Овсяннікова Л.Є

**виступ на IVМіжнародній конференції «Сучасні підходи до навчання іноземної мови: шляхи інтеграції школи та ВНЗ»**

ШЛЯХИ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАОСВІТИ

НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

**Медіаосвіта** – частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп’ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Вважається, що медіаосвіта пов’язана з усіма видами медіа(друко-ваними, графічними, звуковими, візуальними, тощо) і різними технологіями. Вона має дати людям можливість зрозуміти, як масова комунікація використовується в їхніх соціумах, навчитися використовувати медіа в комунікації з іншими людьми; забезпечує знання того, як: 1) аналізувати, критично осмислювати і створювати медіатексти; 2) визначати джерела ме-діатекстів, їх політичні, соціальні, комерційні, культурні інтереси, їх кон-текст; 3) інтерпретувати медіатексти і цінності, що розповсюджують медіа; 4) добирати відповідні медіа для створення та розповсюдження власних медіатекстів та набуття зацікавленої в них аудиторії; 5) отримання можли-вості вільного доступу до медіа як для сприйняття, так і для продукції.

Пріоритетними напрямами розвитку в Україні ефективної системи медіаосвіти є створення системи шкільної медіаосвіти, що передбачає розроблення психологічно обґрунтованих навчальних програм інтегрованої освіти для молодших класів загальноосвітніх шкіл, сприяння поширенню практики інтеграції медіаосвітніх елементів у навчальні програми з різних предметів, напрацювання низки факультативних медіаосвітніх програм для підлітків, упровадження курсу медіакультури з урахуванням профільного навчання, активізація гурткової роботи, фото-, відео-, анімаційних студій, інших позакласних форм учнівської творчості медіаосвітнього спрямування.

На уроках іноземної мови (англійської зокрема) елементи медіаосвіти застосовуються давно. Під час проведення відео уроків та уроків з формування навичок аудіювання учителі широко застосовують такі типи аналізу:

* Аналіз медіа тексту;
* Аналіз героїв;
* Аналіз походження медіа тексту (автор, час і місце створення);
* Структурний аналіз;
* Сюжетний/оповідний аналіз;

За формою аналіз може бути

* Письмовим (написання рецензії, відгуку, міні-твору, листа до редакції, міні-сценарію, );
* Усним (обмін ідеями, колективне обговорення, виконання творчих завдань, висловлення ставлення до побаченого і почутого);

На сучасному уроці іноземної мови також можливо створити власний медіа продукт: подкаст, відео ролик, презентацію, газету, статтю і т.ін.

Доступ до сучасних джерел інформації значно полегшує підбір медійних сюжетів, які можливо використати на уроках.

ЛІТЕРАТУРА

1. Федоров А. В., Новикова А. А. Основные теоретические концепции медиаобразования // Вестник Российско гогосударственного гуманитарного фонда. – 2002. – № 1. – С. 149-158.

2. Литвин А. Завдання медіаосвіти в контексті підвищення якості професійної підготовки.