

МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВЧИТЕЛЯ

I. Історична довідка

Первый пик своего развития пропаганда достигает в городах-государствах Древней Греции, где была предпринята первая систематическая попытка использования методов пропагандистского воздействия. Именно во времена афинской демократии свободный гражданин, обладал реальной возможностью повлиять на судьбу своего государства с помощью мастерского владения убеждающей речью.

В Римской империи (между 50 г. до н.э. и 50 г. н.э.) систематически использовались пропагандистские стратегии, в которых применялись все доступные для этого времени формы коммуникации и символики с целью создания наиболее эффективной сети контроля.

Ко времени распада Римской империи христианство и его последователи не имели контроля над существовавшими в то время официальными каналами распространения информации. Это обстоятельство во многом обусловило своеобразие тех пропагандистских технологий, которые использовали христиане на разных этапах распространения своего вероучения.

Очередной подобный всплеск, связанный появлением институциональных форм пропаганды происходит в начале XVII века. Обострение борьбы между различными конфессиями и сектами, развитие и появление новых каналов и средств коммуникации привели к реорганизации и расширению пропагандистских технологий. В этот период Ватикан проводит в жизнь целую программу мер, цель которых укрепить позиции католицизма в различных частях мира. И именно тогда папа Григорий XV издает указ о реорганизации всей церковно-католической пропаганды и создании специального ведомства – Конгрегации пропаганды веры (с которой и начинает свою жизнь и сам термин - пропаганда от (лат.) *propagare* -распространять).

Наполеона Бонапарта можно по праву считать одним из величайших в истории мастеров использования пропаганды. Он осознал власть манипуляции символами еще в самом начале своей карьеры военного офицера. Наполеон быстро научился использовать силу прессы во имя собственного блага, как политическое оружие, и удивлял оппонентов изобретением новых техник пропаганды.

Развитие пропаганды в XIX веке было в основном связано с ростом скорости передачи сообщений и ростом урбанизированной аудитории. Прогресс в печатном деле, в особенности после открытия парового двигателя, а позже электричества, давало новые возможности для оттачивания пропаганды как политического и экономического оружия.

В конце XIX, начале XX веков, комбинация требований, предъявляемых демократическими политическими институтами и все большее развитие пропагандистских технологий используемых в войнах, послужили появлению всеобщего понимания ее методов

и приемов как несомненной силы. Таким образом, мы можем говорить о присутствии пропаганды (и формах этого присутствия) в различных сферах социальной реальности и, как следствие, взаимодействии с социальными институтами, регулирующими эти сферы, как в прошлом, так и на современном этапе.

(Джерело:

Мозолин А. Исторический анализ пропаганды: поиск системных свойств. – С.14)

2. Історична довідка

Антисемитизм в Германии стал неотъемлемой частью государственной политики. Это было планомерное, хорошо организованное, непрерывное и беспощадное давление на евреев во всех сферах жизни, чтобы любыми способами изгнать их из страны. Ненависть к "врагам нации" внедрялась во все слои общества гигантским пропагандистским аппаратом; кампанию о "расовой исключительности немецкой нации" и "защите" ее от "расово неполноценного" народа проводили правительство, нацистская партия, полиция и гестапо, учителя в школах, профессора в университетах.

Антиеврейская политика нацистской Германии проводилась в три этапа:

Этап первый – экономический бойкот и социальная изоляция – 1933-1935 годы

В апреле 1933 года был объявлен экономический бойкот всех еврейских предприятий. Пропаганда бойкота осуществлялась через газеты, радио и публичные митинги, направленные против евреев и разъяснявшие обществу, что оно должно защищаться от евреев с помощью бойкота магазинов, фабрик, адвокатской и врачебной практики евреев. Через неделю после объявления бойкота был опубликован закон об увольнении с государственных должностей всех «неарийцев». Адвокаты, врачи и лекторы университетов, которые не были христианами в третьем поколении, также подлежали отстранению от работы. Неожиданно, за очень короткий срок, появились десятки ограничительных законов, предписаний и разъяснений; сотни тысяч евреев потеряли гражданские права, а их жизнь изменилась до неузнаваемости. В мае 1933 года на улицах Берлина был устроен костер из книг еврейских писателей. Были сожжены также сочинения неугодных писателей, не бывших евреями. Такого Европа не видела со времен средневековья. Евреев избивали прямо на улицах. Уважаемых граждан-евреев унижали и заставляли выполнять презираемые работы. Учителя подвергали школьников-евреев насмешкам и оскорблением. Многие евреи решили бежать из страны. В течение первых трех лет пребывания нацистов у власти около четверти еврейского населения Германии покинуло страну.

Второй этап – антиеврейские законы 1935-1938 годов

В сентябре 1935 года во время съезда нацистской партии в Нюрнберге было опубликовано два закона, утвержденные рейхстагом и известные как «Нюрнбергские законы». Первый закон – «Закон об охране арийской крови и германской чести» – устанавливал запрет на браки между евреями и немцами. Любые контакты между этими двумя группами населения были запрещены. В общественных местах – в общественном транспорте, кафе, кинотеатрах и парках – были выделены специальные места для евреев.

Третий этап – ужесточение антиеврейской государственной политики – «Хрустальная ночь»

В ночь с 9 на 10 ноября 1938 года по всей Германии прокатилась волна погромов. Были сожжены синагоги, разбиты витрины еврейских магазинов (отсюда название – «Хрустальная ночь»), разгромлены квартиры, разграблены еврейские жилища. Приблизительно 100 евреев было убито, тысячи ранено. Около 30,000 евреев были изолированы в лагерях. Эти погромы были спланированы заранее.

