

# **Медіаосвіта у сучасній педагогічній парадигмі**

# Узагальнення поняття медіаосвіта

- педагогічна наука, що вивчає вплив засобів масової інформації на дітей та підлітків і розробляє теоретичні питання підготовки учнів до зустрічі зі світом ЗМІ;
- практична спільна діяльність вчителя та учнів з підготовки дітей і підлітків до використання засобів масової інформації і до розуміння ролі медіа в культурі і сприйнятті світу;
- освітня область, змістом якої є знання про роль засобів масової інформації в культурі і сприйнятті світу та вміння ефективної роботи з медійною інформацією.

«Медіаосвіта» - науково-освітня область, предметом якої є засоби масової інформації та комунікації в педагогічному аспекті їх багатоманітних зв'язків зі світом, суспільством і людиною.

У теоретичному відношенні – на перетині педагогіки і комплексної науки про медіа.

В практичному – передбачає спільну діяльність навчальних закладів по підготовці населення до життя в медіасвіті.

# Медіосвіта за ЮНЕСКО

«навчання теорії і практичним умінням для оволодіння сучасними засобами масової комунікації, розглянутими як частина специфічної, автономної галузі знань у педагогічній теорії і практиці», і однозначно відрізняти його від такого педагогічного явища, яким є «використання медіа як допоміжних засобів у викладанні інших галузей знань, таких, як, наприклад, математика, фізика або географія».

«Медіаосвіта» - всі цілеспрямовані та систематичні дії, призначені для задоволення освітніх потреб, породжуваних фактом існування масмедіа, організований і стійкий процес комунікації, що породжує навчання як виробництву масмедіа, так і користування ними.

ЮНЕСКО рекомендує медіосвіту до впровадження в національні навчальні плани всіх держав, у систему додаткової, неформальної та «довічної» освіти, розглядає її як частину основних прав громадянина будь-якої країни світу на свободу самовираження, на отримання інформації і як інструмент підтримки демократії.

# Резолюції Європарламенту рекомендують

включити в програму підготовки педагогічних кадрів обов'язкові модулі з медіаосвіти для всіх ступенів шкільної освіти, щоб сприяти інтенсивнішому впровадженню цього предмету; ... познайомити вчителів всіх спеціальностей і у всіх типах шкіл з використанням аудіовізуальних засобів навчання і з проблемами, що стосуються медіаосвіти

# Резолюції Європарламенту рекомендують

Мета навчання медіаосвіченості – допомогти людям в практичному і творчому використанні медіа та їх змісту, навчити їх критично аналізувати продукцію медіа, розуміти характер роботи індустрії медіа, а також самостійно створювати власний медіаконтент



# У 60-70 ті роки

- «інформаційний вибух»
- проявляються «захисна» ідеологія і культурологічний ухил.

# У 80-90-і роки

- розвиток Інтернету і мобільної телефонії
- змістовна і технологічна модернізація сучасної освіти.

# Л. Мастерман

«освіту в цій галузі має бути спрямована на розвиток в учнів розуміння особливостей функціонування засобів масової інформації, використання ними виразних засобів, механізму створення "реальності" та її усвідомлення аудиторією.»

Цілі медіаосвіти та інформатизації освіти багато в чому перегукуються.

Інформатизація освіти має на увазі в першу чергу технологічний аспект модернізації освіти,

в медіаосвіті переважає змістовний.

Процес інформатизації не вирішує ціннісних завдань.

# Концепція впровадження медіаосвіти в Україні

Мета медіаосвіти – формування медіакультури особистості.

Завданнями є сприяння формуванню:

- медіаімунітету особистості,
- рефлексії та критичного мислення як психологічних механізмів медіаграмотності,
- здатності до медіатворчості,
- спеціалізованих аспектів медіакультури: візуальної медіакультури (сприймання кіно, телебачення), музичної медіакультури, розвинених естетичних смаків щодо форм мистецтва, опосередкованих мас-медіа, та сучасних напрямів медіаарту.

# Цілі медіаосвіти

- розвиток комунікативних здібностей учнів; формування критичного мислення;
- навчання сприйманню інформації, перекодуванню візуального образу у вербальну знакову систему;
- оцінювання якості інформації, вироблення вмінь вибирати при «споживанні» інформації з мас-медіа;
- підвищення загальнокультурного рівня особистості.

# Вміння учнів

- орієнтуватися в сучасному медіапросторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів засобів масової інформації;
- розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати медіаповідомлення;
- розшифровувати та використовувати за кодовану в медіаповідомленнях інформацію;
- знати правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації;
- розрізняти та застосовувати методи організації професійної діяльності з використанням технології мультимедіа; збирати, обробляти, зберігати та передавати інформацію з урахуванням пріоритетів професійної діяльності;
- самостійно створювати медіаповідомлення в галузі професійної діяльності.