

Ставлення вчителів Чернігівської області до завдань медіаосвіти

Захист від шкідливого впливу медіа (наприклад, від впливу сцен насильства на екрані, від пропаганди поганого смаку, від творів низької художньої якості і т.д.)	74,5%
Розвиток критичного мислення особистості по відношенню до медіа	62,8%
Підготовка людей до життя в демократичному суспільстві	61,6%
Розвиток гарного естетичного сприйняття, смаку, оцінки естетичних якостей медіатекстів, розуміння медіатекстів, пропаганда шедеврів медіакультури	58,8%
Розвиток здібностей аудиторії до морального, етичного, психологічного аналізу різних аспектів медіа, медіакультури	55,8%

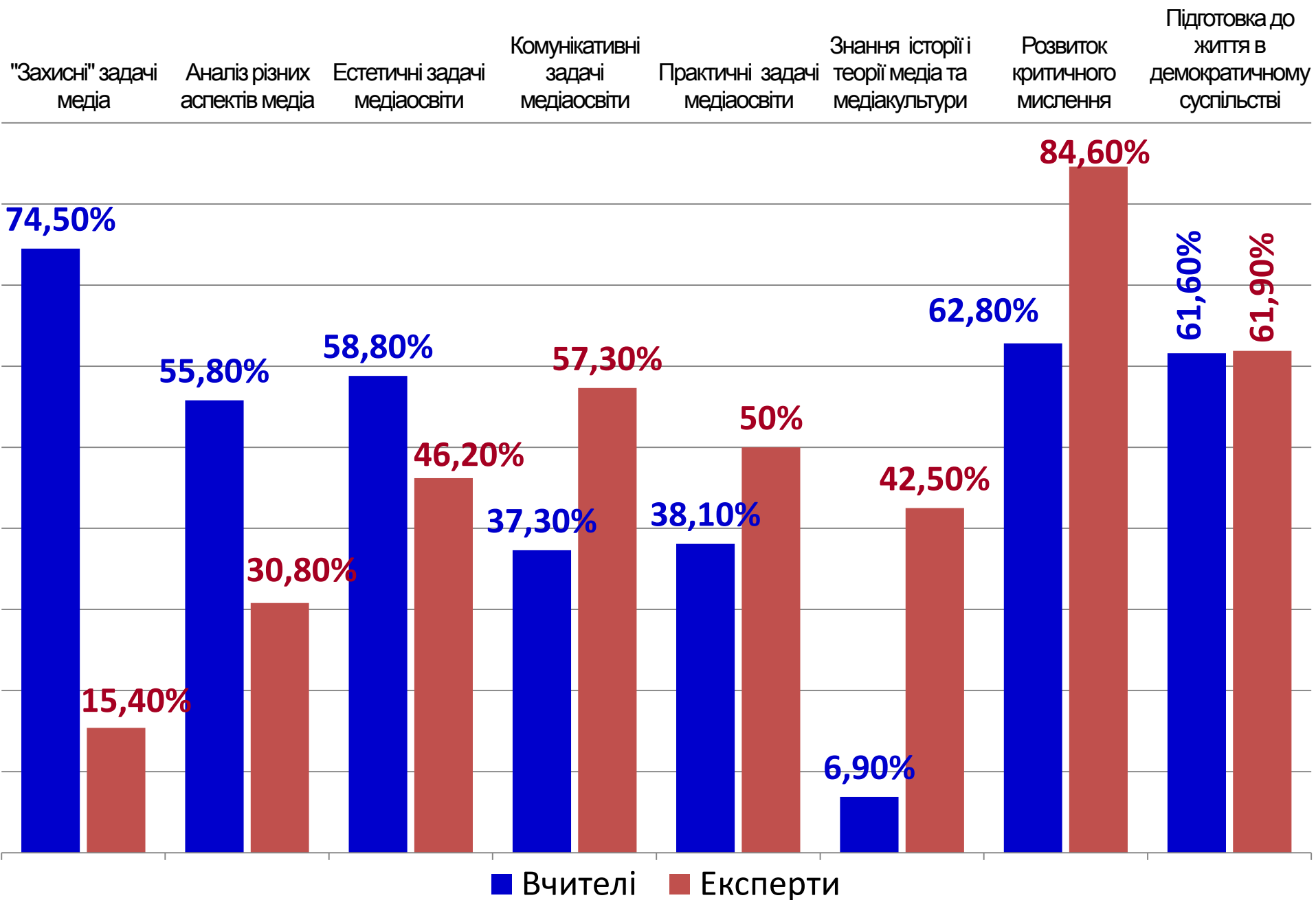
Ставлення вчителів Чернігівської області до завдань медіаосвіти

