



«МОНІТОРИНГ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ В ПРЕСІ»

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Академія Української Преси
Інститут соціології НАН України

VIII

листопад 2004

ЗМІСТ

МЕТОДОЛОГІЯ	4
ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ	7
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК	10
15 - 20 листопада 2004, двадцять українських видань	10
КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА	14
– Увага в пресі	14
– Оцінки	18
– Доступ до преси	22
– Прогноз	26
– Імідж	27
ПОЛІТИЧНІ ПАРТІЇ ТА ФРАКЦІЇ	29
– Увага	29
– Оцінки	31
ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ	33
ПОЛІТИЧНІ ПЕРЕВАГИ	38

«МОНІТОРИНГ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ В ПРЕСІ»

**ПРОЕКТ: "Моніторинг виборчої кампанії в пресі"
(квітень - листопад 2004 р)**

МОДЕЛЬ:

- Контент-аналіз всеукраїнської й обласної преси**
- Третій повний тиждень кожного місяця**
- 20 джерел**

- Проект виконується науковими колективами Академії Української Преси й Інституту соціології НАН України за підтримки Фонду "Відродження". Керівники проекту д.с.н. Наталія Костенко і д.ф.н. Валерій Іванов.

МЕТОДОЛОГІЯ

"Моніторинг виборчої кампанії в пресі"

МЕТА дослідження: визначення стану й динаміки політичного змісту новин в пресі в період президентської виборчої кампанії

ВИБІРКА:

■ Всеукраїнські видання

Голос України

Урядовий кур'єр

Факты

Сільські вісті

Зеркало недели

Киевский телеграф

■ Львівська область

Високий замок

Експрес

■ Донецька область

Донбасс

Салон Дона и Баса

■ Харківська область

Событие

Слобідський край

■ Дніпропетровська область

Зоря

Днепр вечерний

■ Полтавська область

Зоря Полтавщини

Полтавська думка

■ Одеська область

Одеські вісті

Юг

■ Крим

Крымская газета

Крымская правда

Критерії добору джерел:

- ✓ регіональне представництво (особливості електоральної поведінки, розмір регіону)
- ✓ обласне представництво (1 офіційне видання + 1 популярне видання)

МЕТОДОЛОГІЯ

"Моніторинг виборчої кампанії в пресі"

ОПЕРАТИВНІ ПОКАЗНИКИ:

- рейтинг уваги до кандидатів в президенти
- оцінки кандидатів в президенти
- доступ кандидата до преси (обсяг цитування)
- політична реклама
- рейтинг уваги до партій/фракцій

АНАЛІТИЧНІ ПОКАЗНИКИ:

- тематизація виборчої кампанії (тема повідомлень із згадуванням про вибори/політреформу)
- точки зору на виборчу кампанію
- ціннісний контекст виборчої кампанії
- імідж кандидата в президенти

МЕТОДОЛОГІЯ

Концептуальна схема аналізу

(основні категорії):

- 1) повідомлення (характеристики повідомлення, тема повідомлення, цінності, що транслюються)
- 2) політичні суб'єкти (кандидати на посаду президента, партії/фракції, персоналії)

Одиниця контексту: номер видання

Одиниця аналізу: *повідомлення*

Одиниця підрахунку:

- 1) поява категорії (ознаки категорії) у повідомленні
- 2) кількість знаків, яку відведено на трансляцію категорії

VIII хвиля → 15 -20 листопада 2004 р

- Контент-аналіз здійснювався 5-ма операторами. Коефіцієнт надійності методики: 85-95% (для різних категорій аналізу)
- Використовуються паперові й електронні версії кожного видання

ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

ПРЕСА У ПЕРЕДВИБОРЧІЙ КАМПАНІЇ липень – листопад 2004

- Весь період президентської кампанії преса характеризується підвищеною увагою до погроз, дискредитації політичних опонентів, можливого застосування фізичного насильства. Напередодні голосування 21 листопада домінуючим у пресі лейтмотивом виборів стає фальсифікація їх результатів
- Увага й доступ до преси всю передвиборчу кампанію залишалася прерогативою фаворитів. Прем'єр-міністрові преса приділяла значно більшу увагу, він був лідером позитивного інтересу й в цілому отримав менше негативних оцінок, ніж його опонент
- Два іміджі В.Ющенко та В.Януковича конкурували протягом чотирьох місяців: Довіра виборців, опозиція владі vs. Професіоналізм, підтримка влади
- На фініші кампанії основну увагу преса приділила ЦВК та Владі, визнавши їх, тим самим, основними колективними діючими суб'єктами процесу виборів у другому турі. Лідером уваги у жовтні й вересні був блок "Наша Україна"

ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

ПЕРЕДВИБОРЧА КАМПАНІЯ В ПРЕСІ

15 – 20 листопада 2004, двадцять українських видань

Напередодні другого туру голосування: безпрецедентна увага фаворитам і очікування фальсифікацій

- У центральній й регіональній пресі частка матеріалів, присвячених виборам, склала 70% загального обсягу повідомлень про політику (у жовтні – 60%, у вересні – 53%). Напередодні другого туру найчастіше згадуваними характеристиками виборчої кампанії були використання адміністративного ресурсу (6%) та будь-яких засобів дискредитації опонента (5%). Також в пресі актуалізується проблема фальсифікації результатів повторного голосування 21 листопада (8%)
- За всю виборчу кампанію увага до В.Януковича була в цілому в 1.5 рази більша за увагу до В.Ющенка (38% vs. 25% всіх повідомлень про політику). Проте у листопаді різниця в увазі становить лише 6% (44% vs. 38%). В.Ющенка частіше згадують в пресі західного (45% vs. 42%) та східного (40% vs. 38%) регіонів. В листопаді, як і протягом всієї кампанії В.Янукович випереджає В. Ющенко за обсягом позитивної уваги (23% vs. 13% оцінок кандидата), і одночасно одержує в пресі менше іронічних та негативних оцінок (21% vs. 30%). За всю передвиборчу кампанію частки позитивних оцінок В.Януковича та В.Ющенка співвідносяться як 1.6:1, а негативних – 1:1.2
- У листопаді, як і в попередні місяці, В.Янукович має перевагу в показниках доступу кандидатів до друкованих видань. У тиждень перед днем голосування в другому турі індекс цитування (частка знаків серед усієї кількості знаків у повідомленнях про політику) В.Януковича складав 0.61 проти 0.27 у В.Ющенка. Проте останній всю кампанію мав у центральній та регіональній пресі більше авторизованих матеріалів (інтерв'ю, статей – відповідні індекси 3.1 та 2.6). У порівнянні з жовтнем обсяги таких матеріалів зросли у В.Януковича у 26 разів, а у В.Ющенка – у 4.4 рази. В пресі листопада В.Ющенко частіше за В.Януковича називається переможцем другого туру (3.5% vs. 2,5%). Схід та Крим впевнені у перемозі провладного кандидата й поразці кандидата від опозиції. В пресі Півдня та Центру найчастіше зустрічається сумнівний прогноз щодо другого туру, а на заході та в Києві домінують очікування перемоги В.Ющенка. В листопаді імідж В.Ющенка формують такі характеристики як довіра виборців й опозиція владі. Образ В.Януковича - професіоналізм та підтримка влади.

ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

ПЕРЕДВИБОРЧА КАМПАНІЯ В ПРЕСІ

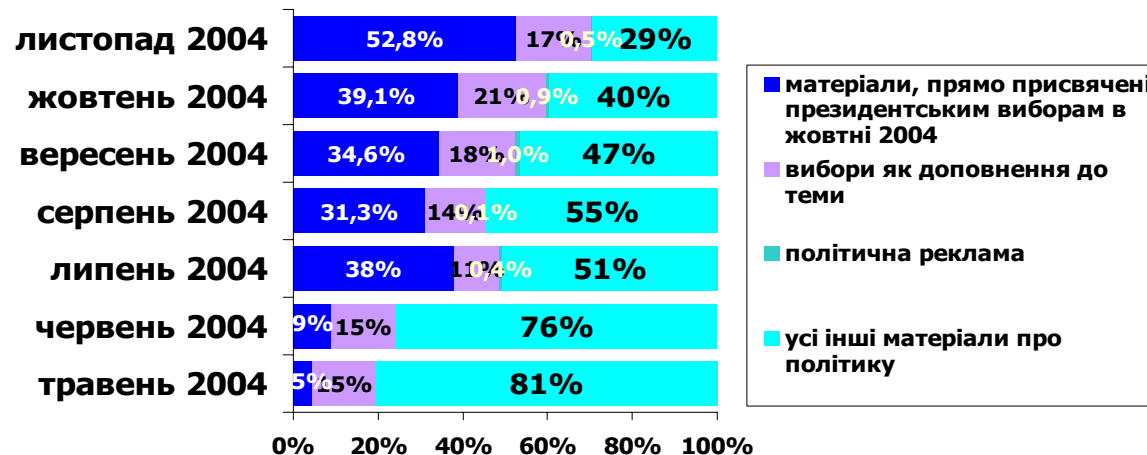
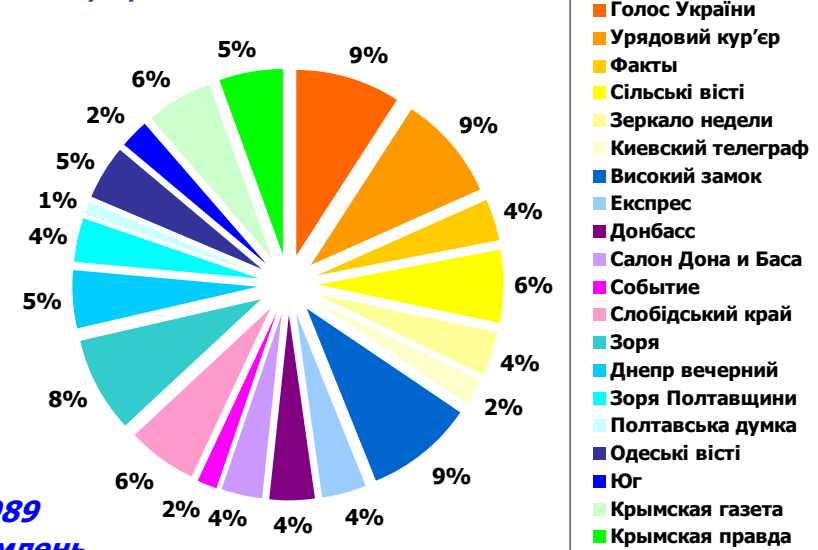
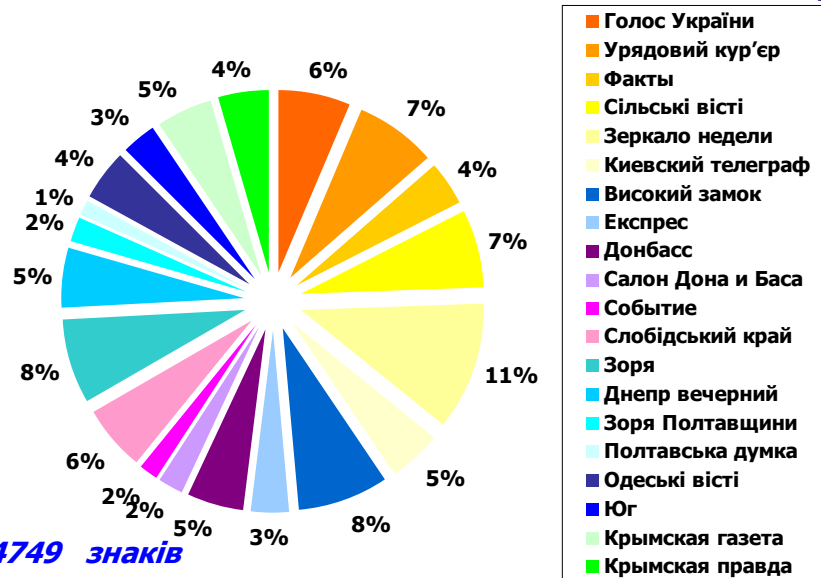
15 – 20 листопада 2004, двадцять українських видань

- ❑ Напередодні другого туру на перший план у пресі серед колективних учасників передвиборчого процесу виходять ЦВК (12%) та Влада (10%), тоді як у жовтні та вересні лідером уваги був блок «Наша Україна» (9% у жовтні, 11% у вересні). До 21 листопада ЦВК отримує в пресі імідж позитивного лідера (позитивних оцінок в дев'ять разів більше, ніж негативних), а влада – лідера негативного оцінювання (негативних оцінок вдвічі більше за позитивних). 46% із згаданих пресою партій чи фракцій ВР відкрито підтримували В.Ющенка, 28% - В.Януковича. В увазі преси до політиках ситуація зворотна: половина політиків, що згадуються, підтримували В. Януковича (51%), третина - В. Ющенко (31%)
- ❑ Серед політиків найпозитивніше оцінювався цього тижня В. Литвин – у 6% повідомлень він згадувався у позитивній модальності, й у 0.1% повідомлень у негативній. Окрім двох основних кандидатів, за весь період передвиборчої кампанії найбільшою увагою преси користалися О. Мороз (7% повідомлень) і В. Литвин (6%). У регіональній пресі лідерами уваги були глави місцевих адміністрацій

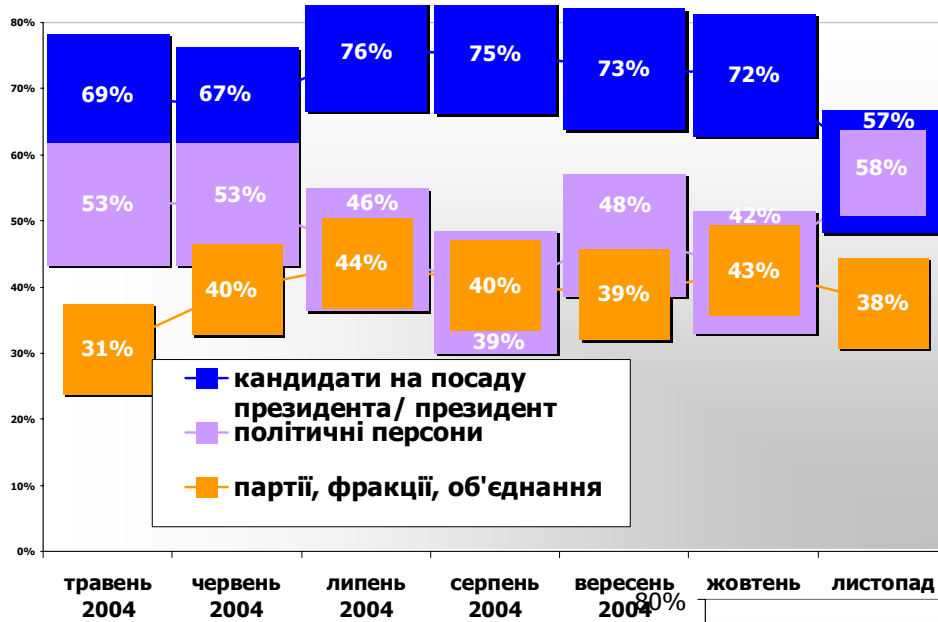
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОЛІТИКУ

