



«Моніторинг політичних новин»

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ

4

Академія Української Преси
Інститут соціології НАН України

лютий 2006

ЗМІСТ

МЕТОДОЛОГІЯ	4
ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ	5
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК	9
ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ	12
– <i>Увага до політичних подій в новинах</i>	14
– <i>Точки зору на політичні події</i>	18
ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ	23
<i>Основні політичні суб'єкти</i>	23
– <i>Політичні інститути:</i>	
– <i>увага каналів</i>	24
– <i>оцінки</i>	25
– <i>Політичні партії та фракції:</i>	
– <i>рейтинг уваги</i>	26
– <i>оцінки</i>	28
– <i>Політичні персони:</i>	
– <i>рейтинг уваги</i>	29
– <i>оцінки</i>	34
– <i>синхрон</i>	37
ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ У ТЕЛЕНОВИНАХ	40



«МОНІТОРИНГ ПОЛІТИЧНИХ НОВИН»

жовтень 2005 – березень 2006

МЕТА дослідження: визначення стану й динаміки політичного змісту новин українських телеканалів в умовах передвиборної кампанії

- Вибори у Верховну Раду в березні 2006 р
- Третя хвиля моніторингу програм теленовин: лютий 2006 р

ВИБІРКА:

■ канали

УТ-1

1+1

Інтер

Новий канал

ICTV

■ програми новин

Вісті/ 21:00

ТСН/ 19:30

Подробности/ 20:00

Репортер/ 19:00

Факти/ 18:45

■ канали

СТБ

ТРК Україна

5-й канал

Тоніс

НТН

■ програми новин

Вікна/ 22:00

События/ 21:00

Час/ 21:00

24 години/18:40

Вчасно/ 21:00

- одна програма новин у день, prime-time
- один тиждень в місяць
- **06 - 11 лютого 2006**
- **58 випусків новин/813 повідомлення/75578 сек (новини про Україну – 599 повідомлень/63813 сек)**

МЕТОДОЛОГІЯ

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ:

- ❑ ступінь збалансованості інтерпретації подій
- ❑ рейтинг уваги до політичних суб'єктів/оцінки політичних суб'єктів
- ❑ доступ політиків до новинного ефіру (обсяг синхрону)
- ❑ типи новинного віщання

МЕТОД: контент-аналіз аудіовізуальної інформації

- ❑ Контент-аналіз здійснювався 6-ма операторами. Коефіцієнт надійності методики: 85-95% (для різних категорій аналізу)
- ❑ Цифрові відеозаписи програм новин здійснені АУП

❑ Проект виконується науковими колективами Академії Української Преси й Інституту соціології НАН України за підтримки Фонду "Відродження" та посольства США в Україні. Керівники проекту д.с.н. Наталія Костенко і д.ф.н. Валерій Іванов

ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

ПОЛІТИЧНІ НОВИНИ У РОЗПАЛ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ

лютий 2006

Апогей виборчої кампанії

Ключові показники:

- парламентська виборча кампанія не генерує внутрішньополітичних подій
- відносне зростання уваги до теми парламентських виборів
- ширше негативний контекст повідомлень

Неможливість збереження політичного нейтралітету новинними програмами:

- частота згадувань президента зменшується, а прем'єр-міністра зростає
- преференції представникам "Нашої України" в увазі та доступі до прямого ефіру
- концентрація повідомлень про явну опозицію (Партія Регіонів) й синхронуні представників на регіональних телеканалах
- витискання неявної опозиції (БЮТ) на периферію уваги

ПОЛІТИЧНІ НОВИНИ У РОЗПАЛ ВИБОРЧОЇ КАМΠΑНІЇ лютий 2006

- ❑ У лютому частка внутрішньополітичних новин менше ніж у грудні та листопаді минулого року (32% - 38% - 34%), що є найнижчим показником починаючи з вересня 2004 року. Більше, ніж в середньому, таких новин на Інтері (38%) та Тонісі (37%). Найменше внутрішньополітичних новин на УТ-1 – 21%. Більше третини (35%) повідомлень на ТРК Україна – це міжнародні новини, що є найбільшим показником два місяці спостережень поспіль. З листопада по лютий частка повідомлень від прес-центрів партій та блоків зросла з 10% до 12.5%. Власні кореспонденти та офіційні установи традиційно виступають головними постачальниками новин.
- ❑ На фоні зменшення частки внутрішньополітичних новин зростає частка повідомлень про парламентські вибори: з 12% у жовтні до 20% на офіційному початку виборчої кампанії й до 23% у лютому. Найбільше про парламентські вибори можна дізнатися на 5-му каналі (31%) та Інтері (28%). Стабільно найменшою є частка повідомлень про вибори на УТ-1 - 13% у грудні минулого року та 12% у лютому нинішнього. Усю передвиборчу кампанію тема виборів в два рази частіше буває додатковою, ніж головною.
- ❑ В грудні минулого року ускладнення навколо постачання газу в Україну було другою за увагою темою повідомлень (8%). В лютому частка "газової" теми склала вже 14% (8% як головна тема та 6% як додаткова). Лише на Тонісі та на 1+1 частка повідомлень про неї як головну не була найбільшою, поступившись подіям у Верховній Раді. Тема виборів лише п'ята за часткою повідомлень 6,3% (3.8% як головна та 2.5% як додаткова). Як і в грудні тема політичної реформи практично не була головною (0.8% повідомлень у лютому та 1% у грудні). Міжнародний контекст повідомлень заданий домінуванням "газової" теми в новинному потоці: як і в грудні тут найчастіше присутня Росія (16.8% та 19.5% відповідно).

ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

ПОЛІТИЧНІ НОВИНИ У РОЗПАЛ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ

- ❑ Передвиборча кампанія на своєму піку не призвела до збільшення частки повідомлень з двома точками зору – в лютому їх стільки ж, як і у жовтні минулого року (по 16%) і менше, ніж в листопаді на грудні 2005 р (19% та 18% відповідно). На СТБ кожне третє повідомлення містило дві точки зору (31%), тоді як на ICTV та 1+1 – кожне десяте (10%). У політичних повідомленнях даний показник в лютому найнижчий з жовтня 2005 р – 20% проти 22% у грудні, 27% у листопаді та 22% у жовтні минулого року.
- ❑ Найнеоднозначніше подавалися в новинах виступ В.Ющенко у Верховній Раді – 63% повідомлень з двома точками, процес формування майбутніх коаліцій в парламенті (50%) та реприватизація об'єктів (47%). Кожне третє повідомлення про “газову” проблему (33%) містило дві точки зору, а м'ясо-молочний конфлікт з Росією у 95% випадків подавався з однією точкою зору.
- ❑ Порівняно з груднем в лютому на 2% зменшилася частка повідомлень в конфліктному контексті – з 43% до 41%, проте це більше ніж у листопаді (39%) та жовтні (34%) минулого року. Найчастіше такий контекст супроводжував новини на СТБ (56%) та 1+1 (50%). Частка повідомлень у негативному контексті зросла з 2% у грудні до 4% у лютому і це найбільший показник за останні півтора роки. Водночас частка повідомлень у негативному контексті на УТ-1 склала 12%, а на НТН – 7% (4% в грудні та 6% у листопаді). В порівнянні з груднем в лютому частіше стали оцінювати й коментувати події офіційні особи (23% проти 17%) й помітно рідше експерти (5% проти 12% у грудні).
- ❑ У лютому увага до політичних партій є такою ж, як й у жовтні минулого року – 31%. Хоча це більше, ніж в грудні (27%) та в листопаді 2005 р (29%), проте значно менше, ніж в листопаді 2004 року на піці президентської кампанії (46%). Всю виборчу кампанію зростає увага до Верховної Ради – 15% у листопаді, 21% у грудні 2005 р та 23% у лютому 2006 року. Водночас зменшується увага до інституту президентства – 29% у грудні та 27% у лютому.
- ❑ В лютому найбільша увага в новинах приділялася партіям, які об'єдналися в блок “Наша Україна” (23%), Партії регіонів (15%), БЮТ (15%) та СПУ (9%). У лідера уваги грудня блоку “Не так!” (23%) в лютому 7%, як і у Народного блоку Литвина. Увага до КПУ склала в лютому 9%, до блоку “Пора-ПРП” – 4%.

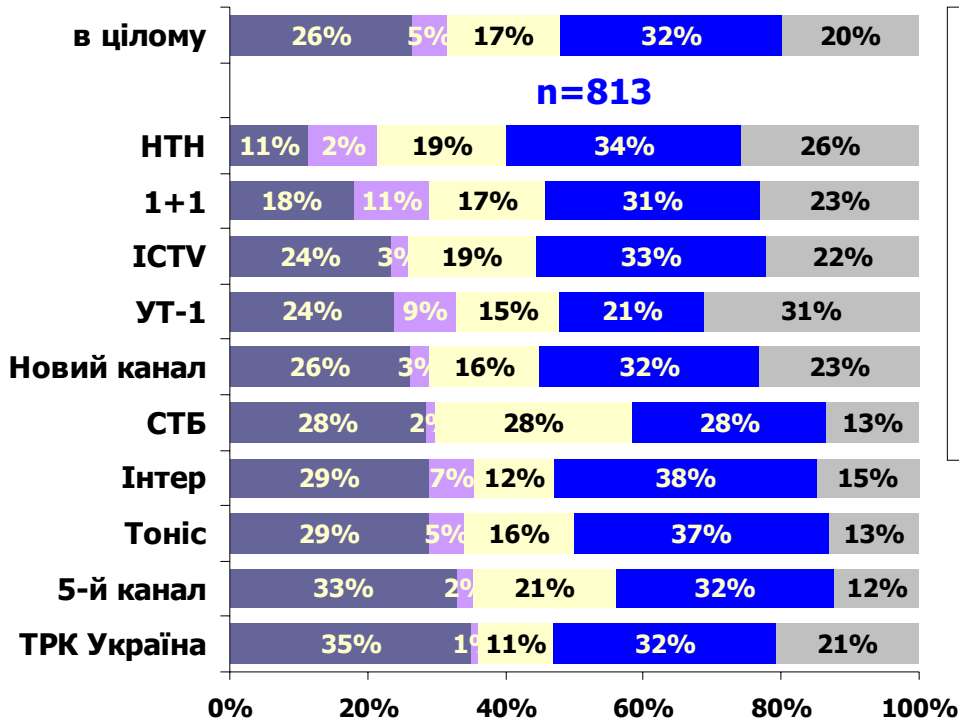
ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

ПОЛІТИЧНІ НОВИНИ У РОЗПАЛ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ

- ❑ Увага до президента В.Ющенка зменшується усі чотири місяці спостережень – з 36% у жовтні, до 30% та 27% у листопаді та грудні й 25% у лютому цього року. Порівняно з груднем в два рази зросла увага до Ю.Єханурова (з 7% до 14%) і вищою вона була тільки в місяць призначення на посаду (16%). Зросла й увага до спікера парламенту В.Литвина (8% у грудні та 12% у лютому). В лютому як і в грудні увага до Ю.Тимошенко склала 6%, а В.Янукович, який в новинах грудня згадувався у 2% повідомлень, в лютому згадується у 5%.
- ❑ Збільшилися диспропорції у згадуванні політиків, які належать до різних блоків та партій. Якщо в лютому кожний третій політик, який з`являвся в новинах, належав до “Нашої України (33%), то в лютому таких було вже 38%. Частка політиків, які належать до Партії Регіонів зросла з 10% у грудні до 12% у лютому, блоку Литвина з 8% до 11%, а до блоку Ю.Тимошенко зменшилася з 17% у грудні до 7% у лютому. Кожне третє повідомлення про лідерів “Нашої України М.Мартиненко, Р.Безсмертного та П.Порошенко супроводжувалося негативним контекстом (по 33%). Про Ю.Тимошенко таким було кожне п`яте повідомлення (21%), як і про В.Януковича (19%).
- ❑ В лютому найбільший доступ до синхрону мали Ю.Єхануров (841 сек, 13% усього синхрону), В.Ющенко (584 сек, 9%), Н.Шуфрич (573 сек, 9%, з них 90% на Інтері), В.Литвин (550 сек, 8%). Синхрон В.Януковича був 252 сек (62% на каналах НТН та ТРК Україна), О.Мороза 231 сек, Ю.Тимошенко 171 сек, а П.Симоненка 81 сек.
- ❑ 41% усього синхрону належить політикам з “Нашої України” (в грудні 38%), 19% представникам блоку “Не так!” (в грудні 10%), 11% блоку Литвина (в грудні 1%), 10% Партії Регіонів (в грудні 10%), 6% БЮТ (в грудні 11%), 5% СПУ (в грудні 8%). На УТ-1 та 1+1 60% та 61% синхрону відповідно припадає на політиків “Нашої України”, а на Інтері 60% синхрону – політикам з опозиційного блоку “Не так!”. На Новому каналі 62% синхрону мали представники Партії Регіонів.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

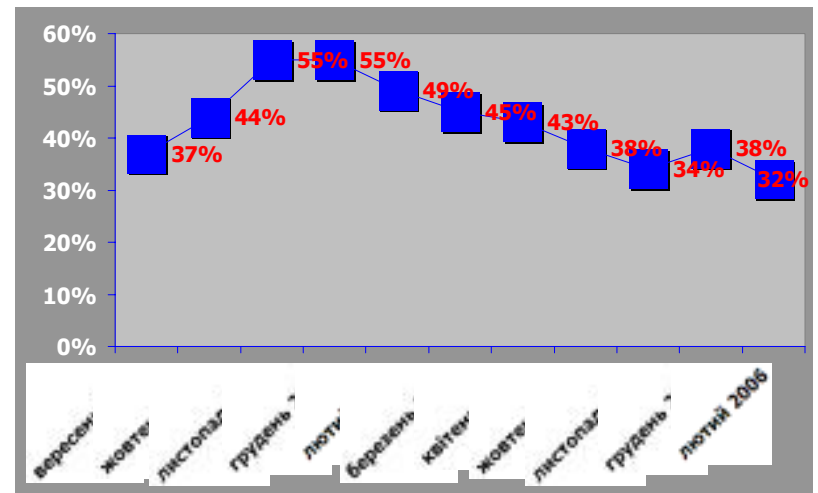
ПРОГРАМИ НОВИН 06-11 лютого 2006, prime-time



- Міжнародні новини, пов'язані з Україною
- Міжнародні новини, пов'язані з Україною: не політика
- Міжнародні новини, пов'язані з Україною: політика
- Політичні новини в Україні
- Усі інші новини в Україні

