

РІЧНИЙ ЗВІТ
АКАДЕМІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ
ЗА 2014 РІК

Академія Української Преси (АУП) / Academy of Ukrainian Press (AUP)

11A/56 Vasylya Poryka St., Kyiv, 04208, Ukraine
Tel. +380/44/223 73 11
e-mail: info@aup.com.ua
website: www.aup.com.ua
<https://www.facebook.com/aupfoundation?fref=ts>

Пропонуємо Вашій увазі річний звіт МБФ «Академія української преси» за 2014 рік. У ньому розміщено стисло інформацію щодо проектів, які виконував Міжнародний благодійний фонд «Академія української преси» у цьому році.

Місія МБФ «Академія української преси» – сприяти поінформованому та критичному сприйняттю медіа українським суспільством та дотриманню стандартів соціально-відповідальної журналістики.

Напрямки діяльності МБФ «Академія української преси»:

- аналітичні дослідження медіапростору
- підтримка впровадження медіаосвіти та медіаграмотності
- сприяння підвищенню кваліфікації журналістських кадрів
- впровадження світових стандартів журналістики
- сприяння розвитку вільних та незаангажованих медіа
- розвиток співпраці між медіа ГО

У 2014 році МБФ «Академія української преси» займалася наступною діяльністю

1. Аналітика: дослідження медіапростору

1.1. Моніторинг політичних теленовин

У 2014 році продовжився постійнодіючий моніторинг політичних теленовин методом контент-аналізу, який АУП здійснює з 2002 року. Використовується кількісно-якісний метод вивчення документів, який дозволяє отримати дані про рівень інформування, збалансованості та плюралізму в подачі інформації провідними медіа, а саме восьми українськими телеканалами, з них шість мають найвищі рейтинги і традиційно значний вплив на аудиторію (Інтер, 1+1, Новий канал, СТБ, ICTV, Україна), Першого національного як телеканалу державної форми власності, який знаходиться у процесі трансформації у громадське мовлення, та 5 каналу, як каналу, що належить Президентіві України.

Мета проекту – покращити доступ громадян до інформації, що поширюється мас-медіа, підвищити рівень медіаграмотності та сприяти професіоналізації роботи мас-медіа України,

посилюючи їх підзвітність громадськості через проведення контент-аналізу змісту новинних повідомлень електронних медіа.

Моніторинг здійснюється в партнерстві з вченими Інституту соціології НАН України.

В 2014 році АУП здійснила сім хвиль контент-аналізу. З них чотири хвилі за сприяння Програми У-Медіа Інтерньюз-Нетворк, дві хвилі – Міжнародного фонду «Відродження», одну хвилю – Посольства Великої Британії в Україні.

З прес-релізами (укр. та англ. мовами) можна ознайомитись тут:

http://aup.com.ua/?cat=monitoring&subcat=press_0212

З архівом результатів досліджень можна ознайомитись тут:

<http://aup.com.ua/?cat=monitoring&subcat=newst>

Наукові керівники дослідження: Валерій Іванов, президент Академії української преси,
проф., д-р. філол. наук

Наталя Костенко, завідувачка відділу соціології культури і масової комунікації Інституту соціології НАН України, проф., д-р. соціол. наук

Сергій Макеєв, завідувач відділу соціальних структур Інституту соціології НАН України, проф., д-р. соціол. наук

Медіа та експертне середовище постійно цитувало та зверталось до результатів моніторингу МБФ «Академія української преси».

1.2. В 2014 році АУП спільно з вченими кафедри соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка за підтримки МФВ здійснили 4 напівформалізовані експертні опитування щодо:

- змісту та форм комунікації кандидатів у Президенти з електоратом (травень);
- комунікаційної взаємодії влади з населенням у перший місяць правління новообраного Президента (червень);
- присутності та прояву політичних партій у медіа під час воєнних подій на Сході (вересень);
- різних аспектів висвітлення воєнних подій на Сході України у вітчизняних медіа (вересень).

