

**Белорусская медиаобразовательная
НИВА:
вспаханное поле можно засеять?**



2015

Медиаобразование в Беларуси: информационные вызовы

- **Низкий уровень медиаграмотности**

- Белорусы предпочитают черпать информацию из одного-двух «проверенных» ресурсов, мало интересуются международными медиа (за исключением российских телеканалов)



Медиаобразование в Беларуси

«Репортеры без границ» представила рейтинг свободы слова по результатам исследования 2015 года

DETAILS

2015 World Press Freedom Index

[Download the data](#) [Download the methodology](#)

Choose a geographic area:

Search...

Find a country

Rank	Country	Abuses score	Underlying situation score	Overall score	Diff. 2014 score	Diff. 2014 rank
69	Georgia	23.98	27.7	27.7	+2.08	+15
72	Republic of Moldova	34.34	26.23	27.85	-2.5	-16
78	Armenia	20.79	28.43	28.43	+0.64	0
88	Kyrgyzstan	19.46	30.69	30.69	+0.55	+9
116	Tajikistan	37.38	35.89	36.19	-1.33	-1
129	Ukraine	73.17	30.18	39.1	-2.17	-2
149	Turkey	64.89	38.97	44.16	+1.71	+5
152	Russian Federation	60.38	41.11	44.97	-2.19	-4
157	Belarus	44.66	47.98	47.98	-0.16	0
160	Kazakhstan	41.11	53.46	53.46	+1.48	+1
162	Azerbaijan	60.5	57.88	58.41	-5.54	-2
166	Uzbekistan	66.64	59.77	61.14	-0.13	0
178	Turkmenistan	10.99	80.83	80.83	-0.02	0



Медиаобразование в Беларуси

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (+)

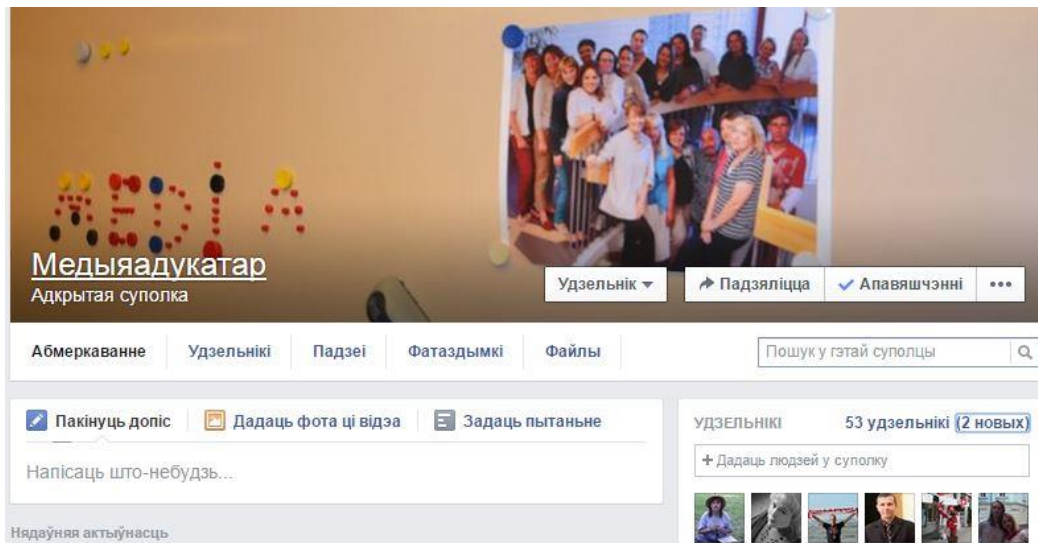
1. Продвижение медиаобразования на “среднем” уровне (команда представителей государственных и общественных организаций)

