



«МОНІТОРИНГ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ В ПРЕСІ»

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Академія Української Преси
Інститут соціології НАН України

VII

жовтень 2004

ЗМІСТ

МЕТОДОЛОГІЯ	4
ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ	7
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК	9
18 - 23 жовтня 2004, двадцять українських видань	9
КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА	13
– Увага в пресі	13
– Оцінки	18
– Доступ до преси	22
– Прогноз	25
– Імідж	26
ПОЛІТИЧНІ ПАРТІЇ ТА ФРАКЦІЇ	28
– Увага	28
– Оцінки	29
ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ	32
ПОЛІТИЧНІ ПЕРЕВАГИ	34

«МОНІТОРИНГ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ В ПРЕСІ»

**ПРОЕКТ: "Моніторинг виборчої кампанії в пресі"
(квітень - листопад 2004 р)**

МОДЕЛЬ:

- Контент-аналіз всеукраїнської й обласної преси**
- Третій повний тиждень кожного місяця**
- 20 джерел**

- Проект виконується науковими колективами Академії Української Преси й Інституту соціології НАН України за підтримки Фонду "Відродження". Керівники проекту д.с.н. Наталія Костенко і д.ф.н. Валерій Іванов.

МЕТОДОЛОГІЯ

"Моніторинг виборчої кампанії в пресі"

МЕТА дослідження: визначення стану й динаміки політичного змісту новин в пресі в період президентської виборчої кампанії

ВИБІРКА:

■ Всеукраїнські видання

Голос України

Урядовий кур'єр

Факты

Сільські вісті

Зеркало недели

Киевский телеграф

■ Львівська область

Високий замок

Експрес

■ Донецька область

Донбасс

Салон Дона и Баса

■ Харківська область

Событие

Слобідський край

■ Дніпропетровська область

Зоря

Днепр вечерний

■ Полтавська область

Зоря Полтавщини

Полтавська думка

■ Одеська область

Одеські вісті

Юг

■ Крим

Крымская газета

Крымская правда

Критерії добору джерел:

- ✓ регіональне представництво (особливості електоральної поведінки, розмір регіону)
- ✓ обласне представництво (1 офіційне видання + 1 популярне видання)

МЕТОДОЛОГІЯ

"Моніторинг виборчої кампанії в пресі"

ОПЕРАТИВНІ ПОКАЗНИКИ:

- рейтинг уваги до кандидатів в президенти
- оцінки кандидатів в президенти
- доступ кандидата до преси (обсяг цитування)
- політична реклама
- рейтинг уваги до партій/фракцій

АНАЛІТИЧНІ ПОКАЗНИКИ:

- тематизація виборчої кампанії (тема повідомлень із згадуванням про вибори/політреформу)
- точки зору на виборчу кампанію
- ціннісний контекст виборчої кампанії
- імідж кандидата в президенти

МЕТОДОЛОГІЯ

Концептуальна схема аналізу

(основні категорії):

- 1) повідомлення (характеристики повідомлення, тема повідомлення, цінності, що трансюються)
- 2) політичні суб'єкти (кандидати на посаду президента, партії/фракції, персоналії)

Одиниця контексту: номер видання

Одиниця аналізу: *повідомлення*

Одиниця підрахунку:

- 1) поява категорії (ознаки категорії) у повідомленні
- 2) кількість знаків, яку відведено на трансляцію категорії

VII хвиля → 18 -23 жовтня 2004 р

- Контент-аналіз здійснювався 5-ма операторами. Коефіцієнт надійності методики: 85-95% (для різних категорій аналізу)
- Використовуються паперові й електронні версії кожного видання

ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

ПРЕСА У ПЕРЕДВИБОРЧІЙ КАМПАНІЇ липень – жовтень 2004

- Напруження політичної ситуації репрезентується пресою шляхом зміщення уваги до погроз, дискредитації політичних опонентів, можливого застосування фізичного насильства та фальсифікації результатів виборів
- Увага й доступ до преси - прерогатива фаворитів. Прем'єр-міністр залишається лідером як за позитивним інтересом, так і за критичними оцінками
- Конкуренція двох іміджів протягом всієї кампанії: Довіра виборців, лідерство, опозиція владі vs. Професіоналізм, ідентифікація з регіонами, підтримка влади
- Негативні оцінки пресою Опозиції зростають на фініші кампанії, ставлення до Більшості стає позитивнішим

ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

ПЕРЕДВИБОРЧА КАМПАНІЯ В ПРЕСІ

18 – 23 жовтня 2004, двадцять українських видань

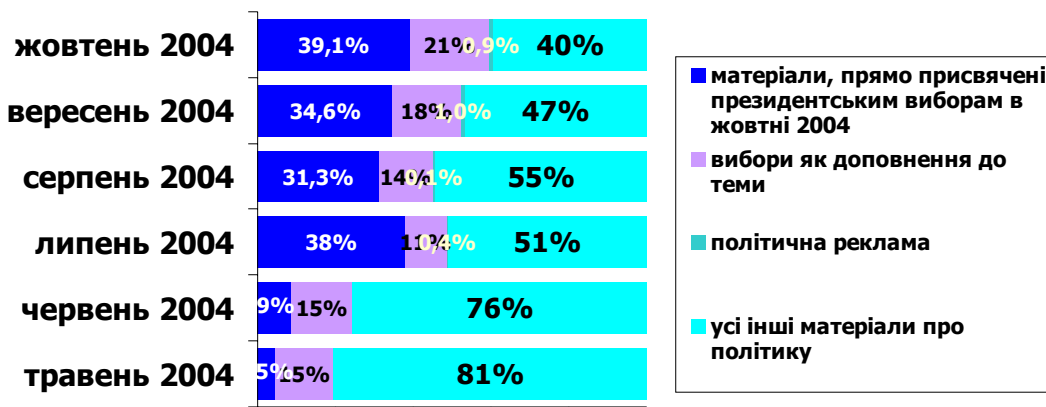
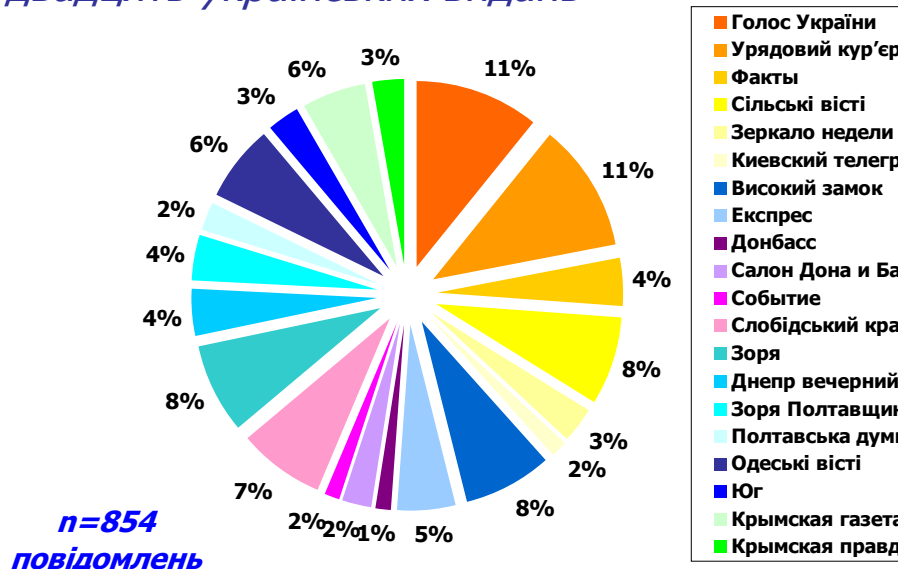
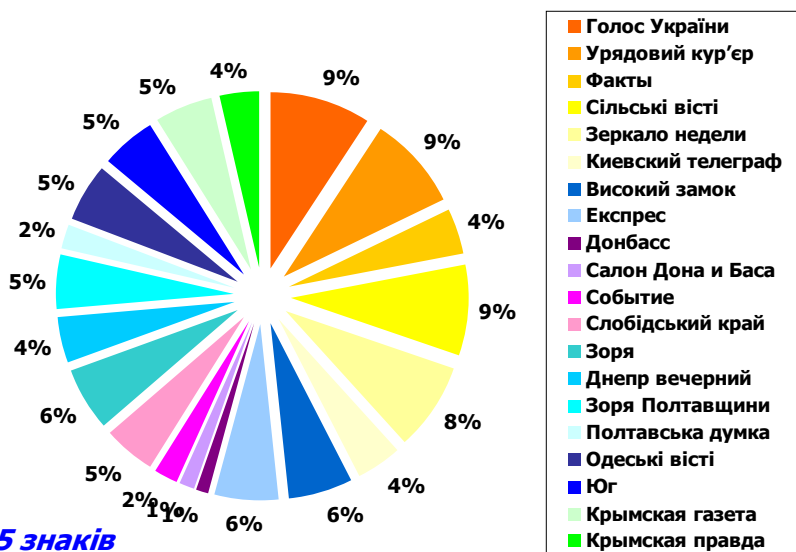
Вибори – головна тема політичних повідомлень у пресі на фініші кампанії

- ❑ У жовтні частка матеріалів, присвячених виборам, склала вже 60% загального обсягу повідомлень про політику і є найбільшою за весь період спостережень за центральною й регіональною пресою. Частка згадувань кандидатів на президентську посаду залишається стабільною останніх чотири місяці – про них говориться у $\frac{3}{4}$ усіх повідомлень про вибори (76% у липні та 72% у жовтні). Увага до них найвищою є у пресі Центру (80%) та Півдня (81%). Вдвічі частіше у порівнянні із вереснем в пресі обговорюється тема дискредитації опонента (“чорний піар”) (5.5%). в чотири рази частіше можливість підкупу виборців (1.9%).
- ❑ Серед кандидатів на президентську посаду В.Янукович знаходиться у фокусі уваги преси всю виборчу кампанію і практично у всіх регіонах. У жовтні він згадується у 40% повідомлень. За цей же період увага до В.Ющенка зросла з 17% у липні до 26% у жовтні. В пресі Заходу він фігурує в три рази частіше, аніж в пресі Києва та у 6.6 рази частіше ніж у пресі Криму. Другий місяць поспіль В.Янукович випереджає В. Ющенко не тільки за обсягом позитивної уваги (33% vs. 23%), але також і негативної (13% vs. 9%). Увага до інших кандидатів весь передвиборчий період залишається низькою: у жовтні, як і вересні, О.Мороз згадується у 7% повідомлень, а П.Симоненко – 3%, і вони обговорюються переважно у нейтральному чи позитивному контекстах
- ❑ Несиметричний інтерес преси переважно до двох ключових фігур передвиборної ситуації в останній місяць стає виразнішим і в показниках доступу кандидатів до друкованих видань. У жовтні, в порівнянні з вереснем, індекс цитування (частка знаків серед усієї кількості знаків у повідомленнях про політику) В.Януковича зріс у півтора рази, в основному за рахунок загальноукраїнської преси (0.81 vs 0.52), а В.Ющенка - зменшився майже у два рази (0.22 vs 0.42), але він випереджає свого опонента по кількості авторизованих матеріалів (інтерв'ю, статей). Як й усі попередні місяці виборчої кампанії найімовірнішими претендентами на участь у другому турі преса називала В.Ющенка, В.Януковича, та О.Мороzza. У жовтневому іміджі В.Ющенка, що його транслюють друковані медіа, найвиразніші такі характеристики, як довіра виборців та опозиція владі. Образ В.Януковича асоціюється переважно з підтримкою влади та активністю.
- ❑ Два останні місяці лідерами уваги преси серед колективних учасників передвиборчого процесу є блок «Наша Україна» (9% у жовтні, 11% у вересні), опозиція в цілому (9% та 8% відповідно) та ЦВК (7% у жовтні та вересні). Основний об'єкт негативного оцінювання у жовтні – опозиція в цілому (4%), тоді як у вересні таким об'єктом була більшість у Верховній Раді (3% у вересні та жовтні). Поза колом претендентів на президентську посаду найпопулярнішим політиком залишається В.Литвин (7% у жовтні та 8% у вересні). Увага до інших політиків не перевищує 3%, що, проте, більше, аніж увага до 20-ти з 24 кандидатів у президенти.

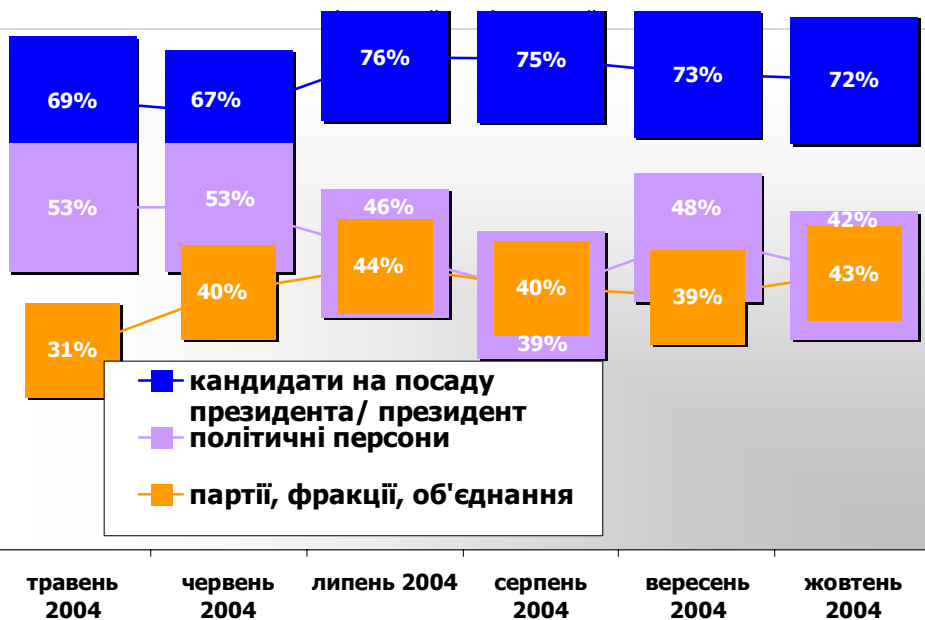
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОЛІТИКУ

