

# Медиаобразование и медиаграмотность

Оксана Волошенюк

Исполнительный директор  
Академии украинской прессы



# Місія АУП:

- сприяти інформованому і критичному сприйняттю медіа українським суспільством і дотриманню стандартів соціально-відповідної журналістики через:
- створення освітньої платформи для підвищення медіакомпетентності молоді, т.е. розвитку здібностей до сприйняття і аргументованої оцінки медіаінформації
- створення можливості для трансляції і адаптації світового досвіду
- підготовка медіапедагогів середньої і вищої школи
- методичне забезпечення процесу впровадження медіаосвіти



# Направлення діяльності:

- підтримка впровадження медіаосвіти та медіаграмотності
- підвищення кваліфікації журналістських кадрів
- впровадження світових стандартів журналістики
- розвиток вільних і незалежних медіа
- розвиток співпраці між медіа та громадськими організаціями



# Целевая аудитория:

- Журналисты и медиа сообщества Украины
- ОГО
- Международные организации
- Учебные заведения (высшей и средней школы)
- Соответствующие министерства и ведомства
- Общественные комитеты и ассоциации (в области медиа, журналистики и образования)
- Общество Украины в целом



# Медиа Украины

- Количество телеведущих – 1622 ( тенденция к уменьшению эфирной платформы)
- 94% основную информацию поручают из телевиденья

РЫНОК ТБ РОЗДЕЛЕН МЕЖДУ ОСНОВНЫМИ УКРАИНСКИМИ БИЗНЕС-ГРУПАМИ.

Эти группы конкурируют не только в политике но и в медиасфере

34 цифровых телеканала

Радио 4 холдинга

Более 4000 печатных медиа ( 60 % – газеты 40% - журналы)

Закон об общественном вещании

Уровень доступа в Интернет 60%



# Школы Украины и медиаобразование:

- Около 18 000
- Доступ к интернету во всех школах
- Государственная концепция по внедрению медиаобразования (2010)
- **Всеукраинский медиаобразовательный эксперимент** (240 школ) – медиапсихологический контекст
- Курс “Медиакультура” для 10 (11) классов (за выбором)
- Програма “Медикультура” для 10 (11) класса



# НАШ вклад в медиаобразование

- Учебные программы
- Учебные пособия и переводы лучших мировых практик
- Семинары и тренинги



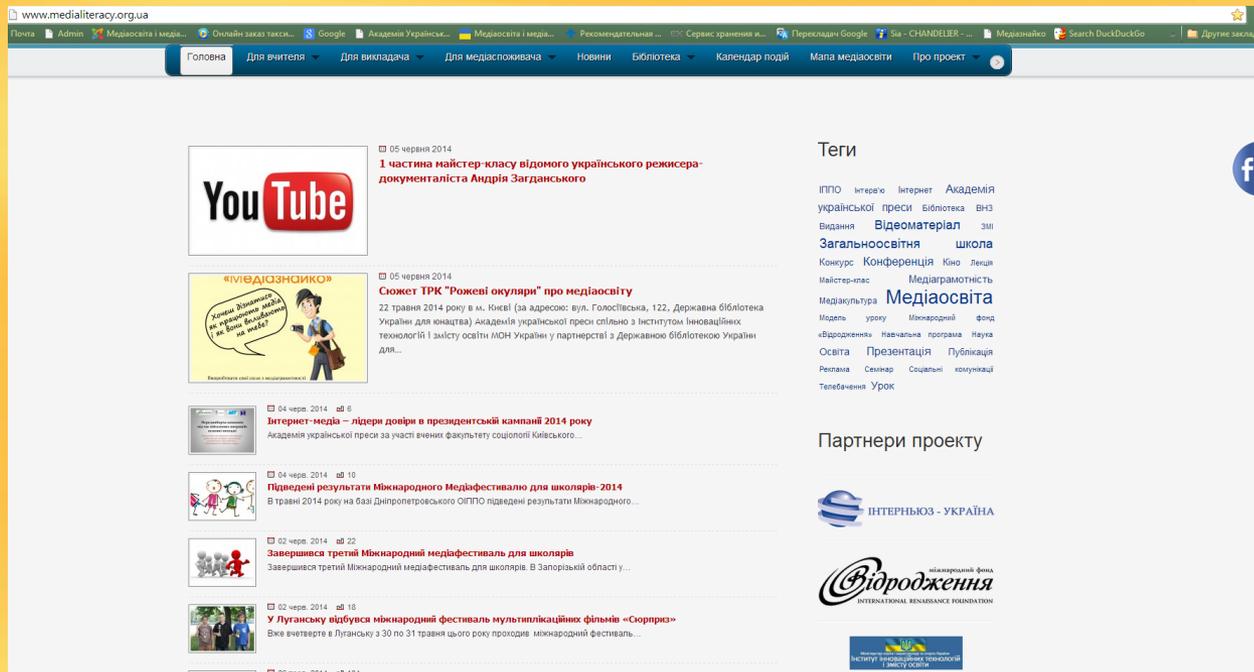
# НАШ вклад в медиаобразование

- Интенсивные курсы - летние школы



# НАШ вклад в медиаобразование

- 2 научно-практических конференции (раз в год)
- Портал «Медиаобразование и медиаграмотность»



The screenshot shows the homepage of the website www.medialiteracy.org.ua. The page features a navigation menu at the top with options like 'Головна', 'Для вчителя', 'Для викладача', 'Для медіасловничка', 'Новини', 'Бібліотека', 'Календар подій', 'Мапа медіасвіти', and 'Про проєкт'. The main content area includes a YouTube logo, a section titled '«МЕДІАІЗНІКО»' with a cartoon character, and several news items with dates and titles. On the right side, there is a 'Теги' (Tags) section with various keywords and a 'Партнери проєкту' (Project Partners) section listing organizations like 'ІНТЕРНЬОЗ - УКРАЇНА' and 'Відродження'.



- Онлайн-игра «Медіазнайко»
- Карта медіаосвіти України

## Навчальна он-лайн гра «Медіазнайко»

Хочеш дізнатись  
як працюють медіа  
і як вони впливають  
на тебе?



Випробувати свої сили з медіаграмотності  
можна на порталі

«МЕДІАОСВІТА ТА МЕДІАГРАМОТНІСТЬ»:

<http://medialiteracy.org.ua/game/>

Контакти:

МБФ «Академія української преси»  
тел. (044) 223 73 11  
e-mail: [info@aup.com.ua](mailto:info@aup.com.ua)

Сайт:

<http://aup.com.ua/>  
Сторінка на Facebook:  
<https://www.facebook.com/aupfoundation>

# Начало - ОИППО и Скандинавия

- Учебный визит в Скандинавию (участники - представители НГО, которые занимаются медиаобразованием и МОН Украины)
- Учебная программа «Медиаобразование/медиаграмотность» для слушателей курсов повышения квалификации педагогических и научно-педагогических работников) очная форма обучения - 54 час. 1,5 кредита ECTS (Утверждено Министерством образования и науки, молодежи и спорта Украины)
- 3 Летние школы (5 дней) 2011, 2012, 2013
- Сеть региональных координаторов (9) - работников ОИППО, которые координируют работу эксперимента - творческие группы



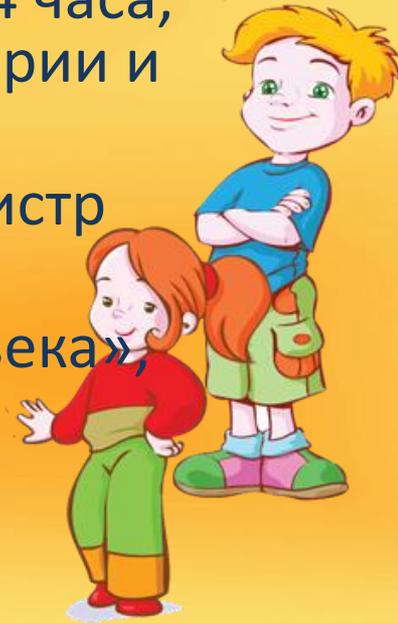
# Формы работы в ОИППО

- Курсы (4 - 36 час.) По подготовке и переподготовке учителей по дисциплине «Медиаобразование / медиаграмотность»
- Лекция «Медиаобразование в учебно-воспитательном процессе» (2 - 6 ч) для всех категорий слушателей
- Лекция по теме «Формирование медиаобразовательной компетенции учителя» включено в учебные программы курсов повышения квалификации всех категорий педагогов (4 часа)
- 19 000 учителей получило основы медиаобразования в 2012 /13 году



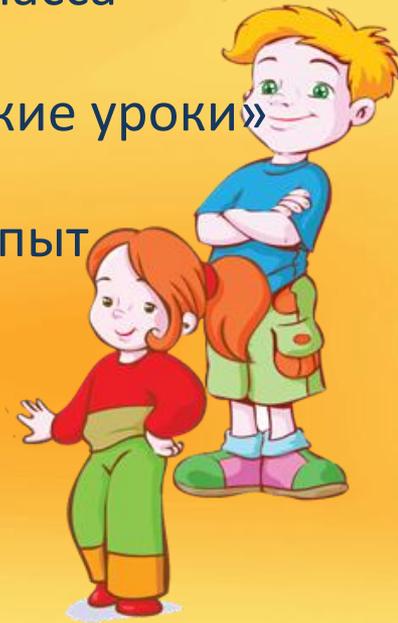
# ОИППО интегрировано

- Лекция (интегрировано) «Особенности развития дошкольника в современных социокультурных условиях» - 2 часа для: заведующих и воспитателей ДУЗ; практических психологов ДОУ; воспитателей ДОУ;
- Интеллектуальная собственность: 90 часов, студенты 5 курса, специальность: учитель истории и правоведения.
- Инновационные технологии в образовании: 54 часа, студенты 5 курса, специальность: учитель истории и правоведения.
- Права ребенка: 72 часа, студенты 6 курса, магистр истории, Крымский ГУ
- «Разновидности интернет-деятельности человека»  
Полтавский ОИПО



# Средняя школа

- Всеукраинский эксперимент (8 областей)
- Серия семинаров «Практическое медиаобразование» в 2011
- Региональные эксперименты (Харьковская и Черниговская области)
- 2 Летние школы по медиаобразованию (2012 и 2013)
- Типичные уроки - модели
- Программа «Основы медиаграмотности» для 8 (9) класса - одобрена МОН Украины
- Пособие «Практическое медиаобразование: авторские уроки» как результат первого года преподавания
- «Пособие для учителя. Медиаграмотность», 2014 - опыт интегрированного подхода
- Постояннодействующий семинар\творческие группы



# Средняя школа

- Программа «Ступеньки к медиаобразованию» (2-4 класс) - опыт интегрированного подхода
- Авторская программа по медиаобразованию для начальной школы «Основы экранных искусств. Анимационное кино» с моделями анализа фильма, Куценко Е.В., АР Крым

## ***Наиболее популярные темы семинаров :***

- «Современная школьная газета»