З результатами досліджень можна ознайомитись тут:

<http://www.aup.com.ua/?cat=editions&subcat=analytics>

Наукові керівники дослідження: Валерій Іванов, президент Академії української преси,
проф., д-р. філол. наук

Ольга Совенко, провідний соціолог навчальної лабораторії прикладних соціологічних досліджень факультету соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Також на початку року АУП презентувала дослідження «Репрезентація гендерних ідентичностей в українських регіональних медіа», яке було здійснене за підтримки програми У-Медіа.

Наукові керівники дослідження:

Валерій Іванов, президент Академії української преси, проф., д-р. філол. наук

Наталя Костенко, завідувачка відділу соціології культури і масової комунікації Інституту соціології НАН України, проф., д-р. соціол. наук

Ольга Совенко, провідний соціолог навчальної лабораторії прикладних соціологічних досліджень факультету соціології Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Зі звітом можна ознайомитись на сторінці АУП: <http://aup.com.ua/?cat=editions&subcat=analytics>

2. Підтримка впровадження медіаосвіти та медіаграмотності

З 2010 року МБФ «Академія української преси» визначив одним з провідних напрямків діяльності розвиток та впровадження медіаосвіти в Україні, позаяк медіаосвіта один з усталених і апробованих способів формування попиту на якісний журналістський контент. Медіаграмотність є похідною та результатом медіаосвіти, це здатність адекватно сприймати та інтерпретувати медіатексти. На нашу думку, суспільство потребує цих навичок саме тепер, коли спостерігається новий виток сильного політичного та корпоративного контролю над основними медіаресурсами. МБФ «Академія української преси» вбачає свою роль у впровадженні медіаосвіти у навчальний процес через формування та підтримку групи лідерів-медіапедагогів, залучення світового досвіду з впровадження медіаосвіти.

2.1. Навчальні програми

В 2014 році МБФ «Академія української преси» спільно експертами-медіапедагогами підготувала 3 навчальні медіаосвітні програми.

1. Навчальна програма «Медіаграмотність у запитаннях та відповідях» для науково-педагогічних, педагогічних працівників, студентів вищих навчальних закладів та осіб, які прагнуть взаєморозуміння з медіа. Програма ухвалена Науково-методичною комісією галузі знань «Журналістика та інформація» та Науково-методичною радою Міністерства освіти і науки України.

З програмою можна ознайомитись тут:

<http://www.medialiteracy.org.ua/index.php/44-publikatsii-dlia-mediacostumer/340-navchalna-prohrama-mediagramotnist-u-zapytanniakh-ta-vidpovidiakh.html>

2. Навчальну програму «Медіаграмота в педагогічних училищах і коледжах», яка складається із двох змістовних модулів, а саме: «Основні засади медіаграмотності» і «Медіа в навчально-виховному процесі вищих педагогічних навчальних закладів». Перший змістовний модуль розрахований суто на студентів, які здобувають неповну вищу освіту на основі базової загальної середньої освіти. Другий змістовний модуль розрахований на

студентів, які здобувають неповну вищу освіту як на основі базової, так і на основі повної загальної середньої освіти.

Програма ухвалена Науково-методичною комісією галузі знань «Журналістика та інформація» та Науково-методичною радою Міністерства освіти і науки України.

З програмою можна ознайомитись тут:

http://www.aup.com.ua/ml/Prog_kolleg_.pdf

3. Програма «Основи медіаграмотності: взаємодія з медіа» для учнів 1-4 класів загальноосвітньої школи. В основу програми закладено принципи інтегрованого запровадження медіаграмотності.

З програмою можна ознайомитись тут:

http://www.aup.com.ua/ml/Program_Harkiv.pdf

2.2. Медіашколи

1. У серпні 2014 року за підтримки програми MYMEDIA відбулись Літня школа з медіаосвіти для 42 учасників – українських медіапедагогів та учнів старших класів шкіл, де впроваджується медіаосвіта, та викладачів середньої та вищої школи, які спеціалізуються на громадянській освіті з Білорусі (медіаосвіта там лише починає своє становлення).