18 - 23 жовтня 2004, двадцять українських видань

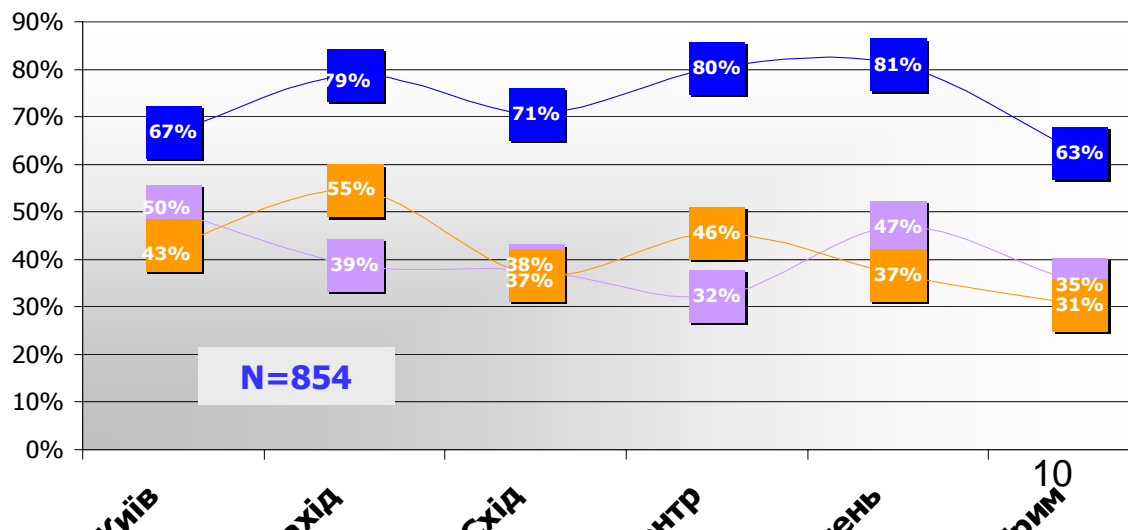


ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК



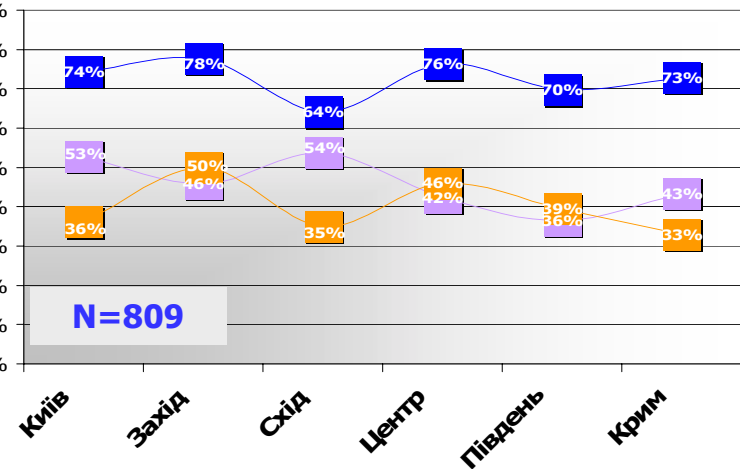
ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОЛІТИКУ

18 - 23 жовтня 2004,
двадцять українських видань



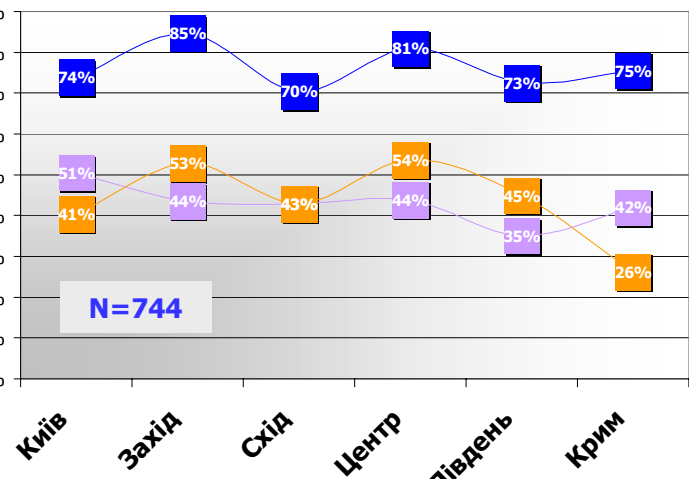
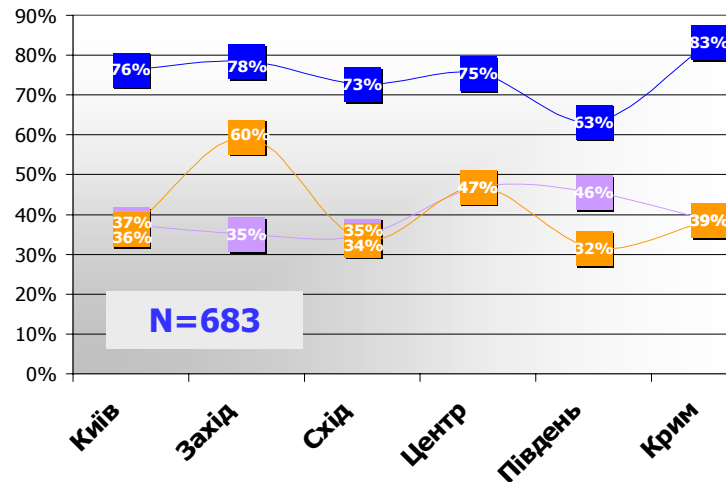
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОЛІТИКУ



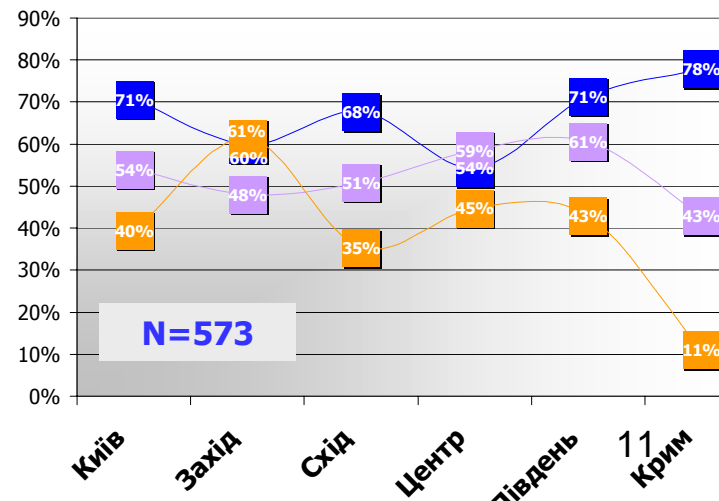
←
20 - 25 вересня 2004,
двадцять українських видань

→
16 - 21 серпня 2004,
двадцять українських видань



←
19 - 24 липня 2004,
двадцять українських видань

→
21 - 26 червня 2004,
двадцять українських видань

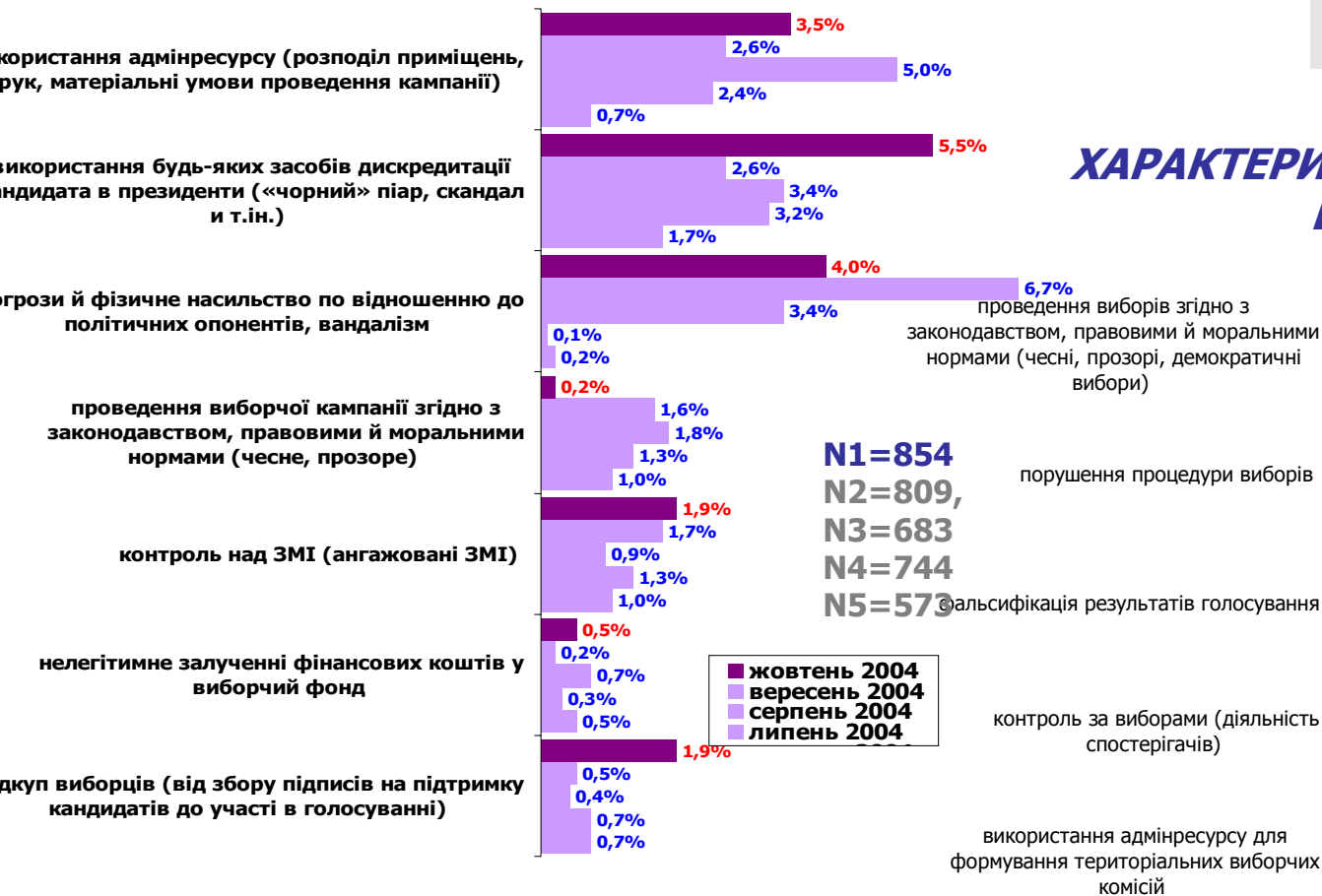


ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

ВИБОРЧИЙ ПРОЦЕС

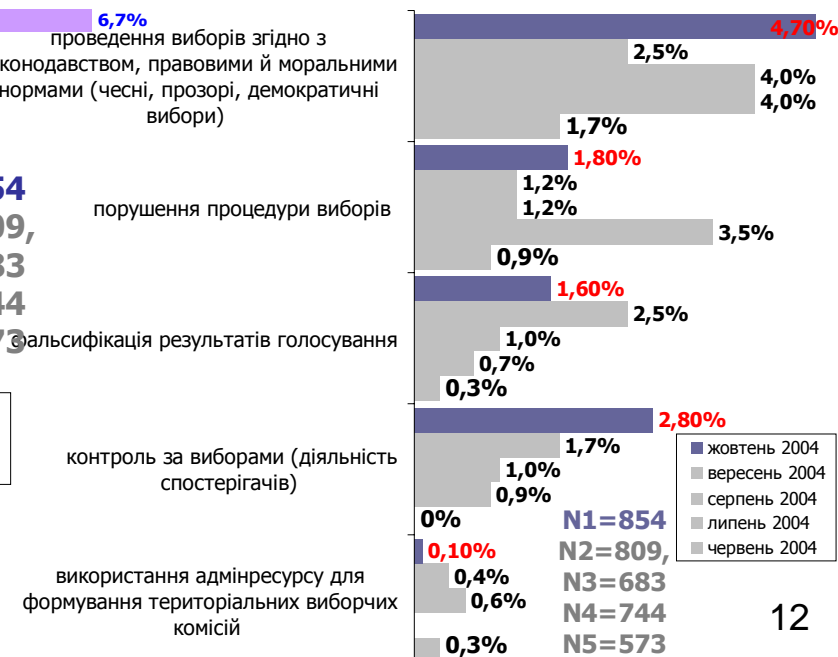
двадцять українських видань

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ



21 – 26 червня 2004
19 – 24 липня 2004
16 – 21 серпня 2004
20 – 25 вересня 2004
18 – 23 жовтня 2004

ХАРАКТЕРИСТИКИ МАЙБУТНІХ ВИБОРІВ



КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА



**УВАГА ДО КАНДИДАТІВ НА
ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА**
двадцять українських видань

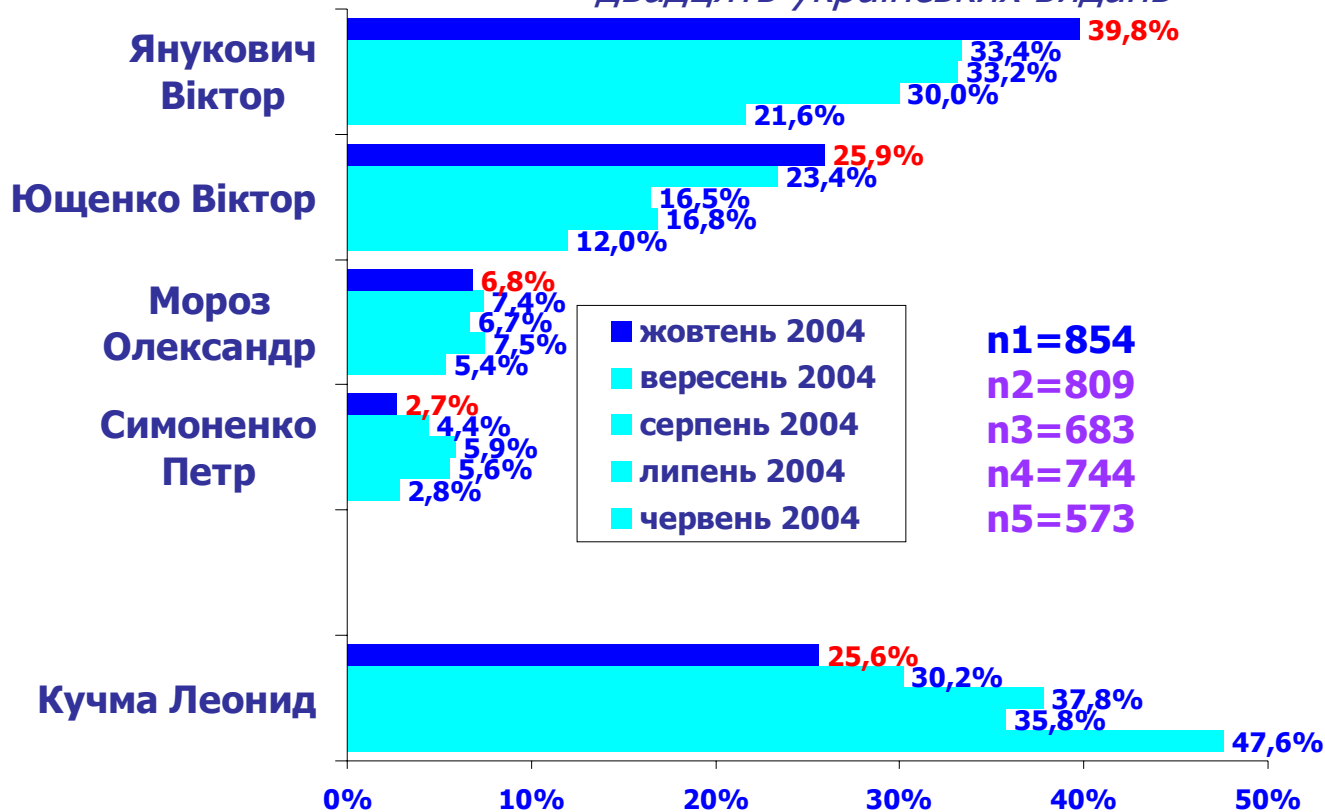
N=854	18 - 23 жовтня 2004
N=809	20 - 25 вересня 2004
N=683	16 - 21 серпня 2004
N=744	19 - 24 липня 2004

