

Тема моего выступления сформулирована, как

«Мы живем в эпоху «взлома людей»: технологический прорыв и медиаобразование»

«Мы живем в эпоху «взлома» людей: технологический прорыв и медиаобразование»

Для начала предлагаю вам обратить внимание на эти слайды...

И этот «скачок» произошел всего за 13 лет 20 столетия...

Что же мы имеем сейчас?

По мнению профессора Стенфордского университета Антони Себа:

- “Мы являемся свидетелями мощнейшего технологического прорыва”
- и к 2030 году 95% людей не будут иметь личное авто, их место займут Uber-беспилотники, а электромобили Tesla похоронят нефтеиндустрию.
- БУДУЩЕЕ УЖЕ НАСТУПИЛО!

А вы скажете, а причем тут лошади и автомобили...? У нас же медиаграмотность?

Все дело в том, что... по словам израильского историка **Юваль Ной Харари**, мы живем в эпоху взлома естественной “операционной системы” людей.

Находясь в сверхскоростном потоке информации, подключившись к Сети 24\7, мы неосознанно находимся во власти тех, кто эту информацию производит.

(Слайды о потреблении информации)

Какую же информацию мы потребляем?

Тематика новостей для «барбоса» (слайд)

Карл Дженсен, американский журналист вводит даже так называемое понятие «Информационный фастфуд».

С какой целью масс-медиа держат нас в плену своей власти?

- Чтобы управлять нашими потребностями в покупках
- Чтобы влиять на наши предпочтения в период избирательных кампаний
- чтобы склонять нас к нужным кому-то убеждениям и поступкам.

Кто-то сказал однажды, что мы живём в эпоху взлома компьютеров, но эти слова далеки от истины. На самом деле мы живём в эпоху взлома людей.

Что же произойдет тогда?

- Сбудется пророчество Эйнштейна, который говорил... (слайд)
- на выходе, мы получим не думающего специалиста, а технологического функционера, человека одной кнопки.
- 80% сегодняшних экономических процессов перейдут «в руки» машин-роботов. Мы создадим Франкейштейнов...
- В книге "**Волшебник Изумрудного города**", описывается два способа построить Изумрудный город. Один — это реально его построить, а другой — выдать всем его жителям изумрудные очки. Так вот, в нашем гипер-информационном оцифрованном мире мы все рискуем видеть и трактовать события мира сквозь призму изумрудных очков, заботливо выданных нам власть придержащими и их карманными масс-медиа.

Чтобы этого не произошло нам уже сегодня предстоит усерднейшим образом серьезно **работать над познанием и контролем собственной «операционной системы».**

Об этом же предупреждает и израильский историк Юваль Ной Харари, который в своей книге «Краткая история человечества» пишет, что технологический прорыв в условиях информационного шума и медиа-безграмотности губителен для человечества." Ибо машины станут управлять человеком.

И путь к решению этой проблемы только один — **наша собственная медиаграмотность.**

Причем, в контексте темы моего выступления, **медиаграмотность** — это не только и не столько умение декодировать тексты, определять

фейки, использовать инновационные компьютерные программы и платформы. Медиаграмотность в эпоху технологического прорыва — это умение культурно и разумно взаимодействовать с информацией. Это сродни взаимодействию с ядерной энергией. Мы должны поставить себе на службу информацию, а не наоборот! А это означает, что мы должны сформировать у себя медиагигиену и медиа-контроль всего того что мы запускаем в свой мозг.

Именно такой подход нас выведет на глубокий уровень рефлексии, самопознания и самоидентичности Личности в информационном мире. А эти качества, в свою очередь, станут фундаментом для развития т. н. «мягких навыков», о которых говорят И. Маск и профессора университета Эмори в США, которые разработали специальную программу (SEEL) социального, эмоционального и этического обучения, которая позволит молодым людям не просиживать сутками за компьютером, проживая виртуальные жизни и играя в игры, а развивать такие качества, как добротность, умение сочувствовать и прощать. <https://nakipelo.ua/yak-rozvinuti-v-ditej-m-yaki-navichki-2/?=>

Информация (слайды) про Академию и ее проекты.

Концовка слайд «Три вопроса»

Как вариант: граждане не такие глупые, как думают политики, они зачастую умнее их. И они сами могут оценить где правда, а где ложь. Но только нужно дать им вакцину. А вакцина эта — медиаграмотность и критическое мышление. Об этом еще в XVII веке писал **Джон Мильтон** в своем трактате «Ареопагитика: речь о свободе печати от цензуры, обращенная к парламенту Англии». Вредные книжки, которые сеют вредные идеи, тоже нужны. Они укрепляют иммунитет граждан. На вредных идеях они апробируют свои идеи и умозаключения и убеждаются в том, что они правильные. Только при одном условии: если общество от технократии рассудка обратится к гуманитарному разуму.

Дополнительно по медиаграмотности

Динамика формируемых качеств медиаграмотного человека с **2014-2019 гг.**

- декодирование текстов
- определение маркеров эмоционально-оценочной лексики
- определение и распознавание видов информирования (реклама, ПР, новость-информирование)

- маркеры фейков и инструменты фактчекинга
- информационная грамотность

2018-2019 гг.

- как работает информация, как она влияет? Цепочка: мозг-мышление-коммуникация
- закономерности функционирования медиа в посттоталитарных режимах. Почему нам необходимо проверять и перепроверять информацию? Почему владельцы медиа не заинтересованы в предоставлении объективной информации
- цифровая компетентность. Не как пользоваться гаджетами, а как их творчески использовать для решения своих жизненных и практических задач
- как противостоять пропаганде в условиях ГИБРИДНОЙ ВОЙНЫ. Сущность информационных войн
- критическое мышление, как условие толерантности общества. Техника «Внутренний переводчик». Повышение общей культуры.
- Формирование нетикета.
- Медиаграмотность — self-made manager. Медиагигиенлдидзни. Цедеполагание,
- лидерство, тайм-менеджмент.

В 2007 году я был в Китае, на первом одобренном партией конвенте по научной фантастике и фэнтези. В какой-то момент я спросил у официального представителя властей: почему? Ведь НФ не одобрялась долгое время. Что изменилось?

Все просто, сказал он мне. Китайцы создавали великолепные вещи, если им приносили схемы. Но ничего они не улучшали и не придумывали сами. Они не изобретали. И поэтому они послали делегацию в США, в Apple, Microsoft, Google и расспросили людей, которые придумывали будущее, о них самих. И обнаружили, что те читали научную фантастику, когда были мальчиками и девочками.