15 - 20 листопада 2004, двадцять українських видань

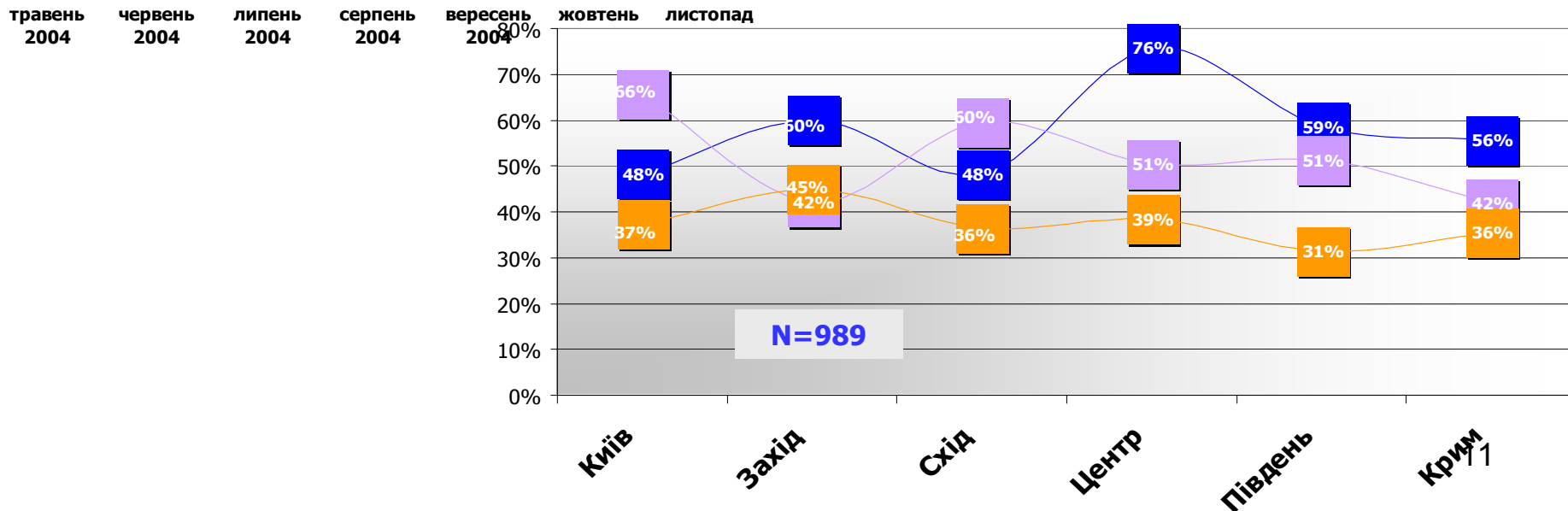


ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК



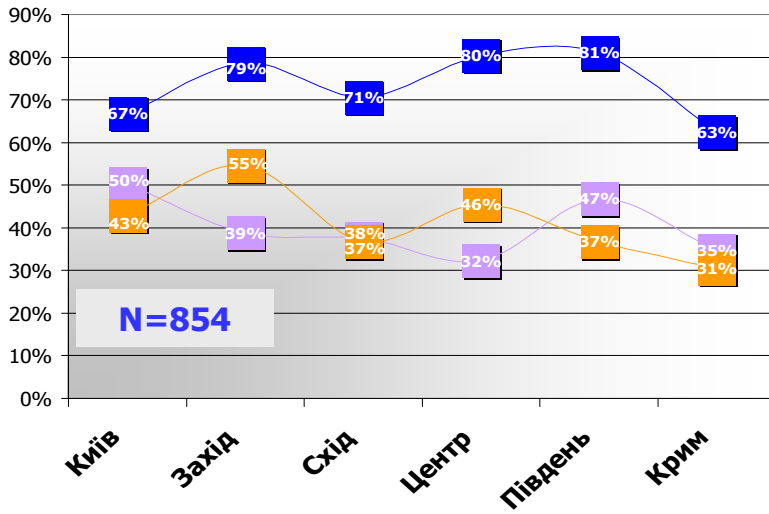
ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОЛІТИКУ

15 - 20 листопада 2004,
двадцять українських видань



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОЛІТИКУ

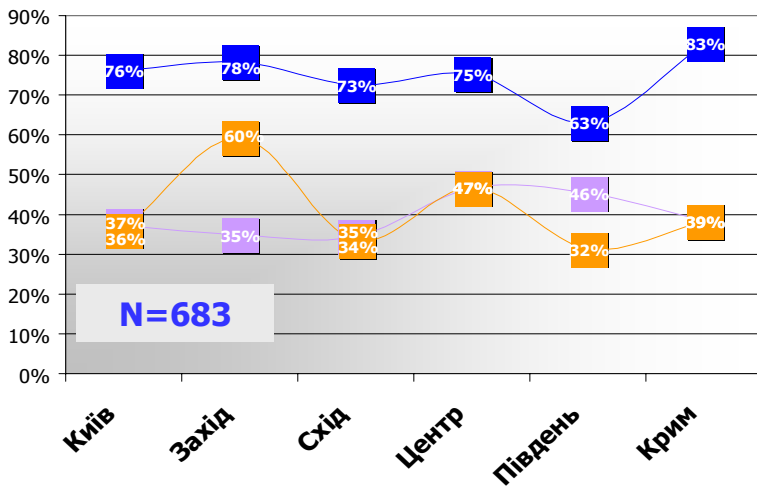
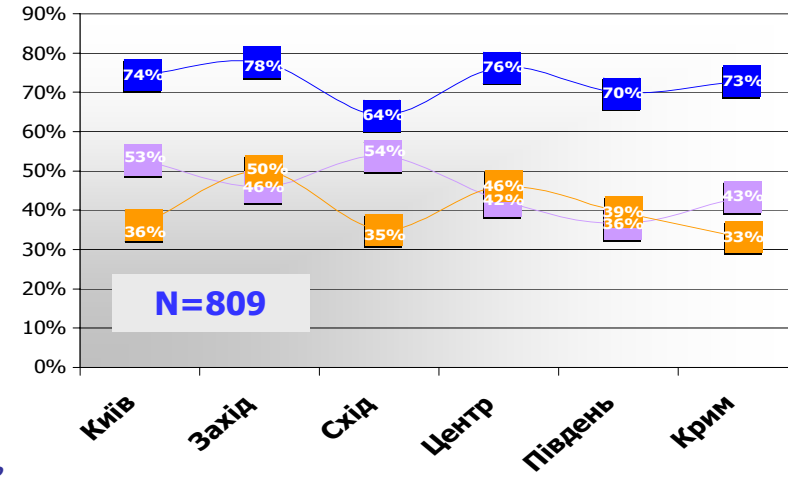


←

**18 - 23 жовтня 2004,
двадцять українських видань**

→

**20 - 25 вересня 2004,
двадцять українських видань**

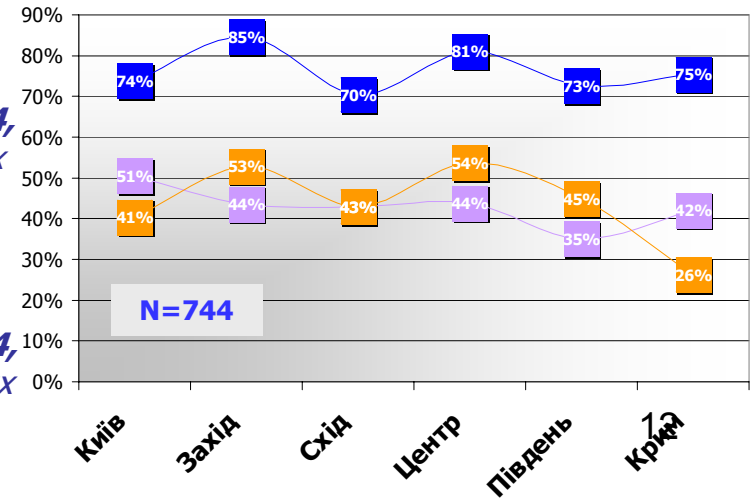


←

**16 - 21 серпня 2004,
двадцять українських видань**

→

**19 - 24 липня 2004,
двадцять українських видань**



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

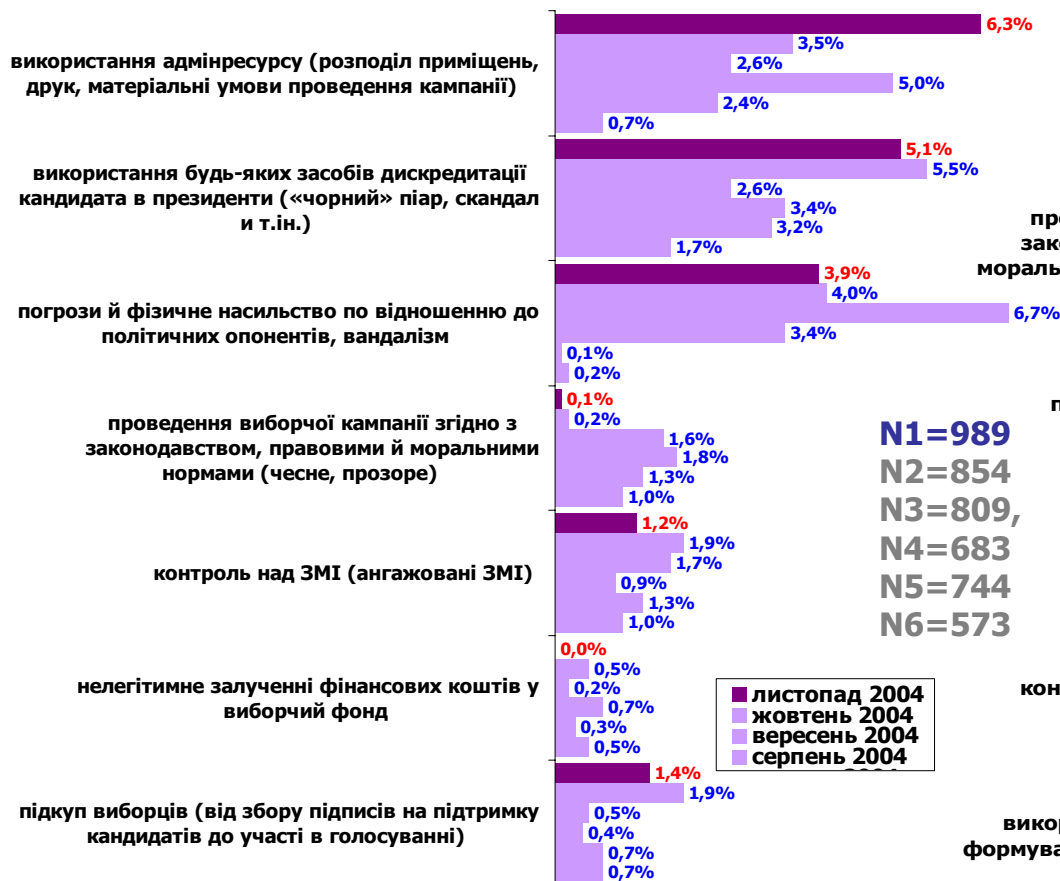
ВИБОРЧИЙ ПРОЦЕС

двадцять українських видань

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ

21 – 26 червня 2004
19 – 24 липня 2004
16 – 21 серпня 2004
20 – 25 вересня 2004
18 – 23 жовтня 2004
15-20 листопада 2004

ХАРАКТЕРИСТИКИ МАЙБУТНІХ ВИБОРІВ



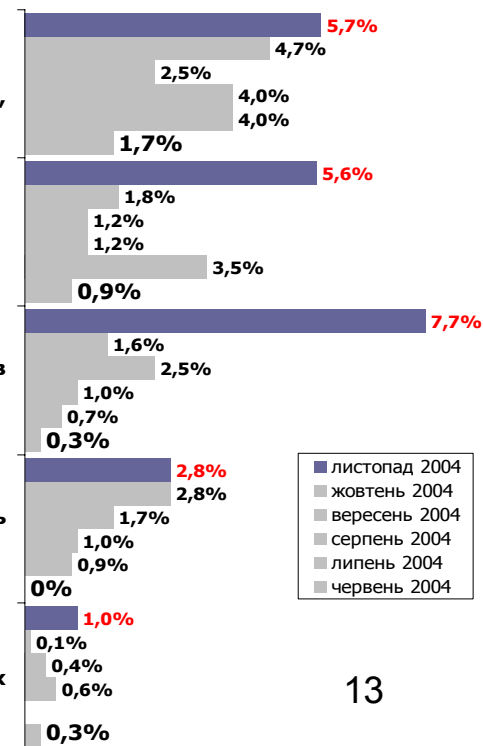
проведення виборів згідно з законодавством, правовими й моральними нормами (чесні, прозорі, демократичні вибори)

порушення процедури виборів

фальсифікація результатів голосування

контроль за виборами (діяльність спостерігачів)

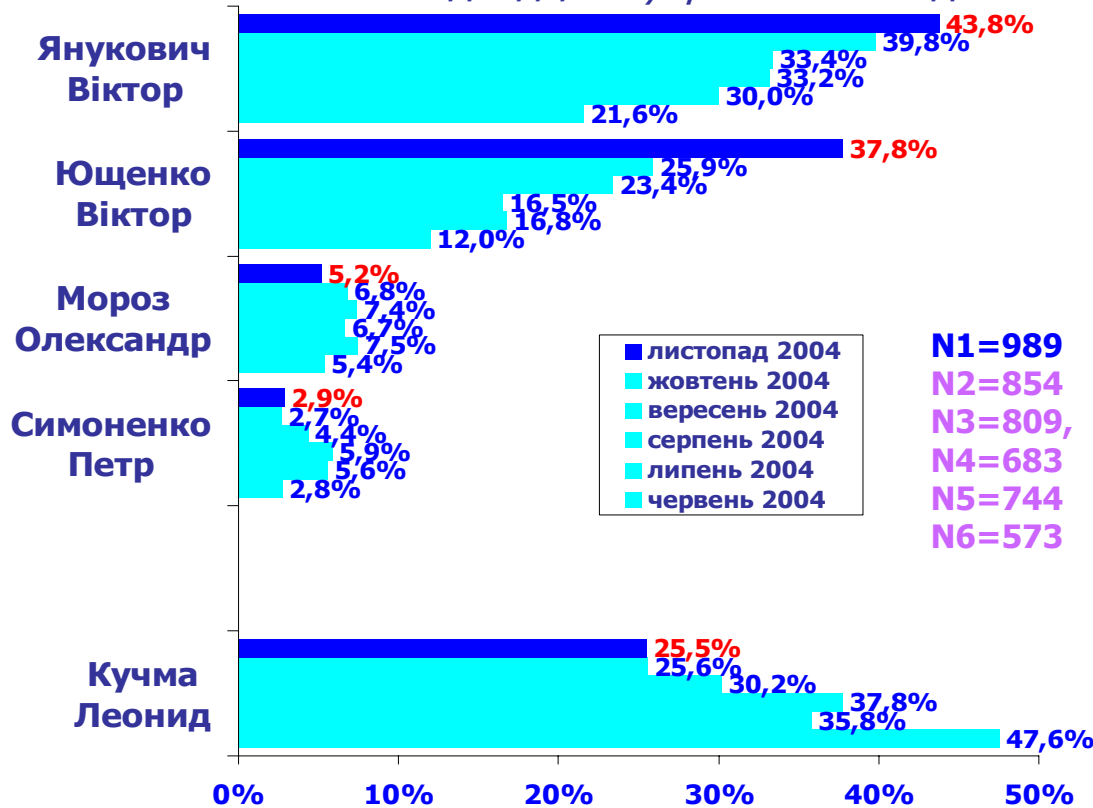
використання адмінресурсу для формування територіальних виборчих комісій



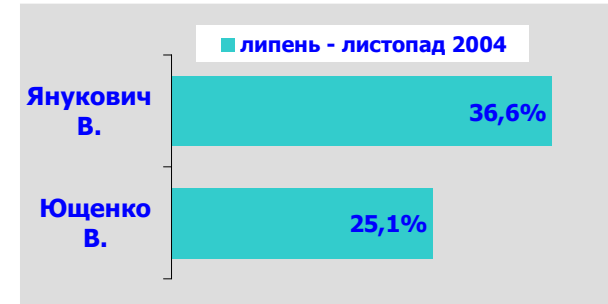
КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

двадцять українських видань



N1=989
N2=854
N3=809,
N4=683
N5=744
N6=573



21 – 26 червня 2004
19 – 24 липня 2004
16 – 21 серпня 2004
20 – 25 вересня 2004
18 – 23 жовтня 2004
15-20 листопада 2004

Новини про
політику

Голос України
Урядовий кур'єр
Факты
Сільські вісті
Зеркало недели
Киевский телеграф
Високий замок
Експрес
Донбасс
Салон Дона и Баса
Событие
Слобідський край
Зоря
Днепр вечерний
Зоря Полтавщини
Полтавська думка
Одеські вісті
Юг
Крымская газета
Крымская правда