Погромы «Хрустальной ночи» ознаменовали начало тяжелейшего периода в жизни тех евреев, которые еще оставались в Германии. Они лишились источников заработка, так как с 1939 года евреям было запрещено работать на какой бы то ни было работе. Многие молодые люди были арестованы и сосланы в трудовые лагеря, а на еврейскую общщину была наложена контрибуция за ущерб, причиненный «Хрустальной ночью». Многие евреи решили оставить Германию. До начала второй мировой войны из Германии эмигрировало более чем 350,000 евреев, а осталось в стране около 230,000 евреев.

Евреи Германии считали себя органической частью немецкого общества, отдавали своей родине знания, деловые способности, жертвовали жизнью во время войны в рядах немецкой армии; они гордились своим вкладом в экономику, науку, культуру Германии и полагали, что ничем не отличаются от прочих. Политика нацистов изменила их отношение к немцам и Германии. Униженные и лишённые всех прав, они самостоятельно организовали свою культурную и общинную жизнь, помогая и поддерживая друг друга духовно и материально.

Организация и основные принципы национал-социалистической пропаганды начали складываться в 20-е гг., одновременно с возникновением и становлением Национал-социалистической рабочей партии Германии (НСДАП). Уже в 20-е гг. стали формироваться основные принципы национал-социалистической пропаганды, в наиболее полном виде изложенные А. Гитлером в «Mein Kampf», в главе «Военная пропаганда». А. Гитлер пришел к выводу, что для эффективного воздействия на массы необходимо создать специальный орган «тотальной пропаганды», все «искусство» которой должно заключаться в том, чтобы «заставить массу поверить» национал-социализму.

Вскоре после прихода нацистов к власти в Германии было создано министерство пропаганды и народного просвещения, которое возглавил руководитель управления пропаганды НСДАП Й.Геббельс. Министерство объединило существующие пропагандистские организации рейха, став фактическим монополистом в сфере пропаганды с тем, чтобы «пронизать идеями национал-социализма все стороны жизни немецкой нации». В соответствие с правительенным декретом от 30 июня 1933 г., в ведение министерства передавались общая политическая пропаганда, высшая политическая школа, государственные празднества, пресса, радио, книгоиздательство, искусство, музыка, театр, кино, моральное состояние общества. Новый министр назвал свою должность «революционной», ибо в его руки передавалось «национальное воспитание народа».

Возглавляемое им Министерство пропаганды и народного просвещения не имело аналогов в мировой истории. Принципы, сформулированные его шефом: простота, размах, концентрация, реализовывались в ежедневной работе огромной империи средств массовой информации. Правда в ней допускалась ровно настолько, насколько она соответствовала интересам режима. Ложь была гораздо удобнее – она не знала границ и позволяла сотрудникам Геббельса чувствовать себя архитекторами человеческих душ.

“Пропаганда должна доходить до каждого” – реализуя этот принцип, геббельсовский аппарат проявлял неистощимую выдумку. Сюда относилось и использование технических новшеств вроде радио, позволявшего напрямую воздействовать на настроения миллионов домохозяек, проводивших свое время на кухне, и обязательные пропагандистские журналы (*Wochenschau*) перед киносеансами, и книга «Майн кампф» в качестве обязательного подарка молодоженам.

Газеты и журналы Германии оказались под жестким контролем министра народного просвещения и пропаганды Й.Геббельса. Все оппозиционные нацистскому режиму издания были запрещены. Закон о прессе, принятый 4 октября 1933, объявлял по сути «расовую чистку» журналистики. Из газет изгонялись либерально настроенные или еврейского происхождения редакторы и журналисты. Оставшиеся обязаны были пройти проверку на «расовую чистоту» и доказать с целью получения разрешения на работу, что они не состоят в браке с евреями. От них требовалась лояльность по отношению к нацистскому режиму. Важным шагом нацистских властей стала экспроприация газет и журналов, принадлежавших евреям. На владельцев-евреев было оказано давление с целью вынудить их продать свои издания. В случае отказа их газеты запрещались на несколько дней, затем недель, до тех пор, пока они не оказывались на грани разорения. Издательский дом Улльштейна, владельца-еврея, был куплен нацистским издательством Эхер ферлаг.

Каждое утро Геббельс принимал редакторов ежедневных берлинских газет и корреспондентов отделов новостей из других городов и давал им четкие указания, чему

уделять внимание в новостях сегодняшнего дня. Аналогичные указания он отправлял телеграфом или почтой в небольшие газеты в провинции. Геббельс требовал от журналистов действовать строго в соответствии с партийной линией и, прежде всего, никогда не подвергать сомнению слово фюрера.

Задачей Геббельса было держать народ в состоянии нервного возбуждения, и в этом он весьма преуспел. Министр пропаганды подчинил своей власти все сферы идеологического воздействия на сознание масс - прессу, радиовещание, литературу, музыку, кинематографию, театр, изобразительное искусство, коммерческую деятельность, туризм. В 1930-х годах в Германии было практически невозможно читать книгу или газету, слушать радиопередачу или смотреть фильм, не вступая в контакт с нацистской картиной мира.

(Джерело: <http://www.historicus.ru/propaganda>)