	липень 2004	серпень 2004	вересень 2004	жовтень 2004
Нечипорук В.	1,9%	0,3%	0,5%	0,0%
Ржавський О.	2,2%	1,2%	0,5%	0,0%
Кривобоков В.	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%
Душин І.	0,1%	0,3%	0,7%	0,0%
Рогожинський М.	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%
Комісаренко С.	0,0%	0,6%	0,9%	0,0%
Чорновол А.	0,3%	0,3%	0,9%	0,0%
Яковенко О.	1,6%	0,3%	0,9%	0,0%
Збітнев Ю.	2,4%	0,4%	0,9%	0,0%
Козак Р.	2,0%	0,3%	0,9%	0,0%
Грабар М.	0,0%	0,4%	1,0%	0,0%
Бродський М.	0,1%	1,0%	1,0%	1,0%
Бойко Б.	1,3%	0,9%	1,2%	0,0%
Базиліук О.	1,7%	0,6%	1,2%	0,0%
Корчинський Д.	5,0%	0,7%	1,4%	0,0%
Волга В.	2,7%	0,1%	1,5%	0,0%
Вітренко Н.	2,3%	2,0%	1,7%	0,0%
Черновецький Л.	3,4%	1,0%	1,9%	0,0%
Кінах А.	3,0%	0,9%	2,3%	1,0%
Омельченко О.	0,0%	2,2%	3,0%	2,0%
Симоненко П.	5,8%	5,9%	4,4%	2,0%
Мороз О.	7,5%	6,7%	7,4%	6,0%
Ющенко В.	16,8%	16,5%	23,4%	25,0%
Кучма Л.	35,8%	37,8%	30,2%	25,0%
Янукович В.	22,2%	22,2%	22,4%	25,0%

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

двадцять українських видань



Голос України
 Урядовий кур'єр
 Факти
 Сільські вісті
 Зеркало недели
 Киевский телеграф
 Високий замок
 Експрес
 Донбасс
 Салон Дона и Баса
 Событие
 Слобідський край
 Зоря
 Днепр вечерний
 Зоря Полтавщини
 Полтавська думка
 Одеські вісті
 Юг
 Крымская газета
 Крымская правда

Новини про політику

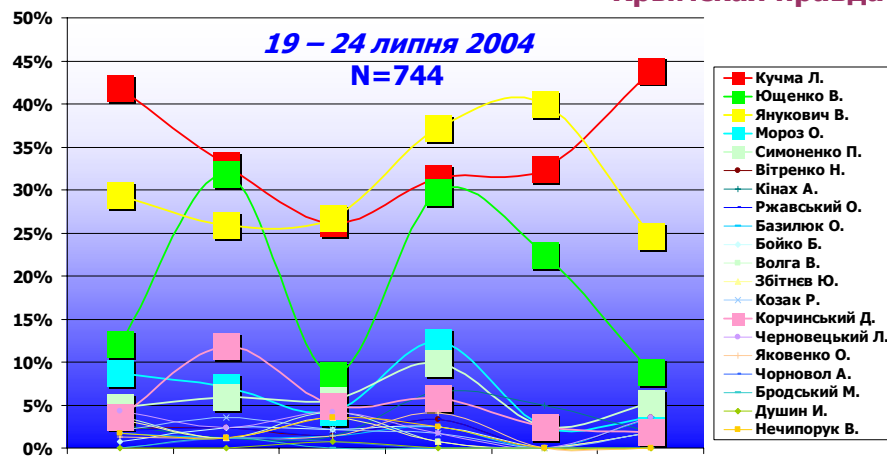
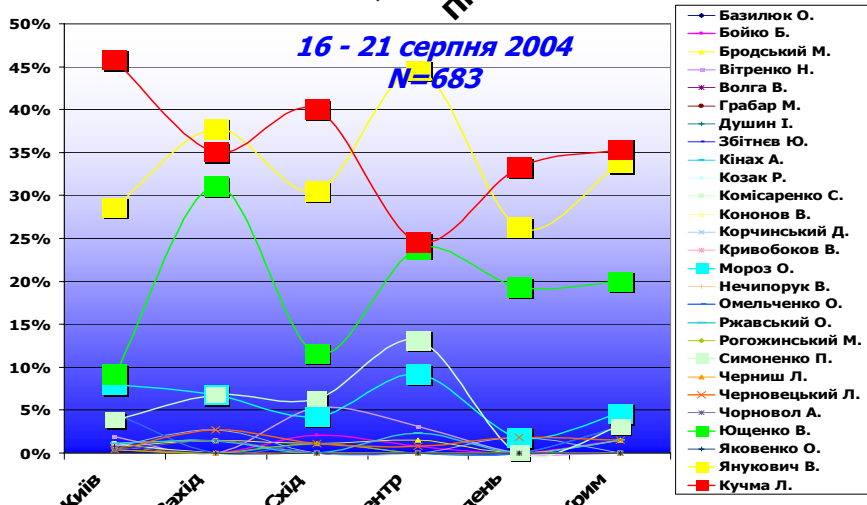
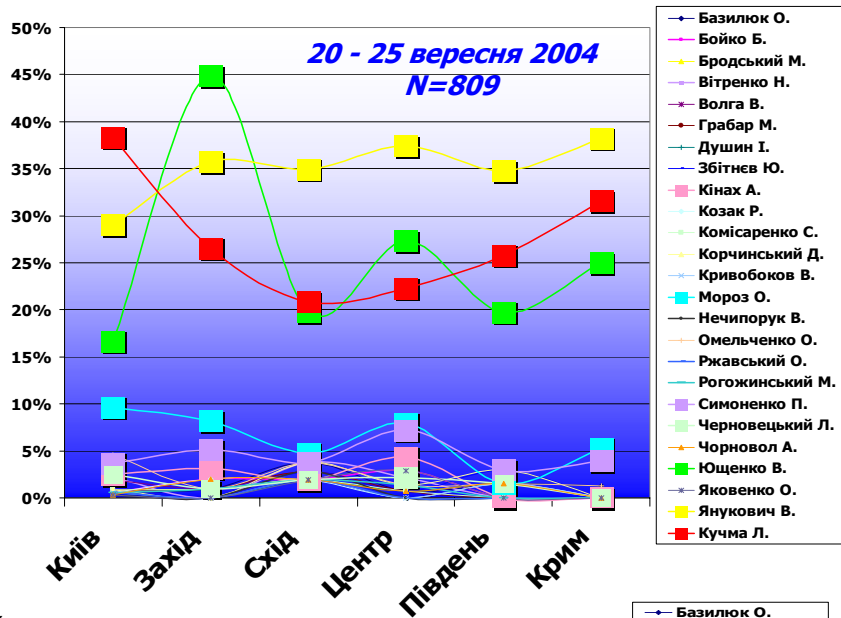
21-26 червня 2004
 19 – 24 липня 2004
 16 – 21 серпня 2004
 20 – 25 вересня 2004
 18 – 23 жовтня 2004

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

**УВАГА ДО
КАНДИДАТІВ НА
ПОСАДУ
ПРЕЗИДЕНТА**
*двадцять українських
видань*

Голос України
Урядовий кур'єр
Факти
Сільські вісті
Зеркало недели
Киевский телеграф
Високий замок
Експрес
Донбасс
Салон Дона и Баса
Событие
Слобідський край
Зоря
Днепр вечерний
Зоря Полтавщини
Полтавська думка
Одеські вісті
Юг
Крымская газета
Крымская правда

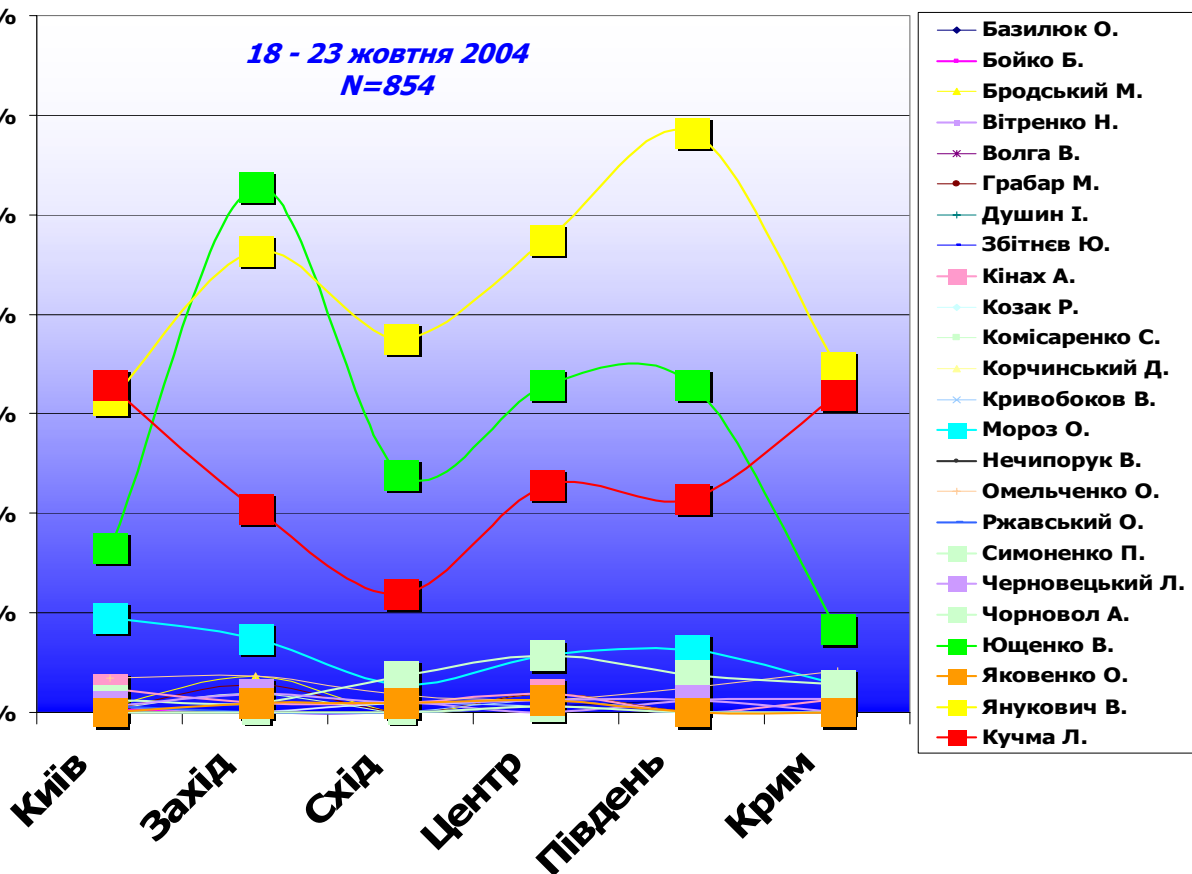
**Регіональний
профіль**
**Новини про
політику**



КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

двадцять українських видань



Голос України
Урядовий кур'єр
Факти
Сільські вісті
Зеркало недели
Київський телеграф
Високий замок
Експрес
Донбасс
Салон Дона и Баса
Событие
Слобідський край
Зоря
Днепр вечерний
Зоря Полтавщини
Полтавська думка
Одеські вісті
Юг
Крымская газета
Крымская правда

Регіональний
профіль

Новини про
політику

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

	Київ	Захід	Схід	Центр	Південь	Крим	в цілому
Базилюк О.	0	0	0	0,6%	1,3%	1,4%	0,4%
Бойко Б.	0,3%	0	0	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
Бродський М.	0,6%	3,7%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,1%
Вітренко Н.	0,6%	0,0%	0,9%	0,0%	1,3%	1,4%	0,6%
Волга В.	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%
Грабар М.	0,3%	2,8%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,8%
Душин І.	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%
Збітнев Ю.	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%
Кінах А.	2,4%	0,9%	0,9%	1,9%	0,0%	1,4%	1,6%
Козак Р.	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
Комісаренко С.	0,3%	1,9%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%
Корчинський Д.	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%
Кривобоков В.	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,2%
Мороз О.	9,5%	7,4%	2,8%	5,7%	6,3%	2,8%	6,8%
Нечипорук В.	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%
Омельченко О.	3,4%	3,7%	1,8%	1,3%	2,5%	4,2%	2,8%
Ржавський О.	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%
Симоненко П.	1,2%	0,9%	3,7%	5,7%	3,8%	2,8%	2,7%
Черновецький Л.	0,6%	1,9%	0,9%	1,3%	1,3%	0,0%	0,9%
Чорновол А.	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%
Ющенко В.	16,5%	52,8%	23,9%	32,9%	32,9%	8,3%	25,9%
Яковенко О.	0,0%	0,9%	0,9%	1,3%	0,0%	0,0%	0,5%
Янукович В.	31,4%	46,3%	37,6%	47,5%	58,2%	34,7%	39,8%
Кучма Л.	32,9%	20,4%	11,9%	22,8%	21,5%	31,9%	25,6%

**УВАГА ДО КАНДИДАТІВ
НА ПОСАДУ
ПРЕЗИДЕНТА
18 - 23 жовтня 2004,
двадцять українських
видань**

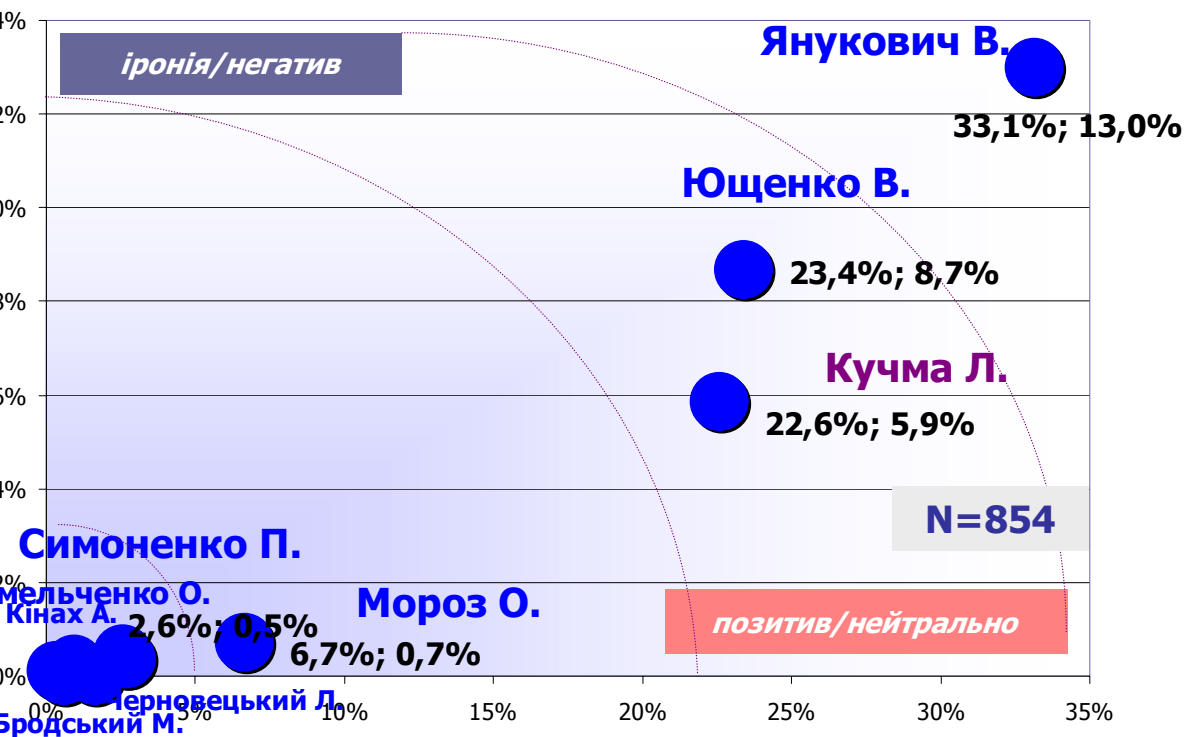
**Новини
про
політику,
N=854**

Голос України
Урядовий кур'єр
Факты
Сільські вісті
Зеркало недели
Київський телеграф
Високий замок
Експрес
Донбасс
Салон Дона и Баса
Событие
Слобідський край
Зоря
Днепр вечерний
Зоря Полтавщини
Полтавська думка
Одеські вісті
Юг
Крымская газета
Крымская правда

