



# «МОНІТОРИНГ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ В ПРЕСІ»

## ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ

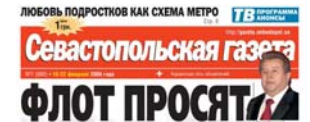
Академія Української Преси  
Інститут соціології НАН України

лютий 2006

**I**

# ЗМІСТ

<b>МЕТОДОЛОГІЯ</b>	<b>4</b>
<b>ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ</b>	<b>7</b>
<b>ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК</b>	<b>11</b>
<b>ПАРТІЇ &amp; БЛОКІ</b>	<b>20</b>
<b>ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ</b>	<b>29</b>
<b>ДОСТУП ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ ДО ПРЕСИ</b>	<b>35</b>
<b>ІМІДЖ ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ</b>	<b>39</b>
<b>МІСЦЕВІ ВИБОРИ</b>	<b>45</b>



# «МОНІТОРИНГ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ В ПРЕСІ»

**ПРОЕКТ: "Моніторинг виборчої кампанії в пресі"  
(лютий - березень 2006 р)**

## **МОДЕЛЬ:**

- § Контент-аналіз обласної преси**
- § Другий повний тиждень кожного місяця**
- § 18 джерел**

§ Проект виконується науковими колективами Академії Української Преси й Інституту соціології НАН України за підтримки Фонду "ЄВРАЗІЯ" за рахунок коштів, наданих Агентством США з Міжнародного Розвитку (USAID). Точка зору, відображена у цьому документі, може не збігатися з точкою зору Фонду або Агентства США з Міжнародного Розвитку (USAID). Керівники проекту д.с.н. Наталія Костенко і д.ф.н. Валерій Іванов.

# МЕТОДОЛОГІЯ

## "Моніторинг виборчої кампанії в пресі"

**МЕТА дослідження:** визначення стану й динаміки політичного змісту новин в пресі в період парламентської виборчої кампанії

### **ВИБІРКА:**

п Львівська область

**Високий замок**

**Експрес**

**Львівська газета**

п Черкаська область

**Черкаський край**

**Ділова Черкащина**

**Місто**

п Дніпропетровська область

**Днепр вечерний**

**Вісті Придніпровья**

**Событие**

Харківська область

**Вечерний Харьков**

**Время**

**События**

п Донецька область

**Донецкие новости**

**Салон Дона и Баса**

**Город**

Крим

**Крымская правда**

**Кафа**

**Севастопольская газета**

### **Критерії добору джерел:**

§ регіональне представництво

§ обласне представництво

§ офіційне видання & популярне видання

§ щоденник & тижневик

§ експертна оцінка

# МЕТОДОЛОГІЯ

---

## "Моніторинг виборчої кампанії в пресі"

### ОПЕРАТИВНІ ПОКАЗНИКИ:

- § рейтинг уваги до партій & блоків
- § оцінки партій & блоків
- § доступ партій & блоків до преси (обсяг цитування)
- § персональне представництво партій & блоків

### АНАЛІТИЧНІ ПОКАЗНИКИ:

- § тематизація виборчої кампанії (тема повідомлень із згадуванням про вибори)
- § точки зору на виборчу кампанію
- § ціннісний контекст виборчої кампанії / імідж партій & блоків

# МЕТОДОЛОГІЯ

---

## Концептуальна схема аналізу

(основні категорії):

- 1) повідомлення (характеристики повідомлення, тема повідомлення, цінності, що транслюються)
- 2) політичні суб'єкти (партії/фракції, персоналії)

Одиниця контексту: номер видання

Одиниця аналізу: *повідомлення*

Одиниця підрахунку:

- 1) поява категорії (ознаки категорії) у повідомленні
- 2) кількість знаків, яку відведено на трансляцію категорії

**I хвиля: 13 -18 лютого 2006 р**

§ Контент-аналіз здійснювався 5-ма операторами. Коефіцієнт надійності методики: 85-95% (для різних категорій аналізу)

§ Використовуються паперові й електронні версії кожного видання

# ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

## **РЕГІОНАЛЬНА ПРЕСА У ПЕРЕДВИБОРЧІЙ КАМПАНІЇ ЛЮТИЙ 2006**

### Ключові повідомлення кампанії в пресі:

- § вибори – основна політична подія весни 2006 року
- § місцеві вибори висвітлюються менше загальноукраїнських
- § регіональні відмінності не кардинальні
- § вибори представляються з однієї точки зору
- § відмінні рекламні стратегії партій і блоків
- § персоніфіковані вибори: політики згадаються частіше за блоки чи партії
- § програми партій практично не обговорюються
- § асиметрія уваги та доступу до преси на користь діючої влади та представників “Нашої України”
- § базова ціннісна вісь виборів: “масова підтримка – професіоналізм менеджменту – моральні якості лідерів”

# ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

## **ПЕРЕДВИБОРЧА КАМПАНІЯ В ПРЕСІ**

**13 – 18 лютого 2006, вісімнадцять регіональних видань**

### **За місяць до голосування: вибори – найважливіша політична подія**

- § Серед повідомлень про політику матеріали про вибори до Верховної Ради (включаючи політичну рекламу) становлять майже половину (46%). Регіональні відмінності у значеннях цього показника невеликі: в Донецькій області 54%, в Криму 42%. В інших областях він близький до середнього. Кожне четверте повідомлення (25%) надійшло з прес-центрів партій та блоків партій. 4% повідомлень складають дані про рейтинги партій та блоків. Програми партій згадуються лише в 4.4% повідомлень.
- § В тематиці повідомлень незаперечними лідерами в регіональній пресі другого тижня лютого є внутрішня політика в цілому (37%) та передвиборча ситуація (36%). Явна політична реклама з`являється в кожному двадцятому повідомленні (5%). В інформаційному потоці лише 6% повідомлень містять дві точки зору. В прямих матеріалах про вибори таких повідомлень 5%, проте коли йдеться про вибори як додаткову тему ця частка зростає до 14%.
- § Лише у 9% повідомлень наявна загальна характеристика виборчої кампанії. Найчастіше говориться про необхідність проведення чесних, прозорих виборів. Характеристик безпосередньо процедури голосувань 26 березня цього року ще менше – вони присутні у 2% повідомлень.
- § В цілому в інформаційному потоці частіше згадуються політичні персони (83%), аніж політичні партії чи блоки (63%). Тільки в пресі Черкаської області частіше згадуються партії та блоки (55% vs 34%).
- § В другий тиждень лютого в регіональній пресі 21 суб`єкт виборчого процесу згадується частіше, ніж в 1% повідомлень. "Наша Україна" є лідером уваги (20%), випереджаючи Партію регіонів (14%), БЮТ (10%), СПУ (9%), Народний блок Литвина (8%), Не так! (7%), КПУ (7%), ПОРА-ПРП (6%). Партія регіонів частіше за "Нашу Україну" згадується в пресі Харківської та Черкаської областей, а в пресі Донецької області між ними паритет уваги. В Криму лідером уваги є КПУ.
- § Серед лідерів уваги частка позитивно-нейтральних повідомлень втричі більша за частку іронічно-негативних: для "Нашої України" така пропорція дорівнює 17.6% vs 6.1%, Партії Регіонів – 13.4% vs 4.7%, для БЮТ – 9.5% vs 2.9%. Тільки для "діючої влади" пропорції зворотні: 5.7% позитивно-нейтральних оцінок проти 10.6% іронічно-негативних.

# ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

## **ПЕРЕДВИБОРЧА КАМПАНІЯ В ПРЕСІ**

**13 – 18 лютого 2006, вісімнадцять регіональних видань**

- § В.Ющенко – найпопулярніший політик регіональної преси лютого – він згадується у 28% повідомлень. Серед політиків, які претендують на місця в парламенті та очолюють списки партій та блоків Ю.Єхануров – 12%, В.Янукович – 11%, Ю.Тимошенко – 9%, В.Литвин – 7%. Рідше згадуються інші політичні лідери: О.Мороз, В.Пинзеник та П.Симоненко по 3%, Л.Кравчук та Н.Вітренко по 2%.
- § Про Ю.Тимошенко та В.Януковича найменше повідомляється в нейтральному контексті (відповідно 55% та 54% усіх згадувань про них особисто). Проте В.Янукович частіше згадується позитивно (15% проти 5% Ю.Тимошенко). Лідер іронічно-негативного оцінювання – В.Медведчук (40% усіх згадувань про нього). В.Ющенко в регіональній пресі лютого мав 25% таких оцінок – більше ніж Л.Кравчук (21%) чи Н.Вітренко (22%).
- § 28% усіх згаданих в регіональній пресі політиків представляють “Нашу Україну”, 14% - Партію Регіонів, 11% - СПУ, 10% - БЮТ, 8% - “Не так!”, 7% - блок В.Литвина.
- § Представники “Нашої України” в два рази частіше цитуються в регіональній пресі: індекс цитування 0.98 проти 0.42 для кандидатів з Партії Регіонів, 0.41 – СПУ, 0.39 – НДП, 0.38 для кандидатів від БЮТ, 0.26 для КПУ, 0.11 та 0.10 для кандидатів від блоків В.Литвина та “Не так!” відповідно. У Львівській області найчастіше цитуються політики з “Нашої України” та БЮТ, у Харківській та в Криму – з НДП, у Дніпропетровській – з КПУ. Представники КПУ найактивніші у представленні у регіональну пресу авторизованих матеріалів: індекс 0.72, тоді як у Пори-ПРП 0.47, СПУ – 0.44.
- § Серед цінностей передвиборчої кампанії найчастіше згадуються “масова підтримка” (9%), соціальний захист (8%), професіоналізм менеджменту (7%), партійна ідентичність та “моральні якості лідерів” (по 6%). Найменше в ході кампанії наголошується на цінностях реприватизації, ринкової економіки, президентської республіки, автономії регіонів (1%).

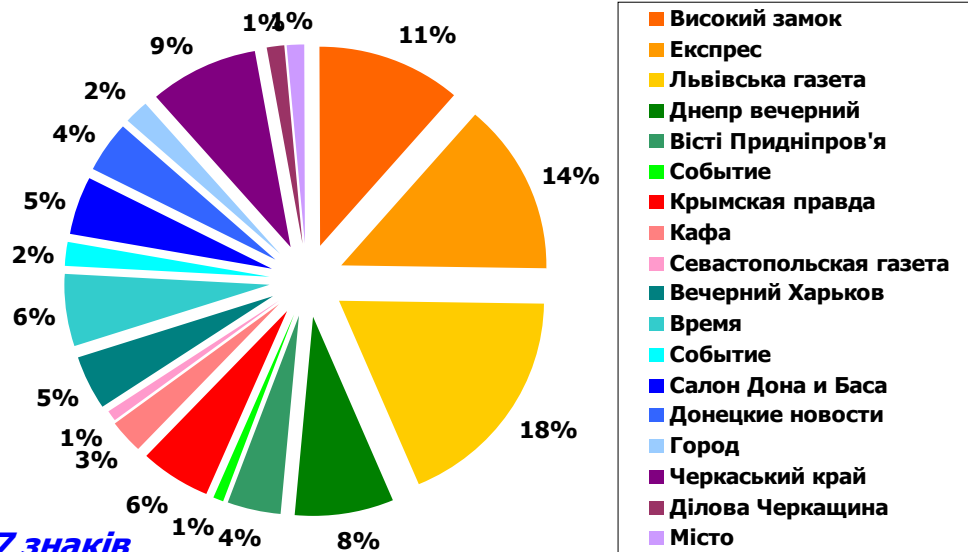
# ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

## **ПЕРЕДВИБОРЧА КАМПАНІЯ В ПРЕСІ**

**13 – 18 лютого 2006, вісімнадцять регіональних видань**

- § Три основні позитивні цінності пов'язуються у пресі з Партією Регіонів – масова підтримка (19%), професіоналізм менеджменту (18%) та економічне зростання (13%), в негативному контексті – моральні якості лідерів та партійні ідеали (по 5%). В позитивному іміджі “Нашої України” домінує масова підтримка (13%), переважно негативними виступають “професіоналізм менеджменту” та моральні якості лідерів (8%). Масова підтримка також домінує в позитивному іміджі БЮТ (20%), тоді як під сумнів ставляться партійні ідеали (9%) та професіоналізм менеджменту (7%). Солідарність, соціальна гармонія – ключове ціннісне повідомлення від блоку В.Литвина (27%), масова підтримка від КПУ (22%), масова підтримка та економічне зростання від СПУ (24% та 12% відповідно).
- § Майже кожне четверте (22%) повідомлення про політику стосується місцевих виборів. Тільки в Черкаській області їм присвячено більше третини повідомлень – 40%.
- § Загальна оцінка ситуації з місцевими виборами переважно позитивна: 87% й тільки 13% повідомлень містять негативну чи конфліктну складові. В Дніпропетровській області 25% повідомлень представляють конфлікт навколо місцевих виборів. В Донецькій пресі місцеві вибори представлені тільки в нейтральному ключі.
- § Домінуючий контекст повідомлень про партій та блоки у зв'язку з місцевими виборами також переважно позитивно-нейтральний. Частка іронічно-негативних оцінок “Нашої України” складає 0.5%, Партії регіонів – 0.5%, БЮТ, блоку Литвина та СПУ – по 0.4%, КПУ – 0.2%.
- § В пресі Харківської, Донецької та Черкаської областей про партії та блоки, які виборюють місця в місцеві органи влади, говориться виключно в позитивному контексті. У Львівській області неоднозначно повідомляється про партію “Собор” та Партію регіонів, в Дніпропетровській – про блок Литвина. В Криму тільки стосовно КПУ позитивний контекст більший за негативний (5.9% проти 1.2%), БЮТ в пресі Криму має виключно негативні оцінки.