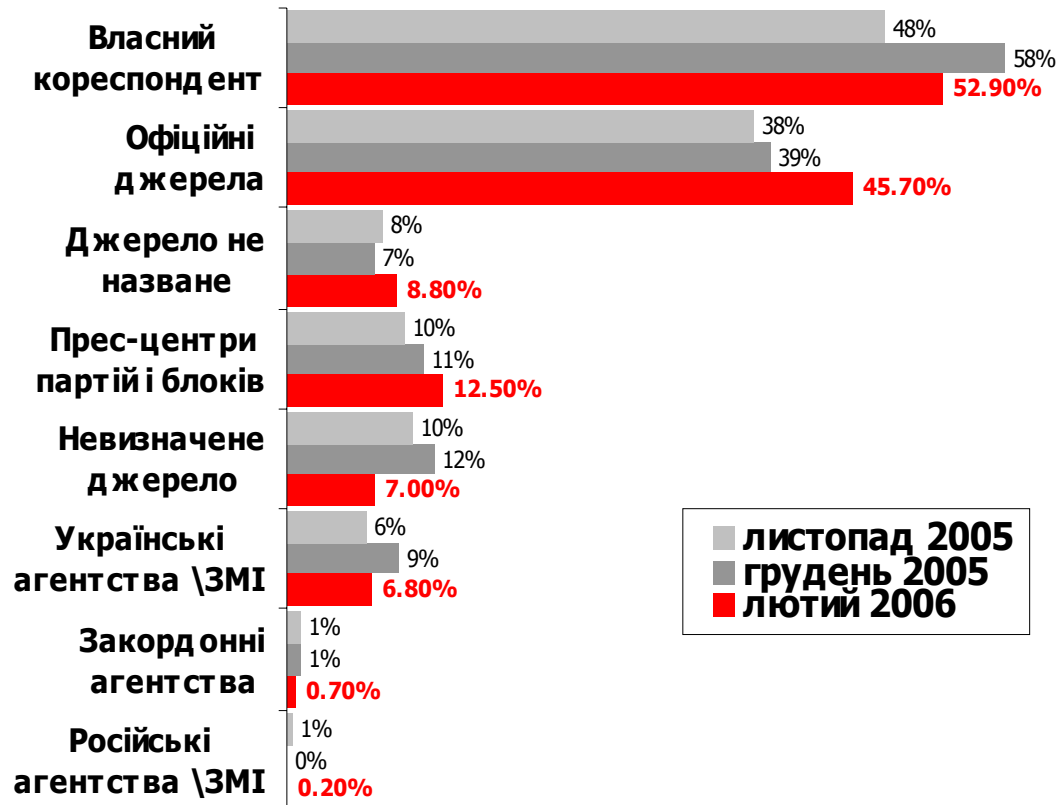


% політичних новин в Україні



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

ПРОГРАМИ НОВИН лютий 2006, prime-time



Новини про Україну,
N листопад 2005 = 585
N грудень 2005 = 555
N лютий 2006 = 599

Посилання на джерела інформації

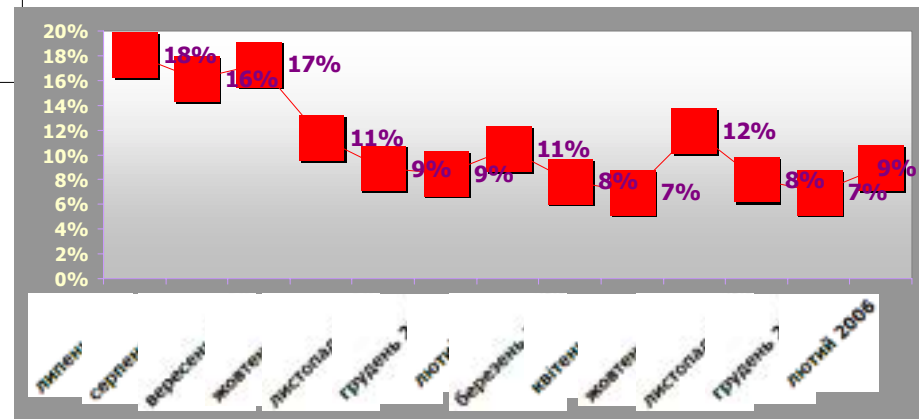
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

ПРОГРАМИ НОВИН

листопад 2005 – лютий 2006, prime-time



Новини про Україну,
N листопад 2005 = 585
N грудень 2005 = 555
N лютий 2006 = 599



Джерело інформації відсутнє

ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

ТЕМИ НОВИН лютий 2006, prime-time



Тема Парламентських виборів присутня у 22,6% усіх повідомлень про Україну

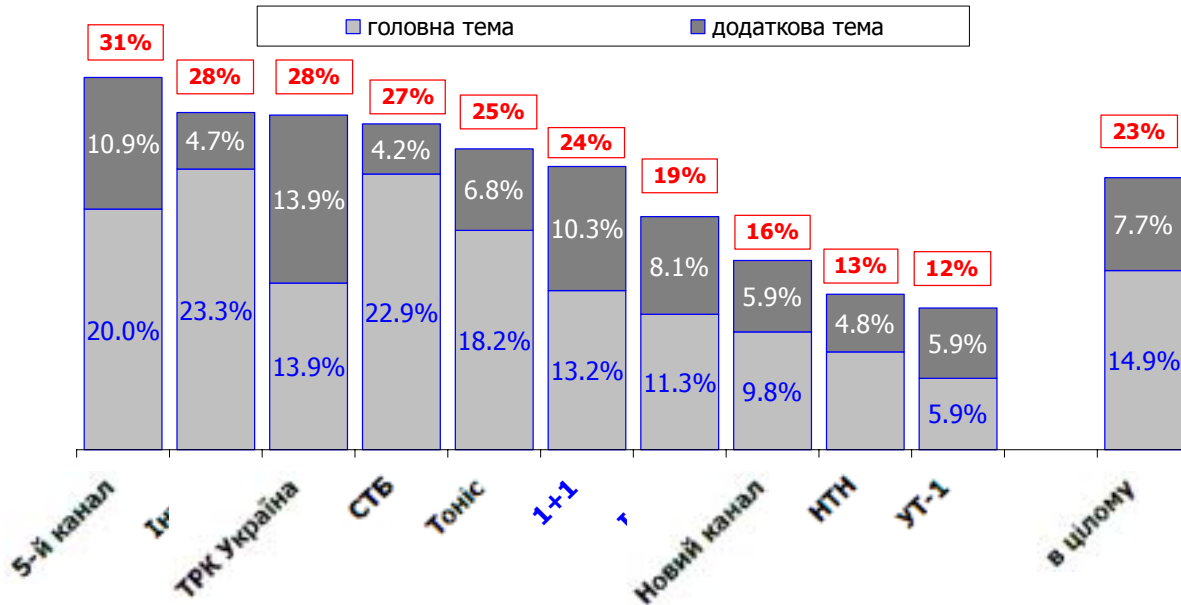


ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

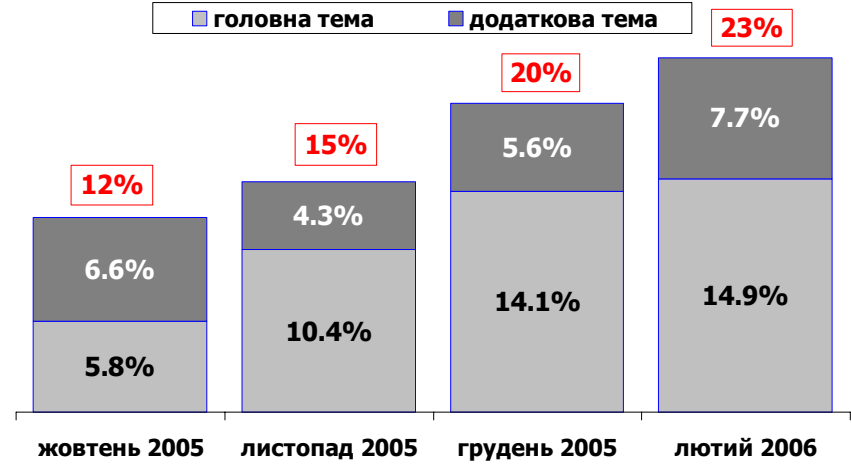
УВАГА ДО ПАРЛАМЕНТСЬКИХ ВИБОРІВ 2006 лютий 2006, prime-time

Лютий 2006

Парламентські вибори 2006 р

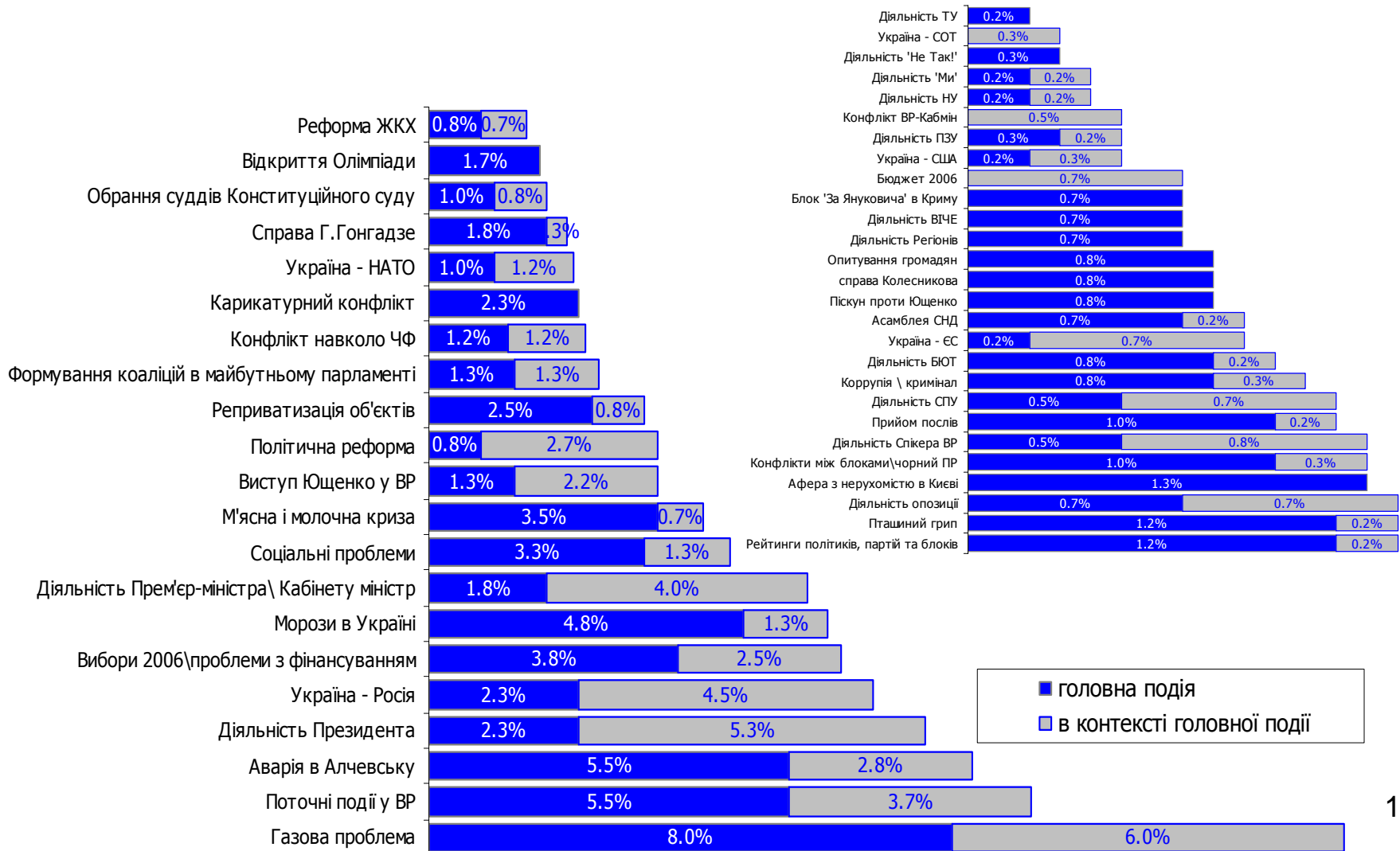


Парламентські вибори 2006 р



ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

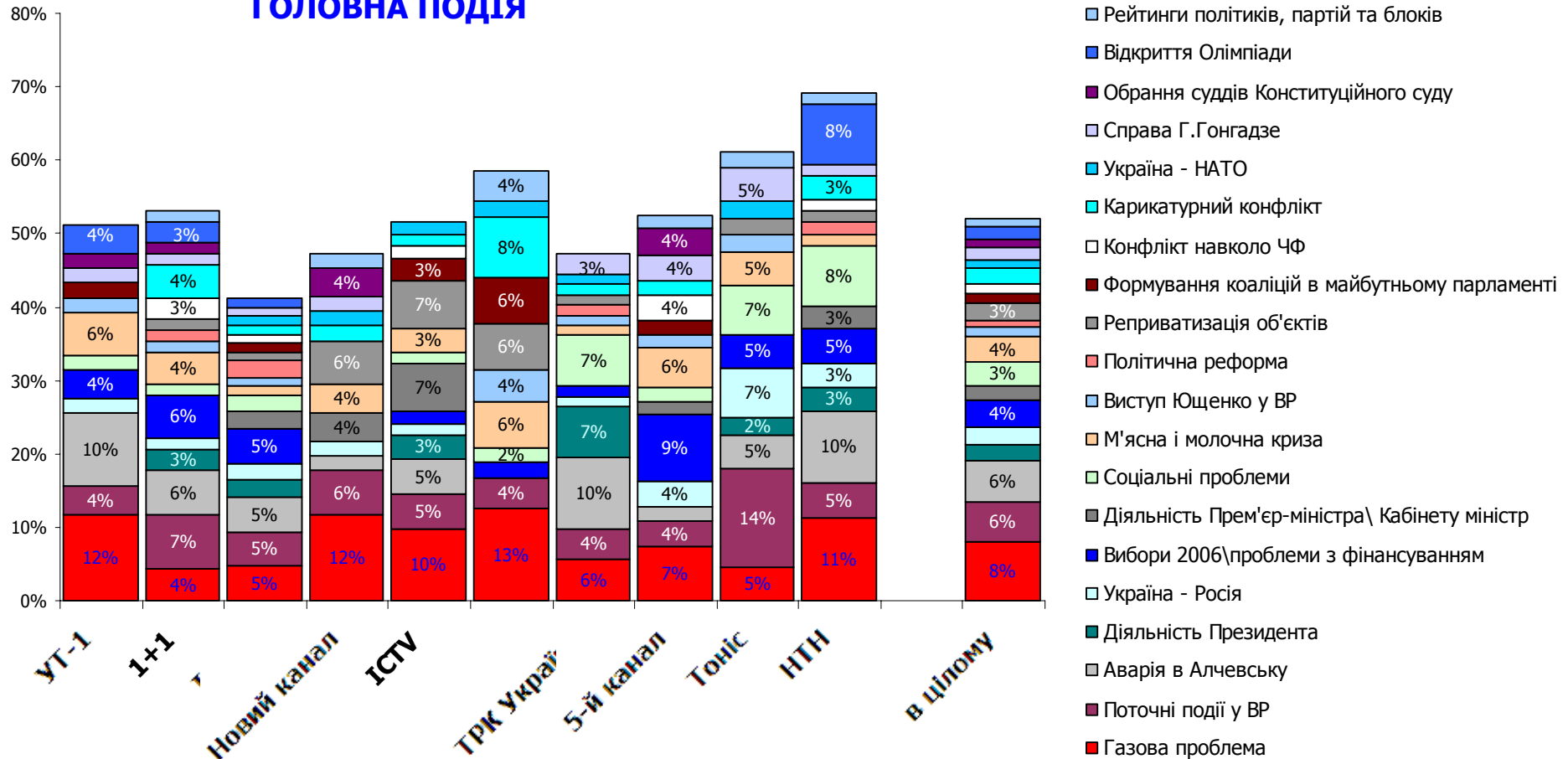
УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ ПОДІЙ В НОВИНАХ 06 -11 лютого 2006, prime-time



ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ ПОДІЙ В НОВИНАХ
06 -11 лютого 2006, prime-time

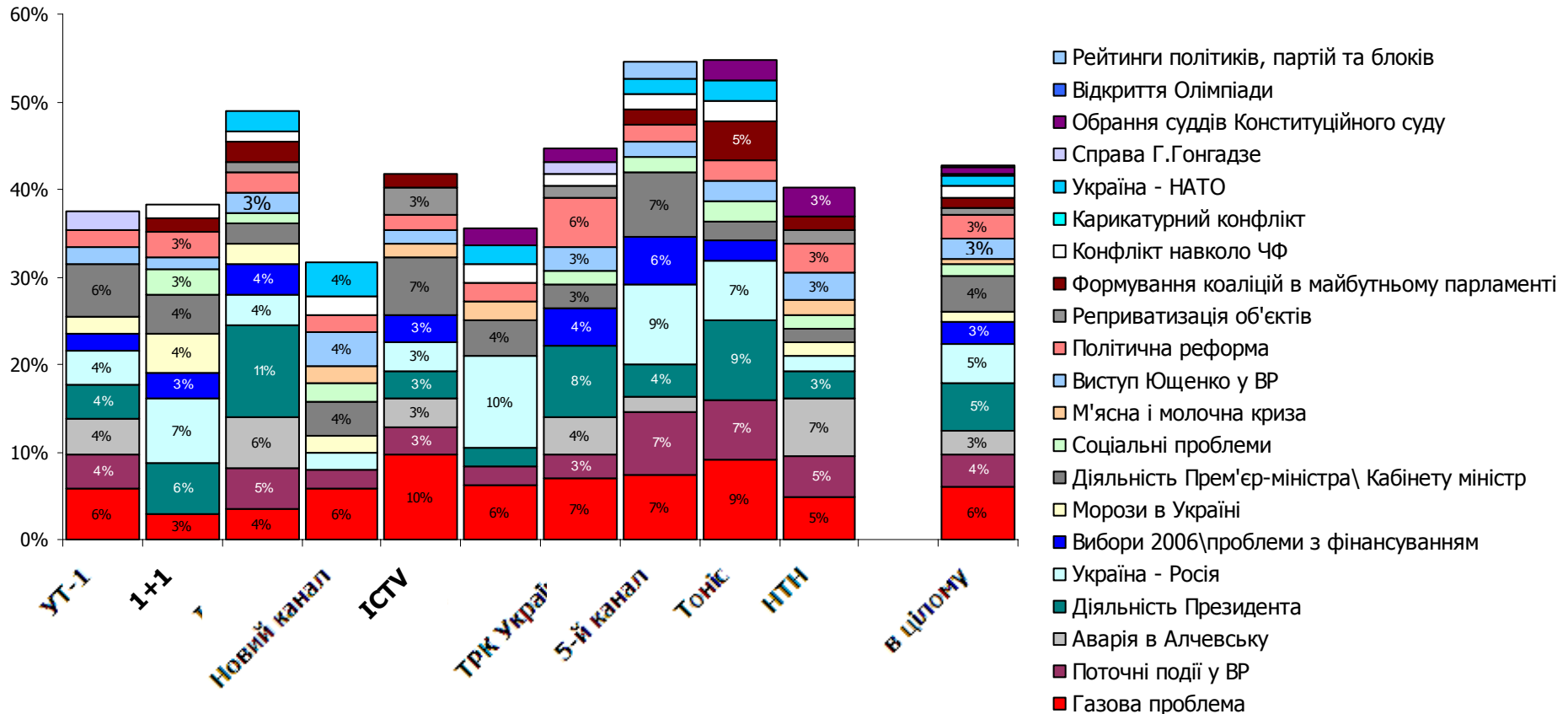
ГОЛОВНА ПОДІЯ



ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

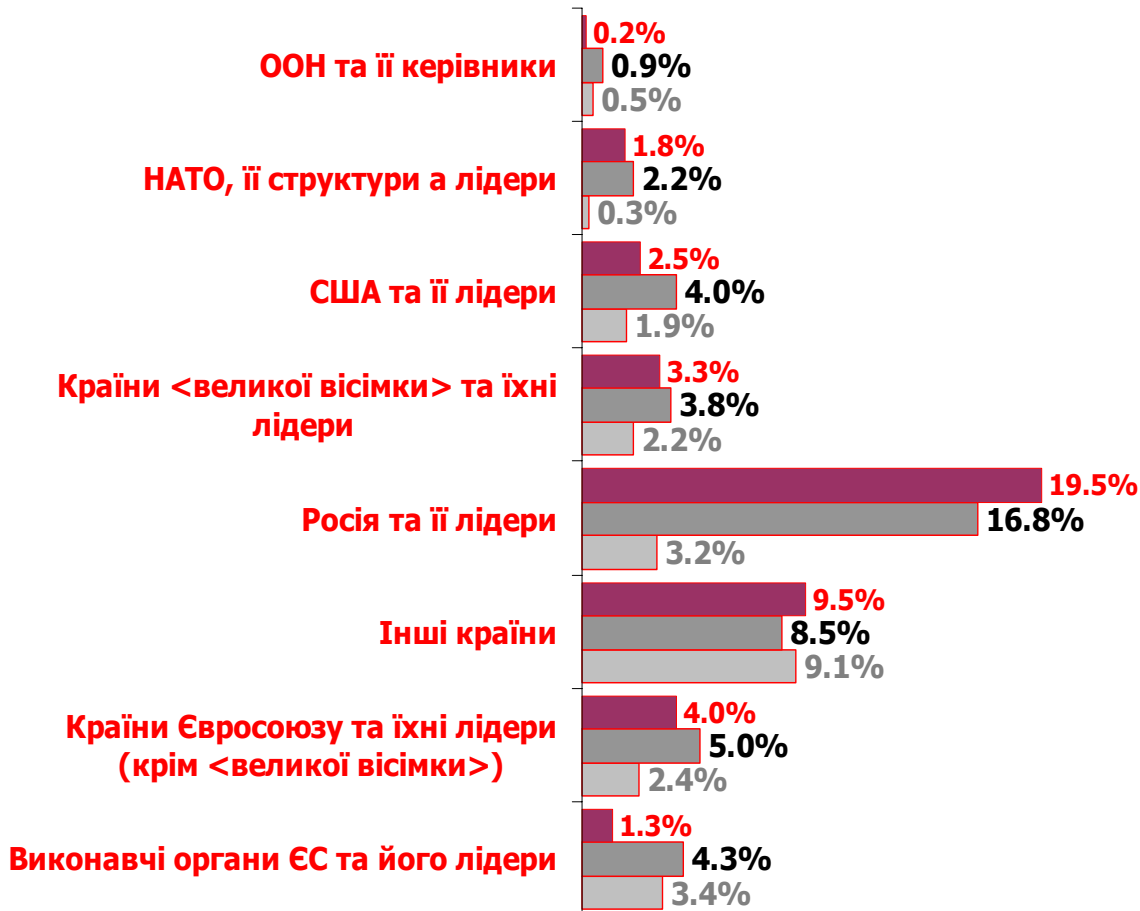
УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ ПОДІЙ В НОВИНАХ
06 -11 лютого 2006, prime-time

В КОНТЕКСТІ ГОЛОВНОЇ ПОДІЇ



ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

МІЖНАРОДНИЙ КОНТЕКСТ ПОДІЙ листопад – лютий 2005, prime-time



Новини про Україну,
N листопад 2005 = 585
N грудень 2005 = 555
N лютий 2006 = 599

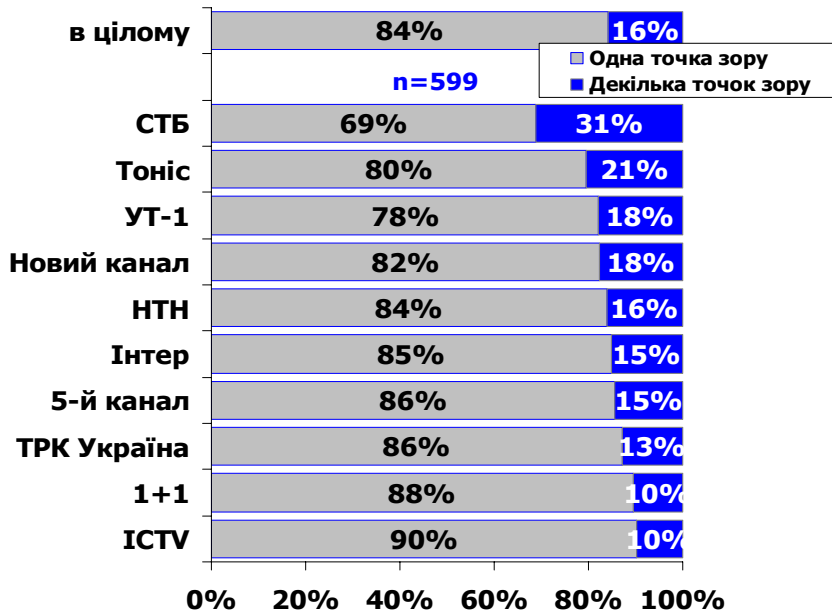
■ лютий 2006
 ■ грудень 2005
 ■ листопад 2005



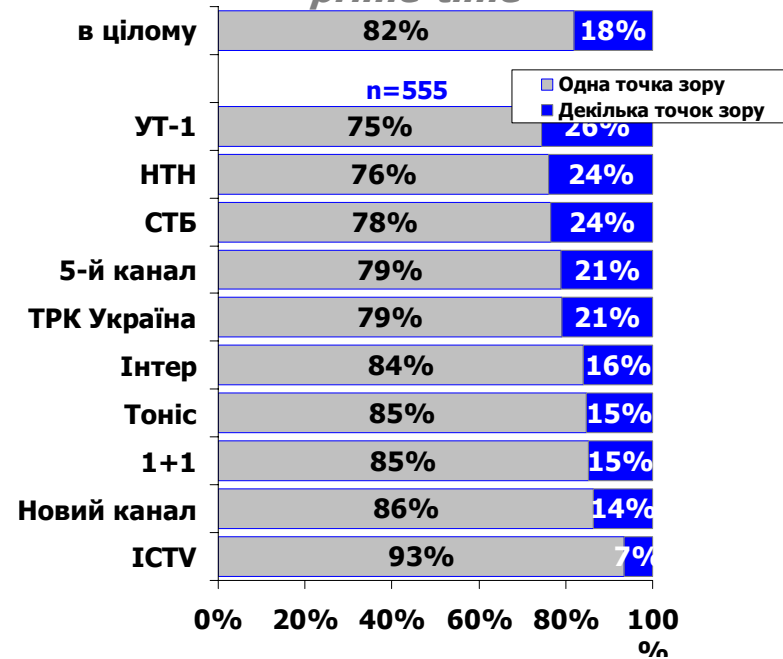
ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

ТОЧКИ ЗОРУ НА ПОДІЇ В УКРАЇНІ

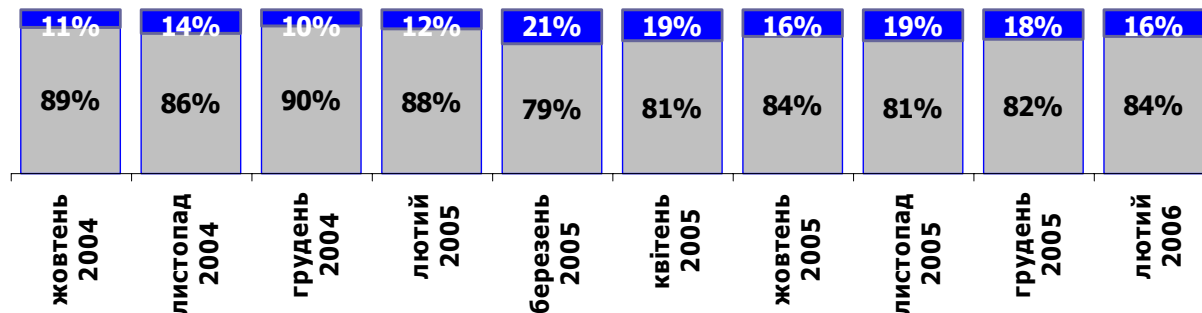
лютий 2005,
prime-time



грудень 2005,
prime-time



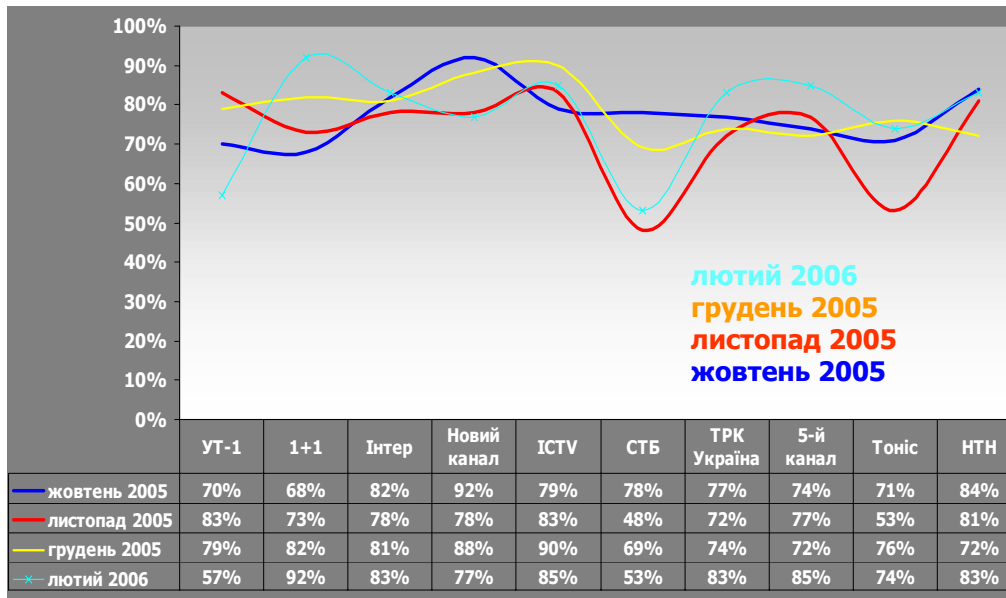
Новини про Україну,
N грудень 2005 = 555
N лютий 2006 = 599