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

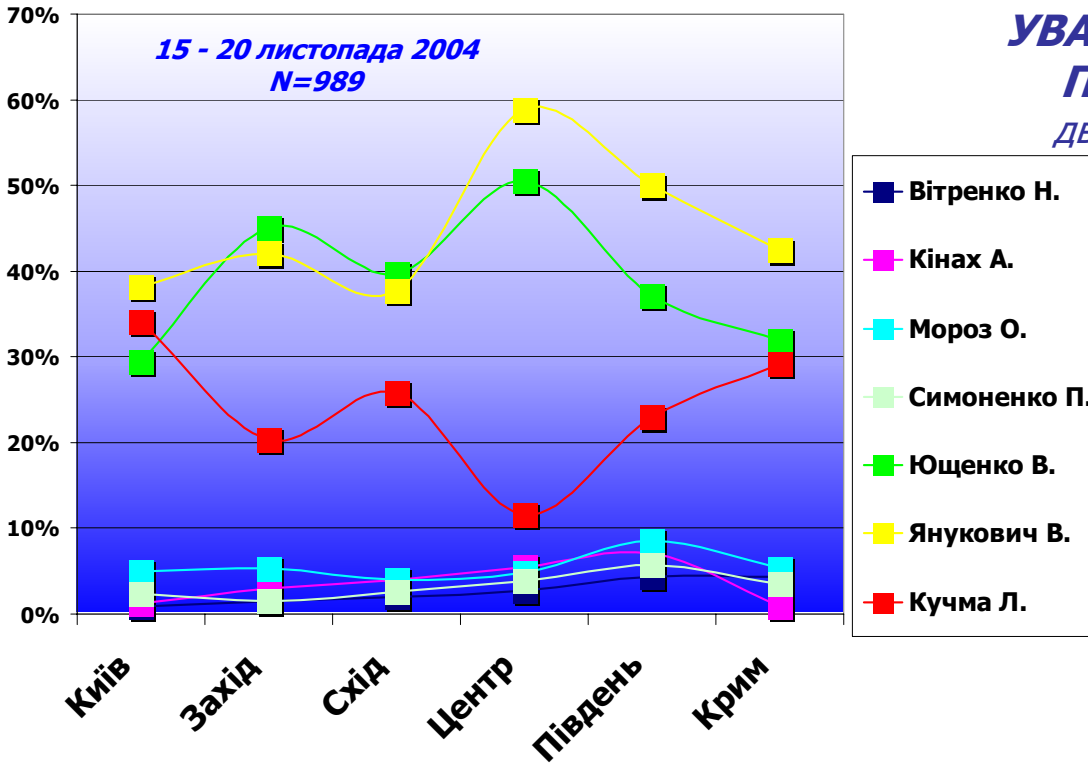


УВАГА ДО КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА
двадцять українських видань

N=854	18 - 23 жовтня 2004
N=809	20 - 25 вересня 2004
N=683	16 - 21 серпня 2004
N=744	19 - 24 липня 2004

	липень 2004	серпень 2004	вересень 2004	жовтень 2004
Нечипорук В.	1,9%	0,3%	0,5%	0,1%
Ржавський О.	2,2%	1,2%	0,5%	0,4%
Кривобоков В.	0	0,3%	0,6%	0,2%
Душин І.	0,1%	0,3%	0,7%	0,1%
Рогожинський М.	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%
Комісаренко С.	0,0%	0,6%	0,9%	0,5%
Чорновол А.	0,3%	0,3%	0,9%	0,1%
Яковенко О.	1,6%	0,3%	0,9%	0,5%
Збітнев Ю.	2,4%	0,4%	0,9%	0,1%
Козак Р.	2,0%	0,3%	0,9%	0,2%
Грабар М.	0,0%	0,4%	1,0%	0,8%
Бродський М.	0,1%	1,0%	1,0%	1,1%
Бойко Б.	1,3%	0,9%	1,2%	0,2%
Базилюк О.	1,7%	0,6%	1,2%	0,4%
Корчинський Д.	5,0%	0,7%	1,4%	0,1%
Волга В.	2,7%	0,1%	1,5%	0,1%
Вітренко Н.	2,3%	2,0%	1,7%	0,6%
Черновецький Л.	3,4%	1,0%	1,9%	0,9%
Кінах А.	3,0%	0,9%	2,3%	1,6%
Омельченко О.	0,0%	2,2%	3,0%	2,8%
Симоненко П.	5,8%	5,9%	4,4%	2,7%
Мороз О.	7,5%	6,7%	7,4%	6,8%
Ющенко В.	16,8%	16,5%	23,4%	25,9%
Кучма Л.	35,8%	37,8%	30,2%	25,6%
Янукович В.	30,0%	33,2%	33,4%	39,8%

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА



УВАГА ДО КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА
двадцять українських видань

Регіональний профіль

Новини про політику, N=989

Голос України
Урядовий кур'єр
Факти
Сільські вісті
Зеркало неділи
Київський телеграф
Високий замок
Експрес
Донбасс
Салон Дона и Баса
Событие
Слобідський край
Зоря
Днепр вечерний
Зоря Полтавщини
Полтавська думка
Одеські вісті
Юг
Крымская газета
Крымская правда

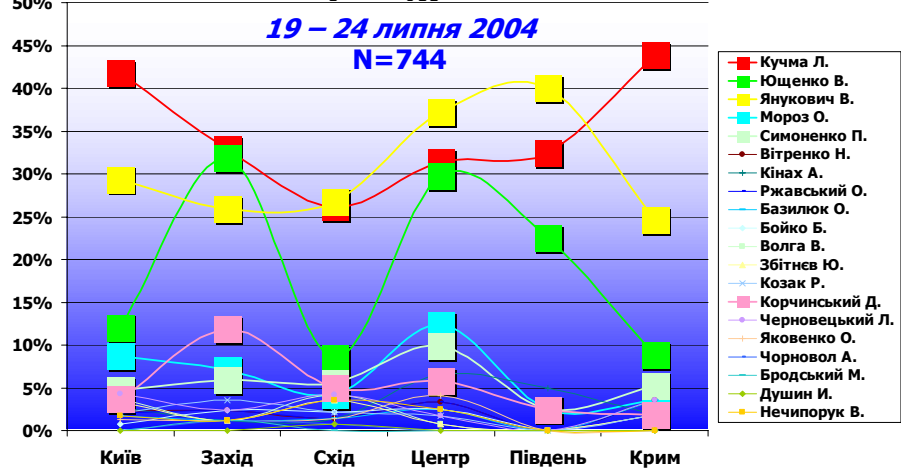
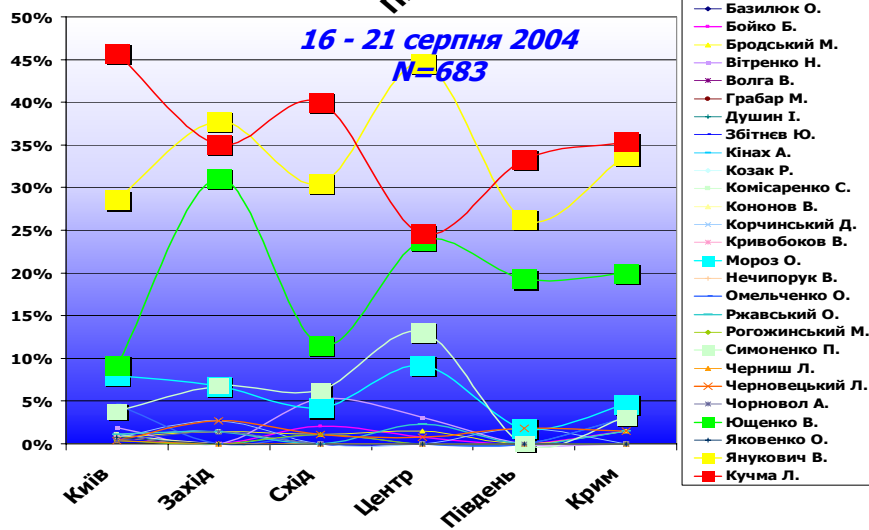
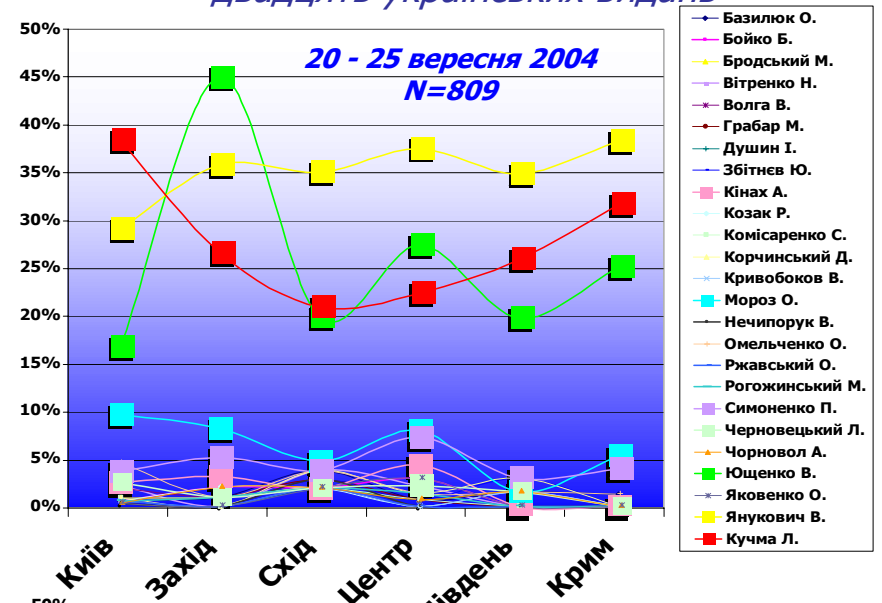
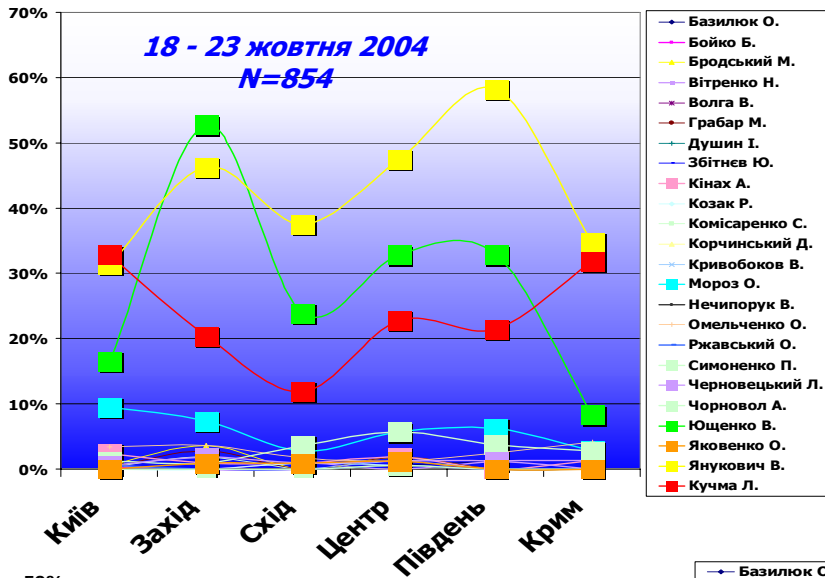
	Київ	Захід	Схід	Центр	Південь	Крим	в цілому
Вітренко Н.	0,9%	1,5%	2,0%	2,7%	4,3%	4,4%	2,1%
Кінах А.	1,2%	3,0%	4,0%	5,5%	7,1%	0,9%	3,0%
Мороз О.	5,0%	5,3%	4,0%	4,9%	8,6%	5,3%	5,2%
Симоненко П.	2,4%	1,5%	2,6%	3,8%	5,7%	3,5%	2,9%
Ющенко В.	29,4%	45,1%	39,7%	50,5%	37,1%	31,9%	37,8%
Янукович В.	38,2%	42,1%	37,7%	58,8%	50,0%	42,5%	43,8%
Кучма Л.	34,1%	20,3%	25,8%	11,5%	22,9%	29,2%	25,5%

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

Регіональний
профіль

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

двадцять українських видань

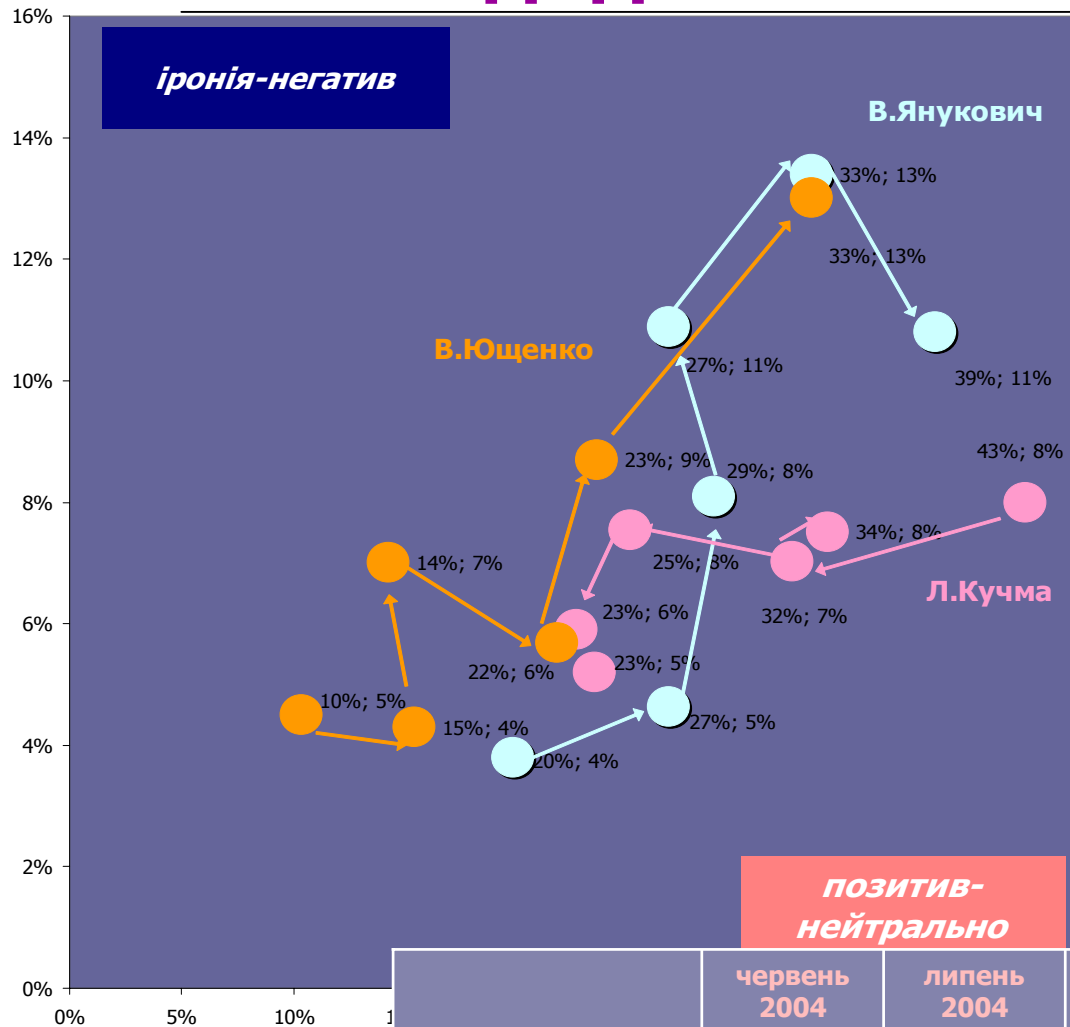


КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

**ОЦІНКИ ОСНОВНИХ
КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ
ПРЕЗИДЕНТА***
*червень-листопад 2004,
двадцять українських видань*

Новини про політику

N листопад = 989
N жовтень = 854
N вересень = 809
N серпень = 683
N липень = 744
N червень = 573



* % повідомлень с позитивними і негативними оцінками

	червень 2004	липень 2004	серпень 2004	вересень 2004	жовтень 2004	листопад 2004
Кучма Леонид	47,6%	35,8%	37,8%	30,2%	25,6%	25,5%
Янукович Віктор	21,6%	30,0%	33,2%	33,4%	39,8%	43,8%
Ющенко Віктор	12,0%	16,8%	16,5%	23,4%	25,9%	37,8%

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ОЦІНКИ КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА*