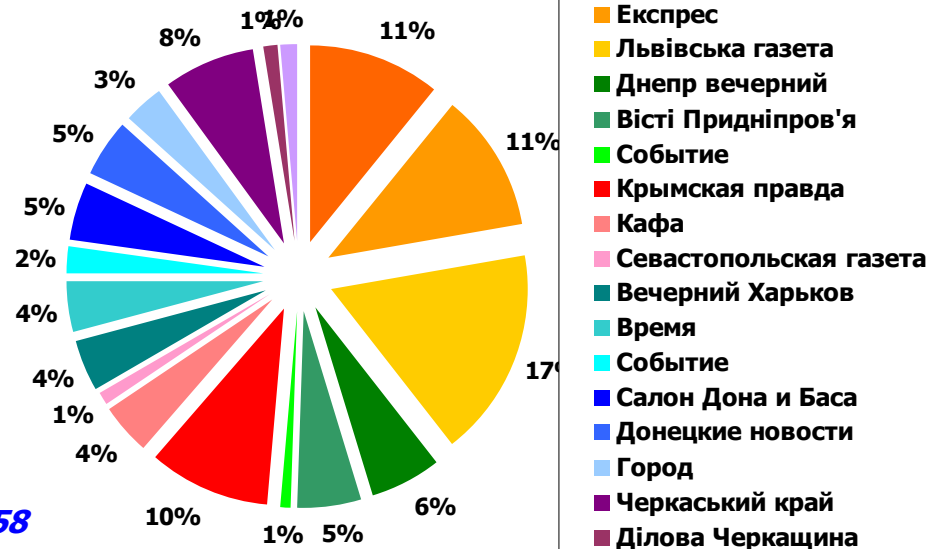
# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК



## ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОЛІТИКУ

13 - 18 лютого 2006,  
регіональні видання

*n=1525137 знаків*



*n=558 повідомлень*

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

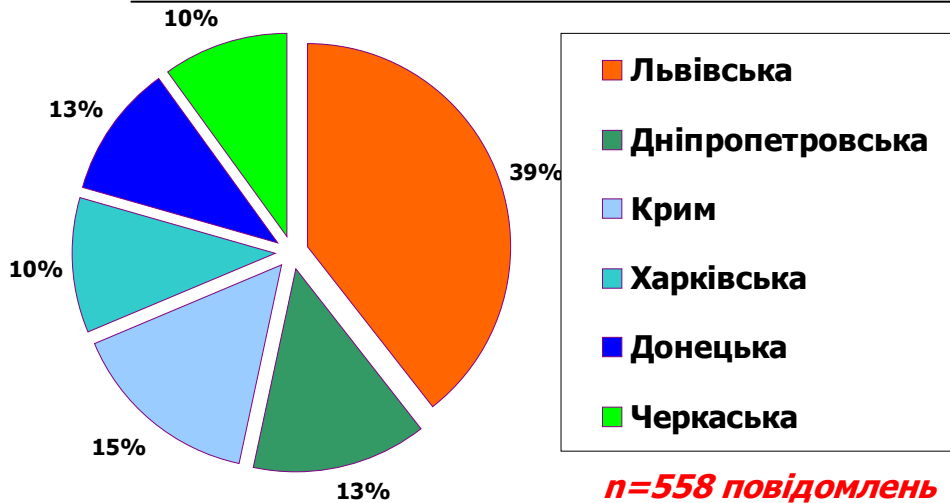
**% повідомлень**    **% к-ті знаків**

**% повідомлень**    **% к-ті знаків**

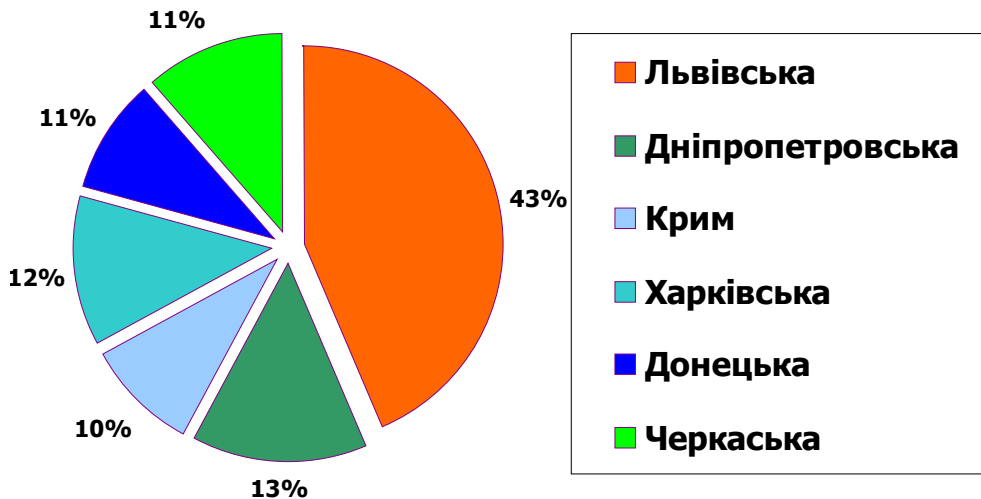
	11%	11%		10%	6%
	11%	14%		4%	3%
	17%	18%		1%	1%
	8%	9%		5%	5%
	1%	1%		5%	4%
	1%	1%		3%	2%
	6%	8%		4%	5%
	5%	4%		4%	6%
	1%	1%		2%	2%

**558 повідомлень**  
**1525137 знаків**

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК



*n=558 повідомлень*



*n=1525137 знаків*

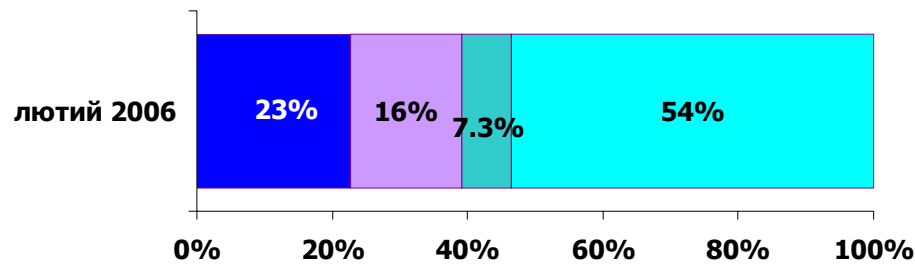
## ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОЛІТИКУ 13 - 18 лютого 2006, регіональні видання

Високий замок  
Експрес  
Львівська газета  
Днепр вечерний  
Вісті Придніпров'я  
Событие  
Крымская правда  
Кафа  
Севастопольская газета  
Вечерний Харьков  
Время  
События.  
Салон Дона и Баса  
Донецкие новости  
Город  
Черкаський край  
Ділова Черкащина  
Місто

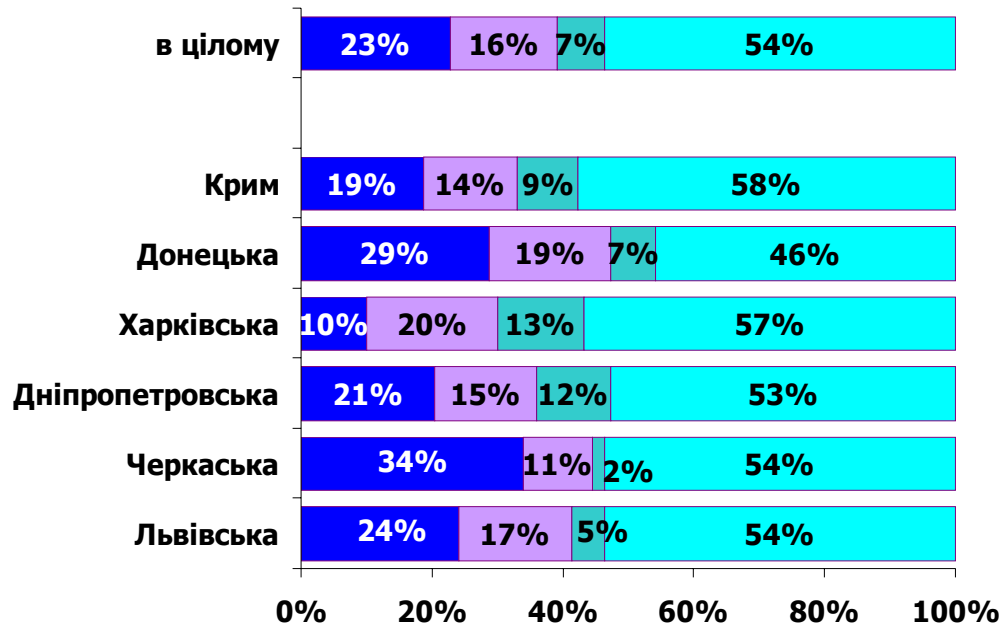
# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

## ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОЛІТИКУ

13 - 18 лютого 2006, регіональні видання

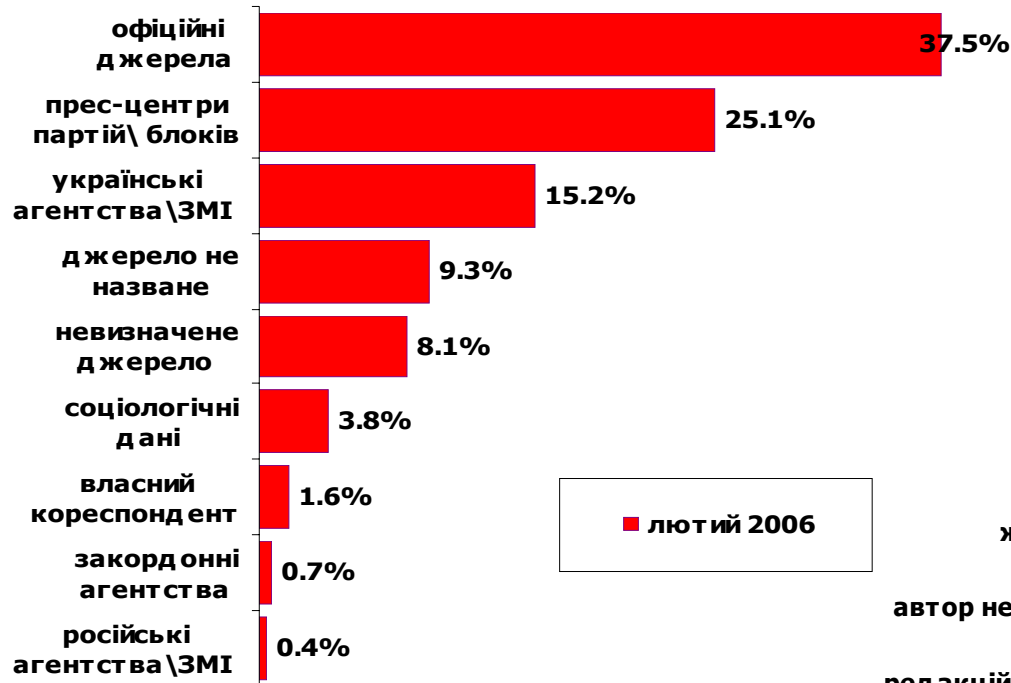


- матеріали, прямо присвячені парламентським виборам в березні 2006
- вибори як доповнення до теми
- політична реклама \ на правах реклами
- усі інші матеріали про політику



Високий замок  
Експрес  
Львівська газета  
Днепр вечерний  
Вісті Придніпров'я  
Событие  
Крымская правда  
Кафа  
Севастопольская газета  
Вечерний Харьков  
Время  
События.  
Салон Дона и Баса  
Донецкие новости  
Город  
Черкаський край  
Ділова Черкащина  
Місто

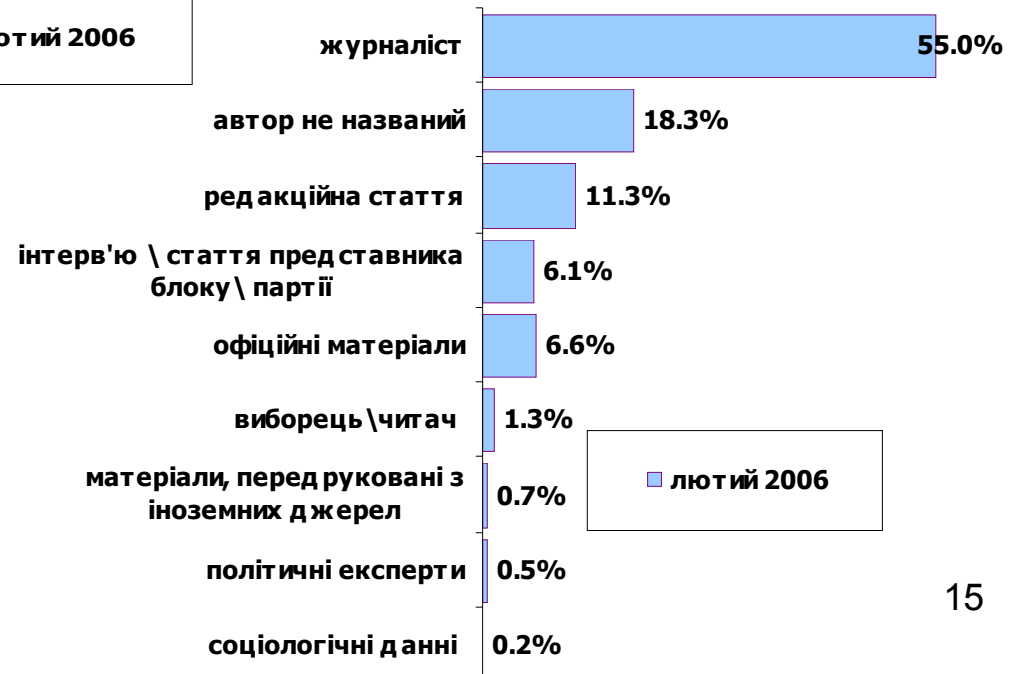
# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК



■ лютий 2006

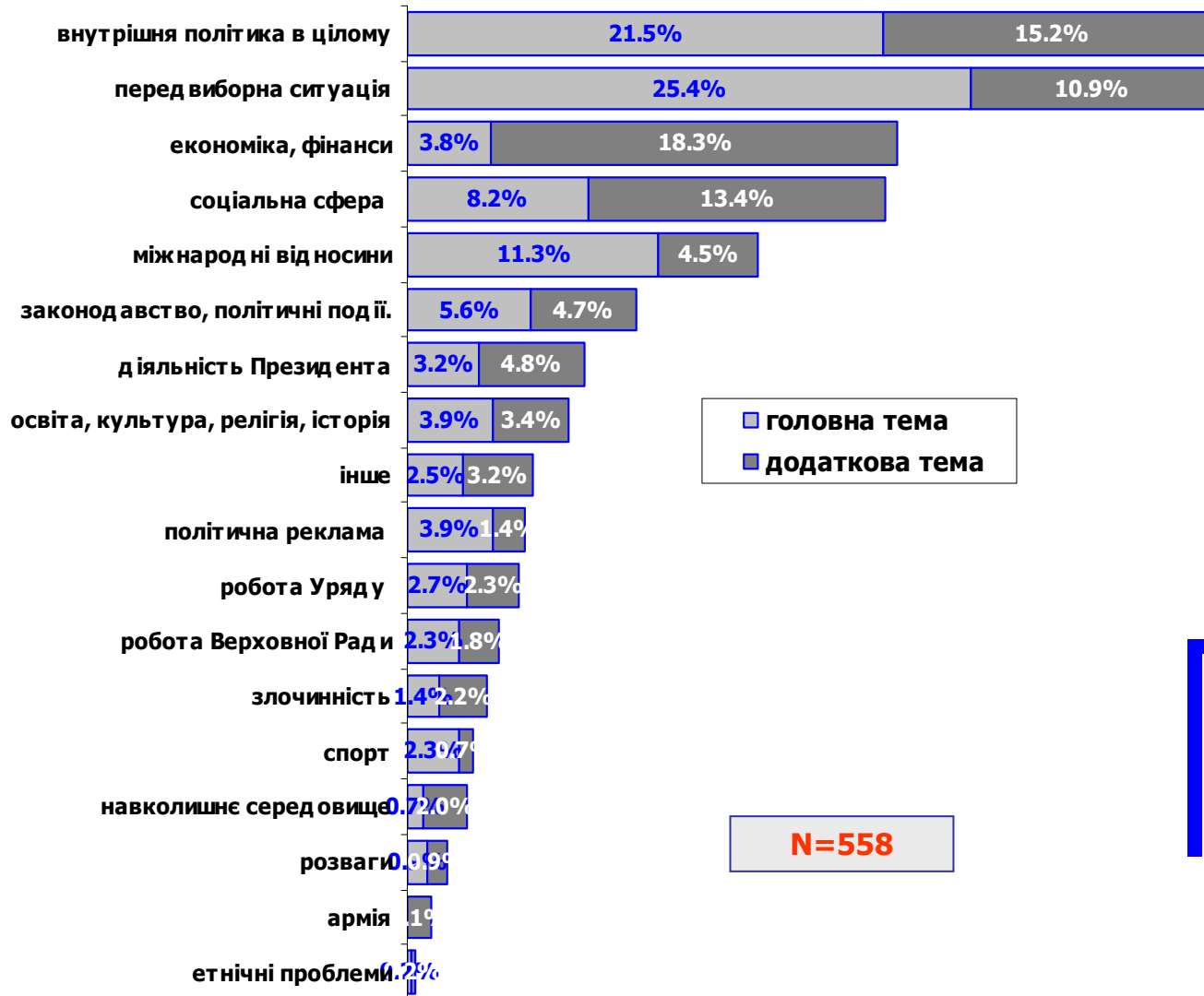
N=558

**ДЖЕРЕЛО  
ІНФОРМАЦІЇ &  
АВТОРСТВО  
ПОВІДОМЛЕНЬ ПРО  
ПОЛІТИКУ  
13 - 18 лютого 2006,  
регіональні видання**



■ лютий 2006

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

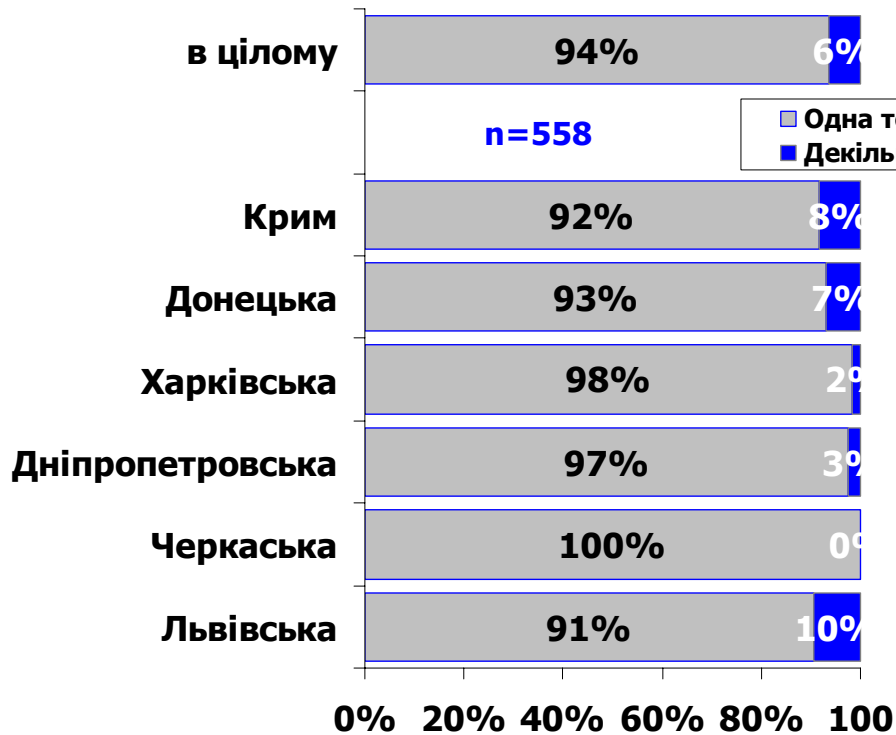


Високий замок  
Експрес  
Львівська газета  
Днепр вечерний  
Вісті Придніпров'я  
Событие  
Крымская правда  
Кафа  
Севастопольская газета  
Вечерний Харьков  
Время  
События.  
Салон Дона и Баса  
Донецкие новости  
Город  
Черкаський край  
Ділова Черкащина  
Місто