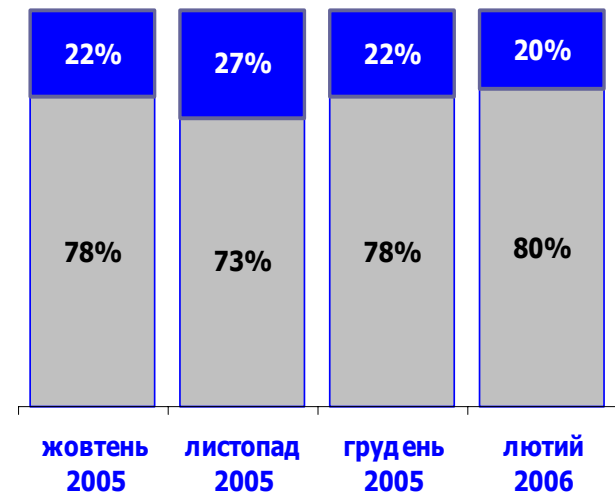
ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

*ТОЧКИ ЗОРУ НА ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ
жовтень 2005 – лютий 2006,
prime-time*

Політичні новини в Україні

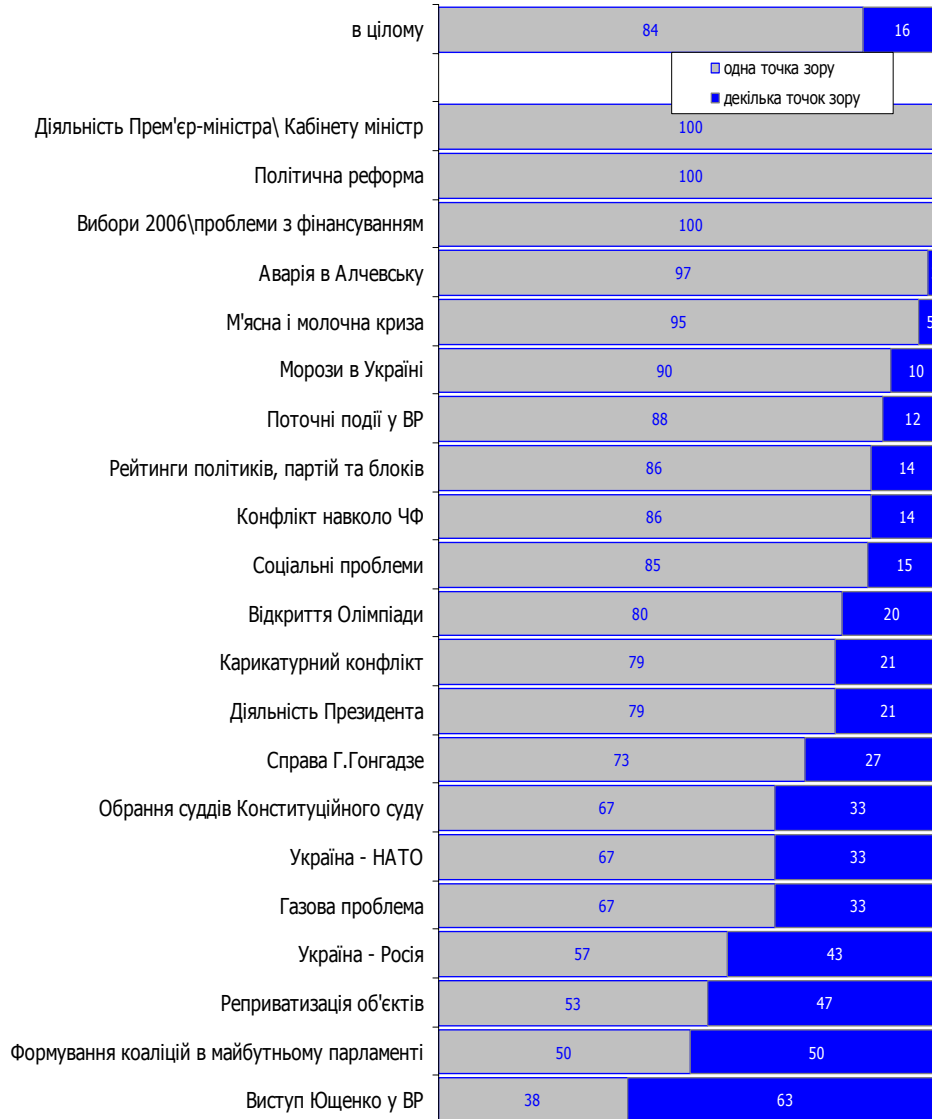


**% повідомлень
з однією точкою
зору**



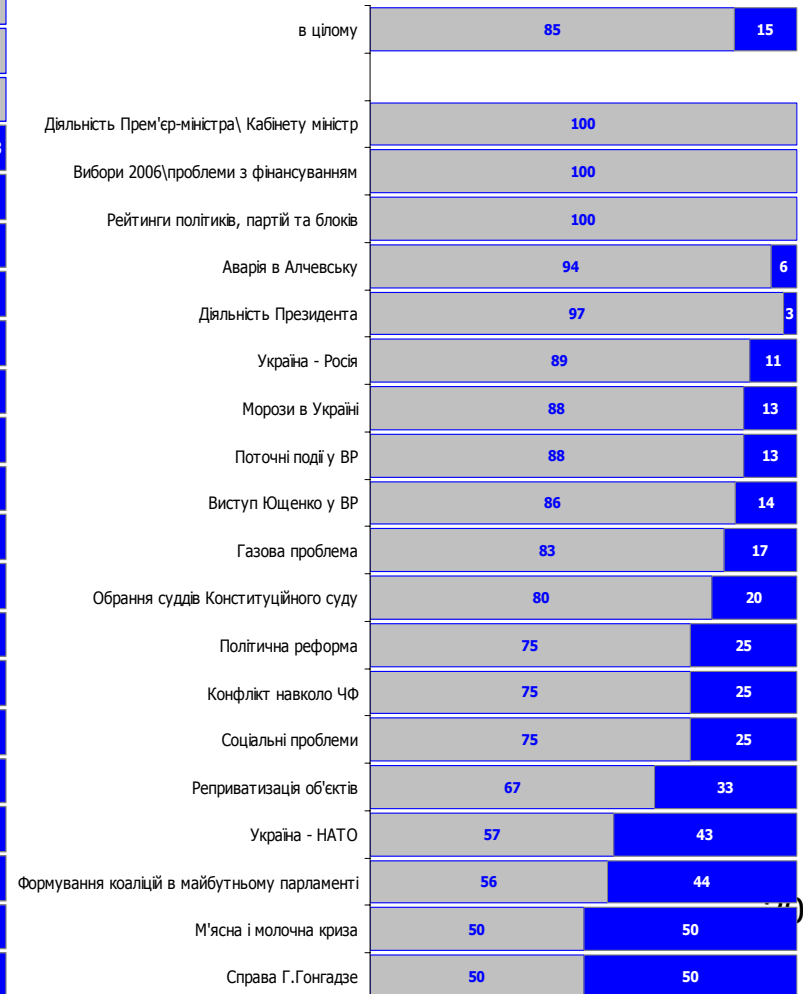
ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

ГОЛОВНА ПОДІЯ



ТОЧКИ ЗОРУ НА ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ 06-11 лютого 2006, prime-time

В КОНТЕКСТІ ГОЛОВНОЇ ПОДІЇ

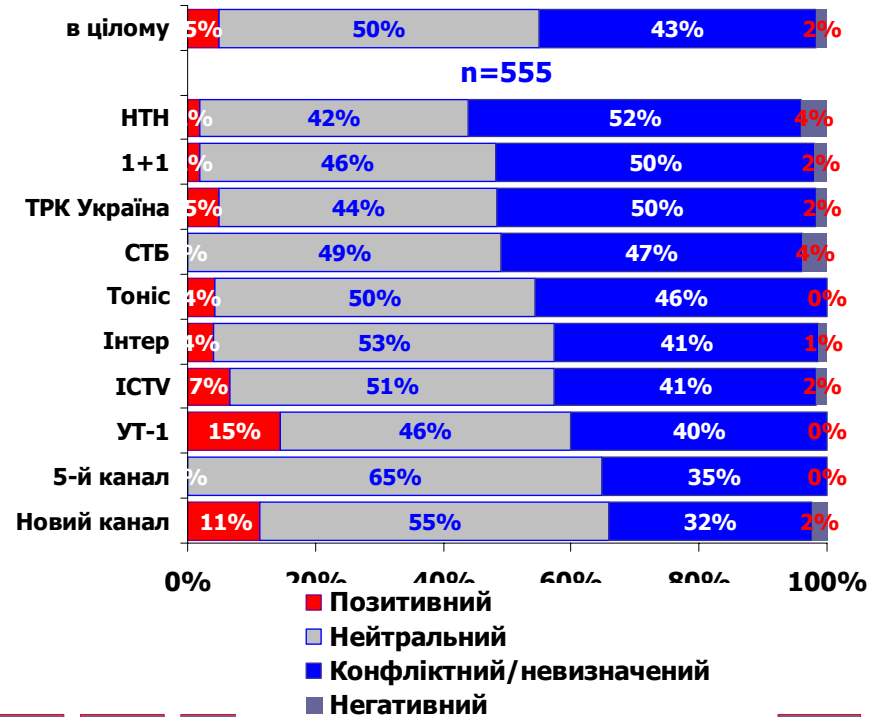
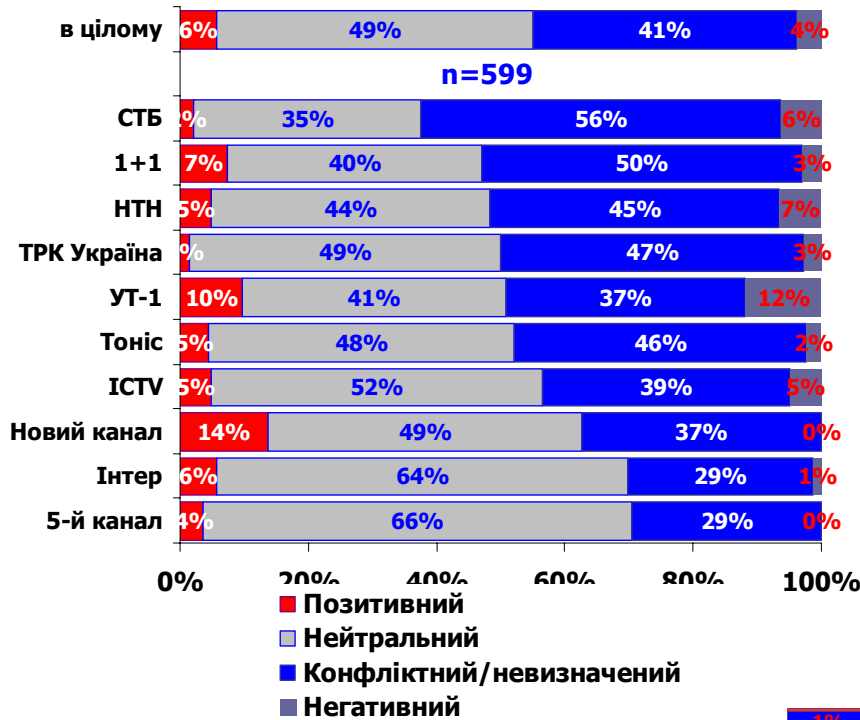


ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

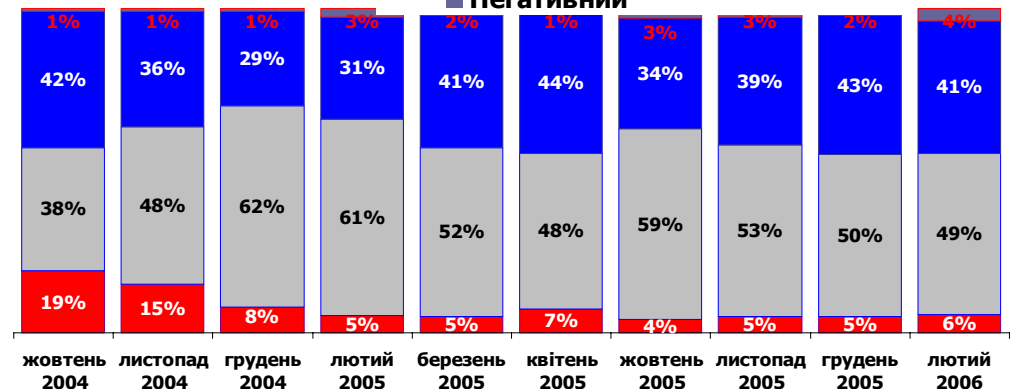
КОНТЕКСТ ОБГОВОРЕННЯ ПОДІЙ В УКРАЇНІ

лютий 2006, prime-time

грудень 2005, prime-time



Новини про Україну,
N листопад 2005 = 585
N грудень 2005 = 555



ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

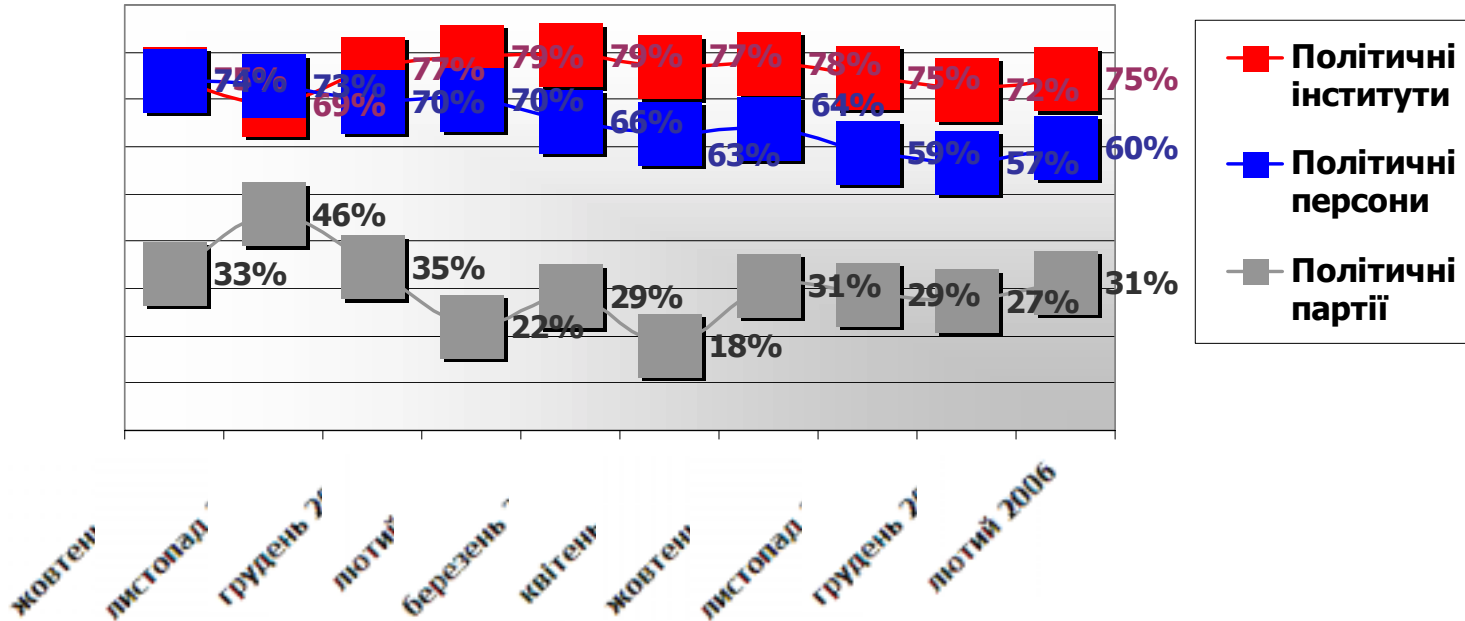
ХТО ОЦІНЮЄ/КОМЕНТУЄ ПОДІЇ В УКРАЇНІ
лютий 2006, prime-time



