

# КОМУ НАЛЕЖАТЬ УКРАЇНСЬКІ МЕДІА

Медіавласники-олігархи

# ТЕЛЕБАЧЕННЯ

Перший Національний – влада  
Рада – ВРУ (ефірний час за квотами  
парламентських фракцій і груп)

## **I. Коломойський:**

1 + 1

2 + 2

Плюсплюс

ТЕТ

## **П. Порошенко**

5 канал

## **А. Садовий (?)**

24 канал

**С. Курченко, С. Арбузов, В.  
Захарченко** (екс-міністр МВС  
Януковича?) (?)

112.Україна

## **Олександр Янукович**

опосередковано:

Tonis (ТОВ "Телеканал "Тоніс"),

Business (ТОВ "ТРК "Погода ТБ")

Dobro (ТОВ "ТРК "Нові  
комунікації").

*Джерело:*

<http://www.pravda.com.ua/news/2015/02/18/7059015/>

# ТЕЛЕБАЧЕННЯ

## **Фірташ, Львовчкін**

ІНТЕР

ІНТЕР +

Мега

НТН

К1

К2

Enter Film

Піксель

MTV

## **Віктор-Олена Пінчуки (Кучма)**

СТБ

Новий канал

ICTV

М1

М2

QTV

## **Рінат Ахметов**

ТРК Україна

**М. Княжицький** (група, близька до партії  
Ю. Тимошенко “Батьківщина”) (?)

Еспресо TV (гол.р-р)

**К. Кагаловський** (зміна власників)

ТВі

**Ігор Гужва:**

UBR

**А. Деркач:**

Ера

*Джерело:*

<http://www.pravda.com.ua/news/2015/02/18/7059015/>

# НА ПЕРШИХ ПОЗИЦІЯХ РЕЙТИНГУ НАЙБАГАТШИХ УКРАЇНЦІВ ЗА ВЕРСІЄЮ «КОРРЕСПОНДЕНТА» – МЕДІАВЛАСНИКИ

## 1. Рінат Ахметов:

Холдинг «Медіа Група Україна» і видавничий дім «Сьогодні мультимедіа». Порівняно з минулим роком він збільшив свій капітал із \$17,8 млрд. до \$18,3 млрд.

## 3. Ігор Коломойський:

Група «1+1 медіа». Його капітал оцінюється у \$3,46 млрд.

## 4. Віктор Пінчук:

Холдинг StarLightMedia, видавництво «Економіка», газета «Факты и комментарии», половина радіо холдингу «ТАВР медіа». Його капітал скоротився з \$3,19 млрд. в 2012 році до \$2,98 млрд. в 2013.

## 7. Новий власник **Сергій Курченко:**

UMH Group, що видає журнал «Корреспондент», зі статками у \$ 2,4 млрд.

## 8. Дмитро Фірташ (\$ 2,3 млрд.):

80% Inter Media Group.

Сумарні статки учасників рейтингу становлять \$ 67 млрд. Чверть усіх капіталів здобуто в металургії та гірничодобувній промисловості.

Приблизно 14% походять з агробізнесу та харчопрому, 13% з енергетики, 11% з нерухомості. 7% було зароблено у нафтогазовій галузі, 6% - у ритейлі, майже **5% - у медіа**, 4% - у машинобудуванні, 3% - у хімічній промисловості, близько 2% - у спорті.

30.11.2013 Журнал «Корреспондент»