**ТЕМИ ПОВІДОМЛЕНЬ  
ПРО ПОЛІТИКУ**  
**13 - 18 лютого 2006,**  
регіональні видання

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

## ТОЧКИ ЗОРУ НА ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ 13 - 18 лютого 2006, регіональні видання



n=558

■ Одна точка зору  
■ Декілька точок зору

Високий замок  
Експрес  
Львівська газета  
Днепр вечерний  
Вісті Придніпров'я  
Событие  
Крымская правда  
Кафа  
Севастопольская  
газета  
Вечерний Харьков  
Время  
События.  
Салон Дона и Баса  
Донецкие новости  
Город  
Черкаський край  
Ділова Черкащина  
Місто

N=558

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

в цілому

94%

6%

n=558

Одна точка зору

Деякі точки зору

усі інші матеріали - без згадувань парламентських виборів

95%

5%

політична реклама (відмічена як реклама, на правах реклами)

100%

вибори як доповнення теми

86%

14%

вибори \ матеріали, прямо присвячені парламентським виборам

95%

5%

N=558

## ПЕРЕДВИБОРЧА СИТУАЦІЯ: ТОЧКИ ЗОРУ & КОНТЕКСТ ОБГОВОРЕННЯ 13 - 18 лютого 2006, регіональні видання

в цілому

3%

65%

33%

n=558

усі інші матеріали - без згадувань парламентських виборів

4%

64%

32%

політична реклама (відмічена як реклама, на правах реклами)

83%

17%

вибори як доповнення теми

49%

49%

вибори \ матеріали, прямо присвячені парламентським виборам

2%

71%

28%

0% 20% 40% 60% 80% 100

Позитивно

Нейтрально

Конфлікт

Негативно

# ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

## ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ

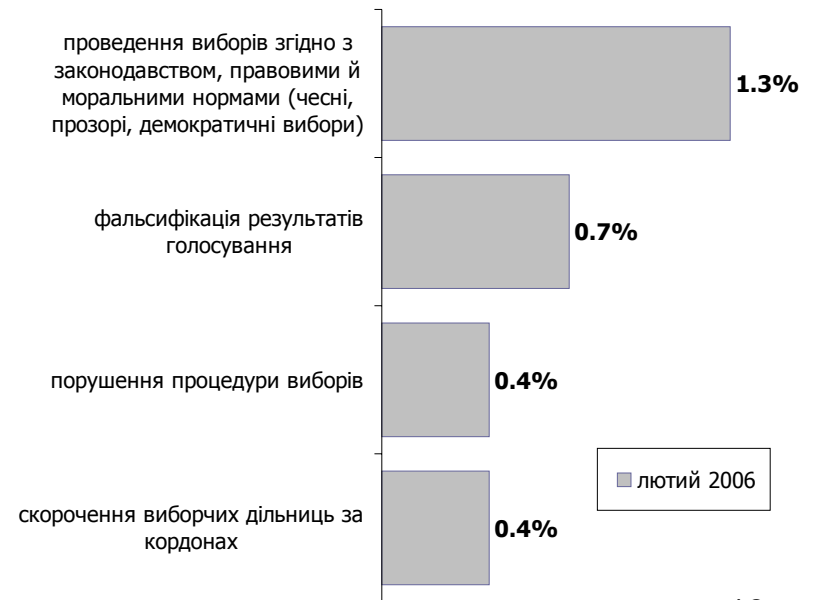


**9% повідомлень**

## ВИБОРЧИЙ ПРОЦЕС регіональні видання

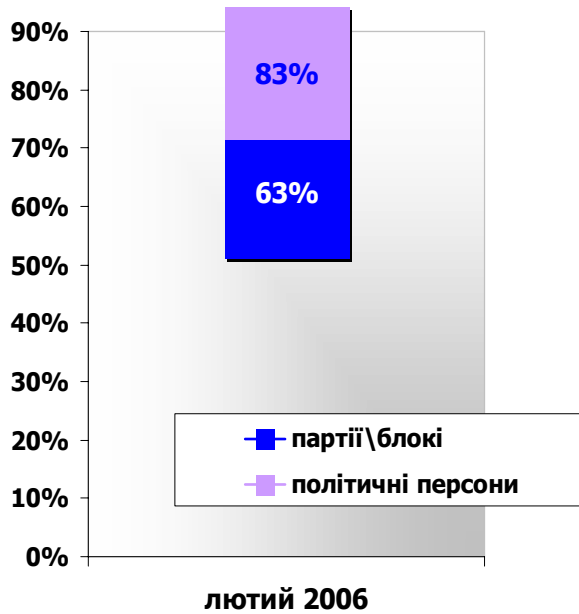
**13-18 лютого 2006**

## ХАРАКТЕРИСТИКИ МАЙБУТНІХ ВИБОРІВ



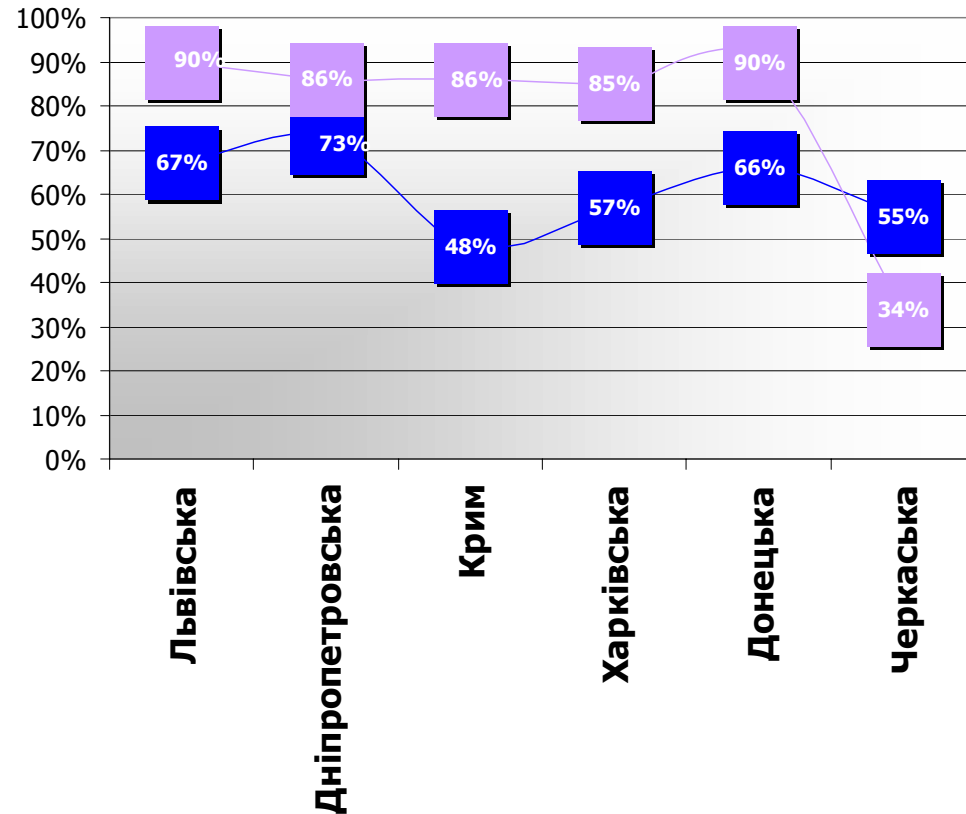
**2% повідомлень**

# ПАРТІЇ & БЛОКИ

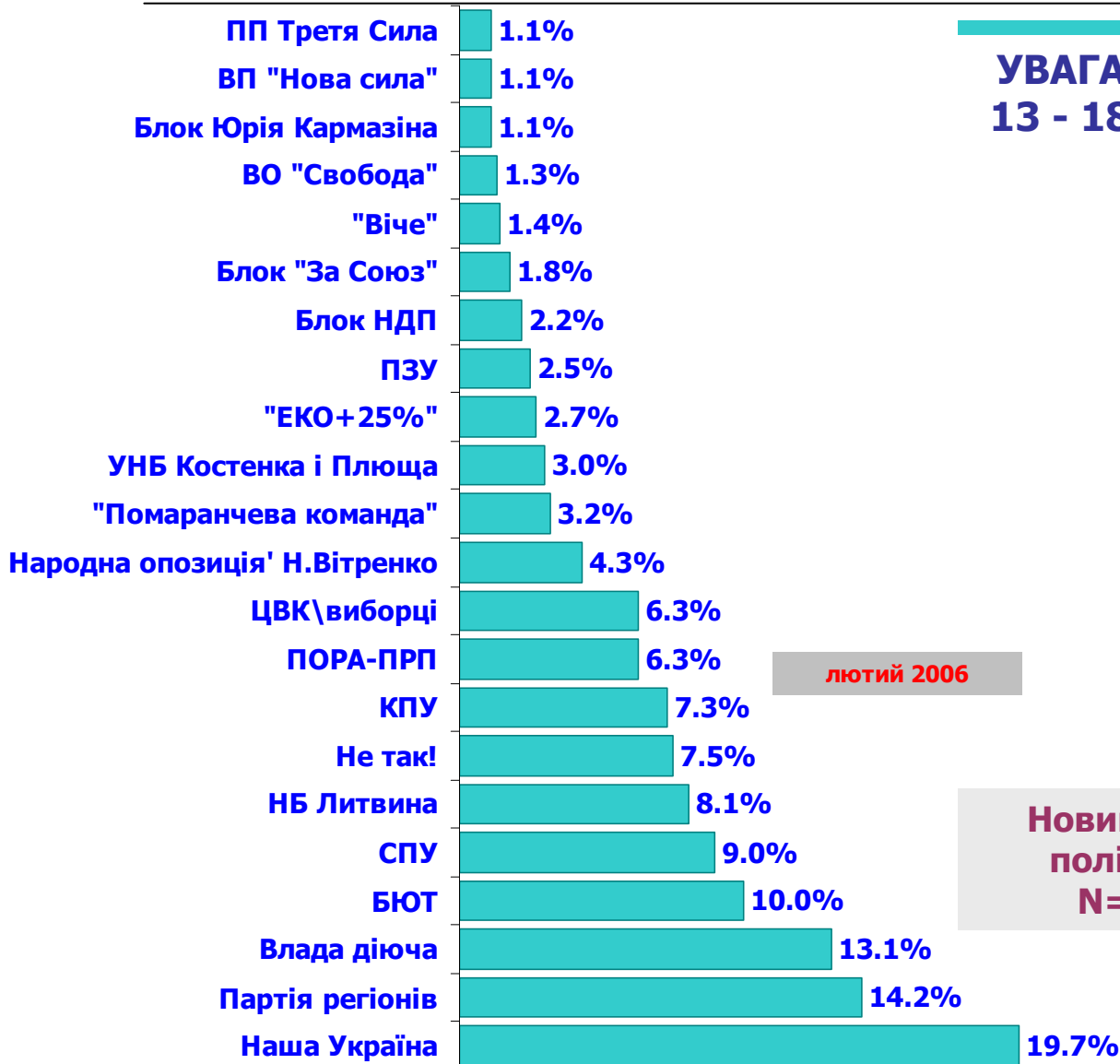


N=558

## ПОВІДОМЛЕННЯ ПРО ПОЛІТИКУ 13 - 18 лютого 2006, регіональні видання



# ПАРТІЇ & БЛОКИ



**УВАГА ДО ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ\***  
**13 - 18 лютого 2006**, регіональні  
видання

Високий замок  
Експрес  
Львівська газета  
Днепр вечерний  
Вісті Придніпров'я  
Событие  
Крымская правда  
Кафа  
Севастопольская  
газета  
Вечерний Харьков  
Время  
События.  
Салон Дона и Баса  
Донецкие новости  
Город  
Черкаський край  
Ділова Черкащина  
Місто