Навчання аудиторії практичним умінням роботи з медіатехнікою	38,1%
Розвиток комунікативних здібностей особистості	37,3%
Розвиток умінь самовиражатися за допомогою медіа, створювати медіатексти	31,7%
Розвиток здібностей аудиторії до політичного, ідеологічного аналізу різних аспектів медіа, медіакультури	31,3%
Розвиток здібностей аудиторії до аналізу медіатекстів в широкому культурологічному, соціокультурному контексті з урахуванням таких понять, як «джерело інформації» (агентство медіа), «категорія медіа» (вид, жанр медіа), «технологія медіа», «мова медіа», «аудиторія медіа», «репрезентація»	28,5%

Ставлення вчителів Чернігівської області до завдань медіаосвіти

Задоволення різних потреб аудиторії в галузі медіа	16,1%
Розвиток здібностей аудиторії до сприйняття, розуміння і аналізу мови медіатекстів (аудіовізуального ряду, композиції, стилістики, символіки і т.д.), «декодуванню» медіатекстів	11,9%
Отримання аудиторією знань з теорії медіа і медіакультури (включаючи такі поняття, як «агентство медіа», «категорія медіа», «мова медіа», «технологія медіа», «репрезентація медіа», «аудиторія медіа» і т.д.)	9,8%
Отримання аудиторією знань з історії медіа, з історії медіакультури	3,8%

Порівняння позицій вчителів і експертів



Ставлення вчителів до цілей медіаосвіти

Модернізація сучасного навчального процесу	66,4%
Підняття мотивації та зацікавленості учнів до предмету та навчання	33,6%
Розвиток інформаційної та медіакультури учнів	68,9%
Розвиток здатності до критичного мислення учнів	56,7%
Розвиток здатності естетичного сприйняття, оцінки, розуміння, аналізу медіатексту	34,3%
Розвиток уміння доцільно використовувати різні медіа	51,4%
Навчати дитину ідентифікувати, інтерпретувати медіатексти, експериментувати з різними засобами технічного використання медіа, створювати медіапродукти/тексти	50,9%
Розвиток комунікативних здібностей особистості	43,7%
Навчання учня самовираження за допомогою сучасних засобів медіа	45,2%
Розвивати знання соціальних, культурних, політичних та економічних підтекстів медіатекстів	37,1%
Надавати знання з теорії медіа, історії їх виникнення	18,4%

Ставлення вчителів Чернігівської області до форм запровадження медіаосвіти

У медіаосвіті школярів немає необхідності	3,6%
Медіаосвіта школярів має бути обов'язковою	65%
Медіаосвіта школярів повинно бути факультативним курсом, як гурток	28,8%
Медіаосвіта школярів має бути інтегрована зі шкільними дисциплінами	44,9%
Медіаосвіта в школі має бути у вигляді окремого предмету	32,3%
Медіаосвіта в школі повинна бути синтезом автономних і інтегрованих уроків	20,2%