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ОЦІНКИ КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

18 - 23 жовтня 2004,
двадцять українських видань



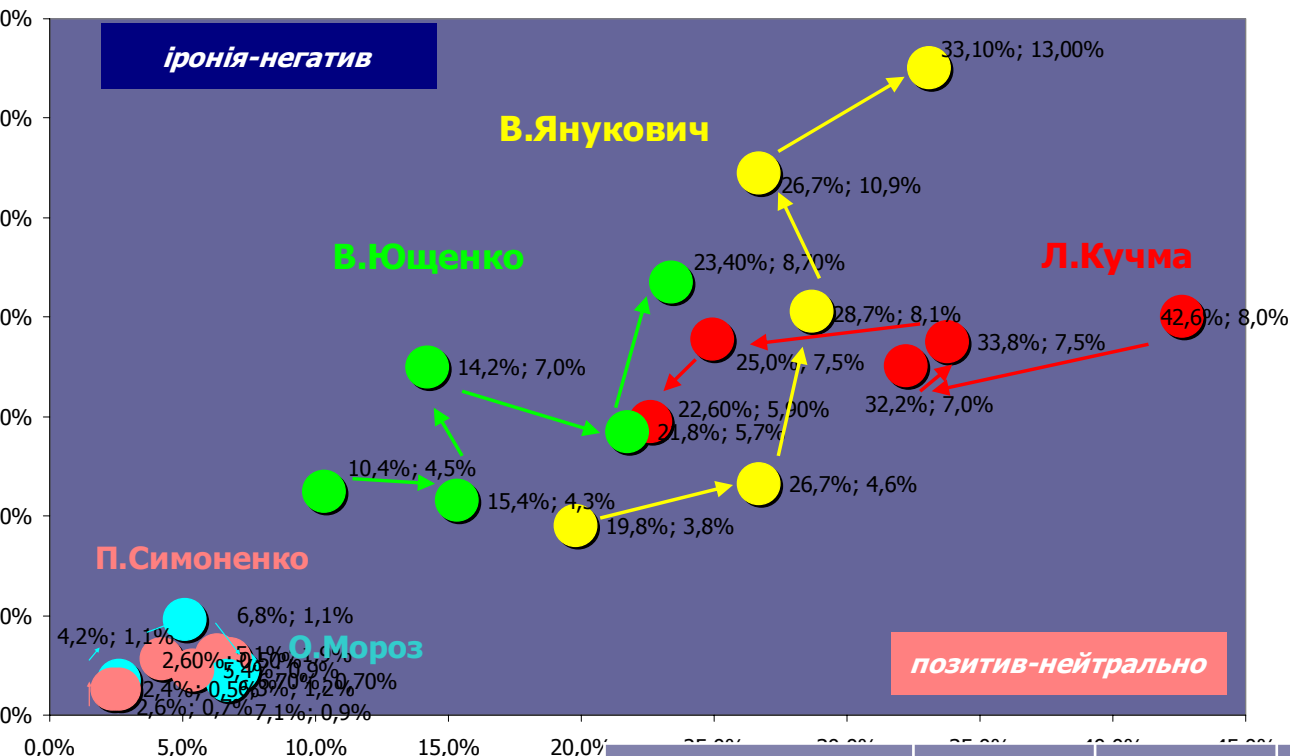
Кучма Л.	22,6%	5,9%
Янукович В.	33,1%	13,0%
Ющенко В.	23,4%	8,7%
Мороз О.	6,7%	0,7%
Симоненко П.	2,6%	0,5%
Омельченко О.	2,7%	0,4%
Кінах А.	1,6%	
Черновецький Л.	0,8%	0,1%
Вітренко Н.	0,6%	
Волга В.		0,1%
Корчинський Д.		0,1%
Базиліук О.	0,2%	0,2%
Бойко Б.	0,1%	0,1%
Бродський М.	0,9%	0,2%
Грабар М.	0,7%	0,1%
Комісаренко С.	0,4%	0,1%
Збітнев Ю.		0,1%
Козак Р.	0,2%	0,1%
Яковенко О.	0,2%	0,2%
Чорновол А.		0,1%
Душин І.		0,1%
Кривобоков В.	0,1%	0,1%
Ржавський О.	0,2%	0,1%
Нечипорук В.		0,1%

Новини про політику

* % повідомлень з позитивними і негативними оцінками

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ОЦІНКИ КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА*
червень-жовтень 2004, двадцять українських видань



Новини про політику

N жовтень = 854
N вересень = 809
N серпень = 683
N липень = 744
N червень = 573

	червень 2004	липень 2004	серпень 2004	вересень 2004	жовтень 2004
Кучма Леонид	47,6%	35,8%	37,8%	30,2%	25,6%
Янукович Віктор	21,6%	30,0%	33,2%	33,4%	39,8%
Ющенко Віктор	12,0%	16,8%	16,5%	23,4%	25,9%
Мороз Олександр	5,4%	7,5%	6,7%	7,4%	6,8%

* % повідомлень с позитивними і негативними оцінками

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

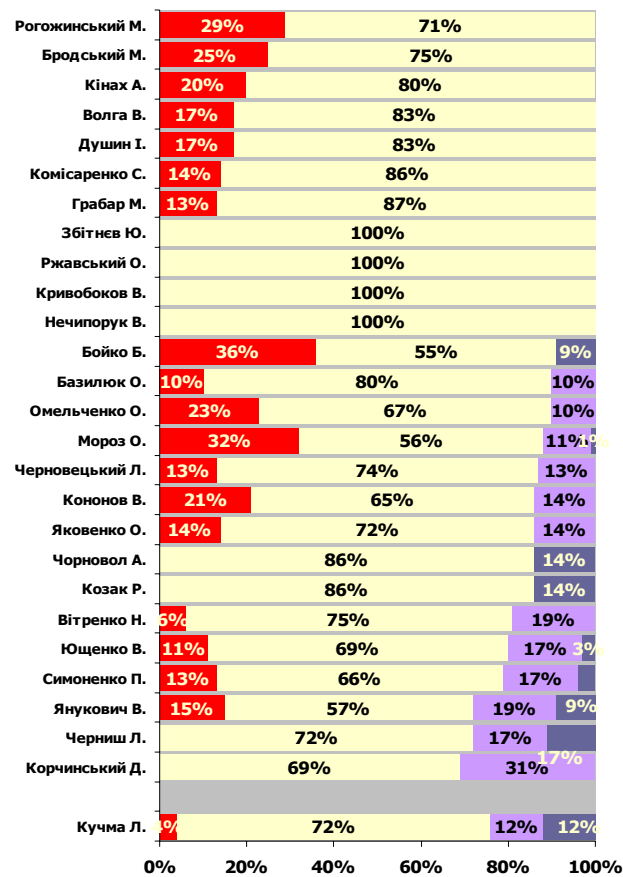
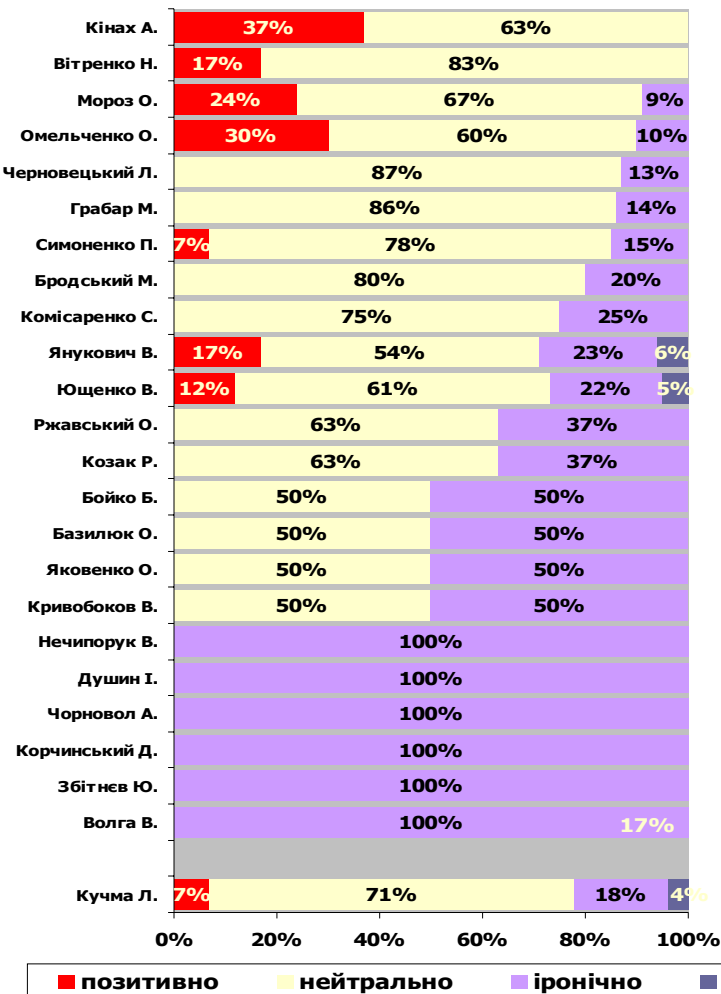
ОЦІНКИ КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА*

18- 23 жовтня 2004

Новини про політику

*розподіл оцінок кандидата

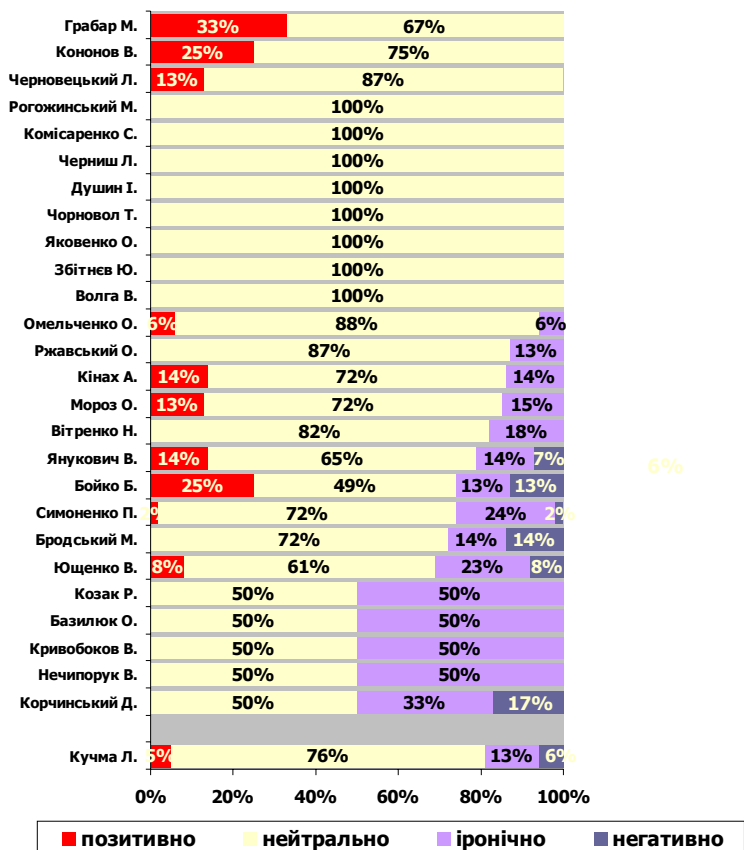
20 - 25 вересня 2004



КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ОЦІНКИ КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА*

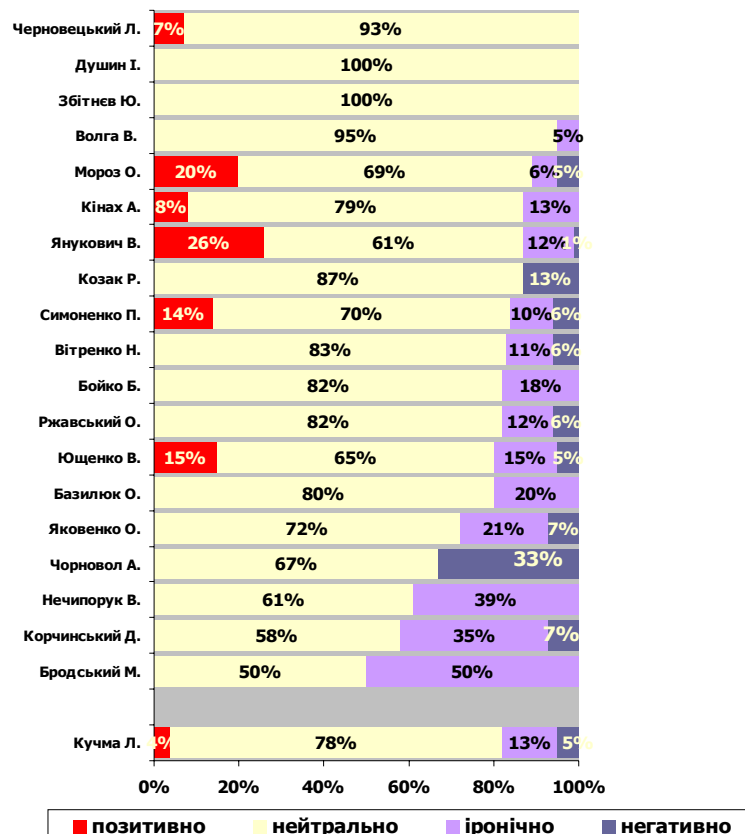
16 - 21 серпня 2004



Новини про політику

*розподіл оцінок кандидата

19 - 24 липня 2004



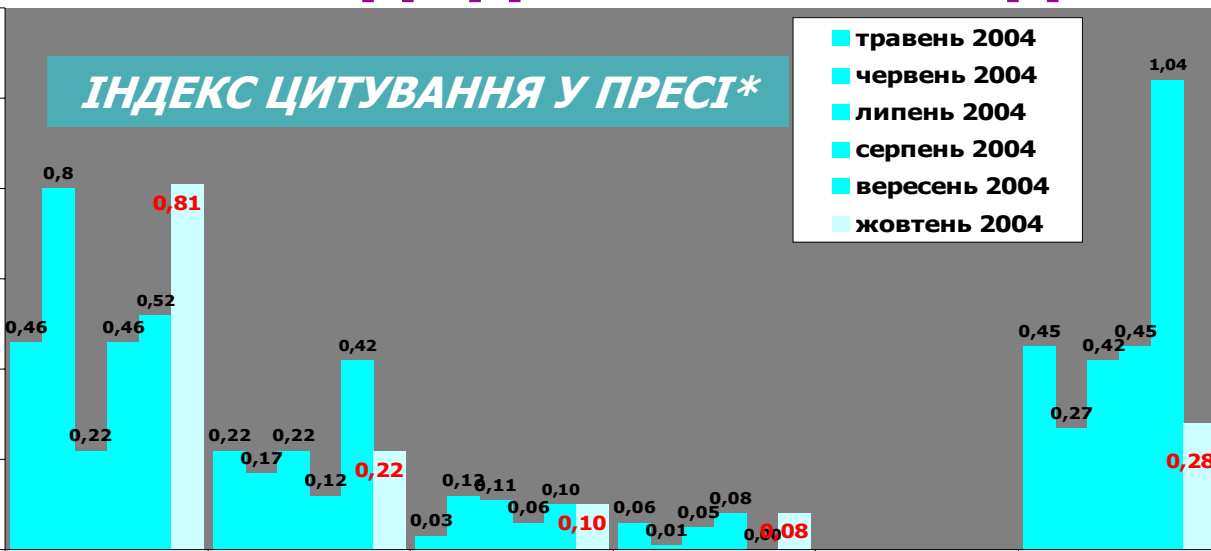
КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ІНДЕКС ЦИТУВАННЯ У ПРЕСІ*



