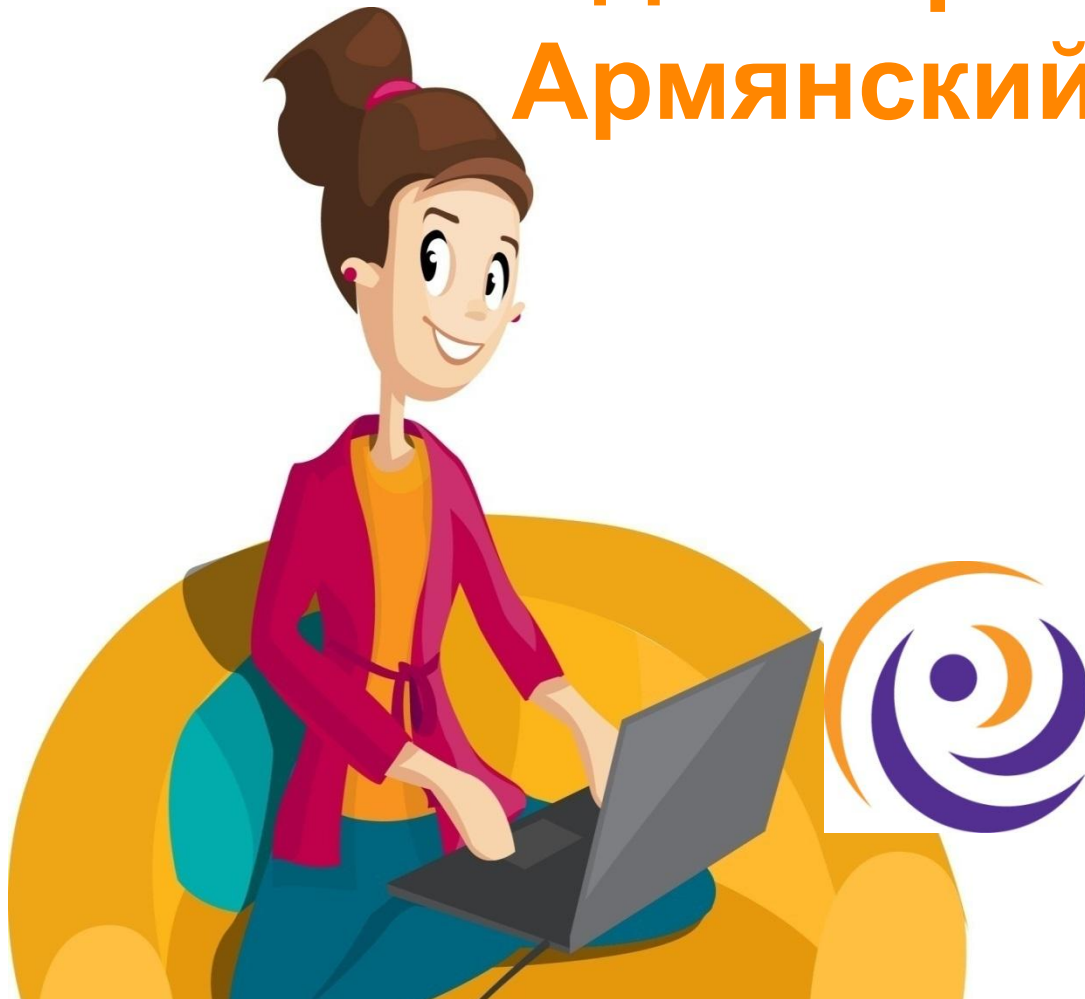


В поисках прикладных моделей медиаобразования Армянский опыт.



ЦЕНТР
МЕДИА
ИНИЦИАТИВ

Центр медиа инициатив

- Год создания организации: 1995
- До 3 июля 2013 года: Общественная организация по содействию СМИ Интерньюс

Цели и задачи

- повышать профессионализм медиа-сектора
- способствовать созданию новаторского медиа-контента
- развивать медиа-грамотность
- развивать гражданскую журналистику
- совершенствовать медиа-законодательство и механизмы саморегулирования
- защищать права журналистов



Медиарынок Армении

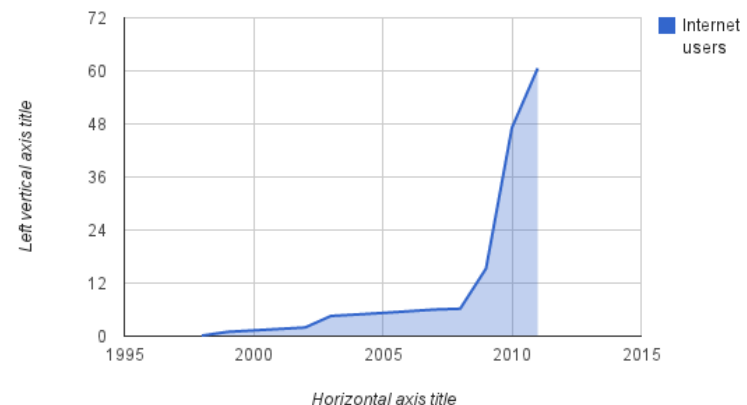
- телекомпании: 44 (до 2015 года)
- 25 «цифровых» лицензий (после 2015)
- радиостанции - 17
- печатные СМИ - более 80 (тираж до 5000)
- сетевые медиа - до 200 сайтов
- уровень доступа в Интернет – до 60%
- FACEBOOK - 580.000
- ОДНОКЛАССНИКИ – 700.000
- Freedom House