Ставлення вчителів до форм запровадження медіаосвіти

	Вчителі	Експерти
У медіаосвіті школярів немає необхідності	3,6%	
Медіаосвіта школярів має бути обов'язковою	65%	
Медіаосвіта школярів повинно бути факультативним курсом, як гурток	28,8%	
Медіаосвіта школярів має бути інтегрована зі шкільними дисциплінами	44,9%	
Медіаосвіта в школі має бути у вигляді окремого предмету	32,3%	7,7%
Медіаосвіта в школі повинна бути синтезом автономних і інтегрованих уроків	20,2%	61,5%

Знання вчителів в галузі застосування медіа

Як використати різні медіа у викладанні будь-якого матеріалу з предмета	47,1%
Як підібрати потрібні медіа для досягнення педагогічної мети в ході заняття	64,2%
Головних закономірностей сприйняття й розуміння медіа повідомлень	22,4%
Процесів впливу ЗМІ на освіту, розвиток і формування особистості	32,9%
Усіх термінів, понять і процесів медіаосвіти, знання, як передати їх учням	4,5%

Уміння вчителів у галузі застосування медіа

Поставити навчально-виховну мету, яку можна вирішити за допомогою медіа	52,8%
Планувати свої дії та дії учнів у навчально-виховному процесі з використанням медіа	31,4%
Аналізувати ефективність використаних медіа для вирішення конкретного педагогічного завдання	24,9%
Навчити учнів вести спілкування на медіакультурному рівні	8%
Надати навчальний матеріал за допомогою термінології медіа	8,6%
Організувати будь-який етап уроку з використанням медіа	12,8%
Підібрати медіа, які будуть розвивати медіакультуру учнів	8,5%
Інтерпретувати й аналізувати друковані та телевізійні ЗМІ	19,8%
Аналізувати і встановити відповідність вживаних медіа віковій категорії учнів і змісту навчального матеріалу з предмета	23,7%
Підготувати урок з використанням кількох медіа	12,7%
Передбачити результат використання конкретних медіа в навчально-виховному процесі	5,9%
Працювати з засобами мультимедіа	20,7%
Організувати кожного учня до самостійної роботи з медіа	3,2%
Бути досвідченим користувачем медіа	2,2%
Працювати з Інтернетом	50,3%

Мотиви використання медіаосвіти

Робити навчально-виховний процес сучасним і більш цікавим для учнів на кожному уроці за допомогою медіа	89%
Постійно отримувати нову інформацію з різних медіатекстів	64,9%
Постійно підвищувати свою медіа культуру за рахунок медіа, які використовують на уроці	55%
Шукати матеріали на основі медіа для навчальних, наукових, дослідницьких цілей	66,8%
Навчитися створювати медіатексти самому	17,6%
Обирати різноманітний жанровий спектр медіатекстів	9,5%

Використання медіа продуктів у діяльності вчителів

Друковані ЗМІ	66,2%
Аудіо-медіа (звукові файли)	40,2%
Екранні медіа (відео файли)	35%
Інтернет	66,9%
Комп'ютерні програми (навчальні, розважальні)	33,2%

Частота використання елементів медіаосвіти на уроках

На кожному уроці	3,2%
На 1-2 уроках теми	24,2%
На 1-2 уроках у чверті	32,3%
На 1-2 уроках у семестрі	16,4%
На 1-2 уроках у році	22,2%
Ніколи	1,7%

Перешкоди використання елементів медіаосвіти на уроках

Не вистачає знань по теорії й методиці медіаосвіти	65,8%
Немає бажання	-
Відсутня матеріальна зацікавленість	3,6%
Підготовка до уроків з використанням медіа займає багато часу	42,5%
Не знаю як поводитися з медіа технікою	33,1%
Немає рекомендацій з приводу медіаосвіти з боку шкільного керівництва	28,3%

Висновки

- Вчителі підтримують необхідність запровадження медіаосвіти.
- Педагоги прагнуть вдосконалювати навчальний процес з допомогою медіаосвітніх засобів.
- Поєднання автономних і інтегрованих занять з учнями сьогодні найбільш ефективний шлях для розвитку медіаосвіти.
- Вчителями завищується важливість «запобіжних» завдань медіаосвітніх занять.