

ЯК ВІДРІЗНИТИ ЦІКАВЕ ВІД НЕЦІКАВОГО

**ПИТАННЯ, НА ЯКІ ВАРТО ВІДПОВІСТИ ПЕРШ,
НІЖ БРАТИСЯ ЗА ТЕМУ**

ЩО В ЦЬОМУ НОВОГО?

Що сталося?

Що змінилося в тому, що всі знали раніше?

Що зміниться завтра, післязавтра, через місяць, через рік, через сто років?

Що треба врахувати уже сьогодні?

ВАМ – ЦІКАВО?

Чи хочеться вам особисто дізнатися більше?

Чи маєте якусь додаткову інформацію, яку можна переосмислити і зробити несподівані висновки?

КОГО І ЯК ЦЕ СТОСУЄТЬСЯ

Які групи читачів зачіпає ця інформація?

(професійні, соціальні, географічні, вікові, спільноти)

Якщо це глобальна новина, як вона вплине на життя міста, села, регіону?

ЦЕ ТОЧНО ПРАВДА?

Чи достовірне джерело?

Наскільки сенсаційна інформація?

Наскільки унікальна?

Як часто трапляються подібні речі?

КОМУ ЦЕ ВИГІДНО

Хто виграє від публікації новини?

Хто і чому зацікавлений давати інформацію по темі?

Як це можна використати?

ЧИ БУДУТЬ ЦЕ ОБГОВОРЮВАТИ?

Які емоції викликає новина?

**Чи будуть її обговорювати у
соцмережах?**

Вдома на кухні? За кавою на роботі?

**Які теми для обговорення може
викликати?**

ХТО – ГЕРОЇ?

Хто є безпосереднім учасником події?

Хто розкаже свою історію, яка продемонструє, що відбувається?

Хто знає про цю подію більше, за інших?

Хто може пояснити? Показати, як це працює?

Хто поділиться досвідом, як це було раніше і розкаже, що змінилося тепер?

Хто і як може постраждати від публікації?

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ



Інна ГАДЗИНСЬКА
gadzynska@gmail.com

067 261 05 39

Захід відбувся за підтримки MyMedia / DANIDA