

Департамент науки і освіти
Харківської обласної держадміністрації
Комунальний вищий навчальний заклад
«Харківська академія неперервної освіти»
Міжнародний благодійний фонд
«Академія української преси»

Напрямок: медіаосвіта в основній і старшій школі

**Номінація: модель упровадження медіаосвіти в систему роботи
навчального закладу**

**Модель упровадження медіаосвіти
у навчально-виховний процес
Харківської гімназії №14
Харківської міської ради Харківської області**

Рибіна Юлія Олександрівна,
учитель інформатики,
Челомбітько Тетяна Леонідівна,
учитель зарубіжної літератури
Харківської гімназії №14
Харківської міської ради
Харківської області

ЗМІСТ

I. НАУКОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МОДЕЛІ УПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАОСВІТИ.....	3
II. МОДЕЛЬ УПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАОСВІТИ У НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНИЙ ПРОЦЕС ХАРКІВСЬКОЇ ГІМНАЗІЇ №14.....	5
III. ФОРМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАОСВІТИ.....	7
3.1. Медіаосвіта педагогів.....	7
3.2. Медіаосвіта учнів.....	11
3.2.1. Використання елементів медіаосвіти під час уроків зарубіжної літератури та німецької мови.....	12
3.2.2. Впровадження медіаосвіти у позакласній роботі.....	15
IV. УЗАГАЛЬНЕННЯ І РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ДОСВІДУ.....	19
V. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ.....	20
VI. СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ.....	24
ВИСНОВКИ.....	26
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	27
ДОДАТКИ.....	29

I. НАУКОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МОДЕЛІ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАОСВІТИ В ХАРКІВСЬКІЙ ГІМНАЗІЇ №14

Сучасну освіту важко уявити без використання інформаційних технологій і засобів масової комунікації. Діяльність понад 70% дорослого населення світу, так чи інакше, пов'язана зі створенням, переробкою і передачею медіаінформації. Понад 90% людства є активними споживачами масової інформації. Але сьогодні багато хто фактично не готовий до повноцінного життя в інформаційному суспільстві. Підростаючому поколінню не дістає відповідних знань і умінь у сфері медіа, тому вони схильні до наслідування привабливих образів, не можуть протистояти медійним маніпуляціям.

У цій ситуації актуальним напрямом в педагогіці виступає медіаосвіта, що орієнтує на вивчення закономірностей масової комунікації. Одне з головних завдань медіаосвіти полягає в розвитку медіаграмотності учнів. По-перше, з метою захисту від шкідливого медіавпливу необхідно озброїти їх знаннями та навичками для критичного сприйняття й аналізу медіаповідомлень. По-друге, для залучення молодого покоління до життя громадянського суспільства та творчої самореалізації учнів потрібно навчити створювати власну медіапродукцію [11, 17].

Медіаграмотність визнана однією з ключових навичок ХХІ століття надзвичайно великою кількістю інституцій – від релігійних до світових глобальних організацій. Тому розроблення і прийняття Концепції впровадження медіаосвіти в Україні 20 травня 2010 року (далі – Концепція) – важлива складова на шляху модернізації освіти, яка сприятиме побудові в країні інформаційного суспільства. Основні положення Концепції відповідають завданням, сформульованим у Паризькій програмі-рекомендаціях з медіаосвіти ЮНЕСКО (від 22 червня 2007 року) та резолюції Європарламенту щодо медіаграмотності у світі цифрової інформації (від 16 грудня 2008 року).

Головною метою Концепції є сприяння розбудови в Україні ефективної системи медіаосвіти заради забезпечення всебічної підготовки дітей і молоді до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою медіа, формування в них медіаобізнаності, медіаграмотності і медіакомпетентності відповідно до їхніх вікових та індивідуальних особливостей.

У багатьох країнах світу (Канада, Австралія, Великобританія, Франція та ін.) вже склалася система медіаосвіти в середніх і вищих навчальних закладах. В деяких країнах, таких як Іспанія, Німеччина, Швеція, Данія медіаосвіта включена у шкільні предмети [3, 9].

Професор Б. Єржабкова визначає такі напрями медіаосвіти: 1) інтегративна педагогіка мас-медіа (ЗМІ як джерело освіти); 2) критична педагогіка мас-медіа (медіа як інструмент маніпуляції та носій ідеології);

3) інструментальна (медіа як засоби в освіті, навчанні, вихованні);
4) превентивна (зосереджується на запобіганні несприятливому розвитку дітей у наслідок сприймання ними інформації з мас-медіа) [18].

Проблемі взаємодії медіа та підростаючого покоління присвячені дослідження таких вітчизняних і зарубіжних науковців: Л. Найдьонової [13], О. Пометун [14], М. Маклюєна [10], С. Шейбе, Ф. Рогоу [19] та ін.

Н. Кирилова пропонує десять теорій медіаосвіти: 1) медіаосвіта як теорія розвитку критичного мислення аудиторії; 2) медіаосвіта як культурологічна теорія; 3) медіаосвіта як соціокультурна теорія; 4) семіотична теорія медіаосвіти; 5) естетична (художня); 6) «практична»; 7) ідеологічна; 8) медіаосвіта як теорія «вживання та задоволення»; 9) «ін'єкційна» (превентивна); 10) етична теорія медіаосвіти [8].

Досить широке застосування у вітчизняній медіаосвіті знайшли методичні підходи, засновані на позиціях «практичної» теорії медіаосвіти. Її прихильники (Д. Букінгем [1], К. Безелгет, Е. Харт [2], М. Зачетти [4], А. Федоров [15] та ін.) виступають за вивчення школярами та студентами технології аналізу медіатекстів з метою розвитку медіаграмотності, особливо через безпосередню медіаторчість учнів із використанням сучасних мультимедійних засобів.

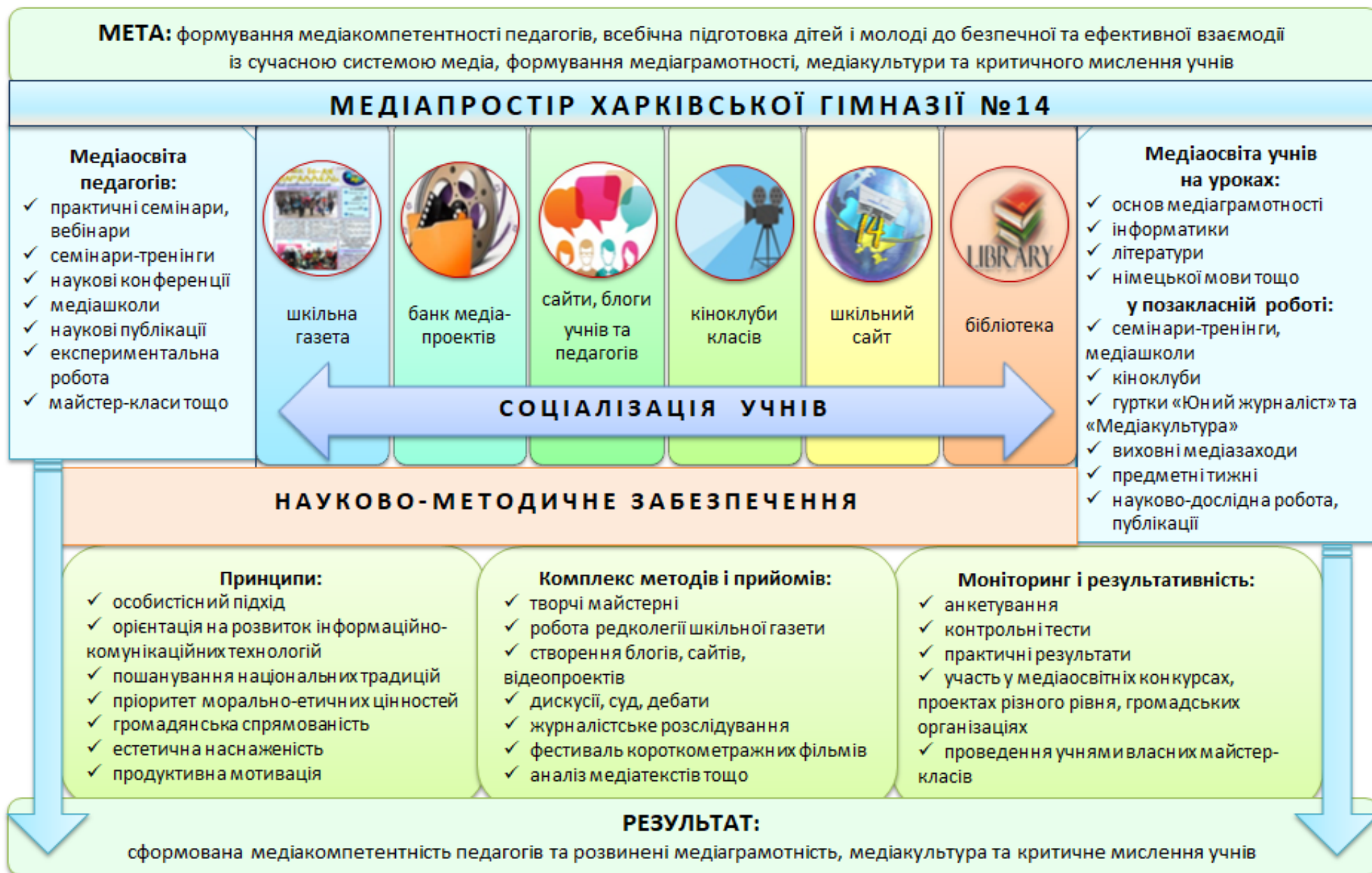
Провідними вітчизняними дослідниками медіаосвіти розроблено декілька великих системних проектів у цій царині: шкільні медіатеки, телекомунікаційні проекти, науково-дослідні майданчики тощо. В. Іванов, О. Волошенюк, Г. Дегтярьова [5, 12], Т. Бакка, О. Бурім [5], С. Бойко [6], А. Калюжний [7] та інші науковці розробили низку навчально-методичної літератури за напрямками впровадження медіаосвіти в навчальних закладах.

Узагальнюючи теорію та практичний досвід українських і зарубіжних науковців і медіапедагогів, ми розробили власну модель упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес Харківської гімназії №14. Вагомим підґрунтям стали такі медіаосвітні теорії, як: теорія розвитку критичного мислення, соціокультурна, «практична», превентивна, а також етична.

Метою розробленої моделі є: формування медіакомпетентності педагогів, всебічна підготовка дітей і молоді до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою медіа, формування в учнів медіаграмотності та медіакультури, розвиток в учнівської молоді критичного мислення, соціалізація учнів.

Головна ідея всієї роботи з упровадження медіаосвіти ґрунтується на твердженні: чим більше медіаосвіченою буде дитина в інформаційному суспільстві, чим повніше й цілеспрямованіше вона забезпечуватиме себе інформацією, тим адекватніше буде сформований нею образ реального світу і тим краще вона зможе соціалізуватися в оточуючому середовищі.

II. МОДЕЛЬ УПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАОСВІТИ У НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНИЙ ПРОЦЕС ХАРКІВСЬКОЇ ГІМНАЗІЇ №14



Для досягнення основної мети медіаосвіти нами було визначено **першочергові завдання:**

- підготувати нове покоління до життя в сучасних інформаційних умовах, до сприйняття різної інформації;
- навчити учнів розуміти інформацію, усвідомлювати наслідки її впливу на психіку, опановувати різні види спілкування на основі невербальних форм комунікації за допомогою технічних засобів.

Основні принципи, на яких ґрунтується модель:

1. *Особистісний підхід* (медіаосвіта базується на актуальних медіапотребах споживачів інформації з урахуванням їхніх вікових, індивідуальних та соціально-психологічних особливостей, наявних медіауподобань і рівня сформованості медіакультури особистості та її найближчого соціального оточення).

2. *Орієнтація на розвиток інформаційно-комунікаційних технологій.* (медіаосвіта спирається на передові досягнення в галузі ІКТ, використовує їх для організації роботи медіапедагогів, формування спільних інформаційних ресурсів, полегшення комунікації та координації в середовищі взаємодії учасників медіаосвітнього руху).

3. *Пошанування національних традицій* (медіаосвіта базується на культурних традиціях народу, враховує національну та етнолінгвістичну специфіку медіапотреб її суб'єктів, забезпечуючи конструктивність діалогу).

4. *Пріоритет морально-етичних цінностей* (медіаосвіта спрямована на захист суспільної моралі і людської гідності, протистоїть жорстокості і різним формам насильства, сприяє утвердженню загальнолюдських цінностей, зокрема ціннісному ставленню особи до людей, суспільства, природи, мистецтва, праці та самої себе).

5. *Громадянська спрямованість* (медіаосвіта сприяє розвитку в країні громадянського суспільства, спираючись на потенціал громадських об'єднань і асоціацій, при цьому медіаграмотність громадян перетворюється на важливий складник політичної культури суспільства).

6. *Естетична наснаженість* (медіаосвіта широко використовує кращі досягнення різних форм сучасного мистецтва та естетичного виховання засобами образотворчого мистецтва, музики, художньої літератури, кіно, фольклорних практик, розвивається з урахуванням потенціалу існуючих у суспільстві загалом і на місцевому рівні інституцій та окремих проєктів мистецького профілю).

7. *Продуктивна мотивація* (у межах медіаосвіти поєднуються акценти на творче сприймання медіа і розвиток здатності того, хто вчиться, створювати власну медіапродукцію з метою її подальшого використання в спільноті, на фестивалях, конкурсах, що сприяє формуванню продуктивної мотивації учасників медіаосвітнього процесу) [9].

III. ФОРМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІАОСВІТИ

3.1. Медіаосвіта педагогів

На перший план, на наш погляд, сьогодні виходить *медіаосвіта педагогів*, яка згідно розробленої моделі запроваджується за допомогою наступних форм:

- практичні семінари, вебінари;
- семінари-тренінги;
- наукові конференції;
- медіашколи;
- наукові публікації;
- експериментальна робота;
- майстер-класи тощо.

Наразі здійснюється цілий ряд телекомунікаційних проектів, в яких можуть брати участь педагоги. Безумовно, для цього необхідно підготувати вчителів вітчизняної школи, включити їх в інтерактивну телекомунікаційну діяльність, забезпечити навчальні заклади необхідною апаратурою, розробити програми, адаптовані до вимог сучасності.

У рамках здійснення Концепції впровадження медіаосвіти в Україні Харківською академією неперервної освіти розроблена Академічна Програма дослідно-експериментальної роботи «Науково-методичні засади впровадження медіаосвіти в систему роботи навчальних закладів Харківської області», що затверджена вченою радою Харківської академії неперервної освіти.