Новини про  
політику,  
N=558

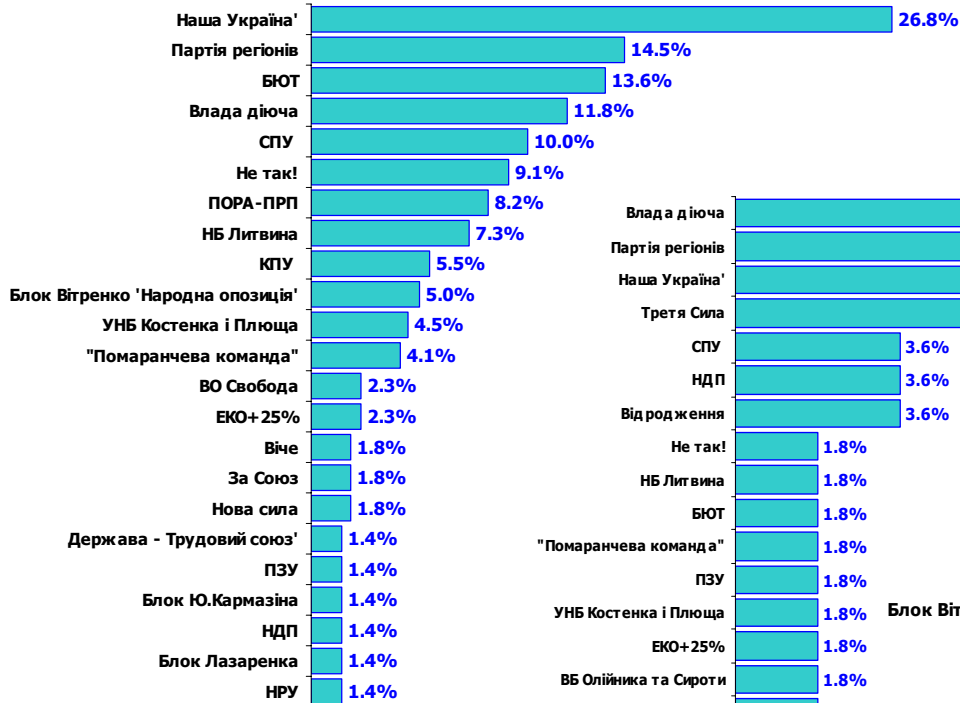
лютий 2006

\* згадуються більше ніж у 1%  
повідомлень

# ПАРТІЇ & БЛОКИ

**УВАГА ДО ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ\***  
**13 - 18 лютого 2006, регіональні**  
видання

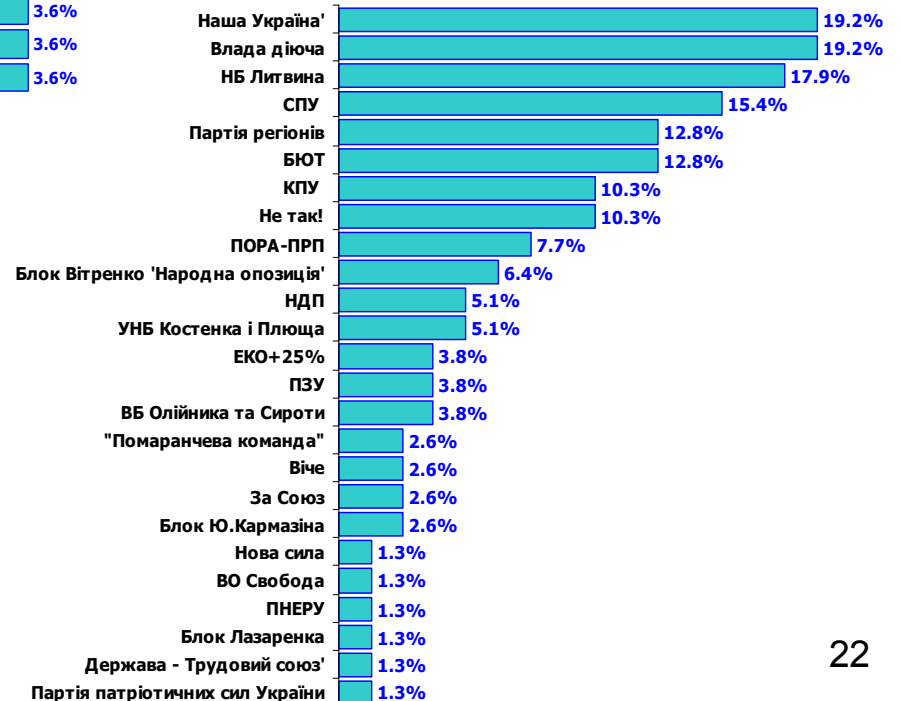
## Львівська



## Черкаська



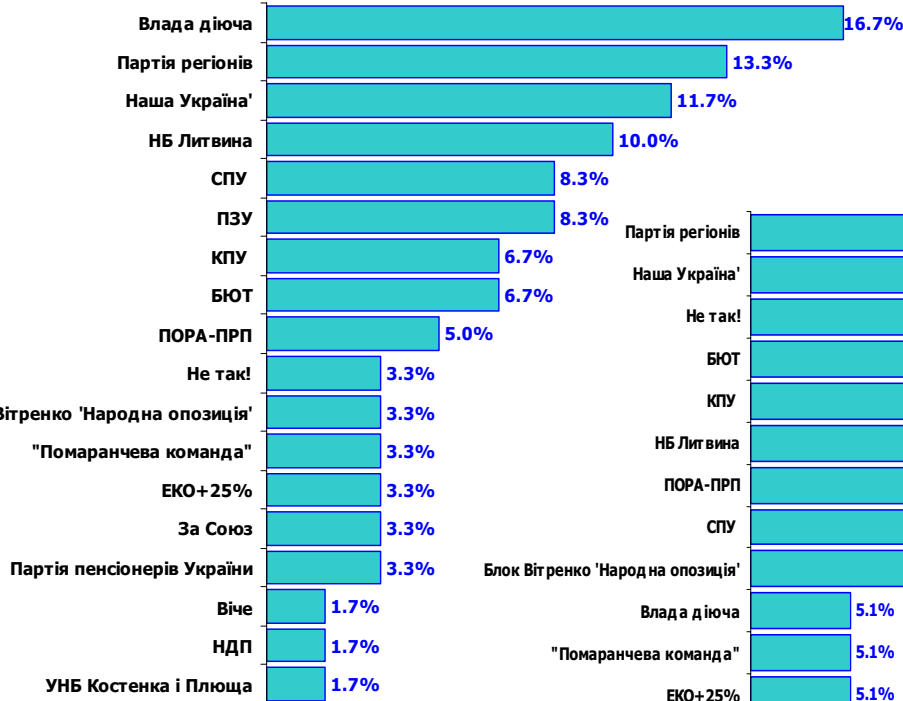
## Дніпропетровська



Новини про  
політику,  
N=558

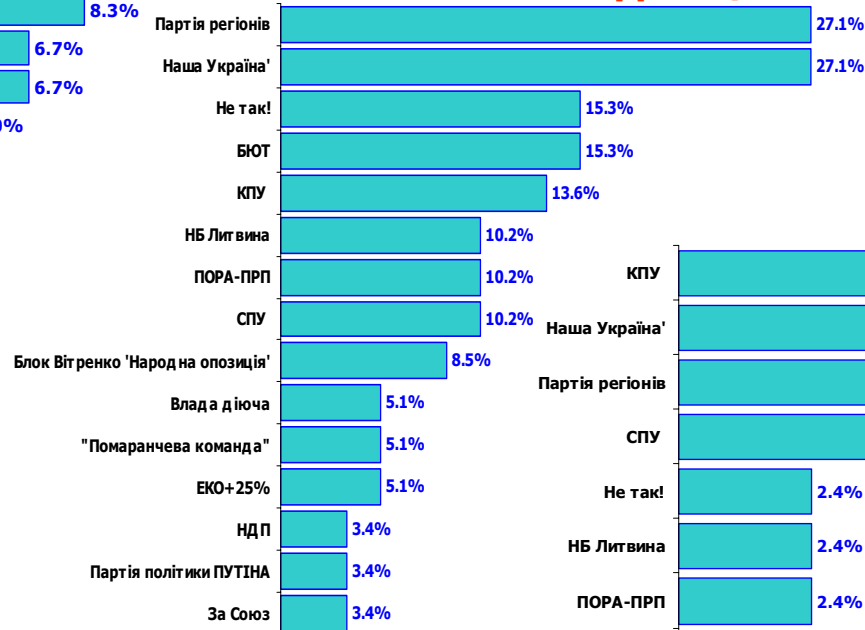
# ПАРТІЇ & БЛОКИ

## Харківська

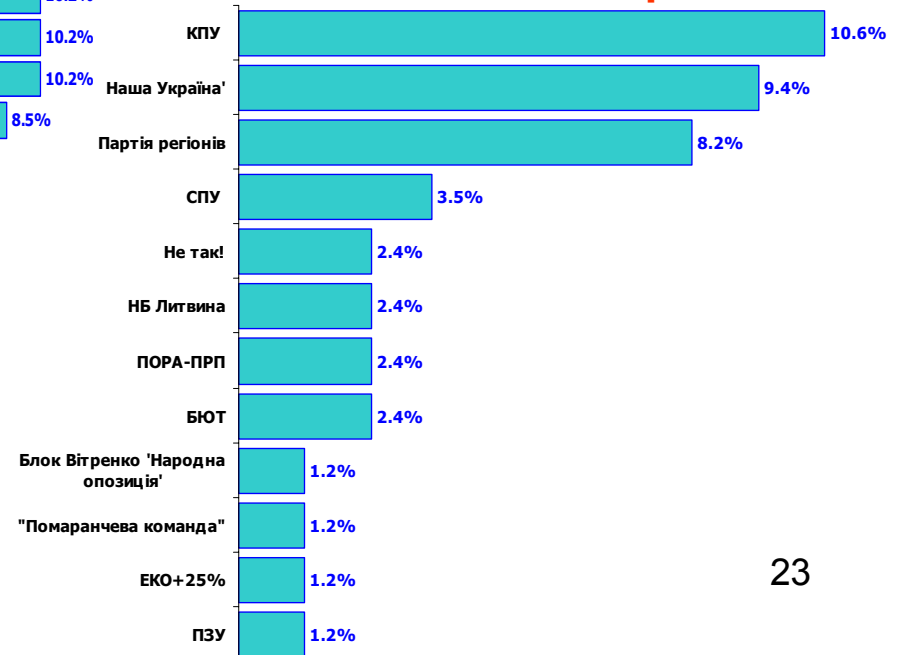


## УВАГА ДО ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ\* 13 - 18 лютого 2006, регіональні видання

## Донецька



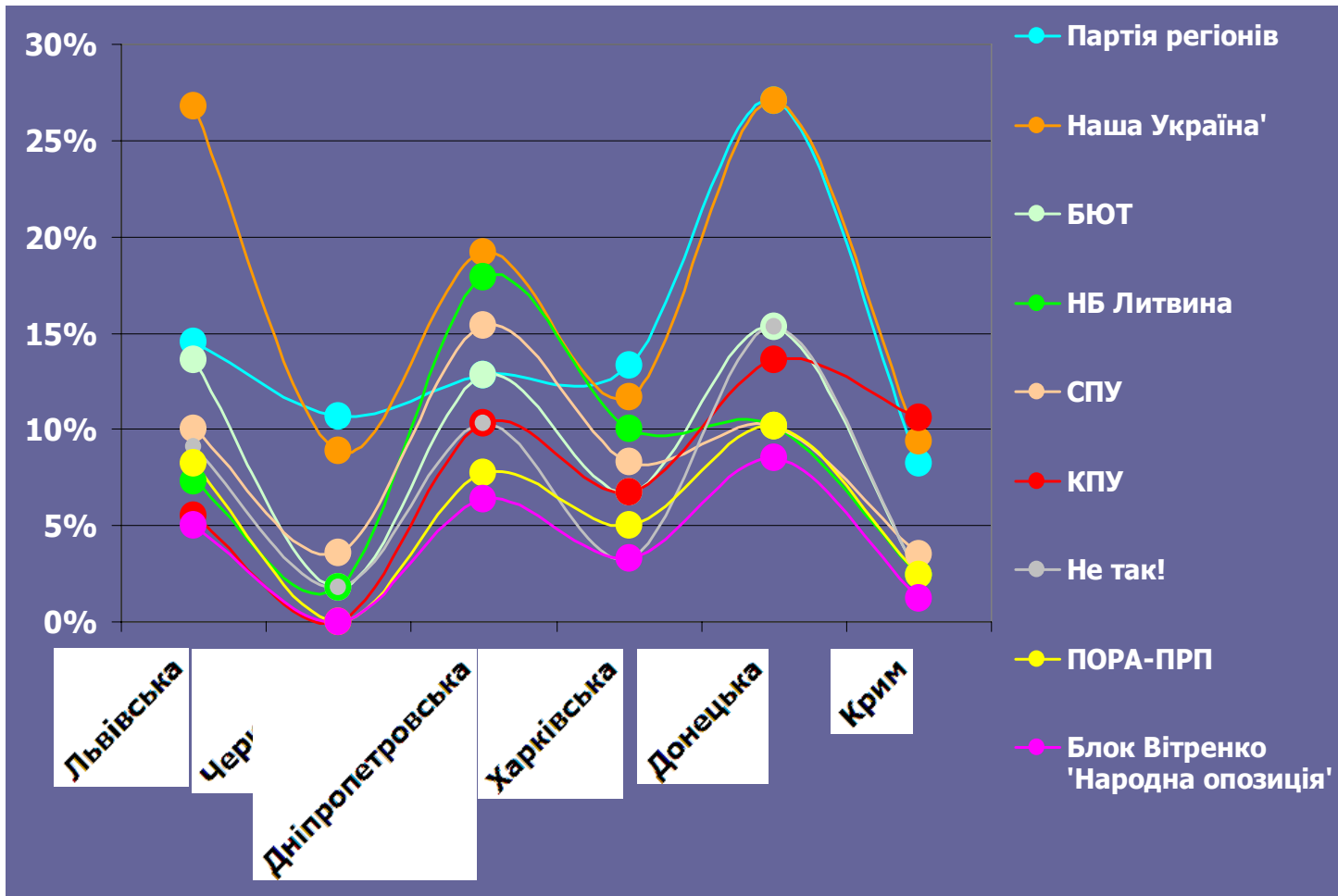
## Крим



Новини про  
політику,  
N=558

# ПАРТІЇ & БЛОКИ

**УВАГА ДО ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ\***  
**13 - 18 лютого 2006, регіональні видання**



**Новини про політику,  
N=558**

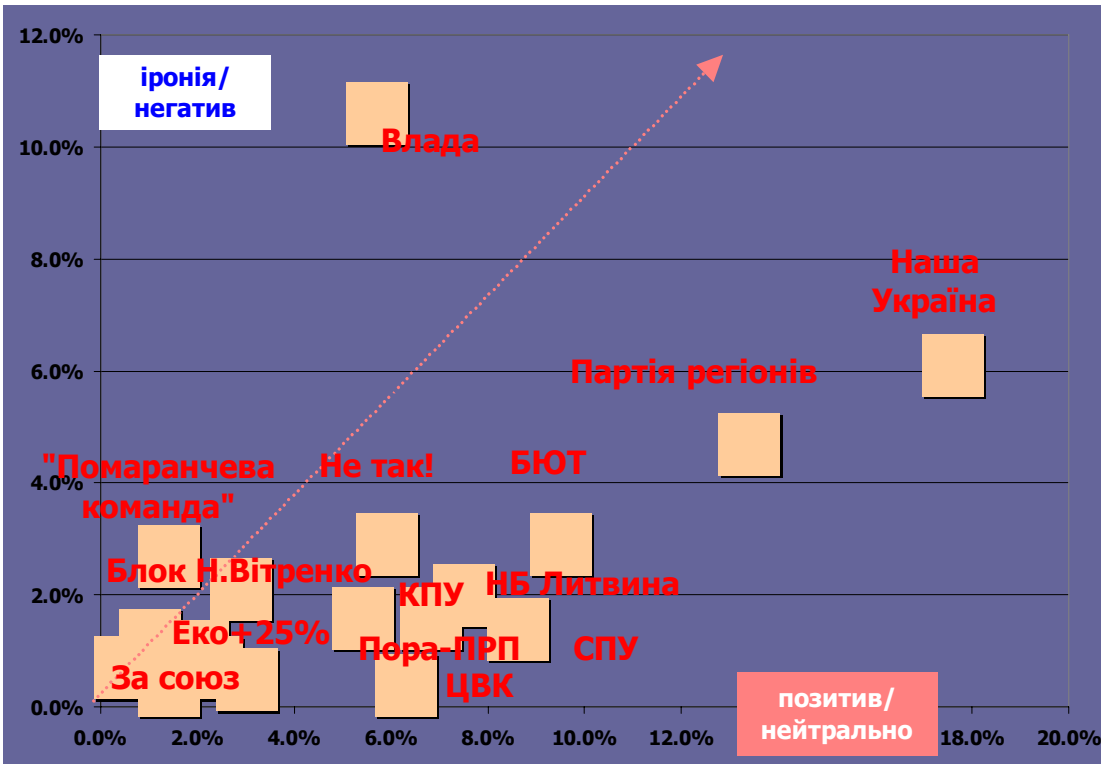
# ПАРТІЇ & БЛОКИ

13-18 лютого 2006



# ПАРТІЇ & БЛОКИ

## ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І БЛОКІВ 13 - 18 лютого 2006, регіональні видання

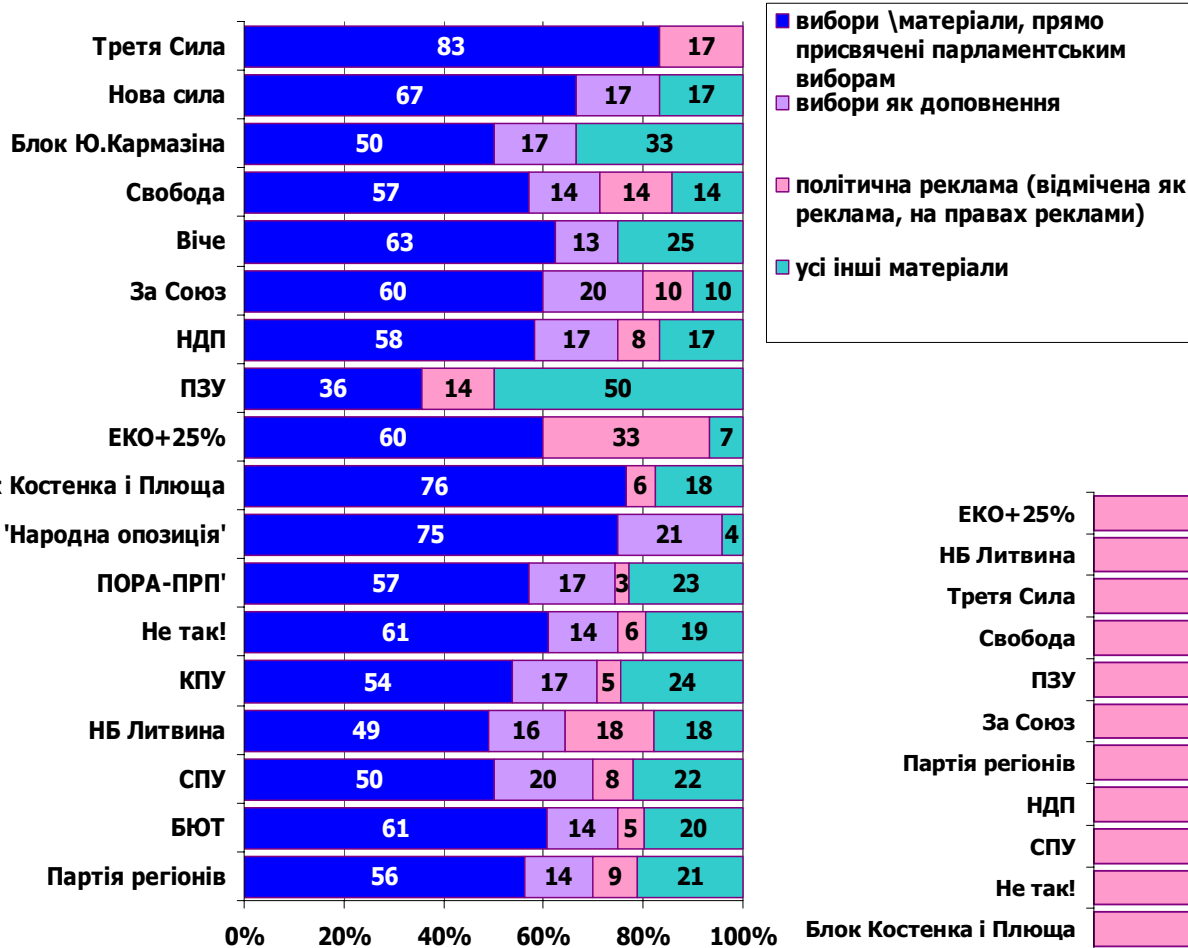


\* % повідомлень з позитивними і негативними оцінками партій та блоків

Новини про політику, N=558

	Позитив/ нейтрально	Іронія/ негатив
Блок 'Наша Україна'	17.6%	6.1%
Партія регіонів	13.4%	4.7%
Влада діюча	5.7%	10.6%
БЮТ	9.5%	2.9%
СПУ	8.6%	1.4%
НБ Литвина	7.5%	2.0%
КПУ	6.8%	1.6%
Опозиційний блок "Не так!"	5.9%	2.9%
Громадянський блок ПОРА-ПРП	5.4%	1.6%
ЦВК\виборці	6.3%	0.4%
Блок Н.Вітренко 'Народна опозиція'	2.9%	2.1%
"Помаранчева команда"	1.4%	2.7%
УНБ Костенка і Плюща	3.0%	0.5%
"ЕКО+25%"	2.0%	1.0%
ПЗУ	2.3%	0.7%
Блок НДП	1.6%	0.7%
Блок "За Союз"	1.0%	1.2%
"Віче"	1.4%	0.4%
ВО "Свобода"	0.7%	0.7%
