



Как организовать

школьный

медиаclub.

Методика обсуждения фильмов

Ольга Скрипник

Клуб социального и
правового кино (Ялта)

Центр гражданского
просвещения «АЛЬМЕНДА»

Функции киноклуба:

- 1) медиаобразование («роль» своеобразного факультатива);
- 2) гражданское просвещение («роль» общественного центра развития и распространения демократических ценностей);
- 3) прокат «трудных» фильмов («роль» специализированного кинотеатра, кинообразование);
- 4) рецензирование фильмов («роль» критика);
- 5) анкетирование публики («роль» социолога);
- 6) общение (место встреч и проведения досуга, организация дискуссий)

Преимущества использования медиатекстов

- *медиатексты «читают» почти сто процентов современных школьников и студентов.*
- *медиатексты способствует возникновению "эффекта соучастия и сопереживания с героями, формирует оценочное отношение.*
- *информация подается динамично и обладает высокой степенью авторитетности.*
- *возможность использования различных режимов работы (методических и организационных).*
- *просмотр создает атмосферу диалога, свободной коммуникации, развивает критическое мышление и способность к аргументированной оценки медийной информации.*

Первый этап

– возникновение намерения и подготовка.

- **Принятие решения о создании клуба.**
- **Привлечение участников к деятельности киноклуба.**
- **Организация творческих контактов, установление связей с учреждениями, которые могут быть полезны в деятельности клуба.**

*Те, у кого мы учимся, правильно
называются нашими учителями,
но не каждый, кто учит нас,
заслуживает это имя...*
И. В. Гоголь



Второй этап — возникновение (рождение) и становление клуба.

- Задачи
- Принципы
- Формы
- Символика



Принципы работы медиаклуба

- Принцип неформальных отношений
 - Принцип безопасности
 - Принцип регулярности
 - Принцип проживания
- Принцип доступности и открытости

Методические задачи работы киноклуба

- определение тематики и подбора фильмов с учетом специфики аудитории.
- специфика целевой аудитории (например, будущие учителя социальногуманитарного цикла дисциплин).
- необходимость работы с базовой информацией курса и понятийным аппаратом, блок отобранных фильмов должен являть собой единый поучительный медиа-текст.
- отбор наиболее эффективных технологий обучения

Технологии критического мышления

Три фазы:

- Актуализация
- Построение знаний
- Консолидация

Общая схема обсуждения медиатекста (по А. В. Федорову)

1. Вступительное слово ведущего
2. Коллективное «чтение» медиатекста
(коммуникативный этап)
3. Обсуждение медиатекста, подведение итогов занятия

NEVER RUN WITH THE CROWD



MERYL STREEP
The
IRON LADY

JANUARY 13

PG-13 PARENTS STRONGLY CAUTIONED
Some Material May Be Inappropriate for Children Under 13
SOME VIOLENT IMAGES AND BRIEF NUDITY



Don't
✓ **VOTE**
for **PEACE**
SECURITY
and
PROGRESS

VOTE FOR A ~~GREEDY PIGS!~~
~~CONSERVATIVE~~
GOVERNMENT

MERYL STREEP
The
IRON LADY

www.ironladymovie.com

© 2011 Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved.

TM & © 2011 Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved.