- утверждена программа семинара (16 часов) «Медиаобразование как средство активизации познавательного интереса и формирования информационной культуры учащихся»;
 - разработана и утверждена программа повышения квалификации (40 часов) «Медиакомпетентность педагога как фактор становления медиа и информационной культуры учащихся»;
 - проведение семинаров для учителей силами НГО «Таварыства беларускай школы», Академией последипломного образования, Национальным институтом образования; (8 семинаров, кол-во участников – 219)
 - разработан факультатив по медиаобразованию для начальной школы;
 - рассылка новостей от nastaunik.info и Академії Української Преси;
 - сетевое взаимодействие по созданию контента;
 - страничка “Медыякомпас” на образовательном портале [nastaunik.info](http://www.nastaunik.info)
- <http://www.nastaunik.info/media;>

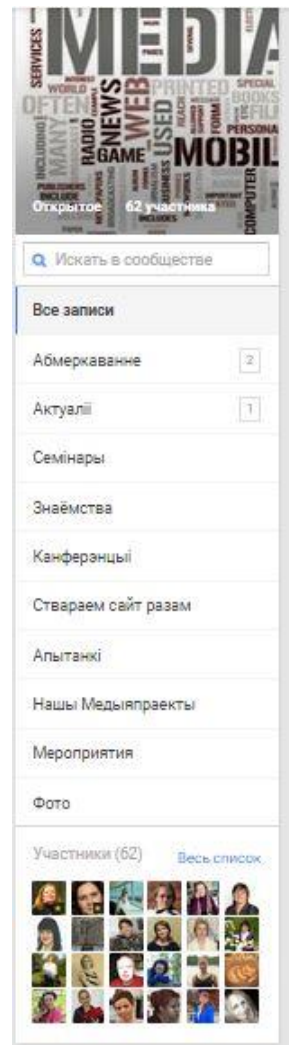
Медиаобразование в Беларуси

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (+)

Национальный медиаобразовательный портал:
взаимодействуем в социальных сетях и вместе пишем
“черновик” портала ?



- Гатоўная
- МедыяАдукацыя?
- МедыяАзбука
- МедыяБяспека
- МедыяДапаможнікі
- МедыяКаналы
 - Прэса
 - Радыё
 - Сацыяльныя сеткі
 - Тэлебачанне
 - Інтэрнэт
- МедыяКантэнт
 - Відэа
 - Кіно
 - Музыка
 - Навіны
 - Рэклама
 - Фота
- МедыяКанцэпцыя
- МедыяКласікі
- МедыяКрэатар
- МедыяПедагогіка
- МедыяПраект
- МедыяСемінары
- МедыяТэндэнцыя
- МедыяУрокі
- Беларуская мова і літаратура
- Гісторыя



Наши “заготовки” для портала

- [рубрика “Медиакомпас”](#) на портале неформального образования [nastaunik.info](#) (объявления о семинарах, образовательных программах, методические материалы, полезные ресурсы)
- [сайт “Медыаадукатар”](#) (образовательный ресурс в открытом доступе на базе Google Sites, создаётся совместными усилиями как прототип будущего портала: рубрики, методические материалы, полезные ресурсы)
- [Медыаадукатар](#) на Фейсбуке
- [Медыаадукатар](#) на Google+

Семинары и тренинги: как подготовить медиатренеров и менторов для дистанционных курсов?



Медиаобразование в Беларуси

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (+)

2) Инициатива «снизу»

- 13 действующих инновационных площадок (в приказе Министерства образования РБ) и 27 заявок на открытие.

Инновационные площадки: как успешно заниматься медиаобразовательными иновациями в школе без формализма?