Учасники створили два друкованих видання «12 балів»

http://www.aup.com.ua/ml/12_balov.pdf

та «Перспект»

<http://www.aup.com.ua/ml/Prospekt.pdf>

Також були створені три блоги:

Блог про Бучанський парк

<http://buchapark.blogspot.com/>

Чи можна довіряти медіа?

<http://stopwrong.blogspot.com/>

Україна та Білорусь: під одним небом

<http://friendship-of-nations.blogspot.com/>

Також двома мовами (українською та білоруською) вийшов навчальний модуль "Як створити сучасну шкільну газету" для середніх шкіл

<http://www.aup.com.ua/uploads/modul.pdf>

2. Медіашкола #Freedom Ukraine

За підтримки програми MYMEDIA з листопада працює медіашкола #Freedom Ukraine, де молоді українці отримують навички з медіаграмотності. Таким чином, у результаті роботи медіашколи, вийшло друкуємо два випуски газети «Твій вибір #FreedomUkraine»,

http://www.aup.com.ua/ml/Tvoy_vybor_1.pdf

http://www.aup.com.ua/ml/Tvoy_vybor_2.pdf

де юні журналісти осмислювали що таке свобода для їх покоління та вчилися практичній медіаграмотності, а саме як готувати різні типи журналістських матеріалів, як перевіряти інформацію, як працювати з джерелами водночас створюючи реальну газету.

Шістдесят учнів з різних регіонів України стали учасниками семінарів «Майстерність інтерв'ю», які відбувались безпосередньо на виставці «Р(е) волюційна культура Майдану» у Музеї Івана Гончара.

2.3. Впровадження предмету «Медіаосвіта» в обласних інститутах післядипломної педагогічної освіти

Викладачі обласних інститутів післядипломної педагогічної освіти після проходження курсу в рамках Літньої та Зимової шкіл 2011 і 2012 (23 особи) викладають ряд курсів та спецкурсів для різних груп педагогічних працівників, які проходять курси з підвищення кваліфікації в обласних ОППО. Середня годин тривалість навчання – 2-4 академічні години для всіх слухачів ОППО, 70% яких складають вчителі з різних дисциплін середніх шкіл, гімназій та ліцеїв. Три інститути – у Києві, Чернівцях, Чернігові – викладають поглиблений модуль з медіаграмотності, що становить 6-8 годин.

За оцінками опитаних (опитування літом 2014 року проводилося стороннім аудитором за замовленням Програми Інтерньюз-Нетворк), протягом 2,5 років загальна кількість слухачів ОППО склала більше 73 тис., серед яких 53 тис. – вчителі загальноосвітніх шкіл, ліцеїв, гімназій. За цей час 680 вчителів пройшли поглиблене навчання за різними курсами з медіаосвіти, зокрема, 200 осіб вивчали 48-годинний спецкурс з медіаграмотності для координаторів експериментальних шкіл у Дніпропетровській області, 260 вчителів пройшли навчання зі створення творчих груп з медіаграмотності та 220 вчителів взяли участь у майстер-класах медіафестивалю у Запоріжжі. 60 психологів та соціальних працівників прослухали 18-годинний спецкурс з медіаграмотності у Полтаві, поглиблений модуль з медіаграмотності, що становить 6-8 годин.

Сім випускників (в областях, де проводиться всеукраїнський експеримент) координують роботу близько 200 шкіл (по 10-20 у кожній області) з впровадження медіаосвіти в шкільну програму.

