

Департамент науки і освіти
Харківської обласної держадміністрації

Комунальний вищий навчальний заклад
«Харківська академія неперервної освіти»

Міжнародний благодійний фонд
«Академія української преси»

Напрямок: медіаосвіта в основній і старшій школі

Номінація: Практична медіаосвіта: розробки циклів уроків, занять та позакласних заходів

Виховний потенціал засобів масової інформації в системі роботи класного керівника

Білецька Ольга Євгенівна,
учитель зарубіжної літератури
Харківської гімназії №6
«Маріїнська гімназія»
Харківської міської ради
Харківської області

Сьогодні для переважної більшості підлітків найбільш значущими джерелами знань про світ стали засоби масової інформації. Розвиток сучасних медіа, широке впровадження інтерактивних систем комунікації спричинює зміни у ставленні учнів до оточуючого світу і потребує цілеспрямованої їх підготовки до вмілого і безпечного користування інформаційно-комунікаційними технологіями та системами мас-медіа. Будуючи процес розвитку особистості на матеріалі і за допомогою засобів масової інформації та комунікації, класний керівник формує культуру спілкування з медіа, творчі, комунікативні здібності, критичне мислення, уміння повноцінного сприйняття, інтерпретації, аналізу та оцінки медіа-текстів, створює умови для різних форм самовираження за допомогою медіа-техніки. Використовуючи потенціал ЗМІ в системі виховної роботи, класний керівник формує інформаційно обізнану особистість з активною громадянською позицією, із сформованим імунітетом до соціально шкідливих інформаційних впливів.

Виховну роботу з усіх основних змістових ліній виховання доцільно будувати на матеріалі й за допомогою засобів масової інформації та комунікації. Ця ключова ідея – основі виховної системи школи II ступеня «Формування компетентної особистості в умовах впливу сучасного мас-медійного середовища». Системою передбачено розширення виховного простору за рахунок засобів масової інформації як чинника сучасного виховного впливу, що є одним із способів виховання підлітків в умовах аудіовізуального типу культури. Поєднано традиційні форми, методи виховного впливу та елементи медіа-освіти, що дозволяє досягти зразка виховання.

Інтегруючи медіаосвіту й виховну роботу, класний керівник формує інформаційно обізнану особистість з активною громадянською позицією та сформованим імунітетом до соціально шкідливих інформаційних впливів, що обумовлено потребами українського суспільства на даному етапі розвитку держави.

У збірці представлено розробки годин спілкування для учнів 8–11 класів, а саме:

- ✓ «Україна в серці кожного»
- ✓ «Мова миру починається з мене»
- ✓ «Найдорожча у світі Україна»
- ✓ «Нарциси XXI століття»
- ✓ «Телевізор: вікно у світ чи «зомбоящик»?»
- ✓ «А чи був хлопчик?». Фейки в нашому житті»

Тема: Україна в серці кожного

Мета: стимулювати в учнів інтерес до України, створити стіннівку патріотичного спрямування, активізувати пізнавальну активність школярів, визначити сферу інтересів учнів та коло тем для подальшого обговорення на класних годинах патріотичного спрямування, виховувати почуття патріотизму, національної гордості, любові до рідного краю.

Виховна година для учнів 8-9 класу

Хід роботи

1. Мотивація. Окреслення теми і мети.

Наприкінці 2014 року майже всі новинні інтернет-видання робили пости про соціальний ролик «Де Україна?», створений режисером Оленою Стулій та оператором Євгенієм Лєсковим. «Цензор.нет», «Сьогодні». «Life.UA», «День.kyiv.ua» та інші, писали, що ролик, розміщений в YouTube, стрімко набуває популярності. Тисячі користувачів ВК та Facebook розміщували його на своїх сторінках. Що ж такого незвичайного в ролику? Подивимось (перегляд відео https://www.youtube.com/watch?v=qes_x_6AzQ0 (0.47)

«Україна в серці кожного» - такий месидж доносили до аудиторії автори відео.

І ми спробуємо дістати з глибин наших сердець відомості про Україну, щоб створити своє послання, показати Україну такою, яка вона є в наших серцях.

На дошці – стрічка з темою - «Україна в серці кожного».

2. Організаційний момент.

Розподіл на 9 груп. Жеребкування та отримання завдань лідерами груп. В цей час проводиться анкетування («Як би Ви відповіли самі собі на питання «Хто я такий?» або «Чи відчуваєте Ви себе патріотом України?»). Анкети потім збирає лідер групи «Соціологи».

3. Робота в групах

Завдання для груп.

1. Ви сьогодні «Журналісти».

Ваше завдання – сформулювати 7 причин пишатися Україною та записати їх.

2. Ви сьогодні «Художники - ілюстратори».

Прочитайте казку «Три брати». Здогадайтеся, про яких братів йдеться. Намалюйте їх.

3. Ваша група – «Автори коміксів».

Допишіть текст у комікс «Бути справжнім українцем».

4. Ваша група – «Дослідники».

Дайте відповіді на питання «Кого з відомих українців ви вважаєте патріотами? Чому?», «Хто такі «диванні патріоти»? Відповіді запишіть.

5. Ви «Хранителі мудрості».

Відновіть вислови відомих людей про Батьківщину, з'єднавши 2 частини.

Наклейте отримані вислови на основу.

6. Ваша група – «Шифрувальники».

Завдання: закодувати фразу «Україна – понад усе!», використовуючи різновид книжкового коду, ключем до якого є вірш Людмили Максимлюк.

Нагадую, що за цим кодом кожній літері відповідає пара чисел, перше з яких – номер рядка, а друге – номер літери в ньому.

Наприклад:

Текст-дешифратор	Порядковий номер рядка	Порядковий номер літери	Слово, що утвориться
У гаю, гаю Вітру немає; Місяць високо, Зірочки сяють. Т.Шевченко	1	2	Г
	2	9	А
	3	1	М
	2	2	І
	4	3	Р

7. Ваша група – «Релакс»

Займіться арт-терапією. Розфарбуйте картинку-антистрес.

8. Ваша група «Соціологи».

Ви маєте підрахувати результати анкетування та вписати їх в аркуш із шаблоном інфографіки.

Для цього:

1. Порахуйте загальну кількість анкет.
2. Підрахуйте кількість відповідей «так» на кожне з питань анкети.
3. Щоб знайти %, треба число відповідей «Так» помножити на 100 та поділити на загальну кількість анкет. Потім округлити до цілого числа.

9. Ви – «Креативна команда»

Ваше завдання – написати 7 якостей патріота, при цьому кожна ознака має починатися із певної літери слова «патріот»(можна писати як слова, так і словосполучення).

4. Підсумок роботи в групах. Створення стіннівки

Представник групи розповідає про завдання, що отримала група, та результат його виконання. *Представник групи кодувальників не розголошує за кодовану фразу!*

Аркуші з виконаною роботою склеюються під назвою-стрічкою з темою виховної години, таким чином створюється стіннівка, що буде висіти в куточку класу.

5. «Цікавинки від учителя»

На стіннівку вчитель приклеює фігурні стікери з коментарями до деяких завдань.

Вголос не зачитувати! Мета – задати напрямок для подальшого саморозвитку дитини з того виду роботи, який був цікавим, використовуючи маркери класного керівника (ресурси мережі Інтернет та шкільної бібліотеки). Створена стіннівка є фіналом роботи на виховній годині, але вона має ресурс і для подальшого розгляду (шифр групи «Кодувальників», стікери тощо).

Приклади:

- ✓ Раджу почитати статтю блогера Михайла Рошка «Справжній патріотизм – що воно таке?» zaholovok.com.ua
- ✓ Ця розмальовка-антистрес із серії «Країни». Сподобалась? Качай baby-sos.com/ru/archives/1998
- ✓ Існують онлайн-сервіси для створення інфографіки. Наприклад, infogr.am
- ✓ Більше афоризмів у книзі «Мудрість великих». Зайди в шкільну бібліотеку.
- ✓ Цей вірш а також багато інших є на сайті «Жінка-українка» ukrainka.org.ua
- ✓ «101 причина любити Україну» - частина проекту газети «День» під назвою «Україна Incognita». Детальніше - incognita.day.kiev.ua

6. Підсумок

Ось такою вийшла наша стіннівка про Батьківщину.

Оцініть її з погляду шеф-редактора:

- Які матеріали будуть найбільш цікаві читачеві?
- Які рубрики треба розширити, висвітлити детальніше?
- Які рубрики прибрати чи змінити їх зміст?
- Що з огляду на назву газети не потрапило до її змісту?

Стіннівка розміщується в куточку класу. Перші 3 учні, які розшифрують кодову фразу, отримають приз (наприклад, календарик чи значок патріотичного спрямування). За результатами обговорення на 4-6 етапах виховної години, класний керівник може визначитись із колом питань, яким слід приділити увагу на класних годинах у подальшому і видами роботи, що будуть найбільш цікавими для класу.

Тема: Мова миру починається з мене
(година спілкування до Міжнародного дня миру - 21 вересня)

Мета: долучитися до відзначення Всесвітнього дня миру, розширити світогляд учнів (розглянути проблему виживання дітей у збройних конфліктах). Виховувати почуття толерантності, формувати потребу в мирі та злагоді як запоруки стабільного розвитку.
Активізувати пізнавальну активність школярів, створити стіннівку до Міжнародного дня миру.

Обладнання: для перегляду відеоролика – проектор або телевізор, для стіннівки: стрічка із назвою теми «Мова миру починається з мене», 9 аркушів формату А4 (альбомна орієнтація) із заготовками для роботи в групах (бажано на аркушах зробити однотипні рамки, тоді стіннівка виглядає яскравіше), клей, олівці тощо залежно від завдання групи.

Для виконання завдання 3 групам потрібен мобільний інтернет (у разі відсутності – замінити друкованим матеріалом).

Тип: створення та презентація колективного проекту.

Попередня підготовка: інформаційне повідомлення учнів про День миру.

Виховна година для учнів 10 класу

Хід роботи

4. Мотивація. Окреслення теми і мети.

Перегляд відео телеканалу «1+1» «Ні війні» (Діти говорять про війну)
<https://www.youtube.com/watch?v=PjiItqbgLk>

- Спрогнозуйте тему години спілкування.

Слово учителя. Відео присвячене питанню війни. Сьогодні, в Міжнародний день миру, ми не можемо не оминати і тему війни теж. «Мир - вище благо, якого люди бажають в цьому житті», - писав Мігель Сервантес. Двадцять п'ять років тому Генеральна Асамблея ООН проголосила Міжнародний день миру як день загального припинення вогню і відмови від насильства. У цей день людей спонукають не тільки задуматися про мир, але і зробити щось заради нього.

Інформаційна довідка (повідомлення учнів з ілюстраціями або слово учителя).

Учень 1. Міжнародний день миру був започаткований рішенням Генеральної Асамблеї ООН від 30 листопада 1981 року. Всі держави світу в цей день повинні дотримуватися правила припинення військових дій.

Учень 2. У цей день у світі проводяться заходи, спрямовані на просвітництво та підвищення інформованості людей. Україна підтримує рішення Генеральної Асамблеї ООН і підтверджує відданість країни ідеалам

миру. День миру в Україні відзначається щорічно 21 вересня — в Міжнародний день миру.

Учень 3. Існують загальновідомі символи миру. Один із них - Дзвін миру - символ міжнародної солідарності всіх людей світу. Напис на Дзвоні свідчить: «Хай живе загальний мир у всьому світі».

Дзвін, яким розпочинають церемонію у День миру, знаходиться в Нью-Йорку поблизу штаб-квартири ООН. Щорічно в День миру Генеральний секретар ООН ударяє в дзвін, після чого настає хвилина мовчання, а далі із зверненням виступає голова Ради безпеки ООН. Але подібні дзвони є і в багатьох містах світу.