Блок Юрія Кармазіна	0.5%	0.7%
ВП "Нова сила"	0.5%	0.7%
ПП Третя Сила	1.1%	0.2%

# ПАРТІЇ & БЛОКИ



**ПРИСУТНІСТЬ  
ПАРТІЙ І БЛОКІВ У  
РІЗНИХ ЗА ТИПОМ  
ПОВІДОМЛЕННЯХ  
13 - 18 лютого  
2006, регіональні  
видання**



**Рубрика  
«Политическая  
реклама»**

% повідомлень,  
маркірованих як  
"політична реклама",  
серед усіх повідомлень  
про партію\блок

## ПАРТІЇ & БЛОКИ

	Про програму просто згадують	Про програму говорять докладно	Немає ніяких згадувань про програму
Партія регіонів	2	4	76
БЮТ	1	1	54
СПУ	2	1	47
НБ Литвина	1	2	42
КПУ	2		39
ОБ "Не так!"	3	2	31
УНБ Костенка і Плюща	1		16
"ЕКО+25%"	2		13
ПЗУ	1		13
Блок НДП	1		11
Блок "За Союз"		1	9
"Віче"	1		7
ВО "Свобода"		2	5
ПП Третя Сила		2	4
ВБ Олійника та Сироти	1		4
Держава - Трудовий союз		1	4
НРУ	1		3
ПНЕРУ	1	1	1
УНА		1	2
Сонце		1	1
<b>в цілому</b>	<b>2.3%</b>	<b>2.1%</b>	<b>95.6%</b>

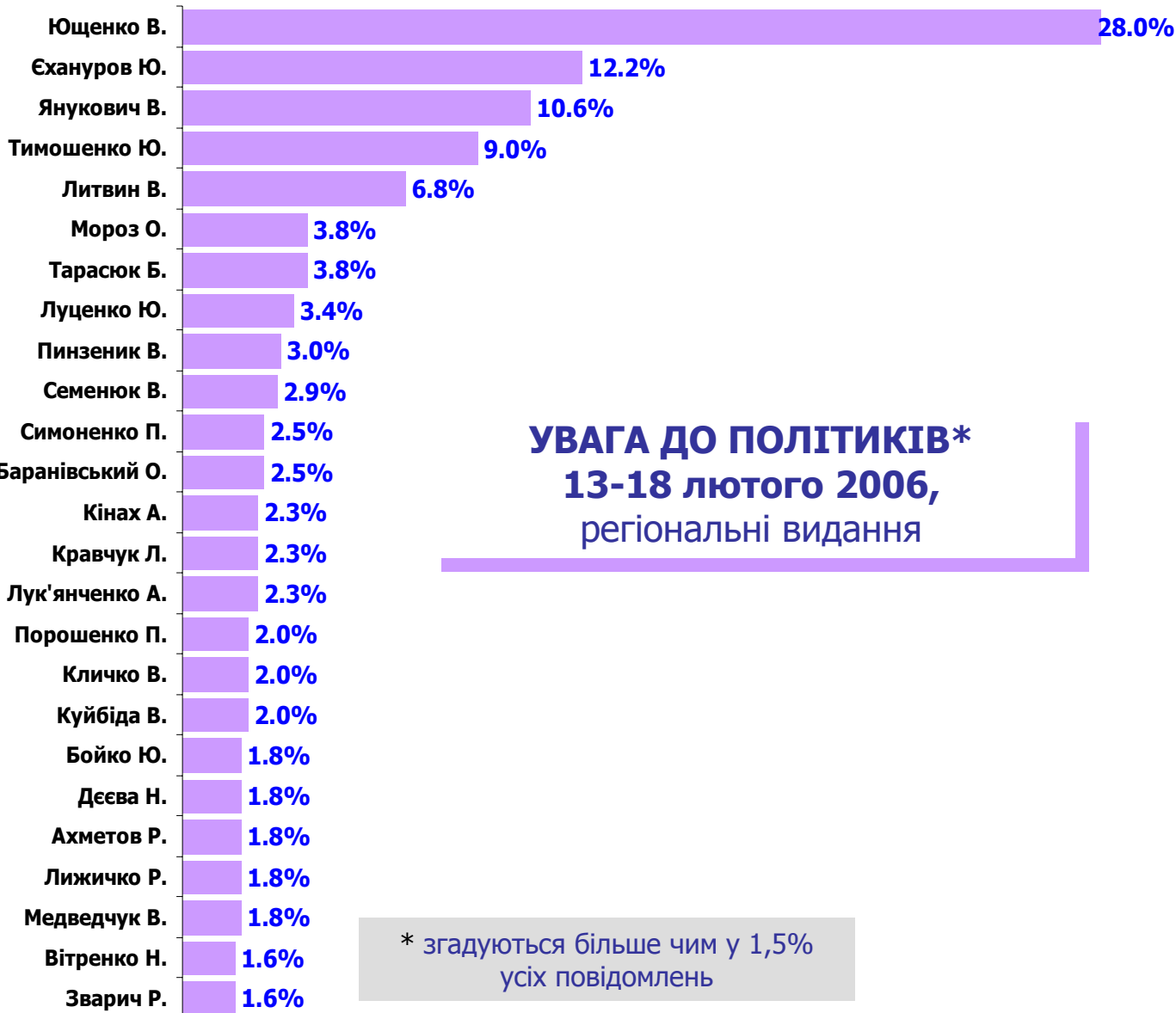
**ПРОГРАМИ  
ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ  
І БЛОКІВ\***  
**13 - 18 лютого 2006,**  
регіональні українські  
видання

**4.4%**  
всіх згадувань  
про партії\блоки

\* Повідомлення зі згадуванням про програму партії або блоку

**Новини про  
політику, N=558** 28

# ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ



**Новини про політику  
N=558**

**УВАГА ДО ПОЛІТИКІВ\***  
**13-18 лютого 2006,**  
регіональні видання

\* згадуються більше чим у 1,5% усіх повідомлень

- Високий замок
- Експрес
- Львівська газета
- Днепр вечерний
- Вісті Придніпров'я
- Событие
- Крымская правда
- Кафа
- Севастопольская газета
- Вечерний Харьков
- Время
- События.
- Салон Дона и Баса
- Донецкие новости
- Голос
- Черкаський край
- Ділова Черкащина
- Місто

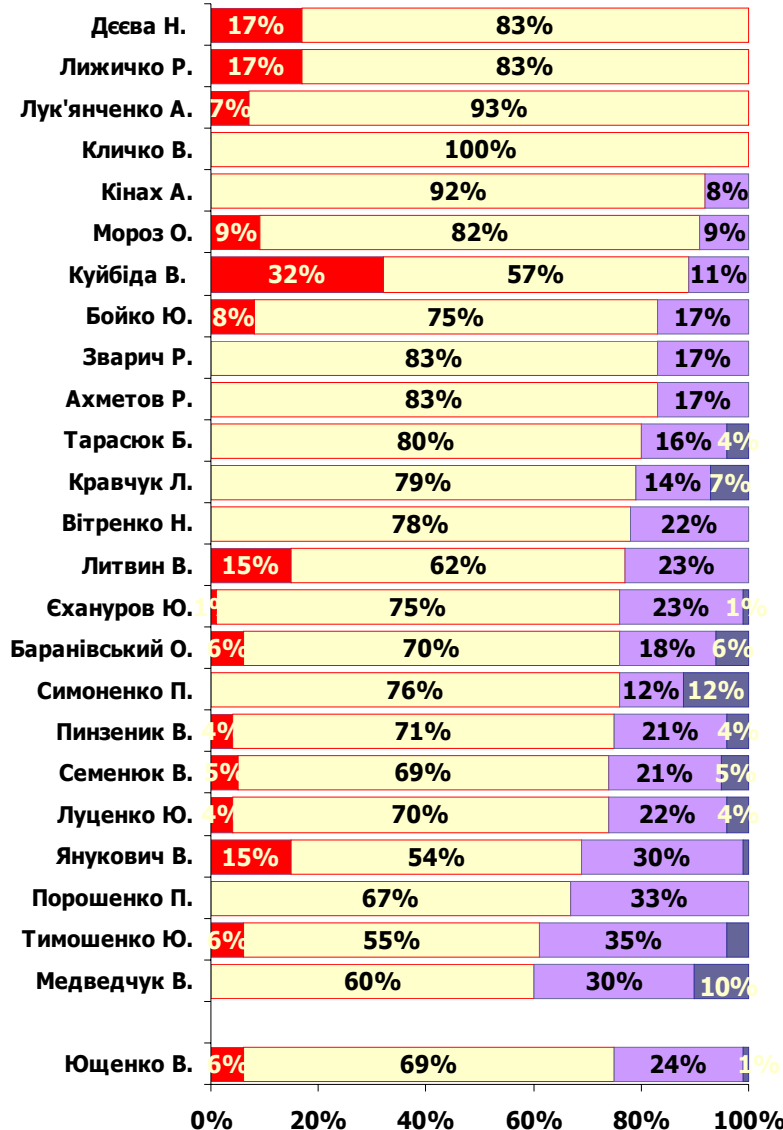
# ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ

**УВАГА ДО  
ПОЛІТИКІВ У  
РЕГІОНАХ**  
регіональні  
видання

**ДНІПРО-  
ПЕТРОВСЬКА**



# ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ



**ОЦІНКИ ПОЛІТИКІВ \***  
**13-18 лютого 2006,**  
регіональні видання

\*розподіл усіх оцінок  
партії\ блоку

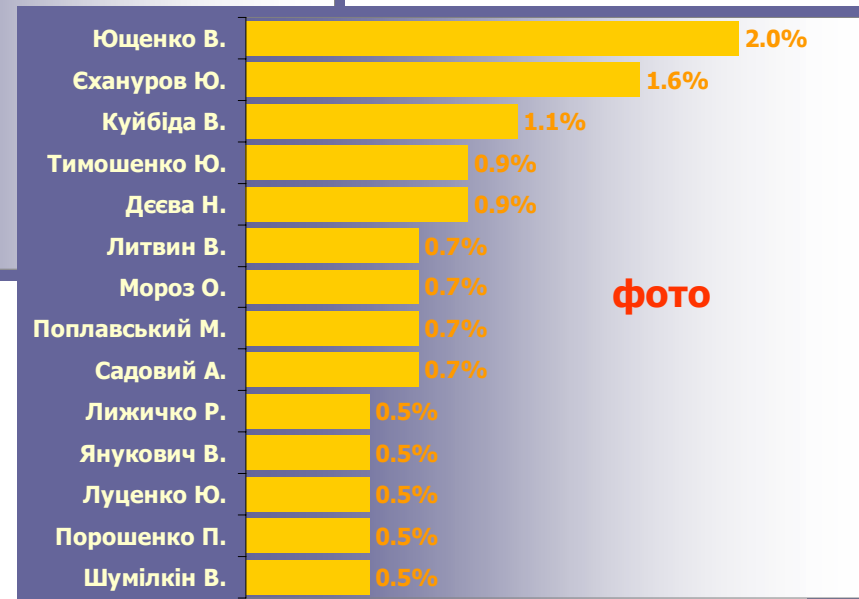
**Новини про  
політику  
N=558**

■ позитив    ■ нейтрально    ■ іронія    ■ негатив

# ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ



**СПОСІБ ПРЕДСТАВЛЕННЯ  
ПОЛІТИКІВ \*  
13-18 лютого 2006,  
регіональні видання**

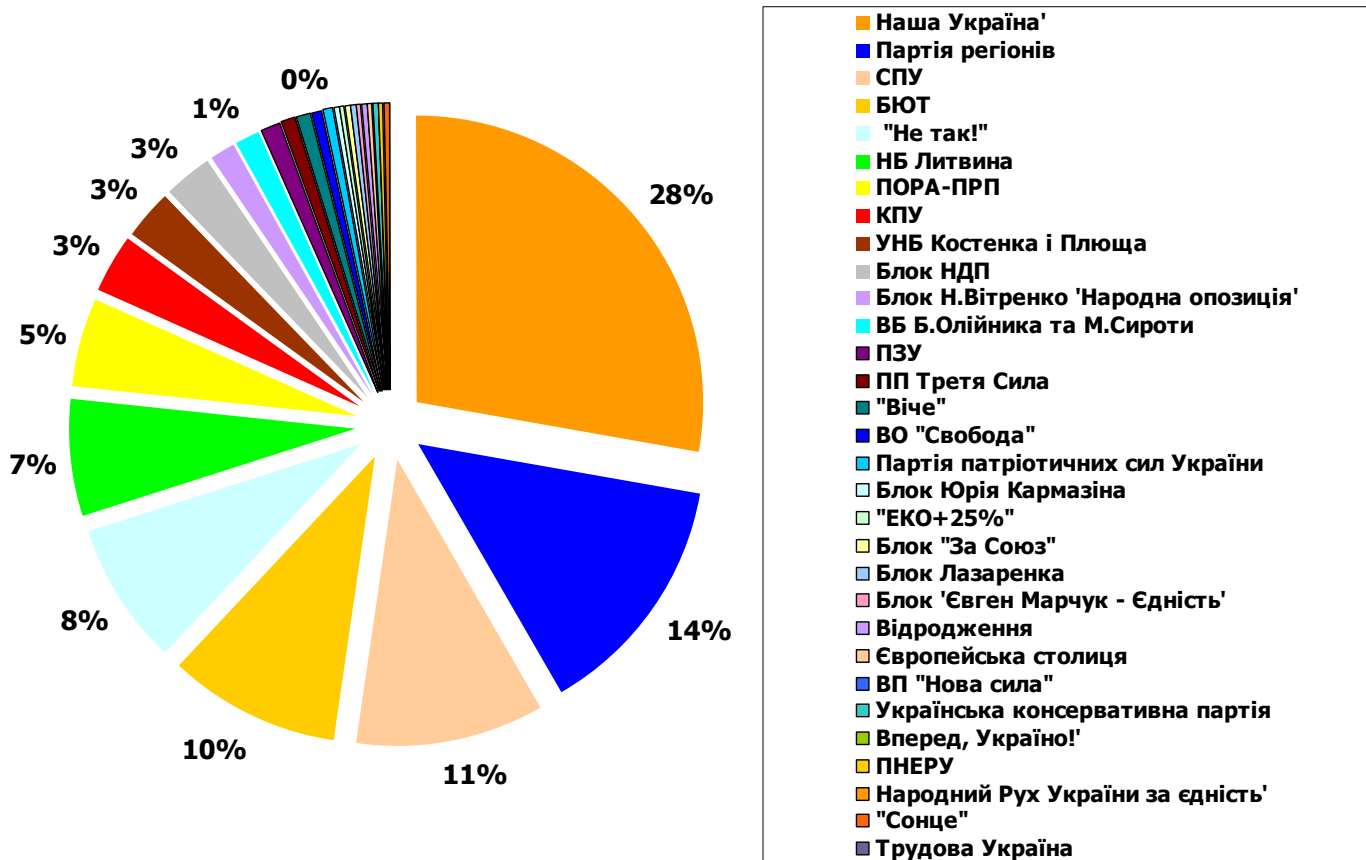


**Новини про  
політику  
N=558**

\* % усіх повідомлень  
про політику

# ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ

## ПЕРСОНАЛЬНЕ ПРЕДСТАВНИЦТВО ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ\* 13-18 лютого 2006, регіональні видання



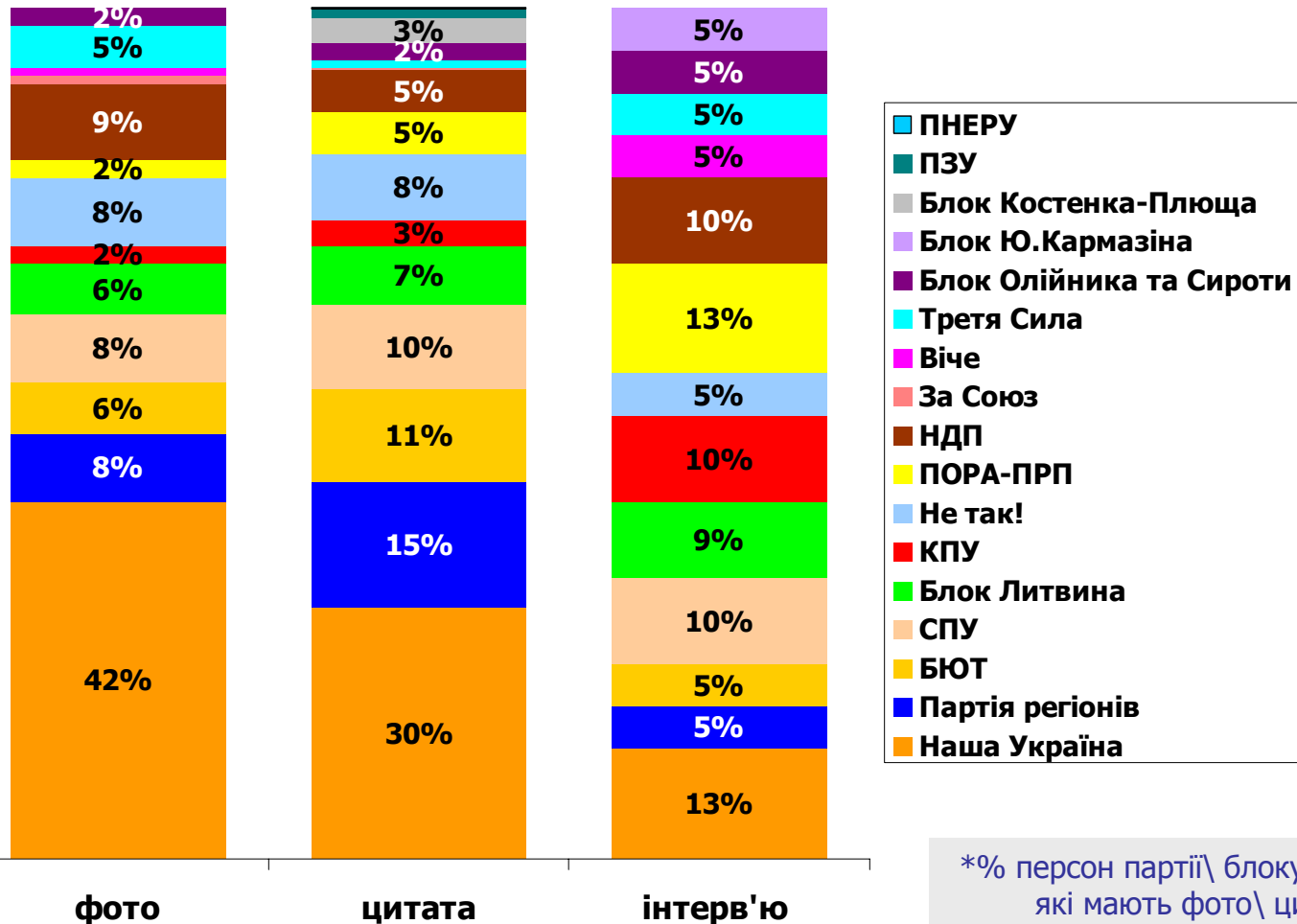
\*% персон партії\ блоку серед усіх згаданих персон

Високий замок  
Експрес  
Львівська газета  
Днепр вечерний  
Вісті Придніпров'я  
Событие  
Крымская правда  
Кафа  
Севастопольская  
газета  
Вечерний Харьков  
Время  
События.  
Салон Дона и Баса  
Донецкие новости  
Голос  
Черкаський край  
Ділова Черкащина  
Місто

Новини про  
політику,  
N=558

# ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ

## ПЕРСОНАЛЬНЕ ПРЕДСТАВНИЦТВО ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ\* 13-18 лютого 2006, регіональні видання



Високий замок  
Експрес  
Львівська газета  
Днепр вечерний  
Вісті Придніпров'я  
Событие  
Крымская правда  
Кафа  
Севастопольская  
газета  
Вечерний Харьков  
Время  
События.  
Салон Дона и Баса  
Донецкие новости  
Голос  
Черкаський край  
Ділова Черкащина  
Місто

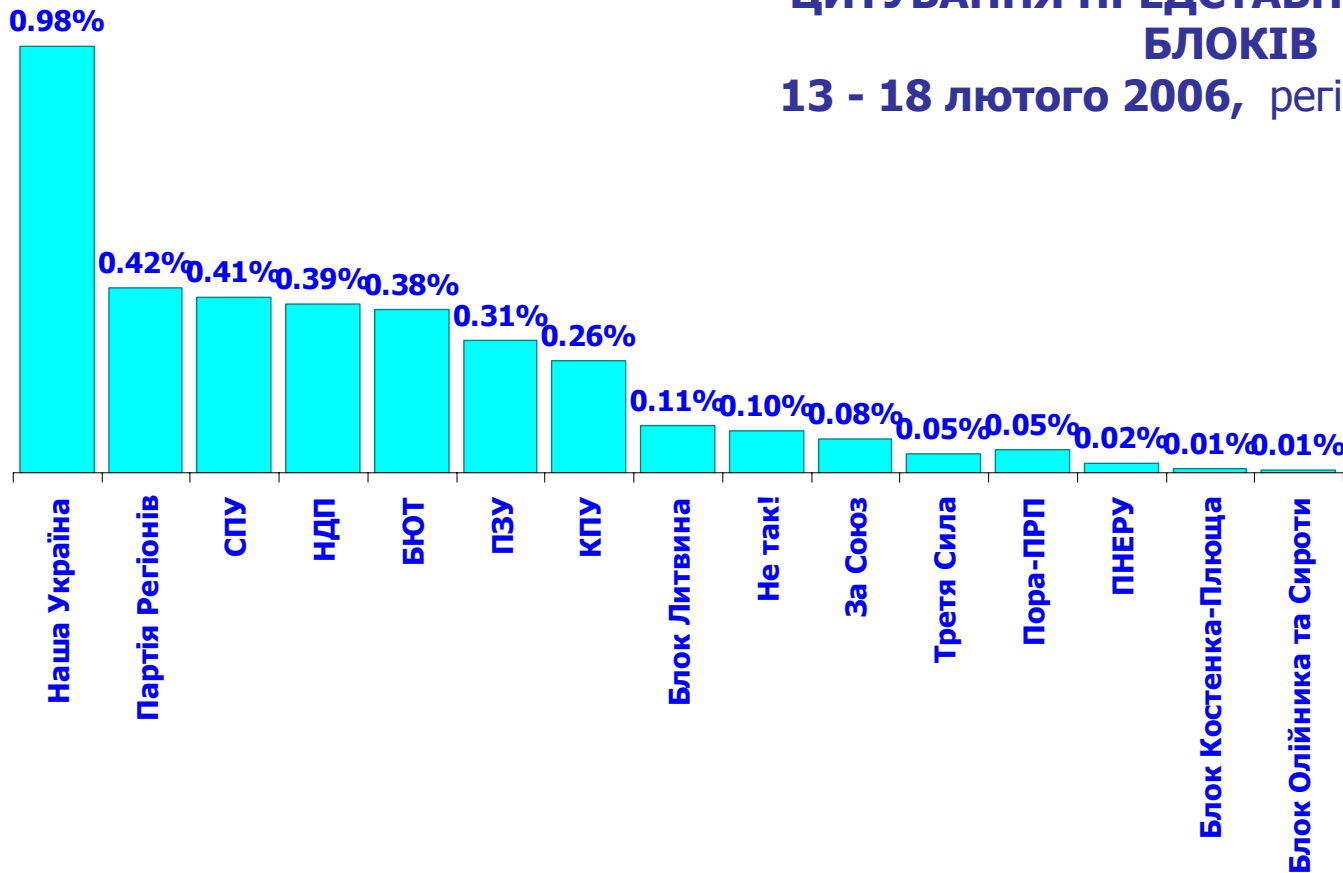
Новини про  
політику,  
N=558

\*% персон партії\ блоку серед усіх персон,  
які мають фото\ цитату\ інтерв'ю

# ДОСТУП ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ ДО ПРЕСИ

## ЦИТУВАННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ ПАРТІЙ І БЛОКІВ

13 - 18 лютого 2006, регіональні видання



Новини про політику, N=558

**n = 1525137 знаків**

**ІНДЕКС ЦИТУВАННЯ У ПРЕСІ\***

\* % загальної кількості знаків у повідомленнях про політику

# ДОСТУП ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ ДО ПРЕСИ

## ЦИТУВАННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ ПАРТІЙ І БЛОКІВ 13 - 18 лютого 2006, регіональні видання

Новини про  
політику, N=558

	Львівська	Черкаська	Дніпро-петровська	Харківська	Донецька	Крим
Наша Україна	1.47%	0.05%	0.61%	0.25%	1.81%	0.51%
Партія Регіонів	0.28%		0.54%	0.44%	1.58%	0.25%
СПУ	0.39%	0.08%	0.66%	0.76%	0.36%	0.06%
НДП			0.86%	0.84%	0.61%	1.17%
БЮТ	0.87%					
ПЗУ	0.17%	0.61%	0.54%			0.94%
КПУ	0.02%		1.39%			0.55%
Блок Литвина	0.11%		0.24%	0.07%	0.05%	0.12%
Не так!	0.10%			0.06%	0.50%	
За Союз						0.86%
Третя Сила						0.19%
Пора-ПРП	0.07%	0.23%		0.14%		0.06%
ПНЕРУ			0.15%			
Блок Костенка-Плюща			0.06%			
Блок Олійника та Сироти			0.05%			