У жовтні-листопаді 2012 року на базі академії були проведені обласні та Всеукраїнські науково-методичні, науково-практичні семінари та семінари-практикуми з медіаосвіти:

- «Шляхи впровадження медіаосвіти в роботу навчальних закладів»;
- «Основи медіаосвіти: аудіовізуальна культура»;
- «Як створити сучасну шкільну газету».

Семінари проводилися під егідою Міжнародного благодійного фонду, Академії української преси, Інституту інноваційних технологій і змісту освіти, Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Інституту соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України, Головного управління освіти і науки Харківської обласної державної адміністрації.

Основним завданням першого семінару було ознайомлення педагогів Харківщини з цілями експериментальної Програми медіаосвіти і її актуальністю. Учасникам семінару були представлені наукові консультанти, керівники та координатори експерименту в Харківській області.

У жовтні того ж року учасниками семінару-практикуму «Основи медіаосвіти: аудіовізуальна культура» були вивчені теоретичні аспекти теми,

а також запропоновані до розробки практичні завдання. У результаті дводенної плідної роботи були створені анімаційні ролики «Пробудження», «Медіазірки» та мультиплікаційний фільм «Хано-продакшн» про семінар і його практичну значущість для кожного учасника.

Проведення семінару стало можливим завдяки підтримці Агенції США з міжнародного розвитку (USAID) та програмі «У-Медіа» Інтерньюз Нетворк. Координаторами проекту є Оксана Волошенюк, директор Академії української преси, та Галина Дегтярьова, доцент кафедри методики суспільно-гуманітарних дисциплін КЗ «Харківська академія неперервної освіти».

Сторожук Леонід Костянтинович, доцент Харківської державної академії дизайну і мистецтв, заслужений діяч мистецтв України, художник-карикатурист, член Харківського відділення Національної спілки художників України, Лауреат Міжнародних виставок карикатури, керівник мульт- і телестудії «Комікс», познайомив учасників семінару з методичними аспектами створення сучасних мультимедійних презентацій. Під безпосереднім керівництвом Л. К. Сторожука була проведена практична робота з основ створення анімаційного фільму, з технології зйомки й монтажу. Майстер провів практикум із виготовлення анімаційної продукції (робота в міні-групах зі створення авторських анімаційних мініатюр).

Учасники третього семінару розглянули ключові риси сучасних медіа, їхню історію, інтерактивність, мультимедійність, особливості потенційної аудиторії шкільних медіа. Інна Гадзінська, медіатренер, консультант, експерт заступник головного редактора «Газети по-київськи», ознайомила слухачів з основами організації виробництва медіа. Тренер підкреслила важливість планування як ключового елементу редакційного механізму, а також акцентувала увагу на відмінностях матеріалів друкованих та онлайн-медіа (Додаток А).

Дані семінари надихнули нас на більш глибоке вивчення літератури з медіаосвіти, розробку власного підходу до вирішення проблеми низької медіакомпетентності вчителів, а надалі учнів та їхніх батьків.

На експериментальному етапі впровадження Програми медіаосвіти серед педагогів Харківської гімназії №14 було проведено анкетування (по А.В. Федорову) для виявлення рівня медіакомпетентності вчителів [15].

При цьому враховувалося, що «професійна медіакомпетентність педагога – це сукупність його мотивів, знань, умінь, здібностей, що сприяють медіаосвітній діяльності в аудиторії різного віку». Але спочатку в анкету були включені тільки два блоки питань:

1) питання на виявлення рівня мотиваційного показника медіакомпетентності педагогів;

2) питання на виявлення рівня контактного показника (частоти контактів з різними видами медіа) медіакомпетентності аудиторії.

Згідно з А. В. Федоровим, «мета констатуючого експерименту за блоком № 1 – виявити найбільш популярні в аудиторії мотиви контакту з медіатекстами». Отримані дані допомогли нам врахувати реальні пріоритети аудиторії, звернути увагу на конкретні твори, жанри і теми, які користуються попитом у педагогів. Ці результати потрібні були для того, щоб точніше констатувати самооцінку вчителів, обумовленість їхніх уподобань.

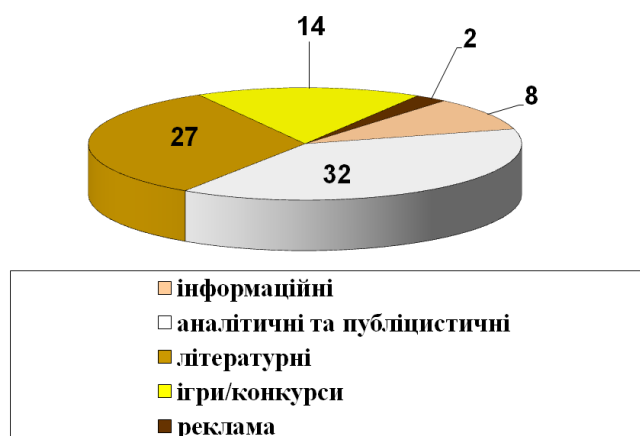
Вісімдесят трьом педагогам гімназії було запропоновано список жанрів і тем різних видів медіа (преси, радіо, телебачення, Інтернету, відео), з яких потрібно було вибрати улюблені теми і жанри. На основі відповідей респондентів нами були виділені пріоритетні теми, які цікавлять їх у пресі, радіо / телепередачах, інтернет-сайтах. Результати надані у схемі:

Схема 1



Педагогам пропонувався також список мотивів контакту з медіатекстами. Знаючи медійну, жанрову і тематичну спрямованість, обрану респондентами, нам вдалося з великою часткою ймовірності припустити тип найбільш важливих для них мотивів контактів з медіа. У наведеній нижче діаграмі представлені жанри, які цікавлять респондентів у пресі:

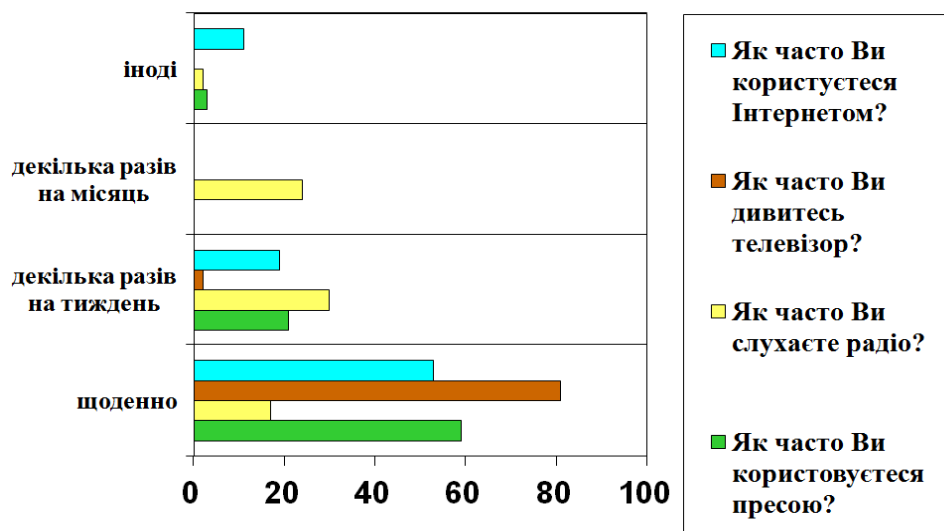
Схема 2



Серед вісімдесяти трьох анкетованих педагогів гімназії найбільш популярними виявилися такі мотиви: 1) прагнення ідентифікації (співпереживання, ототожнення себе з персонажем медіатексту); 2) бажання отримати нову інформацію; 3) прагнення навчитися створювати медіатексти самому, вивчаючи конкретні приклади творчості професіоналів; 4) жага естетичних вражень (насолоти майстерністю авторів медіатексту); 5) розуміння моральних уроків медіатексту; 6) прагнення «викриття», критики змісту медіатексту, позиції його авторів; 7) прагнення інтелектуальної дискусії / діалогу з творцями медіатексту; 8) пошук матеріалів для реалізації навчальних, наукових, дослідницьких цілей; 9) прагнення підтвердження власної компетентності в різних сферах життя і медіакультури.

З метою виявлення рівня контактного показника (частоти контактів з різними видами медіа) медіакомпетентності аудиторії нами був використаний блок питань № 2. Наведені у діаграмі результати показали ступінь залучення вчителів до медіакультури, пріоритетність вибору тих чи інших видів медіа. Кожному респонденту було запропоновано вибрати характерний для нього варіант частоти контактів з різними видами медіа з декількох варіантів.

Схема 3



Таким чином, завдяки проведенню констатуючого етапу дослідження рівня медіакомпетентності педагогів гімназії було виявлено, що дана тема актуальна і вимагає подальшого аналізу. Саме тому в перспективі намічено комплексне вивчення наступних критеріїв: рівня інформаційного, рівня інтерпретаційного (оціночного) показника, рівня креативного показника та рівня практико-операційного показника медіакомпетентності аудиторії.

Дослідження медіакомпетентності педагогів показало, що медіаграмотність починається з попередньої підготовки вчителів та учнів до ефективного використання засобів інформаційних комп'ютерних технологій.

Сьогодні комп'ютер є незамінним інструментом для створення інтерактивних та мультимедійних проєктів з різних тем, тому без мультимедіа технологій не можливо уявити собі сучасну школу.

Оволодіння прикладними програмами безпосередньо впливає на особистість кожного педагога та сприяє зменшенню цифрового розриву між учителем і учнем, а також спонукає більшість педагогів досліджувати проблеми за допомогою сучасних медіатехнологій та комунікаційних засобів, спільно працювати онлайн у навчальних, соціальних і наукових проєктах.

Так, восени 2016 року на базі КЗ «Харківська академія неперервної освіти» відбувся семінар «Як створити підлітковий мультимедійний ЗМІ», в якому ми також приймали активну участь.

Результатом семінару стала розробка підліткової шкільної газети: «Вовк та семеро козенят», слоганом якої було обрано слова: «Між дитинством і юнацтвом». Концепцією газети стали «відкриті двері для всіх небайдужих до життя шкільної родини і не тільки», а метою було визначено пробуджувати соціальну активність та розвивати творчі здібності учнів.

Таким чином, оснащення медіапедагогів передовими інформаційно-комунікаційними технологіями сприяє активізації співпраці з медіавиробниками, розробленню прикладних науково-дослідних тем з питань підвищення ефективності медіаосвіти.

3.2. Медіаосвіта учнів

Відповідно до розробленої моделі впровадження медіаосвіти в Харківській гімназії №14 ми вважаємо доцільним використовувати такі **форми роботи:**

на уроках:

- основ медіаграмотності;
- інформатики;
- літератури;
- німецької мови тощо;

у позакласній роботі:

- семінари-тренінги, медіашколи;
- кіноклуби;
- гуртки «Юний журналіст» та «Медіакультура»;
- виховні медіазаходи;
- предметні тижні;
- науково-дослідна робота.

3.2.1. Використання елементів медіаосвіти під час уроків зарубіжної літератури та німецької мови

Система соціалізації учнів передбачає етику взаєморозуміння, взаємоповаги, співробітництва. Ця етика утверджує не рольове, а особистісне спілкування (підтримка, співпереживання, утвердження людської гідності, довіра), зумовлює використання діалогу як домінуючої форми навчального спілкування, спонукання до обміну думок, вражень, моделювання життєвих ситуацій, включає спеціально сконструйовані ситуації вибору, авансування успіху, самоаналізу, самооцінки, самопізнання.

Василь Сухомлинський стверджував, що знання стають бажаним здобутком маленької людини за умови, коли вони – засіб досягнення творчих, трудових цілей. Одна з найважливіших задач школи – навчити користуватися знаннями. Видатний педагог попереджав про загрозу перетворення знань на мертвий вантаж, якщо уміння й навички тільки засвоюються та не застосовуються на практиці, навчання поступово виходить за межі духовного життя дитини, ніби відокремлюється від його інтересів та захоплень. Намагаючись передбачити це явище, вчитель турбується про те, щоб кожна дитина творчо використовувала свої вміння та навички. Саме за таких умов відбувається зростання людської гідності дитини. Цієї ж мети досягає творчість дітей, розвиток їхніх задатків, здібностей, обдарувань. Про універсальний метод навчання, що буде спрацьовувати точно та безпомилково, як годинник, мріяв ще великий дидакт Я. Коменський.

А. Маслоу писав, що ми повинні навчати дітей бути креативними в тому сенсі, щоб вони були готові сприймати нове, не боялися змін, уміли зберігати спокій.

Сьогодні психологія наголошує на тому, що вмотивованість – це регулятор поведінки та діяльності людини й дитини зокрема. Під мотивом розуміють внутрішній потяг особистості до тієї чи іншої активної діяльності.

Виходячи зі специфіки предмету літератури, що особливим чином впливає на емоційно-інтелектуальну та духовну сферу учнів, важливе значення надається використанню більш широкого поняття вмотивованості та соціалізації учнів, під якою розуміється сполука потреб, інтересів, цілей, ідеалів особистості.

У старшому шкільному віці з'являється новий мотив навчання: самовдосконалення і пов'язаний з ним інтерес до знання. У порівнянні з підлітком, у старшокласника знижений рівень дослідницької активності, тому важливо не дати згаснути її проявам. Ось чому загострюється необхідність залучення старшокласників до навчально-творчої діяльності.

Сучасна психологія надає особливої значущості проблемі спілкування, в якій розкриваються сутнісні сили індивіда та його соціалізація.

Необхідно утворювати атмосферу змагання, що є не стільки виборюванням першості, скільки змаганням учня з самим собою – переборюванням лінощів, виробленням особистого вдосконалення, доланням комплексу неповноцінності або амбіцій, відкиданням чужих догм і відкриттям самого себе.

Існує думка, перевірена дослідним шляхом, що ефективність рішення завдань творчого характеру зростає під час колективної роботи. Тому психологи вважають, що навчання дитини в групі більш продуктивне.

І. Кон писав, що ефективність інститутів соціалізації та конкретних методів виховання й навчання повинна оцінюватися сьогодні не тільки й не стільки за тим, наскільки успішно вони забезпечують засвоєння й відтворення успадкованих від минулого цінностей і навичок, скільки за тим, чи готують вони підростаюче покоління до самостійної творчої діяльності, постановці й рішенню нових завдань, котрих не було й не могло бути в досвіді минулих поколінь.

