



Прес-реліз

Експертна оцінка: Політичний піар «в камуфляжі»

Академія української преси за участю вчених Київського національного університету імені Тараса Шевченка здійснила дослідження (експертне оцінювання) присутності та прояву політичних партій в медіа під час воєнних подій на Сході у вересні (9-16 вересня) 2014 р.

Експертами виступили науковці: медіа аналітики, викладачі дисциплін масової комунікації, соціологи, політологи, професійно приналежні до аналітичної діяльності щодо мас-медіа з різних регіонів України. Більшість з них представляють насамперед освітні організації. Досвід наукової/аналітичної роботи експертів складає від 8 до 40 років.

Дослідження дозволило зробити декілька основних висновків:

1. Найпопулярнішими джерелами інформування щодо перебігу воєнних подій на Сході країни експерти називають онлайн-видання (4,6 балів у середньому) та соціальні мережі (4,1), по 3 бали інтенсивності споживання отримують телебачення і власні спостереження та джерела. На останніх позиціях за інтенсивністю споживання радіо (1,9) та друкована преса (2 бали).
2. Рейтинг довіри експертів до джерел щодо перебігу воєнних подій на Сході країни містить на першому місці власні спостереження та джерела (4,3 бали), далі – онлайн-видання, соціальні мережі, знайомі/колеги (по 3,3 бали) та знайомі/друзі (3,2), а інші джерела дістають трохи менше балів.
3. Максимально винними у складній ситуації в нашій країні експерти вважають зовнішніх політичних суб'єктів – Росію та В.Путіна (4,7 балів), також високу провину вбачають у діях сепаратистів (4,3) й українських олігархів (3,9), а теперішній українській владі приписують середню ступінь відповідальності (2,5 балів).
4. Високу присутність певних політичних партій в медіа експерти пояснюють «наявністю потужного медійного ресурсу та коштів». Лідерами є: Радикальна партія О.Ляшка, ВО «Батьківщина» та Блок П.Порошенка (див. мал. 1).

	Партія	Присутність (0-21)
1.	Радикальна Партія Олега Ляшка	16
2.	«Батьківщина» (Ю.Тимошенко)	12
3.	Блок П.Порошенка (В.Кличко, А.Богомолець, Ю.Луценко)	10
4.	«Партія регіонів» (О.Єфремов)	6
5.	«Народний Фронт» (А.Яценюк, О.Турчинов)	6
6.	«Громадянська позиція» (А.Гриценко)	5
7.	«Свобода» (О.Тягнибок)	5
8.	«Сильна Україна» (С.Тігіпко)	5
9.	«Самопоміч» (А.Садовий)	1
10.	Комуністична партія України	1
11.	Соціалістична партія України	1
12.	ІНШЕ (Блок лівих сил)	1
13.	ВАЖКО ВІДПОВІСТИ	1

Мал. 1. Присутність політичних партій у медіа.

Дослідження здійснене за підтримки Міжнародного фонду «Відродження».

Контакти: Юлія Гуза, офіс-менеджер АУП

тел: (044) 2237311 (063) 1420961

електронна пошта: info@aup.com.ua

www.aup.com.ua