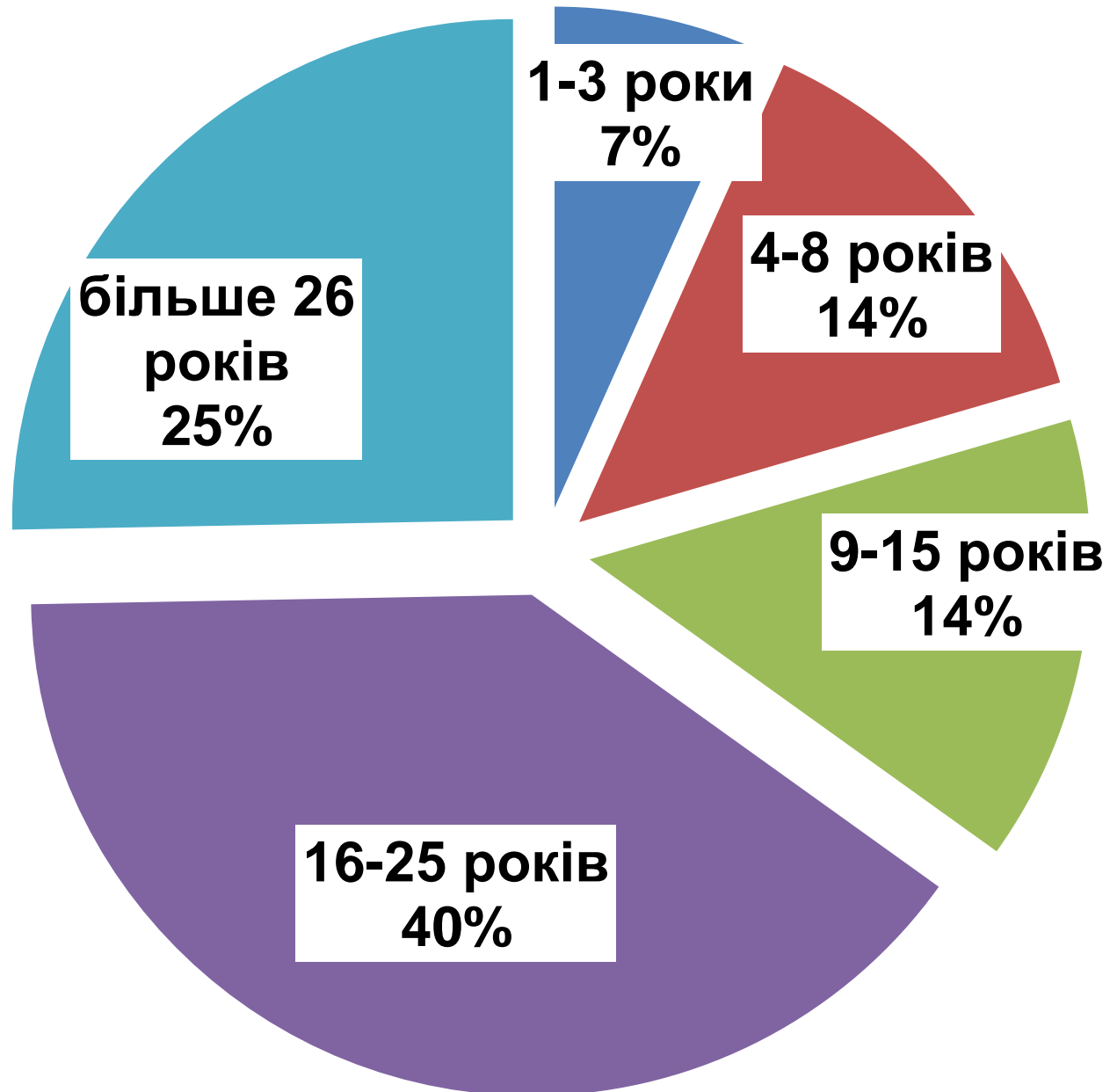


# До питання запровадження медіаосвіти у школі.

**Мокрогуз О.П.**, завідувач кафедри суспільних дисциплін та методики їх викладання Чернігівського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти імені К.Д. Ушинського, кандидат педагогічних наук.