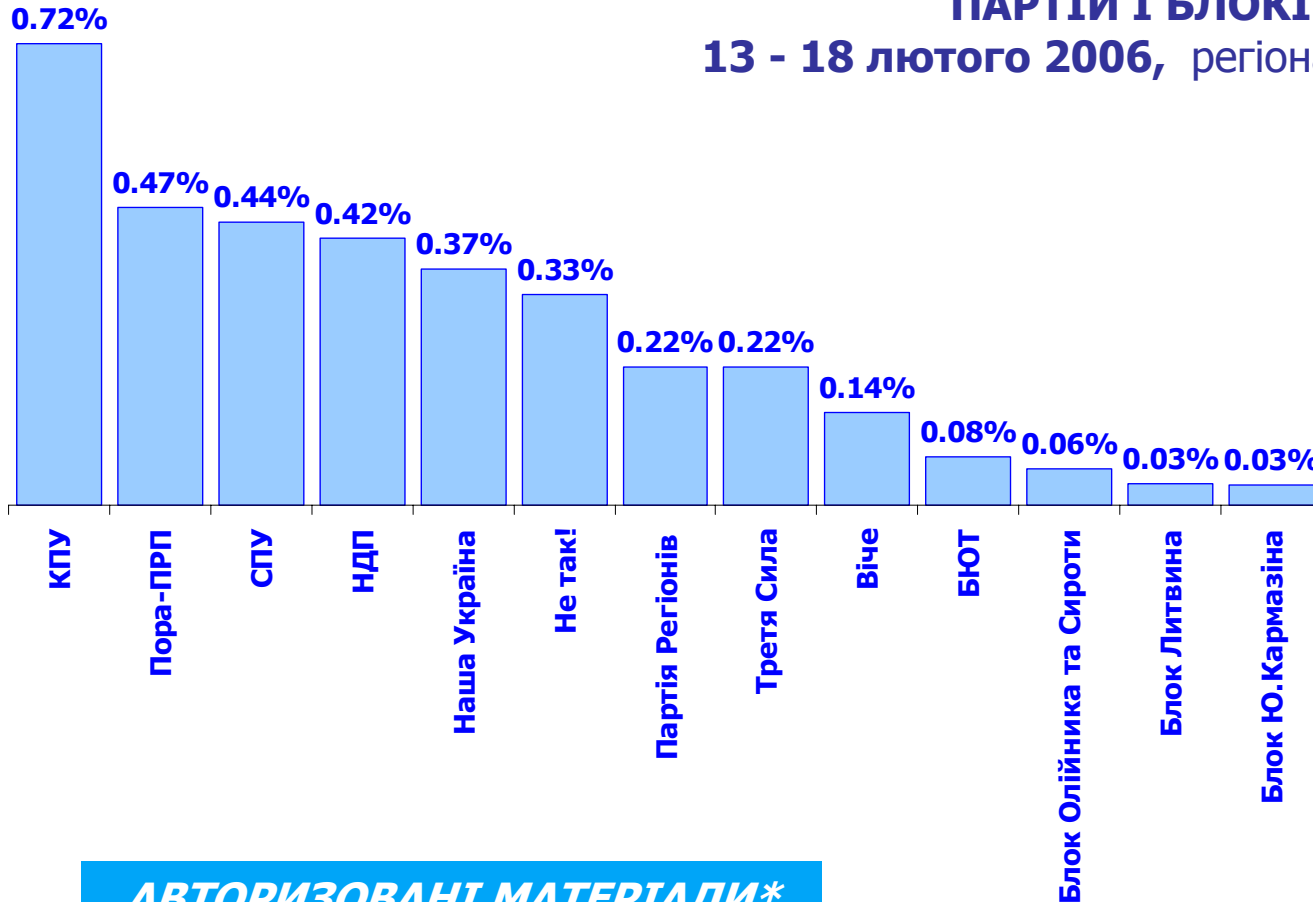
**ІНДЕКС ЦИТУВАННЯ У ПРЕСІ\***

\* % загальної кількості знаків у повідомленнях про політику

# ДОСТУП ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ ДО ПРЕСИ

## АВТОРИЗОВАНІ МАТЕРІАЛИ ПРЕДСТАВНИКІВ ПАРТІЙ І БЛОКІВ

13 - 18 лютого 2006, регіональні видання



Новини про  
політику, N=558

*n = 1525137 знаків*

**АВТОРИЗОВАНІ МАТЕРІАЛИ\***  
(ІНТЕРВ'Ю/СТАТТІ)

\* % загальної  
кількості знаків у  
повідомленнях про  
політику

# ДОСТУП ПАРТІЙ ТА БЛОКІВ ДО ПРЕСИ

**АВТОРИЗОВАНІ МАТЕРІАЛИ ПРЕДСТАВНИКІВ ПАРТІЙ І БЛОКІВ  
13 - 18 лютого 2006, регіональні видання**

**Новини про  
політику, N=558**

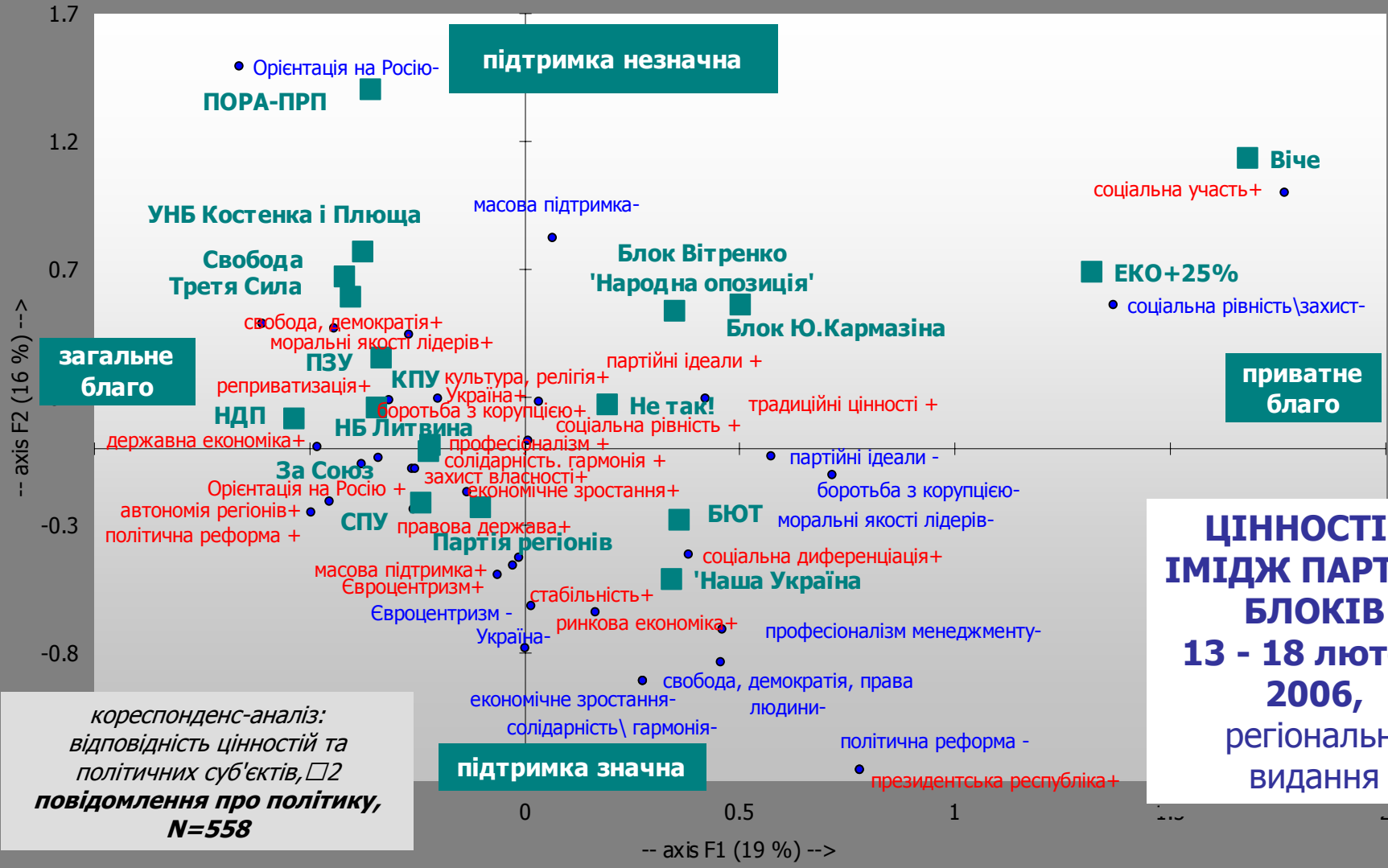
	Львівська	Черкаська	Дніпро-петровська	Харківська	Донецька	Крим
КПУ			5.04%			
Пора-ПРП						
СПУ	0.04%		2.98%			
НДП	0.36%					2.87%
Наша Україна	0.85%					
Не так!			2.31%			
Партія Регіонів				1.75%		
Третя Сила			1.51%			
Віче				1.18%		
БЮТ	0.18%					
Блок Олійника та Сироти			0.40%			
Блок Литвина	0.08%					
Блок Ю.Кармазіна			0.23%			
КПУ						
Пора-ПРП	1.07%					

**АВТОРИЗОВАНІ МАТЕРІАЛИ\*  
(ІНТЕРВ'Ю/СТАТТІ)**

\* % загальної кількості знаків у повідомленнях про політику

# ЦІННОСТІ & ІМІДЖ ПАРТІЙ І БЛОКІВ

Points-rows and points-columns (axis F1 and F2: 35 %)

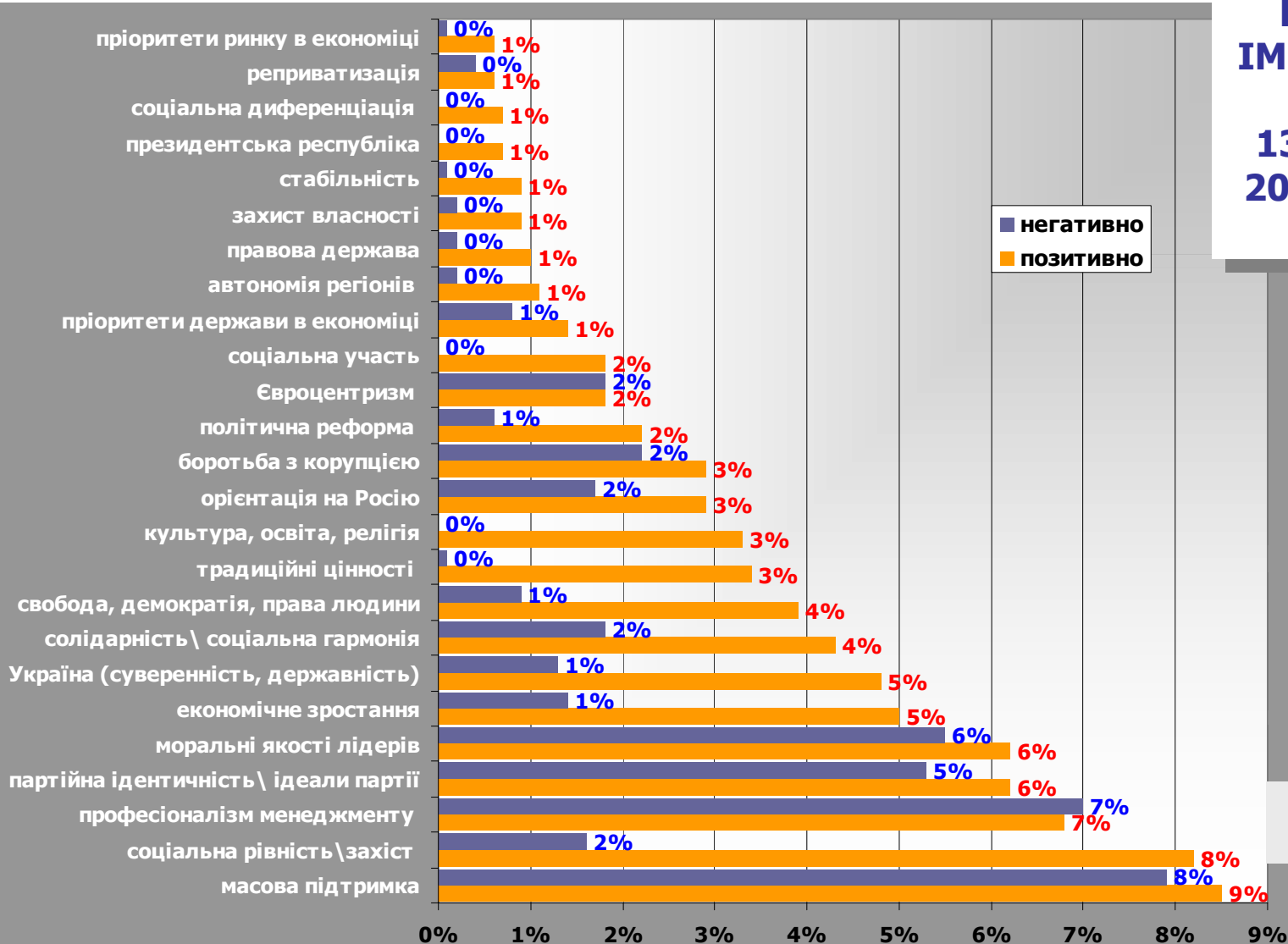


кореспонденс-аналіз:  
відповідність цінностей та  
політичних суб'єктів,  $\chi^2$   
повідомлення про політику,  
N=558

**ЦІННОСТІ & ІМІДЖ ПАРТІЙ І БЛОКІВ**  
**13 - 18 лютого 2006,**  
**регіональні видання**

# ЦІННОСТІ & ІМІДЖ ПАРТІЙ І БЛОКІВ

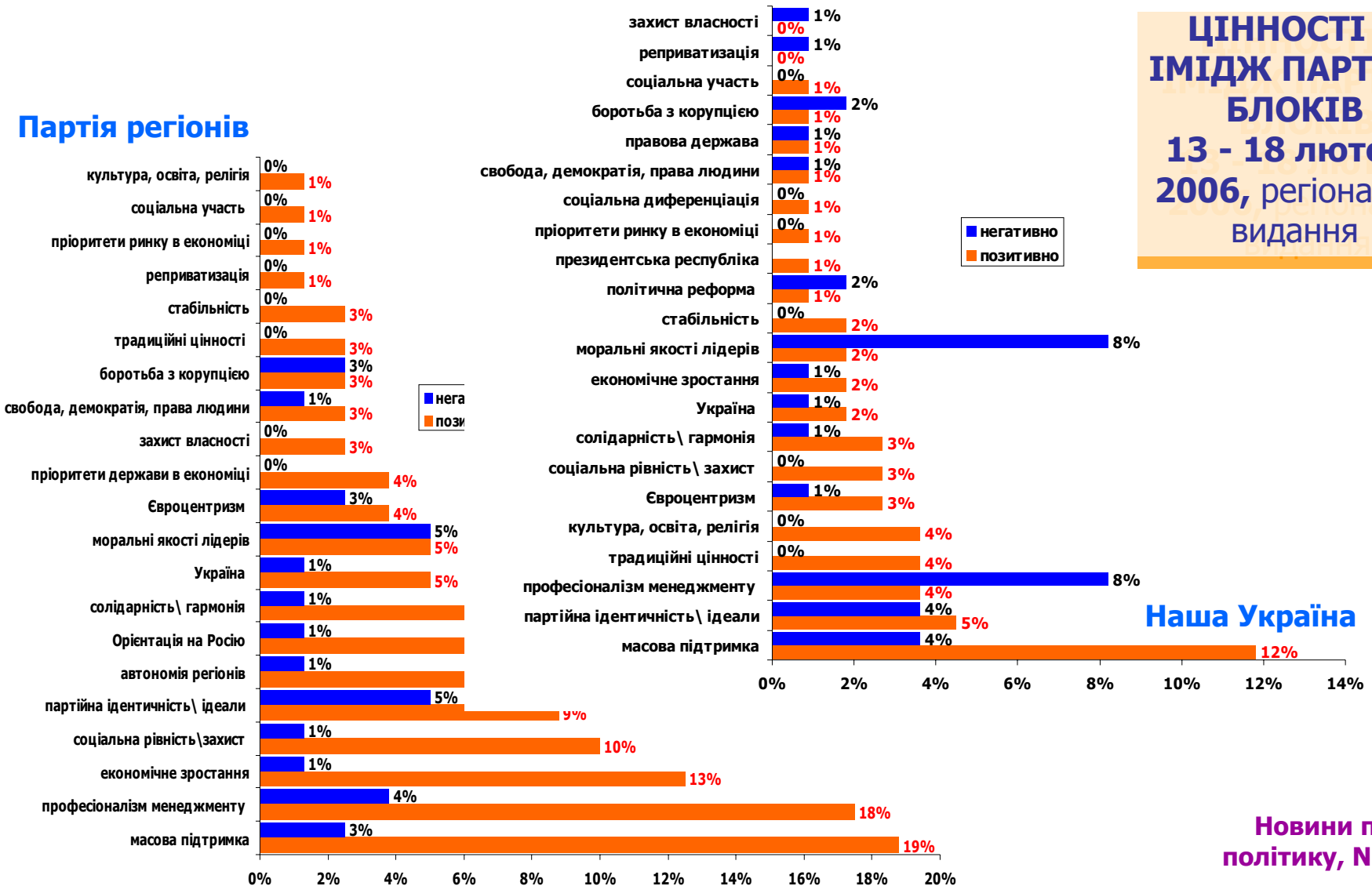
**ЦІННОСТІ &  
ІМІДЖ ПАРТІЙ І  
БЛОКІВ**  
13 - 18 лютого  
2006, регіональні  
видання