[Карта инновационных площадок](#)



Медиаобразование в Беларуси

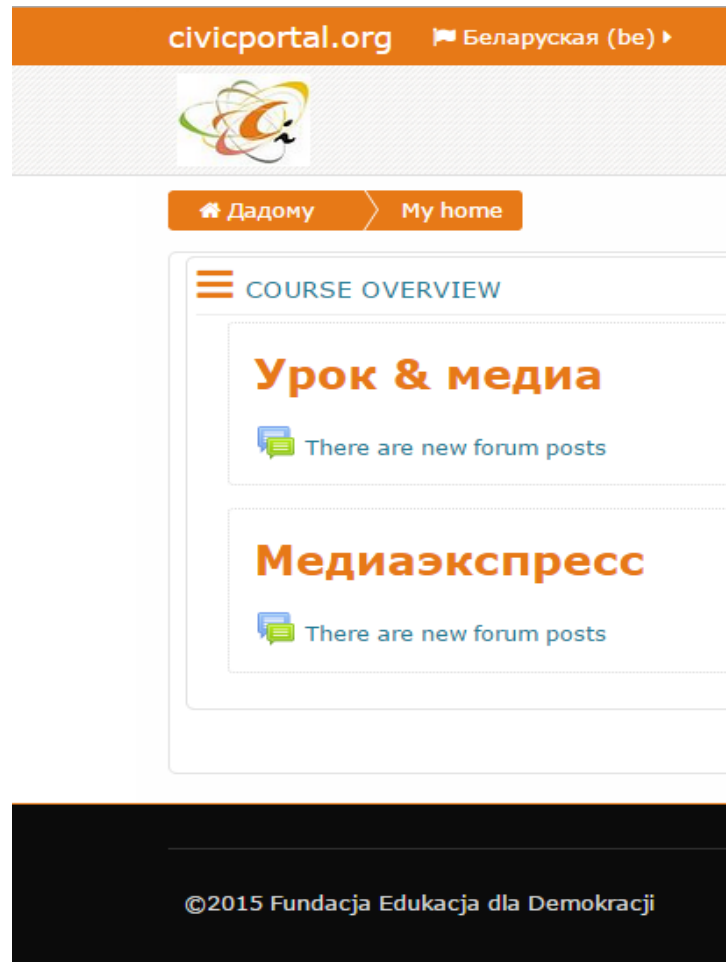


СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (+)

3) партнерство

- пособие для учителей и учащихся “Медиакод”
- украинско-белорусская книга «Як стварыць сучасную школьную газету»
- институт повышения квалификации журналистов Швеции FOJO; Академія Української Преси
- участие в международных семинарах(г.Кальмар, г.Киев, Минск
- два пилотных дистанционных курса по медиаобразованию: «Медиаэкспресс» и «Урок&медиа»

Платформа дистанционного обучения: делаем выводы по пилотному выпуску?



Медиаобразование в Беларуси



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (-)

- отсутствие концепции медиаобразования, принятой на разных уровнях
- нахождение в сфере российского информационного пространства
- избирательная поддержка медиаобразования на уровне государственных структур
(приоритет – обеспечение безопасности и информационная грамотность ИКТ)
- Не разработан модуль по подготовке медиатренеров
- пока небольшой охват учреждений образования
- отсутствие взаимодействия НГО и государственных структур по разработке концепции и продвижению идеи медиаобразования на институциональном уровне
- Непонимание и недооценка важности и опасности влияния СМИ
- Нет механизма, технологий и алгоритмов, эффективных для медиаобразования и для противодействия пропаганде

Необходимо ли использовать очередное реформирование школы для интеграции медиаобразования в образовательный процесс?

Сообщения без ответов • Активные темы

ФОРУМЫ	ТЕМЫ	СООБЩЕНИЙ	ПОСЛЕДНЕЕ СООБЩЕНИЕ
 Состояние национальной системы образования: открытое обсуждение	14	44	admin  05 мар 2015, 12:47
 Централизованное тестирование - 2015: открытое обсуждение	2	3	Janka  02 июн 2015, 09:49
 Педсовет	0	0	Нет сообщений
 Педмастерская	4	8	Sergey O  09 янв 2015, 14:43
 Online - консультации	5	21	Анастасия24  12 мар 2015, 09:29
 Школа "В КОНТАКТЕ" с учениками	2	14	Sergey O  03 ноя 2014, 17:30