# Розподіл учасників анкетування (93 вчителі) за стажем роботи (%)



# Ставлення вчителів до завдань медіаосвіти

<b>Захист від шкідливого впливу медіа (наприклад, від впливу сцен насильства на екрані, від пропаганди поганого смаку, від творів низької художньої якості і т.д.)</b>	<b>74,5%</b>
<b>Розвиток критичного мислення особистості по відношенню до медіа</b>	<b>62,8%</b>
<b>Підготовка людей до життя в демократичному суспільстві</b>	<b>61,6%</b>
<b>Розвиток гарного естетичного сприйняття, смаку, оцінки естетичних якостей медіатекстів, розуміння медіатекстів, пропаганда шедеврів медіакультури</b>	<b>58,8%</b>
<b>Розвиток здібностей аудиторії до морального, етичного, психологічного аналізу різних аспектів медіа, медіакультури</b>	<b>55,8%</b>

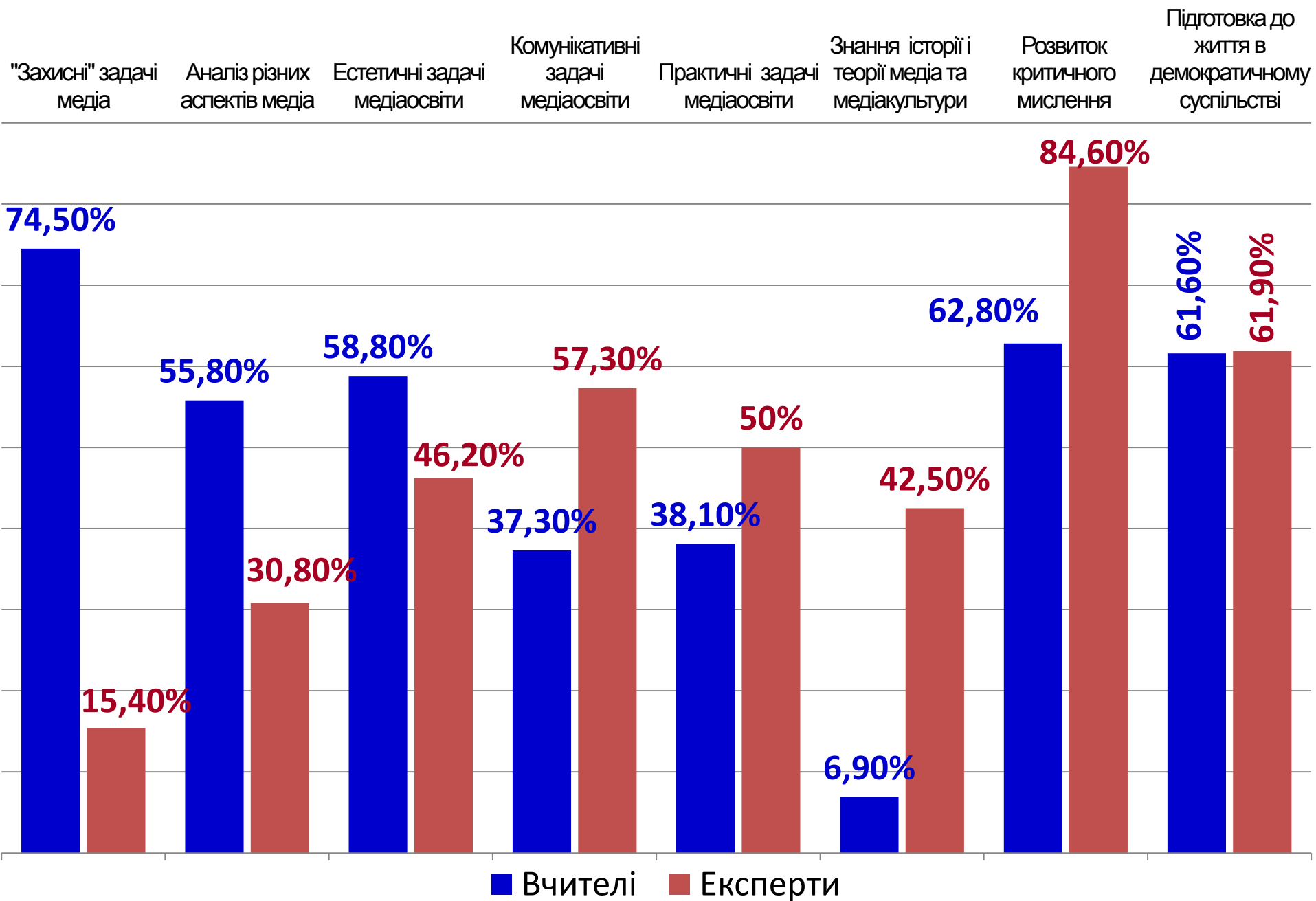
# Ставлення вчителів до завдань медіаосвіти