ДОСТУП КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА ДО ПРЕСИ

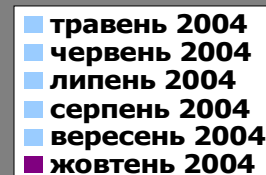
травень – жовтень 2004, двадцять українських видань



Янукович В. Ющенко В. Мороз О. Симоненко П. Кучма Л.

n1= 2298425 знаків
n2= 2323380 знаків
n3= 1944476 знаків
n4= 1722447 знаків
n5= 1695159 знаків
n6= 1521304 знаків

АВТОРИЗОВАНІ МАТЕРІАЛИ* (ІНТЕРВ'Ю/СТАТТІ)

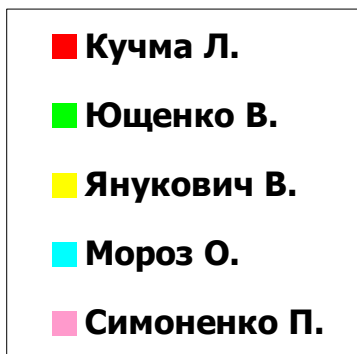
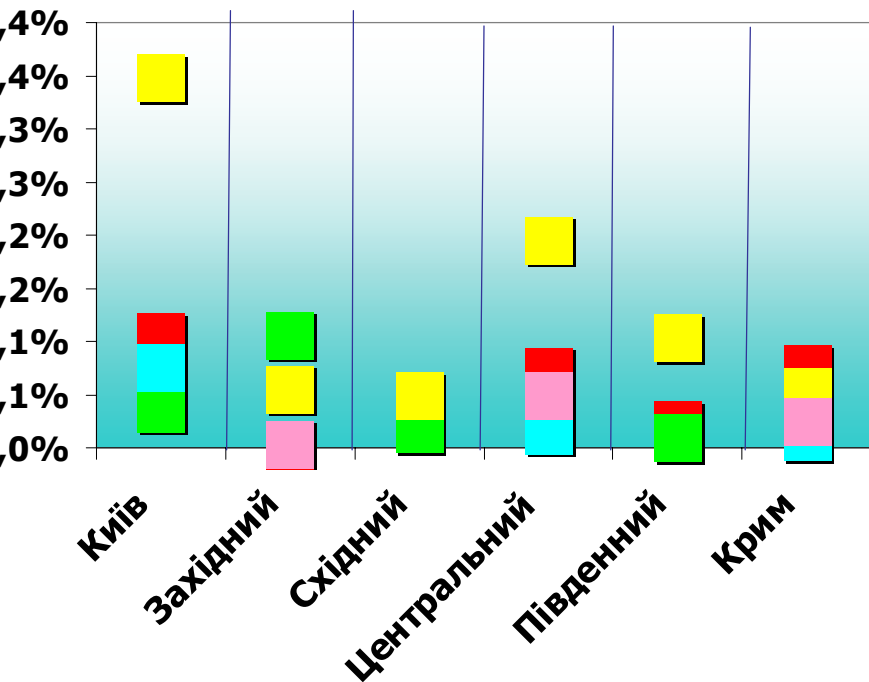


* % загальної кількості знаків у повідомленнях про політику

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ДОСТУП КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА ДО ПРЕСИ

18 - 23 жовтня 2004, двадцять українських видань

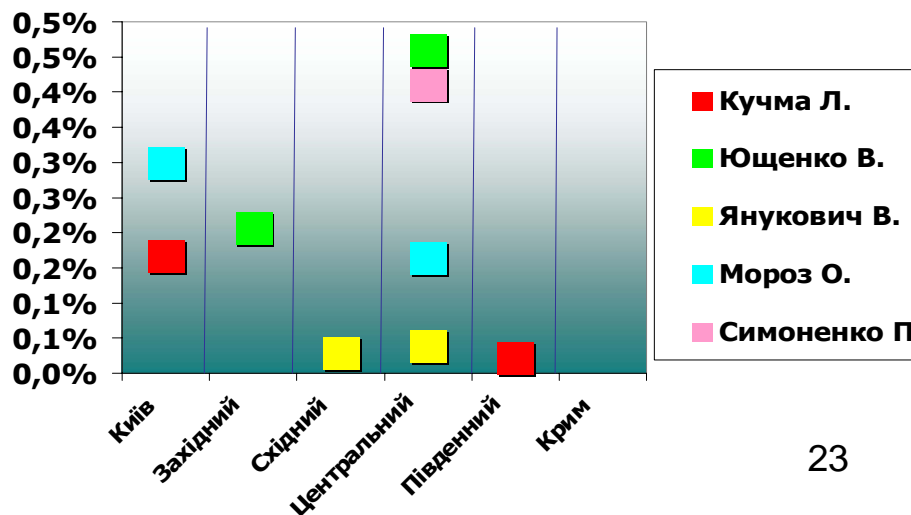


**Новини про політику,
n = 2298425 знаків**

**АВТОРИЗОВАНІ
МАТЕРІАЛИ*
(ІНТЕРВ'Ю/СТАТТІ)**

ІНДЕКС ЦИТУВАННЯ*

* % загальної кількості знаків у повідомленнях про політику



КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ДОСТУП КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА ДО ПРЕСИ

18 - 23 жовтня 2004, двадцять українських видань

ІНДЕКС ЦИТУВАННЯ*

	Кучма Л.	Ющенко В.	Янукович В.	Мороз О.	Симоненко П.
Київ	0,105%	0,038%	0,349%	0,076%	
Західний	0,002%	0,106%	0,055%		0,003%
Східний		0,018%	0,050%		
Центральний	0,072%	0,031%	0,195%	0,017%	0,050%
Південний	0,021%	0,009%	0,104%		
Крим	0,075%	0,016%	0,053%	0,011%	0,026%

АВТОРИЗОВАНІ МАТЕРІАЛИ*
(ІНТЕРВ'Ю/СТАТТІ)

	Кучма Л.	Ющенко В.	Янукович В.	Мороз О.	Симоненко П.
Київ	0,167%			0,298%	
Західний		0,207%			
Східний			0,029%		
Центральний		0,460%	0,039%	0,163%	0,411%
Південний	0,021%				
Крим					

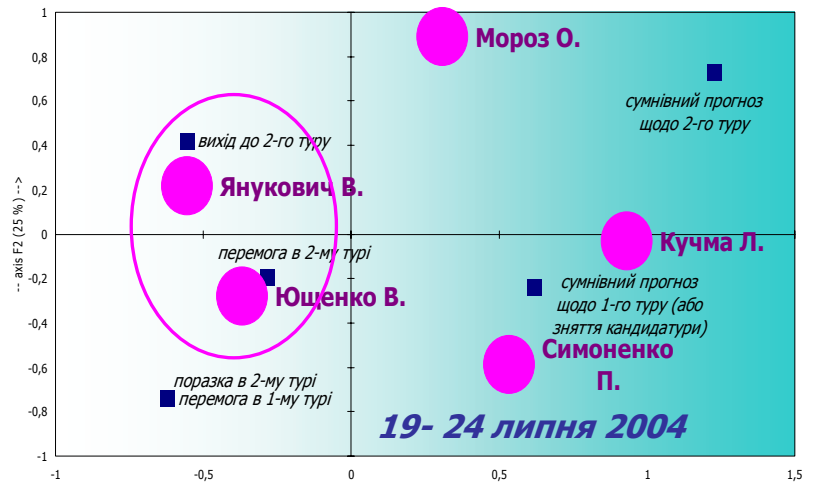
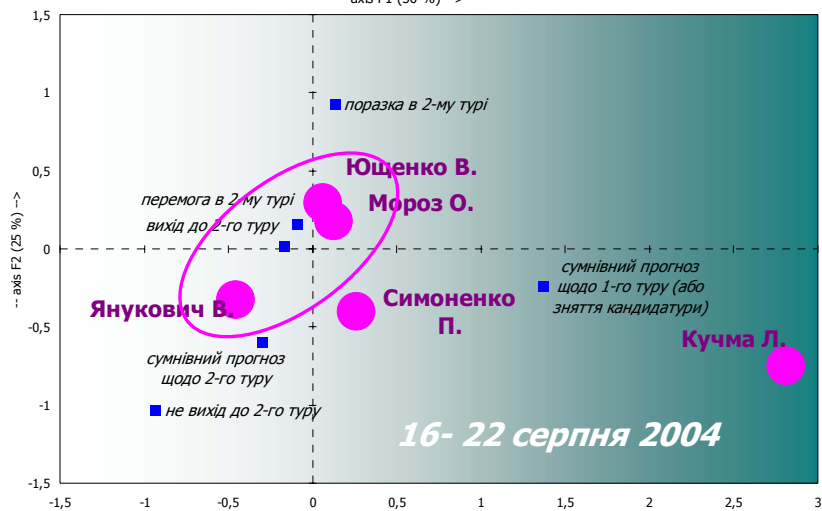
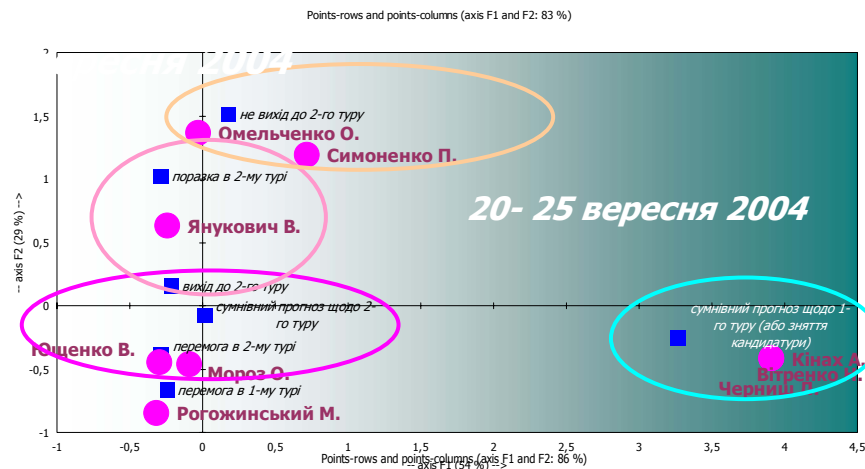
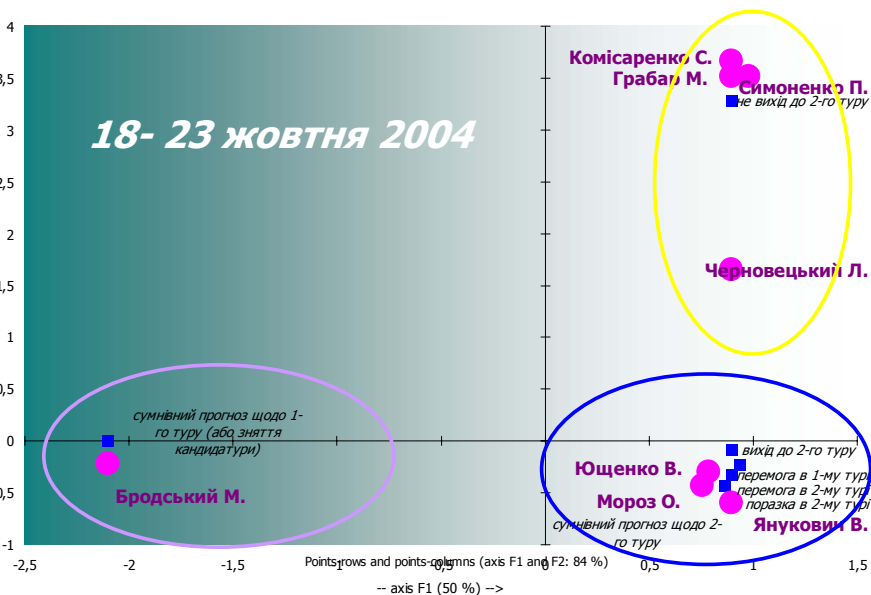
* % загальної кількості знаків у повідомленнях про політику