Часть 1 -

<http://aup.com.ua/?cat=education&subcat=models&menu=schoolnewspaper>

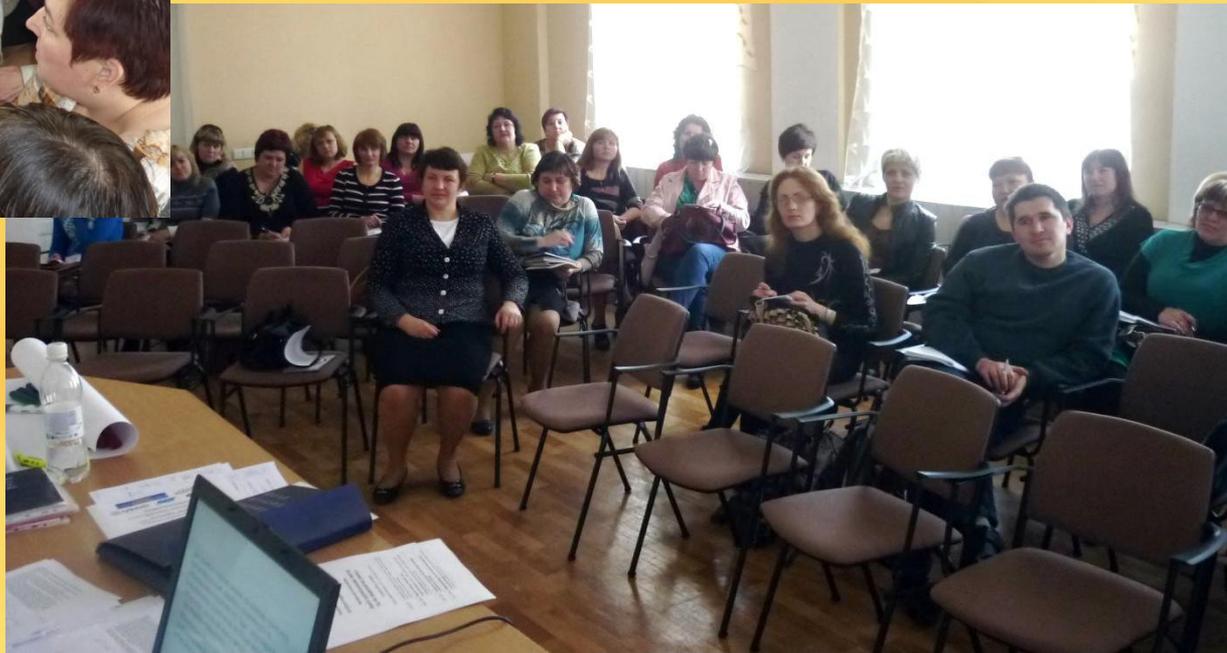
Часть 2-

<http://aup.com.ua/?cat=education&subcat=models&menu=schoolnewspaper2>



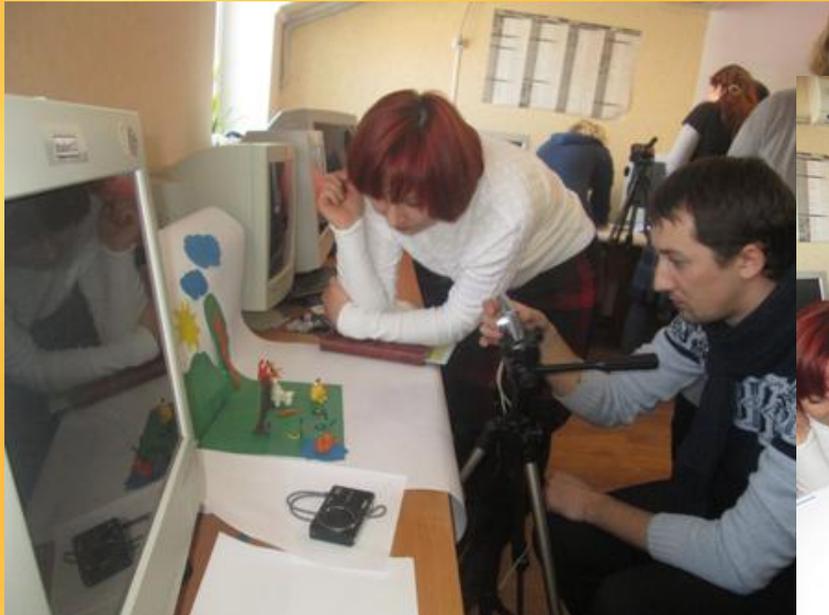
# Средняя школа

- «Аудиовизуальна грамотність»



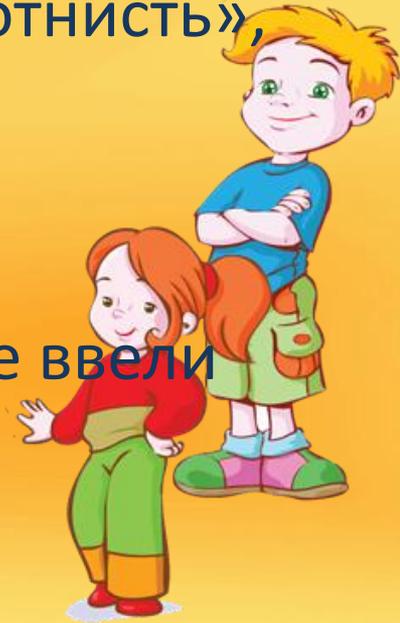
# Средняя школа

- «Школьное телевидение»
- «Анализ медиатекстов»
- Анимация как наиболее популярный медиапродукт



# Педагогические ВУЗы

- Программа «Медиаобразование (медиаграмотность) для высших учебных педзаведений», 2012
- Летние школы для преподавателей педуниверситетов и педколледжей
- Учебник «Медиаобразование и медиграмотность» лицензированный МОН, 2012 и 2013
- Опыт интегрированного преподавания в педуниверситетах
- 4 колледжа после обучения в летней школе ввели отдельный курс



# Сети и медиафестивали

- Общие конкурсы школьных медиа
- Международные (Запорожье) до 12 номинаций
- Областные (Чернигов)
- Межрегиональные: конкур эссе о кино «По ту сторону экрана»
- Обласной конкурс «Лучший медиапедагог»
- Конкурс школьных газет Украины
- Сеть медиапедагогов и библиотекарей
- Образование коллег и родителей



# ПОСОБИЯ И РЕСУРСЫ

## «Медиаобразование и медиаграмотность»

Учебник разработан для обеспечения соответствующего курса в высших учебных педагогических заведениях Украины. Авторы учебника, ведущие украинские и зарубежные ученые, объединили самые актуальные мировые разработки в области подготовки студентов к преподаванию предметов по медиаобразованию, медиаграмотности, медиакультуре. Недочет – так и не смогли подготовить главу о методике преподавания медиаобразования

<http://www.aup.com.ua/uploads/momg.pdf>



# ПОСОБІЯ І РЕСУРСИ

21

УКРАЇНСЬКИЙ  
МЕДІА-ЛАНДШАФТ -  
2012



KAS  
POLICY PAPER

БОЛЬШАКОВА ОЛЬГА  
ВОЛОШЕНЮК ОКСАНА  
ГОЯН ОЛЕСЬ  
ІВАНОВ ВАЛЕРІЙ  
КОТЮЖИНСЬКА ТЕТЯНА  
КУЛАКОВ АНДРІЙ  
МОРОЗ ВІТАЛІЙ  
РОМАШКО КОСТЯНТИН  
РІЗУН ВОЛОДИМИР  
РОЗКЛАДАЙ ІГОР  
ХОМЕНКО ОЛЕГ



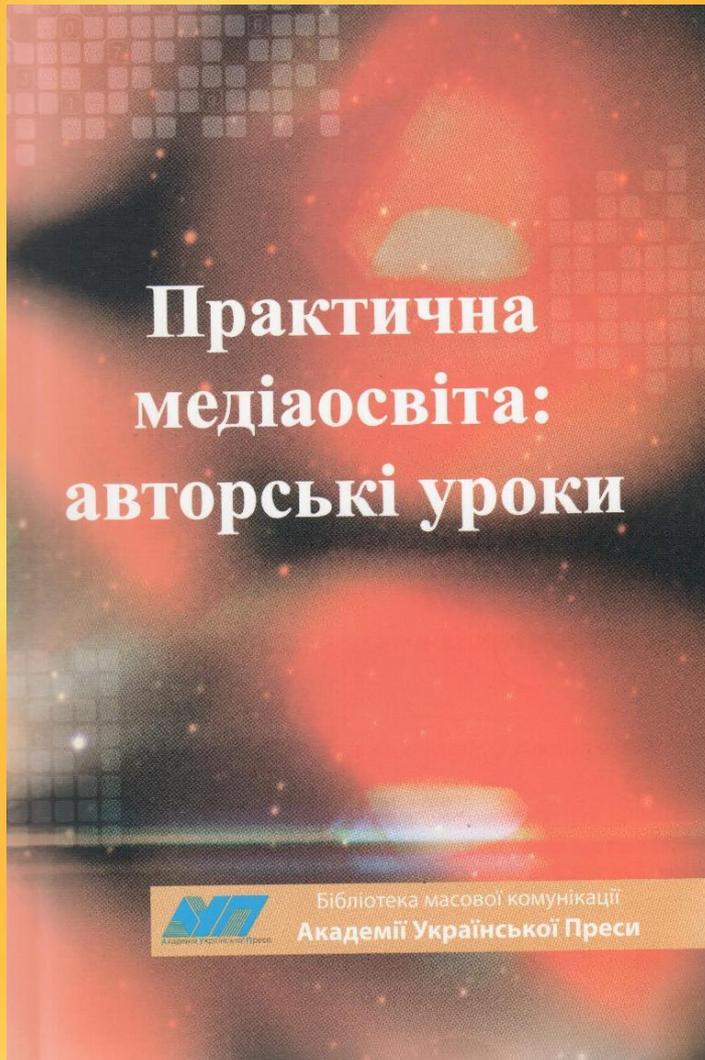
## «Український медіа-ландшафт»

Исследования фиксируют тенденции развития украинских медиа: пресса, телевиденье, радио, доступ к информации.

Фокус -медіасобственність і  
медіасобственники



# ПОСОБИЯ И РЕСУРСЫ



## «Практическое медиаобразование: авторские уроки»

39 авторских уроков разработанных для проведения интегрированных и самостоятельных уроков по медиаграмотности в средних общеобразовательных заведениях Украины. Через год подобные уроки подгототовила каждая область

[http://www.aup.com.ua/uploads/Avtorsk  
i\\_yroku.pdf](http://www.aup.com.ua/uploads/Avtorsk_i_yroku.pdf)



# ПОСОБИЯ И РЕСУРСЫ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ІНСТИТУТ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗМІСТУ ОСВІТИ  
АКАДЕМІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ

Затверджую:

Директор Інституту інноваційних  
технологій і змісту освіти

 О. А. Удод  
" 01 " лютого 2013 року

Навчальна програма  
"Медіаосвіта (медіаграмотність)"  
(для студентів вищих педагогічних навчальних закладів,  
педагогічних та науково-педагогічних працівників)

Київ 2013

## Учебная программа «Медиаобразование»

для студентов высших учебных  
педагогических заведений  
(утверждено МОН)

<http://www.aup.com.ua/uploads/Program for student.pdf>



# ПОСОБИЯ И РЕСУРСЫ



Программа «**Основы медиаграмотности**» для 8 (9 ) класса (утверждено МОН )

[http://www.aup.com.ua/uploads/Program\\_8\\_class.pdf](http://www.aup.com.ua/uploads/Program_8_class.pdf)



# ПОСОБИЯ И РЕСУРСЫ

- Кинограмотність: Типичні уроки «Грамматика киноязыка»

<http://aup.com.ua/?cat=education&subcat=models>

- Модуль «Как создать современную школьную газету?»

