Засідання ТТК “Науково-методичний супровід використання засобів медіаосвіти в дошкільному навчальному закладі”

ТЕМА: МЕДІАОСВІТА ЯК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ДОШКІЛЬНИКА. ПІДБИТТЯ ПІДСУМКІВ РОБОТИ ТТК

КУГУЄНКО Н.Ф., СТ. ВИКЛАДАЧ КАФЕДРИ МЕТОДИКИ ДОШКІЛЬНОЇ ТА ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ ХАРКІВСЬКОЇ АКАДЕМІЇ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ

18.12.2015Р.

- **<u>Мета:</u> розкрити шляхи реалізації психолого-педагогічного потенціалу засобів медіа щодо соціалізації як важливої складової гармонійного розвитку особистості дошкільника**
- **<u>Завдання:</u>**
- **- актуалізувати знання щодо соціалізації як важливої складової гармонійного розвитку особистості дошкільника;**
- **- визначити можливості засобів медіа у реалізації змісту освіти Базового компонента дошкільної освіти зокрема освітніх ліній «Особистість дитини», «Дитина в соціумі»;**
- **- презентувати досвід роботи ДНЗ щодо реалізації психолого-педагогічного потенціалу в напрямі соціалізації дошкільника;**
- **- проаналізувати результати впровадження засобів медіа в освітній процес дошкільних навчальних закладів**
- **- обговорення структури та проекту програми впровадження засобів медіа в освітній процес дошкільних навчальних закладів (підбиття підсумків).**

Державний стандарт дошкільної освіти

- **Використання медіа засобів у реалізації змісту освіти Базового компонента дошкільної освіти.**
- **Освітні лінії «Особистість дитини», «Дитина в соціумі»**

Освітня лінія «Особистість дитини»

- **Змістові домінанти:**
- - Здоров'я та фізичний розвиток
- - Безпека життєдіяльності
- - Здоров’я та хвороба
- - Гігієна життєдіяльності
- - Рухова активність та саморегуляція
- - Здоров’язбережувальна компетенція
- - Самоставлення
- - Самосвідомість
- - Особистісно-оцінна компетенція

Освітня лінія “Дитина в соціумі”

- **Змістові домінанти:**
- - Сім'я
- - Родина
- - Родинно-побутова компетенція
- - Люди: Дорослі. Діти. Група
- - Соціально-комунікативна компетенція.

Соціалізація

- **Соціалізація** — це процес входження дитини у світ дорослих, засвоєння його структури, законів існування і способів перетворення. Культура людства, будь-якої етнічної спільноти, несе в собі модель світу, створену попередніми поколіннями.
- **Соціальна компетенція** містить способи взаємодії з оточенням, співпрацю під час групового спілкування, навички роботи в групі, здатність брати на себе відповідальність, регулювати конфлікти тощо.

ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ЗРІЛОСТІ

Критерії	Показники	Методики
Розвиток соціальних взаємин	Взаємодія з однолітками	Секрет
	Взаємодія з дорослими	Методика Рене Жиля
Розвиток соціальної поведінки	Знання та уявлення дитини про норми взаємодії в соціумі	Закінчи історію
	Здатність до адекватної поведінки	Зробимо разом
Розвиток ставлення до самого себе	Адекватна самооцінка	Драбинка
	Відповідність рівня домагань реальним можливостям дитини	Тест на визначення рівня домагань
Розвиток ставлення до навчальної діяльності	Позитивне ставлення до школи Орієнтація на зміст навчальної діяльності	Бесіда про школу

Колективні творчі ігри у формуванні соціальної зрілості дошкільників

Функції:

- Задовольняє емоційні потреби дітей
- Обумовлює добровільне виконання дітьми правил, що передбачені тією чи тією роллю
- Дає педагогові змогу без примусу досягати поставлених освітніх цілей

Правильне та цілеспрямоване керівництво
(сюжетно-рольові ігри, театральні ігри, ігри-заняття)