Новини про Україну,
N лютий 2006 = 599

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ОСНОВНІ ПОЛІТИЧНІ СУБ'ЄКТИ



Новини про Україну, 2004

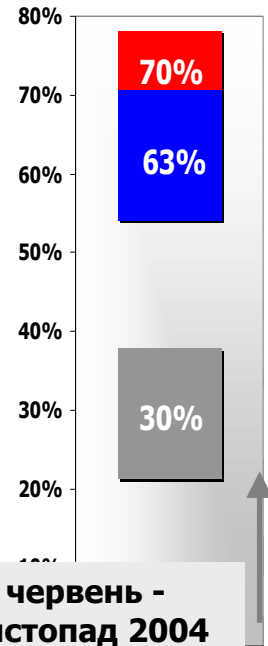
N жовтень = 568
N листопад = 539
N грудень = 786 (10 каналів)

Новини про Україну, 2005

N лютий = 733
N березень = 724
N квітень = 729
N жовтень = 617
N листопад = 585
N грудень = 555

Новини про Україну, 2006

N лютий = 599



ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ ІНСТИТУТІВ

листопад 2005 – лютий 2006,
prime-time

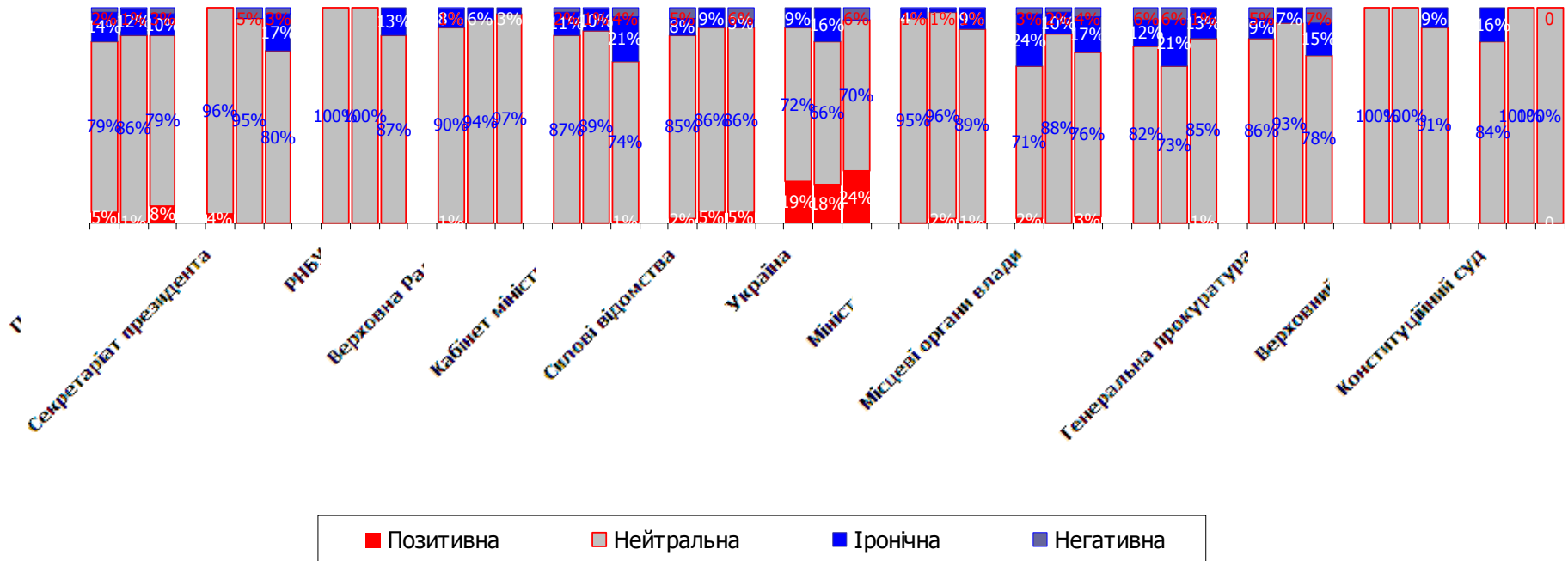


Новини про Україну,
N листопад 2005 = 585
N грудень 2005 = 555
N лютий 2006 = 599

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ІНСТИТУТІВ

лютий 2006/грудень/листопад 2005

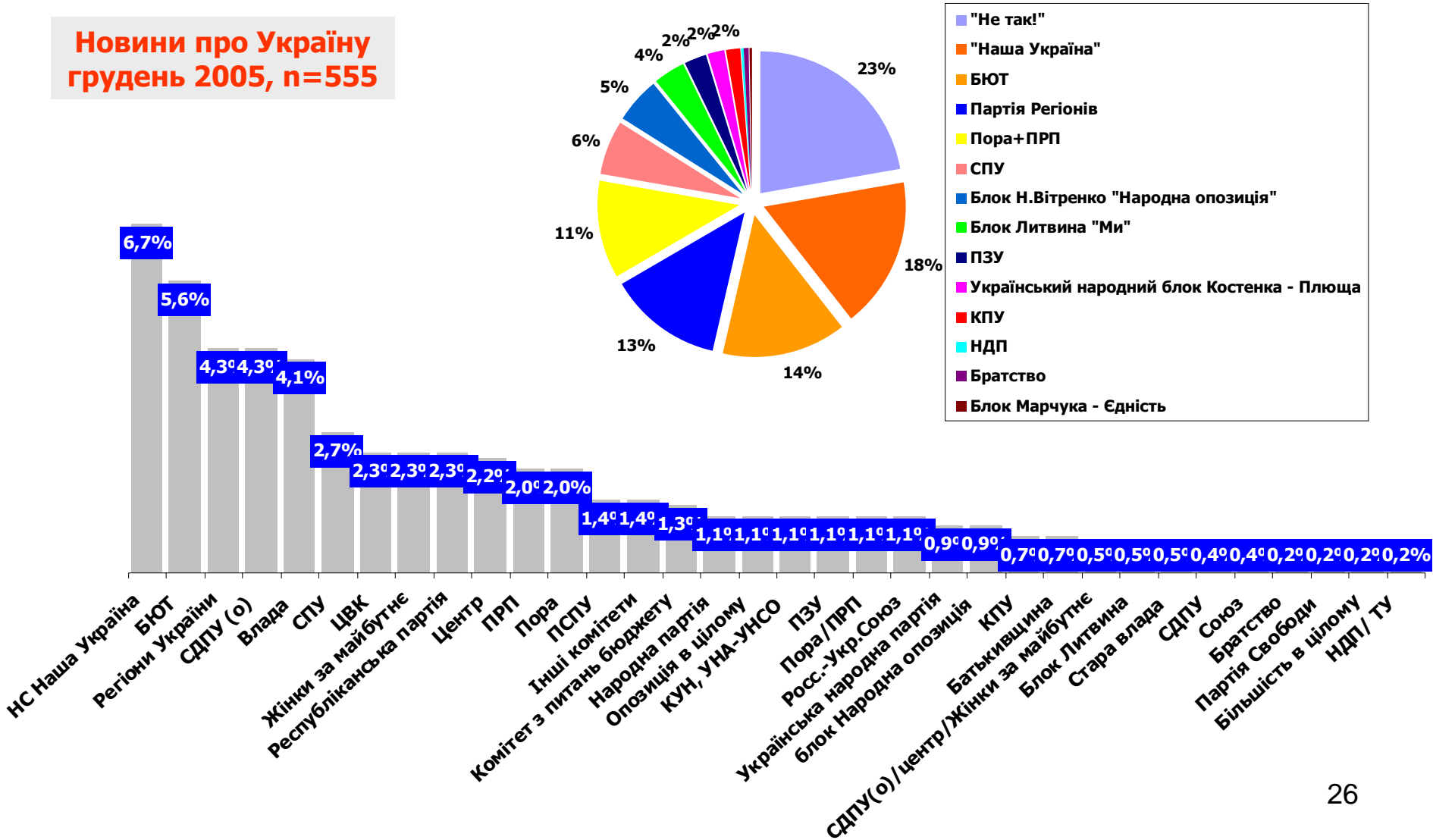


Новини про Україну,
N листопад 2005 = 585
N грудень 2005 = 555
N лютий 2006 = 599

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ ТА ФРАКЦІЙ

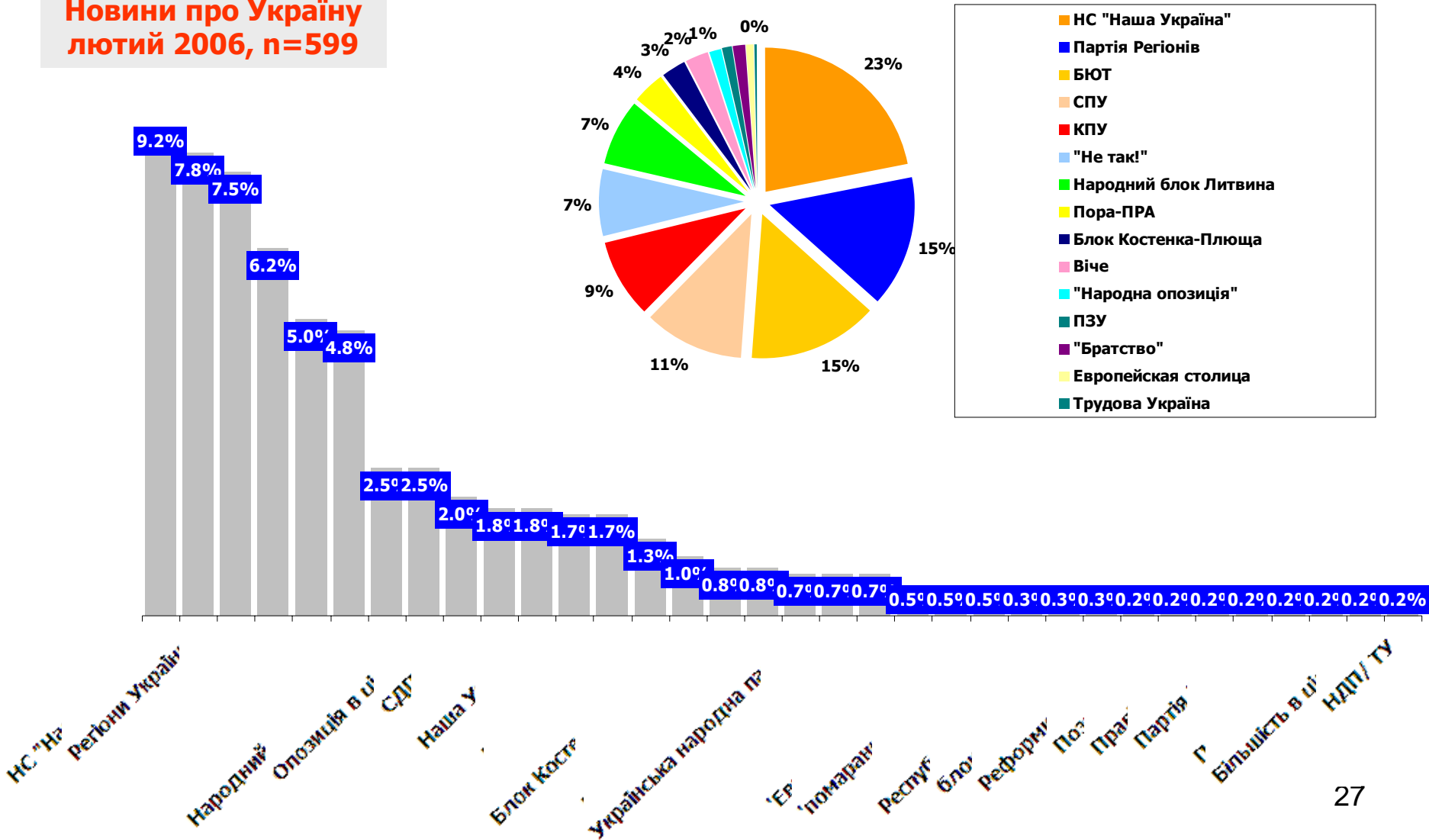
Новини про Україну
грудень 2005, n=555



ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

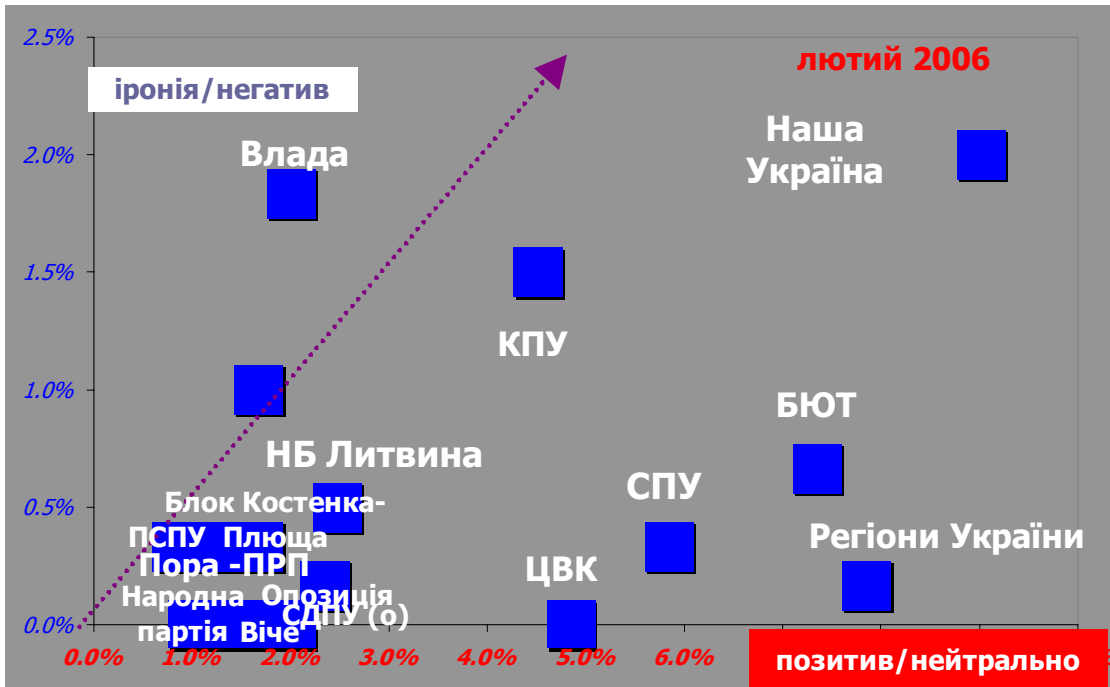
УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ ТА ФРАКЦІЙ