Учень 4. Ще один відомий символ - голуб миру. Кожному відомо це зображення білого голуба, який тримає у дзьобі оливкову гілку. Автором цього малюнка був знаменитий Пабло Пікассо.

Існує також традиція випускати білих голубів як символ мирних намірів.

Учень 5. Наша держава протягом багатьох століть не раз відчувала, що таке війна. В багатьох українських родинах не дочекалися з війни рідних та близьких. Що таке смерть, розруха, голод, неймовірні людські страждання український народ пережив на собі. Тому до Міжнародного дня миру в нашій країні люди ставляться з глибокою пошаною і усвідомленням того болю, який завдає війна.

Слово учителя. «Мова миру починається з мене» - тема нашої виховної години, протягом якої ми розглянемо різні аспекти проблеми війна-мир та створимо стіннівку, в якій, зокрема, розкриємо тему дитинства у зоні бойових дій та висловимо своє ставлення до проблеми.

На дошці – стрічка з темою - «Мова миру починається з мене» (пізніше саме до цієї стрічки-назви будуть приклеюватися аркуші за підсумками роботи в групах).

5. Організаційний момент.

Об'єднання у 9 груп. Отримання завдань лідерами груп.

(Лідер групи отримує файл із назвою групи, завданням та необхідним приладдям. Можна зробити меншу кількість груп – дати деяким групам по 2 завдання).

6. Робота в групах.

Завдання для груп:

10. Ви сьогодні «Журналісти».

Ваше завдання – написати коротке повідомлення (замітку) про дитячий фонд ООН ЮНІСЕФ. Матеріал можна знайти у Вікіпедії, на офіційному сайті ООН, сайті ЮНІСЕФ та з інших джерел. Зверніть увагу на наступні чинники:

З якою метою і коли був створений фонд?

У чому полягає його діяльність?

За що і коли фонд був нагороджений Нобелівською премією миру? (Що це за премія взагалі?)

Хто є послами доброї волі ЮНІСЕФ? У чому полягає їхня діяльність?

Які факти, пов'язані з діяльністю фонду, вас вразили?

(Лідер групи отримує аркуш формату А4 з емблемою ЮНІСЕФ та місцем для записів. За відсутності доступу до мережі Інтернет роздрукувати матеріал за посиланнями, наприклад, <https://uk.wikipedia.org>

<http://www.un.org/ru/sections/nobel-peace-prize/united-nations-children%E2%80%99s-fund-unicef/index.html> або видати енциклопедії шкільної бібліотеки).

11. Ви - «Хранителі мудрості».

Відновіть вислови відомих людей про мир та війну, з'єднавши 2 частини. Наклейте отримані вислови на основу.

(Групі видається клей, аркуш А4 та розрізаний текстовий матеріал)

Війни прокляті матерями. (Горацій)

Коли наші нащадки побачать пустелю, на яку ми перетворили Землю, яке виправдання вони знайдуть для нас? (Айзек Азімов)

Не йдіть війною проти закону, прийміть закони проти війни. (Єврейське прислів'я)

Війна буде повторюватися до тих пір, поки питання про неї буде вирішуватися не тими, хто помирає на полі бою. (Анрі Барбюс)

Війна в однаковій мірі обкладає даниною чоловіків і жінок, але з одних стягає кров, з інших — сльози. (В. Теккерей)

Війна людей їсть, кров'ю запиває. (Українське прислів'я)

Оті дурні, що кричать «націоналіст!», не розуміють і ніколи не зрозуміють, що я зумів об'єднати любов до мого народу з любов'ю до всіх народів світу! (Остап Вишня)

12. Ваша група – «Редактори».

Придумайте влучні підписи до зображень. Запишіть.

(На аркуші А4 з фото з місцями для підписів та місце «Тут може бути твій малюнок». Його можуть намалювати члени групи, або можна лишити вільним і заповнити пізніше).





13. Ваша група – «Дослідники».

У травні 2016 року Орландо Блум – посол доброї волі ЮНІСЕФ, відвідав Україну. Створіть замітку за матеріалами преси.

Група отримує аркуш А4 із фото та місцем для записів



Якщо немає доступу до Інтернету, роздрукувати статті «Орландо Блум крокує країною: як Леголас подорожував Донбасом» <http://ukr.obozrevatel.com/show/article/62981-orlando-blum-shagaet-po-strane-kak-legolas-puteshestvoval-po-donbassu--opublikovana-interaktivnaya-karta.htm> «Орландо Блум розповів про поїздки на Донбас»

<http://korrespondent.net/showbiz/cinema/3678247-orlando-blum-rasskazal-o-poezdke-na-donbass>

Орландо Блум крокує Країною: як Леголас подорожував Донеччиною.
obozrevatel.com, 4 травня 2016

Британський актор Орландо Блум побував на сході України з неофіційним візитом в якості посла доброї волі місії ЮНІСЕФ. Цілий тиждень, з 27 квітня по 4 травня, актор, відомий за роллю Леголаса зі знаменитої саги "Володар кілець" по прифронтових стежках подорожував містами Донбасу.

Орландо Блум побував в Слов'янську і Краматорську Донецької області, а також в Світлодарську та Миронівці, розташованих в декількох

кілометрах від захопленого самопроголошеною "ДНР" міста Дебальцеве, де відбувалися запеклі бої.

Єдиним невійськовим містом, в яке завітав актор, став Харків. А ось до Києва Блум так і не приїхав, всупереч очікуванням журналістів і фанатів.

Через небезпеку ніхто не знав, куди може навідатися Блум, бо місія ЮНІСЕФ проходила в суворій секретності. Актор відвідав кілька шкіл і дитячих центрів, чим, звичайно ж, справив фурор серед українських хлопців. Тому головними хронікерами його подорожі стали очевидці - діти.

Першими містами, в які заглянув Орlando, стали Слов'янськ і Краматорськ Донецької області. У звичайний навчальний день, 27 квітня, у середу актор прийшов в школу № 13 в Слов'янську. Хлопці спочатку не повірили в те, що голлівудська знаменитість завітала до них на уроки, а коли переконалися, що це все не жарт, то оточили Орlando і стали фотографуватися з ним.

"Так, він (Орlando Блум – Прим. Ред.) був із неофіційним візитом і просив до 4 травня цю інформацію не поширювати", - підтвердив директор Анатолій Погорелов.

За словами Погорелова, ніхто із школи не очікував приїзду голлівудського актора. Вибір припав на цю школу тому, що ОрlandoБлум є послом доброї волі міжнародної організації ЮНІСЕФ, яка допомагала відновлювати слов'янську школу після бойових дій.

Після візиту в школу Слов'янська Орlando Блум відправився в Краматорськ. Там актор пообідав в арт-кафе "Фієста", тим самим перетворивши звичайний заклад на місцеву визначну пам'ятку. Після подорожей по Донецькій області Орlando Блум Заглянув до Харкова.

Хоча актор за всю місію так і не завітав в центральну Україну, багато жителів країни були раді тому, що актор, який асоціюється з позитивним персонажем у фантастичній кіносаги, побував на Донбасі. Народ сприйняв це як добре знамення, особливо для тієї частини країни, яка ризикує стати частиною "Мордора".

У вівторок, 4 травня, Орlando Блум повернувся додому - не дарма директор 13-ої школи в Слов'янську називав саме цю дату як час, коли можна буде офіційно розтрубити про візит актора. Після повернення зоряного посла ЮНІСЕФ опублікував офіційні фотографії і відео візиту Блума в східну Україну. Судячи з коментарів прес-службі організації, актор знаходиться під сильним враженням від поїздки.

"Я зустрів дітей, таких, як 11-річна Ліана, яка ховалася в підвалі своєї школи майже два тижні, в мороз, без світла або тепла, в той час як арт-обстріл знищували класи над її головою", - розповів Орlando. За його словами, все, про що мріють українські діти - це повернутися в звичайний ритм життя.

"Переживши такий страшний досвід, все, чого ці діти тепер хочуть - це повернутися до безпеки і рутині школи і планувати своє майбутнє", - зазначив актор.

В офіційному повідомленні на сторінці організації опублікували також

зворушливе відео. У ролику показано, як Орландо грав з дітьми, будував із конструктора Lego. Крім того, посол доброї волі спустився в підвал однієї зі шкіл, який служив дітям укриттям під час обстрілів.

"Посол доброї волі ЮНІСЕФ Орландо Блум дійсно знаходився в східній Україні і зустрічався з дітьми, постраждалими в результаті конфлікту. В зв'язку з питаннями безпеки, ми не мали права повідомляти деталі. А тепер раді поділитися. Орландо підкреслив важливість освіти, саме вона здатна повернути відчуття безпеки і забути пережите. Освіта відновлює життя!" - Йдеться в коментарі до відео.

Нагадаємо, що 39-річний британець, відомий за ролями у фільмах "Пірати карибського моря" і "Володар кілець", підтримує ЮНІСЕФ з 2007 року. За цей час він відвідав у справах організації Непал, Боснію і Герцеговину, Росію, Ліберію, Македонію і ряд інших країн, в число яких тепер входить і Україна.

Орландо Блум розповів про поїздку на Донбас

Корреспондент.net, 4 травня 2016, 12:20

Голлівудський Актор Орландо Блум, який є послом доброї волі ЮНІСЕФ, вперше прокоментував свою поїздку на Донбас, в ході якої він відвідав кілька місцевих шкіл і дитячих садів. Про це зазначено в офіційному прес-релізі організації.

"Я зустрів дітей, як 11-річна Ліана, яка ховалася в підвалі своєї школи майже два тижні, в мороз, без світла або тепла, в той час як артобстріли знищували класи над її головою", - зазначив актор.

Відомо, що Орландо Блум відвідав навчальні заклади, розташовані в трьох кілометрах від передової лінії, і пошкоджені в ході військових дій попаданням в них снарядів.

Актор зазначив, що діти, які пережили подібне, мріють про спокій і буденної шкільної рутині.

"Переживши такий страшний досвід, все, чого ці діти тепер хочуть - це повернутися до безпеки і рутині школи і планувати своє майбутнє", - заявив Блум.

"Школа є життєво необхідним вкладенням в майбутнє дітей. Настав час, коли освіта стала пріоритетним для міжнародних співтовариств, і одним з базисів гуманітарної допомоги, поряд з водою і продовольством.", - Відзначив він.

Орландо Блум також висловив переконання, що кожна дитина в надзвичайних гуманітарних ситуаціях заслуговує на "шанс на світле майбутнє".

14. Ваша група – «Кодувальники».

Увага! У вас секретна місія! Закодуйте фразу давньоримського військового теоретика, філософа Вегеція **«Війна приємна тільки тим, хто не**

зазнав її», використовуючи різновид книжкового коду, ключем до якого є вірш Оксани Максимів.

Нагадую, що за цим кодом кожній літері відповідає трійка чисел, перше з яких – номер рядка, друге – номер слова, а третє – номер літери в ньому.

Не повідомляйте нікому зашифровану фразу!

Наприклад:

Текст-дешифратор		Порядковий номер рядка	Порядковий номер слова	Порядковий номер літери		Слово, що утвориться
У гаю, гаю Вітру немає; Місяць високо, Зірочки сяють. Т.Шевченко		1	2	2		Г
		2	2	9		А
		3	1	1		М
		2	2	2		І
		4	1	3		Р

(Групі видається аркуш А-4 з віршем О.Максимів «Дитинство, що обпалене війною (скорочено). Доступ за посиланням <http://ukrainka.org.ua/node/4890>. Також на аркуші таблиця з трьох стовпчиків та 34 рядків (по кількості літер у фразі). Група кодувальників не промовляє вголос фразу, що кодується!!!). Приклад таблиці для шифрування перших двох слів фрази подано поряд із віршем.

Дитинство, що обпалене війною

Неначе блискавиця у безхмарнім небі,
Неначе ураган, який ніколи не чекали,
Прийшла до нас війна у світлі дні травневі
І долі багато, наче гілля поламала.