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ПРОГНОЗ ЩОДО РЕЗУЛЬТАТІВ ВИБОРІВ ПРЕЗИДЕНТА

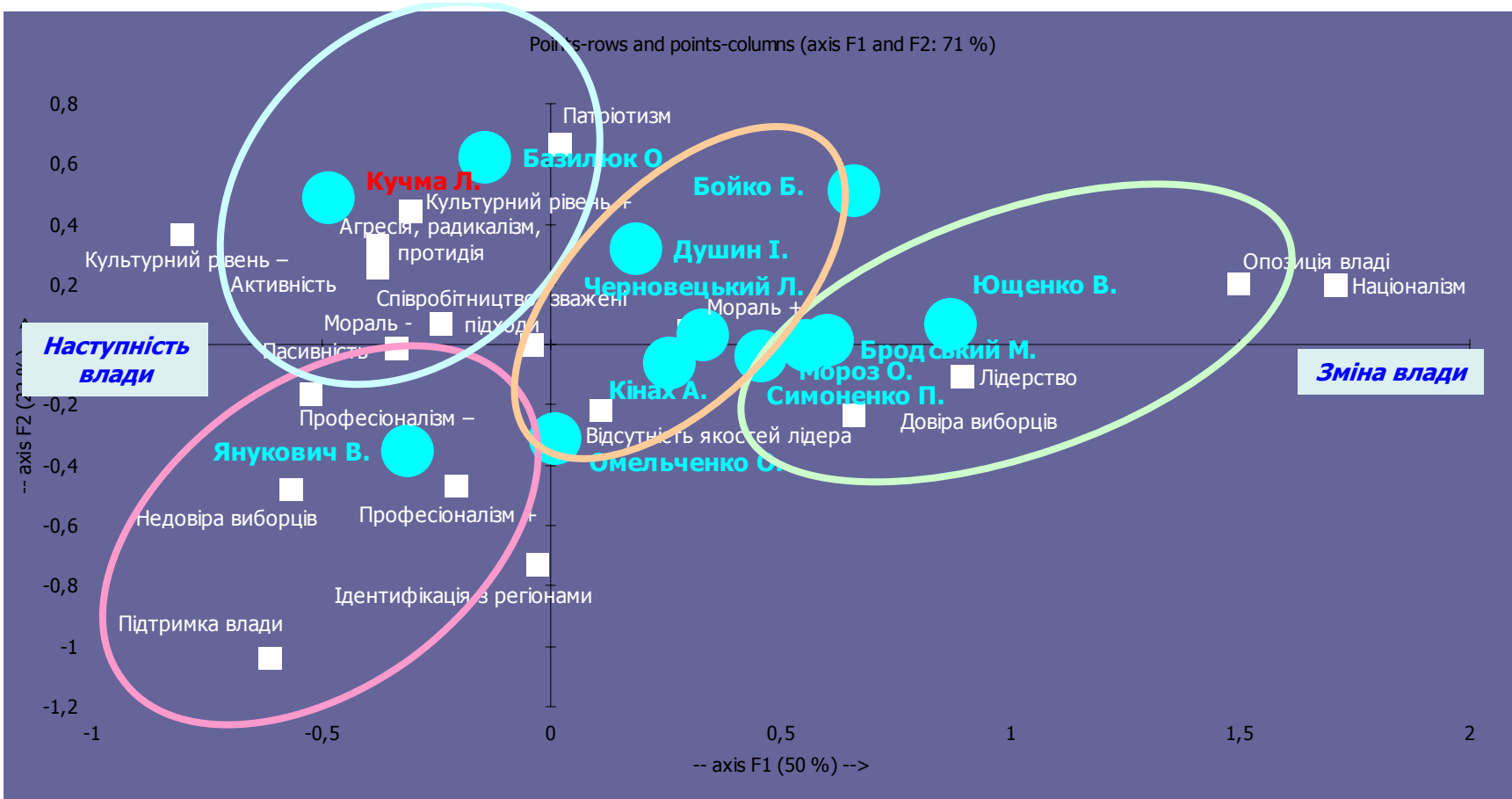
Points-rows and points-columns (axis F1 and F2: 93 %)

Новини про політику,
двадцять українських
видань



КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ІМІДЖІ КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ



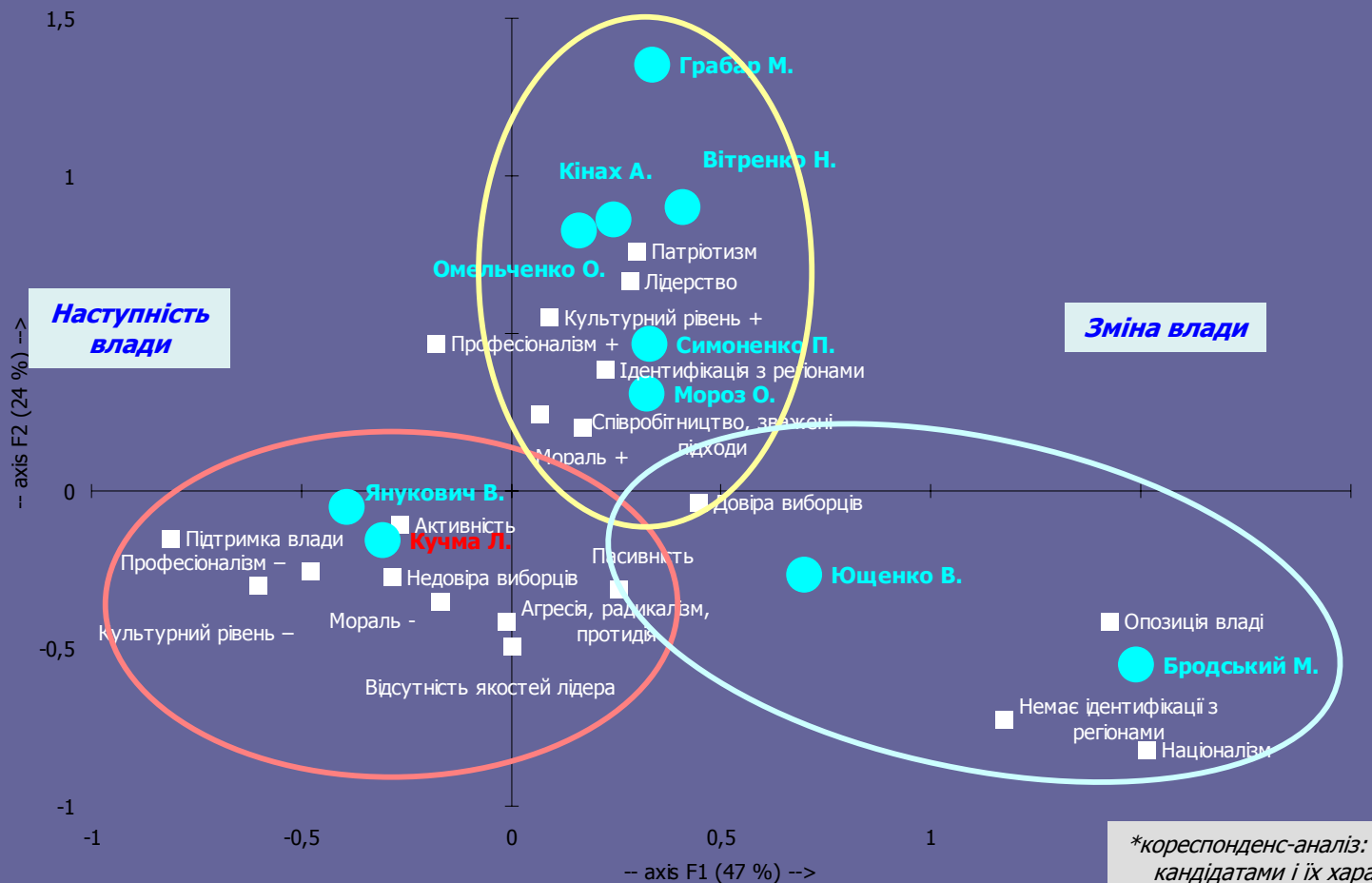
20 – 25 вересня 2004
двадцять українських
видань

*кореспонденс-аналіз: відповідність поміж
кандідатами і їх характеристиками, χ^2
повідомлення про політику, N=809

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ІМІДЖІ КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ

Points-rows and points-columns (axis F1 and F2: 71 %)

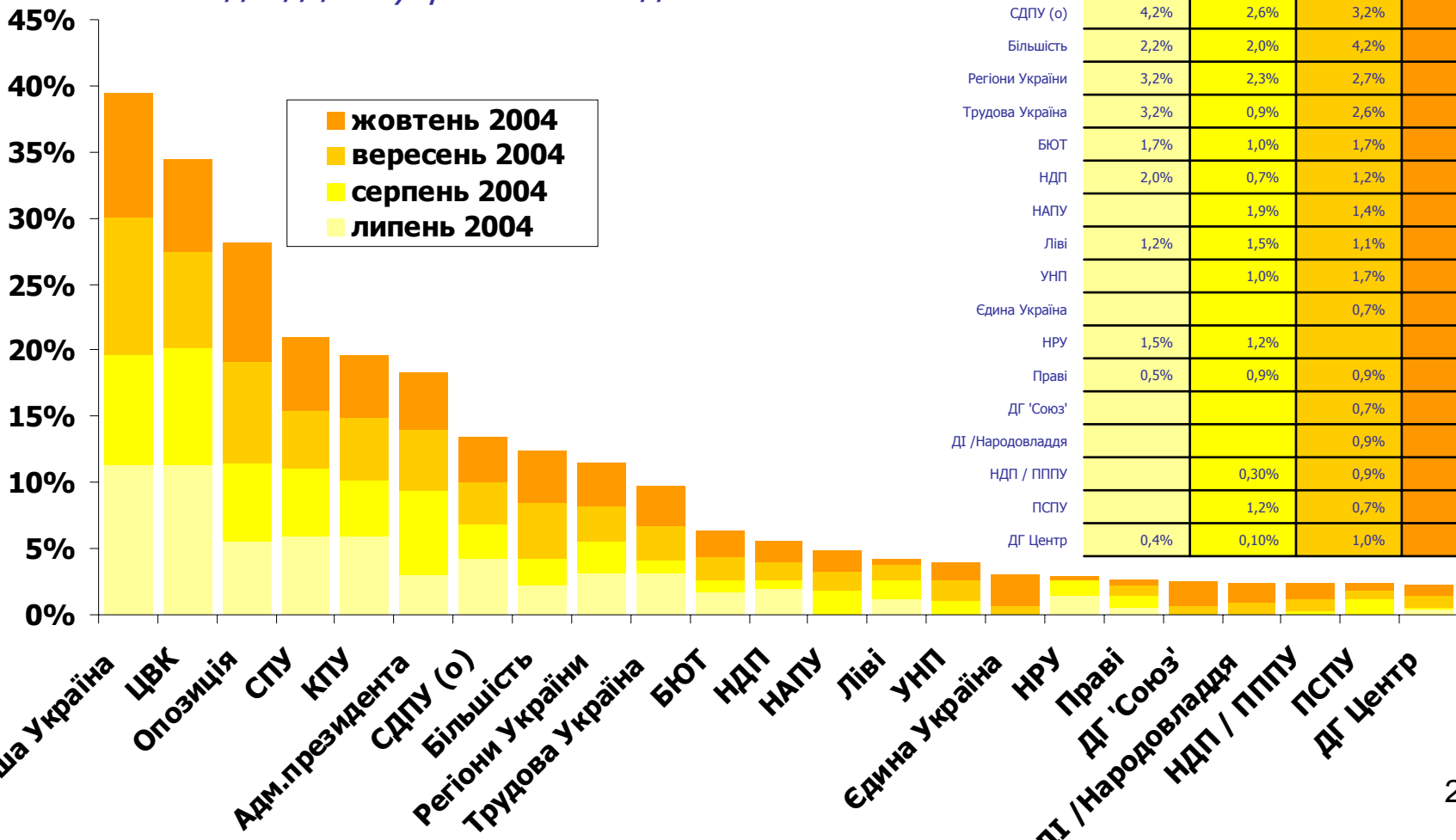


**18 – 23 ЖОВТНЯ
2004**
двадцять
українських видань

*кореспонденс-аналіз: відповідність поміж кандидатами і їх характеристиками, χ^2 повідомлення про політику, N=854

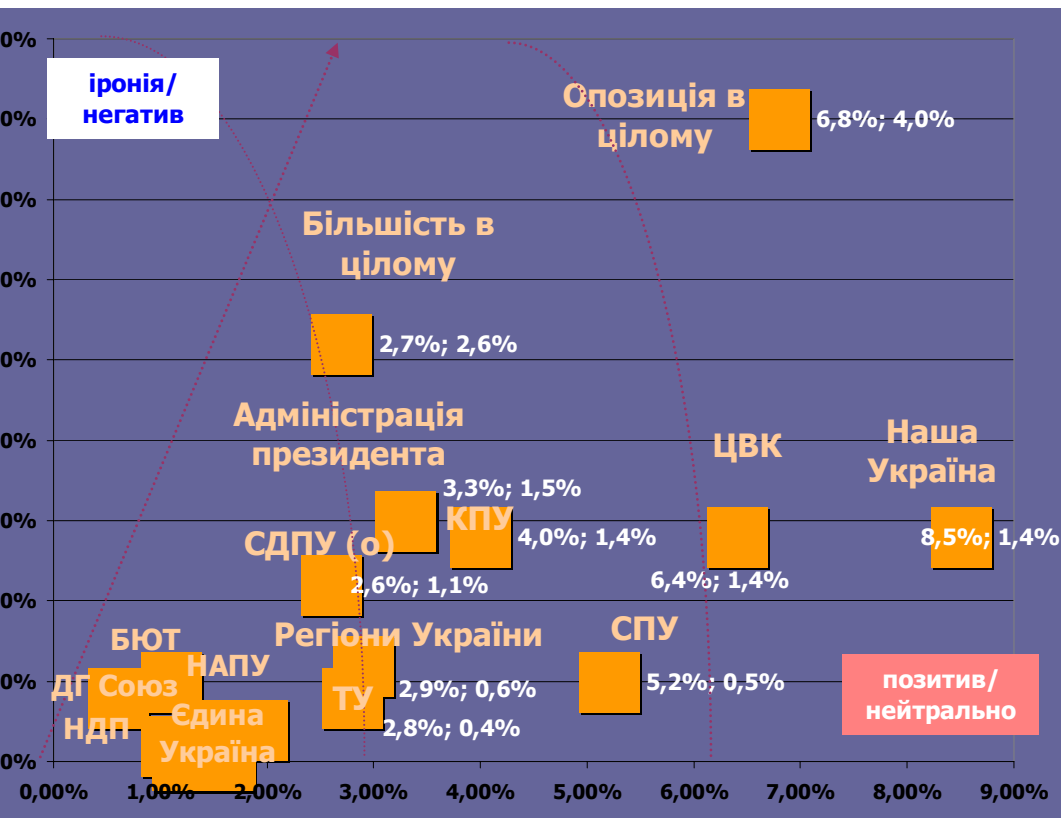
ПАРТІЇ & ФРАКЦІЇ

**УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ,
ФРАКЦІЙ, ОБ'ЄДНАНЬ**
двадцять українських видань



ПАРТІЇ & ФРАКЦІЇ

ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І ФРАКЦІЙ 18 - 23 жовтня 2004, двадцять українських видань