<http://aup.com.ua/?cat=education&subcat=models&menu=schoolnewspaper>

<http://aup.com.ua/?cat=education&subcat=models&menu=schoolnewspaper2>

- Онлайн игра «Медиазнайко»

<http://www.aup.com.ua/Game/index.html>



Академія Української Преси (АУП) / Academy of Ukrainian Press (AUP)

*Сергій Чернявський*

**Навчальний модуль**  
**«Як створити сучасну шкільну газету»**





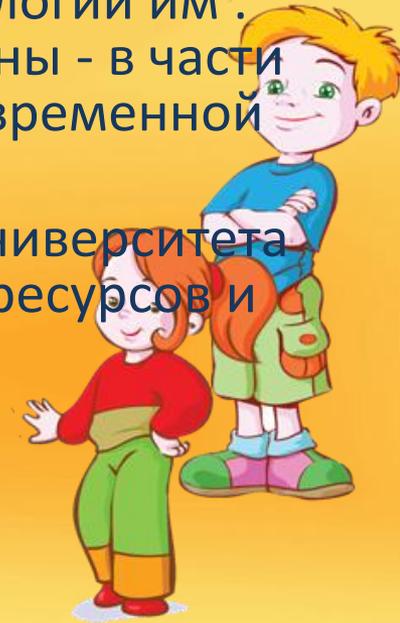
# Вторая международная научно-методическая конференция «Практическая медиаграмотность» 31.10-1.11.2013

Партнеры:



# Партнери:

- Інститут інноваційних технологій і содержания образования Міністерства образования и науки України - в часті підготовки і впровадження методического забезпечення курсів медіаобразования
- Інститут соціальної і політичної психології Академії педагогічних наук України - в часті підготовки учителів середньої школи к преподаванію медіаобразования
- Інститут искусствознания, фольклористики и этнологии им. М.Т. Рильского Национальной академії наук України - в часті підготовки методических ресурсів і посібня по сучасній аудіальної і візуальної медіакультури
- Інститут журналістики Київського національного університета ім. Т.Шевченка - в часті підготовки методических ресурсів і посібня по медіаобразования



# Доноры:

- Международный фонд «Возрождение»



- Программа «Украинский медийный проект» («У-Медиа») международной неправительственной организации Интерньюс



# Наши планы:

- Конспект уроков для учителя «Основы медиаграмотности 8 (9) класс)» - с электронными приложениями методических материалов
- Расширение работы с библиотеками
- Посobie «Медиаграмотность» для колледжей



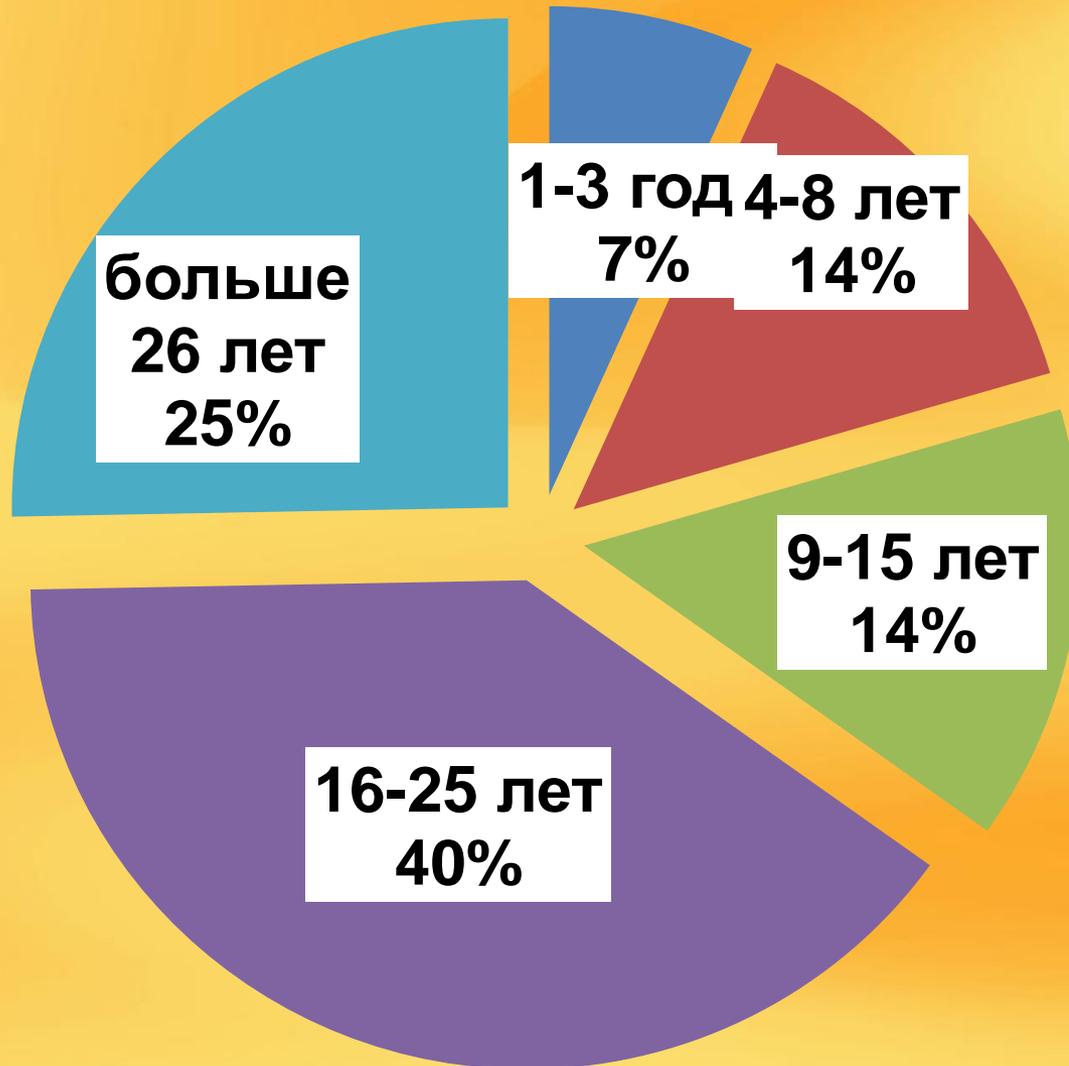
# К вопросу введения медиаобразования в школе в Черниговской области.

Александр Мокрогуз

заведующий кафедрой общественных дисциплин и методики их преподавания, кандидат педагогических наук Черниговского областного института последипломного педагогического образования имени К. Д. Ушинского



## Распределение участников анкетирования (93 учителя) по стажу работы (%)



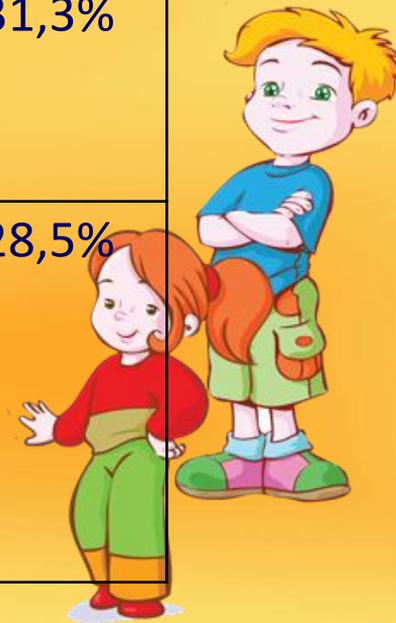
# Отношение учителей к задачам медиаобразования

Защита от вредного воздействия медиа (например, от воздействия сцен насилия на экране, от пропаганды дурного вкуса, от произведений низкого художественного качества и т.д.)	74,5%
Развитие критического мышления по отношению к медиа	62,8%
Подготовка людей к жизни в демократическом обществе	61,6%
Развитие хорошего эстетического восприятия, вкуса, оценки эстетических качеств медиатекстов, понимания медиатекстов, пропаганда шедевров медиакультуры	58,8%
Развитие способностей аудитории к моральному, нравственному, психологическому анализу различных аспектов медиа, медиакультуры	55,8%



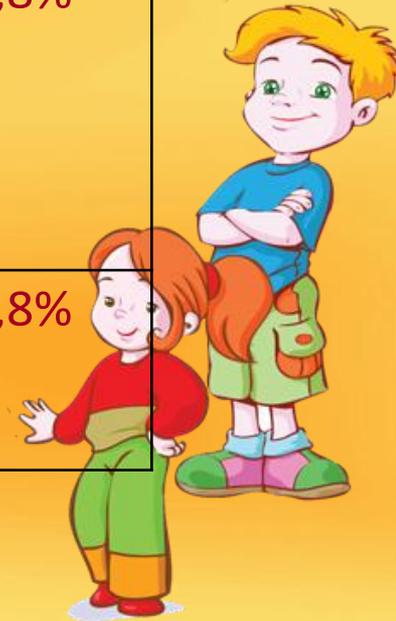
# Отношение учителей к задачам медиаобразования

Обучение аудитории практическим умениям работы с медиатехники	38,1%
Развитие коммуникативных способностей личности	37,3%
Развитие умений самовыражаться с помощью медиа, создавать медиатексты	31,7%
Развитие способностей аудитории к политическому, идеологическому анализу различных аспектов медиа, медиакультуры	31,3%
Развитие способностей аудитории к анализу медиатекстов в широком культурологическом, социокультурном контексте с учетом таких понятий, как «источник информации» (агентство медиа), «категория медиа» (вид, жанр медиа), «технология медиа», «язык медиа», «аудитория медиа», «репрезентация»	28,5%



# Отношение учителей к задачам медиаобразования

Удовлетворения различных потребностей аудитории в области медиа	16,1%
Развитие способностей аудитории к восприятию, пониманию и анализу языка медиатекстов (аудиовизуального ряда, композиции, стилистики, символики и т.д.), «декодированию» медиатекстов	11,9%
Получение аудиторией знаний по теории медиа и медиакультуры (включая такие понятия, как «агентство медиа», «категория медиа», «язык медиа», «технология медиа», «репрезентация медиа», «аудитория медиа» и т.д.)	9,8%
Получение аудиторией знаний по истории медиа, по истории медиакультуры	3,8%