Жаркий вогонь війни палає безпощадно,
Приносить біль, страждання і убивства.
Життя людське палить навіки, безоглядно,
Та найболючіше обпалює дитинство.

Пору таку щасливу, ніжну, безтурботну,
Зігріту сонцем і батьківською любов'ю,
Він обертає в біль і у журбу скорботну,
Окроплена гіркими сльозами і кров'ю.

Невинні діти із благальними очима
Заручниками стали у тяжкої долі,
Бо за чуже безумство й грішну одержимість
Їм горя та страждань дісталось доволі.

.....

Порядковий номер рядка	Порядковий номер слова	Порядковий номер літери	
1	2	7	В
4	1	1	І
3	1	1	П
5	1	2	А

Та все пройде, і мирні небеса яскраві
Промінчиками сонця ніжно усміхнуться.
Минуться постріли, розтануть сутінки криваві –
Трагічні ж спогади ніколи не минуться.

І хоча діти ті дорослими вже стануть,
Й зима в душі поволі зміниться весною,
Хоча роки минуть, ніколи не забудуть
Своє дитинство, що обпалене війною.

11 листопада 2014

© Оксана Максимів

15. Ваша група «Аналітики».

Ви маєте графічно представити дані про негативний вплив конфлікту на сході України зі статті «Півмільйона дітей постраждали від дворічного конфлікту на сході України»

(Групі видається аркуш А4, кольорові олівці та роздрукований текст статті «Півмільйона дітей постраждали від дворічного конфлікту на сході України» (Медіа центр «ЮНІСЕФ Україна. Доступ за посиланням: http://www.unicef.org/ukraine/ukr/media_28681.html

ЖЕНЕВА / НЬЮ-ЙОРК / КИЇВ 19 лютого 2016 –

Конфлікт в Україні має глибокий вплив на життя 580,000 дітей, які мешкають на непідконтрольних уряду України територіях, а також тих, хто знаходиться біля лінії фронту на сході країни. Серед них, 200,000 - один з трьох дітей - потребують психологічної допомоги.

“Два роки насильства, обстрілів і страху залишили незгладимий слід у житті тисяч дітей на сході України”, зазначила Джованна Барберіс, голова Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні. “В той час, коли продовжується конфлікт, ми повинні негайно відповісти на фізичні та психологічні потреби дітей”.

В Україні було зареєстровано більш ніж 215,000 внутрішньо переміщених дітей. Щонайменше одна із п'яти шкіл була зруйнована або пошкоджена. Минулого року більше ніж 20 дітей було вбито та 40 дітей отримали поранення, у тому числі 28 дітей були поранені або загинули через міни або вибухові предмети. Спалах поліомієліту було підтверджено в Україні 19 років після того, як країна була оголошена вільною від поліомієліту.

Через пошкодження інфраструктури більше 2 мільйонів осіб вздовж усієї лінії конфлікту можуть залишитися без водопостачання.

Коли температура різко падає, нестача палива і високі ціни на вугілля ставлять дітей під ризик респіраторних інфекцій. Відсутність доступу до медичних послуг та брак медикаментів загрожують збільшити кількість спалахів захворювань.

“ЮНІСЕФ закликає всі сторони конфлікту в Україні забезпечити безпечне переміщення безперешкодний доступ для надання гуманітарної допомоги дітям”, зазначила пані Барберіс.

16. Ваша група – «Релакс»

Займіться арт-терапією. Розфарбуйте картинку – голуба, що є символом миру.

(Групі видається аркуш А4 із розфарбовкою-антистрес і кольорові олівці чи фломастери).

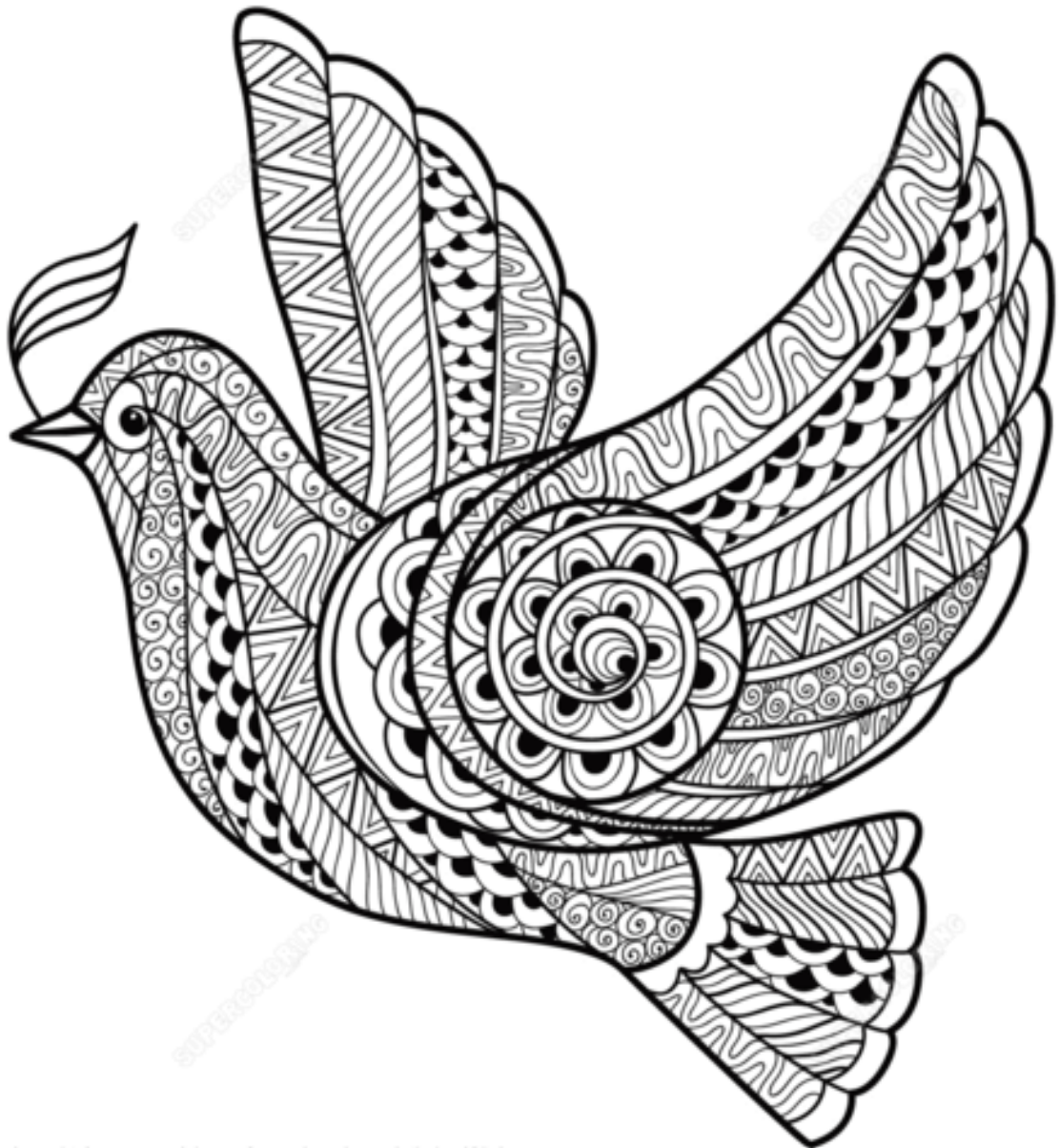


Image printed on www.supercoloring.com - for personal use only - reproduction is prohibited

17. Ви – «Креативна команда»

Ваше завдання – створити асоціативні кущі до слів «мир» та «війна», дібравши якомога більше асоціацій.

Групі видається аркуш А-4 із написами «МИР», «ВІЙНА» та кольорові олівці чи фломастери..

18. Ви – «Спікери»

Ваше завдання – створити промову, звернення до людей світу, висловити власну позицію щодо проблеми військових дій у світі. Записати.

Групі видається Аркуш А4 із у стилістиці «Вільний мікрофон» (напис, зображення) та місцем для записів.

7. Підсумок роботи в групах. Створення стіннівки.

Представник групи розповідає про завдання, що отримала група, та результат його виконання. *Представник групи кодувальників не розголошує закодовану фразу, замість цього оголошується завдання й умови отримання призу.*

Після виступу лідера групи аркуш з виконаною роботою приклеюється під назвою-стрічкою з темою виховної години, таким чином створюється полотно стіннівки, що буде висіти в куточку класу чи у школі.

8. «Цікавинки від учителя»

На стіннівку біля аркушів із схожими завданнями вчитель приклеює фігурні стікери з коментарями.

Вголос не зачитувати! Мета – створити умови для того, щоб учні після виховної години ще звернулися до проекту, задати напрямок для подальшого саморозвитку дитини з того виду роботи, який був цікавим, використовуючи маркери класного керівника (ресурси мережі Інтернет та шкільної бібліотеки). Створена стіннівка є фіналом роботи на виховній годині, але вона має ресурс і для подальшого розгляду (шифр групи «Кодувальників», стікери, місце для малюнку «Тут може бути твій малюнок» тощо).

Приклади нотаток :

- ✓ Додатково про дитячий фонд організації об'єднаних націй (United Nations Children's Fund) в електронній бібліотеці «Наука і техніка» <http://n-t.ru/nl/mr/uncf.htm>
- ✓ Більше про символи миру - faqukr.ru/novini-ta-suspilstvo/60211-simvoli-miru-golub-jak-simvol-miru.html
- ✓ Це одна із розмальовок-антистрес. Сподобалась? За адресою baby-sos.com/ru/archives/1998 можна безкоштовно скачати ще кілька.
- ✓ Якісно презентувати дані можна і з допомогою онлайн-сервісів для створення інфографіки. Наприклад, infogr.am
- ✓ Більше афоризмів у книзі «Мудрість великих». Зайди в шкільну бібліотеку.
- ✓ Цей вірш, а також багато інших є на порталі «Жінка-українка» ukrainka.org.ua

9. Підсумок

Ось такою вийшла наша стіннівка, присвячена Міжнародному дню миру. Оцініть її з погляду шеф-редактора:

- Які матеріали будуть найбільш цікаві читачеві? Чому?
- Які рубрики треба розширити, висвітлити детальніше?
- Які рубрики прибрати чи змінити їх зміст?
- Що з огляду на назву газети не потрапило до її змісту?
- З якою метою відзначається день миру?
- Яким чином відбувається святкування?

Додатково. *За наявності вільного часу провести рефлексію – «Вільний мікрофон».*

Стіннівка розміщується в куточку класу. Перші 3 учні, які розшифрують кодову фразу, а також ті, хто запропонує свій малюнок, отримають приз (наприклад, календарик чи значок до дня миру).

Тема: Найдорожча у світі Україна

Мета: поглибити знання учнів про Україну, розпочати створювати картотеку видатних українців, сприяти усвідомленню школярами спільних цінностей української нації; мотивувати учнів до усвідомленої поведінки на основі розуміння та прийняття ними морально-правових регуляторів життя суспільства і держави; формувати мовленнєву культуру; сприяти зацікавленості і бажанню виявляти патріотичні якості в повсякденному житті; розвивати медіакомпетентність учнів: навички пошуку інформації в мережі Інтернет, відбір матеріалів із перевірених джерел. Виховувати почуття національної гордості, любові до України.

Обладнання та оформлення: тематичні ілюстрації; відеокліпи про Україну, комп'ютер; М/М проектор; роздатковий матеріал (кресворди, бланки карток), мобільні телефони з доступом до мережі Інтернет, сині та жовті серця та карта України.

ХІД УРОКУ

1. Організація класу

2. Повідомлення теми і мети, мотивація

Перегляд відео кліпу на пісню Тіни Кароль «Україна – це ти»

https://www.youtube.com/watch?v=076EyPEVWuU&feature=youtube_gdata_player

Традиційно ми починаємо навчальний рік із згадки про найдорожче, найрідніше для кожного громадянина . Ми згадуємо Батьківщину.