МБФ «Академія української преси» спільно з обласними ІППО обрав найбільш затребувані теми і забезпечив можливість участі тренерів/експертів у регіональних семінарах для медіапедагогів. Зокрема:

з Харківською академією неперервної освіти: Семінар «Аналіз аудіовізуальних текстів під час медіаосвітніх занять»

з Чернігівським обласним інститутом післядипломної педагогічної освіти ім. К.Д. Ушинського: Семінар-практикум «Практичні моделі медіаосвіти для середньої школи»

2.4. Впровадження предмету «Медіаосвіта» у вищих навчальних педагогічних закладах

Викладачі вищих навчальних педагогічних закладів після проходження курсу в рамках Літньої та Зимової шкіл викладають ряд предметів, в які інтегровано елементи медіаосвіти і основ медіаграмотності.

2.5. Публічні лекції

У 2014 році близько 150 студентів та викладачів взяли участь у відкритих лекціях з медіаосвіти, які відбулись у Чернівцях, Маріуполі, Вінниці та Полтаві. Лекції прочитала проф., д-р. пед. наук Тетяна Іванова, співзасновниця АУП.

2.6. Навчальні посібники та модулі

1. Медіаграмотність: Підручник для вчителя / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. — К. : Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. — 319 с.

Підручник для вчителя «Медіаграмотність» сучасних американських медіапедагогів Сінді Шейбе і Фейз Рогоу являє собою сформований протягом останніх трьох з половиною десятиліть в США освітній підхід до викладення медіаграмотності. Цей підхід спирається на базові принципи медіаосвіти, зафіксовані в «Ключових принципах освіти з медіаграмотності» в США (NAMLE, 2007): дослідження, грамотність та інтегрованість. За допомогою цієї книжки українські медіапедагоги зможуть навчитися інтегрувати медіаграмотність у різноманітні освітні практики, знайдуть багато ідей щодо заходів і чимало прикладів повних модельних занять.

Книжка увійшла в число фіналістів в номінації «Обрії» всеукраїнського конкурсу «Книжка року».

Ознайомитись з частиною видання можна тут:

<http://www.aup.com.ua/uploads/MG.pdf>

Видання стало можливим завдяки підтримці Програми У-Медіа Інтерньюз-Нетворк та Міжнародного фонду «Відродження».

2. Опубліковано третє доповнене видання (електронна публікація) підручник «Медіаосвіта та медіаграмотність» (ред.-упорядники В.Іванов та О.Волошенюк), яке розроблено для забезпечення відповідного курсу у педагогічних коледжах України. Автори підручника, провідні українські та зарубіжні науковці, об'єднали найактуальніші світові розробки в галузі підготовки студентів до викладання предметів з медіаосвіти, медіаграмотності, медіакультури.

Затверджено МОН України.

Ознайомитись з підручником можна тут:

<http://www.aup.com.ua/uploads/mo3.pdf>

Видання стало можливим завдяки підтримці Програми У-Медіа Інтерньюз-Нетворк

3. «Основи медіаграмотності: навчально-методичний посібник для вчителя 8 (9) клас. Плани-конспекти уроків» Видання – це перший посібник для вчителів, які викладають медіаграмотність у середній школі. Він містить плани-конспекти занять відповідно до тем програми «Основи медіаграмотності для 8 (9) класів», кожна з яких охоплює серію уроків. У конспектах також наведено велику кількість основних і додаткових ресурсів та матеріалів, які доступні в електронному вигляді. За ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк, О.П. Мокрогуза. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. – 190 с.

Ознайомитись з виданням можна тут:

<http://aup.com.ua/uploads/lessons-5.pdf>

Видання стало можливим завдяки підтримці Програми У-Медіа Інтерньюз-Нетворк

4. За підтримки Посольства США в Україні створена електронна публікація гідів для вчителя зі створення учнівських газет "Преса попереду". З гідом можна ознайомитись тут:

<http://aup.com.ua/books/pa/>

5. Навчальний модуль «Як створити сучасну шкільну газету»

Одним з найпопулярніших практичних посібників став модуль «Як створити сучасну шкільну газету» (автор С. Чернявський, ред.-упорядники О.Волошенюк та В.Іванов). У модулі розглянуті питання цільової аудиторії видання, надана схема випуску шкільної газети, презентовані жанри газет, окреслені джерела новин для шкільної газети. Автор також дає поради щодо просування шкільної газети у соціальних мережах.