Соціалізація учнів як методична проблема цікавить багатьох сучасних учених-методистів, зокрема Лавриченко Н.М., Кравченко Т.В., Завгородню Н.М., захистивших дисертації за цією темою.

Методисти Б. Буяльський, Є. Пасічник, Г. Токмань, М. Кларин та багато інших вважають, щоб повніше розкрити потенціал учнів, необхідно пропонувати їм весь час нові форми роботи, урізноманітнювати форми конструктивної творчості. Словесник повинен враховувати природні для певного віку нахили, застосовуючи відповідні методи й прийоми роботи, допомагати дитині йти вперед у її літературному й екзистенційному розвитку [17].

Останнім часом ще більшу популярність набула така технологія навчання як метод проєктів. Вона передбачає використання широкого спектру проблем, дослідницьких, пошукових методів, орієнтованих на реальний практичний результат, що має значення для учня з одного боку, а з другого – для розробки проблеми цілісно. Результат методу проєктів може бути побачений, осмислений, застосований на практиці, він стане неоціненним здобутком учня, що поєднує знання та вміння, компетенції та цінності, які, в свою чергу, сприяють успішній соціалізації старшокласника.

Ще у 2005 році плідна співпраця вчителів інформатики та літератури дала перші паростки. Учні зацікавилися проєктною діяльністю з використанням інформаційних комп'ютерних технологій (ІКТ) під час уроків російської та зарубіжної літератури. За період з 2005 по 2013 роки школярами було створено більше 2000 проєктів. Учні настільки оволоділи навичками групової проєктної роботи, що вирішили піти далі у своїй діяльності: створювати тематичні відеопроєкти з предмету.

Для здійснення медіаосвітніх проектів у першу чергу необхідно на достатньому рівні володіти програмним пакетом Microsoft Office (Word, PowerPoint, Publisher), програмами, що призначені для створення фільмів (Windows Movie Maker, Macromedia Flash, тощо). По-друге, учням необхідно мати високий рівень володіння засобами пошуку інформації різного типу в мережі Інтернет, а саме – пошуком відео-, аудіо-, графічної інформації, нормативних документів, тощо.

Створення інтерактивних презентацій у середовищі Microsoft Office PowerPoint, фільмів – у Windows Movie Maker та Macromedia Flash надає можливість учням у доступній формі представляти результати власної практично-дослідницької діяльності. Особиста інтерпретація складного матеріалу за будь-якою темою заохочує старшокласників не тільки серйозно ставитись до навчання, а й спонукає їх до критичного, конструктивного мислення, допомагає демонструвати своє бачення та творчий підхід до вирішення проблемних завдань.

Медіапроекти учнів, безумовно, являють собою потужне мотиваційне підґрунтя для зацікавлення літературою. Десятикласники за власною ініціативою створили до уроку позакласного читання фільм за новелою Гі де Мопассана «Пишка». Саме після перегляду цього фільму всіма учнями класу було прочитано твір. Такі проекти непоодинокі, що надихає на подальшу творчість. Окрім цього, десятикласники створили у подарунок школярам молодших класів відеофільм про Святого Миколая, що, в свою чергу, дало змогу використати творчі доробки старшокласників як ефективний медіазасіб у шефській роботі (ДОДАТОК Б).

Таким чином, метод проектів найбільш ефективно використовувати на уроках світової літератури при вивченні монографічних тем, а застосування ІКТ та елементів медіаосвіти сприяє формуванню медіаграмотності та соціалізації майбутнього громадянина.

На формувальному етапі експерименту з упровадження медіаосвіти Челомбійсько Тетяною було розроблено низку уроків зарубіжної літератури на основі методу проектів та з елементами медіаосвіти:

- 6 клас, «Байка як жанр у світовій літературі. Особливості байки. Езоп – основоположник жанру байки»;
- 6 клас, «Подорож Скруджа Різдвяної ночі у часі й просторі як можливість осягнути своє життя»;
- 7 клас, «Изображение в повести Н.В. Гоголя «Тарас Бульба» Запорожской Сечи, любви к Украине, героизма, мужества и боевого духа украинского народа в борьбе за родную землю»;
- 10 клас, майстер-клас за п'єсою Б. Шоу «Пігмаліон» (ДОДАТОК В).

Нова епоха ставить перед шкільною освітою нову проблему – соціалізацію учнів у багатонаціональному інформаційному середовищі, формування у них критичного ставлення до медіапростору.

У 2016-2017 навчальному році, відповідаючи на виклики розбудови нової школи у галузі вивчення другої іноземної мови, ми разом із учнями 8-10 класів вирішили питання подолання страху, а іноді небажання займатися самопідготовкою з німецької мови за рахунок створення кожним учнем індивідуальної відеовізитівки. Ці проекти викликали велику зацікавленість старшокласників. Учні, не боячись припуститися помилок, сміливо відзняли відеоматеріал, коментуючи його німецькою мовою. Потім під час уроків вони презентували свої проекти, робили слушні зауваження один одному та виправляли помилки у мовленнєвому оформленні, оцінюючи доброзичливо, критично й водночас об'єктивно, як це завжди відбувається між рівними учасниками творчого процесу. Сповнені ентузіазму та окрилені успіхом, десятикласники вирішили відзняти мультфільми німецькою мовою для школярів, які тільки починають вивчати другу іноземну. В основу було покладено сюжети коміксів, розроблені авторами аутентичних німецьких підручників. Слів у цих фільмах небагато, але слід брати до уваги, що підготували їх учні гуманітарного класу, які вивчати німецьку почали лише цього навчального року, і ролі, до того ж, виконували та озвучували самі. Успіх мультфільмів серед п'ятикласників був значний, багато хто з глядачів і сам захотів створити власний медіапродукт, який потім може допомагати іншим дітям у вивченні німецької мови.

Ми намагаємося заохочувати учнів аналізувати свої й інші роботи через призму ключових запитань, задумуватися над їхньою власною метою, аудиторією, наявними методами та потенційним впливом на глядачів і самих авторів.

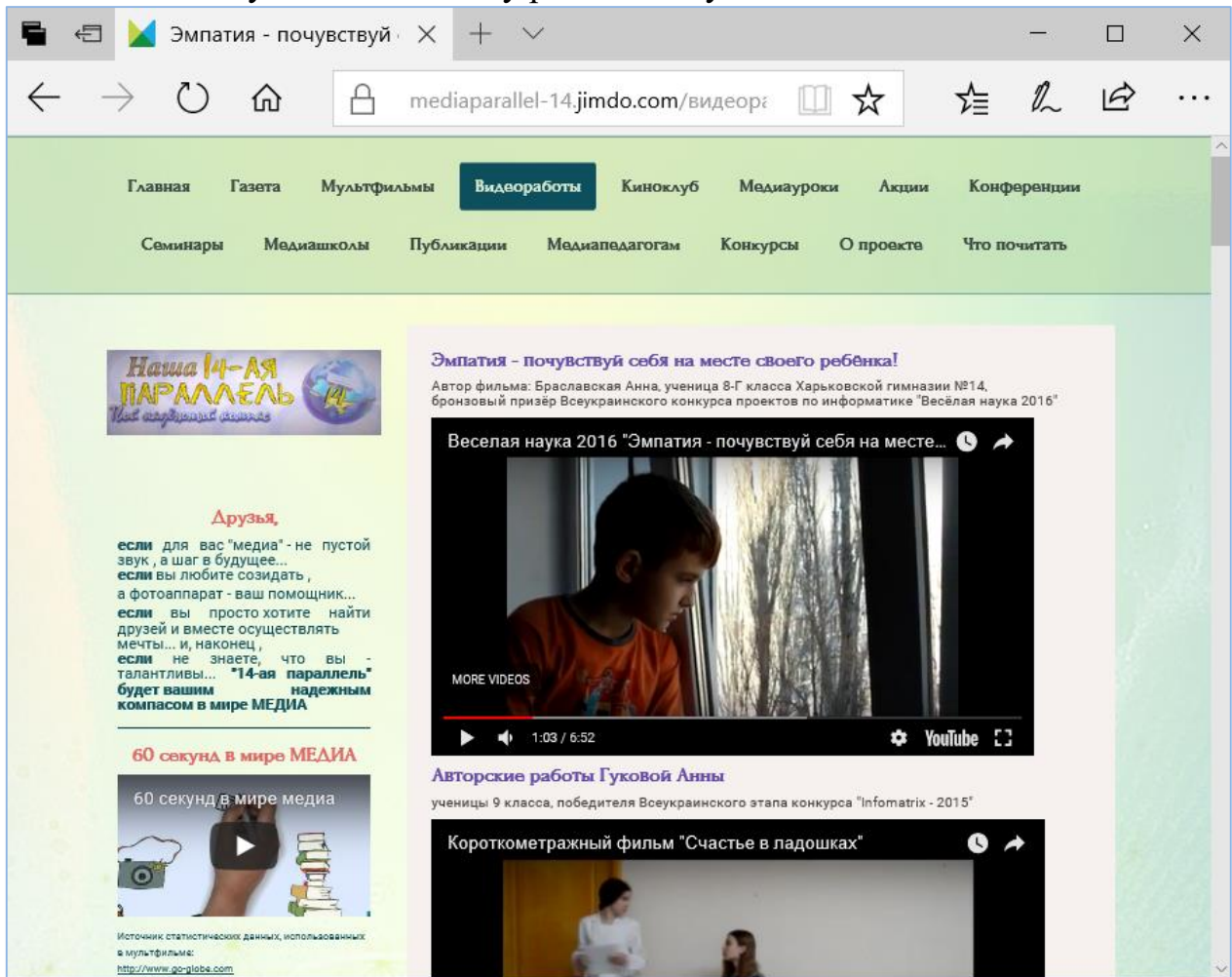
Отже, можна зробити висновок, що використання елементів медіаосвіти на уроках дає змогу середній школі вирівняти дисбаланс у розвитку дітей, закласти світогляд учня, сформувані особистість, її громадянську позицію та моральні якості, заохотити людину навчатися впродовж життя, на чому саме й акцентує увагу Концепція розвитку нової школи [16].

3.2.2. Упровадження медіаосвіти в позакласній роботі

Упровадження елементів медіаосвіти являє собою прекрасний інноваційний засіб мотивації не тільки навчальної діяльності в цілому та вивчення літератури зокрема, а й дозволяє використовувати доробки старшокласників як ефективний медіазасіб у позакласній та шефській роботі, а також допомагає самовираженню та самопізнанню учнів.

Саме захистити дітей від потенційно шкідливих ефектів медіа, виховати такого споживача медіа, який міг би ефективно задовольняти свої інтереси, використовуючи засоби масової комунікації, формувати навички колективної діяльності та діалогового спілкування, сучасного світосприйняття, активної життєвої позиції, сприяти вирішенню проблеми підготовки дитини до спілкування із засобами масової комунікації в ході соціалізації, і покликаний шкільний медіапроект «Наша 14-та паралель» та вся позакласна виховна робота, що містить елементи медіаосвіти.

За ініціативою Рибіної Ю.О. в гімназії було створено сайт шкільного медіапроекту «14-та паралель» <http://mediaparallel-14.jimdo.com>. Це дало позитивний імпульс подальшому розвитку учнів.



У Харківській гімназії № 14 восьмий рік функціонує гурток «Юний журналіст». Протягом цього часу було згуртовано актив шкільного самоврядування та проведено безліч благодійних акцій, позакласних заходів тощо, створено більше сотні творчих проєктів. Існування гуртка стало якісним, духовно збагаченим підґрунтям для створення друкованих видань.

Випуск шкільного друкованого видання допомагає у національно-патріотичному вихованні учнів, у формуванні комунікативних

компетентностей, у здобутті практичних умінь та навичок під час вирішення екологічних, здоров'язберігаючих та інших завдань.

Заради досягнення виховної мети у процесі створення шкільного медіапродукту було розроблено тематику проектів позакласної діяльності учнів за кількома напрямками:

1. Шкільні акції: День доброти; Новорічна подорож у «Чародійську» (Фабрика подарунків від Діда Мороза та Снігуроньки, Кафе «Магія», Інститут «Таємниць та передбачень» тощо); Весела кругосвітня подорож для учнів других класів; Ми – за здоровий спосіб життя!..

2. Творчі майстерні, ігри, тренінги та майстер-класи: Майстер-клас «Створюємо емблему самоврядування»; Тренінг «Безлюдний острів», вправи «Я радий поспілкуватися з тобою», «Шукаю друга», евристичні бесіди «Комплемент – діло серйозне?», «Домалой портрет», гра «Комунікація» та ін.; Посвята в журналісти (усний журнал, склади інтерв'ю...).

3. Волонтерський рух: Акція «Подаруй тепло малятам!»; Підтримай друга-інваліда; Зустріч з ветеранами Другої світової війни, «Листівка для ветерана, зроблена своїми руками», «Книга пам'яті» тощо.

4. Співпраця з бібліотекарями гімназії: Подорож чарівною країною Дитинства, літературі вітальні тощо (Додаток Г).

За вісім років існування гуртка кореспонденти шкільної редакції створили цікаві та актуальні медіапродукти: навчально-розважальний журнал «School life» для учнів 5-11 класів; новорічні випуски навчально-розвивального журналу «Волшебный мир детства» для учнів 1-4 класів; шкільну газету «Наша 14-та паралель» та більше двохсот відеороликів до свят (Додаток Г).

Редколегією шкільного видання було здобуто перемогу в обласному етапі конкурсу новорічних медіа. Також наш «Шкільний медіапроект «14-та паралель» став лауреатом XVII Міжнародного конкурсу шкільних медіа.

Після навчання у літній школі міста Зелена Буча в серпні 2014 року в нашій гімназії за ініціативою Челомбійко Т.Л. було започатковано кіноклуб 8-а класу. Учні запропонували дати назву кіноклубу «25 кадрів», тому що у 8-А навчається 25 школярів, кожен з яких є неперевершеним «кадром».

Ми замислилися над тим, що таке кіноклуби, для чого їх створюють, що хочемо отримати від спілкування в клубі. Почали зі спільного перегляду фільму «Когда я стану великаном». «Стоп-кадр» допомагав нам зупинятися на найбільш гострих моментах кінострічки та обговорювати їх або прогнозувати подальші події.

Найбільше пожвавлення серед учнів викликав «відкритий» фінал: чому в самому кінці герої не сказали жодного слова. Що «промовляли» їхні погляди? Закінчилося перше засідання клубу створенням афіші та гімну нашого товариства.