Новини про політику

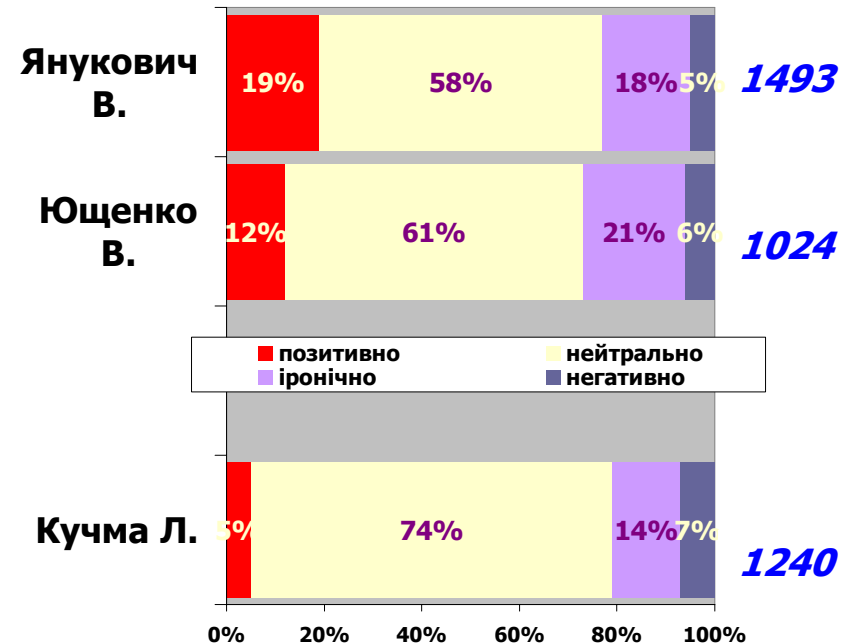
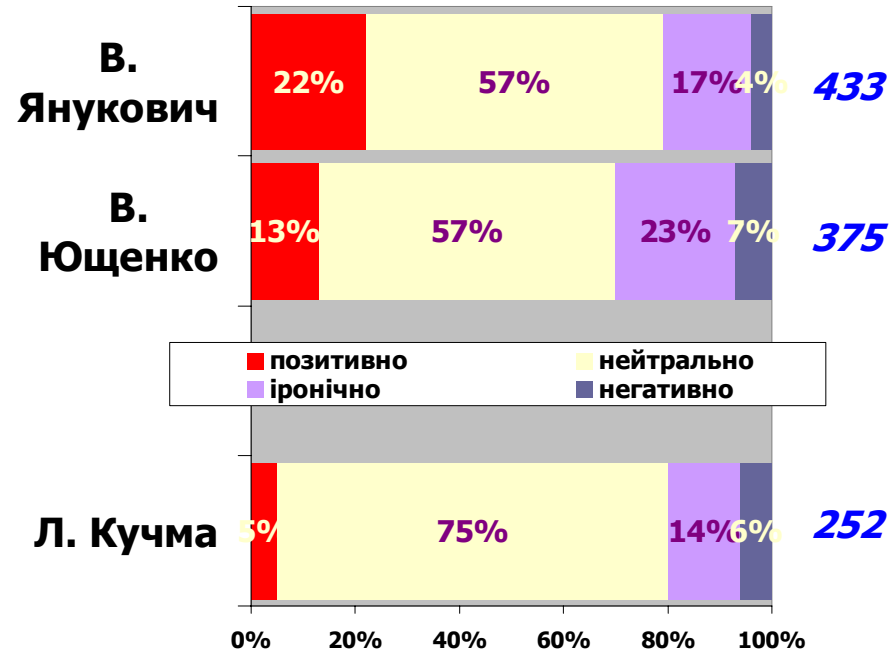
15- 20 листопада
2004



*розподіл оцінок кандидата, %
всіх оцінок кандидата



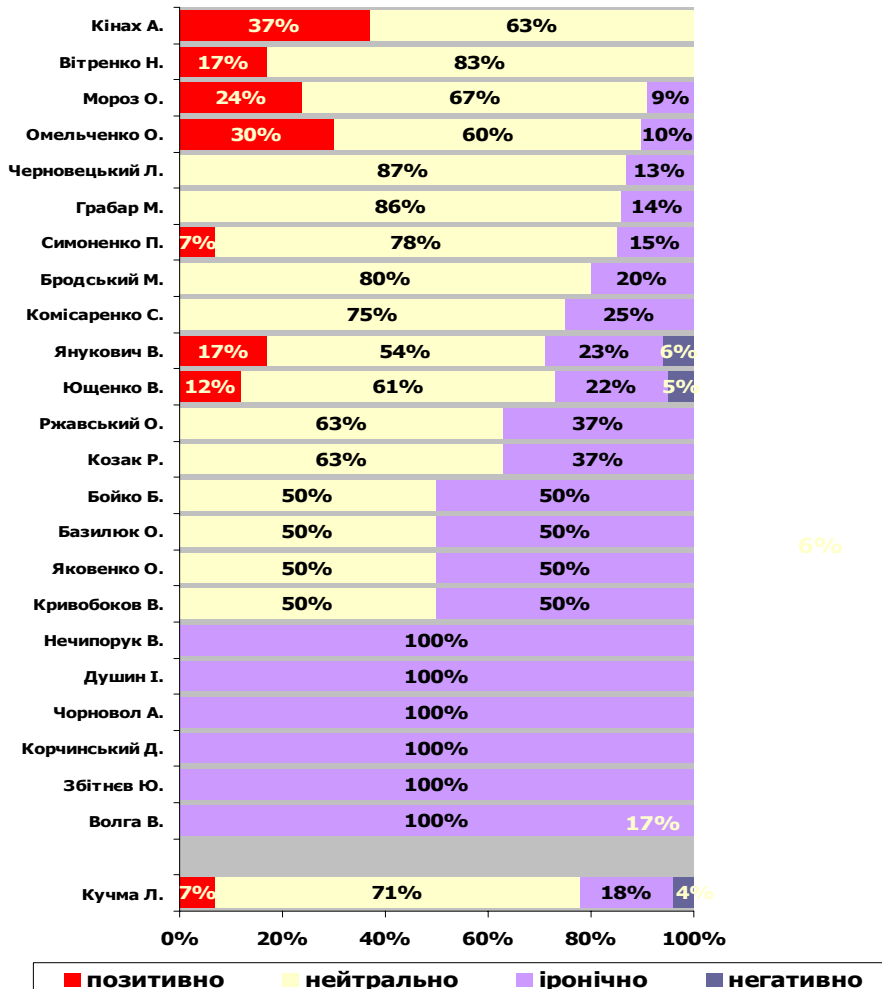
липень -
листопад 2004



КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ОЦІНКИ КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА*

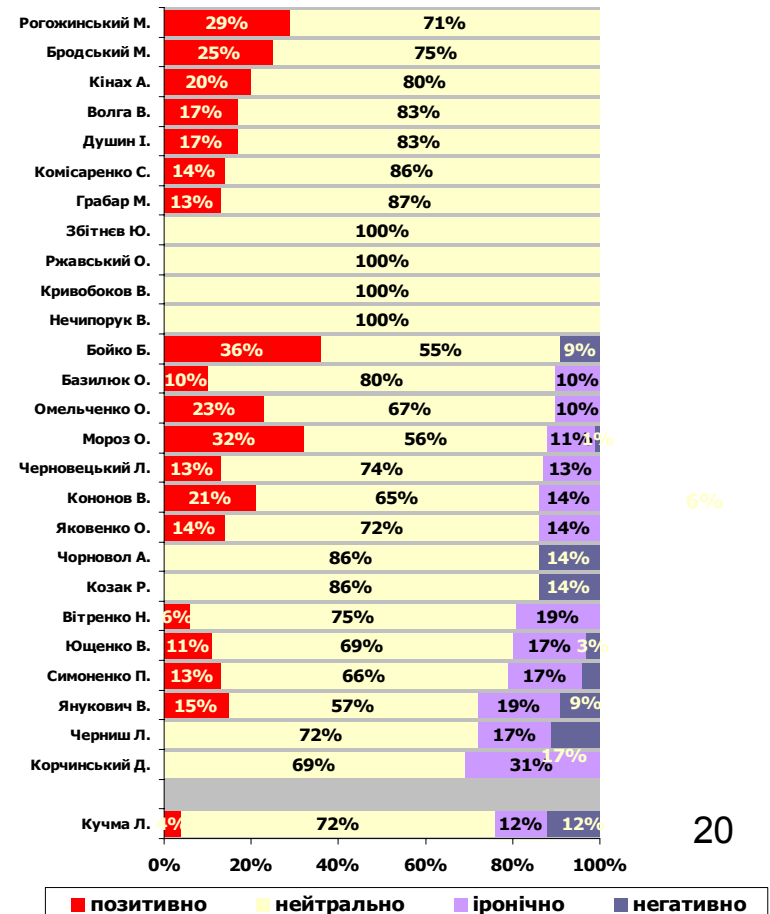
18- 23 жовтня 2004



Новини про політику

*розподіл оцінок кандидата

20 - 25 вересня 2004



КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

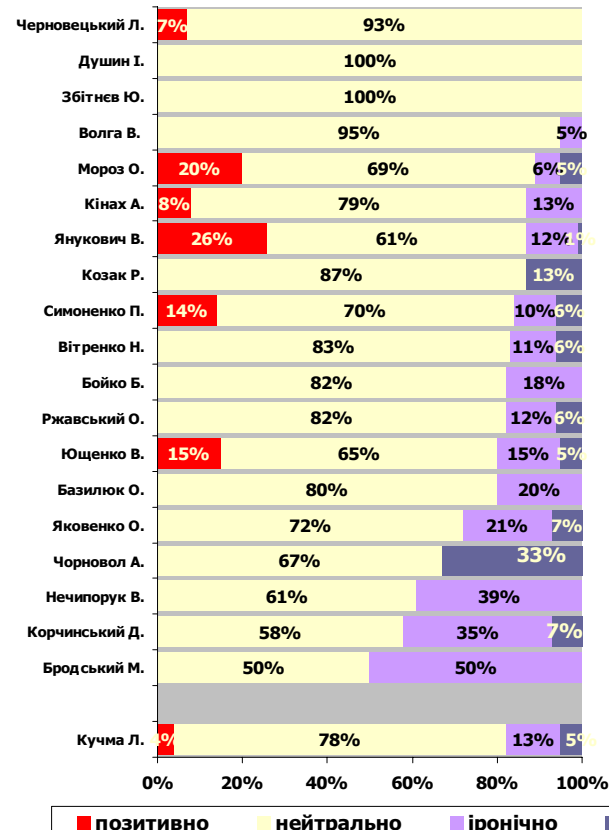
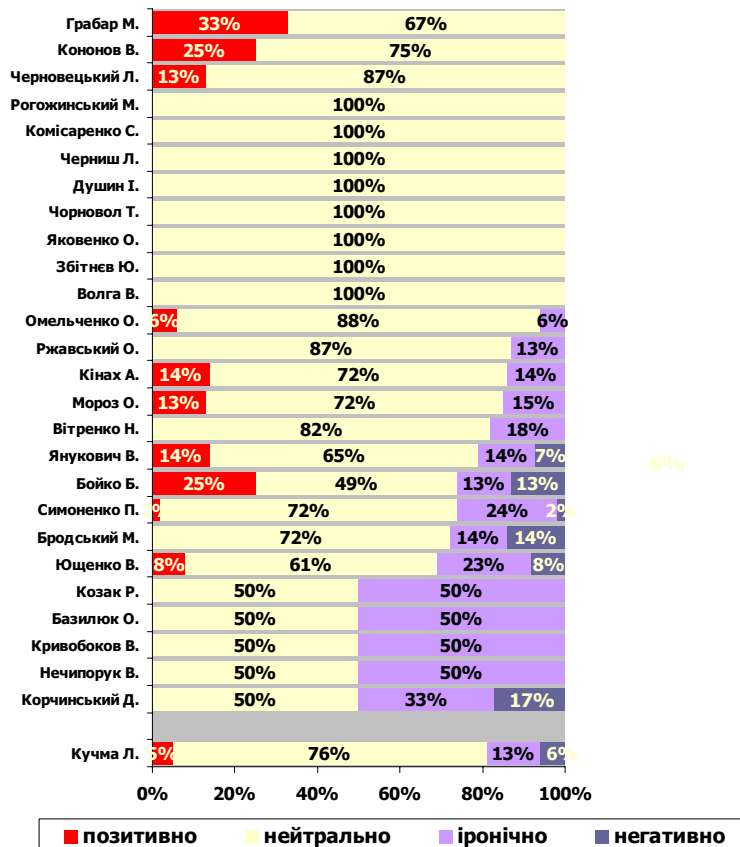
ОЦІНКИ КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА*

16 - 21 серпня 2004

Новини про політику

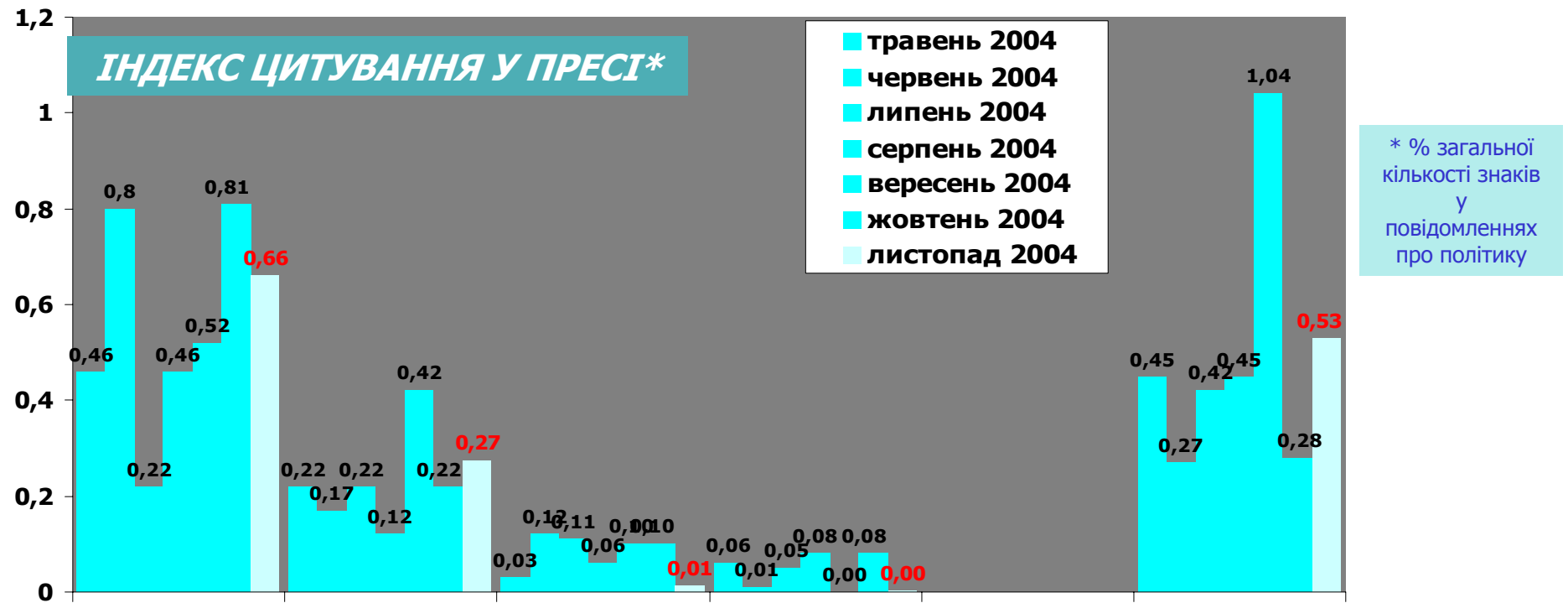
*розподіл оцінок кандидата

19 - 24 липня 2004



КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ДОСТУП КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА ДО ПРЕСИ
травень – листопад 2004, двадцять українських видань



Янукович В. Ющенко В. Мороз О. Симоненко П. Кучма Л.