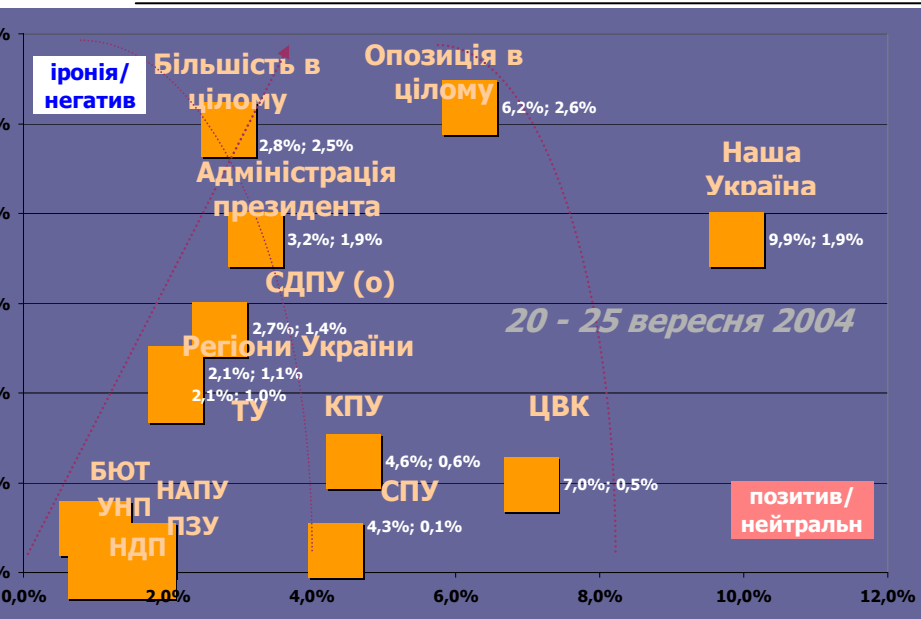


* % повідомлень з позитивними і негативними оцінками партій та фракцій

Новини про політику, N=854

	Позитив/нейтрально	Іронія/негатив
Наша Україна	8,5%	1,4%
Опозиція в цілому	6,8%	4,0%
ЦВК	6,4%	1,4%
СПУ	5,2%	0,5%
КПУ	4,0%	1,4%
Адміністрація президента	3,3%	1,5%
Регіони України	2,9%	0,6%
Трудова Україна	2,8%	0,4%
Більшість	2,7%	2,6%
СДПУ (о)	2,6%	1,1%
БЮТ	1,9%	0,2%
Єдина Україна	1,9%	0,2%
НАПУ	1,6%	0,0%
НДП	1,5%	0,1%
ДГ 'Союз'	1,5%	0,2%
УНП	1,2%	0,0%
ДІ / Народовладдя	1,1%	0,5%
НДП / ПППУ	1,1%	0,1%
'Пора'	0,6%	0,4%

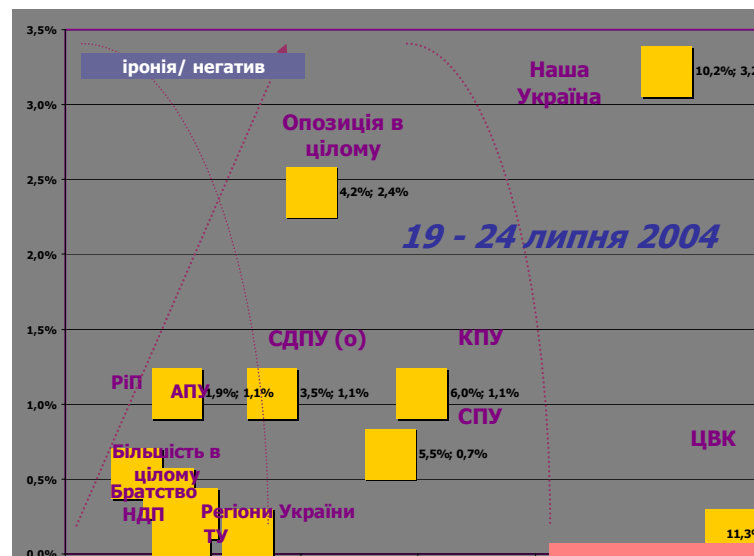
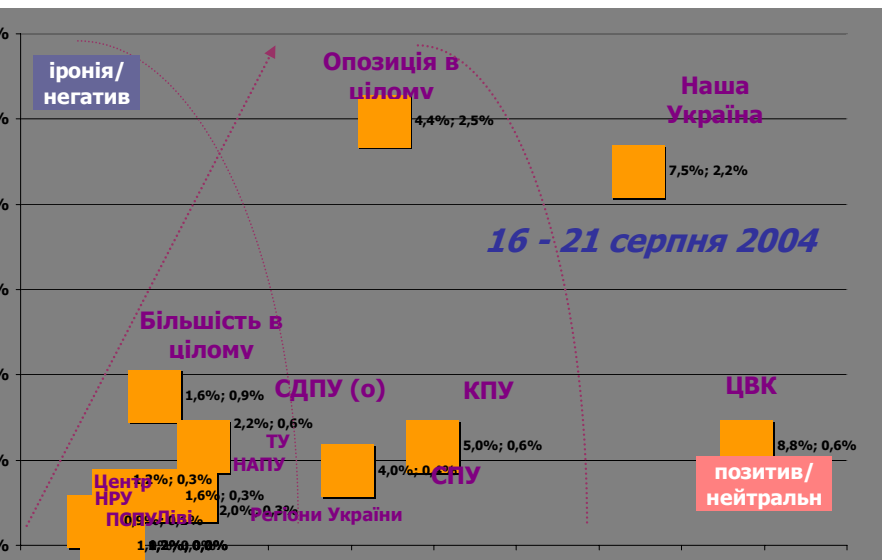
ПАРТІЇ & ФРАКЦІЇ



ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І ФРАКЦІЙ липень - вересень 2004, двадцять українських видань

* % повідомлень с позитивними і негативними оцінками партій та фракцій

Новини про політику



ПАРТІЇ & ФРАКЦІЇ

Наша Україна	9,9%	1,9%
Опозиція	6,2%	2,6%
КПУ	7,0%	0,5%
СПУ	4,6%	0,6%
М.президента	3,2%	1,9%
У	4,3%	0,1%
Більшість	2,8%	2,5%
СПУ (о)	2,7%	1,4%
Регіони України	2,1%	1,1%
Трудова Україна	2,1%	1,0%
Центр	1,7%	0,1%
П	1,7%	0,0%
СПУ	1,1%	0,2%
П	1,2%	0,0%
У	1,4%	0,1%
і	0,9%	0,2%
Центр	1,0%	0,0%
УНУ	1,0%	0,0%
П/ППП	0,9%	0,0%
Народовладдя	0,9%	0,4%
Праві	0,5%	0,4%
Братство	0,7%	0,1%
СПУ	0,7%	0,0%
Сина Україна	0,9%	0,2%
Союз	0,7%	0,4%
СПУ	0,6%	0,0%
Контроль	0,6%	0,0%
Львівська партія	0,6%	0,0%

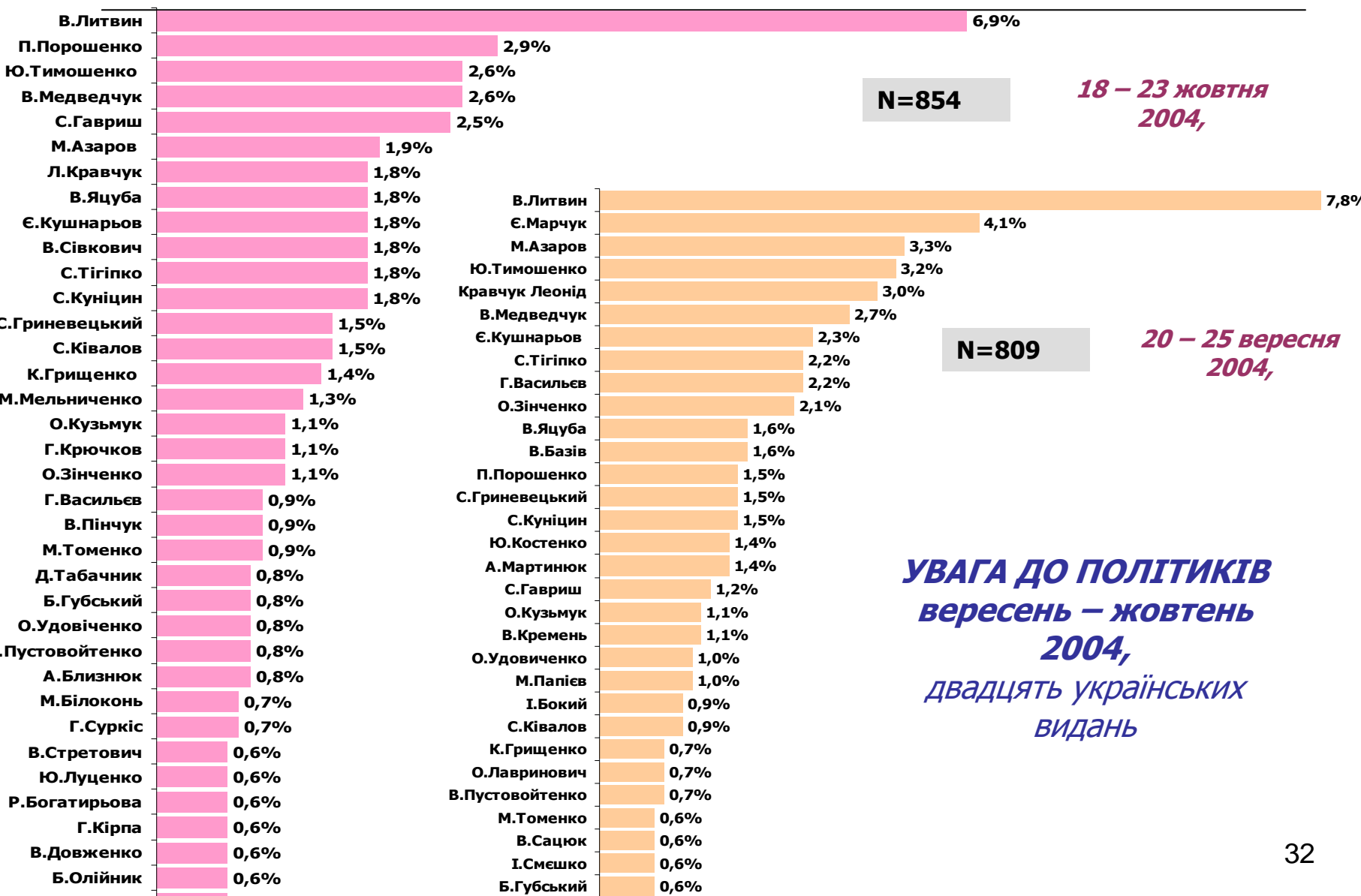
ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І ФРАКЦІЙ

двадцять українських видань

16 - 21 серпня 2004	Позитив/нейтрально	Іронія/негатив
ЦВК	8,8%	0,6%
Наша Україна	7,5%	2,2%
Опозиція в цілому	4,4%	2,5%
СПУ	5,0%	0,6%
КПУ	4,0%	0,4%
СДПУ (о)	2,2%	0,6%
Регіони України	2,0%	0,3%
Більшість в цілому	1,6%	0,9%
НАПУ	1,6%	0,3%
Ліві	1,2%	0,3%
НРУ	1,2%	
ПСПУ	1,2%	
Центр	1,2%	
БЮТ	1,0%	
УНП	0,9%	0,1%
Трудова Україна	0,7%	0,1%
НДП	0,9%	
Праві	0,7%	0,1%
ПЗУ	0,4%	0,3%
Єдина родина	0,7%	
ХЛП	0,6%	
ХДП	0,6%	

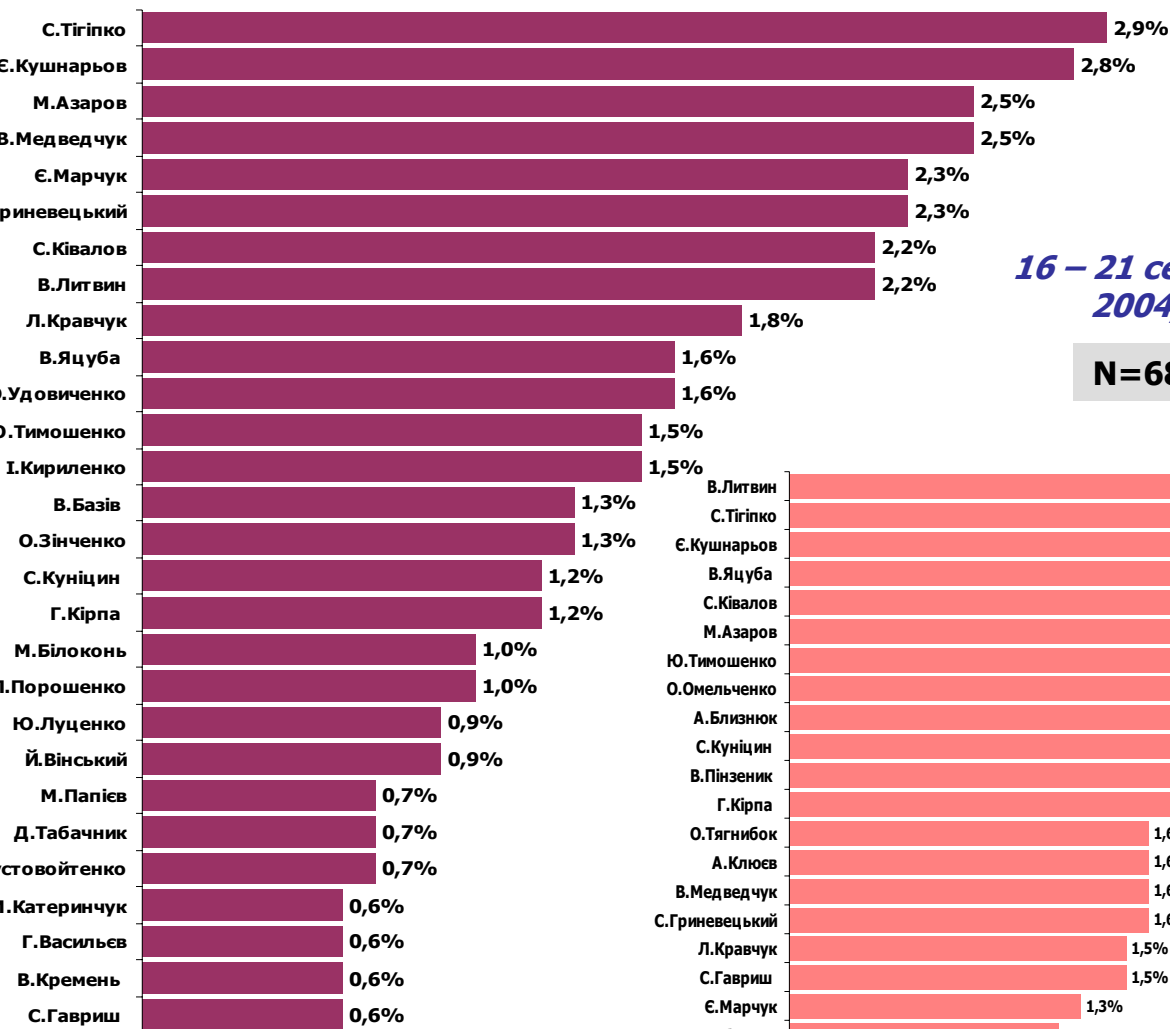
19 - 24 липня 2004	Позитив/нейтрально	Іронія/негатив
ЦВК	11,3%	0,1%
Наша Україна	10,2%	3,1%
КПУ	6,0%	1,1%
СПУ	5,5%	0,1%
Опозиція в цілому	4,2%	2,1%
СДПУ (о)	3,5%	1,1%
Регіони України	3,1%	0,1%
Трудова Україна	3,2%	
Реформи і Порядок	1,9%	1,1%
Більшість в цілому	1,7%	0,1%
Братство	2,2%	0,1%
НАПУ	1,9%	0,1%
НДП	1,9%	0,1%
ПППУ	2,0%	0,1%
Громадський контроль	1,9%	0,1%
БЮТ	1,2%	0,1%
ХЛП	1,6%	
НРУ	1,5%	
Нова сила	1,5%	
ПСПУ	1,2%	0,1%
ОУН	1,3%	0,1%