За минулий період відбулося чотири засідання кіноклубу. В основному ми намагалися викликати рефлексію учнів на проблеми, що порушувалися в стрічках: «Всё наоборот», «Вам и не снилось», «Иван-сила». Діти створювали власні постери до фільмів, пояснюючи своє бачення героїв. Учні ставали на місце батьків, учителів, закоханих школярів, коментуючи їхні вчинки. Наступним етапом була спроба відзняти на відео засідання клубу з метою подолання невпевненості у собі багатьох підлітків 8-го класу.

Таким чином, наш кіноклуб об'єднав однокласників, роз'єднаних сучасними гаджетами. Діти отримали змогу чути один одного не в он-лайн режимі, а у безпосередньому спілкуванні при обговоренні болючих і актуальних тем сьогоденних школярів. Найбільшим досягненням цієї роботи ми вважаємо власну ініціативу учнів щодо подальших засідань кіноклубу. Ми впевнені, що нам вдалося знайти ще одну позитивну сторону впровадження медіакультури в життя учнівської молоді (Додаток Д).

Упроваджуючи медіаосвіту в позакласній роботі з учнями, ми розробили низку виховних медіазаходів та занять з розвитку критичного мислення:

- 7 клас, уроки мужності «Я – українець», «Козацькому роду нема переводу»;
- 8-9 класи, медіамайстерня «Створення FANZINE (фанатського журналу) на тему «Образи чоловіків і жінок, які використовують рекламні медіа як засіб маніпулювання аудиторією»;
- 8-9 класи, майстер-клас «Критичний аналіз соціальної та комерційної реклами з точки зору маніпулятивних засобів»;
- 5-11 класи, шкільний фестиваль соціальної реклами;
- 10-11 класи, «Суд над рекламою» та «Суд над соціальними мережами»;
- 8-11 класи, шкільний фестиваль короткометражних фільмів «Золотая сова» та інші (Додаток Є).

Отже, впровадження елементів медіаосвіти у навчальній та позакласній роботі, випуск шкільного видання «14-та паралель» та розробка сайту дозволяють не тільки захистити дітей від потенційно шкідливих ефектів медіа; виховати такого споживача медіа, який ефективно задовольняв би свої потреби, користуючись засобами масової комунікації; сформувати в учнів навички колективної діяльності та діалогового спілкування, сучасного світосприйняття, активної життєвої позиції; вирішити проблеми підготовки людини до спілкування із засобами масової комунікації в ході соціалізації, а й спрямувати учнів до майбутнього професійного вибору.

IV. УЗАГАЛЬНЕННЯ І РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ДОСВІДУ

У січні 2014 року на педнаradі гімназії було заслухано інформацію Рибіної Ю.О. та Челомбiтько Т.Л. про перші результати їхньої роботи з впровадження медіаосвіти, проведено семінар для вчителів Немишлянського району міста, семінари для слухачів обласних курсів учителів російської, української мови та літератури.

На базі ХАНО у жовтні 2014 року медіапедагогами гімназії було проведено обласний семінар-практикум, присвячений деяким підсумками впровадження медіаосвіти в навчальних закладах Харківщини. 30 жовтня 2014 року Челомбiтько Тетяна Леонiдiвна провела Всеукраїнський вебінар із впровадження елементів медіаосвіти на уроках світової літератури з метою соціалізації учнів. У листопаді відбувся Міжнародний вебінар за указаною вище темою. Вебінари проходили у рамках Міжнародного освітнього інтернет-марафону (Додаток Е).

У вересні 2014 року Рибіна Ю.О. стала срібним призером обласного етапу виставки педагогічних ідей та переможцем VI Міжнародної виставки-ярмарку педагогічних інновацій з роботою «Шкільний медіапроект «14-та паралель» як засіб морально-етичного виховання та розвитку медіакомпетентності учнів у позакласній роботі».

Учениці 11-А класу Басова Анна і Чечель Анна та Челомбiтько Т.Л. брали участь у роботі Міжнародної медіашколи (м. Зелена Буча та м. Київ). Дівчата стали учасниками всеукраїнського співтовариства «#FreedomUkraine» і журналістами всеукраїнської газети «Твій вибір». Перед ними повстали актуальні для кожного питання: Чи потрібна свобода? Якою ціною? У чому її цінність? Яку відповідальність вона накладає?.. Відповіді шукала команда юнкорівців. Десять днів з 1 по 10 листопада 2014 року вони провели у Музеї Свободи, спілкувалися з його відвідувачами та директором. Зустрічалися з митцями й журналістами і створили власну газету, присвячену темі «Свобода. Демократія. Медіа» (Додаток Ж)

У 2015 році учні ХГ №14 стали учасниками Фокус-групового дослідження підлітків, присвяченого Міжнародному дню безпечного Інтернету під егідою Інституту соціальної та політичної психології НАПН України (керівник проекту – заступник директора з наукової роботи Інституту соціальної та політичної психології НАПН України, доктор психологічних наук, керівник Всеукраїнського експерименту з впровадження медіаосвіти в загальноосвітні заклади України Л. М. Найдьонова).

3-5 вересня 2015 року відбулася 8-ма Літня Школа з медіаосвіти та медіаграмотності АУП. Її учасниками стали 30 педагогів вищих навчальних педагогічних закладів, викладачі інститутів післядипломної освіти. Серед них була присутня і Челомбiтько Т. (Додаток З).

26 червня 2017 року Челомбійко Тетяна захистила досвід роботи вчителів Харківської гімназії №14 з упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес на колегіумі директорів Немишлянського району міста Харкова.

З 27 по 30 червня 2017 року в Новомосковську Дніпропетровської області відбулася 10-та Літня школа АУП з медіаосвіти і медіаграмотності. Захід зібрав переважно вчителів початкової школи, які розпочинають викладати основи медіаграмотності. На майстер-класі Юлії Рибіної зі створення анімації учасники екранізували вірш Ліни Костенко «Кольорові миші» (Додаток І).

V. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ

А під час районного етапу конкурсу «Учитель року – 2014» було проведено медіауроки зі світової літератури в різних класах. Челомбійко Т.Л. перемогла у міському етапі конкурсу «Учитель року – 2014» та посіла І місце в обласному етапі виставки педагогічних ідей з досвідом роботи «Соціалізація учнів на уроках літератури на основі методу проектів та з використанням елементів медіаосвіти» (ДОДАТОК К).

Навесні 2013 року перші досягнення учнів у сфері медіаосвіти отримали визнання і винагороду VI Всеукраїнської виставки-фестивалю «Обдаровані діти України». З чотирьох представлених робіт дві були безпосередньо пов'язані з медіакультурою: мультфільм Рибіної Дарини «Дива природи» та відеоесе Браславської Єлизавети «Мне имя – Марина». Проект Браславської Є. став також фіналістом і дипломантом Міжнародного кінофестивалю «Дитятко-2013» (ДОДАТОК Л).

В період формувального етапу експерименту одинадятикласницею Браславською Єлизаветою було створено відеоесе «Маленькие шедевры о вечном» (за віршами у прозі І.С. Тургенєва) (ДОДАТОК М).

Протягом 2013-2014 навчального року у ході концептуально-діагностичного етапу експерименту в Харківській гімназії №14 було проведено діагностику рівня медіакультури та ставлення учнів до впровадження в школі медіаосвітніх інновацій.

Результати впровадження розробленої нами моделі медіаосвіти подано в таблиці 1.

Таблиця 1.

№ за/п	Заходи	Термін виконання	Результати
1.	Участь у конкурсі «Больше, чем жизнь» Відеоесе «Маленькие шедевры о вечном» (за віршами у прозі І.С. Тургенєва) учениця 11-Б класу Браславська Єлизавета	Вересень-жовтень 2013	Лауреат обласного конкурсу
2.	Випуск шкільної газети «14-та паралель» редколегія	Грудень 2013	
3.	Участь у телепередачі «Форум»	06.02.2014	
4.	Участь у конкурсі новорічних медіа (Досвід журналістської праці)	Грудень 2013	I місце в обласному етапі
5.	Написання статті у районну газету учнівського самоврядування «Як здійснити свою мрію»	грудень	I місце в міському етапі
6.	Участь у районних змаганнях дебатних клубів з метою залучення дітей до Дебатного клубу Харкова, навчання критичному мисленню	08.02.2014	II місце в районному етапі
7.	Участь у конкурсі «Учитель року - 2014»: «Соціалізація учнів на уроках літератури на основі методу проєктів та з використанням елементів медіаосвіти» (Челомбійко Т.Л.)	жовтень 2013-січень 2014	I місце в міському етапі II місце в обласному етапі
8.	Участь у виставці педагогічних ідей: «Соціалізація учнів на уроках літератури на основі методу проєктів та з використанням елементів медіаосвіти» (Челомбійко Т.Л.)	Квітень 2014	I місце в обласному етапі

9.	Участь у 17 міжнародному конкурсі шкільних медіа	Березень-квітень 2014	Лауреати
10.	Участь у виставці педагогічних ідей: «Шкільний медіапроект «14-та паралель» як засіб морально-етичного виховання та розвитку медіакомпетентності учнів у позакласній роботі» та розробка сайту (Рибіна Ю.О.)	Квітень – Вересень 2014	II місце в обласному етапі Перемога на Міжнародному етапі
11.	Другий Міжнародний тренінг-семінар «Медіаосвіта: практичні моделі», м. Київ (Учениці: Басова Анна та Чечель Анна, Керівник: Челомбітько Т.Л.)	Листопад 2014	Публікації Всеукраїнського рівня: ☐ Свобода України для мене...// Твій вибір . – №1. – Листопад, 2014. ☐ Мустафа Найєм: Коли людина перестає сумніватись, вона вмирає // Твій вибір . – №1. – Листопад, 2014. ☐ Наши драгоценные // Твій вибір . – №1. – Листопад, 2014. ☐ Іноземці про Україну, революцію, війну та свободу // Твій вибір . – №2. – Листопад 2014. ☐ Мустафа Найєм: Майдан неможливо оплатити // Твій вибір. – №2. – Листопад 2014. Міжнародного рівня: ☐ Твоё будущее зависит от тебя // 12 баллов . – №1. – Серпень, 2014 ☐ Тернистый путь во взрослую жизнь // 12 баллов . – №1. – Серпень, 2014 ☐ Выход есть всегда! // 12 баллов . – №1. – Серпень, 2014 ☐ Кияни відмовляються платити за метро // MyMedia режим доступу: http://mymedia.org.ua/articles/freedomukraine/kiyani_v_dmovlyayutsya_platiti_za_metro.html . – Січень, 2015. ☐ блог «Чи можна довіряти медіа?» ☐ блог «Україна і Білорусія: під одним небом» випуски №1, №2 громадсько-політичної загальноукраїнської газети «Твій вибір#FreedomUkraine»

12.	«Марафон добрих справ» (Майстер-клас, участь у міському волонтерському русі) (Керівник: Рибіна Ю.О.)	Грудень 2014	Створення спільно з вихованцями НВК №14 подарунків та новорічних листівок, призначених малятам-сирітам та воїнам АТО Створено спец-випуск газети «14-та параллель»
13.	Третій Міжнародний тренінг-семінар «Медіаосвіта: практичні моделі», м. Київ Конкурс статей для молоді 14-17 років на тему «Свобода. Демократія. Зміни»	28 січня – 1 лютого 2015	Перемога
14.	Участь у Всеукраїнському конкурсі проектів з інформатики "Весела наука"...	25-26 квітня 2015	1 місце у номінації "Графіка" Сергієнко Олександра (8-Б) 1 місце у номінації "Анімація" Рибіна Дар'я (6-Г) 3 місце у номінації "Короткометражний фільм" Браславская Анна (7-Г)
15.	Всеукраїнський етап конкурсу-захисту наукових робіт МАН, секція «Світова література» (Керівник: Челомбітько Т.Л.)	Квітень-травень 2015	2 місце Басова Анна (11-А)
16.	Участь в кінофестивалі Незалежної асоціації телерадіомовників «Кіномедіа»	Грудень 2015	Фіналістка Рибіна Дар'я (6-Г)
17.	Участь у Всеукраїнському конкурсі проектів з інформатики "Весела наука"...	8-9 квітня 2016	1 місце у номінації "Графіка" Сергієнко Олександра (9-Б) 2 місце у номінації "Анімація" Рибіна Дар'я (7-Г) 3 місце у номінації "Короткометражний фільм" Браславская Анна (8-Г)
18.	Участь в кінофестивалі Незалежної асоціації телерадіомовників «Кіномедіа», та конкурсі анімаційних фільмів «Маніпуляції в медіа»	Грудень 2016 Квітень 2017	Фіналістки Антонюк Вікторія, Баєва Роксолана (10 кл) (Керівник: Рибіна Ю.О.) Маковська Анжеліка, Комар Маргарита (11 кл)

19.	Обласний етап конкурсу-захисту наукових робіт МАН, секція «Журналістика» секція «Педагогіка» (Керівник: Рибіна Ю.О.)	Січень 2017	3 місце, Комар Маргарита 1 місце, Маковська Анжеліка (11 кл)
20.	Всеукраїнський етап конкурсу-захисту наукових робіт МАН, секція «Педагогіка» (Керівник: Рибіна Ю.О.)	Квітень-травень 2017	3 місце, Маковська Анжеліка (11 кл)

VI. СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ

За період з 2007 по 2017 рік було систематизовано та узагальнено практичний матеріал з досвіду упровадження медіаосвіти, що друкувався в різних науково-методичних виданнях.

Тези доповідей та статті на конференціях

1. Рибіна Ю.О., Білоусова Л.І. Інформаційно-комунікаційні технології у навчанні школярів основ безпеки життєдіяльності / Ю.О. Рибіна, Л.І. Білоусова / Матеріали XIX Міжнародної наук.-практ. конф. «Інформаційні технології: Наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я» (MicroCad-2011). – Х.: НТУ «ХПІ», 2011.

2. Челомбітько Т.Л., Рибіна Ю.О. Підсумки та перспективи роботи в напрямку медіаосвіти учителів та учнів ХГ №14 / Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Медіаосвіта – пріоритетний напрям в освіті XXI століття: проблеми, досягнення і перспективи». – Х.: ХАНО, 2013.

3. Рибіна Ю.О. Шкільний медіапроект «14-та паралель», як засіб морально-етичного виховання та розвитку медіакомпетентності учнів у позакласній роботі / Матеріали VI Міжнародного Фестивалю педагогічних інновацій / [Упор. Назаренко Г.А.]. – Черкаси: ЧОПОПП, 2014. – С. 221-224.