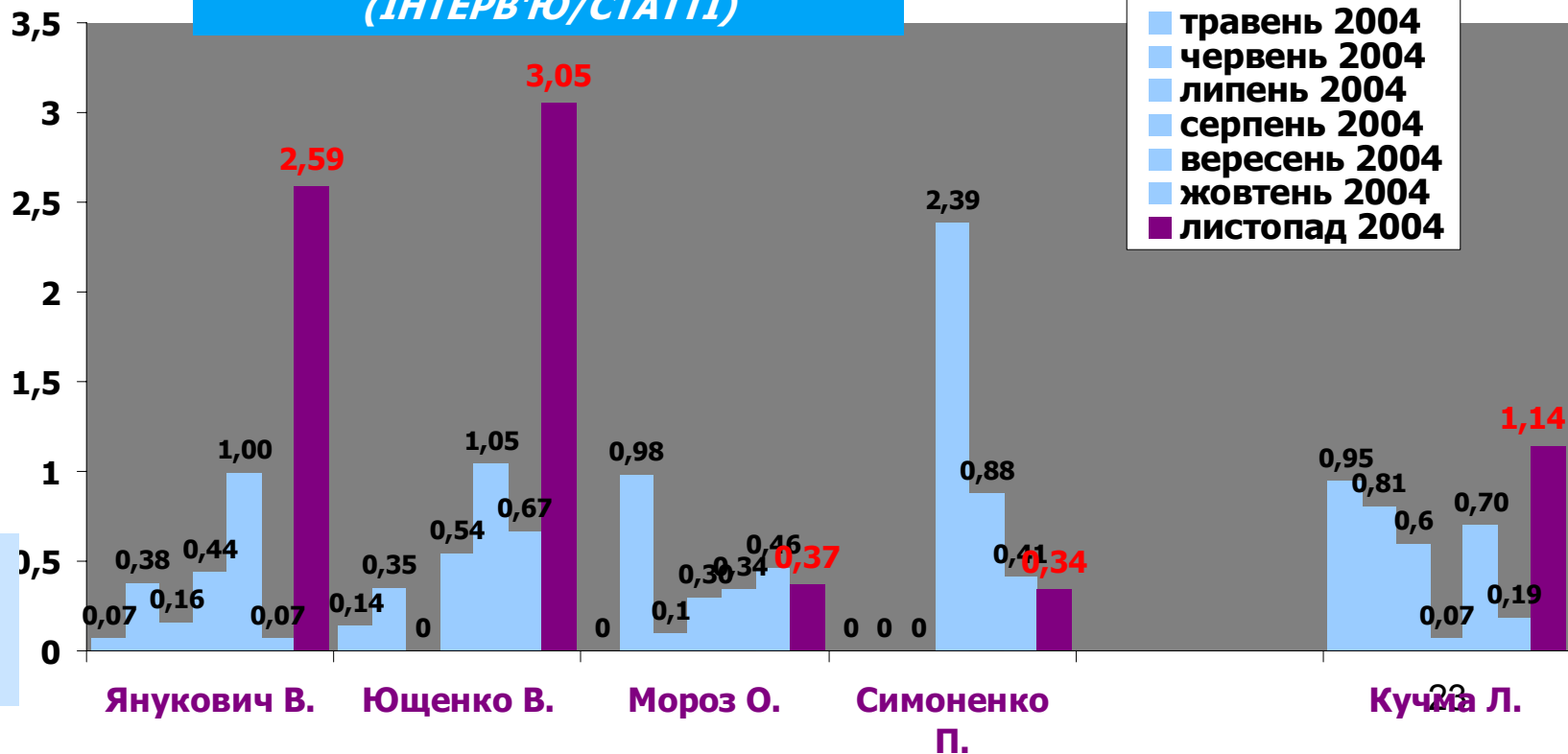
n1= 2774749 знаків
n2= 2298425 знаків
n3= 2323380 знаків
n4=1944476 знаків
n5=1722447 знаків
n6=1695159 знаків
n7=1521304 знаків

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

n1= 2774749 знаків
n2= 2298425 знаків
n3= 2323380 знаків
n4=1944476 знаків
n5=1722447 знаків
n6=1695159 знаків
n7=1521304 знаків

**ДОСТУП КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ
ПРЕЗИДЕНТА ДО ПРЕСИ**
травень – листопад 2004, двадцять українських
видань

АВТОРИЗОВАНІ МАТЕРІАЛИ* (ІНТЕРВ'Ю/СТАТТІ)

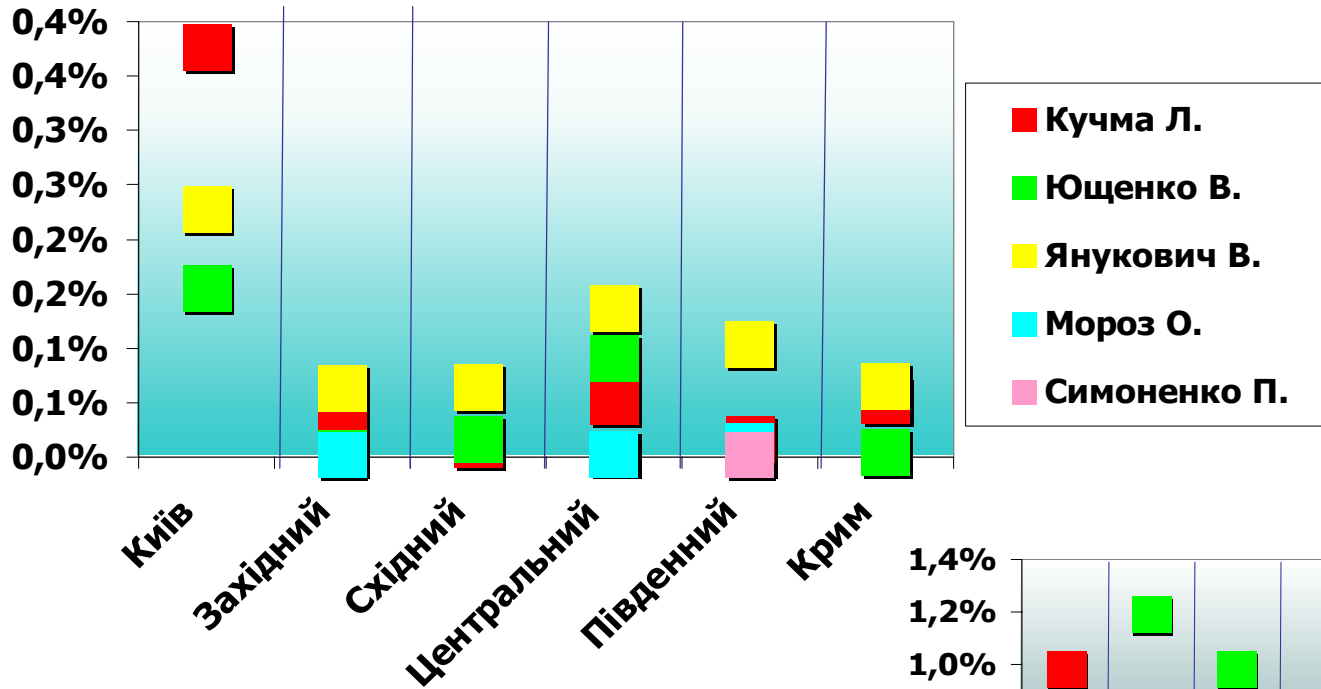


* % загальної кількості знаків у повідомленнях про політику

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ДОСТУП КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА ДО ПРЕСИ

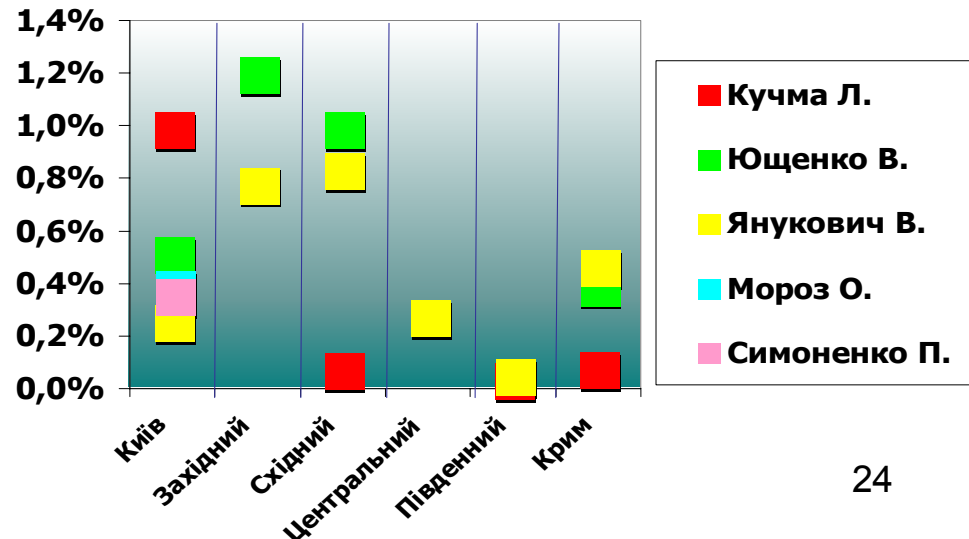
15 - 20 листопада 2004, двадцять українських видань



Новини про політику,
n = 2774749 знаків

**АВТОРИЗОВАНІ
МАТЕРІАЛИ*
(ІНТЕРВ'Ю/СТАТТІ)**

ІНДЕКС ЦИТУВАННЯ*



* % загальної кількості знаків у повідомленнях про політику

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ДОСТУП КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА ДО ПРЕСИ

15 - 20 листопада 2004, двадцять українських видань

ІНДЕКС ЦИТУВАННЯ*

	Кучма Л.	Ющенко В.	Янукович В.	Мороз О.	Симоненко П.
Київ	0,377%	0,155%	0,228%		
Західний	0,022%	0,004%	0,063%	0,001%	
Східний	0,011%	0,016%	0,064%		
Центральний	0,051%	0,091%	0,137%	0,002%	
Південний	0,016%	0,005%	0,104%	0,010%	0,002%
Крим	0,052%	0,004%	0,065%		

**АВТОРИЗОВАНІ МАТЕРІАЛИ*
(ІНТЕРВ'Ю/СТАТТІ)**

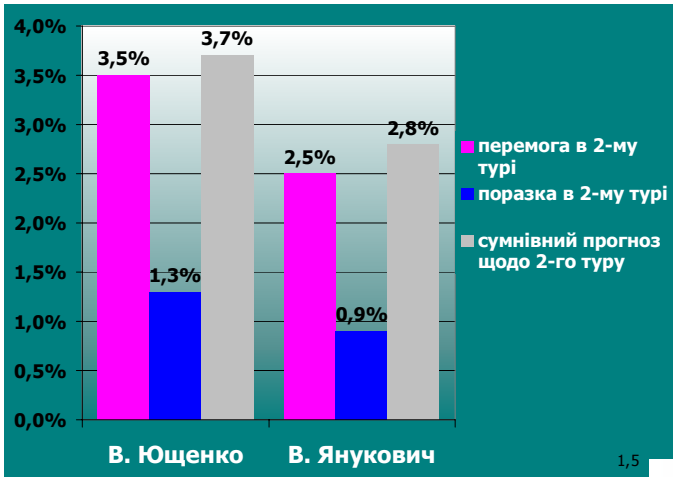
	Кучма Л.	Ющенко В.	Янукович В.	Мороз О.	Симоненко П.
Київ	0,980%	0,503%	0,246%	0,372%	0,344%
Західний		1,190%	0,769%		
Східний	0,064%	0,977%	0,823%		
Центральний			0,262%		
Південний	0,025%		0,037%		
Крим	0,068%	0,380%	0,451%		

* % загальної кількості знаків у повідомленнях про політику

**Новини про політику,
n = 2774749 знаків**

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

ПРОГНОЗ ЩОДО РЕЗУЛЬТАТІВ ВИБОРІВ ПРЕЗИДЕНТА
15 - 20 листопада 2004, двадцять українських видань

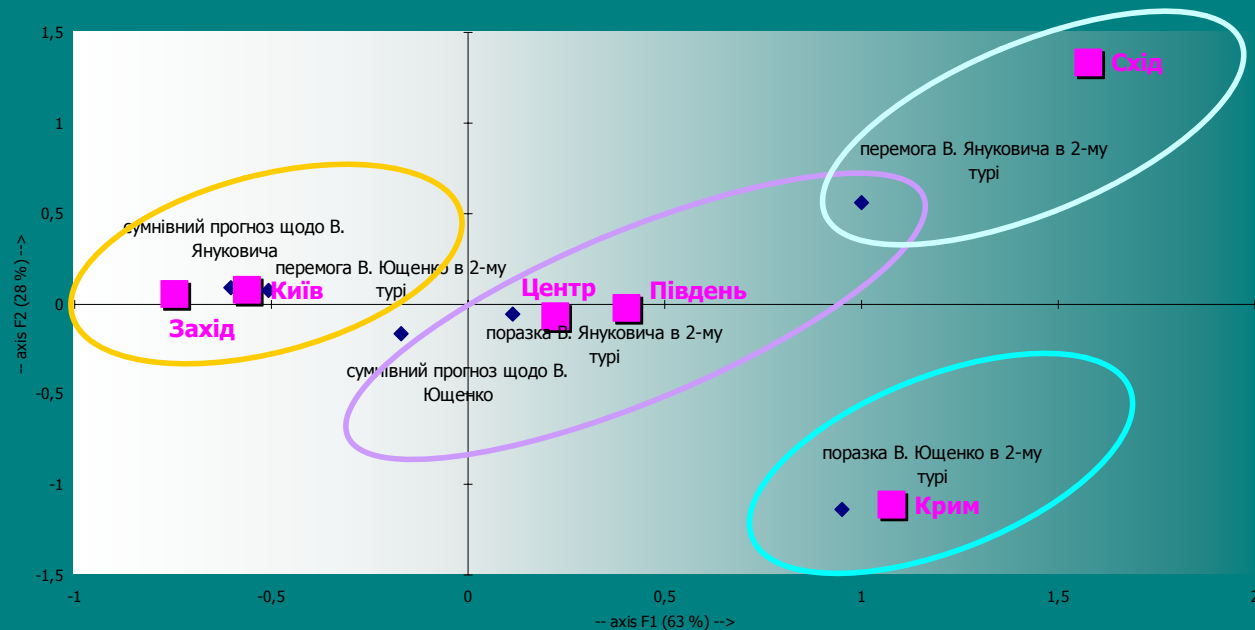


**Новини про політику,
N=989**

*двадцять українських
видань*

15- 20 листопада 2004

Points-rows and points-columns (axis F1 and F2: 91 %)



**Регіональний
профіль**

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

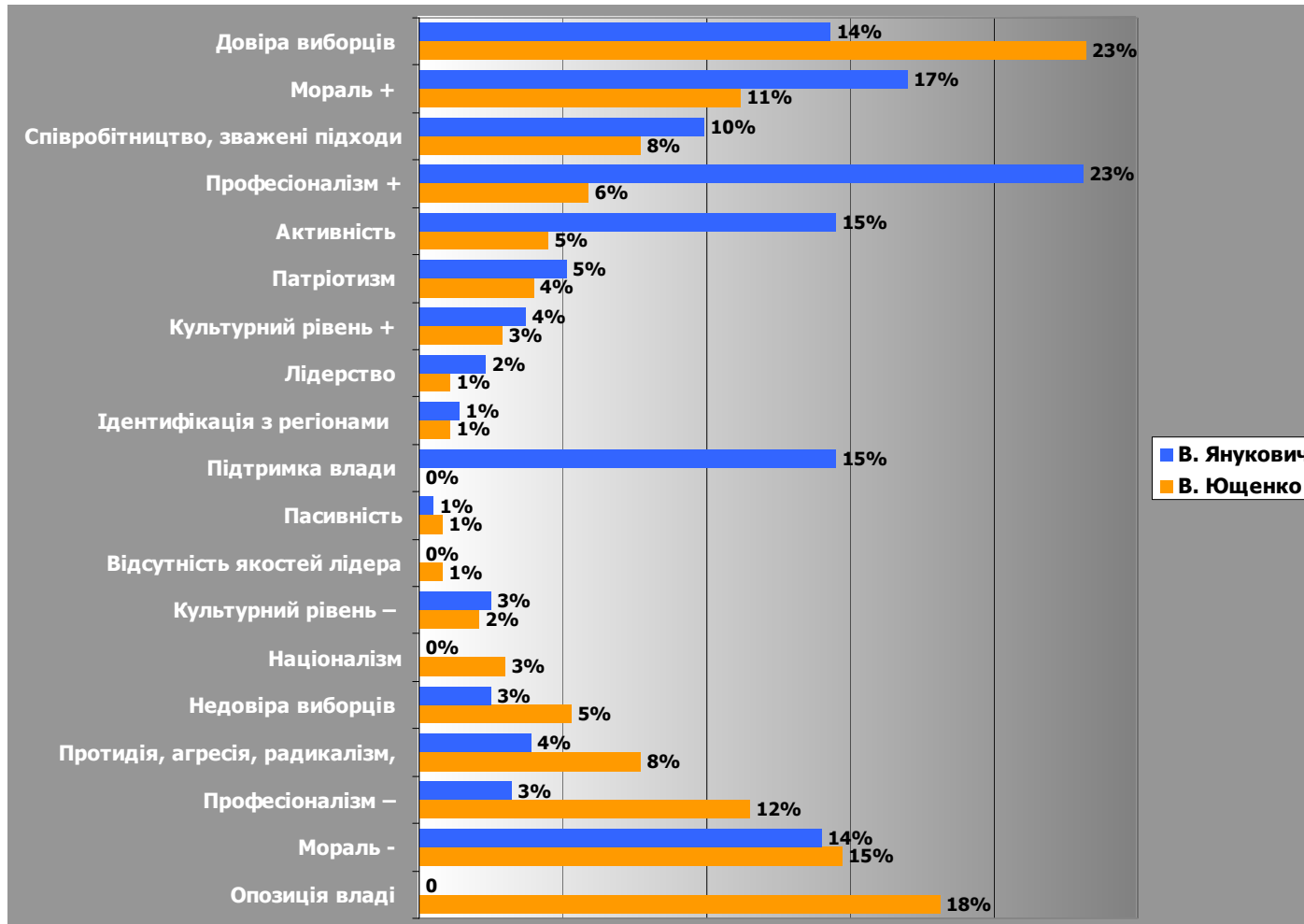
*ІМІДЖІ КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ **

