

ГРУПА 4

ЗАВДАННЯ:

Ознайомтесь з джерелами, проаналізуйте їх зміст та дайте відповіді на питання:

1. *На які верстви населення були розраховані матеріали? Хто був замовником?*
2. *Чи закликали до активних дій пропагандистські матеріал? Доведіть свою думку.*
3. *Визначте художні особливості друкованих матеріалів. На яку реакцію глядачів розраховували її автори?*
4. *Чи згодні ви, що плакати, карикатури й листівки були найдієвішою формою антиєврейської пропагандистської кампанії? Аргументуйте свою точку зору.*

НІМЕЦЬКІ ПЛАКАТИ, ЛИСТІВКИ, КАРИКАТУРИ

"Більшовизм без маски"

плакат з "Антибільшовистської виставки" Імперського керівництва пропаганди нацистської партії, Вена, 1939 р.



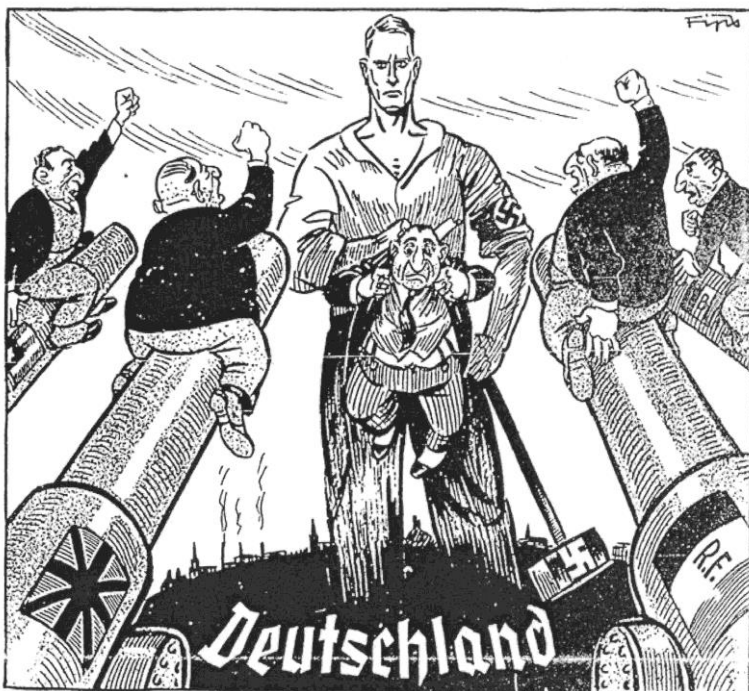
(матеріали надані музеєм «Дом Ванзейської конференції»)

Карикатура з щотижневої газети “Der Stürmer” (Штурмовик), травень 1933 р.

Переклад:

Конец подстрекательства к войне

Das Ende der Kriegshege



Der Jude ist's, der sterben muß, fällt auch nur der erste Schuß
aus einer der Kanonen verheßter Nationen

Переклад:

„Германия
Это еврей, который должен умереть с
первым выстрелом из одной пушки
стравиливаемых им наций

Націонал-соціалістична листівка для пропаганди радянських солдат



(матеріали надані музеєм «Дом Ванзейської конференції»)

Карикатура з щотижневої газети “Der Stürmer” (Штурмовик), липень 1932 р.



На котлі надпис «Єврейська преса». Підпис до карикатури : „Испив этот напиток, ты станешь служить евреям – и пойдешь против брата своего.“

(матеріали надані музеєм « Дом Ванзейської конференції»)

Німецький пропагандистський плакат польською мовою, після 1941 р.



(матеріали надані музеєм « Дом Ванзейської конференції»)