<b>Навчання аудиторії практичним умінням роботи з медіатехнікою</b>	<b>38,1%</b>
<b>Розвиток комунікативних здібностей особистості</b>	<b>37,3%</b>
<b>Розвиток умінь самовиражатися за допомогою медіа, створювати медіатексти</b>	<b>31,7%</b>
<b>Розвиток здібностей аудиторії до політичного, ідеологічного аналізу різних аспектів медіа, медіакультури</b>	<b>31,3%</b>
<b>Розвиток здібностей аудиторії до аналізу медіатекстів в широкому культурологічному, соціокультурному контексті з урахуванням таких понять, як «джерело інформації» (агентство медіа), «категорія медіа» (вид, жанр медіа), «технологія медіа», «мова медіа», «аудиторія медіа», «репрезентація»</b>	<b>28,5%</b>

# Ставлення вчителів до завдань медіаосвіти

Задоволення різних потреб аудиторії в галузі медіа	16,1%
Розвиток здібностей аудиторії до сприйняття, розуміння і аналізу мови медіатекстів (аудіовізуального ряду, композиції, стилістики, символіки і т.д.), «декодуванню» медіатекстів	11,9%
Отримання аудиторією знань з теорії медіа і медіакультури (включаючи такі поняття, як «агентство медіа», «категорія медіа», «мова медіа», «технологія медіа», «репрезентація медіа», «аудиторія медіа» і т.д.)	9,8%
Отримання аудиторією знань з історії медіа, з історії медіакультури	3,8%

# Порівняння позицій вчителів і експертів



# Ставлення вчителів до цілей медіаосвіти

<b>Модернізація сучасного навчального процесу</b>	<b>66,4%</b>
Підняття мотивації та зацікавленості учнів до предмету та навчання	33,6%
<b>Розвиток інформаційної та медіакультури учнів</b>	<b>68,9%</b>
<b>Розвиток здатності до критичного мислення учнів</b>	<b>56,7%</b>
Розвиток здатності естетичного сприйняття, оцінки, розуміння, аналізу медіатексту	34,3%
<b>Розвиток уміння доцільно використовувати різні медіа</b>	<b>51,4%</b>
<b>Навчати дитину ідентифікувати, інтерпретувати медіатексти, експериментувати з різними засобами технічного використання медіа, створювати медіапродукти/тексти</b>	<b>50,9%</b>
Розвиток комунікативних здібностей особистості	43,7%
Навчання учня самовираження за допомогою сучасних засобів медіа	45,2%
Розвивати знання соціальних, культурних, політичних та економічних підтекстів медіатекстів	37,1%
<b>Надавати знання з теорії медіа, історії їх виникнення</b>	<b>18,4%</b>

# Ставлення вчителів до форм запровадження медіаосвіти

<b>У медіаосвіті школярів немає необхідності</b>	<b>3,6%</b>
<b>Медіаосвіта школярів має бути обов'язковою</b>	<b>65%</b>
Медіаосвіта школярів повинно бути факультативним курсом, як гурток	28,8%
<b>Медіаосвіта школярів має бути інтегрована зі шкільними дисциплінами</b>	<b>44,9%</b>
Медіаосвіта в школі має бути у вигляді окремого предмету	32,3%
Медіаосвіта в школі повинна бути синтезом автономних і інтегрованих уроків	20,2%



# Ставлення вчителів до форм запровадження медіаосвіти

	Вчителі	Експерти
<b>У медіаосвіті школярів немає необхідності</b>	<b>3,6%</b>	
<b>Медіаосвіта школярів має бути обов'язковою</b>	<b>65%</b>	
Медіаосвіта школярів повинно бути факультативним курсом, як гурток	28,8%	
<b>Медіаосвіта школярів має бути інтегрована зі шкільними дисциплінами</b>	<b>44,9%</b>	
Медіаосвіта в школі має бути у вигляді окремого предмету	32,3%	7,7%
Медіаосвіта в школі повинна бути синтезом автономних і інтегрованих уроків	20,2%	61,5%