З модулем можна ознайомитись тут:

<http://www.aup.com.ua/?cat=education&subcat=models&menu=schoolnewspaper>

Видання стало можливе завдяки Програмі MYMEDIA / DANIDA

Видання та навчальні програми, поширюються безкоштовно.

2.7. Регіональні центри для допомоги викладачам

В 2014 році продовжили діяльність регіональні центри з медіаосвіти: Крим (група кіно- та медіапедагогів, яка працює на базі Кримського відділення Асоціації діячів кіносвіти і Кримської республіканської установи «Кіновідеопрокат» (керівник – О.В. Куценко) та в Харкові на базі Харківської академії неперервної освіти (викладач медіаосвіти – вчений секретар Академії, канд. філол. наук Г.А. Дегтярьова).

Однією з інноваційних форм роботи, яку започаткувала О.Куценко став постійнодіючий семінар для кримських медіапедагогів, який відбувався щомісяця.

В рамках харківського регіонального експерименту зараз медіаосвіта в різноманітних формах впроваджується в 45 навчальних закладах.

Діяльність регіональних центрів стала можлива завдяки підтримці Програми У-Медіа Інтерньюз-Нетворк

2.8. Онлайн-гра «Медіазнайко»

«Медіазнайко» – це перша навчальна гра з медіаосвіти в Україні, її мета – допомогти якомога більше дізнатися про інформаційне та медійне поле. Гра стала частиною курсу з медіаграмотності, розробленого спеціально для загальноосвітніх шкіл і може також бути використана в медіаосвітній діяльності бібліотек, які працюють з дітьми, та шкіл. Необхідно пройти дев'ять рівнів/етапів, надати відповідь на запитання, стати журналістом, створити телепрограму, сайт і газету, дізнаючись при цьому, як працюють медіа і як вони впливають на тебе – споживача інформації.

Навчальну гру «Медіазнайко» розробив і створив Центр медіаініціатив (Вірменія) за фінансової підтримки Всесвітнього банку в рамках програми «Альтернативні ресурси для медіа» в партнерстві з Інтерньюзом (США) і за фінансової підтримки USAID.

Підготовка українського варіанту гри стала можлива завдяки підтримці Програми «Бібліоміст», адаптацію до українських реалій здійснила команда Академії української преси.

Ознайомитись і зіграти ви можете тут:

<http://www.aup.com.ua/Game/index.html>

2.9. Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність»

Портал «Медіаосвіта і медіаграмотність» – інтерактивна платформа для спілкування медіапедагогів задля сприяння відкритості та публічності процесів у медіаосвітньому середовищі (www.medialiteracy.org). Структура порталу включає спеціальні розділи – для вчителя середньої школи (з градацією по групам класів), для викладачів ВНЗ та для медіаспоживачів. Створена мапа медіаосвітніх ініціатив України <http://www.medialiteracy.org.ua/index.php/mapa-mediaosvity.html>

На порталі розміщуються новини медіаосвіти, поповнюється електронна бібліотека, календар подій, плани уроків, презентації тощо). МБФ «Академія української преси» акумулює новини різних локальних осередків і допомагає поширити їх через портал та серед мережі медіапедагогів (близько 500 осіб).

3. Інформаційна кампанія

3 червня 2014 року щотижня АУП здійснює збір та поширення медіаосвітньої інформації серед медіапедагогів шляхом електронної розсилки бюлетеня. Уся інформація, що розміщується на порталі та на сторінці у соціальній мережі Facebook групується у відповідний тематичний бюлетень та поширюється електронною поштою.