Новини про Україну
лютий 2006, n=599



ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ ТА ФРАКЦІЙ лютий 2006, prime-time



	позитив/ нейтрально	іронія/ негатив
НСНУ	9.0%	2.0%
Рєгiони України	7.8%	0.2%
БЮТ	7.3%	0.7%
СПУ	5.8%	0.3%
КПУ	4.5%	1.5%
ЦВК	4.8%	
Влада	2.0%	1.8%
Народний Блок Литвина	2.5%	0.5%
Опозиція в цілому	2.3%	0.2%
СДПУ (о)	2.0%	
'Не так'	1.7%	0.3%
'Наша Україна'	1.7%	1.0%
Пора-ПРП	1.7%	
Народна партія	1.3%	0.3%
Віче	1.3%	
Блок Костенка и Плюща	1.0%	
ПСПУ	0.8%	0.3%

Новини про Україну

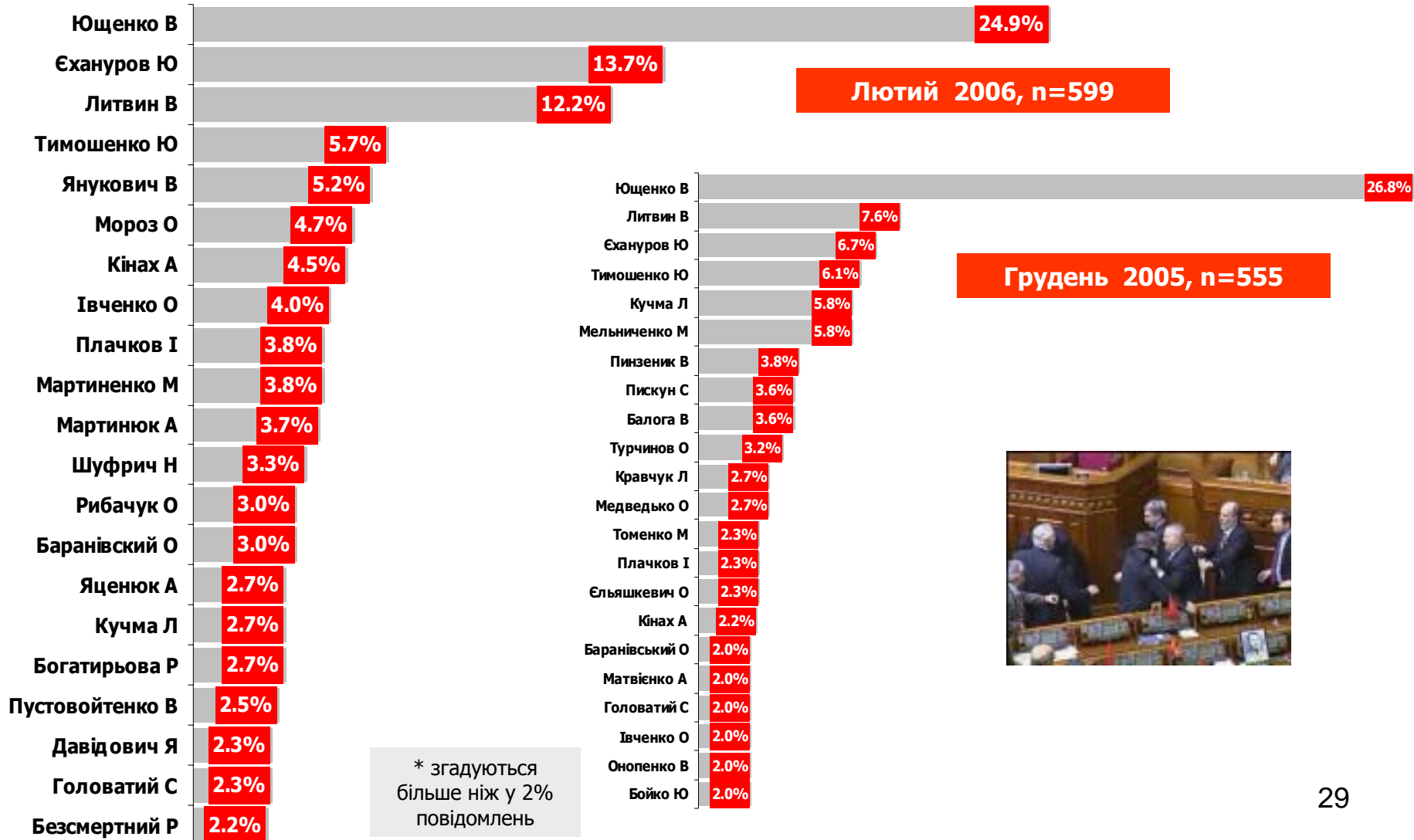
лютий 2006,
n=599



ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ: РЕЙТИНГ УВАГИ*

Новини про Україну



ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ: РЕЙТИНГ УВАГИ*

Грудень 2005, n=555



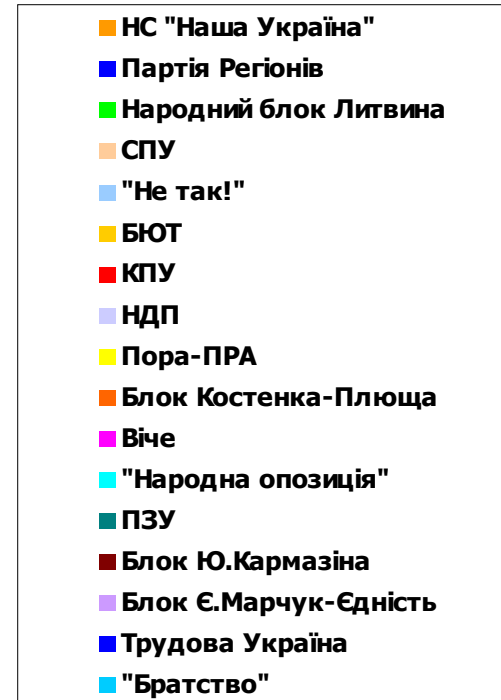
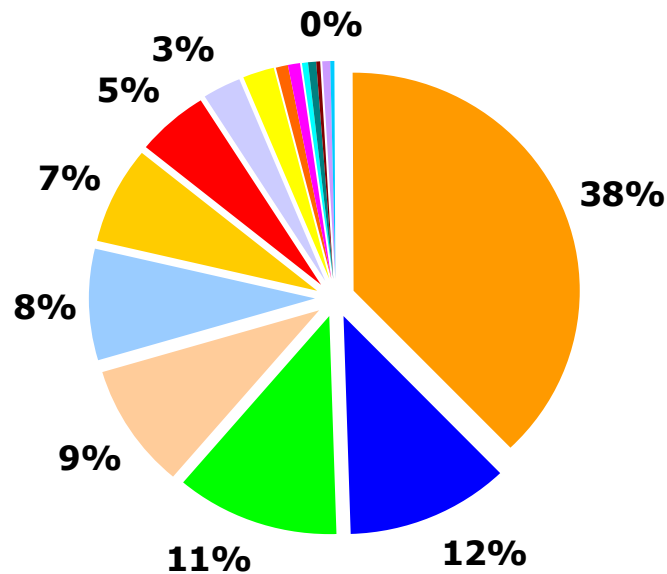
Усі згадування про персон, що представляють партії/ блоки (без В.Ющенко) N=536

Новини про Україну

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ: РЕЙТИНГ УВАГИ*

Лютий 2006, n=599

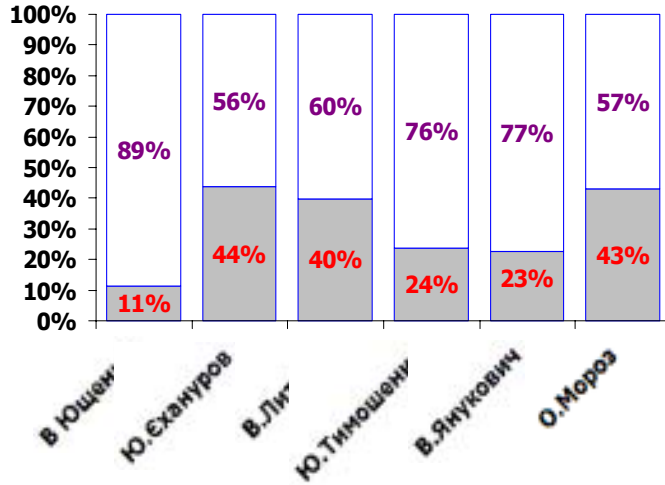


Усі згадування про персон, що представляють партії/ блоки (без В.Ющенко) N=700

Новини про Україну

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ЛІДЕРИ УВАГИ: СПОСІБ ПРЕДСТАВЛЕННЯ В НОВИНАХ



□ інші згадування

■ є синхрон



25%
(30% в грудні)



14%
(7% в грудні)



12%
(8% в грудні)



6%
(6% в грудні)



5%
(2% в грудні)

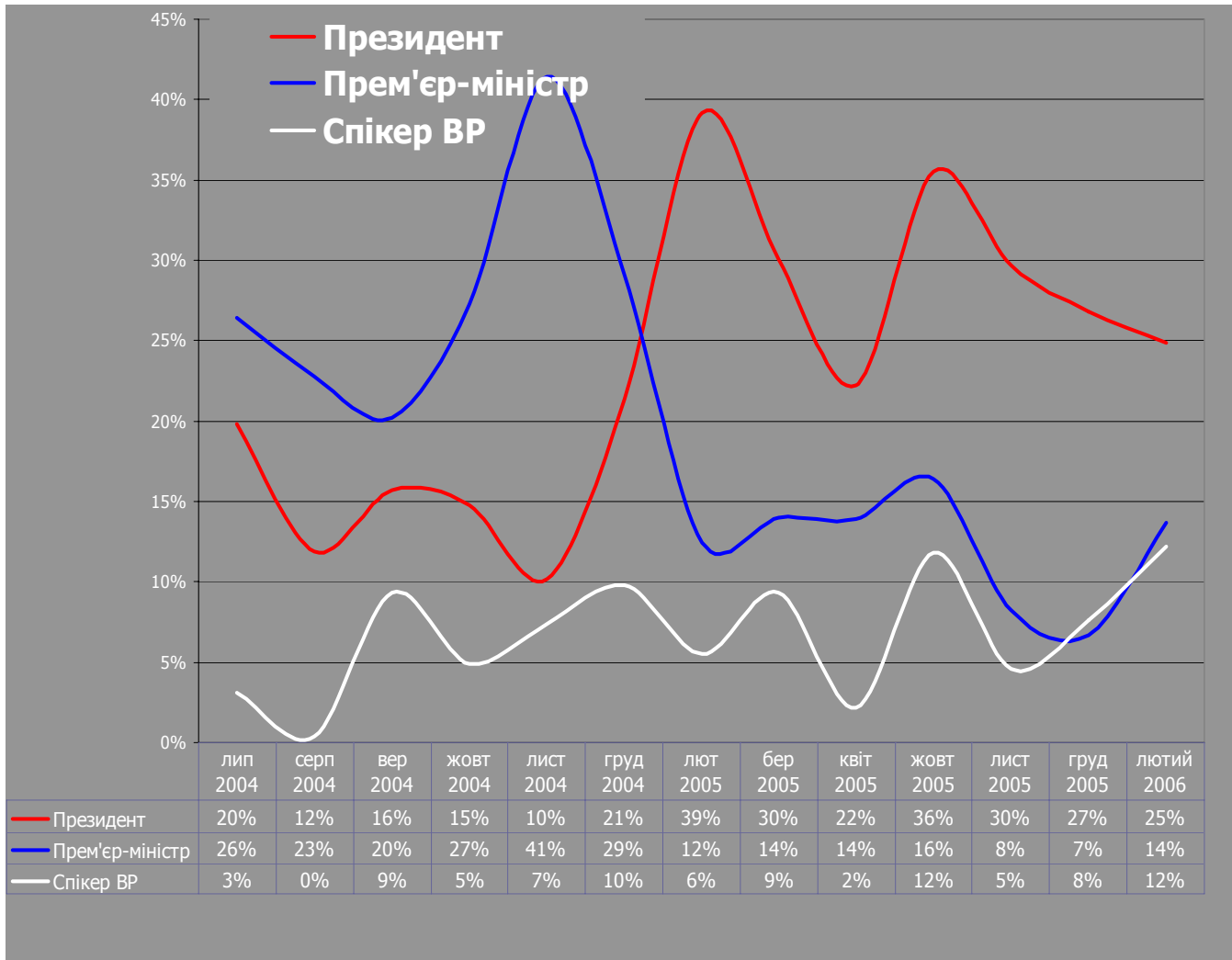


5%
(2% в грудні)

лютий 2006

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

УВАГА ДО ПОЛІТИКІВ: "БОНУС ВЛАДИ"
липень 2004 - лютий 2006



ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ: ОЦІНКИ лютий 2006, prime-time