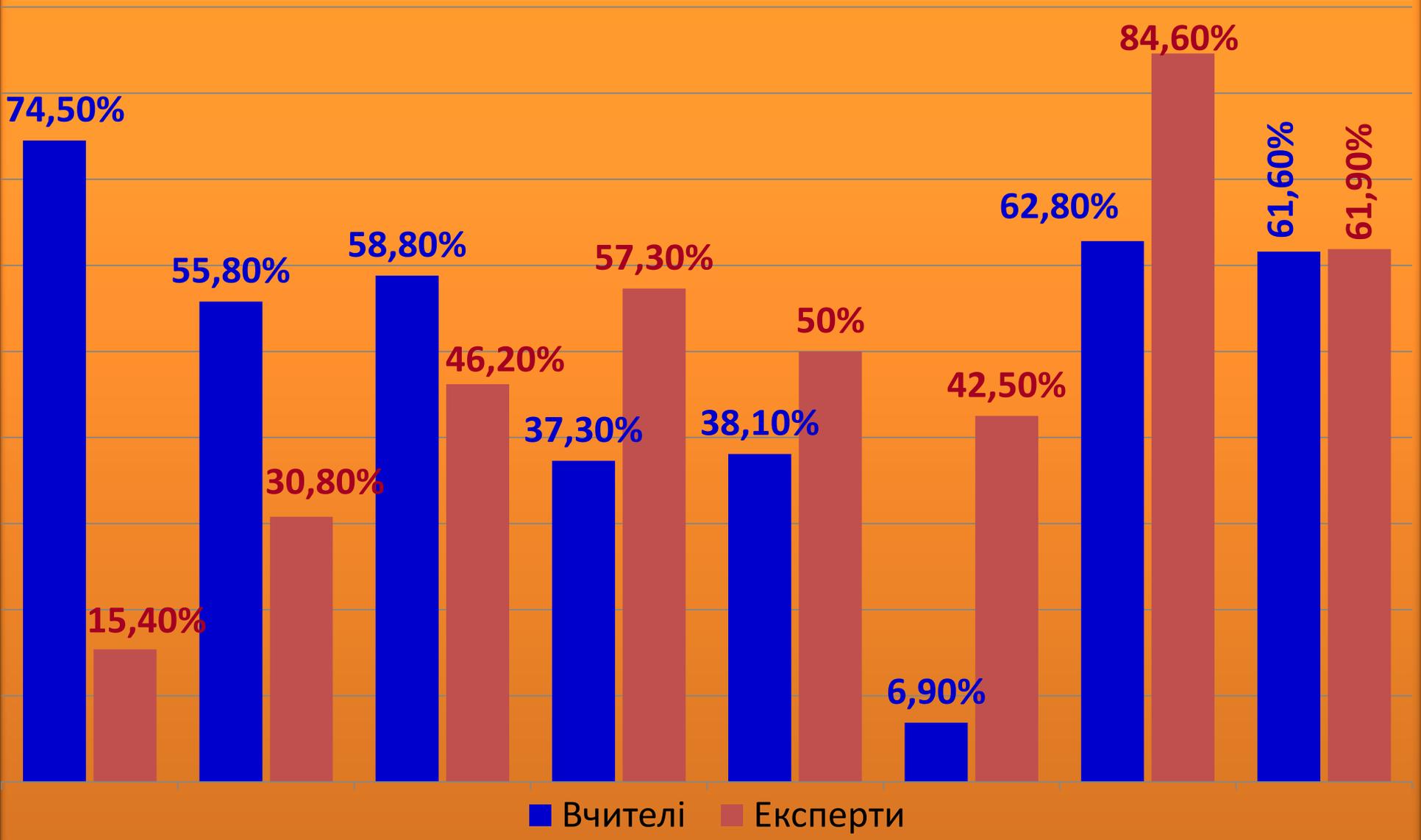




Академія Української Преси

# Сравнение позиций учителей и экспертов

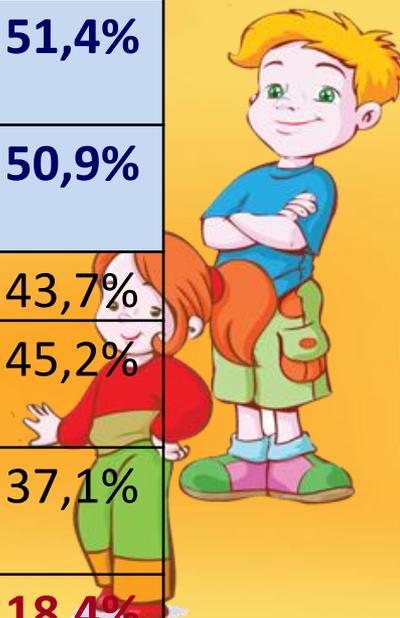
"Захисні" задачі медіа      Аналіз різних аспектів медіа      Естетичні задачі медіаосвіти      Комунікативні задачі медіаосвіти      Практичні задачі медіаосвіти      Знання історії і теорії медіа та медіакультури      Розвиток критичного мислення      Підготовка до життя в демократичному суспільстві



■ Вчителі    ■ Експерти

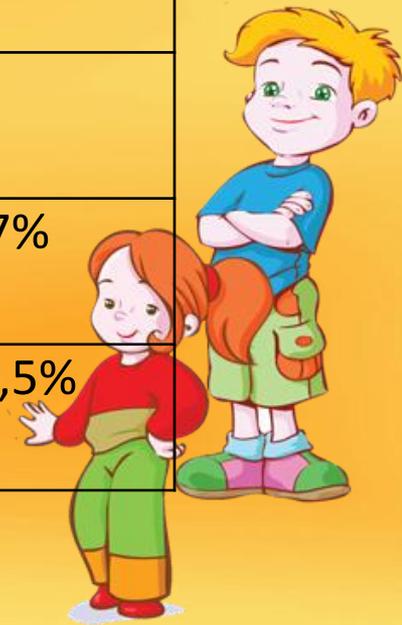
# Отношение учителей к задачам медиаобразования

<b>Модернизация современного учебного процесса</b>	<b>66,4%</b>
Поднятие мотивации и заинтересованности учащихся к предмету и обучению	33,6%
<b>Развитие информационной и медиакультуры учащихся</b>	<b>68,9%</b>
<b>Развитие способности к критическому мышлению</b>	<b>56,7%</b>
Развитие способности эстетического восприятия, оценки, понимания, анализа медиатекста	34,3%
<b>Развитие умения целесообразно использовать различные медиа</b>	<b>51,4%</b>
<b>Учить идентифицировать, интерпретировать медиатексты, создавать медиапродукты</b>	<b>50,9%</b>
Развитие коммуникативных способностей	43,7%
Обучение самовыражению с помощью современных средств медиа	45,2%
Развивать знания социальных, культурных, политических и экономических подтекстов медиатекстов	37,1%
<b>Давать знания по теории медиа, истории их возникновения</b>	<b>18,4%</b>



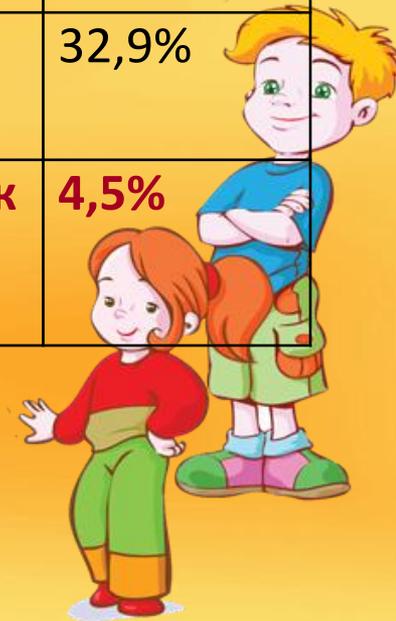
# Отношение учителей к формам внедрения медиаобразования

	Учителя	Эксперты
<b>В медиаобразовании школьников нет необходимости</b>	<b>3,6%</b>	
<b>Медиаобразование школьников должно быть обязательным</b>	<b>65%</b>	
Медиаобразование школьников должно быть факультативным курсом, как кружок	28,8%	
<b>Медиаобразование школьников должна быть интегрирована со школьными дисциплинами</b>	<b>44,9%</b>	
Медиаобразование в школе должно быть в виде отдельного предмета	32,3%	7,7%
Медиаобразование в школе должна быть синтезом автономных и интегрированных уроков	20,2%	61,5%



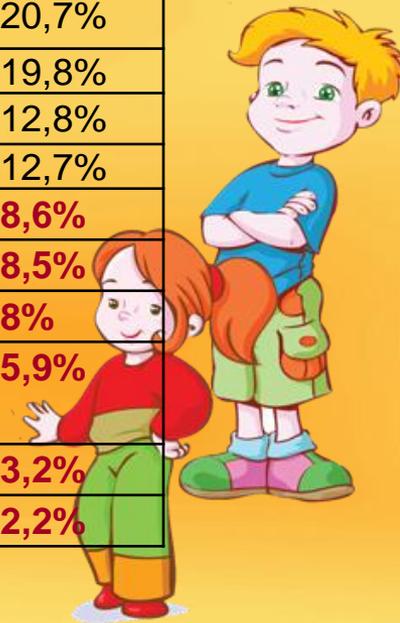
# Знання учителів в області применения медиа

Как использовать различные медиа в преподавании любого материала по предмету	47,1%
Как подобрать нужные медиа для достижения педагогической цели в ходе занятия	64,2%
Главные закономерности восприятия и понимания медиа сообщений	22,4%
Процессы влияния СМИ на образование, развитие и формирование личности	32,9%
Термины, понятия и процессы медиаобразования, знания, как передать их ученикам	4,5%



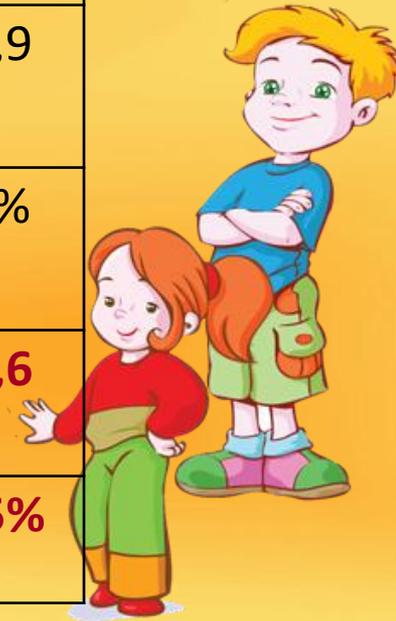
# Умение учителей в области применения медиа

<b>Поставить учебно-воспитательную цель, которую можно решить с помощью медиа</b>	<b>52,8%</b>
<b>Работать с Интернетом</b>	<b>50,3%</b>
Планировать свои действия и действия учащихся в учебно-воспитательном процессе с использованием медиа	31,4%
Анализировать эффективность использованных медиа для решения конкретной педагогической задачи	24,9%
Анализировать и установить соответствие применяемых медиа возрастной категории учащихся и содержания учебного материала по предмету	23,7%
Работать со средствами мультимедиа	20,7%
Интерпретировать и анализировать печатные и телевизионные СМИ	19,8%
Организовать любой этап урока с использованием медиа	12,8%
Подготовить урок с использованием нескольких медиа	12,7%
<b>Предоставить учебный материал с помощью терминологии медиа</b>	<b>8,6%</b>
<b>Подобрать медиа, которые будут развивать медиакультуру учащихся</b>	<b>8,5%</b>
<b>Научить учащихся вести общение на медиакультурном уровне</b>	<b>8%</b>
<b>Предсказать исход использования конкретных медиа в учебно-воспитательном процессе</b>	<b>5,9%</b>
<b>Организовать каждого ученика к самостоятельной работе с медиа</b>	<b>3,2%</b>
<b>Быть опытным пользователем медиа</b>	<b>2,2%</b>



# Мотивы использования медиаобразования

Делать учебно-воспитательный процесс современным и более интересным для учащихся на каждом уроке с помощью медиа	89%
Искать материалы на основе медиа для учебных, научных, исследовательских целей	66,8 %
Постоянно получать новую информацию из разных медиатекстов	64,9 %
Постоянно повышать свою медиакультуру за счет медиа, которые используют на уроке	55%
<b>Научиться создавать медиатексты самому</b>	<b>17,6 %</b>
<b>Выбирать разнообразный жанровый спектр медиатекстов</b>	<b>9,5%</b>



# Использование медиапродуктов в деятельности учителей

<b>Печатные СМИ</b>	<b>66,2%</b>
Аудио-медиа (звуковые файлы)	40,2%
Экранные медиа (видео файлы)	35%
<b>Интернет</b>	<b>66,9%</b>
Компьютерные программы (учебные, развлекательные)	33,2%



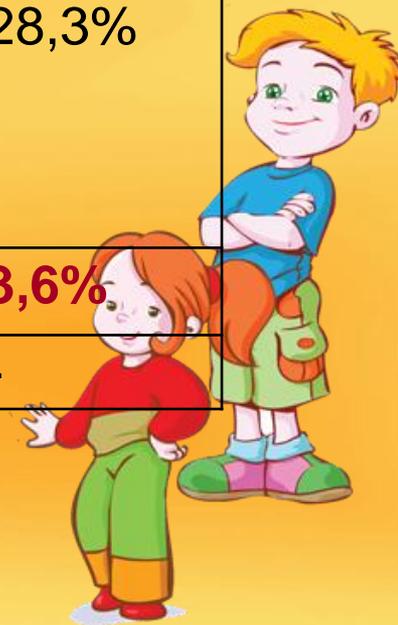
## Частота использования элементов медиаобразования на уроках

На каждом уроке	3,2%
На 1-2 уроках темы	24,2%
<b>На 1-2 уроках в четверть</b>	<b>32,3%</b>
На 1-2 уроках в семестре (полугодии)	16,4%
На 1-2 уроках в году	22,2%
<b>Никогда</b>	<b>1,7%</b>



## Препятствования использования элементов медиаобразования на уроках

Не хватает знаний по теории и методике медиаобразования	65,8%
Подготовка к урокам с использованием медиа занимает много времени	42,5%
Не знаю как вести себя с медиатехникой	33,1%
Нет рекомендаций по поводу медиаобразования со стороны школьного руководства	28,3%
Отсутствует материальная заинтересованность	3,6%
Нет желания	-



# Выводы

- Учителя поддерживают необходимость введения медиаобразования.
- Педагоги стремятся совершенствовать учебный процесс с помощью медиаобразовательных средств.
- Сочетание автономных и интегрированных занятий с учащимися сегодня наиболее эффективный путь для развития медиаобразования.
- Учителями завышается важность «предохранительных» задач медиаобразовательных занятий.