JANUARY 13



Анализ персонажей/героев

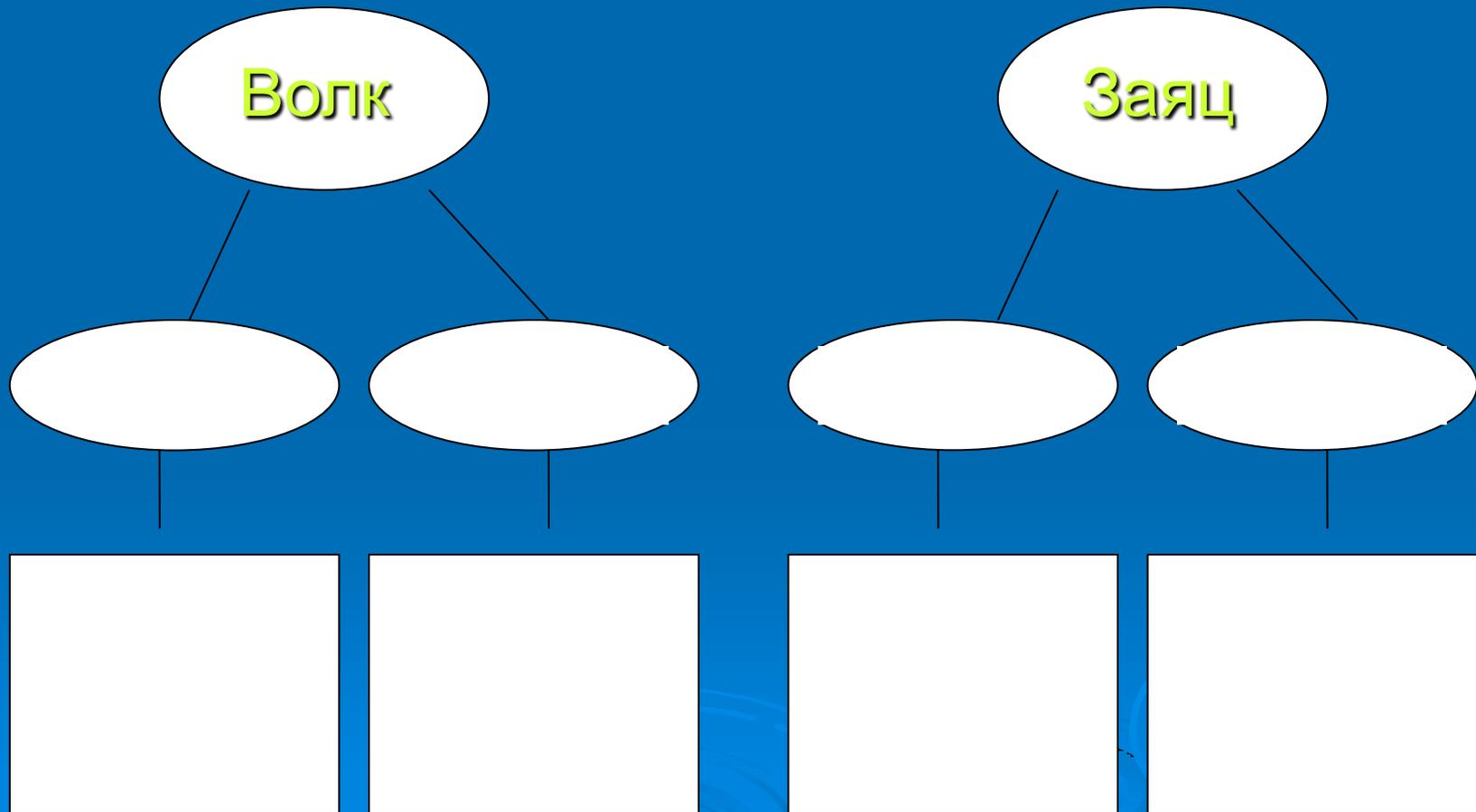
- анализ характеров,
мотивов поведения,
идейных ориентаций,
поступков/действий
персонажей медиатекстов



Технологии критического мышления

Фаза построения знаний

- Биографический метод: карта персонажей



Технологии критического мышления

Фаза построения знаний

Биографический метод

Характеристики персонажей в различных медиатекстах

➤ Качества персонажа в различных медиатекстах:

мягкий(ая), грубый(ая), жесткий(ая), интеллеktуал(ка), Тупица, Боец, Растяпа, бунтарь, конформист(ка), романтик, циник, заботливый(ая), отец/мать, семьянин, одиночка, открытый(ая), скрытный(ая), дружелюбный(ая), агрессивный(ая), враждебный(ая), самостоятельный(ая), иждивенец(ка), прямой(ая), простодушный(ая), изворотливый(ая), хитрый(ая), активный(ая), пассивный(ая), волевой(ая), безвольный(ая), остроумный(ая), ироничный(ая), саркастичный(ая), объект насмешек, верный(ая), предатель(ница), оптимист(ка), пессимист(ка), правдивый(ая), лживый(ая), добрый(ая), злой(ая), сильный(ая), слабый(ая), смелый(ая), решительный(ая), трусливый(ая), нерешительный(ая), трудолюбивый(ая), ленивый(ая), практичный(ая), безалаберный(ая), принципиальный(ая), беспринципный(ая), целеустремленный(ая), зависимый(ая), независимый(ая), эмоциональный(ая), холодный(ая), кокетливый(ая), строгий(ая), сексуальный(ая), фригидный(ая) и пр.

Творческий формат: Создай свою афишу!



Специальный гость

Андрей Юров
эксперт Совета Европы,
эксперт Московской
Хельсинкской группы,
почетный президент
МПД



Виссарион Асеев,
правозащитник Северной и
Южной Осетии,
политолог



Специальный гость

*Виктор
Фоменко,
адвокат по
уголовным
делам*

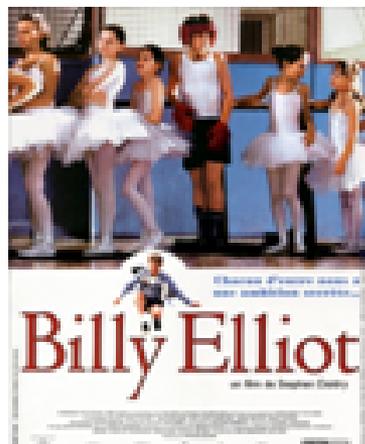


*Валерий Балаян,
российский*

*режиссер
и сценарист*



Институт филологии, истории и искусства
Клуб социального и правового кино



Слоган фильма:
«Внутри каждого из нас есть
предназначение, ждущее
своего выхода...»