- Забезпечення успіху дітей у спільній ігровій діяльності
- Створення ситуацій, що спонукають дітей до взаємодопомоги, співпраці
- Сприяння творчому характеру ігрової діяльності дітей
- Урахування індивідуальних особливостей, рівнів сформованості соціальної зрілості дітей
- Забезпечення єдності формування знань, почуттів та поведінки дітей

Педагог розв'язує такі завдання

- Розширення та поглиблення знань дітей про взаємини з однолітками й дорослими, про норми поведінки
- Вплив на емоційну сферу дітей
- Створення умов для плідної співпраці дітей у процесі колективної творчої діяльності
- Формування довіри до педагога
- Сприяння розвитку бажання співпрацювати з педагогом і дітьми
- Формування готовності обговорювати результати своєї діяльності

Медіатексти у змісті роботи ДНЗ

Медіа (від лат.) – “середина, посередник”. Субстанція, через яку передається сила або будь-який інший вплив.

Текст (від лат.) – тканина, з'єднання, зв'язана й послідовна сукупність знаків.
Медіатекст – це повідомлення, текст будь-якого медійного виду та жанру, за допомогою якого відбувається спілкування у сфері масових комунікацій.

До медіатекстів належать

- журналістські
- рекламні
- PR-
- теле-
- радіотексти
- фото
- інші візуальні
- аудіовізуальні зображення
- SMS-повідомлення.

Інформаційний привід як інструмент PR

- Відкриті заходи, організовані відповідно до плану роботи закладу
- Події з нагоди певної календарної дати, професійного свята
- Заяви, коментарі керівника
- Інтерв’ю учасника освітнього процесу
- Презентація дошкільного закладу – відкриття нових груп, упровадження інноваційних форм роботи тощо
- Участь педагогів у конкурсах, акціях або долучення до їх проведення

Мета поширення медіатекстів у змісті роботи ДНЗ

- Впливати на громадську думку – підвищувати імідж ДНЗ, формувати у суспільства довіру і впевненість у якості освітніх послуг, створення бренду тощо
- Забезпечувати постійну присутність у медіапросторі - демонструвати відкритість і прозорість освітнього процесу, підвищувати престиж праці педагогів-"дошкільників"
- Мотивувати батьків до обрання вашого ДНЗ як найкращого з-поміж для навчання й виховання їхньої дитини
- Залучати спонсорів і меценатів
- Підтримувати зв'язки з громадськістю.

Формула Квінтіліана:

Хто зробив? + Що зробив? + Де? + Коли? + Якими засобами? + Навіщо?

Інформаційно-комунікаційні канали

- - Телебачення
- - Радіо
- - Мобільний зв’язок
- - Електронна пошта
- - Соціальні мережі
- - Веб-сторінки
- - Сайти
- - Портали
- - Електронні медіа
- - Форуми
- - Блоги

Робота в групах

- - Розробити модель використання медіазаобів за жанрами та видами відповідно до ліній БКДО
- - Розробити інтелектуальну карту реалізації компетентнісного підходу до використання медіазасобів в умовах ДНЗ
- - Визначити санітарно-гігієнічні вимоги до використання медіа в ігровому середовищі ДНЗ

- Розробити алгоритм використання медіазасобів у мовленнєвому розвитку дошкільників

Глосарій

- **- Модель –** спрощене подання реального об’єкта, явища або процесу, який має властивості, суттєві для даного дослідження.
- Типи моделей. Форми подання інформаційної моделі: опис, таблиця, формули, схеми та ін.
- **- Інтелект-карта** – це технологія зображення інформації в графічному вигляді, що відтворюють зв'язки (змістові, асоціативні, причинно-наслідкові та ін.) і повязані між собою. Слід зазначити, що не існує певних правил побудови інтелект-карт.
- **- Алгоритм** – це точний опис (вказівка) щодо використання, удосконалення та послідовності виконання певних дій для досягнення визначених цілей.

goskilnaosvita@mail.ru

Тел. 364-52-64