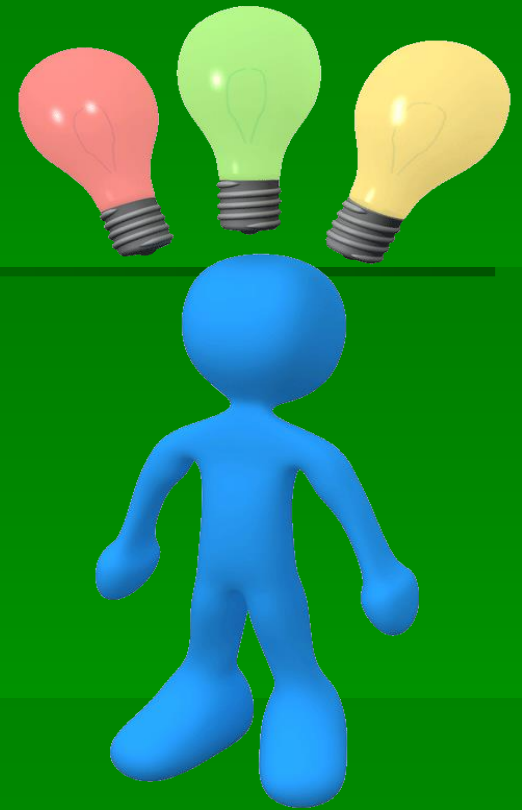


Медіаосвіта



Шевченко Тетяна Михайлівна,
учитель української мови та літератури
Жовтневої ЗОШ І-ІІІ ст. Харківського
району Харківської області

МЕДІАТЕКСТИ



Відеосюжет з новин



Телепередачі,
радіопередачі



Документальний
або художній фільм



Рекламний ролик



Віртуальна
екскурсія



Фотозображення



Статті у пресі



Інтернет-статті

ВИДИ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ



Уривки фільмів

Навчальне відео

Репортажі

Тележурнали

Новини

Музичні кліпи

Реклами

Мультфільми

СХЕМА ДОСЛІДЖЕННЯ МЕДІАТЕКСТІВ

Початковий етап –

прийняття
рішення
щодо вибору
медіатексту;

1 етап

сприймання
та розуміння
медіатексту;

2 етап

аналіз змісту
та форми
медіатексту;

3 етап

оцінювання
інформаційн
ого матеріалу

4 етап

вибір позиції,
заснованої на
доказах:
визначення
особистісного
ставлення до
даного
медіатексту

ГОЛОВНІ ВИМОГИ ДО ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ, ЩО ДЕМОНСТРУЮТЬСЯ НА УРОКАХ

зміст відео повинен
працювати на мету урока

відеоматеріал повинен
бути зрозумілим,
доступним, цікавим
дітям, відповідати їх
віковим особливостям

фільм не повинен
містити сцен,
неприпустимих для
перегляду дітей

контекст повинен мати
певний ступінь новизни
або несподіванки

розумне дозування
відеоматеріалу (не
більше 20 хв.
безперервного показу)

чітка інструкція,
спрямованої на рішення
навчальної мети,
зрозуміла учням і
виправдана логікою
уроку

- Відключіть звук і дайте учням завдання озвучити те, що відбувається.



- зупиніть перегляд на «найцікавішому місці» і запитайте учнів: «Що ж буде далі?»



- Після перегляду фільму придумати і інсценувати продовження фільму.



- Вибрати теми для обговорення та задайте учням запитання для дискусій

- задавайте та інші питання, просто зупиняючи фільм



- Після перегляду учні пишуть газетну статтю так, ніби вони були реальними очевидцями події.



- відео аналізується, оцінюється достовірність, точність викладення матеріалу і пишеться рецензія



- дописати до відео титри, які доповнюють матеріал датами, іменами, формулами



ВІД ВІДЕОПЕРЕГЛЯДУ ДО МЕДІАГРАМОТНОСТІ

Виокремлювати головне в інформаційному повідомленні;

Розуміти завдання в різних формулюваннях і контекстах;

Сприймати альтернативні точки зору і висловлювати обґрунтовані аргументи «за» і «проти» кожної з них;

Знаходити помилки в інформації та виправляти їх;

Систематизувати отриману інформацію за певними ознаками;

Встановлювати зв'язки між інформаційними повідомленнями;

Складати рецензії інформаційних повідомлень;

Переводити візуальну інформацію у вербальну знакову систему



Творча група вчителів української мови та літератури Харківського району



Готові до реалізації нових ідей