# Как начать региональный эксперимент: опыт Черниговского ОИППО имени К.Д. Ушинского



# Значение медиаобразования

- Инновационный характер преподавания предметов, разнообразие процесса преподавания на основе медиаобразования значительно повышает уровень знаний и умений учащихся.
- Рост значения медиапространства в жизни человека, приводит к определенным изменениям в формировании и воспитании человека.
- Применение медиаобразования повышает самооценку учителя, стимулирует и мотивирует его к самообразованию, что очень важно.



# Експеримент по медиаобразованию

В области был начат эксперимент в 2 школах:  
**Козелецкой гимназии № 1,**  
**Черниговском информационно-технологическом**  
**лицея № 16**  
(Приказ управления образования и науки  
Черниговской облгосадминистрации, декабрь 2012  
года).

«Формирование медиакомпетентности и  
медиабизнаности учеников старших классов путем  
факультативных занятий и интеграции элементов  
медиаобразования в школьные программы по  
общественно-гуманитарных дисциплин».



# Проведено

- діагностику рівня медіакультури і  
отношение учащихся к внедрению в школе  
медіаобразовательных інновацій
- анкетирование учителей и родителей,  
изучение семейной медіакультуры.

**Цель - выявление готовности субъектов  
учебно-воспитательного процесса к  
внедрению медіаобразования в  
общеобразовательных учреждениях**



# Выводы

- Большинство подростков проводит значительное время перед экранами мониторов и телевизоров.
- Подростки уверены в собственном мнении и имеют определенные навыки критического мышления.
- Подростки чрезмерно увлекаются развлекательными возможностями медиа.



# Выводы

- Родители не влияют на формирование культуры просмотра телепередач.
- Родители не всегда знают сколько времени проводят перед телевизором их дети.
- Родители обладают информацией по использованию компьютера их детьми.
- Родители в значительной степени понимают важность медиапедагогики в современной школе.



# В учебных заведениях внедрены

- кружок «Медиакультуры личности» (Козелецкая гимназия).
- факультативный курс «медиакультуры» (Черниговский информационно-технологический лицей) для учащихся 10 класса.
- На педагогических советах обоих учебных заведений, задействованных в эксперименте были заслушаны вопросы «Научно-методические основы внедрения медиаобразования в учебно-воспитательный процесс».
- На родительских собраниях проведены круглые столы «Медиакультура - основное требование к личности информационного общества».
- В 2014 году будет введен курс «Медиаграмотность» утвержденный Министерством образования и науки.

**Проведен ряд семинаров для учителей и учащихся**



# Начало эксперимента

- Введение медиаобразования имеет **теоретическую и практическую (технологическую)** стороны. Учителя должны узнать и понять - что такое медиаобразование и как сделать его важным для учащихся.  
**Теоретическая часть** предусматривает : самостоятельный поиск, консультации, использование электронных источников, в частности, Академии украинской прессы, посещение семинаров. Учителя должны знать достаточно много , чтобы чувствовать в себе способность демонстрировать определенные знания и умения.
- **Практическая часть** непосредственно осуществляется в учебном заведении и связанном с ним педагогическом, учебном пространстве.



# Апрель 2013

- Всеукраинская научно-практическая конференция «**Медиаобразование: европейский опыт и украинские перспективы в контексте школьного и последипломного педагогического образования**».

Сборник статей, в котором были опубликованы работы **32 авторов (Черниговской области + еще 5 областей)** по медиаобразовательной проблематике.



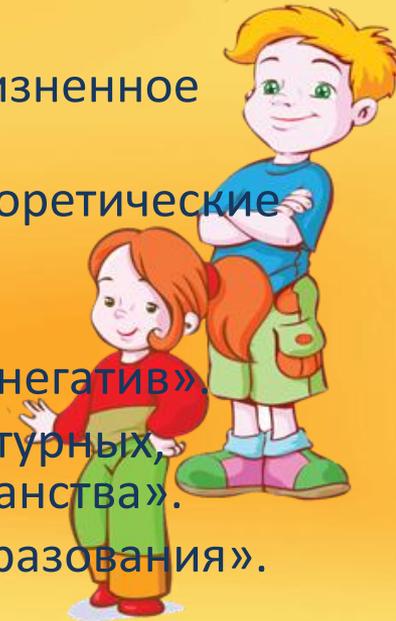
# Семинары для учителей Черниговской области

- в ноябре 2012 года семинар-тренинг для учителей области.
- в октябре 2013 – для учителей истории Чернигова.
- ноябрь 2013 – семинар-тренинг для учителей области.
- Январь – февраль 2014 года – семинары в двух районах области с целью популяризации программы «Медиаграмотность» (8 (9) класс).



# Темы, которые рассматривались во время семинаров

1. «Медиаобразование как новое направление в педагогике».
2. «Исторические мифы в коммуникативном пространстве и их развенчание через интеграцию элементов медиаобразования на уроках истории».
3. «Манипулятивные возможности медиа: анализ и формирование критического мышления на уроках».
4. «Основные методологические подходы к преподаванию медиаобразования в ОУЗ : методика и практика».
5. «Психологическое воздействие медиа на сознание подростков и пути его преодоления».
6. «Медиа как новая реальность, социокультурная среда, жизненное пространство человека».
7. «Концепция внедрения медиаобразования в Украине : теоретические основы и базовые принципы».
8. «Реклама в информационном пространстве».
9. «Человек в виртуальном мире : видеоигры , их позитив и негатив».
10. «Взаимодействие мифологических, политических, литературных, культурных сообщений рамках коммуникативного пространства».
11. «Зарубежный и отечественный опыт внедрения медиаобразования».



## Спецкурс «Медиаобразование и медиаграмотность» (6 часов)

- С 2012 года Черниговский областной институт последипломного педагогического образования имени К. Д. Ушинского ввел этот спецкурс на курсах повышения квалификации учителей.
- Преподавателями на них выпускники летней школы и автор программы по медиаобразованию (3 преподавателя кафедры общественных дисциплин и методики их преподавания).
- **Более 4 тысяч** учителей ознакомились с основами медиаобразования за **2 года**.



# Областной конкурс школьных медиа

С ноября 2013 по апрель 2014 года.

Участники - учащиеся 5-11 классов (**119 работ** с 17 районов и 3 городов областного подчинения).

Конкурс проводился по номинациям:

- **печатная школьная газета (35 работ);**
- **статья в печатных СМИ (17 работ);**
- **интернет-издания (6 работ);**
- **телерепортаж (18 работ);**
- **фоторепортаж (29 работ);**
- **радиорепортаж (2 работы);**
- **социальная реклама (в электронном или печатном виде) (12 работ).**



# Цель конкурса

- обеспечение открытости учебно-воспитательного процесса, расширение использования школьных средств массовой информации, формирования информационной образовательной среды школьного образования;
- побуждения учащихся учебных заведений к активному отражению в своих материалах общественных процессов, направленных на евроинтеграцию, развитие демократического, гражданского общества в Украине, содействие открытости деятельности учебных заведений и развития взаимодействия между участниками учебно-воспитательного процесса и общественностью;
- привлечение внимания к профессиям, связанным с изготовлением, распространением медиаресурсов;
- выявление, распространение и внедрение опыта использования инновационных и информационно-коммуникационных технологий в учебно-воспитательном процессе учебных заведений.



# Програма по медіаграмотності для 8 (9) класов

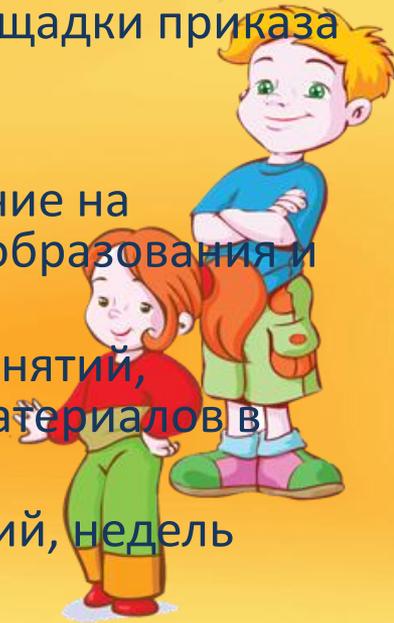
- Тема 1. Разновидности и историческое развитие медиа
- Тема 2. Печатные СМИ
- Тема 3. Фотография
- Тема 4. Кино и телевидение
- Тема 5. Интернет и мобильный контент
- Тема 6. Реклама
- Тема 7. Радио и музыка
- Тема 8. Компьютерные и видеоигры.
- Тема 9. Анализ медиатекста

**Распространение информации о программе начиная с ноября 2013 года.**



# Введение медиаобразования в учебных заведениях области

1. Сообщение администрации учителя, о семинаре по медиаобразованию, на котором был учитель и почему это направление необходимо учебному заведению.
2. Выступление на педагогическом совете с предложением провести несколько ознакомительных семинаров, лекций и т.п. по медиаобразовательной тематики.
3. Подготовка анкет и проведения анкетирования.
4. Приглашение специалистов для проведения семинаров, участие в конференциях и семинарах.
5. Создание на базе учебного заведения экспериментальной площадки приказа высшего подчинения.
6. Введение отдельных факультативных курсов и кружков.
7. Внедрение элементов медиаобразования на уроках. Обсуждение на методобъединения занятий с применением элементов медиаобразования и обучения медиаграмотности.
8. Печать в профессиональных изданиях авторских разработок занятий, воспитательных мероприятий и т.д. Распечатка собственных материалов в учебном заведении.
9. Проведение круглых столов, дискуссионных клубов, обсуждений, недель медиаобразования (медиакультуры), конкурсов и т.д..