15 - 20 листопада 2004, двадцять українських видань

Новини про
політику,
листопад
2004
N=989

Ющенко В.
N=375

Янукович В.
N=433



■ В. Янукович
■ В. Ющенко

* % усіх
повідомлень
про
кандидата

КАНДИДАТИ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

СПОСІБ ПРЕДСТАВЛЕННЯ КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ *

15 - 20 листопада 2004, двадцять українських видань



Новини про
політику,
листопад
2004
N=989

Ющенко В.
N=375

Янукович В.
N=433

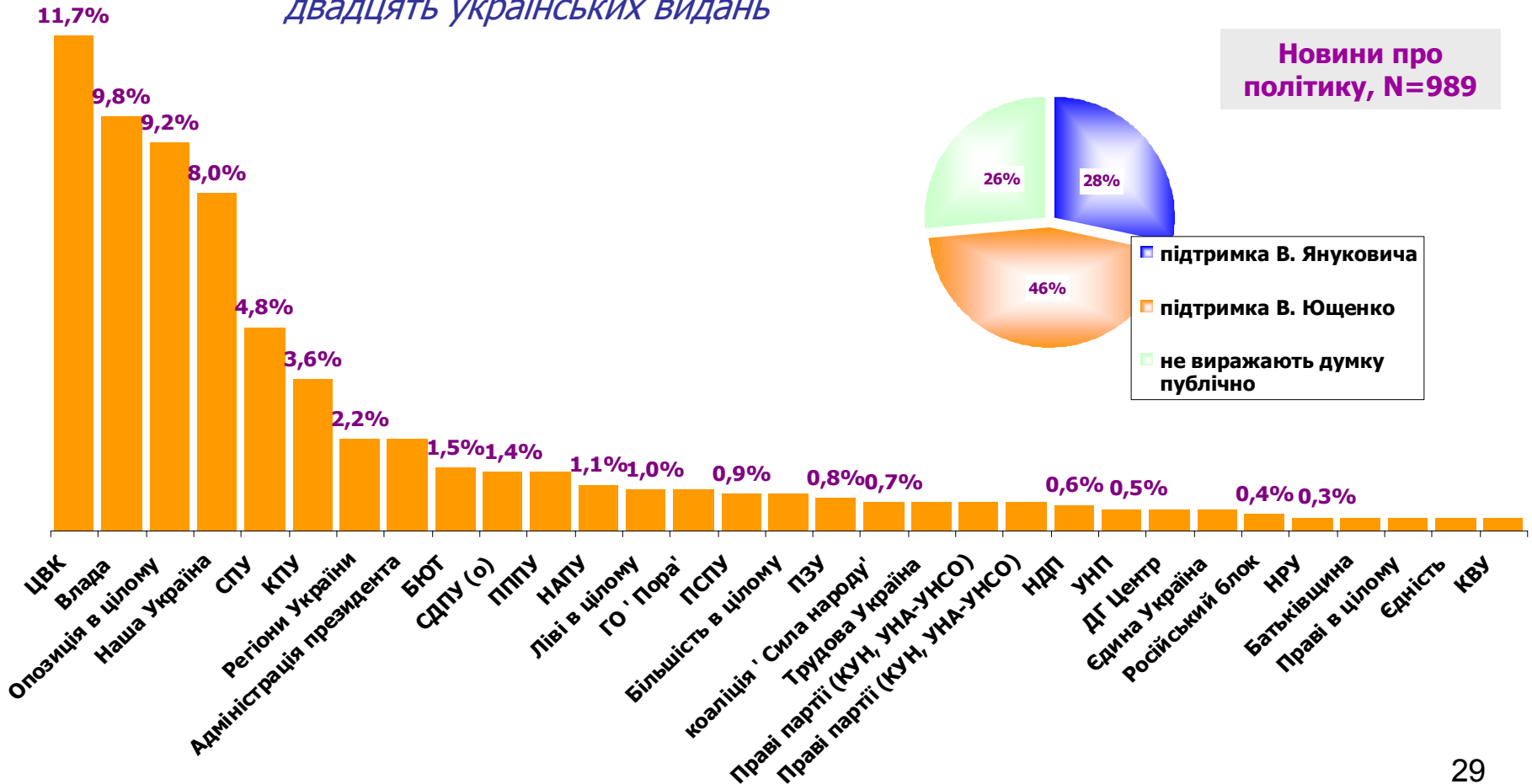
* % усіх
повідомлень про
кандидата

ПАРТІЇ & ФРАКЦІЇ

**УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ,
ФРАКЦІЙ, ОБ'ЄДНАНЬ**
двадцять українських видань

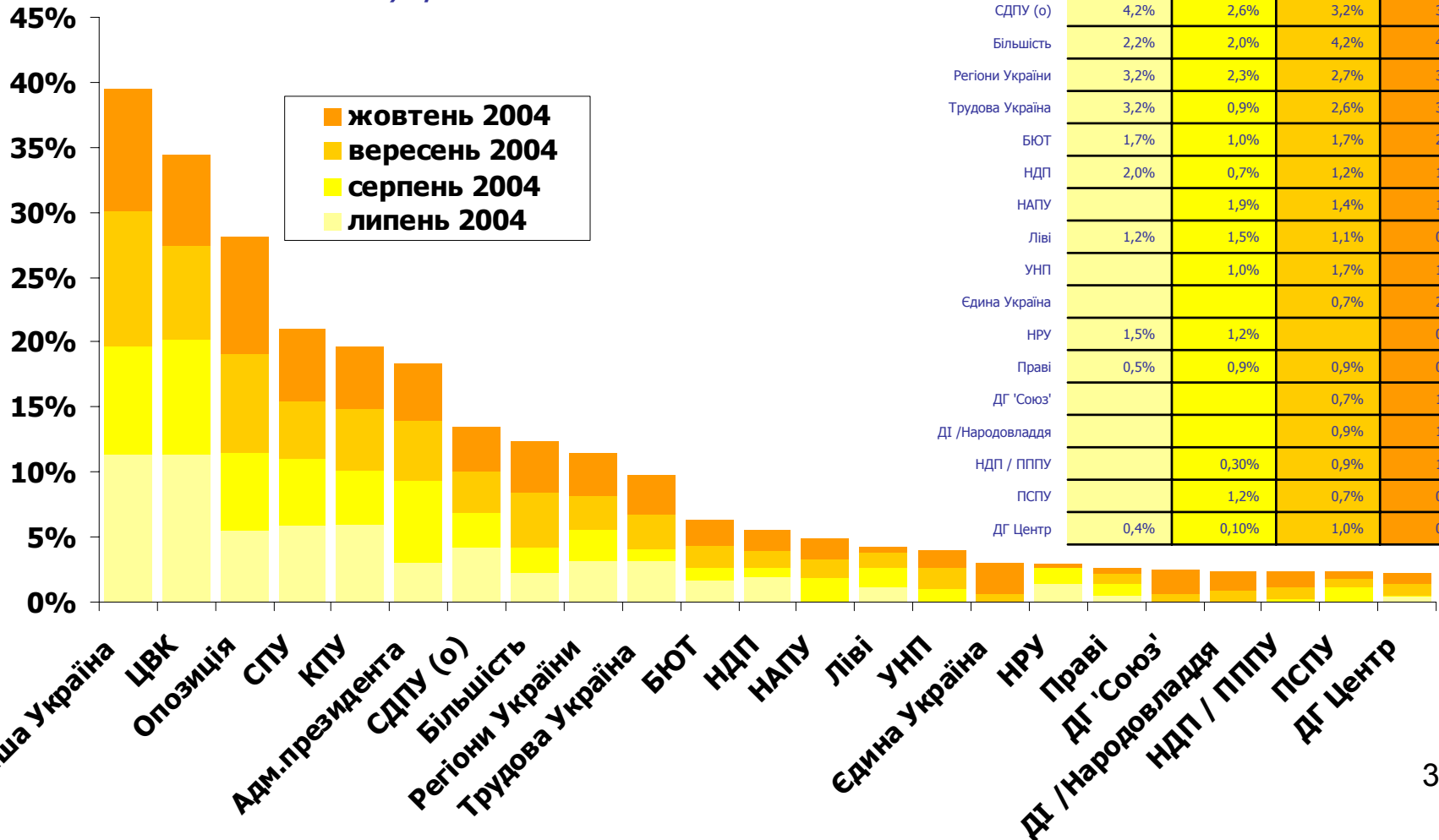
**15- 20 листопада
2004**

**Новини про
політику, N=989**



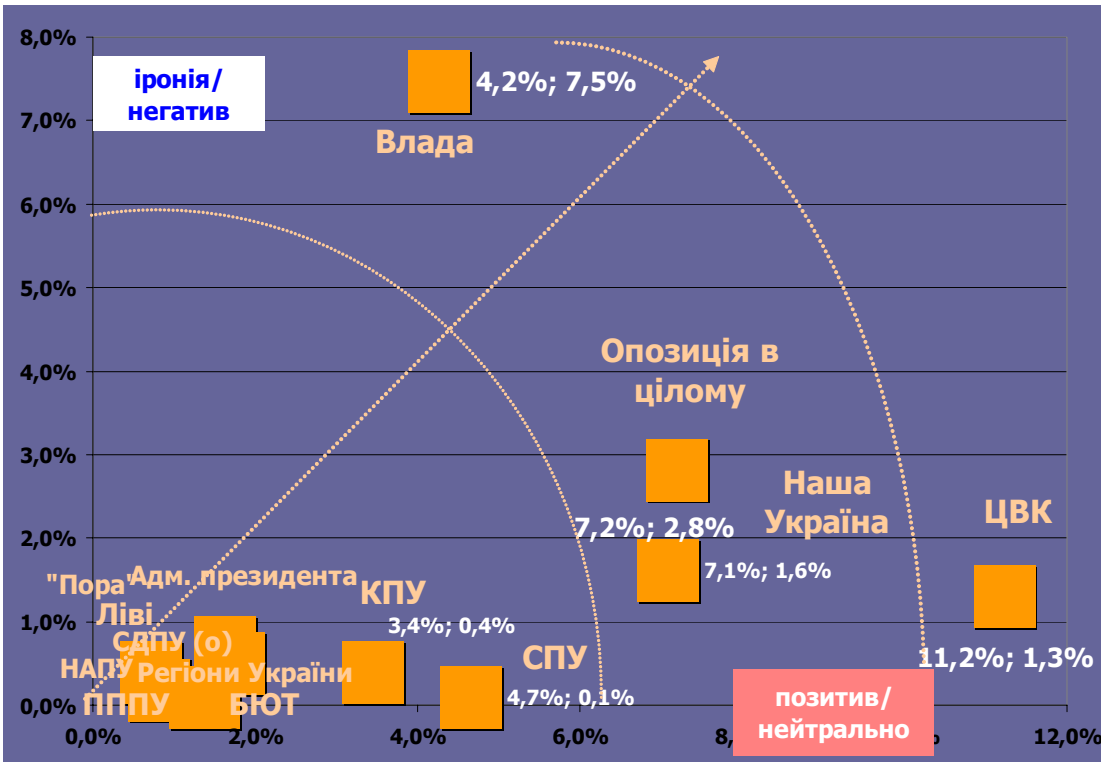
ПАРТІЇ & ФРАКЦІЇ

**УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ,
ФРАКЦІЙ, ОБ'ЄДНАНЬ**
двадцять українських видань



ПАРТІЇ & ФРАКЦІЇ

ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І ФРАКЦІЙ 15 - 20 листопада 2004, двадцять українських видань



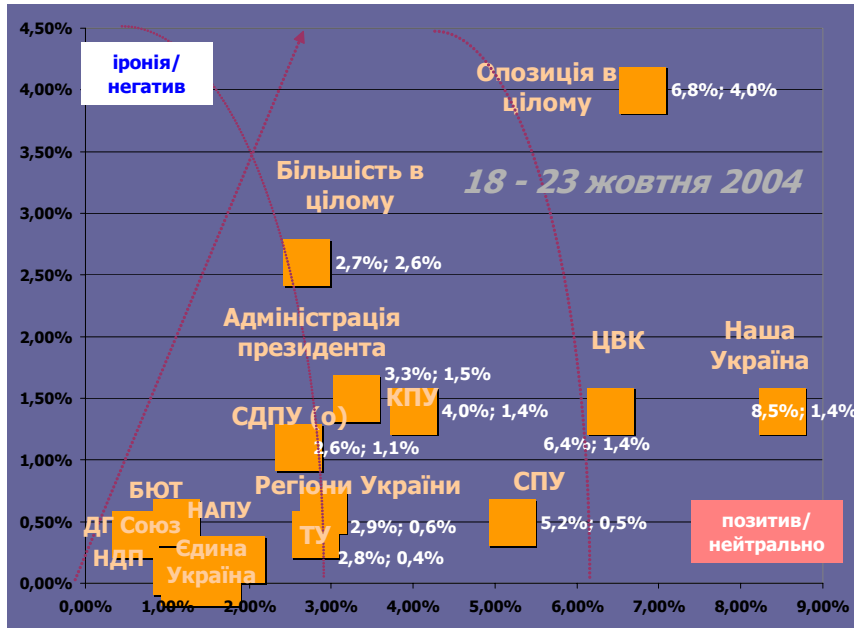
* % повідомлень з позитивними і негативними оцінками партій та фракцій

Новини про політику, N=989

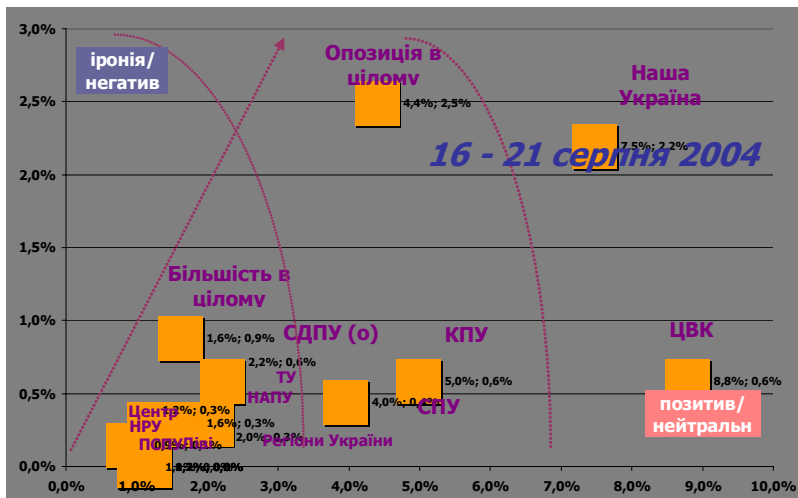
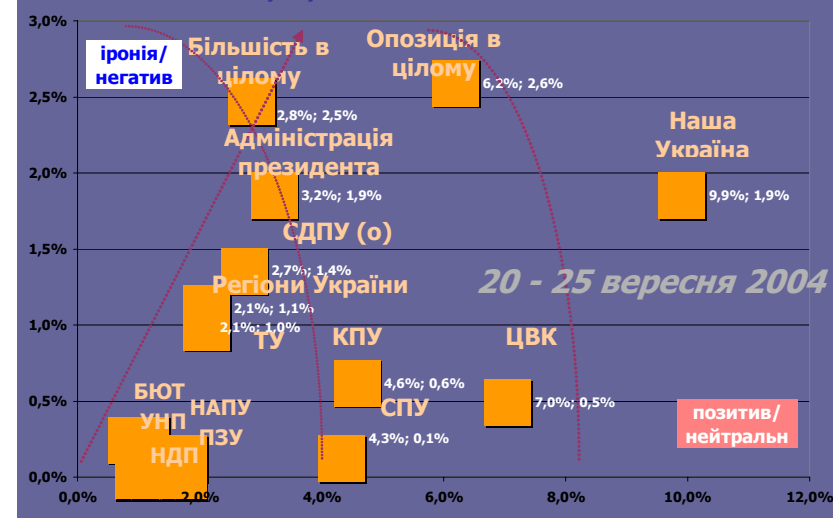
	Позитив/нейтрально	Іронія/негатив
ЦВК	11,2%	1,3%
Влада	4,2%	7,5%
Опозиція в цілому	7,2%	2,8%
Наша Україна	7,1%	1,6%
СПУ	4,7%	0,1%
КПУ	3,4%	0,4%
Регіони України	1,7%	0,5%
Адміністрація президента	1,6%	0,7%
БЮТ	1,4%	0,1%
СДПУ (о)	1,3%	0,1%
ПППУ	1,4%	
НАПУ	1,1%	
Ліві в цілому	0,8%	0,2%
ГО "Пора"	0,7%	0,4%
ПСПУ	0,9%	
Більшість в цілому	0,6%	0,3%
ПЗУ	0,8%	
коаліція "Сила народу"	0,7%	0,1%
Трудова Україна	0,7%	
Праві партії (КУН, УНА-УНСО)	0,5%	0,3%
НДП	0,6%	