Новини про Україну

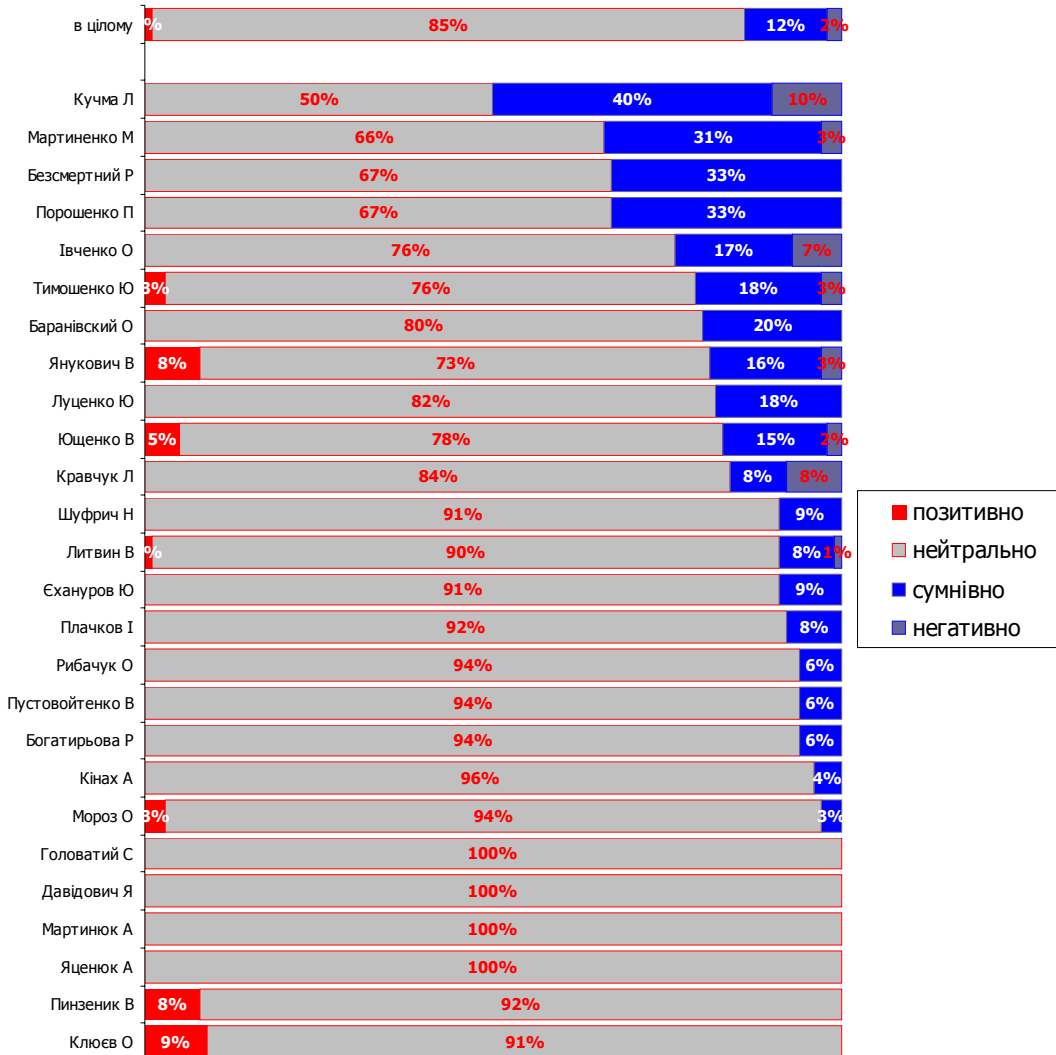
Лютий 2006,
n=599



	позитив/ нейтрально	іронія/ негативно
Ющенко В	23.9%	4.5%
Єхануров Ю	13.2%	1.3%
Литвин В	11.9%	1.0%
Тимошенко Ю	5.0%	1.3%
Янукович В	4.7%	1.2%
Мороз О	4.5%	0.2%
Кінах А	4.3%	0.2%
Івченко О	3.8%	1.0%
Плачков І	3.8%	0.3%
Мартиненко М	3.2%	1.5%
Мартинюк А	3.7%	
Шуфрич Н	3.3%	0.3%
Рибачук О	2.8%	0.2%
Баранівський О	2.7%	0.7%
Яценюк А	2.7%	
Кучма Л	1.7%	1.3%
Богатирьова Р	2.5%	0.2%
Пустовойтенко В	2.5%	0.2%
Давидович Я	2.3%	
Головатий С	2.3%	
Безсмертний Р	1.7%	0.8%

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

лютий 2006, prime-time

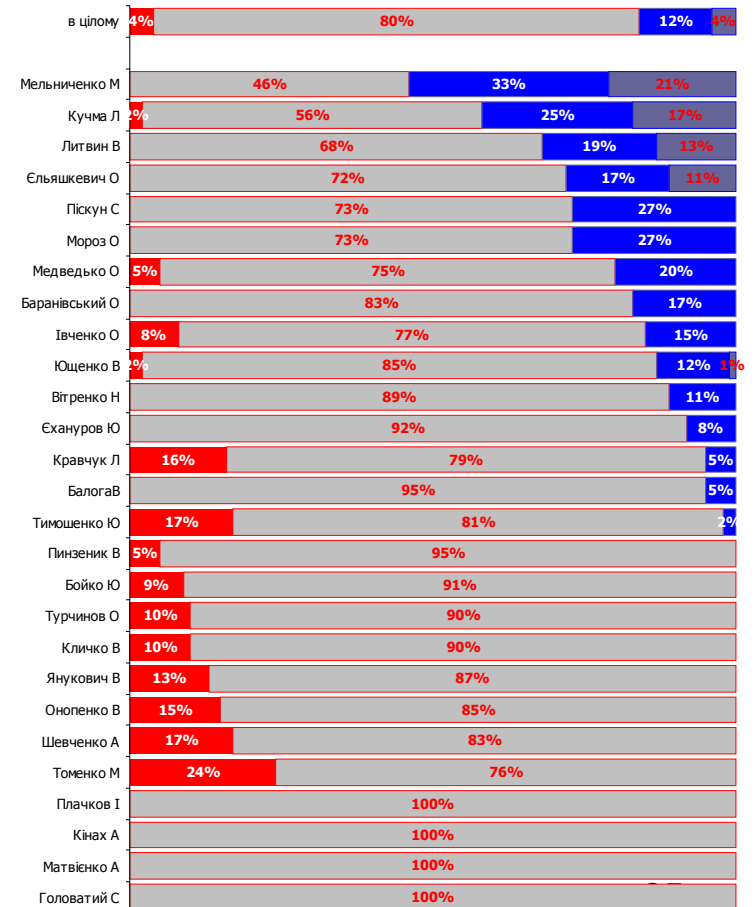


■ позитивно
■ нейтрально
■ сумнівно
■ негативно

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ: ОЦІНКИ

Новини про Україну

грудень 2006, prime-time



* згадуються більше ніж у 1.5% повідомлень

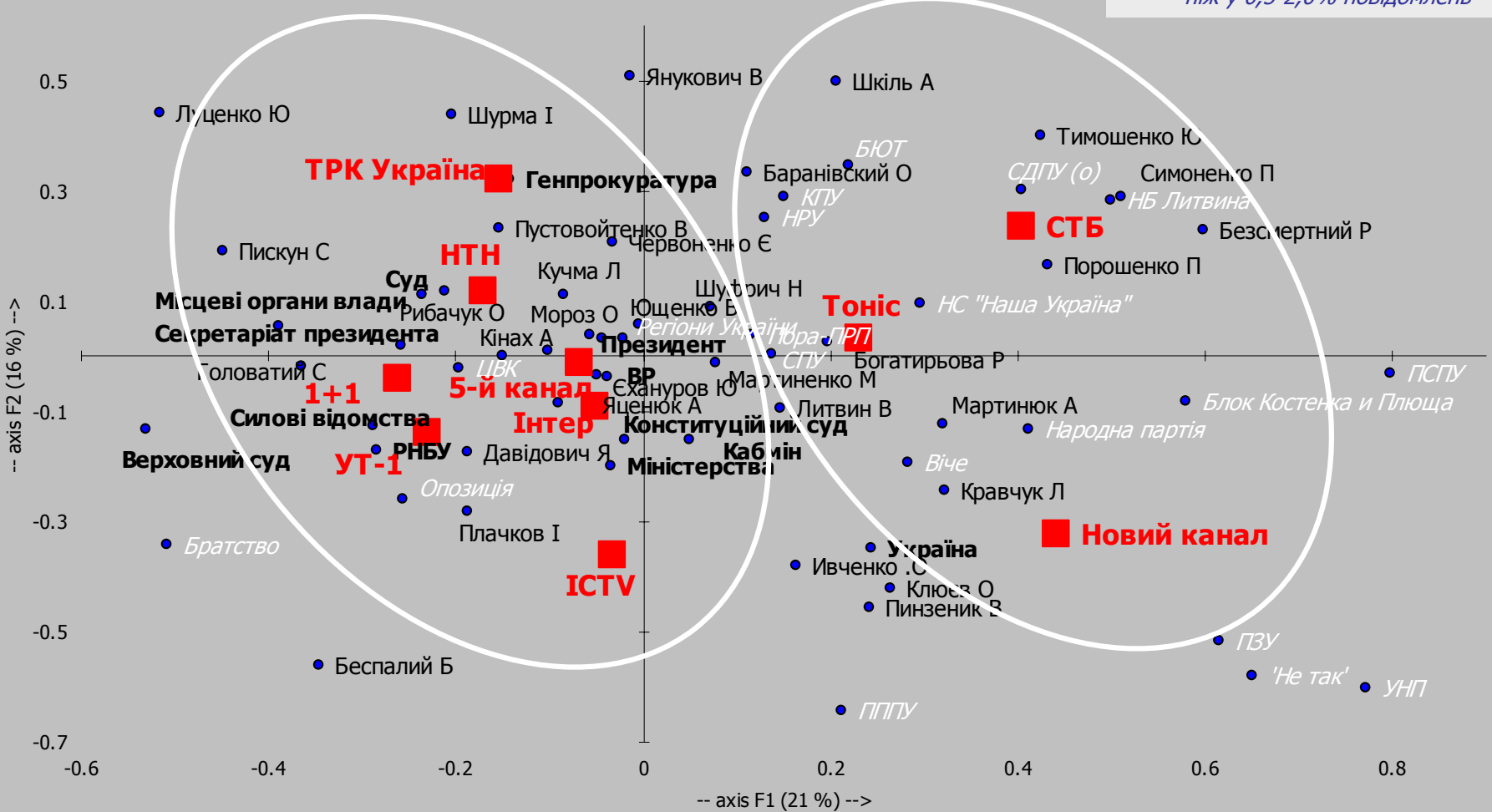
ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ СУБ'ЄКТІВ У НОВИНАХ
06 –11 лютого 2006, prime-time

Новини про Україну
лютий 2006, n=599

*Correspondence analysis. Chi-square,
Політичні суб'єкти згадуються більше
ніж у 0,5-2,0% повідомлень*

Points-rows and points-columns (axis F1 and F2: 37 %)



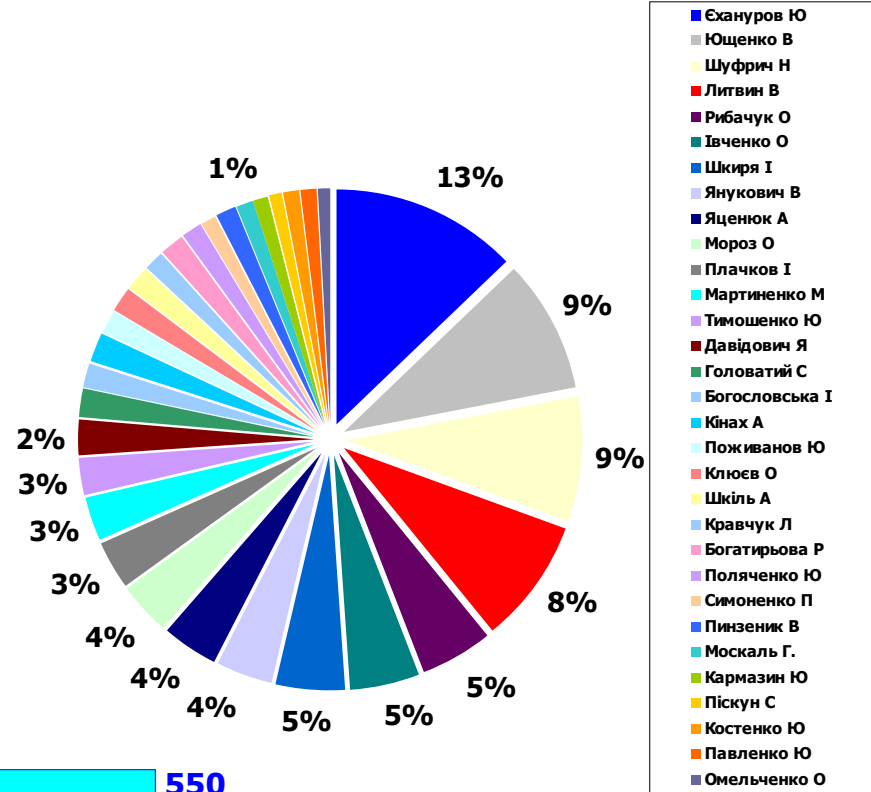
ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ



лютий 2006
(синхрон відомих політиків
більше ніж 60 сек,
n=6513 сек)

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ: СИНХРОН

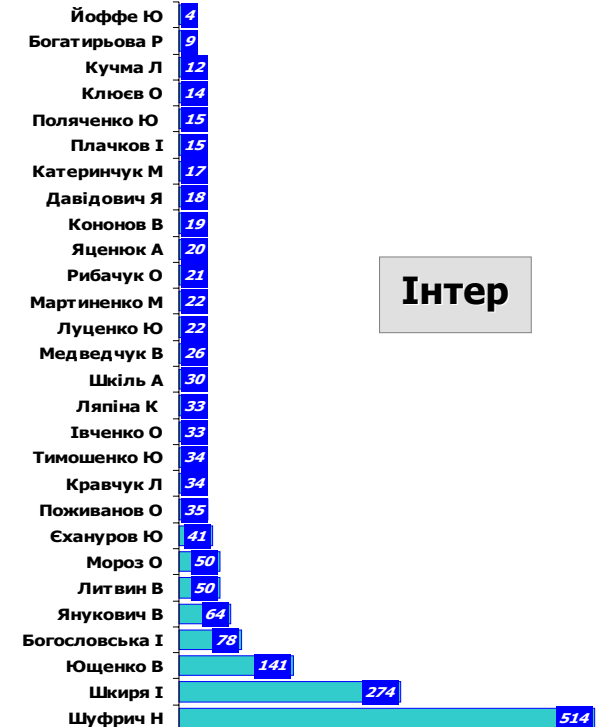
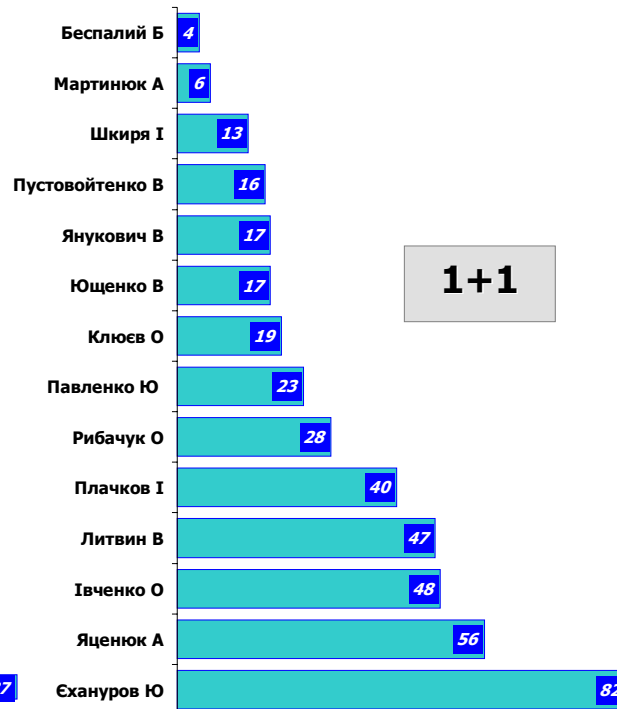
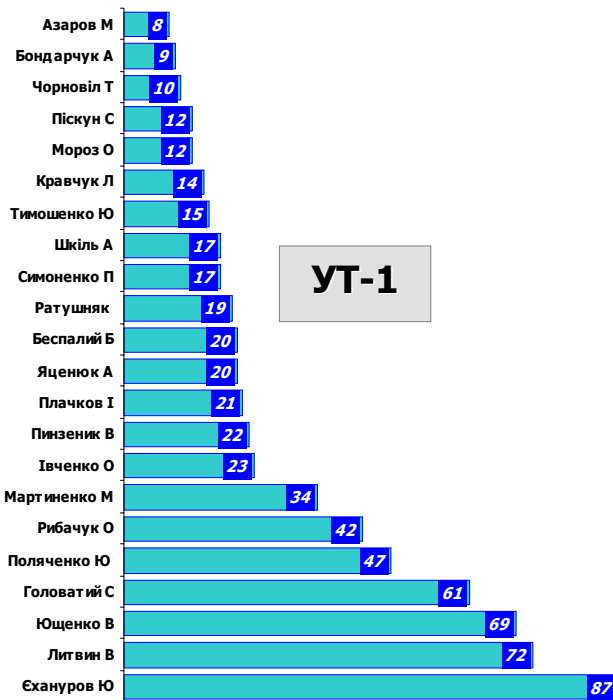
новини про Україну
лютий 2006, N= 9438 сек



ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ: СИНХРОН НА КАНАЛАХ (СЕК.)