«Той, хто не любить своєї країни, нічого любити не може», - казав англійський поет Дж. Байрон. Чи згодні ви з цим висловом?

3. Інтерактивна вправа «Асоціативний куш»

Як не любить той край,

Де вперше ти побачив

Солодки й дивний світ,

Що ми звемо життям,

Де вперше став ходити

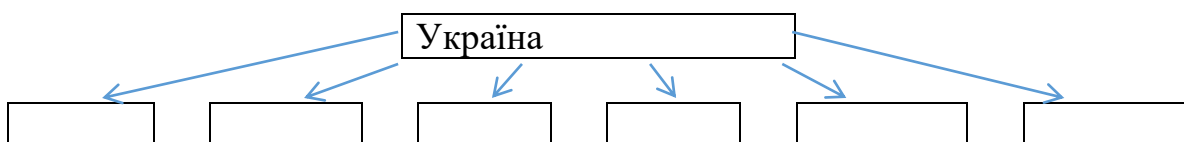
І квіткою неначе

В його теплі зростав

І усміхавсь квіткам!

(В.М. Сосюра)

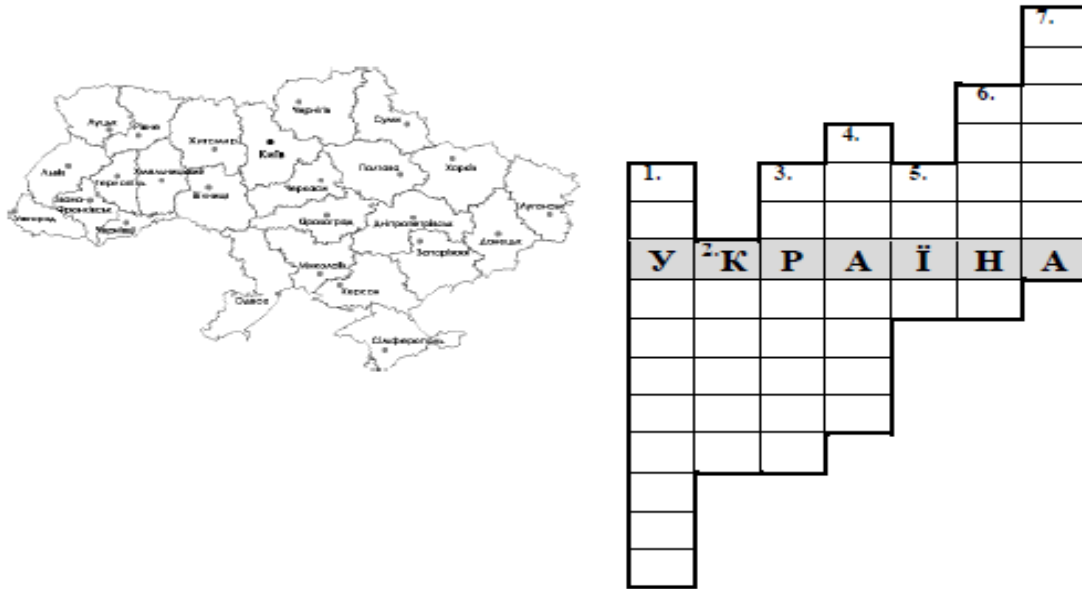
У цій поезії рідний край ототожнюється із народженням, зростанням, радістю пізнання на стежині життя. А які ще асоціації можуть бути до слова "Україна"?



4. Робота в парах. Відгадування кросворду

Любов до Батьківщини починається з любові до рідної хати, стежки дитинства, до мудрості народної казки. Не знаючи історії рідного народу, не можна бути громадянином своєї держави.

Кросворд «Україна»



По вертикалі:

1. Видатний український історик, громадський діяч, Президент Української Народної Республіки.
2. Назва збірки поетичних творів Тараса Шевченка.
3. Давньогрецька назва річки Дніпро.
4. «Вільне воїнство», об'єднання воїнів-селян, які жили в південних степах України і Росії біля річок Дніпра та Дону.
5. Столиця України.
6. Символ України.
7. Гора, найвища точка України.

Відповіді: 1. Грушевський; 2. Кобзар; 3. Борисфен; 4. Козацтво; 5. Київ; 6. Калина; 7. Говерла.

Бесіда

5. Бесіда «Патріотизм – це...»

- Що таке «патріотизм»?
- Кого із відомих особистостей ви можете назвати патріотами? Чому?

6. Робота в групах «Видатні українці».

Розширюємо коло знань про українців, вартих пошани (цей вид роботи може бути початком діяльності, яку можна продовжувати на виховних годинах протягом року). З допомогою пошуку в мережі Інтернет заповнюємо анкети

<i>Прізвище, ім'я, по батькові –</i>	
<i>Місценонародження (смерті) –</i>	
<i>Головне досягнення (галузь) –</i>	
<i>Інші інтереси –</i>	
<i>Форми визнання –</i>	
<i>Форми вираження зв'язку з Україною –</i>	
<i>Особистісні якості –</i>	

Орієнтовний перелік постатей:

Ігор Тамм

Ігор Сікорський

Сергій Корольов

Леонід Попов

Сергій Бубка

Стелла Захарова

Віта та Валентина Семеренко

Василь Ломаченко

Олександр Усик

Арсеній Тарковський

Володимир Горовіц

Серж Лифар

Олександр Довженко

На проекторі – фото видатних українців, учні впізнають свого героя, зачитують відомості про нього.

У підсумку цього виду роботи:

- Що було тобі відоме?
- Що нового дізнався?
- Що вразило? Здивувало?

7. Розгадування ребусу.

Якщо оберете правильний напрямок, зможете прочитати висловлювання відомого письменника Миколи Вінграновського

Н	Д	О	Н	Е	
А	К	Б	Е	Є	
Р	Я	Р	М	Н	
О	Й,	Е,	У	А	І...
Д	І	Щ	И	С	Т
Е	М	О	Т	В	І

(Народе мій, як добре, що ти у мене є на світі...)

Поясніть значення вислову.

- Якщо припустити, що ці слова говорить Батьківщина, за що вона може бути вдячною народу?
- Яким може бути ваш власний внесок у розвиток держави

8. Перегляд кліпу соціальної реклами «Я українець»

https://www.youtube.com/watch?v=9VHVp_yMB_M

Незалежність України дає можливість кожному з нас стати справжнім господарем своєї землі. А для цього потрібно любити свою Батьківщину, віддавати їй розум і серце.

9. Колективна робота . Панно «Побажання від чистого серця»

(На жовтих та блакитних серцях учні пишуть побажання країні, приклеюють їх по контуру карти України)

Тема: Нарциси XXI століття

Мета: розкрити сутність селфі як явища в сучасній культурі, дослідити історію селфі від виникнення до сьогодення, показати переваги та недоліки цього явища, звернути увагу на небезпеку травматизму під час селфі. Розвивати компетенцію критичного мислення, підвищувати рівень загальної культури учнів. Виховувати естетичний смак.

Виховний захід для учнів 9 класу

Підготовча робота: для всіх учнів: принести своє роздруковане селфі-фото (на дошці зробити виставку); для окремих учнів або групи учнів - підготувати повідомлення про випадки травмування та загибелі людей під час селфі за матеріалами ЗМІ.

Хід заходу

1. Обговорення епіграфу.

Проблемне питання

«В сучасному світі, якщо ти не сфотографував те, що ти робиш, прирівнюється до того, що ти не робив цього взагалі»

(Валері Лопез, фотограф із Майямі, учасниця проекту ShootMyTravel)

- Чи погоджуєтесь ви із цим висловом? Аргументуйте свою думку.

2. Пошукова робота в малих групах в мережі Інтернет (з допомогою мобільних пристроїв, 1 питання на групу)

Що таке селфі?

Селфі (англ. *Selfie*; відангл. *self*— *сам, само*) - вид фотографії, автопортрет, зроблений за допомогою камери смартфона, фотоапарату чи веб-камери. Може бути зроблений фотографуванням як власного вигляду так і його відображення у дзеркалі. Часто користувачі одразу завантажують селфі на власні сторінки у соціальних мережах. Український відповідник цього слова, яким користуються у соціальних мережах, - "самофото". Рідше трапляється транслітерація - "селфі".

Коли і де вперше з'явилося селфі як поняття?

Вперше поняття «селфі» з'явилося на австралійських інтернет-форумах у 2002 році і отримало широку популярність на початку 2010-х років через поширення мобільних пристроїв з фотокамерами та розвиток мобільних додатків, таких як Instagram.

Коли і ким було зроблене перше селфі?

Фотоавтопортрети існували в менш поширеній формі приблизно з моменту появи портативної фотокамери Brownie фірми Kodak (1900 рік). Метод, як правило, був заснований на фотографуванні власного відображення в дзеркалі, нерухомість камери забезпечувалася штативом, дивлячись у видошукач, фотограф кадрував майбутній знімок.

Роберт Корнеліус у жовтні 1839 року сфотографував себе у відображенні вітрини магазину. Цей знімок вважається першим у світі селфі.

Як робили селфі у ХХ столітті?

Звичайною камерою, перед дзеркалом. Лише з появою смартфонів у 2002 році селфі отримало друге народження, з того часу лише набуває популярності.

Як змінювався вік тих, хто робить селфі?

Спочатку - підлітки та молоді люди віком до 25 років, з 2012 року - стало масовим явищем серед політиків, поп-зірок тощо.

Чи є слово селфі науковим терміном?

У грудні 2012 року журналТімевідзначив, що слово «Selfie» увійшло в «Топ-10 модних слів» 2012 року. До 2013 року слово «selfie» стало поширеним настільки, що було включено до Оксфордського словникаанглійської мови, а в листопаді 2013 слово «selfie» було обране «словом року». Офіційно поняття стало вважатися австралійським за походженням, бо вперше воно було зареєстроване на австралійському онлайн-форумі: один користувач, який упав зі сходів, завантажив фото своїх синців. Він вибачився за те, що знімок не в фокусі, пояснивши, що він просто зробив "селфі", тобто знімав сам себе.

Що таке антиселфі?

«Антиселфі » - самофото, навмисно спотворені з допомогою спеціальних програм візуальними ефектами , фільтрами і накладеними на зображення смайламиемодзі, або навмисне спотворені внаслідок кривляння людини, що це селфі робила.

Суть в тому щоб показати абсурдність самофото, яке робить кожен і натомість відмовляється від нормального портрета.

Що таке селфіїзм?

Надмірне захоплення самофотографуванням. Психологи трактують це як інтернет-самолюбощання, або мережевий ексібіціонізм. Може свідчити про психологічні проблеми або розлади.

3. «Історичний еккурс». Перегляд селфі-фото.



Роберт Корнеліус, жовтень 1839 року, сфотографував себе у відображенні вітрини магазину. Цей знімок вважається першим у світі селфі.



Знімок 1926 року молодят Хелен и Арнольд Хогг, що зроблений у Англії в 1926 році. з допомогою палиці. Вважається першим знімком, зробленим з використанням аналога сучасної селфі-палиці).



Знімок 1910 року.

Саме так тривалий час робили автопортрети.



Це теж фото перед дзеркалом, але оскільки робив його професіонал, штатний фотограф Fox Broadcasting Company, дзеркало майже не помітне (фото 1948 року).

4. Експрес-розповідь про власні селфі.