4. Челомбітько Т.Л., Рибіна Ю.О. Перші підсумки роботи в напрямку впровадження медіаосвіти у Харківській гімназії №14 / Матеріали III міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». – Київ, 2015.

5. Rybina J., Chelombitko T. The mediaeducation as innovation tool for choosing the path of socialization of pupils / J. Rybina, T. Chelombitko / Proceedings of XI International conference «Strategy of Quality in Industry and Education». – Varna, 2015. – P. 342-347.

6. Рибіна Ю.О. Особливості створення медіапростору в навчально-виховному процесі загальноосвітнього навчального закладу / Матеріали

Всеукраїнської науково-практичної конференції «Практична медіаосвіта: інноваційні стратегії розвитку». – Дніпропетровськ: Інновація, 2016. – С. 99-102.

7. Челомбітько Т.Л. Медіаосвіта як актуальний компонент нової школи / Матеріали V Міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». – Київ, 2017. – С. 274-277.

8. Рибіна Ю.О. Модель розвитку медіаграмотності учнів у процесі створення та функціонування шкільного медіа / Матеріали V Міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». – Київ, 2017. – С. 231-236.

Статті у збірниках наукових праць, фахових виданнях

9. Челомбітько Т.Л., Браславська О.О. Використання комп'ютерних технологій на уроках літератури // Комп'ютер у школі та сім'ї. – № 4 (60). – 2007. – С. 26-34.

10. Челомбітько Т.Л., Браславська О.О. Комп'ютерні технології на уроках літератури // Всесвітня література в середніх навчальних закладах України. – №1. – 2007. – С. 13-17.

11. Челомбітько Т.Л. Інноваційні технології як складова виховання творчої особистості // Комп'ютер у школі та сім'ї. – № 4(68). – 2008. – С. 30-33.

12. Челомбітько Т.Л. Метод проектів і урок літератури // Всесвітня література в середніх навчальних закладах України. – № 5(346). – 2009. – С. 32-33.

13. Челомбітько Т.Л. Мовленнєвий розвиток учнів за допомогою методу проектів // Зарубіжна література в школі. – № 10 (154). – 2011. – С. 21-23.

14. Рибіна Ю.О. Застосування ситуаційних методів у навчанні старшокласників основ безпеки життєдіяльності / Науково-дослідна робота учнів як чинник удосконалення професійної підготовки майбутнього вчителя: зб. наук. пр./ редкол.: Л.І. Білоусова та ін. – Х.: Віровець А.П. «Апостроф», 2010. – Вип.3. – С. 122-128.

15. Рибіна Ю.О. Інноваційні методи у практиці навчання старшокласників основ безпеки життєдіяльності / Науково-дослідна робота учнів як чинник удосконалення професійної підготовки майбутнього вчителя: зб. наук. пр./ редкол.: Л.І. Білоусова та ін. – Х.: Віровець А.П. «Апостроф», 2011. – Вип.5. – С. 121-127.

16. Челомбітько Т.Л., Рибіна Ю.О. Медіаобразование – педагогам / Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка. – № 13 (272) липень. – Ч.1., 2013. – С. 240-249.

17. Рибіна Ю.О. Шкільний медіапроект як складова медіаосвіти / Національно-патріотичне виховання школярів: [методичний посібник] / За

заг. ред. Л.Д. Покроєвої, С.Є. Вольянської. – Х.: Харківська академія неперервної освіти, 2014.

18. Челомбитько Т.Л., Рибіна Ю.О. Ми – за здоровий спосіб життя / Основи здоров'я: науково-методичний журнал. – Х.: Вид. група «Основа», 2014. – № 12.

19. Челомбитько Т.Л., Рибіна Ю.О. Патріотичне виховання школярів на основі використання методу проектів та елементів медіаосвіти / Національно-патріотичне виховання школярів: [методичний посібник] / За заг. ред. Л.Д. Покроєвої, С.Є. Вольянської. – Харків: Харківська академія неперервної освіти, 2015.

20. Рибіна Ю.О. Упровадження курсу «Основи медіаграмотності» у загальноосвітньому навчальному закладі / Ю.О. Рибіна // Заступник директора школи. – ТОВ «МЦФЕР-Україна», 2016. – №7. – С. 18-21.

21. Рибіна Ю.О. Розвиток медіаграмотності учнів у процесі створення шкільного медіа / Ю.О. Рибіна // Інформаційні технології в освіті. – 2017. – № 31. – С.109-128.

ВИСНОВКИ

Для безпечної та ефективної взаємодії молоді й школярів з сучасною системою медіа в Україні склалися всі умови. Цьому сприяє перспектива створення цілісної системи медіаосвіти, що, у свою чергу, дозволяє забезпечити всебічний розвиток молодого покоління, формування у нього медіаграмотності і медіакомпетентності відповідно до вікових та індивідуальних особливостей.

Отже, впровадження елементів медіаосвіти у навчальній та позакласній роботі, випуск шкільного видання «14-та паралель» та розробка сайту дозволяють:

- захистити дітей від потенційно шкідливих ефектів медіа;
- виховати такого споживача медіа, який ефективно задовольняв би свої потреби, використовуючи засоби масової комунікації;
- сформувати в учнів навички колективної діяльності та діалогового спілкування, сучасного світосприйняття, активної життєвої позиції;
- вирішити проблеми підготовки людини до спілкування із засобами масової комунікації в ході соціалізації.

Таким чином, учні, що володіють навичками медіаграмотності, можуть: розуміти вплив медіа та форми подання інформації в них; отримувати нову інформацію про навколишній світ; створювати інформацію; мислити критично; використовувати медіа для самовираження і творчості, дотримуючись засад безпеки та відповідальності.

Підводячи підсумок, можна стверджувати, що розроблена нами модель впровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес Харківської гімназії №14 дійсно працює.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Buckingham, D. Questioning the media / D. Buckingham, UNESCO: A Media Education curriculum for teachers in the Mediterranean, The thesis of Thessaloniki. First version, March, 2003. – P. 1-12.
2. Hart A. Understanding Media: a Practical Guide. – London: Routledge, 1991. – 268 p.
3. Key Questions to Ask When Analyzing Media Messages (2007). Adapted by Faith Rogow & Cyndy Scheibe from NAMLE's Core Principles for Media Literacy Education: Retrieved 28.7.2017 from <https://drive.google.com/file/d/0B8j2T8jHrlgCZ2Zta2hvWkF0dG8/view>.
4. Zacchetti, M. A European Approach to Media Literacy / M. Zacchetti, P. Vardakas, Empowerment Through Media Education An Intercultural Dialogue. Kungälv, Sweden, 2008. – P.117-125.
5. Бакка Т. Медіаграмотність та критичне мислення на уроках суспільствознавства: посібник для вчителя / Т. Бакка, О. Бурім, О. Волошенюк, Р. Євтушенко, Т. Мелешенко, О. Мокрогуз; За ред. В. Іванова, О. Волошенюк. – К: ЦВП, АУП, 2016. – 243 с.
6. Бойко С.Т. Медіаграмотність як основа інформаційно-психологічної безпеки особистості в сучасних умовах // Український психолого-педагогічний науковий збірник. – № 6. – 2015. – С.18-24.
7. Калюжний А.С. Психологія міжособистісного спілкування: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://medbib.in.ua/interaktivnaya-funktsiya-obscheniya-39102.html>
8. Кириллова Н. Б. Медиаобразование в эпоху социальной модернизации // Педагогика. – 2005. – № 5. – С. 13-21.
9. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/kontseptsiya_vprovadzheniya_mediaosviti_v_ukraini_nova_redaktsiya/
10. Маклюен Г. М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. – М.: КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – С. 5-6.
11. Медиакод. Инструкция по выживанию в медийно насыщенной среде: пособие для учителя / Перевод с англ. М. Касперович, А. Ворошилиной; ред. К. Флойд, Ю. Халлин. – FOJO: Media Institute. – 47 с.
12. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – К.: Центр вільної преси, 2012. – 346 с.
13. Найдьонова Л.А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу: Підручник / Л.А. Найдьонова; Національна академія педагогічних наук

України, Інститут соціальної та політичної психології. – Вид. друге, стер. – Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2015. – 244 с.

14. Пометун Е.И. Критическое мышление для всех: Самоучитель / Е.И. Пометун, И. М. Сущенко, Л.Н. Пилипчатина, И.А. Баранова. – К., 2012. – 184 с.

15. Федоров А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – 136 с.

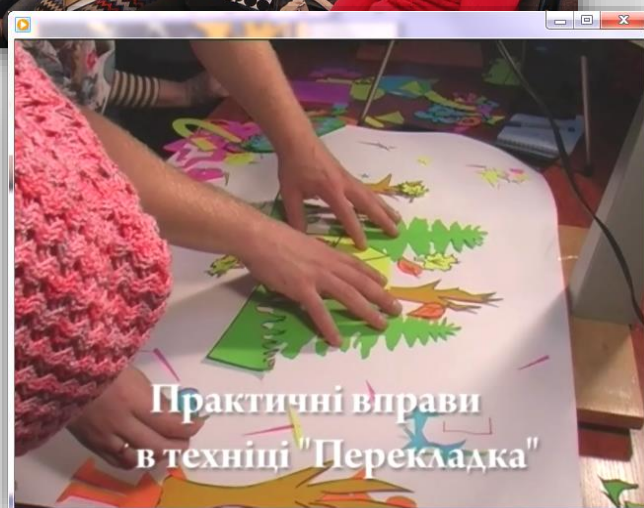
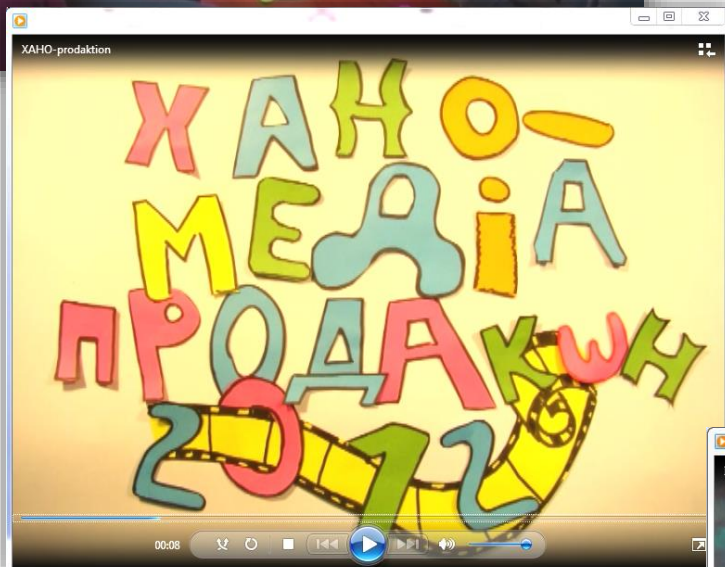
16. Челомбітько Т.Л. Медіаосвіта як актуальний компонент нової школи / Матеріали V Міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». – Київ, 2017. – С. 274-277.

17. Челомбітько Т.Л., Рибіна Ю.О. Медіаосвіта як інноваційний засіб на шляху соціалізації учнів / Матеріали XI Міжнародної конференції «Стратегия качества в промышленности и образовании». – Варна, 2015.

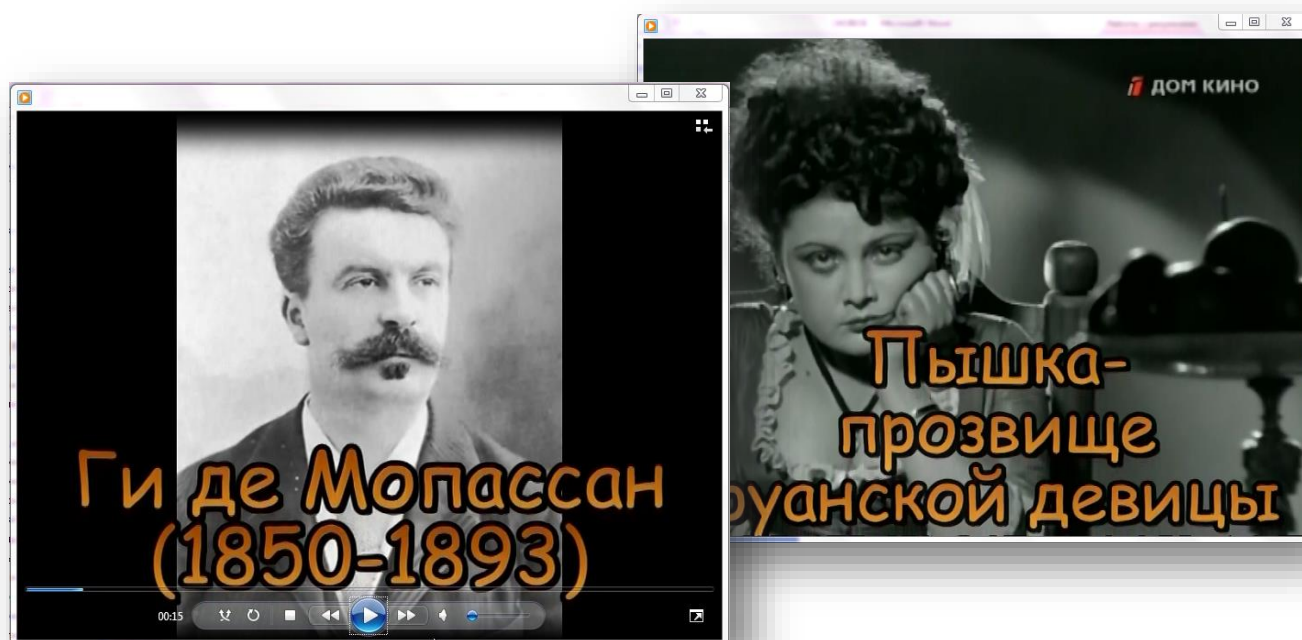
18. Чемерис І. М. Медіаосвіта за кордоном: теорія медіаосвіти та коротка історія розвитку // Вища освіта України. – 2006. – №3. – С. 104-108.

19. Шейбе С. Медіаграмотність. Критичне мислення у мультимедійному світі / С. Шейбе, Ф. Рогоу / Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – К. : Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с.

Медіаосвіта педагогів: фрагменти майстер-класів, семінарів-тренінгів



Фрагменти проекту за новелою Гі де Мопассана «Пишка» (10 кл.)



Фрагменти відеофільму до Дня Святого Миколая (10 кл.)