ПАРТІЇ & ФРАКЦІЇ

ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І ФРАКЦІЙ*

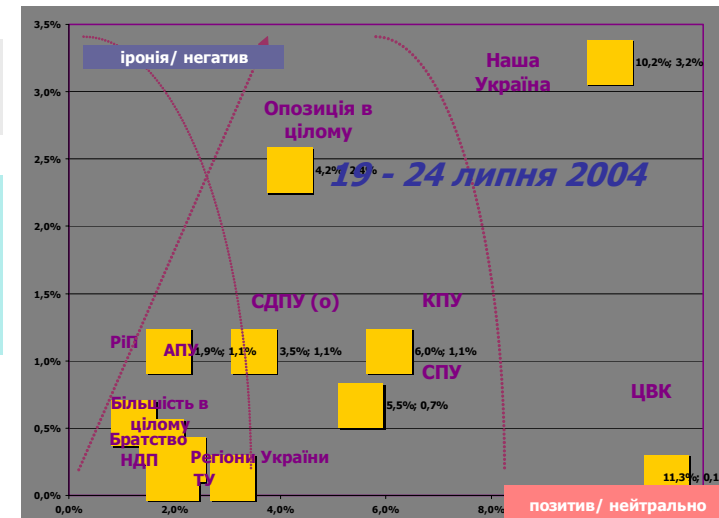


липень - жовтень 2004, двадцять українських видань

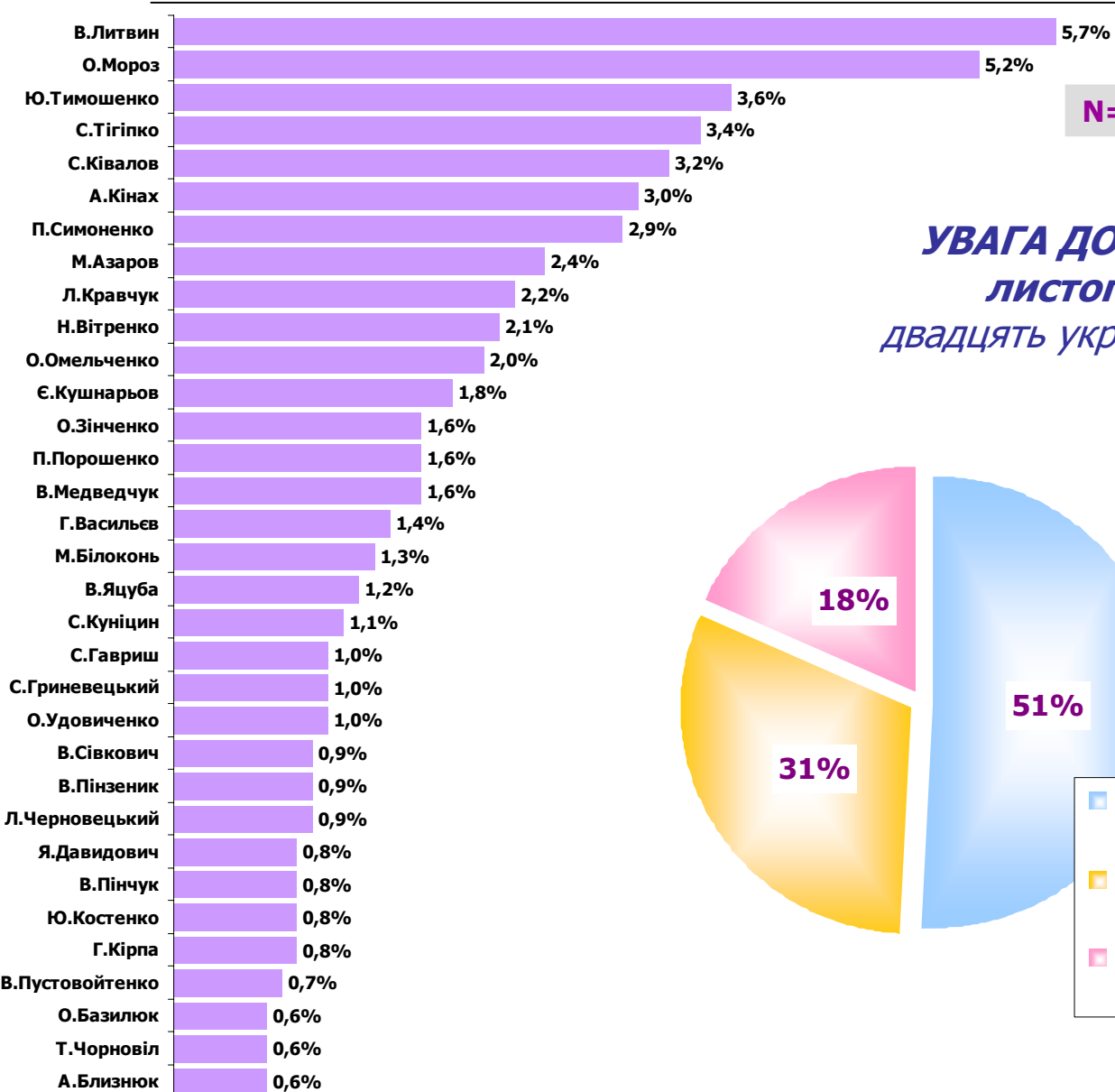


Новини про політику

* % повідомлень с позитивними і негативними оцінками партій та фракцій



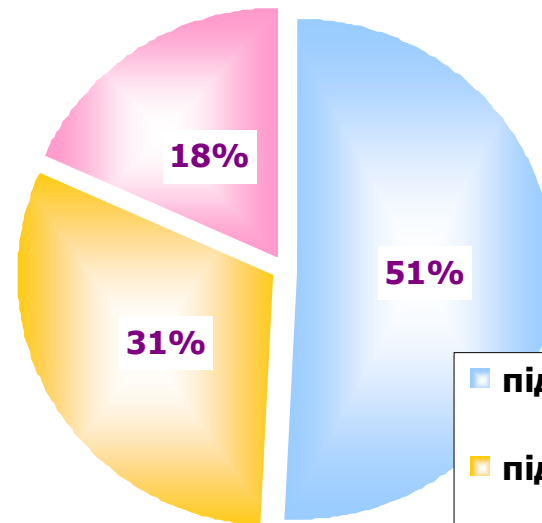
ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ



N=989

15 – 20
листопада 2004

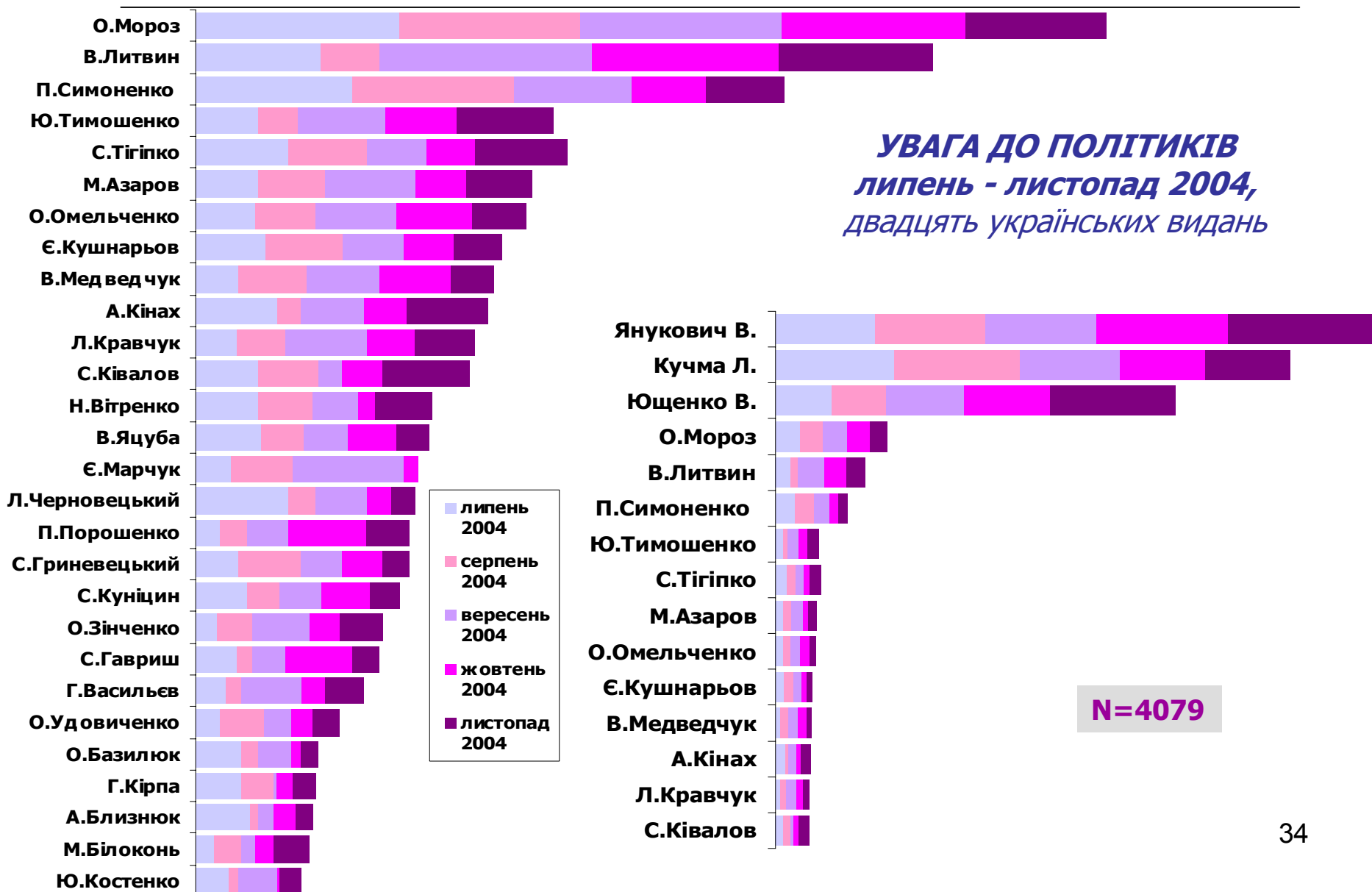
УВАГА ДО ПОЛІТИКІВ
листопад 2004,
двадцять українських видань



* згадуються більше чим у 0,5% усіх повідомлень

■ підтримка В. Януковича
■ підтримка В. Ющенко
■ не виражають думку публічно

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ



N=4079

УВАГА ДО ПОЛІТИКІВ
липень - листопад 2004,
двадцять українських видань

19 – 24 липня 2004
16 – 21 серпня 2004
20 – 25 вересня 2004
18 – 23 жовтня 2004
15 – 20 листопада 2004

N листопад = 989
N жовтень = 854
N вересень = 809
N серпень = 683
N липень = 744

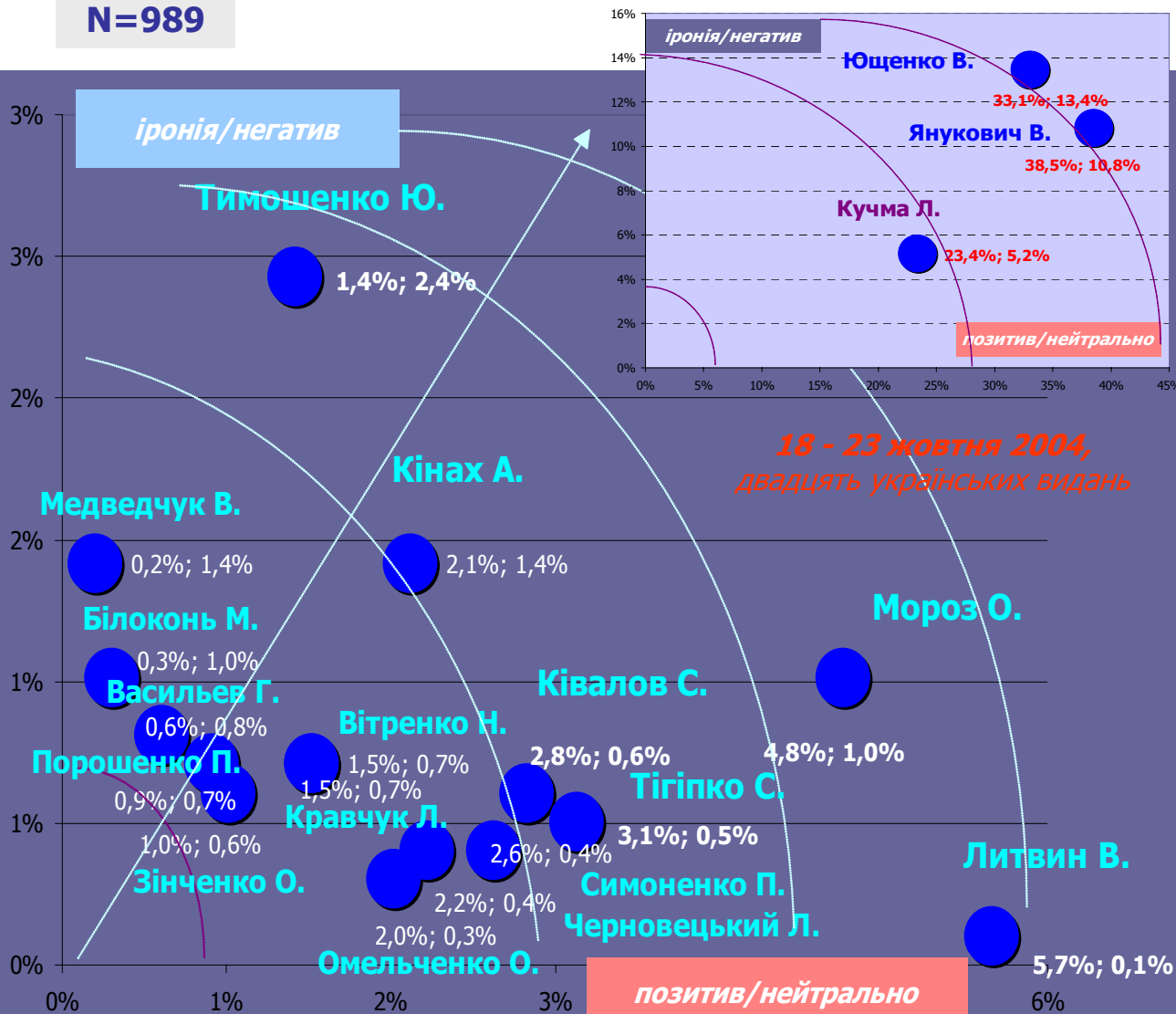
N=4079

	липень 2004	серпень 2004	вересень 2004	жовтень 2004	листопад 2004
Ю.Костенко	1,2%	0,4%	1,4%	0,1%	0,8%
М.Білоконь	0,7%	1,0%	0,5%	0,7%	1,3%
А.Близнюк	2,0%	0,3%	0,6%	0,8%	0,6%
Г.Кірпа	1,7%	1,2%	0,1%	0,6%	0,8%
О.Базилюк	1,7%	0,6%	1,2%	0,4%	0,6%
О.Удовиченко	0,9%	1,6%	1,0%	0,8%	1,0%
Г.Васильєв	1,1%	0,6%	2,2%	0,9%	1,4%
С.Гавриш	1,5%	0,6%	1,2%	2,5%	1,0%
О.Зінченко	0,8%	1,3%	2,1%	1,1%	1,6%
С.Куніцин	1,9%	1,2%	1,5%	1,8%	1,1%
С.Гринецький	1,6%	2,3%	1,5%	1,5%	1,0%
П.Порошенко	0,9%	1,0%	1,5%	2,9%	1,6%
Л.Черновецький	3,4%	1,0%	1,9%	0,9%	0,9%
Є.Марчук	1,3%	2,3%	4,1%	0,5%	0,0%
В.Яцуба	2,4%	1,6%	1,6%	1,8%	1,2%
Н.Вітренко	2,3%	2,0%	1,7%	0,6%	2,1%
С.Ківалов	2,3%	2,2%	0,9%	1,5%	3,2%
Л.Кравчук	1,5%	1,8%	3,0%	1,8%	2,2%
А.Кінах	3,0%	0,9%	2,3%	1,6%	3,0%
В.Медведчук	1,6%	2,5%	2,7%	2,6%	1,6%
Є.Кушнарьов	2,6%	2,8%	2,3%	1,8%	1,8%
О.Омельченко	2,2%	2,2%	3,0%	2,8%	2,0%
М.Азаров	2,3%	2,5%	3,3%	1,9%	2,4%
С.Тігіпко	3,4%	2,9%	2,2%	1,8%	3,4%
Ю.Тимошенко	2,3%	1,5%	3,2%	2,6%	3,6%
П.Симоненко	5,8%	5,9%	4,4%	2,7%	2,9%
В.Литвин	4,6%	2,2%	7,8%	6,9%	5,7%
О.Мороз	7,5%	6,7%	7,4%	6,8%	5,2%
Ющенко В.	16,8%	16,5%	23,4%	25,9%	37,8%
Кучма Л.	35,8%	37,8%	30,2%	25,6%	25,5%
Янукович В.	30,0%	33,2%	33,4%	39,8%	43,8%