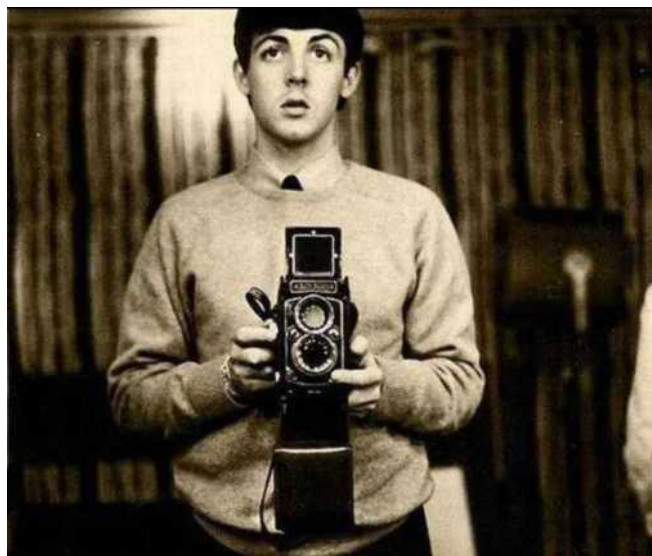
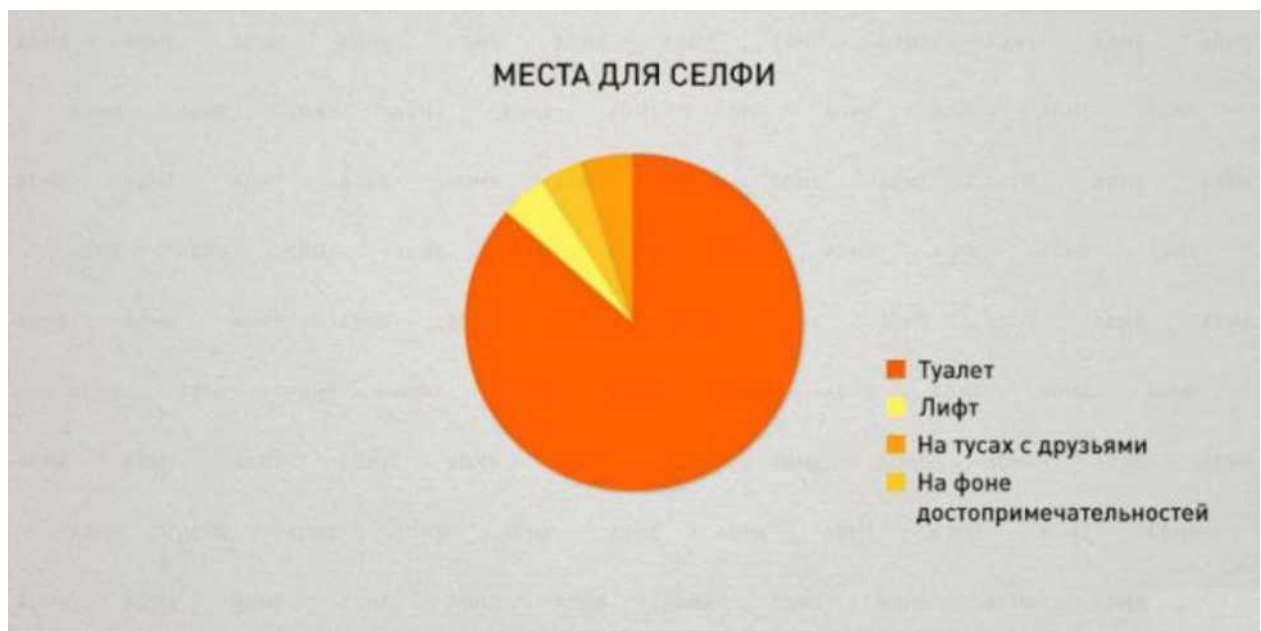


Фото XX століття. Хто на ньому? (Пол Маккартні, лідер групи «The Beatles»)

- Чому ви вважаєте саме цей портрет найкращим? (Прогнозовані відповіді: красиве обличчя, красиве місце, приємні спогади...)

Які пози, вирази обличчя та ракурси найчастіше люди обирають для селфі? У яких місцях фотографують себе? (після відповідей - розгляд діаграми «Найпопулярніші місця для селфі»)



5. «Займи позицію»

Селфі - модний вплив чи відсутність смаку?



- Які селфі викликають у вас відразу? Сміх? Чому?

6. Розгляд та обговорення пам'ятки.

Як добре і якісно зробити селфі:

- ✓ Забезпечте гарне освітлення. Наприклад, дуже темний фон спотворює зображення, а яскраве світло позаду моделі дає розмитий знімок.
- ✓ Продумайте фон. Бажано прибрати все зайве і двозначне, яке може зіпсувати знімок.
- ✓ Забудьте про фотосесії у ванній кімнаті. Це вже давно не модно.
- ✓ Не піддайтеся «йохансеннізму» і не робіть «качину особу» з сильно витягнутими губами. Це виглядає вульгарно.
- ✓ Не дивіться прямо в камеру. Хай ваша міміка і образ будуть максимально природними.

- ✓ Один з кращих способів для селфі - сфотографувати злегка повернений до камери лівий бік обличчя.
- ✓ Не тримайте камеру дуже високо. Інакше ваша голова здасться дуже великою по відношенню до тіла.
- ✓ Тримайте язика за зубами. Висовувати його можна лише для антиселфі.
- ✓ Знімаючи себе в дзеркалі, пам'ятайте про особливості його поверхні, що відображує, завдяки ній на знімку можуть з'явитися зовсім не потрібні деталі фону.
- ✓ І, нарешті, кілька разів подумайте, перш ніж знятися голими. А потім ще раз - перед тим, як викласти такий знімок.

6. Повідомлення учнів про випадки травмування та загибелі людей під час селфі

Слово учителя. Мода на селфі дуже мінлива, якщо ще декілька років тому максимальна шкода від селфі-фото – необережно показати себе в кумедному світі й отримати нищівні коментарі, то з 2014 року набуває популярності екстремальне селфі.

Виступ учнів:

(приклади повідомлень:

«Небезпечне селфі: двоє хлопців загинули, фотографуючись на потязі»
<http://portal.lviv.ua/news/2015/09/21/nebezpechne-selfi-dvoye-hloptsiv-zagmuli-fotografuyuchis-na-potyazi>

«Американський турист заарештований за небезпечне селфі»
http://www.gazeta.ru/tech/news/2015/08/24/n_7504511.shtml «Селф і з розваги перетворилося на смертельно небезпечну справу»
<http://www.rg.ru/2015/06/19/danger-selfie-site.html>)

7. Практикум. Робота в групах.

На екрані – колаж із селфі. Кожна група учнів має свій знак-пиктограму (формат А4). Завдання знайти на екрані селфі, яке містить небезпеку згідно їх знака - пояснити, яку шкоду несе в собі таке селфі. (плакати А4 кріпляться до дошки після відповіді представника групи).



Орієнтовні фото для розгляду:



7. Встановлення міжкультурних зв'язків

Слово учителя. Тема нашої виховної години - Нарциси ХХІ століття.

Поняття «нарцисизм» уходить коренями ще в Давньогрецьку міфологію. (Учні згадують сюжет міфу про Нарциса з програми Зарубіжної літератури, 6 клас)

- Чому загинув Нарцис? Що залишилось на згадку про нього?
- Чому саме така назва для виховної години?

(Селфі часто роблять, щоб показати себе в усій красі. Подібно до Нарциса, в бажанні зробити гарне фото і похизуватися своєю красою, люди можуть втратити життя. А залишиться про них на згадку лише красиве фото...)

8. Рефлексія.

Слухання аудіозапису з книги Пауло Коельо «Алхімік» (читає Євген Міронов) (1 хв. 30 с. <https://www.youtube.com/watch?v=MKYqte5fDLA>)

- Які почуття були у німф після смерті Нарциса? За чим саме вони сумували? (за його красою).
- За чим сумував струмок? («Бо всілякий раз, коли Нарцис приходив до берега і схиляв свою голову в його води, в очах Нарциса відображалась краса струмка». Нарцис і струмок були споріднені душі, струмок втратив частину себе зі смертю Нарциса).

Підсумкове слово учителя

Нарциси ХХІ століття в гонитві за красою ризикують життям. Будьте обережні, життя одне і доволі глупо наражатися на небезпеку, залишаючи своїм близьким лише селфі в телефоні на згадку про себе.

(Роздати пам'ятку МВС РФ. PDF-версію можна скачати за посиланням: https://mvd.ru/safety_selfie)

Ми починали спілкування зі слів Валері Лопез, фотографа із Майямі, учасниці проекту ShootMyTravel. Цей проект існує з 2012 року. Щоб не відволікатися на зйомку під час екскурсії чи навіть побачення, люди можуть найняти фотографа, який буде ходити з ними та знімати, а вони в цей час просто будуть насолоджуватись навколишнім світом.

В кінці заходу попросити учнів прибрати з дошки ті селфі, які тепер вони вважають неестетичними або небезпечними.

Зробити колективне селфі біля дошки.

Тема. Телевізор: «Вікно у світ» чи «зомбоящик»?

Мета: в ході дискусії свідомо визначитися із власним ставленням до телебачення, набути відомостей про оптимальну для здоров'я кількість часу біля екрану та сферу можливостей телебачення для розвитку та самовдосконалення. Розвивати мовлення, критичне мислення, уміння вести дискусію. Виховувати медіа компетентну особистість.

Виховний захід для учнів 9-11 класів

Попередня робота:

1. Розподіл на 4 групи: організаційну (до 4-х осіб), істориків (2 особи) та рівні за кількістю групи для участі в дискусії.
2. Анкетування (організаційна група).
3. Історична довідка про виникнення та розвиток телебачення (група істориків)
2. Підготовка аргументів за питаннями (учасники дискусії).

Хід заняття



1. Ведення в тему, постановка мети й задач

Обговорення змісту демотиватора

- Що таке «власна думка»?
- Хто з вас вважає, що має власну думку? (проголосувати підніманням руки).
- Які чинники впливають на наявність власної думки в людини? (рівень інтелекту, освіта, особистісні характеристики, коло спілкування, мода, ТВ-програми, інтернет...)

- З яких джерел ми беремо інформацію?
- Які з них найбільш поширені, найбільш доступні?

Сьогодні ми проаналізуємо вплив телебачення на суспільство в цілому, й на кожну людину окремо.

2.Оголошення результатів анкетування (виступ організаційної групи) На слайдах презентації кількість голосів учнів класу окремо по кожному питанню (див. анкету в додатках)

Подібне опитування проводилось серед школярів і дорослих у 2012 році. Були отримані наступні дані: серед школярів, більшість вважає за краще дивитися розважальні передачі і з кримінальним ухилом. Діти дивляться телевизор в основному вдень і ввечері в період приблизно з 15.00 до 00.00. Популярністю користуються телесеріали, де обов'язково присутні вбивства і насильство. Сучасні батьки вільно дозволяють дивитися ТУ своїм чадам. Що стосується кінофільмів, то тутна стороні фільмів жахів і бойовиків (40% і 35% відповідно). Було зроблено загальний висновок, що всі опитані школярі вважають перегляд ТУ виключно позитивним заняттям, тому що воно підвищує інтелектуальний рівень і сприяє розвитку школяра як особистості. Група дорослих досліджуваних розділилася: 30% - негативний вплив, 70% - позитивний.

Як бачимо, в цілому люди схильні вважати, що телебачення позитивно впливає на людину.

3.Історична довідка (виступ групи істориків)



Телебачення (відгрец. — далеко) — загальний термін, що охоплює всі аспекти технології та практичної діяльності, пов'язаних з передачею зображень із звуковим супроводом на далекі віддалі.

Перші зображення, передані з використанням електрики, були відправлені давніми механічними факсами, у тому числі пантелеграфами (1881).

Шотландському винахідникові
Джону Логі Берду в

Лондоні в 1925 році вдалося
продемонструвати передачу зображення рухомого
силуету - це і є Днем народження телебачення.