Розробка уроку світової літератури у шостому класі
Учитель Челомбітько Тетяна Леонідівна, ХГ №14

Тема уроку:

Подорож Скруджа Різдвяної ночі у часі й просторі як можливість досягнути своє життя

Мета уроку:

- аналізуючи текст, простежити шлях Скруджа Різдвяної ночі та його мандри в часі й просторі, розкрити причини його духовного занепаду;
- розвивати навички критичного мислення та зв'язного мовлення;
- виховувати прагнення учнів до самовдосконалення та толерантного ставлення до оточуючих.

Тип уроку

Засвоєння нових знань та формування на їх основі умінь і навичок із критичного мислення та медіа компетентності учнів.

Форма уроку

Урок-журналістське розслідування.

Обладнання: мультимедійний проектор, презентація з ілюстраціями до повісті Ч. Діккенса, завдання групам з роздрукованим матеріалом.

Епіграф

У кожного... душа не повинна бути замкнена.

Ч. Діккенс

Хід уроку

I. Організаційний момент (1 хв.)

Учитель-конкурсант: Дозвольте представитись: я працівник відділу листів редколегії газети «14-та паралель» - Тетяна Леонідівна. *(Показує примірник газети).* Знаходжусь тут у відрядженні із журналістським розслідуванням. Діти, ви знаєте, що це таке? *(Відповіді дітей)* Приводом став лист, що надійшов у редакцію. Я повинна розібратися, але з вашою допомогою. Ось конверт із зворотною адресою: Ебенезер Скрудж, власник торгової спілки «Скрудж і Марлей», здоровенний дім у кінці маленького двора в Лондоні. *(На екрані з'являється текст листа, написаного роздрукованим почерком, учитель зачитує вголос текст.)*

II. Мотивація навчальної діяльності (2 хв.)

Учитель-конкурсант: За один день надходить стільки листів-скарг! А я повинна на кожен із них відповісти. Іноді ввечері намагаюсь сама зрозуміти, чи все я зробила правильно. Навіть мрію про «машину часу», щоб можна було повернутись назад і виправити власні помилки. А у вас виникає таке бажання, діти? *(Відповіді учнів).*

Отже, сьогодні ми разом проведемо журналістське розслідування й спробуємо зрозуміти, навіщо Ч. Діккенс відправив свого героя у подорожі Різдвяної ночі з трьома Духами. Запишіть, будь ласка, тему в зошити.

III. АКТУАЛІЗАЦІЯ ОПОРНИХ ЗНАНЬ (3 хв)

Учитель:

- Вдома ви готували відповідь на питання «Що в житті людини найцінніше?». Якого ж висновку ви дійшли? *(Відповіді учнів).*

- Увага на епіграф! *(Учитель зачитує епіграф)* Що означає «замкнена»? *(Відповіді учнів)* Запишіть епіграф у зошити.

- А у цього пана яка душа, на вашу думку? (На екрані з'являється зображення Скруджа з фільму «Різдвяна історія», знятого за повістю Ч. Діккенса. Учні відповідають.) Знайдіть портрет Скруджа в тексті повісті та зачитайте його. Чи співпадає те, що побачили кінематографісти, із задумом Ч. Діккенса? (Відповіді учнів)

IV. Узагальнення та систематизація знань (30 хв.)

- Учитель-конкурсант: щоб легше було дізнатися, чому пан Скрудж став таким, об'єднаємось у пошукові групи, кожна з яких отримає завдання у файлі. Уважно читайте питання та готуйте на них відповіді. Час на виконання – 6 хвилин. (Групи №№ 1, 2, 3, 4, 5, 6). (Оцінювання - після виступу кожної групи).

- Двоє учнів отримують окреме завдання – творчу моделюючу вправу (Від імені двох Скруджів давати поради дітям. Завдання виконується одночасно з усім класом)

(На відповіді кожна група отримує по 3,5 хвилини, двоє «Скруджів» - 2 хвилини).

- Вправа «обери позицію»: після виступу Скруджів представник кожної групи прикріплює на дошку рожевий, або зелений папірець у залежності від позиції, обраної всією групою. (Ставлення до порад двох Скруджів) (1 хв.)

V. Домашнє завдання (3 хв.)

Різномірне за вибором учнів:

- Достатній рівень: (7-9 балів) скласти кросворд за темою «Самовдосконалення». Ключове слово – «Скрудж».

- Високий рівень: (10-11 балів) підготувати усну розповідь «Чому люди стають кращими?».

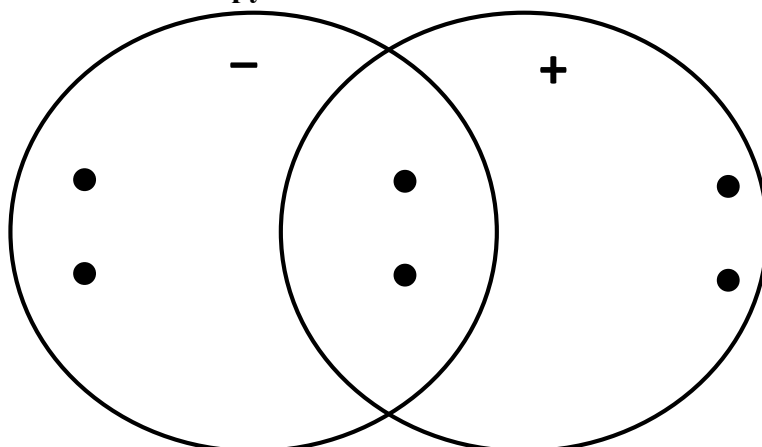
- Завдання на 12 балів: підготувати такий матеріал за темою, який би здивував усіх. Це може бути власний проект реклами, афіші до фільму, невеличкий сценарій «Свята самовдосконалення» тощо.

VI. Підсумок уроку (3,5 хв.)

Рефлексія:

- Заповнити кола Вена «Два обличчя одного Скруджа» (схематичні кола роздано кожному учневі до уроку)

Два обличчя одного Скруджа



- Чи важливо завжди аналізувати інформацію, отриману під час уроку? Чому?
- Для чого ж ми проводили сьогодні журналістське розслідування?

Открытый урок всемирной литературы в 7 классе
Учитель Челомбитько Татьяна Леонидовна, ХГ №14

Тема урока:

«Изображение в повести Н.В. Гоголя «Тарас Бульба» Запорожской Сечи, любви к Украине, героизма, мужества и боевого духа украинского народа в борьбе за родную землю».

Цель урока:

- ✓ *помочь учащимся понять патриотическую позицию автора;*
- ✓ *показать патриотизм украинцев в борьбе за свою свободу;*
- ✓ *развивать навыки работы с текстом художественного произведения и медиакомпетенцию учащихся;*
- ✓ *воспитывать любовь к родной земле, формировать гуманистическую позицию.*

Оборудование:

мультимедийный проектор, презентация к уроку, репродукции картин И. Репина, Е. Кибрика, А. Герасимова, Д. Шмаринова к повести Н.В. Гоголя «Тарас Бульба»; задания «курень» с раздаточным материалом.

Тип урока:

урок усвоения новых знаний, медиаурок с элементами медиаобразования.

Эпиграф:

*«Вот то гнездо, откуда вылетают
все те гордые и крепкие, как львы!
Вот откуда разливается
воля и козачество на всю Украйну!»*

Н.В. Гоголь

Ход урока

I. Организационный момент (30 сек.)

II. Объявление темы и мотивация к учебной деятельности (1 мин.)

Сегодня мы присутствуем на выездной телепередаче «Форум», а я её ведущая – Татьяна Леонидовна. Название передачи значит «место, где обсуждается интересующая всех тема». Такой темой является «Изображение в повести Н.В. Гоголя «Тарас Бульба» Запорожской Сечи, любви к Украине, героизма, мужества и боевого духа украинского народа в борьбе за родную землю».

Наша передача записывается на территории Салтовской Сечи, в 7-Б коше славного 107 лица. Эфирное время - 45 минут. Сейчас вы объединитесь в курени для успешной работы на съёмках. (На парты расставляются таблички с названиями или номерами куреней: «Историки», «Курень № 1», «Курень № 2», «Курень № 3», «Старейшины», «Писари»). Мы всё время будем на связи со студией, в которой обычно присутствуют интересные собеседники. Как и все передачи, наша тоже имеет свой рейтинг. Он определяется по двенадцатибалльной шкале. Каждый балл рейтинга приравнивается к привычной вам школьной оценке. Если казаки куреня сотрудничают плодотворно и дают успешные ответы на вопросы нашего гостя, то получают высокий балл. За дополнительные ответы они могут повысить свой личный рейтинг.

III. Работа над темой урока.

1. В гостях у нас сегодня Николай Васильевич Гоголь. Внимание на экран. *(Высвечивается письмо Н.В. Гоголя с заданием для всех куреней. Ведущая зачитывает это письмо)* (30 сек.).

Уважаемые казаки, вы услышали, какими сомнениями поделился с нами Н.В. Гоголь. Чтобы ответить нашему уважаемому автору, каждому куреню необходимо выполнить определённое задание. На это отводится 7 минут. *(Курени получают файлы с заданиями)*.

2. Ответы куреней даются по очереди, установленной ведущей. Каждому куреню – 4 минуты. *(После ответа оценивается работа куреня, а на доске вывешиваются иллюстрации и составляется схема, представляющая Сечь глазами самих учащихся)*.

Эту схему ученики переносят в тетрадь как обобщающую и записывают на выбор одно из высказываний о патриотизме (3 мин.)

IV. Фронтальная беседа (3 мин.)

Только что мы слышали ваш рассказ о Запорожской Сечи. В нём прозвучала главная мысль самой повести – воспевание патриотизма, мужества и геройского духа казаков-запорожцев. А сейчас предлагаю вам сравнить, как эпизод прощания казаков с Сечью показан Н.В. Гоголем и режиссёром фильма «Тарас Бульба» В. Бортко. Подумайте, с помощью каких художественных средств писатель и режиссёр воссоздали этот момент. *(Во время чтения отрывка учителем на экране демонстрируются фотофрагменты фильма)*.

Учащиеся отмечают, что писатель использует большое количество глаголов, передающих порыв казаков защитить родную землю и свой народ. Кинематографисты, стараясь воплотить патриотический порыв запорожцев на экране, используют свои художественные средства: крупный план с изображением лиц казаков, движение огромных масс народа, декорации, костюмы той эпохи, правильное освещение всей сцены. Это позволяет подчеркнуть красоту патриотизма запорожцев.

IV. Домашнее задание (3 мин.)

Достаточный уровень - читать 5-7 главы повести.

Высокий уровень (по выбору)

- 1) выписать высказывания героев повести об Отчизне;
- 2) найти примеры использования в повести фольклорных элементов при описании подвигов казаков в боях.

V. Подведение итогов урока. Приём «Солнце любви к Украине» (3 мин.)

Как вы думаете, в чём должна и может проявляться любовь народа к своей родной стране? Для меня, например, это – забота о подрастающем поколении моей Украины. А для каждого из вас?

(На доске составляется итоговая схема из лучей солнца, на которых написано мнение каждого куреня). Желаю вам стать настоящим солнцем и осветить путь нашей Родине и продолжить эстафету патриотизма славных казаков. Репортаж о нашей сегодняшней передаче вы сможете прочитать в газете «Наша 14-ая параллель».

Урок світової літератури у 6 класі
Учитель Челомбитько Татяна Леонидовна, ХГ №14

Тема: *Байка як жанр у світовій літературі. Особливості байки. Езоп – основоположник жанру байки.*

Мета уроку: дати поняття байки як жанру літератури, ознайомити учнів з особливостями байки; познайомити учнів із біографією та творчістю Езопа;

- розвивати критичне мислення учнів, їх діалогічне й монологічне мовлення, творчий підхід до розв'язання завдань, зацікавленість предметом;

- виховувати найкращі моральні якості: відповідальність, товариськість та доброзичливість у ставленні до однокласників.

Місце уроку в темі – вступний урок.

Обладнання уроку: мультимедійна дошка, презентація з видами стародавніх міст Греції, роздруковані завдання групам у конвертах, таблички з назвами груп.

Тип уроку: медіаурок

Епіграф:

Найкраще, що є у людини – це її язык.

Найгірше, що є у людини - це її язык.

Езоп.

Хід уроку

I. Організаційний момент.

II. Мотивація до навчання. (На початку уроку, після привітання з класом, учитель-конкурсант зачитує тему уроку, записану на дошці. Потім непомітно натискає клавіатуру й на екрані з'являється листівка від постійного учителя, який нібито знаходиться у відрядженні у Греції. А якщо учителя немає, то й урок відміняється. Діти запрошуються до редакції в якості її співробітників. Сам учитель-конкурсант перетворюється на заступника головного редактора газети і обіцяє, що всі творчі доробки дітей будуть опубліковані у наступному номері газети «14-та паралель», а кожен із юних співробітників редакції зможе отримати найвищий бал, оскільки робота у видавництві – творча).

III. Ознайомлення із метою уроку.

1. На екрані мультимедійної дошки з'являється лист-повідомлення стародавніх греків учням шостого класу із завданням дізнатися про Езопа та його творчість

2. Наступний кадр – текст байки Езопа «Лисиця й виноград» із новим завданням від стародавніх греків: з'ясувати, які саме твори писав Езоп, у чому їх особливість.

3. Виразне читання учителем тексту байки та відповідь учнів про жанр цього твору.

4. На екрані дошки - знову лист-повідомлення (текст його залишається до кінця уроку у центрі уваги учнів класу).

IV. Робота над темою уроку.

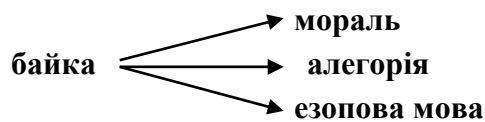
1. Учні класу об'єднуються у групи та отримують завдання у конвертах. Учитель повідомляє, що термін виконання завдань – 7 хвилин.

2. Захист творчих проєктів груп(кожній групі на захист – 4 хвилини. А на класну дошку прикріплюються творчі доробки учнів):

а) довідкова служба пояснює вислів Езопа про язик людини. Цей вислів всі обирають в якості епіграфа уроку.

б) журналісти та три учня, що уособлюють самого Езопа (учні ознайомлюються з біографією та творчістю легендарного байкаря.) Журналісти проводять інтерв'ю з Езопом, а він відповідає на запитання.

в) теоретики співвідносять терміни та їх визначення, ознайомившись із статтею підручника про байку. На дошці у вигляді схеми прикріплюються слова:



г) фотокореспонденти (отримують зображення різних тварин і добрали до них визначення тих людських якостей, які ці тварини уособлюють. Учні пояснюють, для чого в байках використовують саме образи тварин.)

