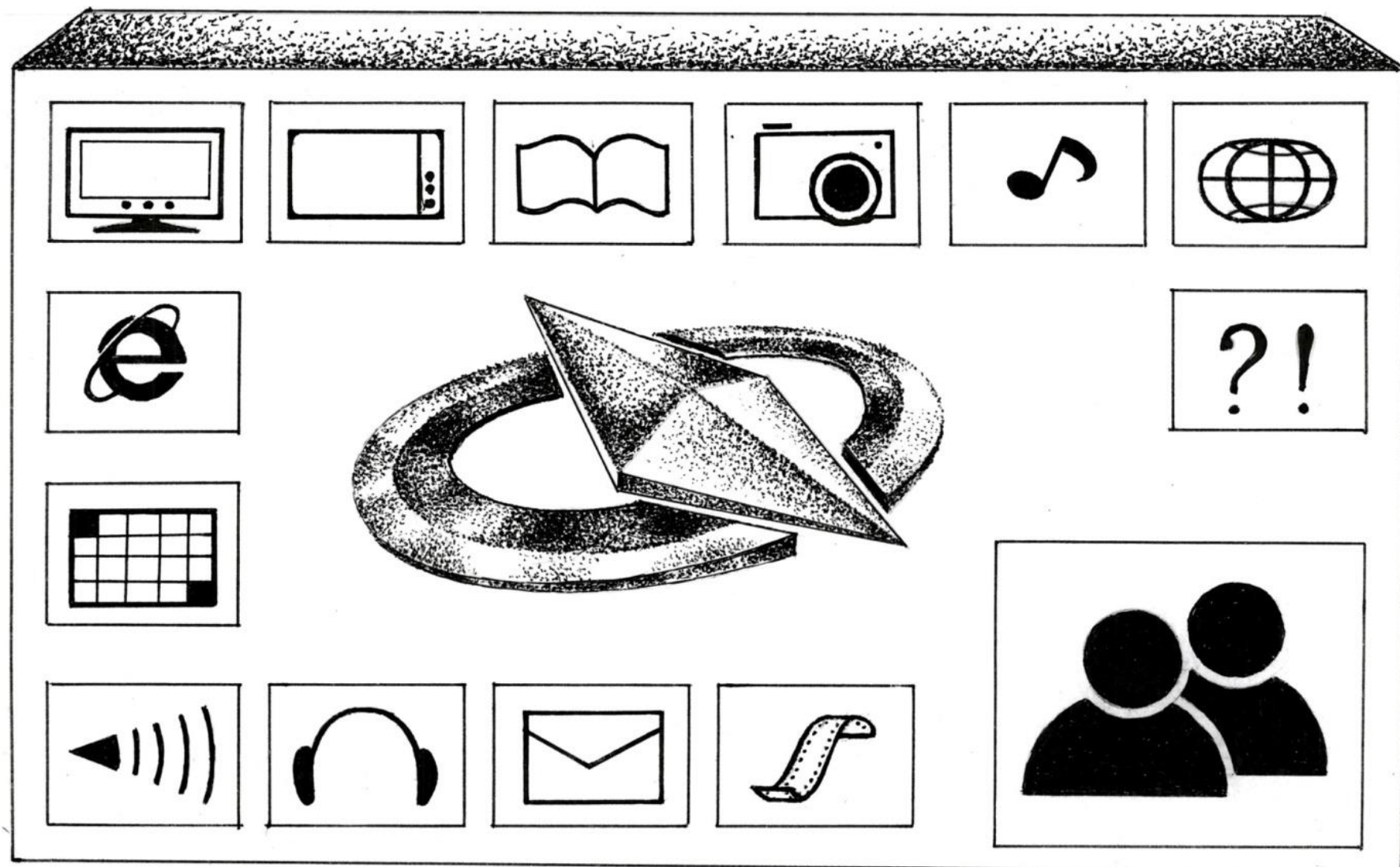


Факультативные занятия
«Информационный навигатор»
для учащихся
начальных классов

Информационный навигатор



Безграничные горизонты информации (11 ч)

- Что такое информация?
- Виды и источники информации.
- Человек в мире информации. Кому и зачем нужна информационная культура?
- Как возникли детские журналы и газеты?
- Газеты и журналы в ожидании внимательных читателей
- Здравствуйте, дорогие радиослушатели!
- Кино. Кино? Кино!
- Как родилась мультипликация?
- Легко ли быть телезрителем?
- Загадочное слово «Интернет».
- Информационная культура и здоровье человека.

Информационные лабиринты (12 ч)

- Новая встреча со сказкой.
- Умеем ли мы смотреть мультфильмы?
- Музыка в художественном и мультипликационном фильме.
- Программа телепередач. Что смотреть и как смотреть?
- Как стать вдумчивым читателем?
- Фотографии и иллюстрации в журналах и газетах.
- Когда Интернет будет другом?
- Сайты детских журналов и газет.
- Тайны радиоэфира.
- Что мы знаем о рекламе?
- Мир информации в профессиях.
- Информационная культура моей семьи.

Мой информационный конструктор

(12 ч)

- Информационная культура читателя, зрителя и слушателя.
- «Подсказки» журналов и газет. Ищем полезную информацию.
- Знакомимся с творчеством ровесников на страницах детских изданий.
- Литературная игра «Наш радиотеатр»
- «В коробке с карандашами...». Коллективное создание комиксов (мультфильма, диафильма).
- Приглашаем в необычную мастерскую.
- «По секрету – всему свету». Создаём журнал для детей
- «Весёлые старты». Применение информации о спорте
- Компьютерные игры и Интернет. Формула безопасности.
- Наш телецентр.
- Как выбирают хобби? Аукцион идей.
- Обобщение. Игра-путешествие по станциям «Информационный навигатор»

Работа с детскими
печатными изданиями

Просмотр и обсуждение
детских кинофильмов и
мультфильмов

Работа с телесюжетами и
радиосообщениями.
Обсуждение рекламных
текстов

Обсуждение проблемных
ситуаций на тему работы в
Интернете и выбора
компьютерных игр

Направления работы и целевые установки

Совершенствование
культуры читателя,
зрителя, Интернет-
пользователя

Расширение
представлений о
роли и видах
информации в
современном
мире

Приобретение умений
поиска информации, её
критического осмысления
и применения

Совершенствование
ценностных
установок личности

















Спасибо за внимание!