ФОРУМ	ТЕМЫ	СООБЩЕНИЙ	ПОСЛЕДНЕЕ СООБЩЕНИЕ
 Занимательная математика	63	1117	Кригер  01 июн 2015, 16:24
 Качество школьных учебников: открытое обсуждение	1	2	admin  25 апр 2015, 13:47

Медиаобразование в Беларуси

ВОЗМОЖНОСТИ



- **Внедрение опыта стран, успешно реализующих программу по медиаобразованию (Швеция, Украина, Армения)**
- **методическое пособие для учителей “Медиаобразование в школе”**
- **взаимодействие со СМИ:** рубрика в «Настаўніцкай газеце», приглашение представителей СМИ для проведения занятий в школе, АПО, ИРО; организация совместных мероприятий
- **возможность расширения медиаобразования за счет активного включения в этот процесс родителей**
- **“Дни информирования”, которые можно использовать как дни медиаобразования**
- **разработка факультативных занятий и спецкурсов для средней и высшей школы и ИРО, учреждений дополнительного образования**

Медиаобразование в Беларуси

ВОЗМОЖНОСТИ



- более широкий международный обмен опытом медиаобразования
- проведение вебинаров, он-лайн обсуждений, сетевое взаимодействие
- публикации из опыта работы педагогов
- разработка модуля и проведение семинара для тренеров
- более тесное взаимодействие с представителями ВУЗов
- проведение исследований и получение доказательной базы важности медиаобразования для педагогов, учащихся/всего общества
- разработка и проведение углубленного курса по медиаобразованию для представителей общественности (педагоги, администрация, преподаватели ВУЗов, родители) силами АПО и НГО: 1 неделя - повышение квалификации на базе АПО, продолжение обучения дистанционно.
- подготовка волонтеров для проведения тренингов/ кино клубов для детей в УДО.

29 июня-4 июля –
летний лагерь
«Формирование
медиаграмотности
учителей и
учащихся»,
авторские курсы Н.
Запрудского



Медиаобразование в Беларуси

УГРОЗЫ

- Отсутствие политической воли к тому, чтобы общество стало медиаграмотным
- Министерство образования может не разрешить реализацию проекта по медиаобразованию
- формальный подход к реализации инновационных проектов
- перевес “запретных” мер над возможностями развития критического мышления
- неверие и апатия педагогов
- большая нагрузка у учителей – отказ от занятий по медиаобразованию (медиаобразования нет в программах и сетке занятий)/ перегруженность учебных программ
- трудно противостоять агрессивной среде медиа



Основная задача - научить навыкам критического мышления



Основная задача – сделать медиаобразование открытой системой для...

- Педагогов
- Учащихся
- Родителей
- Руководителей и специалистов учреждений образования
- Педагогов учреждений дополнительного образования
- Представителей ВУЗов
- Студентов
- Представителей власти разного уровня
- Депутатов, общественных деятелей
- Пенсионеров и людей с ограниченными физическими возможностями
- Журналистов
- ...

Социологические исследования-2015

Резкий поворот от проевропейских (демократических) настроений к пророссийским (постсоветским).
(2013 – 27%, 2015 – 60%)

Причина - воздействие пропагандистских масс-медиа.

65% беларусов – «КРЫМ НАШ!»

Откуда информация у беларусов про украинские события

Государственные медиа

84% - TV

40% - печатные издания

Негосударств. медиа

20% - TV

10% - печатные издания

20% – независимые сайты

Медиаповедение беларусов

- Рост доверия ко всем медиа (беларусским госуд. – на 2, 4 %, Росийским официальным - на 7,1%, независимым – на 8,7%)
- *Идет процесс постепенного ценностного мировоззренческого самоопределения (выбор «своего медиаисточника», поляризация общества)*
- *Тенденция к увеличению активных форм медиаповедения (социальные сети, Twitter и т.д.*

**Белорусская медиаобразовательная
НИВА:
вспаханное поле можно засеять?**



2015