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ

ОЦІНКИ КАНДИДАТІВ НА ПОСАДУ ПРЕЗИДЕНТА

N=989



В. Литвин	5,7%	0,1%
О. Мороз	4,8%	1,0%
Ю. Тимошенко	1,4%	2,4%
С. Тігіпко	3,1%	0,5%
С. Ківалов	2,8%	0,6%
А. Кінах	2,1%	1,4%
П. Симоненко	2,6%	0,4%
М. Азаров	2,2%	0,4%
Л. Кравчук	1,5%	0,7%
Н. Вітренко	1,5%	0,7%
О. Омельченко	2,0%	0,3%
Є. Кушнар'юв	1,8%	
О. Зінченко	1,0%	0,6%
П. Порошенко	0,9%	0,7%
В. Медведчук	0,2%	1,4%
Г. Васильєв	0,6%	0,8%
М. Білоконь	0,3%	1,0%
В. Яцуба	1,2%	0,1%
С. Куніцин	1,0%	0,1%
С. Гавриш	0,8%	0,3%
С. Гриневецький	1,0%	
О. Удовиченко	1,0%	
В. Сівкович	0,7%	0,3%
В. Пінзеник	0,5%	0,5%
Л. Черновецький	0,9%	0,2%
Я. Давидович	0,8%	
В. Пінчук	0,2%	0,6%

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ

УВАГА ДО ПОЛІТИКІВ У РЕГІОНАХ

15 - 20 листопада 2004, двадцять українських видань



Регіональний профіль

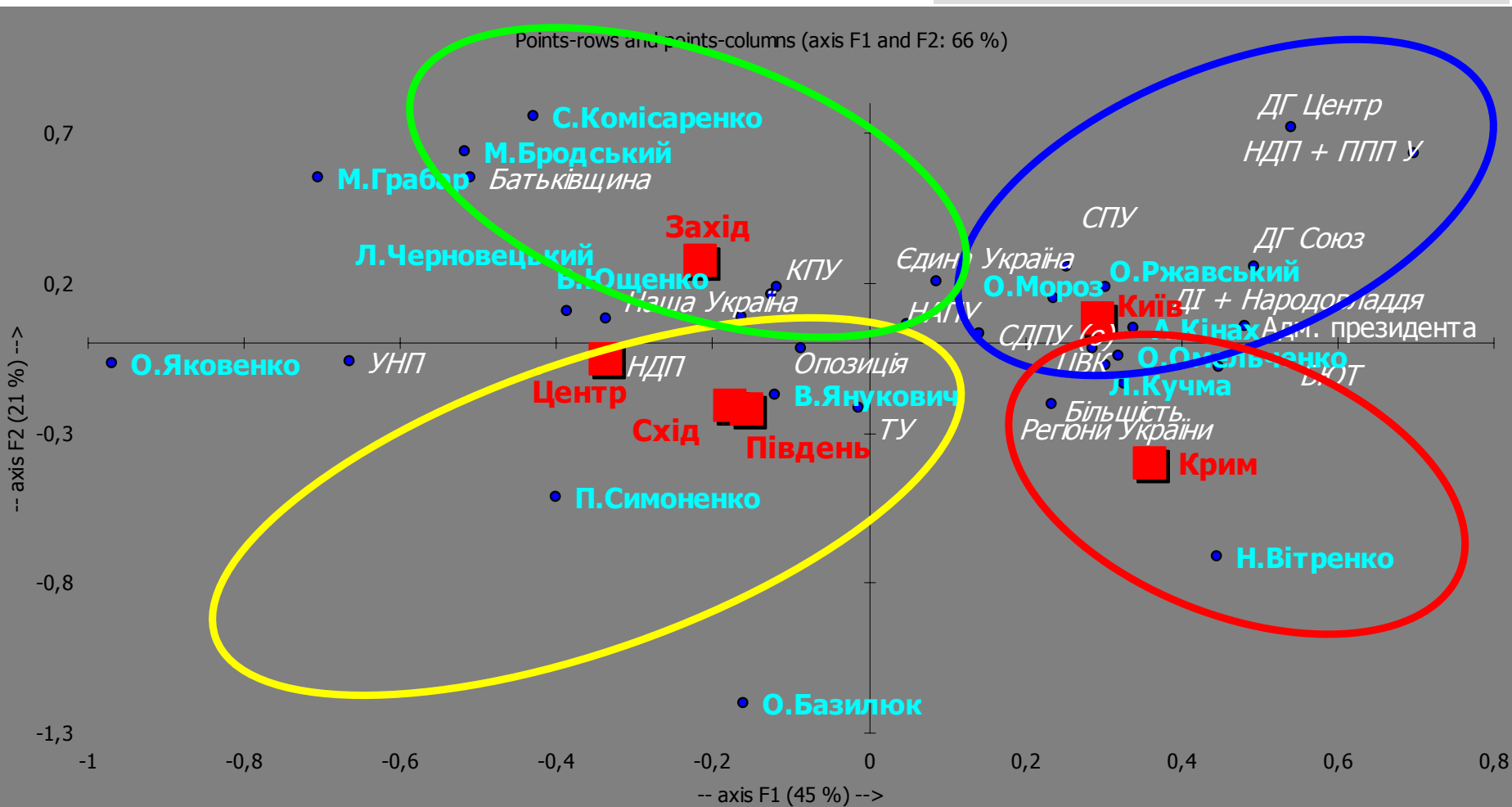


ПОЛІТИЧНІ ПЕРЕВАГИ

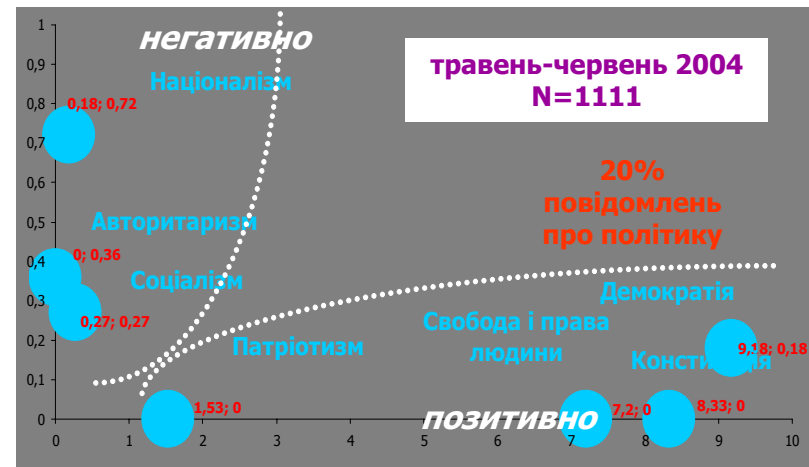
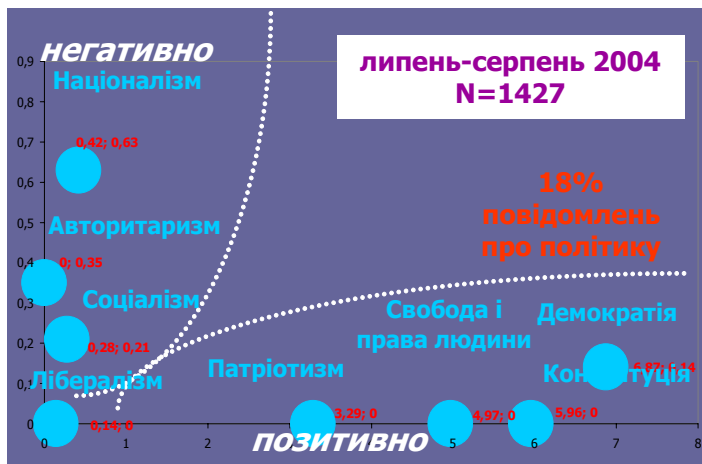
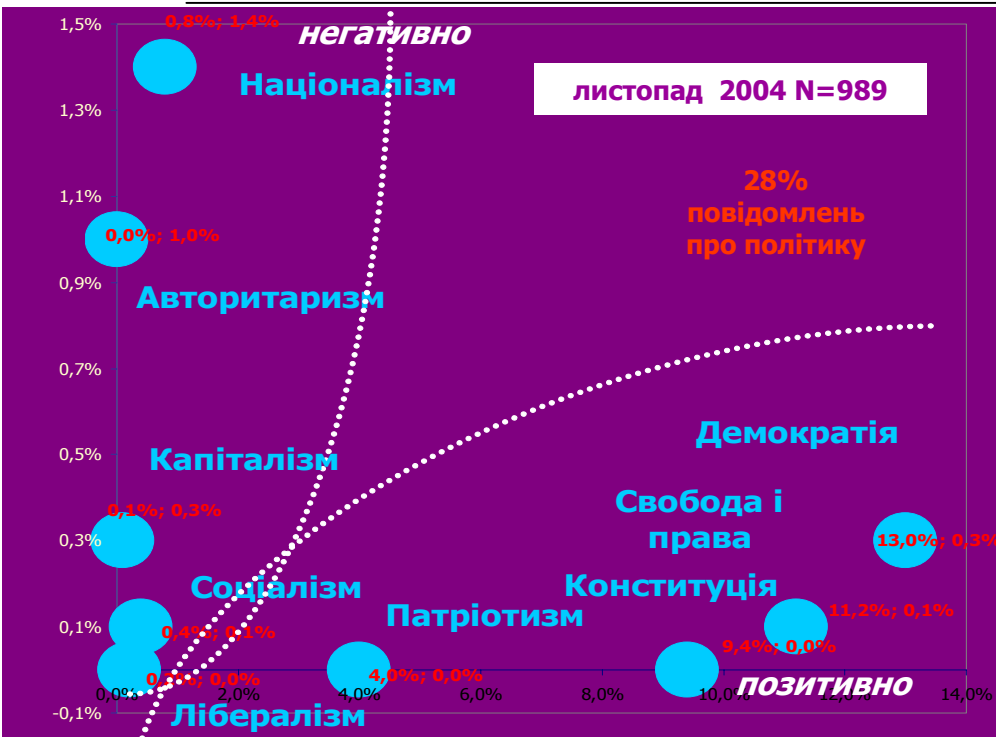
УВАГА ДО КАНДИДАТІВ ТА ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І ФРАКЦІЙ

18 - 23 жовтня 2004,
двадцять українських видань

кореспонденс-аналіз: відповідність регіональних
видань та уваги до політичних суб'єктів, χ^2
повідомлення про політику, N=854

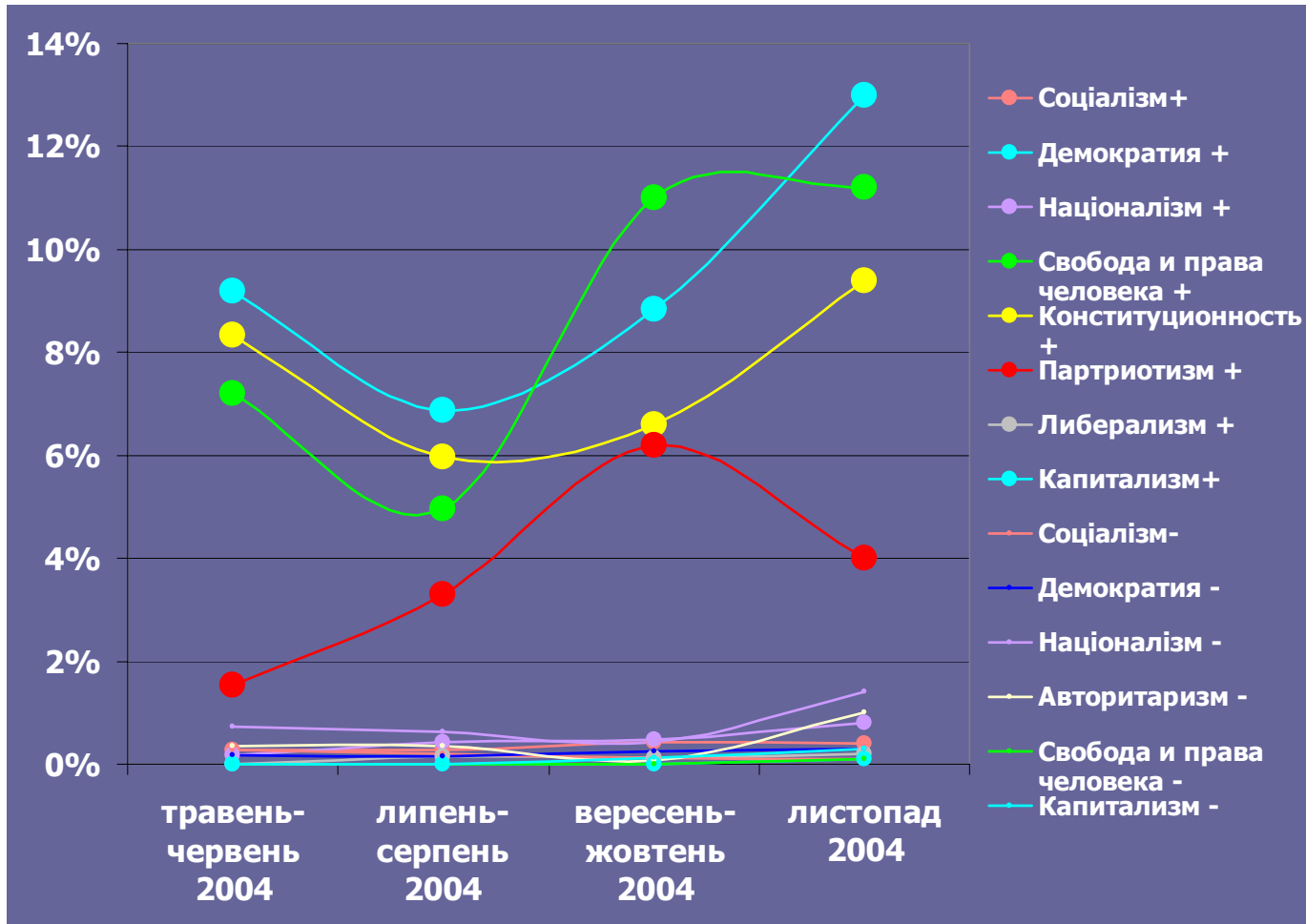


ПОЛІТИЧНІ ПЕРЕВАГИ



ПОЛІТИЧНІ ПЕРЕВАГИ

ПОЛІТИЧНІ ІДЕАЛИ двадцять українських видань



Новини про політику