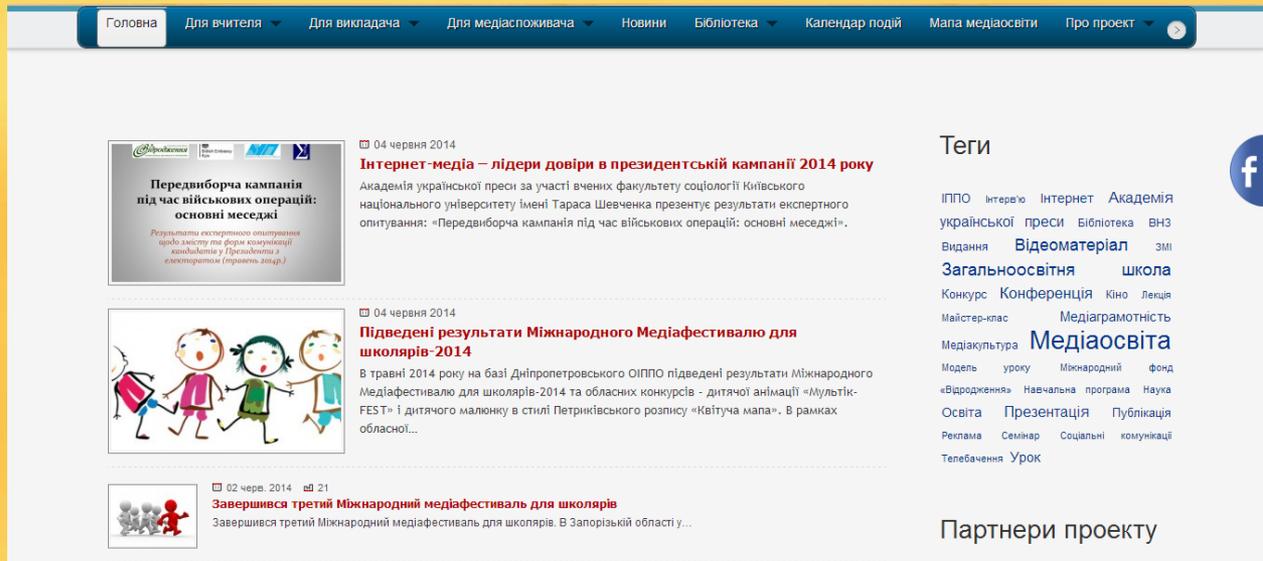
# Ключевые моменты работы портала «Медиаобразование и медиаграмотность»

Юлия Гуза,  
редактор портала «Медиаобразование  
и медиаграмотность»



# Создание

Портал «Медиаобразование и медиаграмотность» создан в конце 2013 года командой Академии украинской прессы.



The screenshot shows the website's main page with a dark blue navigation bar at the top containing links: Головна, Для вчителя, Для викладача, Для медіаспоживача, Новини, Бібліотека, Календар подій, Мапа медіаосвіти, Про проект. The main content area features three news items, each with a thumbnail image and a text block. The first item is dated 04 червня 2014 and is titled 'Інтернет-медіа – лідери довіри в президентській кампанії 2014 року'. The second item is also dated 04 червня 2014 and is titled 'Підведені результати Міжнародного Медіафестивалю для школярів-2014'. The third item is dated 02 черв. 2014 and is titled 'Завершився третій Міжнародний медіафестиваль для школярів'. On the right side of the page, there is a 'Теги' (Tags) section with a list of keywords including ІППО, Інтер'ю, Інтернет, Академія, української преси, Бібліотека, ВНЗ, Видання, Відеоматеріал, змІ, Загальноосвітня, школа, Конкурс, Конференція, Кіно, лекція, Майстер-клас, Медіаграмотність, Медіакультура, Медіаосвіта, Модель, урок, Міжнародний фонд, «Відродження», Навчальна програма, Наука, Освіта, Презентація, Публікація, Реклама, Семінар, Соціальні комунікації, Телебачення, Урок. Below the tags is a 'Партнери проекту' (Project partners) section.

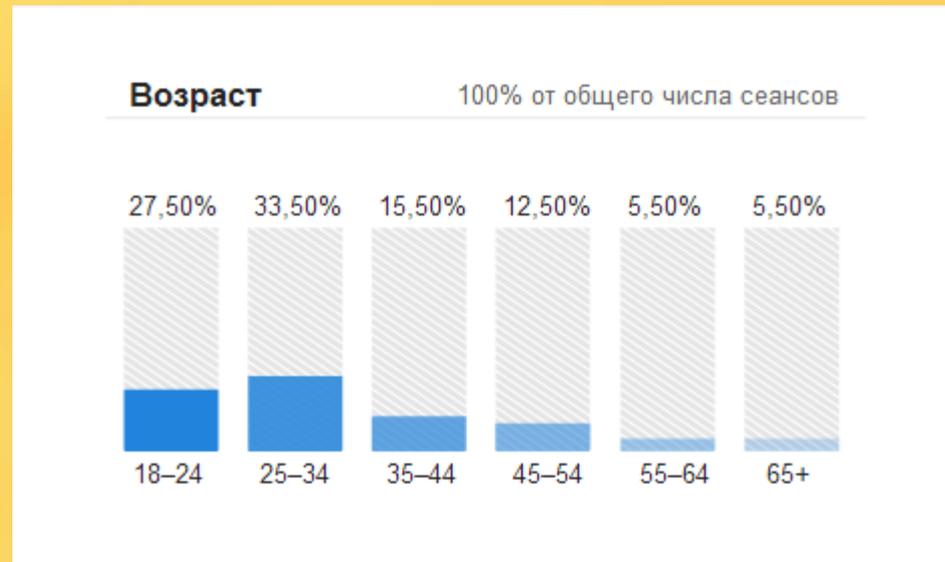
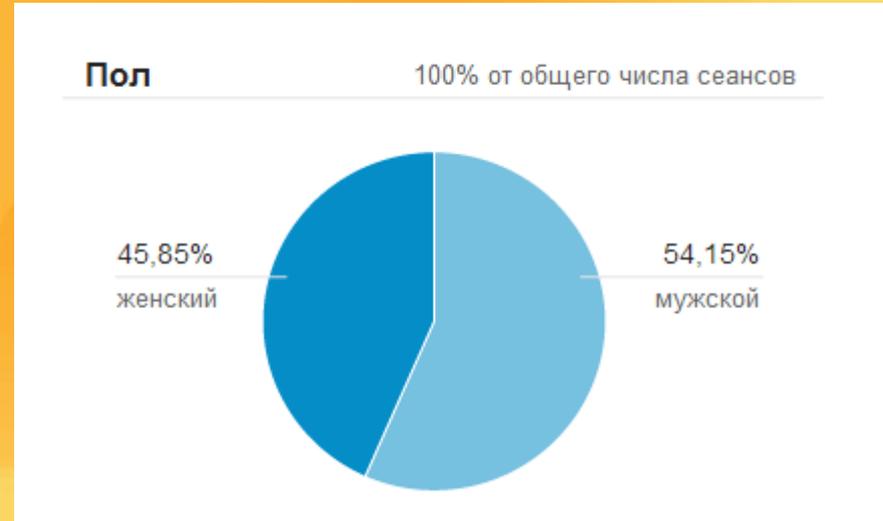


Первооснова создания подобного рода ресурса заключалась в необходимости обучения практически каждого человека медиаграмотности.



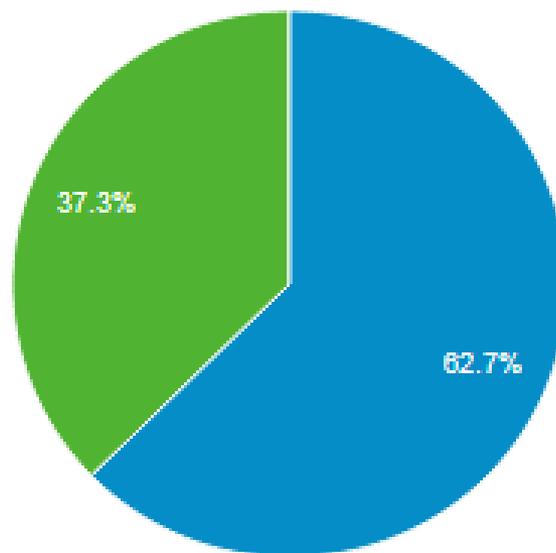
# Целевая аудитория

- Учителя
- Преподаватели
- Работники СМИ
- Студенты
- Ученики
- Родители
- Дети



# Целевая аудитория

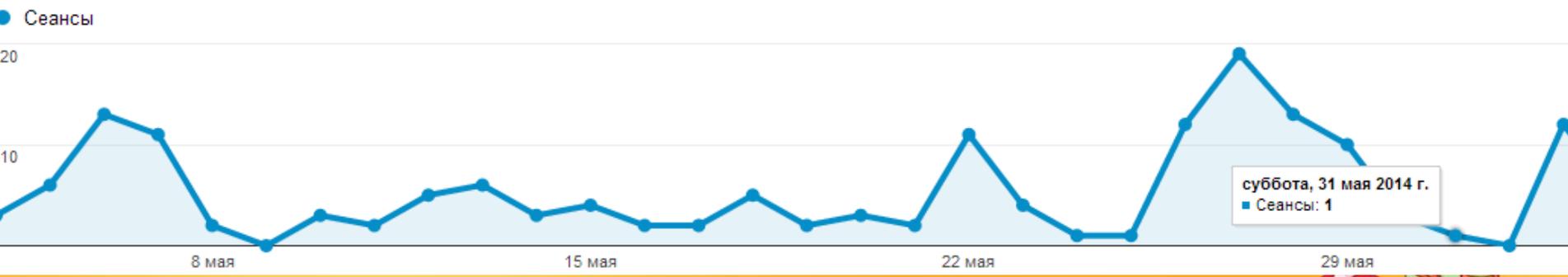
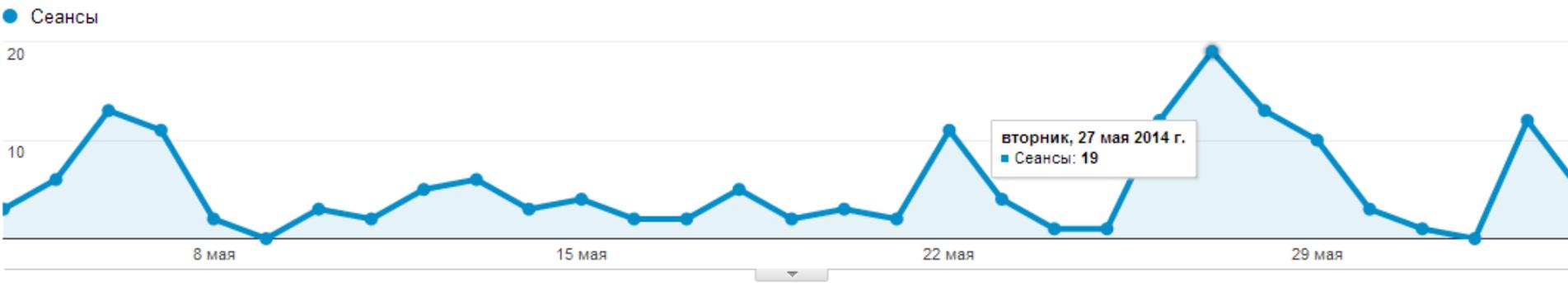
■ Returning Visitor ■ New Visitor



# Статистика посещения

Сеансы ▾ И Выбор показателя

Час **День** Неделя Месяц



# Географія використання порталом

Страна или регион	Сеансы	Сеансы, %
1.  Ukraine	159	 95,78 %
2.  Russia	4	2,41 %
3.  Belarus	1	0,60 %
4.  United States	1	0,60 %
5. (not set)	1	0,60 %



# Географія використання порталом

Город	Сеансы	Сеансы, %
1. Kyiv	96	57,83 %
2. Dnepropetrovsk	8	4,82 %
3. Sumy	6	3,61 %
4. Lviv	5	3,01 %
5. Chernihiv	5	3,01 %
6. Nikopol'	4	2,41 %
7. Mykolaiv	4	2,41 %
8. Taganrog	3	1,81 %
9. Kryvyi Rih	3	1,81 %
10. Zaporizhia	3	1,81 %



# Браузер

Браузер	Сеансы	Сеансы, %
1. Chrome	107	64,46 %
2. Opera	27	16,27 %
3. Firefox	20	12,05 %
4. Internet Explorer	5	3,01 %
5. MRCHROME	3	1,81 %
6. YaBrowser	2	1,20 %
7. Opera Mini	1	0,60 %
8. Safari	1	0,60 %



# Операционная система

Операционная система	Сеансы	Сеансы, %
1. Windows	164	98,80 %
2. (not set)	1	0,60 %
3. Macintosh	1	0,60 %