**Основной вопрос
дискуссии:**

«Есть ли у мужчин
право на равенство
с женщинами?»

Накануне известного всем праздника
ПРИГЛАШАЕМ

«Билли Эллиот»
(2000, Великобритания)

обладатель премии BAFTA, премии Люмьер, премии
кинокритиков США и т.д. и т.п.)

06.03.2013

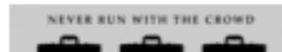
ВНИМАНИЕ: СРЕДА!!!

Начало: 17-30
Ауд. №21

ВХОД СВОБОДНЫЙ

29.11.2012
(четверг)

ПРИГЛАШАЕМ!!!

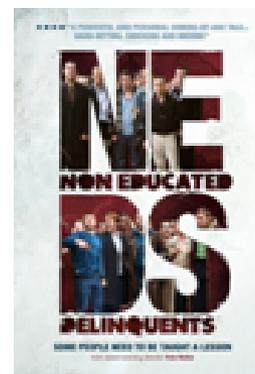


Институт филологии, истории и искусства
Клуб социального и правового кино

07.02.2013
(четверг)

ПРИГЛАШАЕМ!!!

«Отморозки»
в оригинале - NEDS -
«Необразованные
правонарушители»
(2010, Великобритания)



Слоган фильма
«Некоторым людям необходимо
преподать урок»

Основной вопрос фильма:
«Всегда ли одинок человек в момент
выбора?»

Начало: 17-30
Ауд. №21

ВХОД СВОБОДНЫЙ
Абсолютно свободный!!!

Символика (визуализация) Клуб социального и правового кино

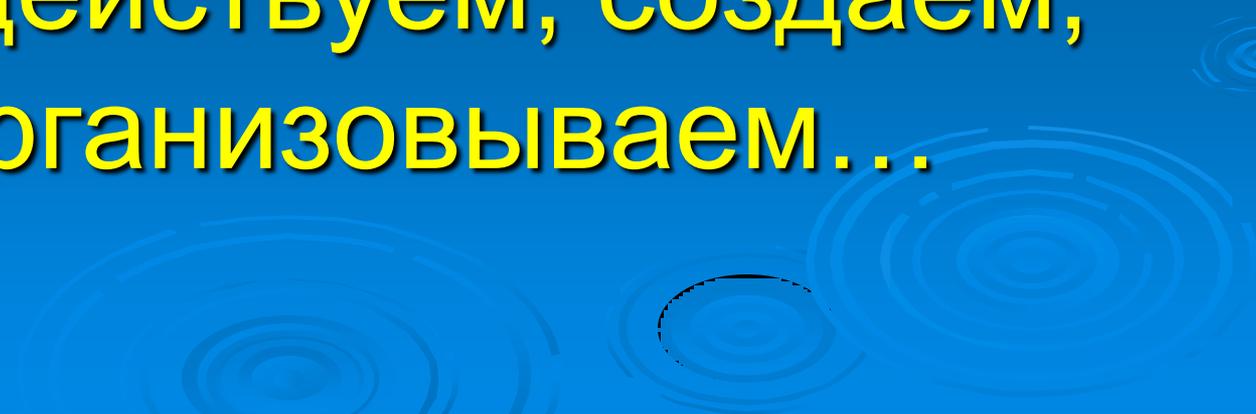


КЛУБ
СОЦИАЛЬНОГО
И ПРАВОВОГО
КИНО

Выход
рядом!

**Третий этап — клуб
развивается самостоятельно.**

**Мы не только вместе
смотрим и обсуждаем,
но и действуем, создаем,
организовываем...**



Городской молодежный конкурс видео-работ “Социальный объектив” – призовые места



Участие в организации и проведении Фестиваля документального кино о права человека Docudays.UA

1-10 ДЕКАБРЯ 2012 г. ПУТЕШЕСТВУЮЩИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО О ПРАВАХ ЧЕЛОВЕКА

1 дек “Ностальгия”
Встреча с режиссером

3 дек “Ц

5 дек

7 дек “Когда-нибудь м

Организаторы:

Управление по делам семьи, молодежи и спорта Ялтынского городского совета

Центр гражданского образования “Альпестелла”

Путешествующий международный фестиваль документального кино о правах человека
1-10 декабря 2013 г.