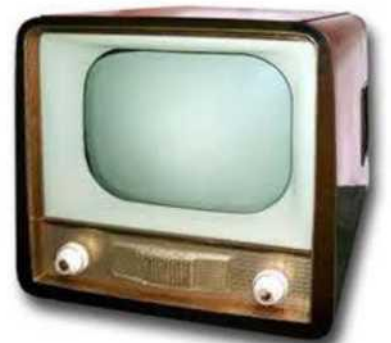
Звуковий супровід з'явився в 1930-ті роки.

Вже у 1936 році Олімпійські ігри в
Берліні передавалися кабелем до телевізійних станцій
у Берліні і Лейпцизі, де
публіка могла



подивитися ігри наживо.

В Україні короткометрові
механічні телепередавачі
існували в Одесі, Києві,
Харкові з 1932 року. Перші
телевізійні передачі з
використанням електронної



системи з високою чіткістю зображення розпочато 1951 у
Харкові. Кольоровим телебачення стає у 70-80-х роках 20-го століття. З
винаходом Інтернету з'явилося й розвивається Інтернет-телебачення.

4. Робота з інфографікою

«Кількість телевизорів у світі на 1000 мешканців» (див. додатки)

5. Дебати

- Вплив телебачення на здоров'я людей;

- Використання телебачення для розваг та навчання;

- Аспекти впливу телебачення на дітей.

6. Підсумки дебатів



Заключна промова кожної групи

Голосування (на дошці - терези, кожен висловлює свою позицію, прикріплюючи червоний чи синій стікер на потрібну шальку)

7. Рефлексія.

Перегляд відео кліпу групи «MadHeadsXL» «ScreenKA» («Скринька»)

Резервний час

За наявності 5-7 хвилин після заключної промови перед голосуванням в 11 класі можна провести **тест на залежність від телебачення** (результати рахують самі учні та оцінюють їх, читаючи підсумкові характеристики, роздані на парти)

Анкета для школярів:

1. У який час доби ви дивитесь ТБ:
а) вранці; б) вдень; в) увечері; г) вночі?
2. Яким програмам надаєте перевагу:
а) розважальним; б) інформаційним;
в) з кримінальним ухилом; г) свій варіант
3. Чим вони Вас приваблюють?
(Свій варіант)
4. Фільми якого жанру вважаєте за краще дивитися:
а) бойовики; б) мелодрами;
в) жахи; г) трилери; д) комедії ?
5. Чим вони Вас приваблюють:
а) сюжетом; б) спецефектами;
в) свій варіант
6. Чи дозволяють вам батьки дивитися телевізор після 23.00:
а) так; б) ні?
7. Як Ви думаєте, який вплив має TV на людей? Відповідь поясніть.
а) Позитивний, тому що

б) Негативний, тому що

**Матеріали, які можуть бути використані
для аргументації під час диспуту
ЗА: «Телевізор - вікно у світ»**

1. З винаходом Інтернету телебачення не зникло, а з'явилося й розвивається Інтернет-телебачення.
2. Телебачення приносить нам не лише розваги. Є телеканали, з яких ми дізнаємось про природу, життя тварин, дослідження й підкорення світу, подорожі, спорт. Це добре вміру, не слід забувати, що є справжній світ за вікном і свіже повітря.
3. З моменту винайдення поступово телебачення стало звичним в оселях людей та в різних областях діяльності, воно служить для передачі інформації, розваг, реклами. Телевізори використовуються не тільки для прийому телепередач, а й для перегляду записаної інформації.
4. Найбільш доступне.
5. Оптимальний час для перегляду ТБ - 2 години на день.
6. Окремо слід згадати передачі про здоров'я. Більшість людей переглядає їх у надії змінити своє життя на краще. Люди шукають зручні способи стати здоровими, красивими, щасливими.
7. «Телебачення шкідливе не по суті, а змістом» Борис Крігер
8. «Телевізор - це снодійне, що вмикається в розетку»
З книги Е.Маккензі "14 000 фраз..."
9. В одиницю часу телевізор у меншій мірі впливає на організм людини, ніж комп'ютер за рахунок відстані до екрану.
10. Людам з нестійкою психікою корисно переглядати мексиканські й інші латиноамериканські серіали. Такі сльозливо-сентиментальні серіали гарно знімають психологічну напругу.
11. У гіпертоніків після перегляду серії є стійка тенденція до зниження артеріального тиску. Після серіалів кращий сон, людина стає спокійнішою.



ПРОТИ: «Телевізор - зомбоящик»



1. Продивившись телевізор цілий вечір, відчуваєш розбитість, і хочеться знову відпочити. Це відбувається через величезний потік інформації, що отримує наш мозок (постійна швидка зміна зображення й звуків). Мозок не відпочиває.

2. Насилля, вбивства, розпусту можна дивитись у будь-який час. І це дивляться навіть діти!

3. Якщо відмовитись від телебачення, то з'явиться вільний час, щоб доробити якісь справи, дочитати книги, прогулятись на свіжому повітрі.

4. «— Діти, за головного залишається

- телевізор. Ляжете спати, коли він скаже.»М-ф «Сімпсони»
- 5 «Два найбільших винаходи в історії: книгодрукування, посадило нас за книжки, і телебачення, відірвало нас від них.»Жорж Елгозі»
- 6 Завдяки нашому телебаченню, багато людей тепер впевнені, що букви не треба знати, їх треба вгадувати»
7. «Здебільшого сучасне телебачення — це кольорова сірість»
Олег Кузнецов
8. «Насильство з екрану ріже нас, а гучна реклама добиває»
Георгій Александров
9. «А чи не пора визнати телебачення сильнодіючим наркотиком?»
Володимир Борисов
- 10.«Редактор про телесценарії: «Нам не потрібно, щоб це було гарно. Нам потрібно, щоб це було в четвер»ДеннісНорден
- 11.Частина віруючих людей (православні, католики, мусульмани, іудеї) виступають проти наявності телебачення в будинках. Для цього використовують різні аргументи, від звернень до релігійних догматів до досліджень, які стосуються впливу телебачення на фізичне і психічне здоров'я людей. Також існують і люди, які відмовляються від телебачення не з релігійних причин, а з метою кращого управління власним часом та його економії" Також існує думка, що телебачення має створювати громадянина, а не спотворювати його бачення щодо реальності в цілому і зокрема.



Тест на зависимость от телевидения

Предназначение. Данный тест предназначен для выявления уровня зависимости от телевизора и телевидения.

Оцениваемые качества. Зависимость от телевидения **Возрастная категория.** 16+

Инструкция

Ниже приведён ряд утверждений. Постарайтесь внимательно прочитать каждое из них. Если Вы согласны с утверждением, тогда отметьте слово "Да". Если несогласны, тогда отметьте слово "Нет". Постарайтесь в каждом утверждении выбрать "Да" или "Нет". Это поможет точнее поставить "диагноз".

Задания

1. Я смотрю телевизор каждый день, если есть возможность. да / нет
2. Я помню как выглядят все или почти все главы следующих государств: США, Великобритании, Израиля, Франции, Германии, Италии, Венесуэлы. да / нет
3. По крайней мере один раз в несколько дней я делюсь с кем-нибудь увиденным по телевизору. да / нет
4. В мои планы входит покупка нового телевизора в обозримом будущем. да / нет
5. При виде некоторых знаменитостей меня охватывает сильное раздражение. да / нет
6. Как правило, уже по первым звукам рекламного ролика я могу угадать что рекламируют в данном ролике. да / нет
7. Иногда я ложусь позже, чем следовало бы, из-за телевизора. да / нет
8. Я интересуюсь жизнью некоторых телезвёзд. Я ищу дополнительную информацию про них в газетах, журналах или интернете. да / нет
9. Хотя бы иногда я изучаю программу телепередач. да / нет
10. У меня есть любимые телекомпании, и я ревностно слежу за борьбой телекомпаний. да / нет
11. Некоторые телевизионные знаменитости для меня служат эталоном красоты: я копирую их иногда в одежде, в причёсках, в манере разговаривать и т. п. да / нет
12. Коротая время в ожидании любимой телепередачи, я иногда смотрю другие малоинтересные передачи. да / нет
13. Прямо сейчас я могу назвать несколько любовных интрижек телевизионных звёзд. да / нет
14. В настоящее время у меня есть хотя бы один любимый телесериал, серии которого я стараюсь не пропускать. да / нет
15. Смотря какое-нибудь шоу, я активно сопереживаю участникам: подсказываю им в уме, иногда вслух ругаюсь, думаю как бы я повёл себя на их месте. да / нет

16. Когда была последняя Олимпиада, я старался каждый день смотреть репортажи с неё. да / нет
17. Если бы у меня сломался телевизор, я бы постарался починить его в течение двух недель или же купить новый. да / нет
18. Некоторые песни звучат по телевизору так часто, что уже меня раздражают. да / нет
19. Было бы неплохо, если по телевизору чаще показывали жизнь обычных, реальных людей. Хотя бы таких как я. да / нет
20. Я так устаю за день, что только телевизор может меня развлечь. Телевизор для меня средство отдыха. да / нет

Обработка результатов

Подсчитайте количество положительных ответов на вопросы теста (сколько отмечено слов "да").

0 - 5 баллов. Вы человек свободный от телевидения. Вас нельзя назвать вполне современным человеком, потому что Вы не в курсе последних телесплетен, не знаете как выглядят "известные" политики или какие-то деятели шоу-бизнеса. Похоже, что Вам это и не нужно. Возможно, что интернет заменил для Вас телевидение или же "работа на двух работах". Ну что ж, это Ваше право, и слава богу, что никто это право отнять у нас не может. Самая большая опасность, которая подстерегает Вас - случайно Вы можете оскорбить зяждлого телемана, обвинив его в зависимости от телевидения. В общении с телеманами не допускайте категоричности в оценках и суждениях касательно обитателей телевизора. Не старайтесь перевоспитывать телеманов. Самое хорошее, что можно сделать, - выдернуть друга или родственника из любимого кресла и пойти вместе играть в футбол, в театр, на собачью выставку...

6 - 10 баллов. Нормальный результат. Телевизор для Вас - источник сведений и небольшое развлечение, которое нужно для отвлечения, переключения. Скорее всего, Вы человек внутренне свободный, хотя иногда и подвержены слабостям. Вы вполне современный человек, и Вам есть о чём поговорить в кругу таких же современных людей. Вам нравится, когда кипит жизнь вокруг Вас. И Вам нравится, когда кипит жизнь внутри телевизора. Если Вам по роду Вашей профессиональной деятельности необходима интеллектуальная трезвость, творческое начало, некая индивидуальная самобытность и самоотдача, тогда следует ограничить себя от просмотра телепередач. Если же Вы простой трудяга, который кое-как доползает до квартиры чтобы поесть-поспать, тогда не стоит ограничивать себя. Однако по выходным старайтесь смотреть телевизор минимально: пойдите погуляйте по парку или ещё где-нибудь; позанимайтесь спортом, садоводством; сходите в музей, театр или клуб; устройте себе поездку в другой город.

11 - 15 баллов. Вы слишком много времени проводите у голубого экрана. Если Вы не телевизионный критик и не продавец телевизоров, то задумайтесь хорошенько а надо ли вам ЭТО. Если Вы любите спортивные передачи, то подумайте, а сами Вы спортом давно занимались? Если Вы обожаете, например, шоу с красивыми артистами, то посмотрите на себя в зеркало и попробуйте доказать себе, что стали хотя бы чуточку красивее от просмотра подобных шоу. Вы ещё не совсем конченный человек. Попробуйте себя ограничивать. Например, один сериал в день + программа новостей. Не обманывайте себя тем, что телевизор для Вас - источник многих полезных знаний (например, рецептов кулинарных блюд). В книгах и интернете этих знаний в миллион раз больше. Если телевизор для Вас - средство борьбы с одиночеством, то попробуйте что-то другое. Может быть, где-то рядом находится ещё один такой же одинокий человек. Или же допустим, какой-нибудь одноклассник уже двадцать лет ждёт удачного случая встретиться с Вами.