# Знання вчителів в галузі застосування медіа

<b>Як використати різні медіа у викладанні будь-якого матеріалу з предмета</b>	<b>47,1%</b>
<b>Як підібрати потрібні медіа для досягнення педагогічної мети в ході заняття</b>	<b>64,2%</b>
Головних закономірностей сприйняття й розуміння медіа повідомлень	22,4%
Процесів впливу ЗМІ на освіту, розвиток і формування особистості	32,9%
<b>Усіх термінів, понять і процесів медіаосвіти, знання, як передати їх учням</b>	<b>4,5%</b>

# Уміння вчителів у галузі застосування медіа

<b>Поставити навчально-виховну мету, яку можна вирішити за допомогою медіа</b>	<b>52,8%</b>
Планувати свої дії та дії учнів у навчально-виховному процесі з використанням медіа	31,4%
Аналізувати ефективність використаних медіа для вирішення конкретного педагогічного завдання	24,9%
<b>Навчити учнів вести спілкування на медіакультурному рівні</b>	<b>8%</b>
<b>Надати навчальний матеріал за допомогою термінології медіа</b>	<b>8,6%</b>
Організувати будь-який етап уроку з використанням медіа	12,8%
<b>Підібрати медіа, які будуть розвивати медіакультуру учнів</b>	<b>8,5%</b>
Інтерпретувати й аналізувати друковані та телевізійні ЗМІ	19,8%
Аналізувати і встановити відповідність вживаних медіа віковій категорії учнів і змісту навчального матеріалу з предмета	23,7%
Підготувати урок з використанням кількох медіа	12,7%
<b>Передбачити результат використання конкретних медіа в навчально-виховному процесі</b>	<b>5,9%</b>
Працювати з засобами мультимедіа	20,7%
<b>Організувати кожного учня до самостійної роботи з медіа</b>	<b>3,2%</b>
<b>Бути досвідченим користувачем медіа</b>	<b>2,2%</b>
<b>Працювати з Інтернетом</b>	<b>50,3%</b>

# Мотиви використання медіаосвіти

<b>Робити навчально-виховний процес сучасним і більш цікавим для учнів на кожному уроці за допомогою медіа</b>	<b>89%</b>
Постійно отримувати нову інформацію з різних медіатекстів	64,9%
Постійно підвищувати свою медіа культуру за рахунок медіа, які використовують на уроці	55%
<b>Шукати матеріали на основі медіа для навчальних, наукових, дослідницьких цілей</b>	<b>66,8%</b>
<b>Навчитися створювати медіатексти самому</b>	<b>17,6%</b>
<b>Обирати різноманітний жанровий спектр медіатекстів</b>	<b>9,5%</b>

# Використання медіа продуктів у діяльності вчителів

<b>Друковані ЗМІ</b>	<b>66,2%</b>
Аудіо-медіа (звукові файли)	40,2%
Екранні медіа (відео файли)	35%
<b>Інтернет</b>	<b>66,9%</b>
Комп'ютерні програми (навчальні, розважальні)	33,2%

# Частота використання елементів медіаосвіти на уроках

<b>На кожному уроці</b>	<b>3,2%</b>
На 1-2 уроках теми	24,2%
<b>На 1-2 уроках у чверті</b>	<b>32,3%</b>
На 1-2 уроках у семестрі	16,4%
На 1-2 уроках у році	22,2%
<b>Ніколи</b>	<b>1,7%</b>

# Перешкоди використання елементів медіаосвіти на уроках

<b>Не вистачає знань по теорії й методиці медіаосвіти</b>	<b>65,8%</b>
Немає бажання	-
<b>Відсутня матеріальна зацікавленість</b>	<b>3,6%</b>
<b>Підготовка до уроків з використанням медіа займає багато часу</b>	<b>42,5%</b>
Не знаю як поводитися з медіа технікою	33,1%
Немає рекомендацій з приводу медіаосвіти з боку шкільного керівництва	28,3%

# Висновки

- Вчителі підтримують необхідність запровадження медіаосвіти.
- Педагоги прагнуть вдосконалювати навчальний процес з допомогою медіаосвітніх засобів.
- Поєднання автономних і інтегрованих занять з учнями сьогодні найбільш ефективний шлях для розвитку медіаосвіти.
- Вчителями завищується важливість «запобіжних» завдань медіаосвітніх занять.