3. Школа соціальної журналістики АУП

В рамках постійнодіючої Школи соціальної журналістики МБФ «Академія української преси», яка першочергово фокусується на соціально-важливих питаннях, які недопредставлені в інформаційному просторі, відбулись наступні модулі (учасниками яких стали 450 українських та білоруських журналістів та студентів-журналістів ВНЗ):

3.1. Семінари:

1. «Як писати про енергетичну реформу» для журналістів які пишуть на енергетичну тематику та студентів-журналістів ВНЗ.

Мета тренінгу: Навчити журналістів особливостям висвітлення матеріалів на енергетичну тематику. Звернути увагу на жанрову специфіку. Порівняти європейський досвід реформування енергетики з українським. Навчити журналістів працювати з інфографікою.

Провідні тренери та експерти:

Валерій ІВАНОВ, президент АУП, д-р. філол. наук, проф.;

Олег ХОМЕНОК, медіатренер, старший радник з питань медіа Інтерньюз Нетворк;

Ірина ПЕТРЕНКО – експерт з питань енергетики, журналіст.

Сергій ЧЕРНЯВСЬКИЙ, медіатренер, консультант з газетного бізнесу, член Ради директорів Української асоціації видавців періодичної преси, працював директором з маркетингу і збуту в "Газете по-киевски", виконавчим директором "Авизо", керівником друкованих проектів у видавництві "Інфотера"

Місце проведення: Одеса, Маріуполь

2. «Як писати про економіку доступно» для білоруських журналістів та студентів-журналістів ВНЗ

Тренінг присвячений проблемам, з якими зіштовхуються журналісти, що пишуть статті та матеріали про економіку. Протягом заходу учасники отримали знання, як структурувати та перевіряти інформацію, дізналися про основні економічні терміни та джерела інформації; отримали розгорнуті коментарі експертів; навчилися вибирати цільову аудиторію та теми, які можуть зацікавити читачів. Учасники також отримали практичні навички та поради.

Провідні тренери та експерти:

Валерій ІВАНОВ, президент АУП, д-р. філол. наук, проф.;

Олег ХОМЕНОК, медіатренер, старший радник з питань медіа Інтерньюз Нетворк;

Олексій НАБОЖНЯК, експерт-економіст, магістр, виконавчий директор комунікаційної групи PR-Effect, старший викладач Могілянської школи журналістики, журналіст;

Сергій ЧЕРНЯВСЬКИЙ, медіатренер, консультант з газетного бізнесу, член Ради директорів Української асоціації видавців періодичної преси, працював директором з маркетингу і збуту в "Газете по-киевски", виконавчим директором "Авизо", керівником друкованих проектів в видавництві "Інфотера"

Наталя БАЛАБАНОВА, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри міжнародної економіки МДУ.

Місце проведення: Маріуполь, Тернопіль, Чернівці, Полтава

3. «Політика ЄС в інформаційному просторі України» для студентів-журналістів Острозької Академії

Мета: Ознайомити юних журналістів із основними положенням угоди про асоціацію з ЄС. Розповісти про особливості імплементації на українських теренах, реформи медіа в країнах ЄС та європейські стандарти діяльності медіа. Надати приклади взаємодії медіа та влади в країнах ЄС. Навести приклади викривлення інформації про ЄС в українських медіа.

Тренери та експерти:

Валерій ІВАНОВ, президент АУП, д-р. філол. наук, проф.;

Володимир МОСТОВИЙ, голова Комісії з журналістської етики, засновник газети «Дзеркало тижня»

Місце проведення: Острог

4. «Менеджмент мас-медіа» для практикуючих журналістів, редакторів та студентів-журналістів

Вернер Д'Інка, видавець одного з якісних видань Німеччини – газети “Франкфуртер Альгемайне Цайтунг” – провів майстер-клас із журналістами, редакторами та студентами-журналістами Вінниччини, Чернівців та Чернівецької області.

Тренери та експерти:

Вернер Д'ІНКА, видавець газети “Франкфуртер Альгемайне Цайтунг”.

Валерій ІВАНОВ, президент АУП, д-р. філол. наук, проф.