16 - 20 баллов. Вы очень сильно зависите от телевизора и его обитателей. Про вашу жизнь можно сказать, что в ней имеется четвертое измерение. И это измерение - телевидение. Возможно, что Вы сильно стиснуты в первых трёх измерениях: жизнь ваша скучна, ограничена домом и работой (или учебой), у Вас нет друзей или им с Вами скучно ну и так далее. Попробуйте всё-таки что-то изменить в своей жизни: заведите друзей, домашних животных, хобби; поменяйте работу, жильё и пр.; займитесь спортом, совершенствованием своей внешности; ударьтесь в карьеру, читайте специализированную литературу. Иначе рано или поздно на Вас нападёт великая депрессия и будет Вам очень стыдно за годы единственной и уникальной жизни, проведённые у голубого экрана. Обратите внимание, что Вы уже настолько погрязли в телезависимости, что само собой это уже не пройдёт. И без силы воли тут пожалуй не обойтись. Можно, конечно, попробовать себя ограничивать в просмотре телепередач. Но самое хорошее - это выбросить телевизор ко всем чертям.

Год разработки теста. 2008

Номер версии. 1.0

Постоянная ссылка.

<http://azps.ru/tests/kit/kit1000.html>

Разработчик. Лаборатория azps.ru

Тема. «А чи був хлопчик?». Фейки в нашому житті

Мета: розкрити зміст поняття «фейк», показати розмаїття проявів фейків у нашому житті, створити алгоритм виявлення неправдивої інформації в ЗМІ та соцмережах, практикуватись у виявленні фотофейків, розвивати критичне мислення, формувати активну особистість.

Виховний захід для старшокласників (9-11 клас)

Хід заходу

1. Постановка мети.



Питання для активізації пізнавальної діяльності

(на дошці вислів «А был ли мальчик?» та ця картинка)

Як ви думаєте, якій проблемі буде присвячена наша робота?

(Орієнтовні відповіді: хто цей хлопчик, яка його доля, чи реально існував цей хлопчик, адже слово фейк -

перекладається як «вигадка», про фейки ...)

Слово вчителя. Фраза «А был ли мальчик?» є крилатим висловом. Походить вона із роману Максима Горького «Життя Кліма Самгіна». У романі діти каталися на ковзанах. Борис Варавка й Варя Сомова провалилися під кригу, Клим намагався їх врятувати, простягнув Борису кінець свого гімназійного ремня, але, коли відчув, що його затягує під воду, випустив ремінь з рук. Діти потонули. Коли розпочалися пошуки потопельників, Клим був вражений чийось серйозним і недовірливим питанням «Да был ли мальчик-то, может, мальчика-то и не было?». Ця фраза стала крилатою, вона означає вислів крайньої недовіри в чомусь.

В сучасному світі все частіше ми чуємо слово «фейк». Сьогодні ми розглянемо детально, що ж означає це поняття.

2. Пошукова робота

(з допомогою мобільного інтернету знайти визначення поняття «фейк», цей вид роботи можна замінити мозковим штурмом.)

Узагальнення відповідей учнів

Фейк – це підробка у широкому сенсі. Англійське слово *fake* вимовляється як «фейк» і перекладається «підробний, фальшивий». Воно може бути й дієсловом: *tofakerepassion* (виражати підробну пристрасть), й іменником *it's a fake* (це підробка).

Спершу даний термін почав вживатися в мережі Інтернет, а потім почав широко використовуватись і у повсякденному житті. Так, наприклад, поряд з часто вживаними виразами «фейкова сторінка», «рейковий аккаунт», «фейковий сайт» також можна почути вирази «фейкові продукти», «та він фейк» (про людину) та інші.

Кого й що сьогодні називають «фейками»:

- 1) фотографії, підроблені в фотошопі, а інколи й відеоролики, змонтовані у відео редакторі, або зняті зовсім у інший час і в іншому місці;
- 2) фальшиві новини, які не всі здатні відрізнити від правди (те, що раніше називалося «газетними качками», а сьогодні іменується «вбросами»);
- 3) сторінки в соціальних мережах, створені від імені інших (як правило, відомих) людей.

В сучасному світі існує поняття «фейкофобія» - гострий параноїдальний синдром, що зустрічається в деяких користувачів мережі. Він проявляється в тому, що користувач починає називати фейками достовірну інформацію. Особливо часто це можна спостерігати в коментарях YouTube, де реальні відео часто називають фейками.

Але слід відзначити, що в умовах розвитку сучасних технологій обробки фото і відео, виявити фейк не завжди легко. Щоб відрізнити фейк від дійсності інколи потрібен деякий досвід, окрім наявності мізків.

3. Робота в великих групах . Як відрізнити фейки?

Опрацювання інтернет-публікацій «7 способів отличить реальную новост от фейка» (http://www.maximonUne.ru/skiUs/lifehacking/_artide/fakenews/) та «И еще раз о фейках: 8 онлайн-инструментов для верификации контента» (<http://ain.ua/2014/02/05/5n747>). Адаптований текст статей роздрукований.

4. Створення алгоритму дій по виявленню фейків.

- ✓ Не будь сліпим і глухим. Якщо виникають сумніви - перевір інформацію.
- ✓ Шукай першоджерело, перевіряй інформацію на авторитетних ресурсах. Ніколи не роби перепост, якщо не впевнений у достовірності.
- ✓ Заголовки фейкових новин скандальні, провокаційні, у змісті статті не називають конкретних імен (часто є лише загальні фрази на кшталт «американські вчені стверджують»).
- ✓ Результати соціальних опитувань не завжди достовірні, адже 70% опитуваних - це 70 тисяч осіб із опитаних 100000, або лиш 7 осіб з 10.
- ✓ Фейковість фото підтверджується, якщо просто зробити в Гуглі пошук по картинці.

- ✓ Щоб перевірити людину в соцмережах, звертай увагу на дрібниці: коли створена сторінка, хто в друзях, які є фото і що є фоном на них (ти навряд чи повіриш, що людина живе за кордоном, якщо на фото російськомовний напис вулиці). А ще є спеціальні сервіси.
- ✓ Пам'ятай, особами-фейками можуть бути злодії. Не спілкуйся з підозрілими особами.
- ✓ Щоб визначити фейковість відео, почитай коментарі; непрофесіоналу визначити фейковість відео найважче, але й тут є спецпрограми.
- ✓ Якщо сумніваєшся в своїх висновках - спитай думку осіб, яким довіряєш.

5. Практична робота в малих групах .

Визнач фейковість фото, наведи аргументи за й проти.

(фото роздруковане, якщо є можливість, під час роботи в групах можна переслати фото лідерам груп, щоб свою кінцеву думку вони могли підтвердити посиланням на першоджерело)

6. Підсумок

- Що сподобалось? Що не сподобалось?
- Чи корисний матеріал ти отримав? Як це тобі знадобиться?

Створену під час виховного заходу пам'ятку подарувати учням (або повісити в класі).



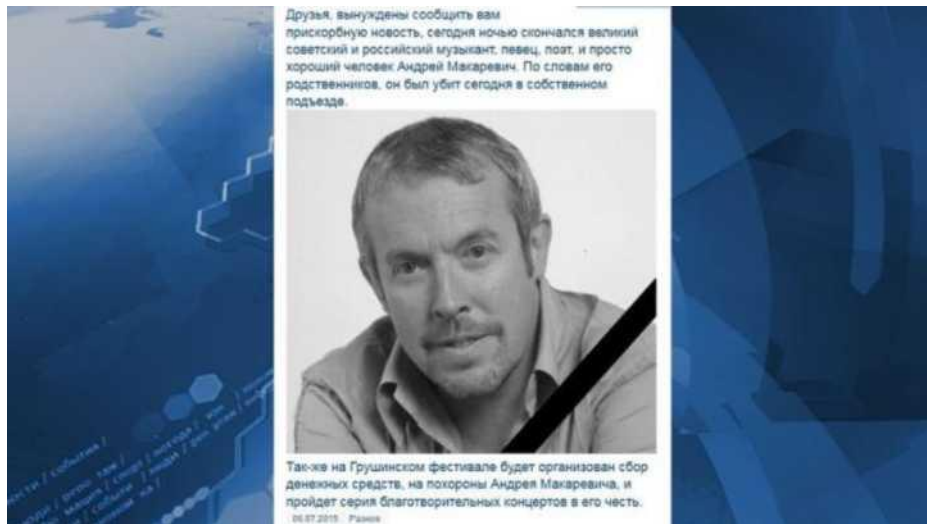
Приклади фото для роботи в малих групах

Фейк, фотошоп (ноутбук наче завис у повітрі)

Фейк, явний фотошоп(погана якість, колір обличчя відрізняється)



Фейк(перевір на офіційному сайті співака чи в офіційній групі, тебе не дивує, що просять надати матеріальну допомогу?)



вірите, що це фотошоп,



ще обман зору: спочатку здається, портний засіб. Це ідея датської

Реальне фото.

Плотина Монтичелло в США (штат Каліфорнія) відома своїм унікальним гідрозливом. Посеред озера Беррієсса встановлена велика бетонна труба, в яку вода перетікає в разі зміни рівня поверхні водойми.



Реальне фото.



Це унікальне гідрологічне явище, відоме як Danxia landform (Китай). Колір – результат накопиченого

протягом мільйона років червоного піщаника та опадів, які висохли, осіли й окислились.

Реальне фото.

У 2005 році в Китаї та Японії вперше з'явилися у продажу кубічні кавуни. Згідно рекламного слогана, «ці кавуни ідеальні для зберігання в холодильнику». Вартість такого дива близько 90 доларів США. Щоби надати ягоді кубічну форму, фермери під час росту поміщали кавуни в скляні коробки.



Реальне фото.

Дивовижний Будинок-камінь знаходиться в Португалії (м. Гюемараєс), він збудований у 1974 році, зовні схожий на будинок з мультфільму про

доісторичну сімейку Флінтстоун (насправді належить сім'ї Rodrigues). Будівельники просто знайшли 4 величезних камені та побудували дім між ними.



Реальне фото.

"Кривий ліс" у Польщі. Всього в лісі росте близько 400 зігнутих сосен. Ймовірно, вони були висаджені там у 1930-ті роки й спеціально викривлені для виробництва меблів. Усі сосни вигнуті на північ.

Усі реальні фото взято зі статті «Дивовижна наша планета й неймовірні споруди» на сайті «Ніблер.ру», вони проходили перевірку на достовірність(<http://nibler.ru/cognitive/12618-udivitelnavanasha-planeta-i-neverovatnye-sooruzheniya.html>)

ДОДАТОК2

Материал для работы в великих группах

«7 способов отличить реальную новость от фейка»

(http://www.maximonline.ru/skuls/lifehacking/_artide/fakenews/)

26.09.2015 08:39

«Брэд Питт съел Анджелину Джоли!», «В зоопарке Тель-Авива слоненок родил ваххабита», «Барак Обама легализовал линчевание негров» — сотни кричащих заголовков мы видим ежедневно, но не всегда способны разобраться, что из них вымысел, а что — плод больной фантазии.

Способность различать правдивую информацию от лжи зависит далеко не только от интеллекта читателя. В частности, тут важно и его социальное окружение — проведенные эксперименты доказали, что если люди вокруг поголовно кричат, что пингвины оранжевые, то даже закоренелые скептики в конце концов согласятся с данным утверждением.

Количество фейков в интернете в настоящее время достигло критической массы, их плодят все: шутники, лгуны, пиарщики, бойцы информационного фронта, охотники за лайками, прирожденные сплетники, больные фантазеры, а то и автоматические бредогенераторы. Вот ты, например, знаешь, что в сентябре спецслужбы арестовали в Канаде два суперкомпьютера, которые ежедневно вбрасывали в интернет от 700 до 950 фальшивых новостей, состряпанных по интеллектуально-матричному алгоритму Штельцмана-Вульберга? Это позволяло управлять курсом акций и недурно зарабатывать на колебаниях фондового рынка.