д) юні кореспонденти пишуть і зачитують короткий репортаж про подію, яка відбулася в кабінеті(визначення репортажу діти знаходять у завданні та користуються планом-підказкою, що міститься в конверті). У цей час три Езопи утворюють скульптурну композицію «Три обличчя одного Езопа».

3. Робота в зошитах: списати з дошки схему, що стосується особливостей байки.

4. Фронтальна робота по рядах: перший ряд самостійно читає байку «Вовк та ягня» і визначає її мораль; другий ряд знайомиться з байкою «Крук і лисиця», встановлюючи алегорію цієї байки; третій ряд розмірковує, в чому полягає езопова мова байки «Мурашка та цикада».

V. Домашнє завдання:

достатній рівень – скласти з ключовим словом ЕЗОП кросворд, до якого ввійдуть терміни, записані в зошиті;

високий рівень – знайти всі особливості, притаманні байці, у байці Езопа «Хліборобові діти» та підготувати питання для інтерв'ю з будь-яким героєм байок Езопа.

VI. Оцінювання роботи учнів.

VII. Рефлексія. «Мікрофон»

- Чи хотів би ти ще раз потрапити на роботу в «редакцію»?
- Що ти змінив би в цій роботі й чому?
- Які враження у тебе від усього, що відбулося?

Фотофрагменти відкритого медіауроку світової літератури

У рамках районного конкурсу «Учитель року – 2014» 23 жовтня відбувся відкритий урок світової літератури в 6-А класі у Харківській загальноосвітній школі №160.

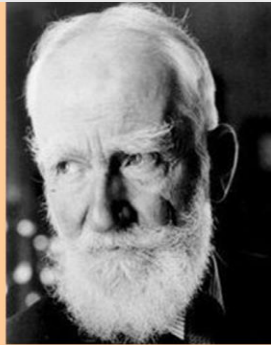
Учні класу спробували свої сили у журналістській діяльності. Вони відчули дух товариської творчої роботи в якості юних кореспондентів, теоретиків, групи довідкової служби та фотокореспондентів.



Навіть пан Езоп завітав у гості до кабінету.

Творчий доробок редакційної колегії 6-А був опублікований у черговому випуску газети «Наша 14-ая параллель».

“Пігмаліон”



Бернард
Шоу

Проблема



Подальша доля
головної героїні

Соціалізація
учнів

Елементи
медіаосвіти

Метод
проектів

Проектні завдання
групам
з елементами
медіаосвіти:

I група

- ✓ репортаж із урочистого прийому в Бекінгемському палаці

II група

- ✓ інтерв'ю з Елізою Дулітл про її подальшу долю

III група

- ✓ афіша спектаклю “Пігмаліон”

Алгоритм вирішення проблеми:

- ✓ проектні завдання групам
- ✓ результати роботи груп
- ✓ рефлексія

Шкільні акції



Творчі майстерні, ігри, тренінги та майстер-класи



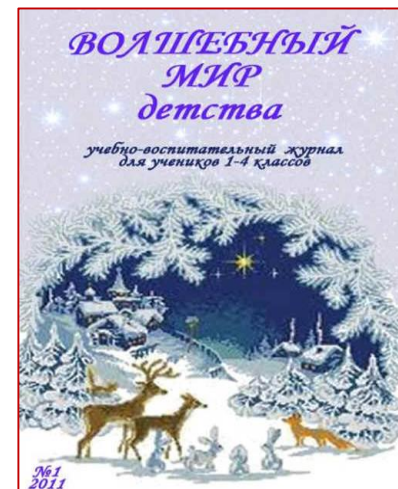
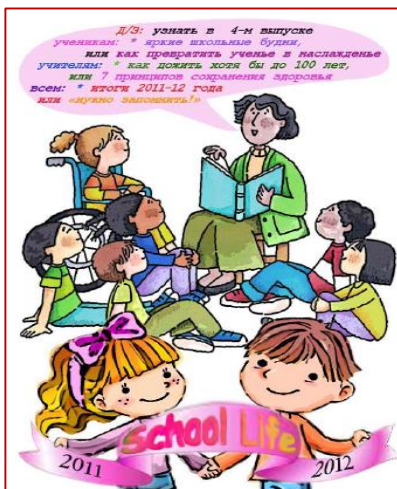
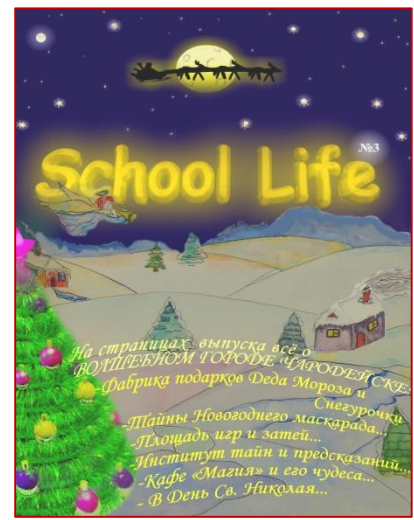
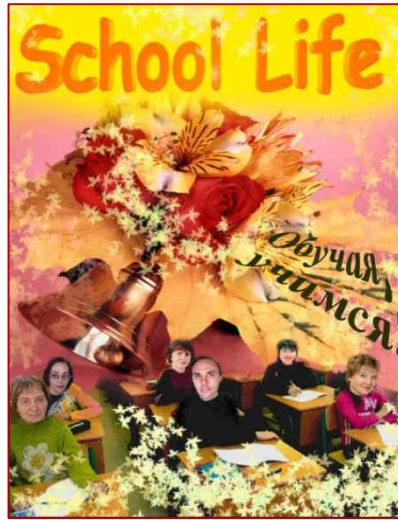
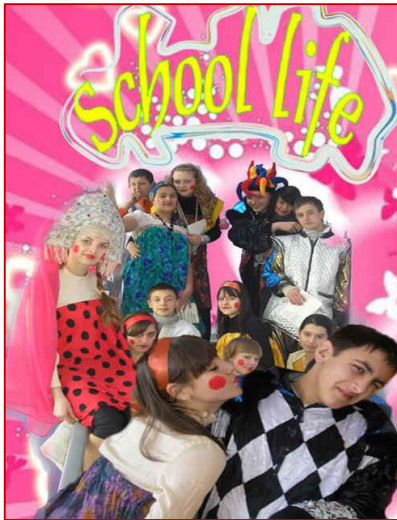
Волонтерський рух



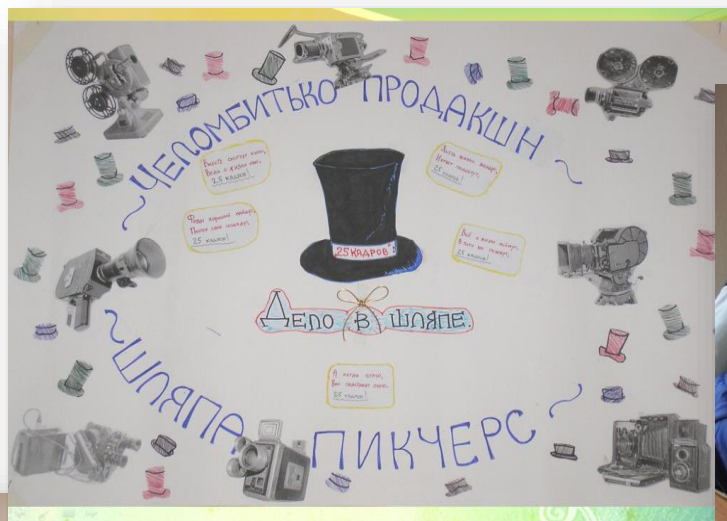
Співпраця з бібліотекарями



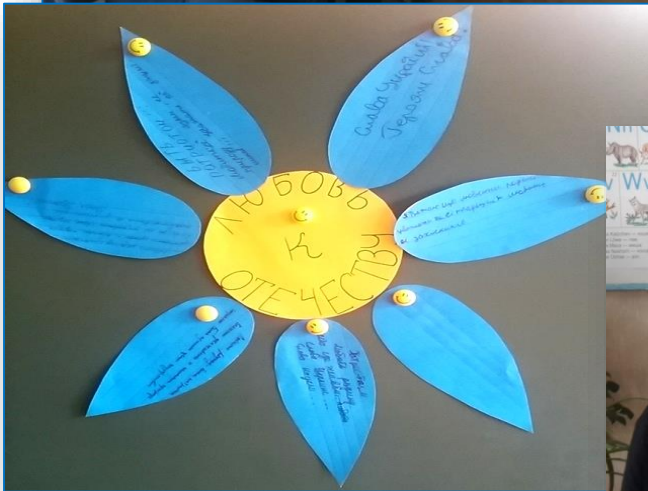
Шкільні друковані видання



Засідання кіноклубу 8-А класу «25 кадрів



Уроки мужності «Козацькому роду нема переводу!» та «Я – українець!»



Анонс тижня інформатики «Медіакод: як вижити в медійно насиченому інформаційному середовищі»

				
15 февраля	16 февраля	17 февраля	18 февраля	19 февраля
☺ выставка плакатов и рисунков "Безопасно-опасный интернет" (2-4 кл. - 2 эт. ст. школы+нач. школы) ☺ конкурс PR-рекламы "Кинозвезда в объективе" (7 кл. - уроки)	☺ создаём электронный путеводитель "Неизвестная Украина" (6 кл. - уроки) ☺ иллюстрируем любимую книгу или мультфильм (5 кл. - уроки)	☺ FANZINE - любительский журнал "Современная молодежь" (команды 8-9 кл. - 2 эт. рекреация каб. информатики 7 урок) ☺ создаём коллаж на тему "Технологии в нашей жизни" (8-9 кл. - уроки)	☺ ПАРАД РОБОТОВ дискуссия "Искусственный интеллект: хорошо или плохо?" (5-6 кл. - 3 урок, 7-8 кл. - 4 урок каб. №38) ☺ суд над социальными сетями (10-11 кл. - акти зал 7 урок)	☺ ФЕСТИВАЛЬ короткометражных фильмов "Если хочешь изменить мир - начни с себя!" (8-11 кл. - 6 урок, акти зал) ☺ закрытие Недели информатики, церемония награждения (5-11 кл. - акти зал 7 урок)
неделя "МЕДИАКОД" информатики				
как выжить в медийно насыщенной информационной среде				

Медіамайстерня «Створення FANZINE (фанатського журналу) на тему «Образы чоловіків і жінок, які використовують рекламні медіа як засіб маніпулювання аудиторією»

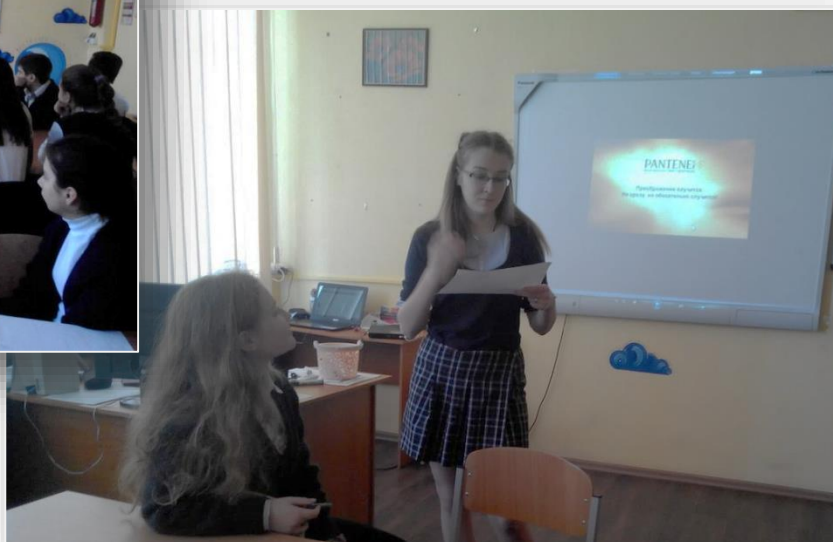


Фрагменти позакласного медіазахіду «Суд над рекламою»

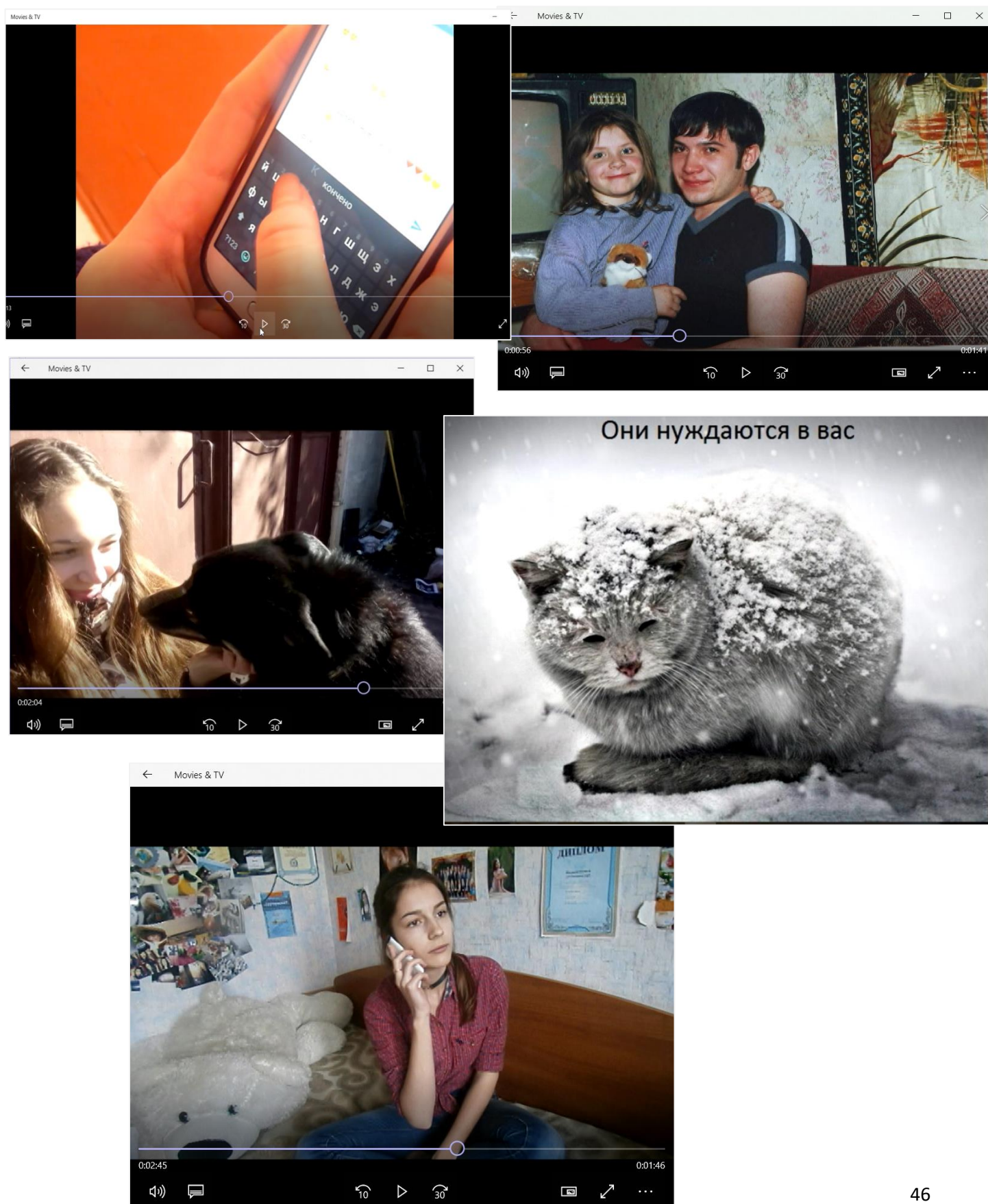


Фотофрагменти з медіазаходу за

темою: «Критичний аналіз соціальної та комерційної реклами з точки зору маніпулятивних засобів»