Місце проведення: Вінниця, Чернівці

5. «Як писати про адміністративну реформу» для журналістів, які цікавляться тематикою адміністративних реформ та децентралізації. У цьому семінарі взяли участь журналісти з Києва та різних областей України. Про адміністративну реформу розповідали:

Валерій Іванов, президент АУП; д-р. філол. наук, проф.

Інна Гадзинська, медіатренер, редактор, керівник проектів у центрі «Видавець і Редактор», редактор і консультант у агенції «Інтернет проекти»;

Віталій Загайний, заступник голови Львівського РВ АМУ, заступник голови Громадської Ради при Міністерстві регіонального розвитку;

Юрій Ганущак, депутат ВР України 6-го скликання, експерт, розробник адміністративно-територіальної реформи.

Протягом двох днів журналісти розглядали питання системи публічної влади в Україні та місце в ній місцевого самоврядування. Почули про адміністративно-територіальну реформу з перших вуст від Юрія Ганущака, розробника адміністративно територіальної реформи. Інна Гадзинська – медіатренер, розповідала про сучасні формати подачі інформації в інтернеті та інструменти для створення сучасного онлайн-контенту. Також учасники тренінгу отримали навички написання статей на практичних уроках, дізналися як перевіряти та структурувати інформацію. Найскладнішим питанням для учасників виявилось розуміння адміністративної реформи в цілому. Але за результатами анкетування тренери та експерти зі своєю задачею впорались.

Місце проведення: Київ

6. «Світові стандарти журналістики» семінар для студентів-журналістів ВНЗ

Мета: Наголосити юним журналістам про важливість дотримання професійних стандартів, розповісти основні принципи та положення. Навести світові приклади.

Тренери та експерти:

Валерій ІВАНОВ, президент АУП, д-р. філол. наук, проф.;

Володимир МОСТОВИЙ, голова Комісії з журналістської етики, засновник газети «Дзеркало тижня»

Місце проведення: Вінниця, Запоріжжя, Полтава, Харків, Дніпропетровськ, Маріуполь

7. «Світові стандарти журналістики», круглий стіл для журналістів Полтавщини, Дніпропетровщини, Запоріжжя, Харківщини та Донеччини.

Мета: Нагадати журналістам про важливість дотримання професійних стандартів, особливо в умовах інформаційної війни. Обговорити основні проблеми в роботі журналіста, які виникають в умовах військово-політичного конфлікту.

Тренери та експерти:

Валерій ІВАНОВ, президент АУП, д-р. філол. наук, проф.;

Володимир МОСТОВИЙ, голова Комісії з журналістської етики, засновник газети «Дзеркало тижня»;

Сергій ТОМІЛЕНКО, перший секретар НСЖУ

Місце проведення: Запоріжжя, Полтава, Харків, Дніпропетровськ.

Семінари відбулись за підтримки Представництва Фонду Фрідріха Науманна в Україні, Представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні та Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні.

8. Чотири вебінари з серії «Як використовувати соціологічні дані під час виборчої кампанії»

Вебінар 1 «Методогія соціологічного розслідування для журналістів» див. програму <http://www.aup.com.ua/?cat=news&subcat=full&id=12940> та запис вебінару: <https://www.youtube.com/watch?v=RIOKyVWWBxw&feature=youtu.be>

Вебінар 2 «Увага: рейтинги!» див. програму <http://www.aup.com.ua/?cat=news&subcat=full&id=12943> та запис вебінару <https://www.youtube.com/watch?v=YI0VMthK1RM&feature=youtu.be>

Вебінар 3 «Межі дозволеної інтерпретації» див. програму <http://www.aup.com.ua/?cat=news&subcat=full&id=12944> та запис вебінару <https://www.youtube.com/watch?v=Z7mcAnjIS2E&feature=youtu.be>

Вебінар 4 «Маніпуляції заради маніпуляцій» див. програму <http://www.aup.com.ua/?cat=news&subcat=full&id=12945> та запис вебінару <https://www.youtube.com/watch?v=qJ3-cJmMETU&feature=youtu.be>

Учасниками вебінарів стали 75 журналістів та викладачів журналістських ВНЗ

9. Тренінг з фізичної та цифрової безпеки журналістської діяльності

З 28 березня по 2 квітня 2014 року в м. Буча Київської області відбулась серія тренінгів з фізичної та цифрової безпеки журналістської діяльності.