Если ты не в курсе той скандальной истории, не удивительно — мы ее только что придумали сами! Как и алгоритм Штельцмана-Вульберга.

И все же, кроме интеллекта, скептицизма и интуиции, разобраться в потоке лжи тебе поможет нижеследующее краткое руководство.

1. Анализируя истинность новости, всегда иди к первоисточнику информации. Если новость или статья по миру расползлась с желтых таблоидов — Daily Mail, The Sun, «Жизнь», «Твой день», это уже повод насторожиться. Нередко по интернету расходятся сенсации, выдернутые и вовсе с юмористических сайтов вроде TheOnion, Hobosti или из первоапрельских статей журнала МАХИМ.

2. Если название сайта-первоисточника тебе ни о чем не говорит, прежде чем репостить новость, изучи соседние статьи и новости данного ресурса. Чуть ли не в каждом втором случае обнаруживается, что лента ресурса забита новостями сродни «Николас Кейдж спит с резиновой куклой-копией Луи де Фюнеса».

3. Проверь горячую сенсацию на других, заведомо авторитетных ресурсах. Завидев строки «Владимир Путин подал в отставку», ты должен тотчас интуитивно и рефлекторно идти на ведущие СМИ и информагентства

России, Европы, Британии или Америки. И если там об этом ни слова, скорее всего ты стал жертвой ложной тревоги.

4. Тревожный индикатор фейка — когда новость содержит какое-то серьезное и чрезвычайно громкое предсказание, вроде «Вулкан уничтожит Исландию в ближайшую зиму» или «В 2050 году в Москве останется лишь 2% русских». Как правило именно за подобными пророчествами маячит тень неизлечимых фантазеров. А резонанс зато каков!

5. Не ведись на заголовки, анонсирующие неслыханные панацеи и прорывы в медицине: «Средство от рака найдено в поджелудочной железе инфузории туфельки!», «Автомеханик из Челябинска изобрел искусственную кровь». Сенсации о здоровье и медицине генерируют богатый трафик, потому являются вечной темой для спекуляций и обманов.

6. Особенно будь осторожен с соцпросами. Задорный заголовок «78 процентов россиян никогда не ходят в туалет» на проверку может оказаться чем угодно — как неверно интерпретированным исследованием авторитетного агентства, так и нелепым опросом десяти завсегдаев бобруйского наркодиспансера.

Самые скандальные и быстро распространяемые фейки носят или панический характер, или обращаются к неведомым теориям заговоров, или обещают невообразимые потрясения в нашей жизни...Однако самая критичная категория — новости, которые злят. Сделай паузу, ... успокойся и детально прочти первоисточник.

Автор: Олег «Апельсин» Бочаров, MAXIM

[Введите текст]

И еще раз о фейках:

8 онлайн-инструментов для верификации контента

(<http://ain.ua/2014/02/05/511747>)

Сегодня различные вбросы расходятся по интернету куда быстрее, чем правдивая информация. Как правило, фейки гораздо пикантнее правдивых новостей, поэтому в социальных сетях они находят больше отклика. Как понять, «был ли мальчик»?

Чтобы облегчить эту задачу, Европейский центр журналистики опубликовал специальное «Пособие по проверке» (Verificationbook). В нем мировые редакторы и журналисты дают рекомендации относительно того, как проверять пользовательский контент на правдивость. Также в нем содержится перечень подходящих для этого онлайн-инструментов.



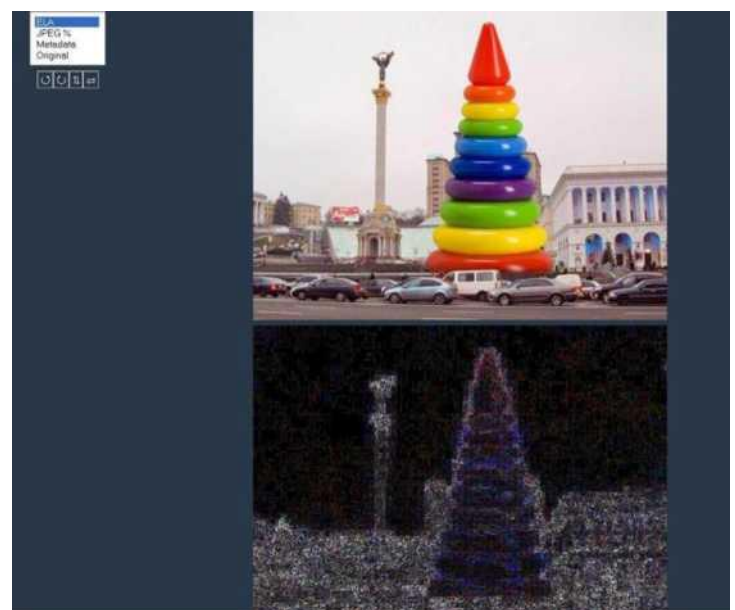
Jeffrey's Exif Viewer Это бесплатный сервис, который позволяет

определить

происхождение фотографий и изображений... когда и где было сделано фото, с помощью какого устройства. Преимущество такого сервиса в том, что с его помощью можно изучить изображение как по ссылке из интернета, так и загрузив его с компьютера.

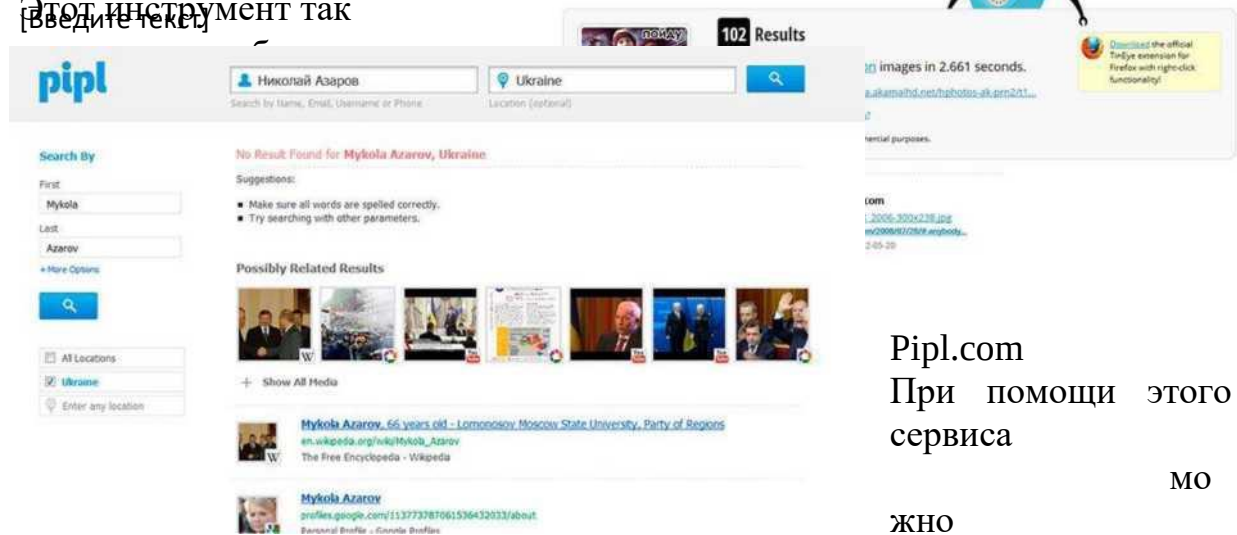
FotoForensics

Сервис позволяет выявить области на фотографии, которые были отредактированы. Таким образом вы можете идентифицировать, есть ли на фото что-нибудь дорисованное или, наоборот, зарисованное. «Неродные» фрагменты будут выделяться на фоне остальных.



Этот инструмент так

[Введите текст]



Pipl.com

При помощи этого сервиса

МО

ЖНО

проверить человека,

который распространяет информацию.

Pipl.com поможет

идентифицировать «интернет-след»

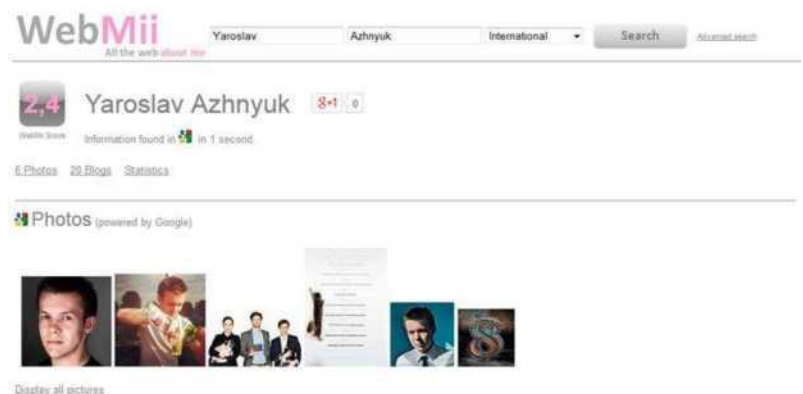
пользователя по его имени, номеру телефона или адресу электронной почты. Кроме того, информацию можно искать по никнейму пользователя и ключевым словам. Сервис собирает информацию из всех американских социальных сетей, в том числе Facebook, YouTube, Twitter, Google, LinkedIn, MySpace и других.

WebMii

Позволяет отделить фейковые аккаунты в социальных сетях от имени и выдает его рейтинг «веб-видимости». С помощью данного сервиса любой желающий может также найти

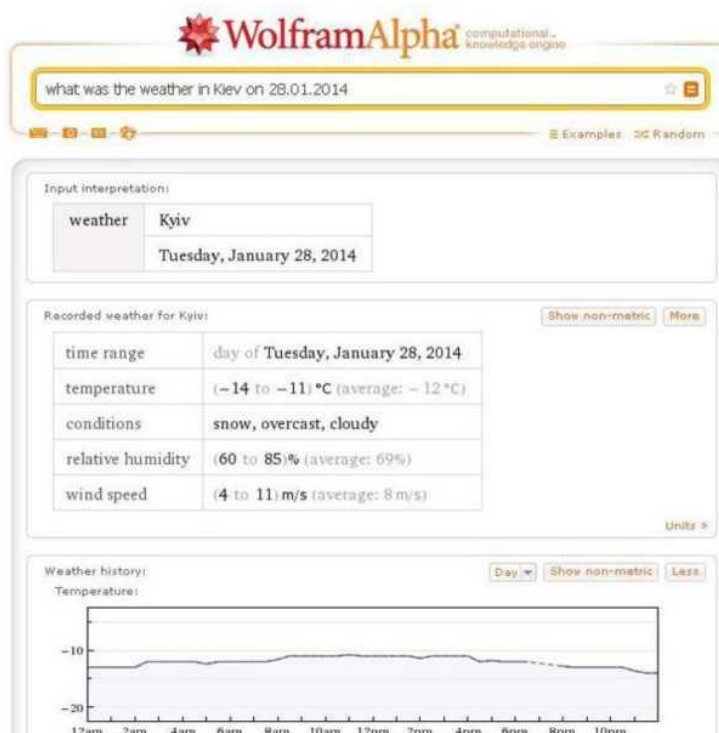
упоминания о себе или интересующих его личностей на иностранных ресурсах.

Оеокееб1а – агрегирует результаты не по ключевым словам или хэштегам, а по месту нахождения, которое вы задаете.



[Введите текст]

Еще один способ проверить подлинность фотографии более тонкий —



узнать, какая погода была в тот день. Если во время вооруженных столкновений весь день шел снег, то стоит усомниться в достоверности фото-репортажа, на котором в касках правоохранителей отражается яркое солнце. WolframAlpha— это поисковая система, которая поможет ответить на многие вопросы, в том числе и касающиеся погоды. Это интеллектуальный робот, который ориентируется в темах скорее энциклопедических, чем в текущих событиях. Ссылок на другие сайты он не дает — он выдает готовый вариант ответа.