# Рубрики портала

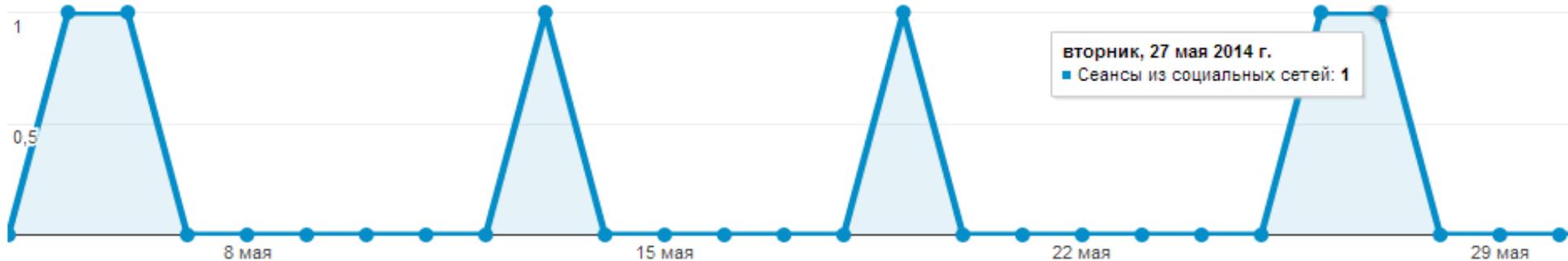
- **Главная страница**
- **Для учителя**  
младших классов, средних и старших классов
- **Для преподавателя**  
областных институтов последипломного педагогического образования и высших учебных заведений
- **Для медиапотребителя**
- **Новости**
- **Библиотека**
- **Календарь событий**
- **Карта медиаобразования**
- **О проекте**



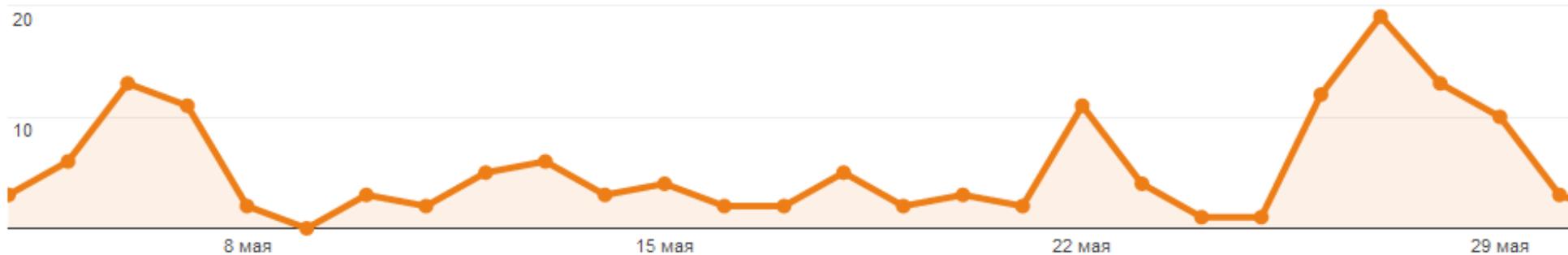
# Социальные сети

## Переходы из социальных сетей

● Сеансы из социальных сетей



● Все сеансы



# Социальные сети

os://www.facebook.com/aupfoundation

Почта Юлія Гуза Google Mail.Ru: пошта, пои... Академія Українськ... Онлайн заказ такси... Рекомендательная ... Fa

Ищите людей, места или предметы

Академія Української Преси Главная

39 человек видели эту публикацию Усилить публикацию

Академія Української Преси поделился(-ась) ссылкой.  
Опубликовано: Юлія Гуза [?] · 27 мая

Міжнародна науково-практична конференція „Інформаційна діяльність галузевих бібліотечних комплексів в умовах розвитку суспільства знань”  
<http://www.medialiteracy.org.ua/index.php/kalendar-podii/23-kalendar-mediaosvitnikh-podii/221-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiia-informatsiina-diialnist-haluzevykh-biblioteknykh-kompleksiv-v-umovakh-rozvytku-suspilstva-znan>

Медіаосвіта і медіаграмотність — Міжнародна науково-практична конференція „Інформаційна...  
[www.medialiteracy.org.ua](http://www.medialiteracy.org.ua)

Український портал присвячений питанням медіаосвіти і медіаграмотності. Засновником є Академія української преси - фонд, який на державному рівні забезпечує розвиток медіаосвіти в Україні

Не нравится · Комментарий · Опубликовать 2

Академія Української Преси, Елене Куценко, Шкільний бібліотечно-інформаційний центр і Лідіє Поперечне это нравится.

Написать комментарий ...

149 человек видели эту публикацию Усилить публикацию

Академія Української Преси поделился(-ась) ссылкой.  
Опубликовано: Юлія Гуза [?] · 27 мая

Передвыборча кампанія під час військових дій: новини провідних телеканалів у травні  
[http://aup.com.ua/?cat=monitoring&subcat=press\\_0212&menu=may\\_14](http://aup.com.ua/?cat=monitoring&subcat=press_0212&menu=may_14)



Академія Української Преси  
aup.com.ua

Тематика програм. У другий тиждень травня 59% повідомлень новинних програм стосувалися політичних подій в Україні (у квітні 63%, у лютому...

Не нравится · Комментарий · Опубликовать

Академія Української Преси это нравится.

Написать комментарий ...

99 человек видели эту публикацию Усилить публикацию



# Система навігації портала

© Медіаосвіта і медіаграмотність, 2013

Створено за Підтримки Програми У-медія та Міжнародного фонду "Відродження"

Пошук +



Нагору ^

## Теги

ІППО Інтерв'ю Інтернет Академія української преси Бібліотека ВНЗ Видання Відеоматеріал ЗМІ Загальноосвітня школа Конкурс Конференція Кіно Лекція Майстер-клас Медіаграмотність Медіакультура **Медіаосвіта** Модель уроку Міжнародний фонд «Відродження» Навчальна програма Наука Освіта Презентація Публікація Реклама Семінар Соціальні комунікації Телебачення Урок



## Партнери проекту



ІНТЕРНЬЮЗ - УКРАЇНА



# Проект журналу «MediaGuide» («МедиаГид»)

Элла Баран,  
Магистр социальных коммуникаций



Проект журналу «MediaGuide» («МедиаГид») -  
издание направленное на повышение  
медиаграмотности детей школьного возраста

*MediaGuide*

#1



**Цель:** оптимизация учебного процесса ребенка посредством включения в комплекс медиаобразовательного курса нашего проекта, как дополнительной площадки для практической деятельности ребенка. Электронный журнал призван повышать уровень медиаграмотности ребенка как в свободное время (самостоятельную проработку материалов издания) так и в комплексе под наблюдением преподавателей (с привязкой или без к коллективу)

**КНИГИ**

**КІНО**

**МУЛЬТИ-ПЛАКАЦІЯ**

**ІНТЕРНЕТ**

**ПРЕСА**

### Що таке медіа

*Хороша книга подібна айсбергу, сім восьмих якого приховано під водою.*  
**Ернест Гемінгвей**

Роль першого «серйозного» джерела інформації і пізнання в нашому житті, відведено книзі. В ранньому дитинстві книга це більше гарні малюнки, аніж зрозумілі слова. Проте з часом книга по-справжньому розкривається перед нами, і чорні значки на білому тлі набували сенсу і перетворювалися в нашої свідомості в химерні картини. Для когось книги завжди залишаються вірними друзями у житті, а дехто втрачає з ними зв'язок. Ми не знаємо, наскільки далеко заїде науково-технічний прогрес і чи остаточно любов до читання згасне, але ми знаємо точно - читання книг робить нас краще, а також розумніше, це довели дослідження, що проводилися в Стенфордському університеті США. Групі учасників було запропоновано, перебуваючи в магніторезонансної томографії (МРТ) прочитати роман Джейн Остін. Читали вони з монітора, який був вмонтований в стелю апарату. Учасникам експерименту, пропонувалося читати книги двома способами: заради задоволення, і аналізуючи написане. Експеримент показав, що порядок кровообігу в корі головного мозку змінювався в міру зміни типу читання. Але при цьому в обох варіантах виявилось, що задіяна область мозку, яка відповідає за концентрацію мислення. У процесі аналітичного читання включалися когнітивні (пізнавальні) функції мозку і активізувалася його робота. Це дає нам висновок, що якщо ми хочемо розвиватися, тренувати свій мозок і більш вміло користуватися його можливостями, то потрібно обов'язково хоч трохи читати кожного дня. А от з телебаченням, до речі, виходить так, що дивлячись його, людина отримує інформацію, минаючи центр критики, тобто мозок сприймає побачене як




**К  
Н  
И  
Г  
И**

### Зміст

**Якими бувають медіа**

- Що таке медіа
- Вперед у минуле
- Карбування часом
- Що тобі варто знати та розуміти
- Словник

**МедіаЛена**

- ІнформБонус
- Вражача реальність
- Для допитливих

**Спробуй і ти...**

- Практичний пугівник
- Допоміжні матеріали
- “Дошка оголошень”
- Домашнє завдання






# Описание проекта

Електронний журнал (не електронна версія уже існуючого, а самостійне видання) створено в рамках експериментального медіаосвітнього курсу. Призначений для підвищення рівня медіаграмотності дітей. Цільова аудиторія: школярі від 11 до 16 років (прямий), а також вчителі та батьки (як посередники). Складається з навчальних, пізнавальних та розважальних матеріалів.

КНИГИ

КІНО

МУЛЬТИ-ПЛАКАТІ

ІНТЕРНЕТ

ПРЕСА

## Що таке медіа

**Мультиплікаційний світ**

З дитинства нас оточують мультфільми. Самі персонажі мультиків, напевно, першими розповіли нам про те, що таке добре і що є погано... Спочатку нам були цікаві одні мультики (і вибір подекуди робили не ми, через вік), потім зовсім інші, і навіть іноді дивуєшся чому саме той мультик так приваблює (схоже можна сказати й про книгу і фільми), а інколи навпаки скільки б не дивився не набридає, один і той самий герой здається все таким же дотепним і цікавим. В цьому казковому світі мешкають безліч нових цікавих героїв, і в ньому ж оживають герої знайомих казок, іноді вони повторюють вже знайомі нам до того сюжет, а іноді йдуть іншою тропкою, живуть в іншій епоху і перед нами вже не така знайома але не менш цікава історія. Кожного разу ми поринаємо у «мальований» світ де іноді не діють закони гравітації, та й взагалі фізичні закони. Тому подекуди, навіть з віком ми не перестаємо дивитися мультфільми, лише переходимо на «інші назви». Адже кожній віковій категорії призначені певні мультики, потрібно це розуміти і розділяти (так буде цікавіше).

Світ мультиплікації доволі багатограний. Якщо говорити термінами, то анімація – це вид кінематографії, твори якого створюються методом покадрової зйомки послідовних фаз руху мальованих (графічних або мальованих мультиплікацій) або об'ємних (об'ємна або лялькова мультиплікація) об'єктів. Мистецтвом мультиплікації займаються мультиплікатори (аніматори). Мультфільми бувають як для дітей, так і для дорослих.

Створити мультик дуже непросто, адже він має і технічно, і тематично, і «морально» відповідати певним нормам (про технічні моменти, види анімації та особливості процесу створення можна дізнатися з розділу про те як створювати медіа продукти). На жаль, серед мультиплікаційних фільмів є багато таких, що можуть заподіяти шкоди більше ніж допущити до хорошого. Тому варто проглядаючи мультик це розуміти, і для себе вирішувати, що в ньому було добре, а що б ти «змінив», які герої варті того, щоб з них брати приклади, а яким, можливо, краще брати приклад з тебе.