Тренінги були організовані «Українським медійним проектом» (У-Медіа). Проект фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та виконується «Інтерньюз Нетворк». Адміністрування тренінгів з безпеки журналістської діяльності здійснювала Академія української преси (АУП).

Захід проходив у три етапи, кожен з яких тривав два дні та складався з двох тематичних частин.

1 частина «Фізична безпека журналіста» - способи уникнення нападів, перелік кроків для збереження життя, якщо журналісти все ж таки потрапили під кулі, побої або були зім'яті натовпом, базові заходи безпеки редакцій, бойові прийоми при нападі, вибір безпечних й вигідних позицій під час репортажів з міста подій.

2 частина «Цифрова безпека» - захист електронної пошти та веб-сайтів від зламу, стеження, вірусів; кодування повідомлень; безпечне використання інтернет для пошуку інформації, захист комп'ютерів та смартфонів від вірусів. Учасниками тренінгу стали 60 журналістів з різних регіонів України. Всім учасникам були подаровані флеш-накопичувачі та CD-ROMи із програмним забезпеченням для захисту комп'ютера.

4. Бібліотека масової комунікації та медіаграмотності АУП

МБФ «Академія української преси» продовжив видання серії «Бібліотека масової комунікації і медіаграмотності АУП», яка включає кращі світові зразки практичних посібників з журналістики та праць з масової комунікації, що допомагають українським журналістам здобути необхідні навички та техніки і підвищити загальний професійний рівень.

У 2014 році вийшло друком: Вольф Шнайдер, Пауль-Йозеф Рауе. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова — К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. — 358 с.

Ознайомитись з презентацією видання можна тут: http://www.aup.com.ua/uploads/shnider_web.pdf

МБФ «Академія української преси» висловлює подяку всім організаціям і особистостям, які сприяли виконанню нашої місії.

Здійснення проектів 2014 року стало можливе завдяки:

IBB Dortmund GmbH

MYMEDIA / DANIDA

ІСАР «ЄДНАННЯ»

Посольству США в Україні

Посольству Великої Британії в Україні

Представництву в Україні Фонду Конрада Аденауера

Представництву в Україні Фонду Фрідріха Науманна «За Свободу»

Програмі «Бібліоміст» IREX

Програмі У-Медіа Інтерньюз-Нетворк

Міжнародному фонду «Відродження»

Наші партнери:

ФОЮ

ГО «Телекритика»

Дніпропетровський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти

Запорізький обласний інститут післядипломної освіти

Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка

Інститут інноваційних технологій і змісту освіти МОН України

Інститут соціальної та політичної психології НАПН України

Інтернет Асоціація України

Комісія з журналістської етики

Луганський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти

Маріупольський державний університет

Національна спілка журналістів України

Національна спілка кінематографістів України

Незалежна асоціація телерадіомовників

Товариство білоруської школи

Українська асоціація видавців періодичної преси

Український католицький університет

Фінська асоціація медіаосвіти

Харківська академія післядипломної освіти

Херсонська академія післядипломної освіти

Центр медіа ініціатив – Вірменія

Центр медіареформ

Чернігівський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти

Шкільний бібліотечно-інформаційний вісник

Тел.: (+38 044) 223 73 11

Ел. пошта: info@aur.com.ua

Сайт: www.aur.com.ua

Медіаосвітній портал: <http://www.medialiteracy.org.ua/>

Сторінка на Facebook: <https://www.facebook.com/aurfoundation>

© МБФ «Академія української преси»