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ



УВАГА ДО ПОЛІТИКІВ
вересень – жовтень
2004,
двадцять українських
видань

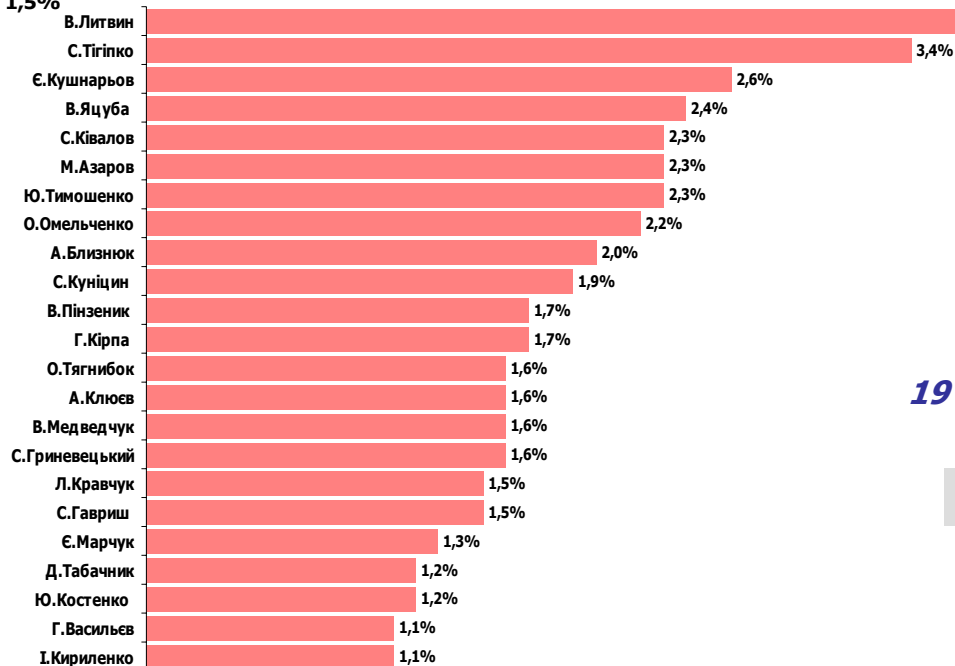
ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ



16 – 21 серпня
2004,

N=683

УВАГА ДО ПОЛІТИКИ
липень – серпень
2004,
двадцять українських
видань



19 - 24 липня
2004,

N=744

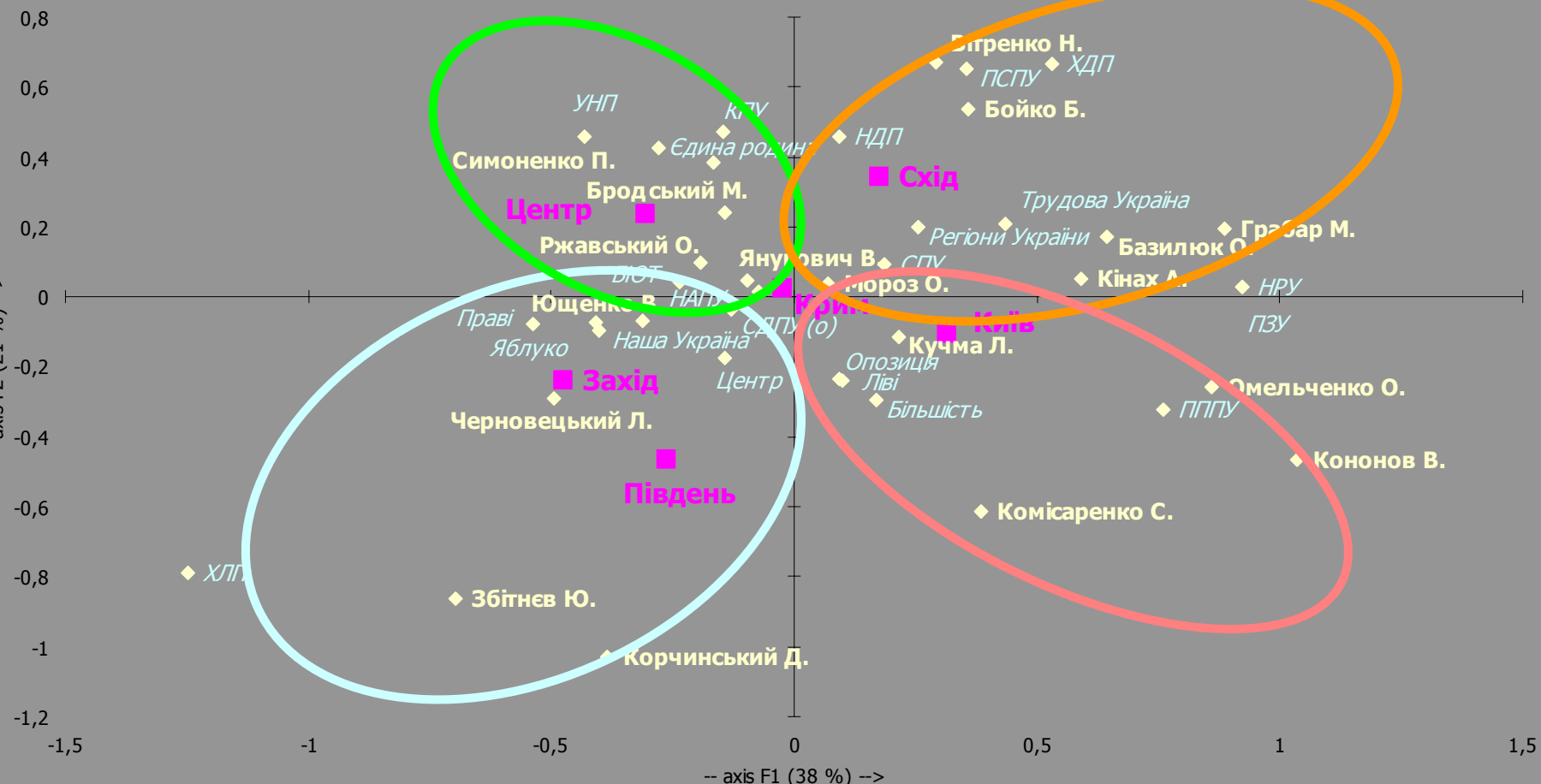
ПОЛІТИЧНІ ПЕРЕВАГИ

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ ТА ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І ФРАКЦІЙ

16 - 21 серпня 2004,
двадцять українських видань

кореспонденс-аналіз: відповідність регіональних
видань та уваги до політичних суб'єктів, χ^2
повідомлення про політику, N=683

Points-rows and points-columns (axis F1 and F2: 59 %)

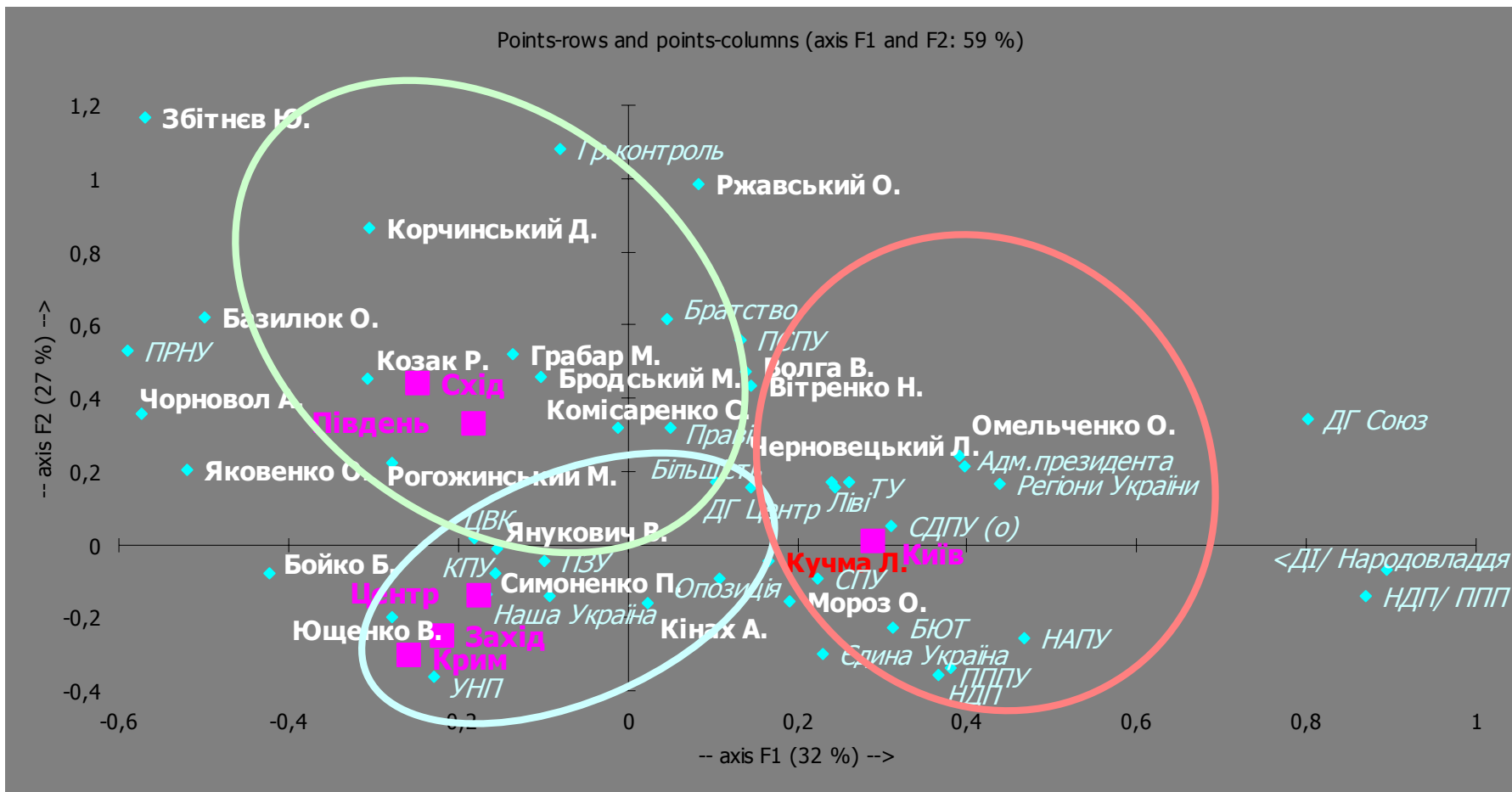


ПОЛІТИЧНІ ПЕРЕВАГИ

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ ТА ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І ФРАКЦІЙ

20 - 25 вересня 2004,
двадцять українських видань

кореспонденс-аналіз: відповідність регіональних
видань та уваги до політичних суб'єктів, χ^2
повідомлення про політику, N=809

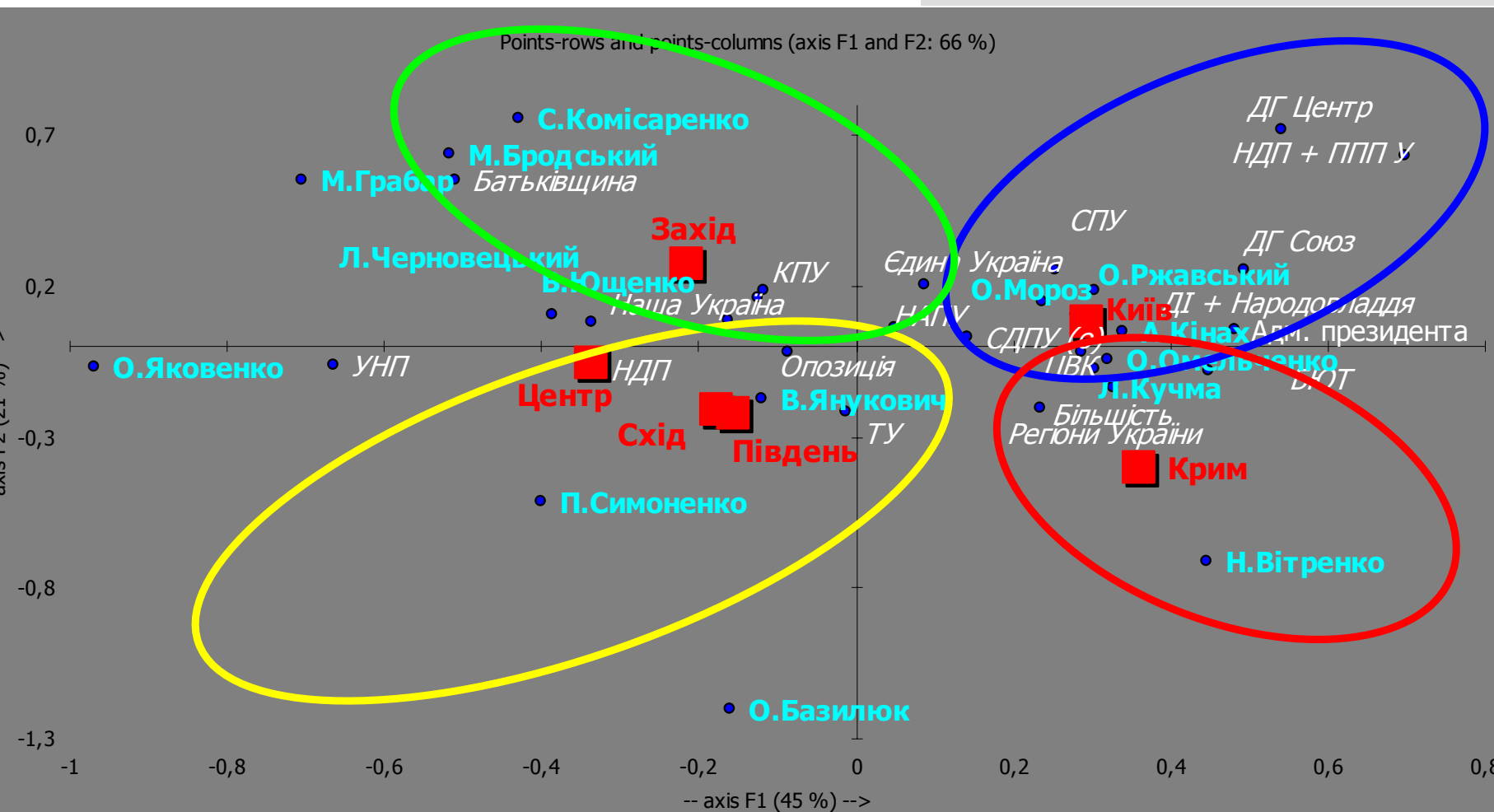


ПОЛІТИЧНІ ПЕРЕВАГИ

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ ТА ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І ФРАКЦІЙ

18 - 23 жовтня 2004,
двадцять українських видань

кореспонденс-аналіз: відповідність регіональних
видань та уваги до політичних суб'єктів, χ^2
повідомлення про політику, N=854



ПОЛІТИЧНІ ПЕРЕВАГИ

ПОЛІТИЧНІ ІДЕАЛИ

двадцять українських видань

25% повідомлень
про політику

20% повідомлень
про політику



18% повідомлень
про політику