## Зміст

Якими бувають медіа

- Що таке медіа
- Вперед у минуле
- Карбування часом
- Словник

МедіаЛенд

- ІнформБонус
- Вражаюча реальність
- Для допитливих

Спробуй і ти...

- Практичний путівник
- Допоміжні матеріали



## Учебно-познавательный аспект журнала призван:

- Развивать способности к восприятию, «декодирование», оценки, понимания, анализа медиатекстов;
- Увеличение объем знаний и смыслов и подтекстов самих медиатекстов;
- Развивать способности критического мышления;  
Этим параметрам в нашем журнале соответствуют материалы 1 раздела «Какими бывают медиа», где в зависимости от выбранной категории (Книги, Кино, Мультимпликация, Интернет, Пресса) указанные параметры, стандарты, требования, а также камни предковения и предостережения в данной (выбранной) медиаплоскости, и 2 раздела «Медиаленд», где читатель может получить актуальную информацию и интересные сведения медиасреды.



## *Практический аспект журнала заключается в том, чтобы:*

- с различными способами технического использования медиа, создавать медиапродукты;  
Этой задачей в нашем проекте соответствует 3 раздел, а именно **«Попробуй и ты ...»**.  
Материалы этого раздела содержат инструкции, дополнительные сведения и примеры создания медиапродуктов (или книги, или мультфильма) в зависимости от того, какую рубрику из предложенных в журнале выбрали.



- Развлекательная составляющая проекта воплощена техническими методами, а также способом подачи материала. Игровые вставки, рисунки/картинки отображающие суть информации, движущиеся элементы, видеовставки(тизеры).



# Структура:

Журнал состоит условно с  
**Горизонтальной** (пункты и подпункты) и  
**Вертикальной** структур( Медиакнопки),  
соединенных между собой внутренними  
гиперссылками.



# Структура:

**«Горизонтальная» структура** включает себя такие пункты и подпункты:

## 1. Какими бывают медиа

- Что такое медиа;
- Вперед в прошлое ;
- Чеканка временем;
- Что тебе стоит знать и понимать; Словарь

## 2. Медиаленд:

- ИнформБонус;
- Впечатляющая реальность;
- Для любознательных

## 3. Попробуй и ты ...

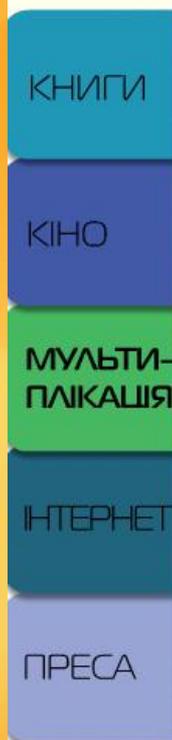
- Практический путеводитель(подраздел включающий непосредственные правила и практические советы, порядок действий по изготовлению какого-либо медиа продукта);
- Вспомогательные материалы (советы, помогающие лучше понять процесс «творения» медиа);



# Структура:

## «Вертикальна» (медиакнопки) структура:

- Книги;
- Кино;
- Мультиплікація;
- Інтернет;
- Преса



### Що таке медіа

#### Мультиплікаційний світ

З дитинства нас оточують мультфільми. Саме персонажі мультків, напевно, першими розповіли нам про те, що таке добре і що є погано. Спочатку нам були цікаві одні мультики (і вибір подекуди робили не ми, через вік), потім зовсім інші, й навіть іноді дивуєшся чому саме той мультик так приваблював (схоже можна сказати й про книгу і фільми), а інколи навпаки скільки б не дивився не набридає, один і той самий герой здається все таким же дотепним і цікавим. В цьому казковому світі мешкають безліч нових цікавих героїв, і в ньому ж оживають герої знайомих казок, іноді вони повторюють вже знаний нам до того сюжет, а іноді йдуть іншою тропою, живуть в іншу епоху і перед нами вже не така знайома але не менш цікава історія. Кожного разу ми поринаємо у «мальований» світ де іноді не діють закони гравітації, та й взагалі фізичні закони. Тому подекуди, навіть з віком ми не перестаємо дивитися мультфільми, лише переходимо на «інші назви». Адже кожній віковій категорії призначені певні мультики, потрібно це розуміти і розділяти (так буде цікавіше).



Світ мультиплікації доволі багатограний. Якщо говорити термінами, то анімація – це вид кіномистецтва, твори якого створюються методом покадрової зйомки послідовних фаз руху мальованих (графічна або мальована мультиплікація) або об'ємних (об'ємна або лялькова мультиплікація) об'єктів. Мистецтвом мультиплікації займаються мультиплікатори (аніматори). Мультфільми бувають як для дітей, так і для дорослих.

Створити мультик дуже непросто, адже він має і технічно, і тематично, і «морально» відповідати певним нормам (про технічні моменти, види анімації та особливості процесу створення можна дізнатись з розділу про те Як створювати медіа продукти). На жаль, серед мультиплікаційних фільмів є багато таких, що можуть заподіяти шкоди більше аніж долучити до хорошого. Тому варто проглядаючи мультик це розуміти, і для себе вирішувати, що в ньому було добре, а що б ти «змінив», які герої варті того, щоб з них брати приклади, а яким, можливо, краще брати приклад з тебе.

# Особенности

- Форма подачі самого издания - Тетрадь, удобный, функциональный, несколько трансформирован, что является интересным и удобным для пользователя.
- Электронный вариант издания - такой формат издания, как средства коммуникации позволяет продукту быть более емким (техническая и материальная базы) и открывает широкий спектр возможностей.

КНИГИ

КИНО

МУЛЬТИ-ПЛИКАЦІЯ

ІНТЕРНЕТ

ПРЕСА

## ІнформБонус

**Соціальні мережі**

Соціальна мережа (від англ. *Social networking service*) - платформа, онлайн сервіс або веб-сайт, призначений для побудови, відображення і організації соціальних взаємовідносин, візуалізацією яких є соціальні графи.

Сайти соціальних мереж створені таким чином, щоб найрізноманітнішим людям дати засоби для зв'язку з іншими людьми. Деякі сайти створені для того, щоб допомагати користувачам зав'язувати та підтримувати зв'язок. Для досягнення цієї мети користувачі мають змогу створювати персональні сторінки, що містять інформацію про них самих. Вони мають доступ до персональних сторінок інших людей та можуть залишати їм повідомлення. Інші соціальні мережі спрямовані на те, щоб забезпечувати користувачам можливість висловлювати свої думки та впливати на інших або ж залучати їх до бізнес-операцій, проводячи, приміром, операції купівлі-продажу. Ще інші спрямовані передусім на обмін контентом.

Найпопулярніші соціальні мережі:

- Facebook
- MySpace
- eBay
- YouTube
- LiveJournal
- ВКонтакте



Оскільки соціальні мережі посідають неабияке місце в нашому «віртуальному» житті (займають ліву частку часу проведеного в мережі, як дорослих так і дітей), то цій темі буде присвячено більше нашого «журнального» простору в подальших випусках. Тож не пропустіть цікаву інфу про улюблені мережі.

Джерело: <http://www.aup.com.ua/uploads/momg.pdf>

І  
Н  
Т  
Е  
Р  
Н  
Е  
Т

## Зміст

Якими бувають медіа

- Що таке медіа
- Вперед у минуле
- Карбування часом
- Що тобі варто знати та розуміти
- Словник

МедіаЛенд

- ІнформБонус
- Вражаюча реальність
- Для допитливих

Спробуй і ти...

- Практичний путівник
- Допоміжні матеріали



# Технические характеристики

- Программа, в которой верстался макет - Adobe InDesign CS5.5
- Размеры издания - 400x200 мм.
- Формат - swf (Shock Wave Format), (дополнительный вариант в pdf формате)
- Шрифты, использовали:
  - Free SetC* - основной шрифт (12 кегль)
  - PragmaticaC* - заголовки (18 кегль)
  - MagistralC* - в названиях вертикальной структуры (20 кегль)
  - Lobster* - на обложке
- Документ в формате swf удобен тем, что может быть открыт в любом браузере. Читатель просто загружает журнал и читает (или же скачивает pdf формат).



# Внедрение. Жизнь.Перспективы

Может существовать как самостоятельный издательский продукт. Или же для извлечения максимальной пользы журнал будет функционировать в комплексе с другими медиаобразовательными «ресурсами». Целесообразно его использовать в качестве «учителя» в свободное (внешкольное) время, то есть для самостоятельной работы.

Может использоваться как практическое дополнение к лекционному курсу, иллюстративная база, также как инструктор в разрезе практического освоения навыков создания медиа продуктов.

Интерактивный журнал «MediaGuide» для подростков будет расположен на онлайн-сервисе.

Планируется расширение функциональных составляющих журнала, с помощью технической базы, а именно создание лайт-игр развивающего характера (Рис 6) инструкции для создания подобных игр либо игровых элементов. Планируется расширение информационной базы с помощью образных структур – инфографика, движущиеся элементы (gif анимация).



# Внедрение. Жизнь.Перспективы

Анонсироваться выход свежего журнала будет на специальных интернет платформах (образовательные порталы, сайт АУП), а также в социальных сетях (Фейсбук, Вконтакте и Твиттер). Как только очередной номер увидит свет на страницах соцсетей появятся посты, которые будут включать изображение обложки, краткое содержание и ссылку для загрузки.

После загрузки ребенок читает издания в удобное для нее способ и удобном месте. Это можно делать как на стационарном компьютере дома, так и с ноутбука, нетбука или планшета в парке или в транспорте.



# Внедрение. Жизнь.Перспективы



## Практичний путівник

### Артбук

В першому номері нашого видання ми будемо навчатися робити «неабияку книгу», а ту, в якій потрібно застосувати всі свої таланти. «Вона» має назву – Артбук.

#### Коротка довідка:

Графічний альбом чи Артбук (від англ. artbook) – це колекція зображень та ілюстрацій, зібрана у вигляді альбому під однією обкладинкою.

Артбук (книга митця, книга-об'єкт, авторська книга) – своєрідне явище на межі образотворчого мистецтва та літератури. Йдеться не про ілюстрування, поліграфію чи авторський альбом, а про твори, цілковито зроблені художниками – починаючи від ідеї, тексту, і закінчуючи оформленням. Такі об'єкти можуть бути створені вручну чи друкарським способом, існувати в одному екземплярі чи тиражуватися, позиціонуватися як критичний проект чи товар (у Європі навіть існують видавництва, орієнтовані на таку продукцію). Спільним ядром найрізноманітніших проявів артбуку залишається звернення до книги як точки відліку.

#### Тематика

Вміст графічного альбому майже завжди пов'язаний між собою спільною темою, будь то твори окремого образотворчого жанру, образотворчого або фотомистецтва взагалі або конкретного художника або фотографа. За останні роки також зростає популярність рекламних графічних альбомів, присвячених творам інших напрямів мистецтва, наприклад, кінематографа, відеоігор і аніме.

#### Езні-артбуки

Останнім часом артбуки виходять часто в форматі езн. Подібні електронні журнали також мають назву огляду (англ. Review) або вітрини (англ. Showcase), залежно від контексту. Огляди містять роботи за певний період, а вітрини – це майданчики, де розміщують роботи художників з вказівкою контактів.



## Зміст

### Якими бувають медіа

- Що таке медіа
- Вперед у минуле
- Карбування часом
- Що тобі варто знати та розуміти

### Словник

### МедіаЛенд

- ІнформБонус
- Вражаюча реальність
- Для допитливих

### Спробуй і ти...

- Практичний путівник
- Допоміжні матеріали
- «Дошка оголошень»
- Домашнє завдання



**СПАСИБО ЗА ВНИМАННЯ, ДРУЗЬЯ!**