Новини про  
політику, N=558

# ЦІННОСТІ & ІМІДЖ ПАРТІЙ І БЛОКІВ

## Партія регіонів



**ЦІННОСТІ & ІМІДЖ ПАРТІЙ І БЛОКІВ**  
**13 - 18 лютого 2006, регіональні видання**

**Наша Україна**

**Новини про політику, N=558**

# ЦІННОСТІ & ІМІДЖ ПАРТІЙ І БЛОКІВ

**ЦІННОСТІ & ІМІДЖ ПАРТІЙ І БЛОКІВ**  
**13 - 18 лютого 2006, регіональні видання**

## БЮТ



**Народний блок  
Литвина**

**Новини про  
політику, N=558**

# ЦІННОСТІ & ІМІДЖ ПАРТІЙ І БЛОКІВ

Новини про  
політику, N=558

**СПУ**



**ЦІННОСТІ & ІМІДЖ  
ПАРТІЙ І БЛОКІВ  
13 - 18 лютого 2006,  
регіональні видання**

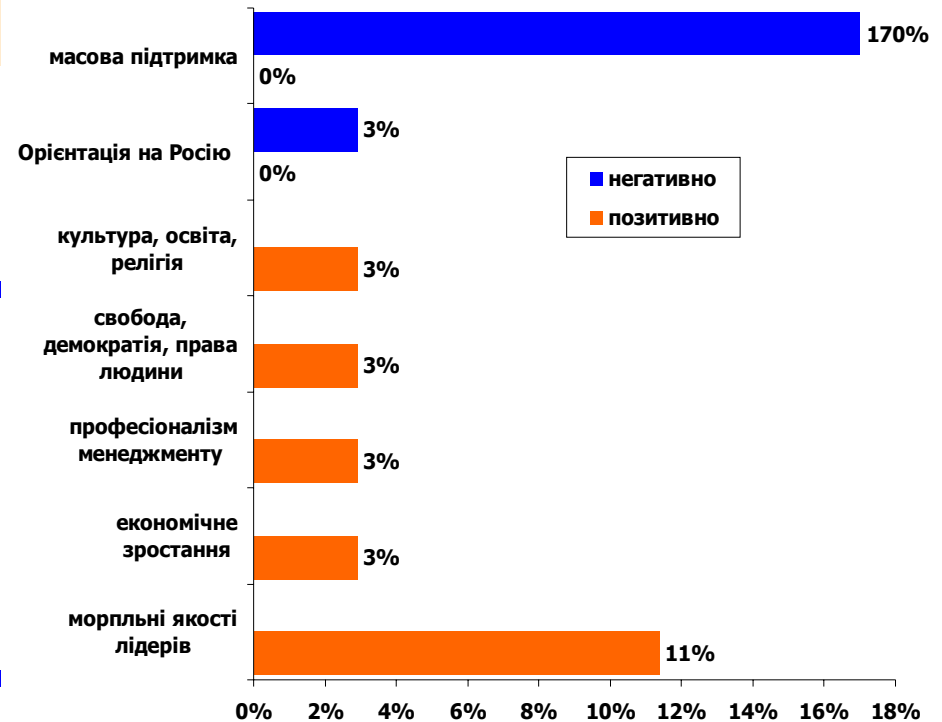


**КПУ**

# ЦІННОСТІ & ІМІДЖ ПАРТІЙ І БЛОКІВ

**ЦІННОСТІ & ІМІДЖ ПАРТІЙ І БЛОКІВ**  
**13 - 18 лютого 2006, регіональні видання**

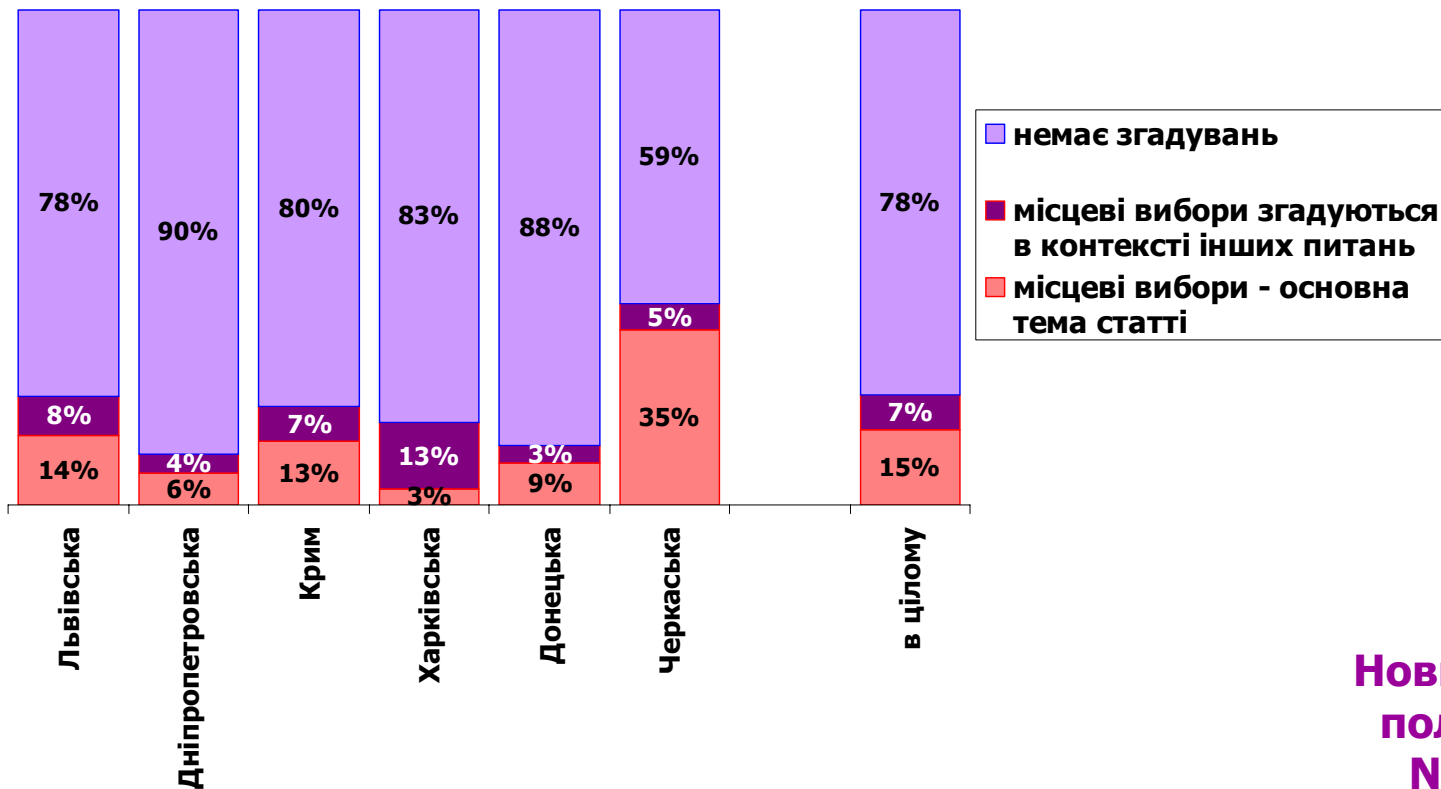
## ПОРА-ПРП



Новини про політику, N=558

# МІСЦЕВІ ВИБОРИ

**УВАГА ДО МІСЦЕВИХ ВИБОРІВ  
13 - 18 лютого 2006, регіональні  
українські видання**

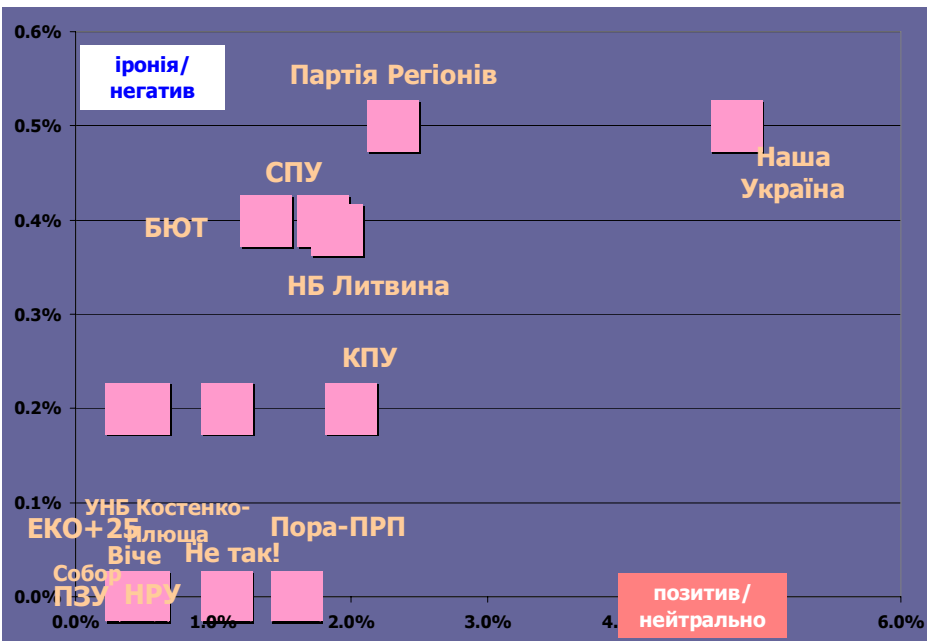


**Новини про  
політику.  
N=558**

# МІСЦЕВІ ВИБОРИ

## ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І БЛОКІВ

13 - 18 лютого 2006, регіональні українські видання

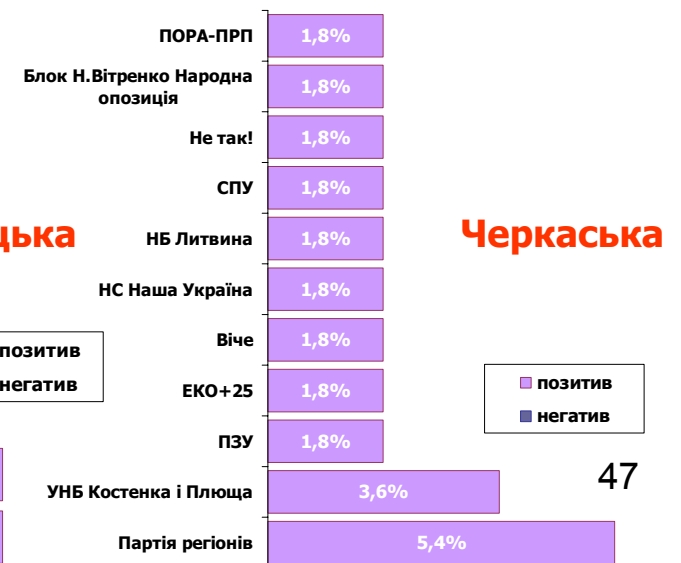
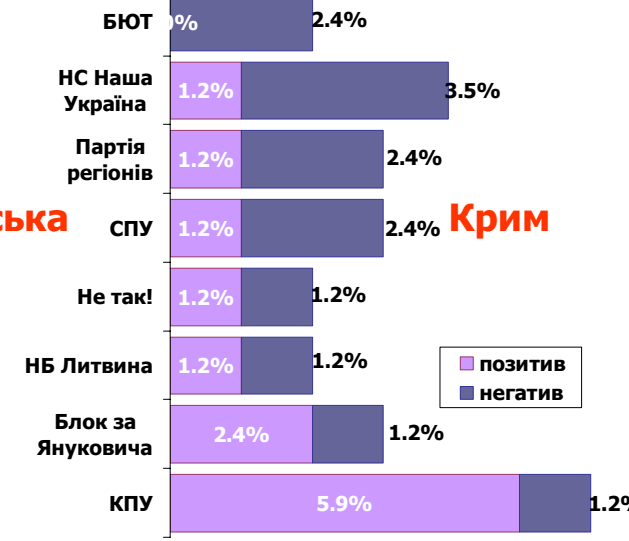
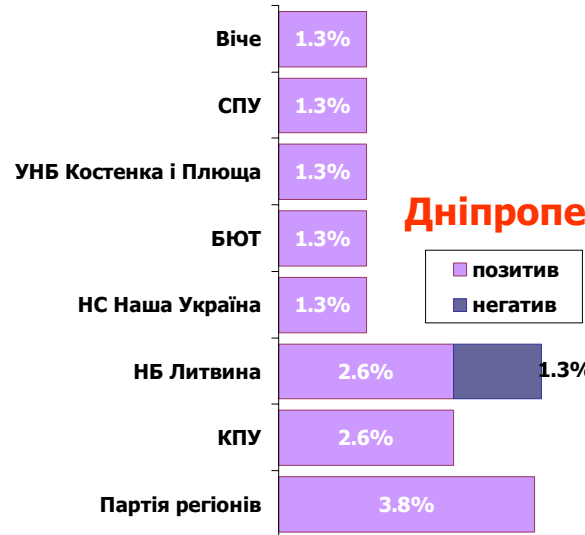


Новини про політику.  
N=558

	Позитив/ нейтрально	Іронія/ негатив
НС Наша Україна	4.8%	0.5%
Партія регіонів	2.3%	0.5%
КПУ	2.0%	0.2%
СПУ	1.8%	0.4%
Народний блок Литвина	1.8%	0.4%
БЮТ	1.6%	0.4%
Громадянський блок ПОРА-ПРП	1.6%	
Опозиційний блок 'Не так!'	1.1%	0.2%
Укр. народний блок Костенка і Плюща	1.1%	
'Собор'	0.5%	0.2%
НРУ	0.5%	
партія 'Віче'	0.5%	
ПЗУ	0.5%	
ЕКО+25	0.5%	
'Блок за Януковича'	0.4%	0.2%
Блок Н.Вітренко 'Народна опозиція'	0.4%	

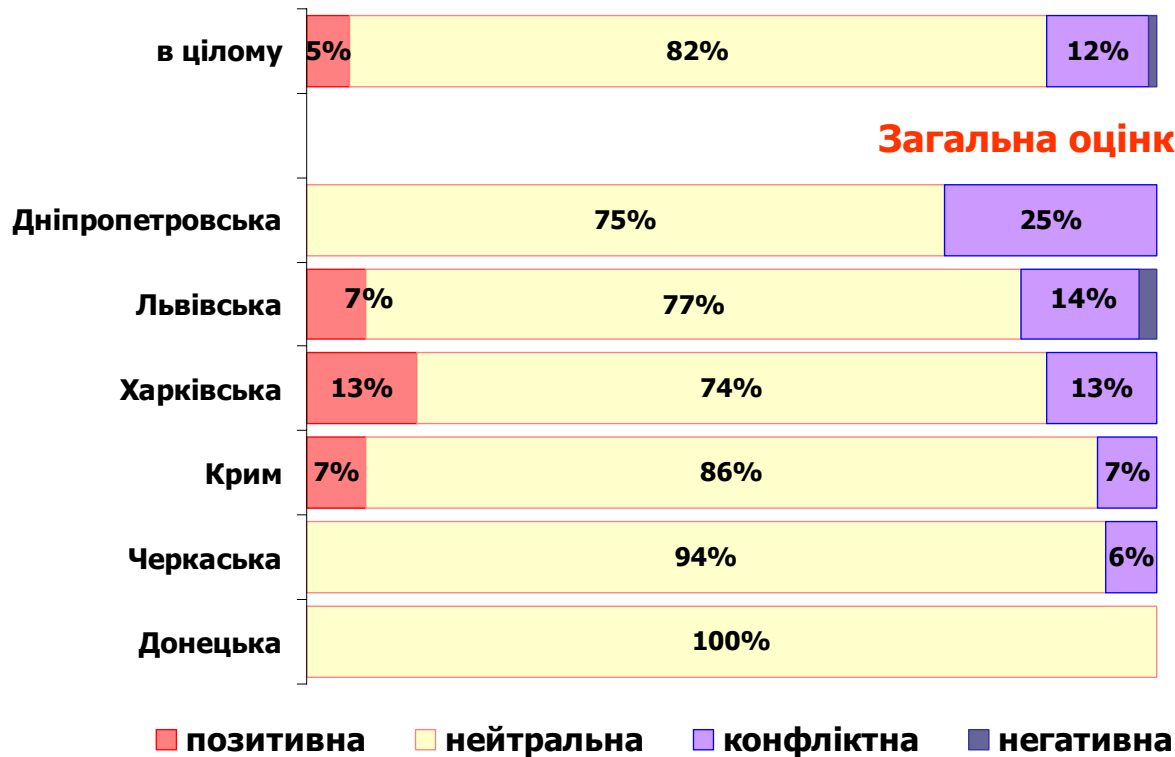
# МІСЦЕВІ ВИБОРИ

## ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ І БЛОКІВ 13 - 18 лютого 2006, регіональні видання



# МІСЦЕВІ ВИБОРИ

## ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ПЕРЕДБИБОРЧОЇ СИТУАЦІЇ 13 - 18 лютого 2006, регіональні видання



**Новини про  
політику.  
N=558**