новини про Україну
лютий 2006, N= 9438 сек

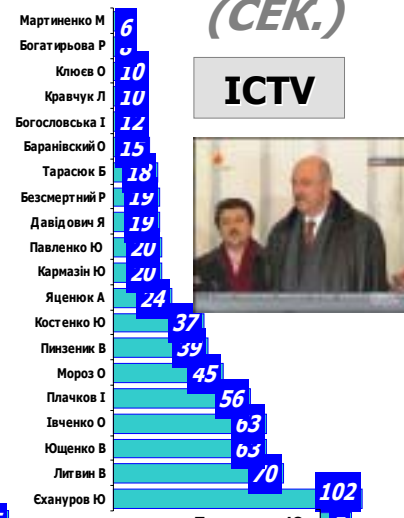


ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ: СИНХРОН НА КАНАЛАХ



Новий канал



(СЕК.)

ICTV



СТБ



5-й канал



ТРК Україна



Тоніс



новини про Україну грудень 2005, N= 7187 сек

НТН

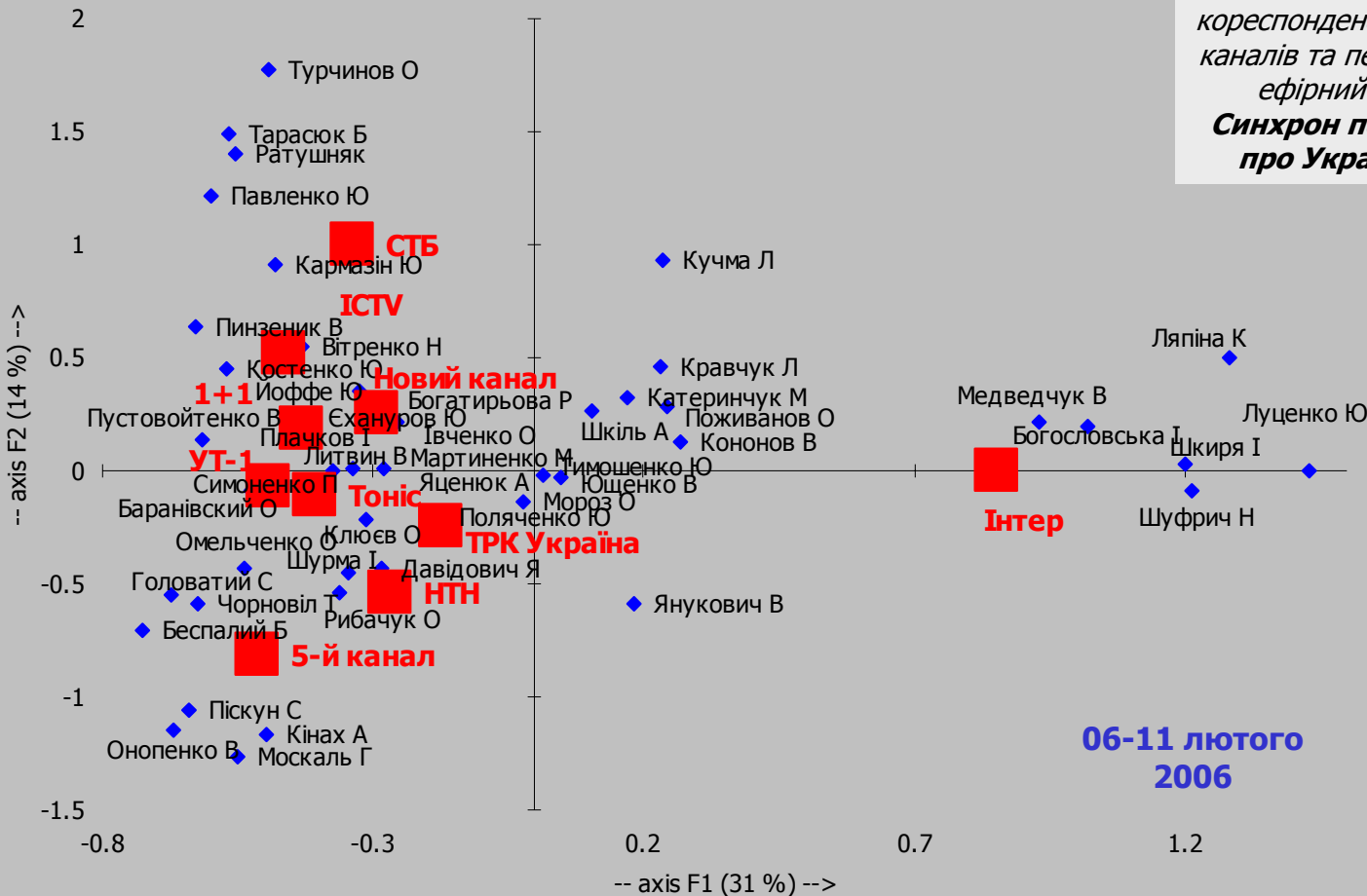


ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

ДОСТУП ПОЛІТИКІВ ДО ЕФІРУ У НОВИНАХ

06 –11 лютого 2006, prime-time

Points-rows and points-columns (axis F1 and F2: 45 %)

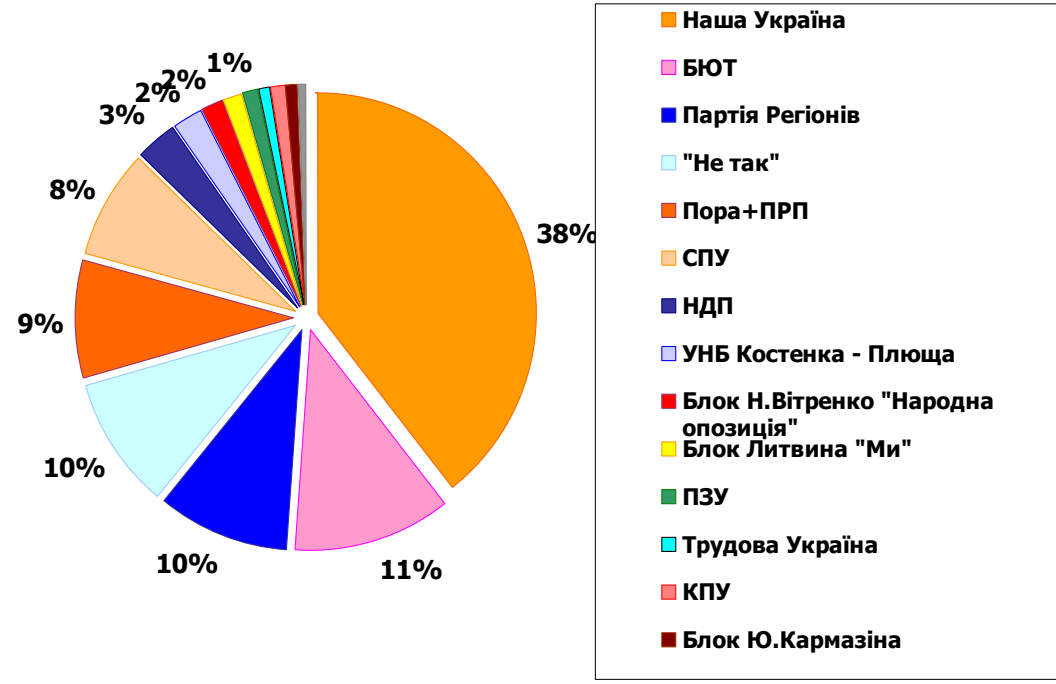
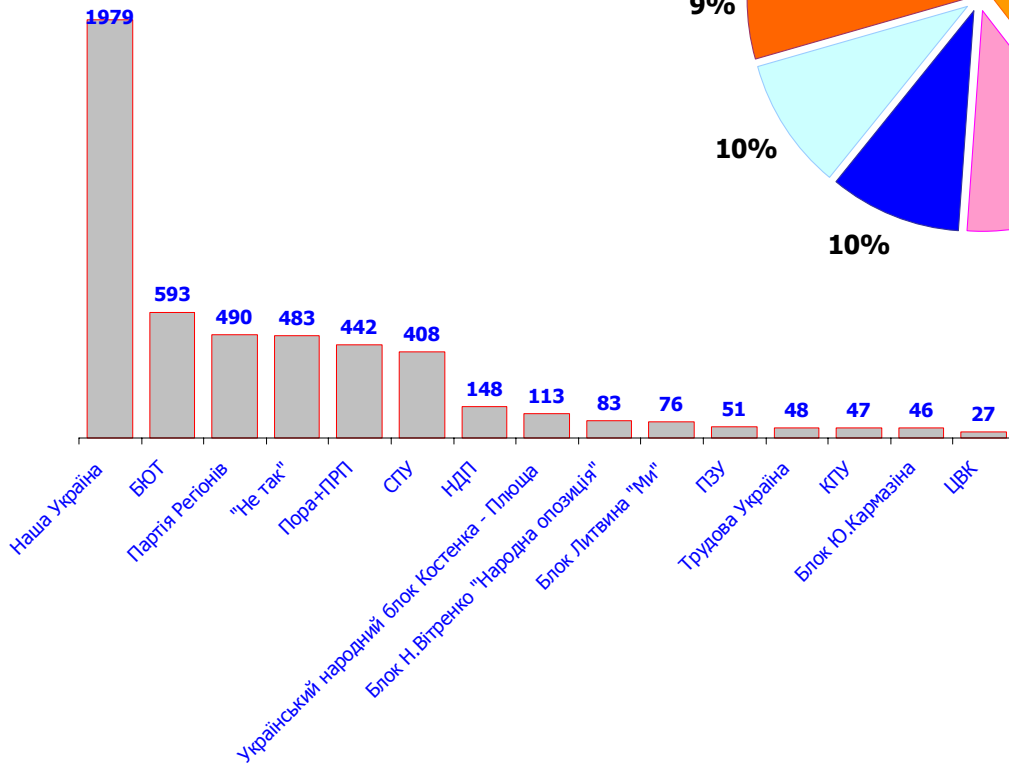


кореспонденс-аналіз: відповідність каналів та персон, яким надається ефірний час у новинах, χ^2
Синхрон політиків у новинах про Україну, N= 9438 сек

ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

СИНХРОН ПОЛІТИКІВ

грудень 2005, N= 7187 сек



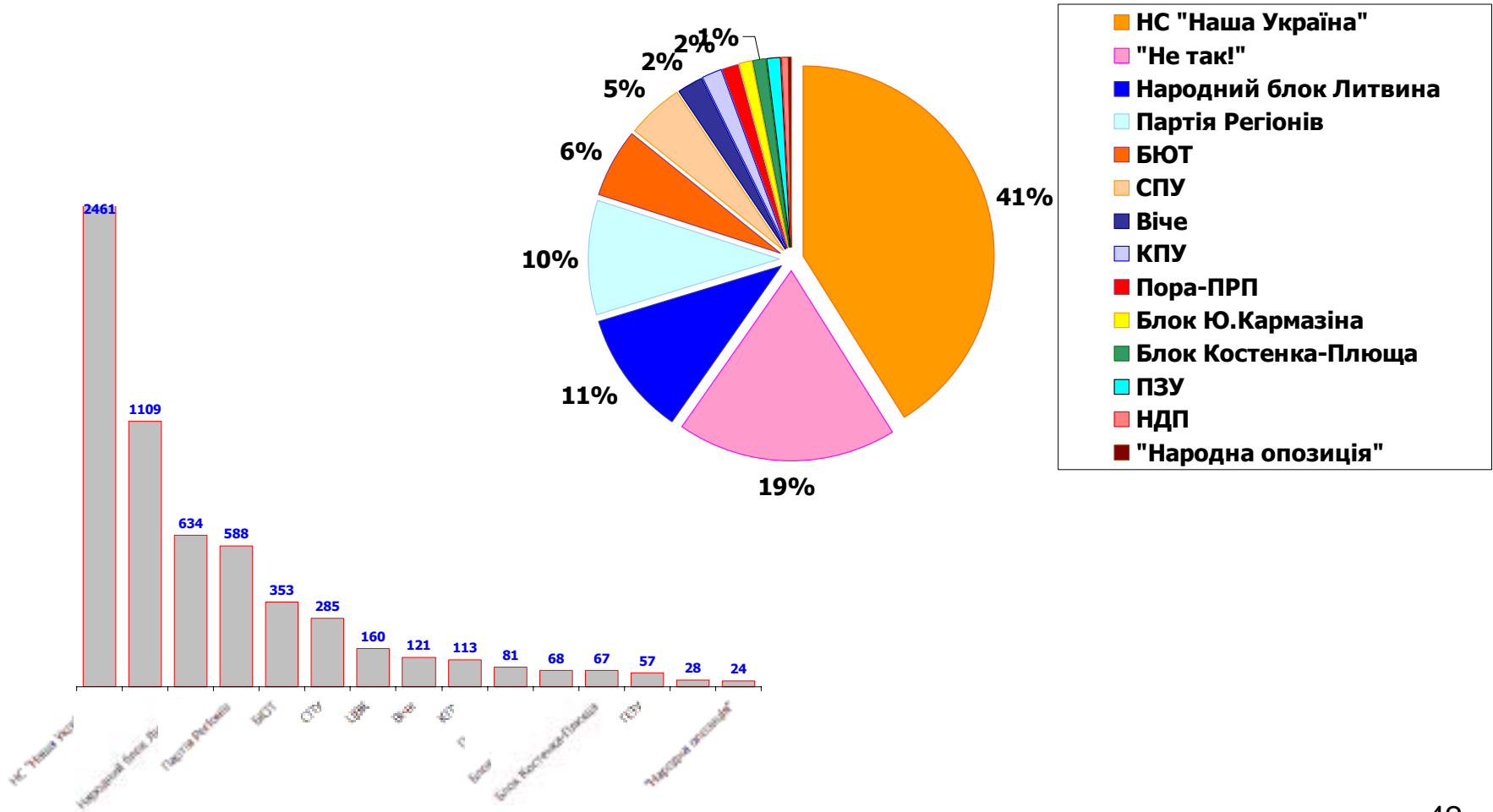
Новини про Україну

ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

СИНХРОН ПОЛІТИКІВ

Новини про Україну

лютий 2006, N= 9438 сек



ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

СИНХРОН ПОЛІТИКІВ

лютий 2006, N= 9438 сек