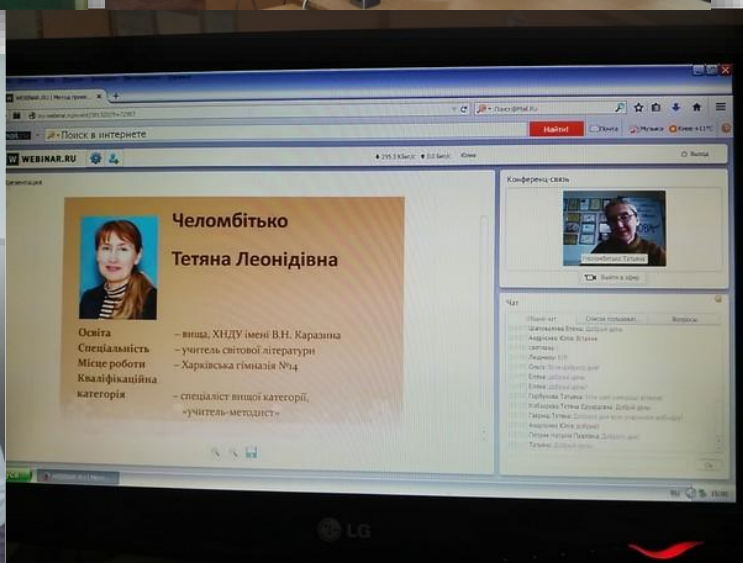


Фрагменти конкурсных проектов Фестивалю соціальної реклами



Додаток Е

Фрагменти семінарів, майстер-класів і вебінарів, проведених медіапедагогами Харківської гімназії №14



Участь у Міжнародних медіашколах учнів ХГ №14

Міжнародна медіашкола
(м. Зелена Буча та м. Київ)



Учасники всеукраїнського співтовариства
«#FreedomUkraine»



Фокус-групове дослідження підлітків, присвячене Міжнародному дню безпечного Інтернету



**Практикум Челомбітько Т.Л. у рамках Восьмої Міжнародної медіашколи
(м. Буча, серпень 2015)**



Додаток І

10-та Літня школа АУП з медіаосвіти і медіаграмотності (27-30 серпня 2017 р.),

м. Новомосковськ

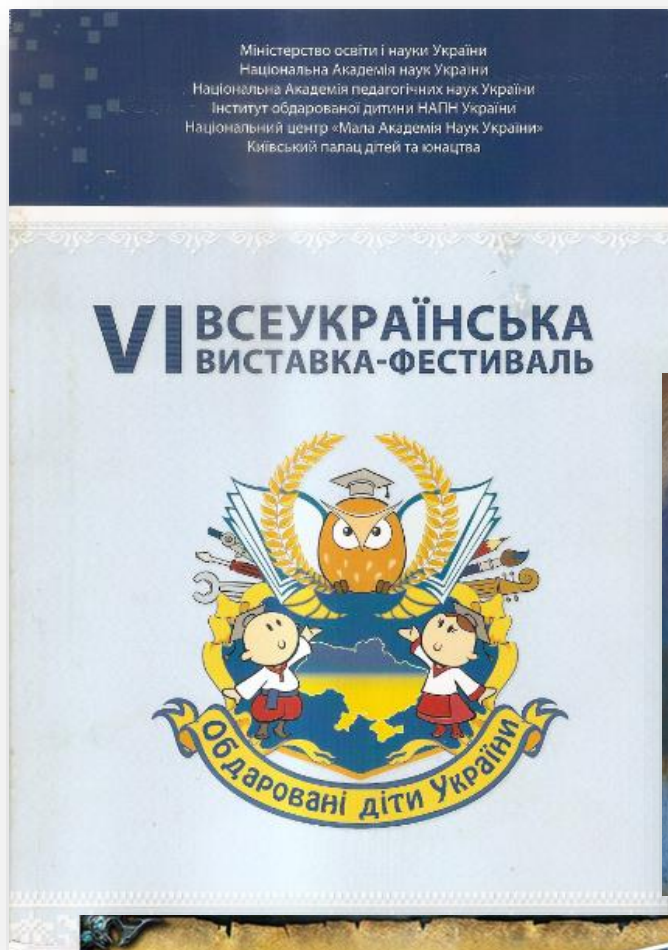


Додаток К

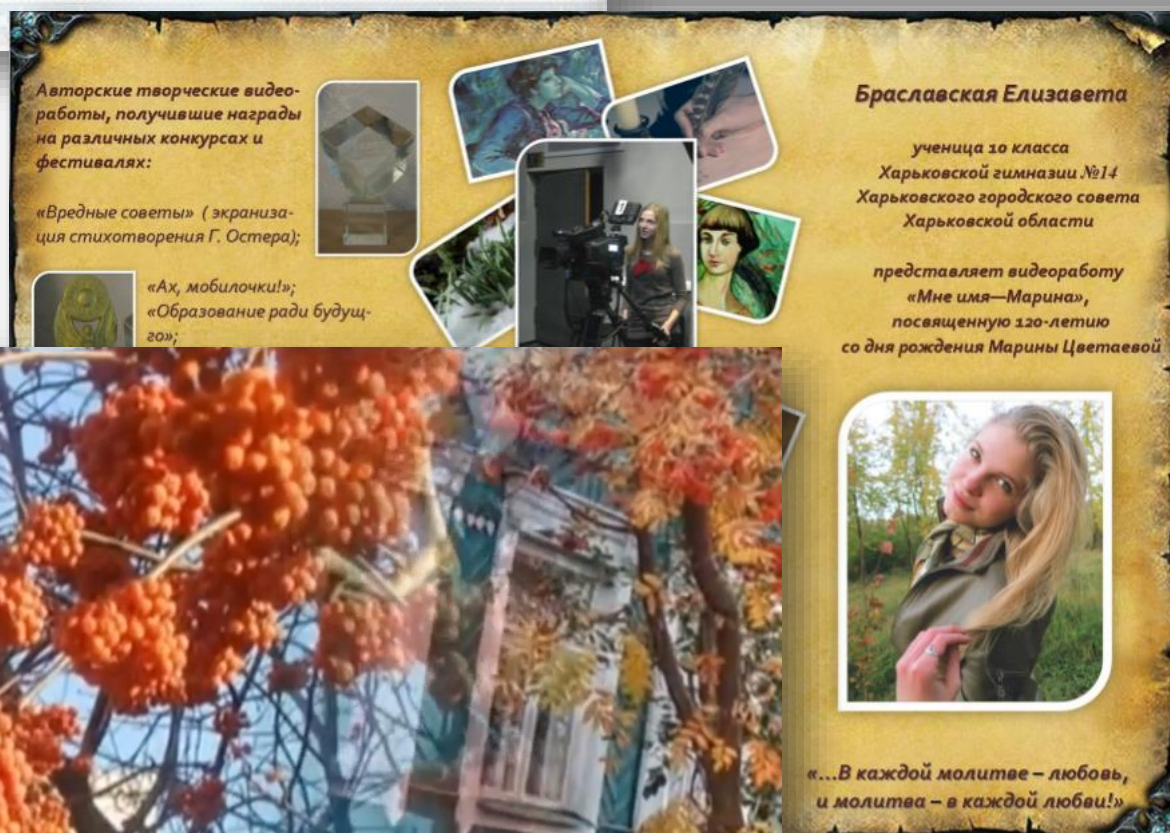
Перемога у міському етапі конкурсу «Учитель року-2014» Челомбітько Т.Л., яка також посіла I місце в обласному етапі виставки педагогічних ідей з досвідом роботи «Соціалізація учнів на уроках літератури на основі методу проєктів та з використанням елементів медіаосвіти»

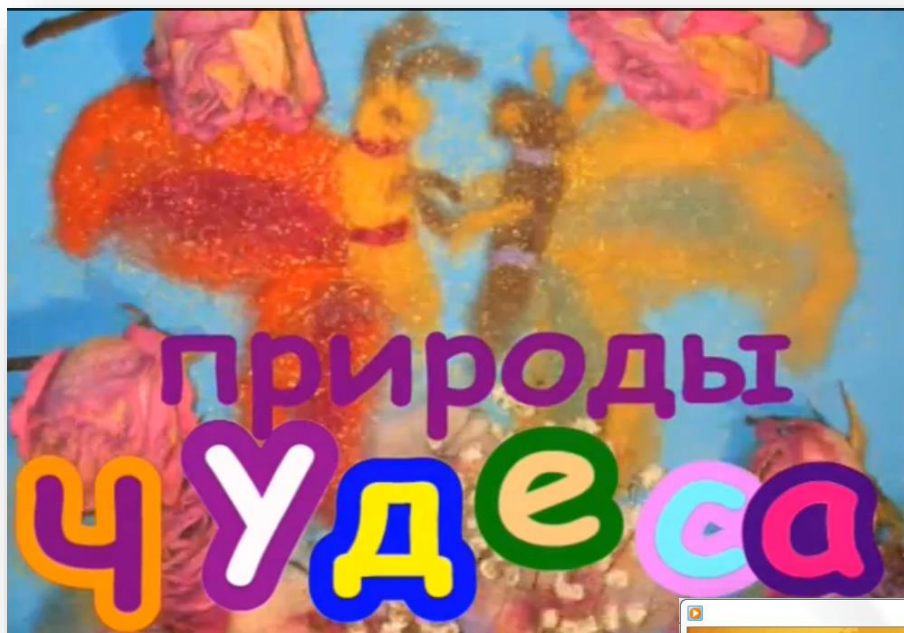


Переможці VI Всеукраїнської виставки-фестивалю «Обдаровані діти України»

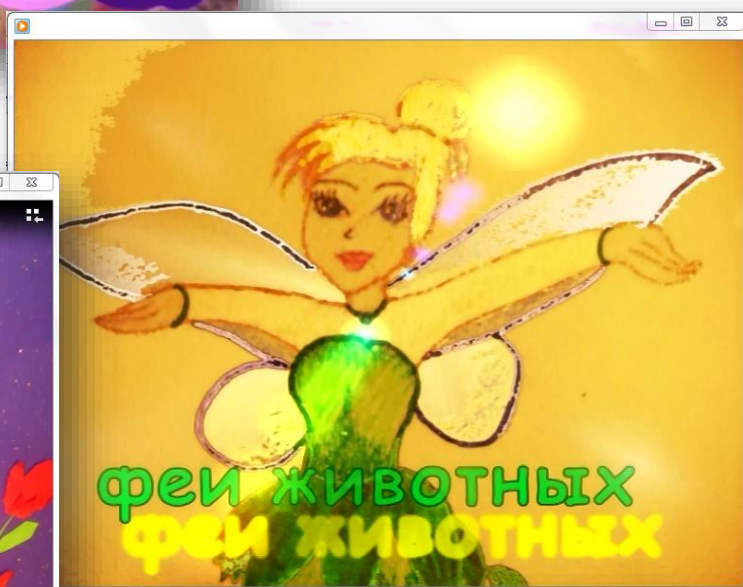
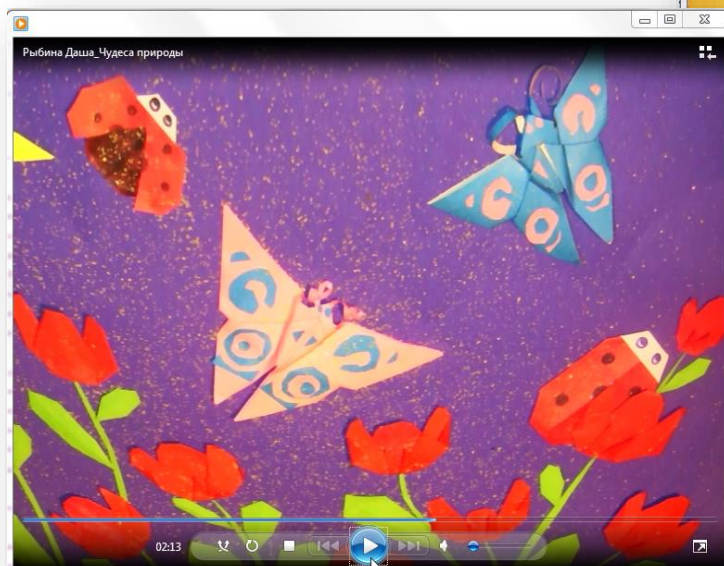


Відеосеє Браславської Єлизавети «Мне имя – Марина». Проект став також фіналістом і дипломантом Міжнародного кінофестивалю «Дитятко-2013» та Міжнародного молодіжного фестивалю аудіовізуальних мистецтв «Кришталеві джерела - 2015»





Мультфільм «Дива природи». Автор: Рибіна Дар'я, учениця 4-Г класу



Додаток М

Браславська Єлизавета, 11 клас, відеоесе «Маленькие шедевры о вечном»

(за віршами у прозі І.С. Тургенєва)

Дипломант Міжнародного молодіжного фестивалю аудіовізуальних мистецтв «Кришталеві джерела - 2015» у номінації «Навчальні фільми»