2013 SCORES

PRESS STATUS

Not Free

Internet usage in Armenia %



Опыт в медиаобразовании

Разработка программ и методик и проведение различных тренингов в области медиа и коммуникаций:

- для журналистов
- для НПО сектора
- для различных профессиональных групп
- для пожилых
- для студентов факультетов журналистики
- для школьников



Методы распространения медиаграмотности

- юношеские медиа-лагеря
- создание медиа-контента с участием школьников
- социальные ролики, обучающие фильмы
- работа с различными профессиональными и социальными группами
- www.media.am: аналитика и критика
- медиа для общественных организаций как инструмент гражданской активности
- создание курса медиаграмотности для школ
- Медиа музеев
- фильмы в школах



Ситуация в школах

- компьютеры во всех 1400 школах
- в среднем раз в месяц учителя используют информационные технологии на уроках
- медиа грамотность как предмет не включен в программу
- нет данных относительно количества или качества потребления школьниками медиа



Курс медиаграмотности

Цели:

- подготовить грамотных потребителей
- помочь подросткам ориентироваться в медийном пространстве
- развивать у молодого поколения критическое мышление
- воспитать общество, способное влиять на м



Курс медиаграмотности

- 10 уроков (тем)
- пособие для учителей: методы преподавания, учебные материалы, практические упражнения
- компьютерная игра, электронное приложение
- переподготовка учителей
- экспериментальные уроки в школах



Структура курса

10 уроков (тем):

- Что такое информация
- История медиа
- Критическое мышление
- Свобода и ответственность
- СМИ изнутри
- Печатные медиа
- Звук и медиа
- Изображение и информация
- Новые медиа
- Я и медиа: что делать потребителю
- Медиа словарь



Компьютерная игра



Успехи и перспективы

- Министерство образования одобрило пособие в качестве дополнительного учебного материала
- пять школ провели экспериментальные курсы
- школы заинтересованы курсом
- элементы курса будут включен в программу переподготовки учителей
- с сентября 2013 года медиаграмотность преподается будущим учителям в Ереванском государственном университете языков и социальных наук им. В.Брюсова





Внедрение медиаобразования в процесс подготовки будущих педагогов

**2013-2014 учебный год: разработка курса
«Преподавание медиаграмотности в старших
школах и колледжах»**

для педагогов-магистров ЕГУЯСН им.В.Брюсова

Цели курса:

- подготовить медиаграмотных педагогов
- выработать у будущих учителей навыки преподавания медиаграмотности в школах и колледжах

Задачи курса:

- вооружить обучающихся знаниями, необходимыми для понимания и пользования СМИ
- отработать навыки преподавания медиаграмотности школьникам
- разработать методы использования медиаграмотности в процессе преподавания отдельных предметов

Основные препятствия на пути медиаобразования:

- Нехватка технических знаний и навыков педагогов
- Неправильное понимание понятия и сущности медиаобразования
- Недоступность теоретических материалов о медиаобразовании
- Отсутствие научной обоснованности необходимости внедрения медиаобразования в системе подготовки будущих педагогов
- Отсутствие научных исследований в области медиаобразования

Видение будущего медиаобразования:

Воспитание будущего медиаграмотного педагога, который будет знать :

- что такое медиа и как они работают
- как научить подрастающее поколение правильно читать и смотреть СМИ

Видение будущего медиаобразования:

- Продолжить курс переподготовки учителей по медиаобразованию
- Организовать обучение нового медиаграмотного поколения учителей
- Проведение исследований в области медиаобразования и распространение их результатов
- Разработки модели медиаобразования будущих педагогов
- Международное сотрудничество в области медиаобразования
- Создание информационной платформы по медиаобразованию

Медиа музей - ЛРАТУН

- открытый архив публикаций, фотографий, видеоматериалов, документалистики
- центр медиапросвещения, проводятся лекции, дискуссии
- анализирует и комментирует работу масс-медиа
- переосмысление информации посредством интервью с очевидцами: фотографами и журналистами
- уголок репортера: образовательные игры, симуляции



Медиа музей-ЛРАТУН

- серия тематических выставок
- экспонаты - публикации в СМИ, интервью с репортерами, фильмы, статьи, аналитика
- понимание принципов формирования медиа-продукта
- что и почему остается за рамками публикаций
- политическая система и медийное содержание
- человек - центр информации
- этические дилеммы



Медиа музей-ЛРАТУН

Первая экспозиция

«Землетрясение, которое потрясло СМИ»

Уникальность проекта:

- использование информационных технологий
- цифровой формат для разных платформ
- интерактивность
- многослойность, коллективное и индивидуальное пользование
- мобильность: достаточно легко перемещается



Медиа музей-ЛРАТУН



Медиа музей-ЛРАТУН



Медиа музей-ЛРАТУН



Медиа музей-ЛРАТУН



Медиа музей-ЛРАТУН



Медиа музей-ЛРАТУН



Slide-show_Museum_Backs_2013.mp4



Фильмы в школах

Используется опыт Чехии и Польши, модель «One World» in school “People in need”.

- сборники документального кино для школ
- пособия для учителей по использованию документалистики в процессе обучения
- семинары для учителей

www.caucadoc.com



Контакты

Нунэ Саркисян,
Лусине Григорян,
Татьяна Оганесян
Армения

www.mediainitiatives.am

www.media.am

www.brusov.am

nsarkissian@mediainitiatives.am

lgrigoryan@mediainitatives.am

tatyana.hovhannisyan@gmail.com

Благодарю за внимание!