Организатор

SPADTAK CINEMA

IPC

Альпестелла

1-10 DECEMBER 2013

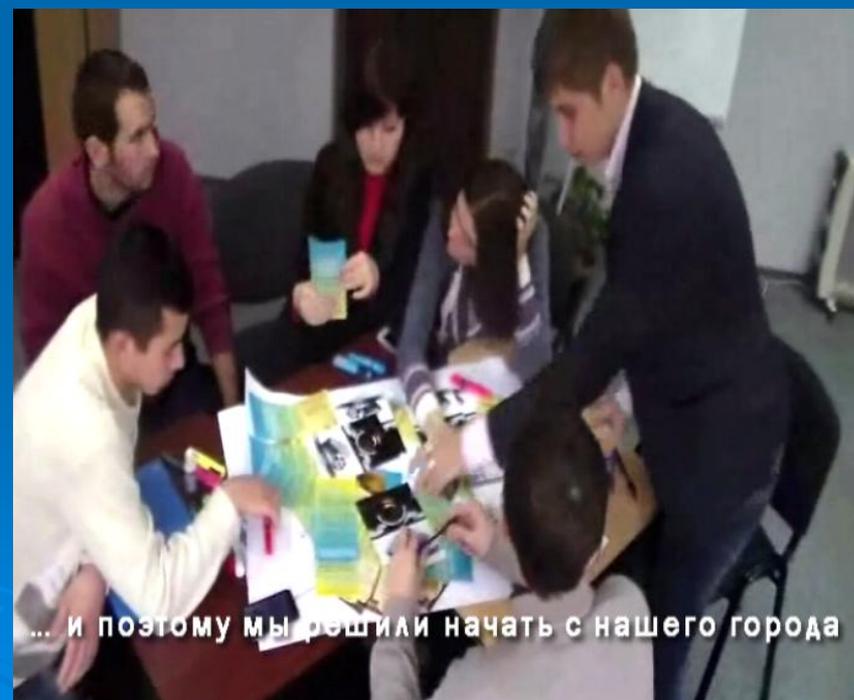
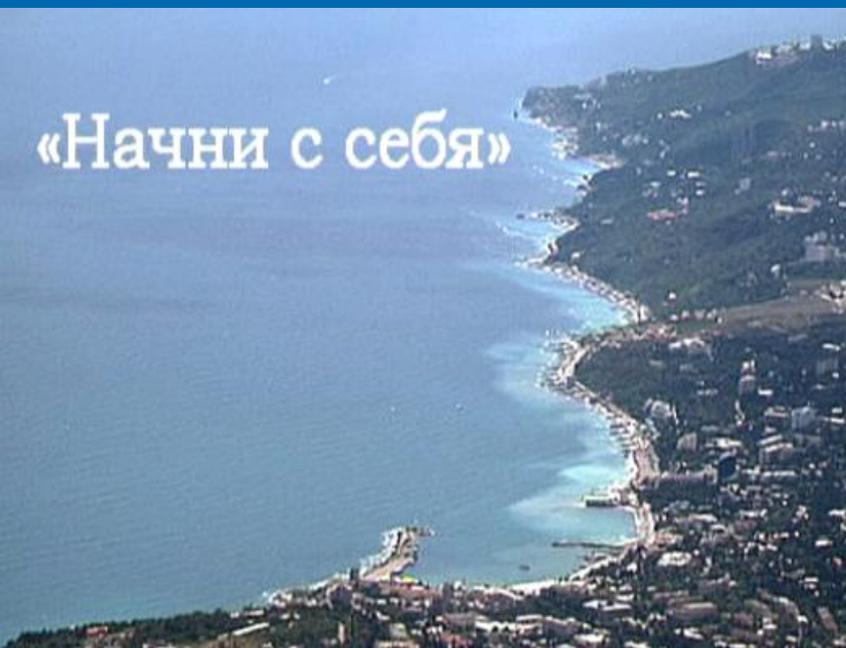
Docudays.UA

NEP National Endowment for Democracy
Supporting freedom around the world

Европейский Центр eedc

Українська міжнародна організація за права людини

Конкурс Восточноевропейского демократического центра
при поддержке NED на лучший презентационный
материал молодежных проектов – 1-е место, фильм
«Начни с себя»



Ошибка первая – отсутствие объединяющей идеи. Очень часто инициативная группа, создавая клуб, не может четко сформулировать свои задачи, цели, ценности, ответить на вопрос «зачем»? В итоге клуб создается «чтобы рекрутировать», быстро становится «учреждением», после чего перестает быть интересен участниками, разваливаясь за полгода.

Ошибка вторая – «заболачивание». Клуб превращается в место «выяснения отношений» и интриг, если в самом начале не были сформулированы цели и принципы работы киноклуба.

Ошибка третья – нет «внешних» проектов.
Клуб сам себя обслуживает, действует для самого себя, внеклубная жизнь не выступает как объединяющий фактор.

Как следствие, в таком клубе участникам может стать скучно.

Ошибка четвертая – нет «круговорота» идей, клуб существует как замкнутая информационная система, нет контактов с другими схожими по тематике или по формату клубами.

Благодарим за
внимание!

