



**Звіт
про дослідно-
експериментальну
діяльність з
упровадження
медіаосвітніх технологій
в навчально-виховний
процес молодших
школярів Харківської
гімназії №46
ім. М.В. Ломоносова
Рижкової В.С.**



**З 2012 року ХГ № 46
ім. М.В. Ломоносова бере участь в
експерименті «Науково-
методичні засади впровадження
медіаосвіти в систему
навчально-виховної роботи
закладів освіти Харківської
області».**

Об'єкт дослідження

Молодші школярі гімназії ХГ №46 та
їхні батьки



Предмет дослідження

Модель організації виховання в молодших школярів патріотизму з використанням медіаресурсів та формування в них основи медіокультури.



Мета дослідження

**Експериментальне дослідження
можливостей упровадження в
навчально-виховний процес
молодших школярів медіаосвітніх
інноваційних технологій**



Гіпотеза дослідження

- Припущення, що послідовне впровадження медіапродукції в навчально-виховний процес надасть змогу **сформувати в учнів:**
- **медіаімунітет**, що полягає в спроможності протистояти агресивному медіасередовищу та зберігати відчуття психологічного благополуччя при споживанні медіапродукції;
- **Медіаобізнаність** - уміння обирати потрібну інформацію, оминати інформаційне «сміття», захищатися від потенційно шкідливої інформації



Завдання дослідно-експериментальної роботи

- ❖ Обґрунтування моделі використання медіапродукції в навчально-вихованому процесі молодших школярів.**
- ❖ Експериментальна апробація умов навчання та виховання учнів з медіаресурсами.**



Наукова основа

**Для виховання патріотизму
молодших школярів та основ
медіакультури покладаються
експеримент «Науково-методичні
засади впровадження медіаосвіти в
систему навчально-виховної роботи
закладів освіти Харківської області
(2013-2018 рр.)», зокрема ідеї
Г.А. Дегтярьової, Г.Ю.Кравченко**



Педагогічна ідея

**Створення умов виховання в
молодших школярів патріотизму
з використанням медіаресурсів**



Перший підготовчий етап

**Вивчення науково-методичних джерел
з проблеми, ознайомлення з
практичним досвідом, уточнення
формулювань проблеми, теми, мети
та задач експерименту**



Другий етап
(організаційно-підготовчий)
вересень – грудень 2013

Проведення заходів по узгодженню та затвердженню об'єктів експерименту, інструментарію дослідження та вибір теми вчителем «Використання медіаресурсів для виховання в молодших школярів патріотизму та формування в них основи медіокультури», відповідно до якої складена програма експерименту, план її реалізації з визначенням заходів.



Третій етап (практичний етап)

Складається з 6-и етапів:

- **упровадження інтерактивних методів навчання;**
- **інтегруванням медіапродукції в навчально-виховні ігри;**
- **проведення заходів з використанням медіаресурсів для створення умов патріотичного виховання в молодших школярів;**
- **випуск учнями газети класу «Репортаж з місця подій», з використанням медіапродукції**
- **виставки учнівських робіт з матеріалами медіаресурсів;**
- **тематична робота з батьками.**



І практичний етап

Упровадження інтерактивних методів навчання



Другий практичний етап

- **Відбір завдань з логічними схемами, проблемними питаннями до уроків «Художня праця», «Образотворче мистецтво», «Природознавство», «Літературне читання», які спрямовуються на формування в учнів практичних умінь використання медіапродукції в навчально-виховних іграх.**



Третій практичний етап

Протягом тижня відбирається медіапродукція (тексти, вправи, науково-популярні фільми), яку не можна охопити одним уроком і підпорядковується одному аспекту патріотичного виховання.

Наприклад, під гаслом («Красоти рідного краю», «Моя рідна Батьківщина») медіапродукція використовується на уроках протягом тижня.



Четвертий етап (вихід за межі уроку)

**Випуск учнями газети «Репортаж з
місця подій» з використанням
медіа продукції, на сторінках якої
висвітлюються цікаві факти з
історії рідного міста, народні та
професійні свята, уроки чемності,
красоти нашої України.**



П'ятий етап (виставки)

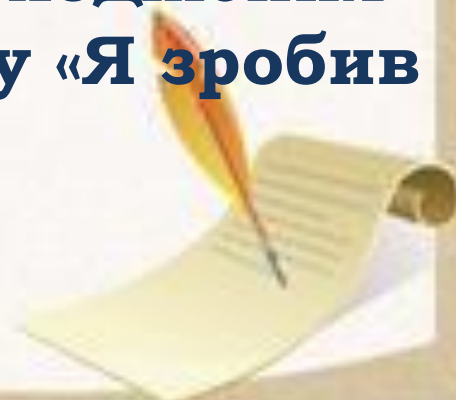
Один раз на семестр проводяться виставки учнівських робіт. Діти представляють відібрані з різних медіаресурсів матеріали, які присвячуються рідним, традиціям свого народу, історії виникнення подій, іншим темам, проектам «Народні символи країни», «Славетні українці», «Карпатські гори», «Подорож містами України».



Шостий етап

(тематична робота з батьками)

Батькам презентується концепція з медіаосвіти, та медіаресурсів, розкриваються умови використання медіаресурсів на уроках, у вихованні. Пропонуються твори, фільми, які доцільно подивитися стосовно того, що вивчається. Батьки залучалися до реалізації проекту «Родинне дерево», дослідження походження прізвища, ведення усного журналу «Я зробив сьогодні...».



Основи медіокультури формуються за етапами

I етап
Формування в учнів умінь
працювати з інформацією

II етап
Інтегрування медіапродукції в ігри,
завдання, з логічними схемами,
проблемні питання.

III етап
Відбір медіапродукції,
підпорядкованій одному аспекту
патріотичного виховання.

IV етап
Вихід за межі уроку

V етап
Організація
виставок
учнівських робіт

VI етап
Тематична робота з
батьками

Висновки

**Експериментальна педагогічна
діяльність
забезпечує для учнів:**



- **зацікавленість до того, що покладається в основу патріотичного виховання;**
- **виховання первинних навичок медіа грамотності;**
- **свідоме споживання медіапродукції;**
- **покращення якості міжособистісної комунікації.**





Учитель набуває та розвиває:

- **вміння визначати місце медіа в навчально-виховному процесі;**
- **педагогічну майстерність з використання медіапродукції при вивченні базових дисциплін в початковій школі;**
- **вміння об'єктивно аналізувати медіаінформацію;**
- **педагогічну майстерність по створенню навчального середовища з медаопродукцією.**
-

