

З М І С Т курсу «Медійна та інформаційна грамотність»

Модуль 1. Теоретичні засади медіаосвіти /Михайло Коропатник/

Вступ

Лекція 1. Комунікації в структурі людської цивілізації

Лекція 2. Взаємодія міфологічних, політичних, літературних, культурних повідомлень у рамках комунікативного простору

Лекція 3. Комунікативні процеси у сучасному світі

Лекція 4. Медіа як нова реальність, соціокультурне середовище, життєвий простір людини

Лекція 5. Теоретичні основи медіаосвіти

Лекція 6. Теорії медіаосвіти (презентація)

Висновки

Список рекомендованої літератури

Семінарські заняття з модулю 1.

Семінар 1. Медіаосвіта (медіаграмотність) як навчальна дисципліна освітньо-професійної програми підготовки педагогічних і науково-педагогічних працівників

Семінар 2. Історія розвитку медіаосвіти

Семінар 3. Роль медіа у формуванні сучасної картини світу

Семінар 4. Теорії впливу медіа

Модуль 2. Методологічні засади медіаосвіти/Олександр Мокрогуз, Михайло Коропатник/

Лекція 1. Медіаосвіта в Україні: проблеми та перспективи

Лекція 2. Зарубіжний та вітчизняний досвід упровадження медіаосвіти

Лекція 3. Медіаосвіта у сучасній педагогічній парадигмі

Лекція 4. Основні методологічні підходи до викладання медіаосвіти

Лекція 5. До питання запровадження медіаосвіти у школі (презентація)

Список рекомендованої літератури

Семінарські заняття з модулю 2.

Семінар 1. Медіапедагогіка і основи аудіовізуальної грамотності як психолого-педагогічна складова підготовки вчителя

Семінар 2. Особливості викладання медіаосвіти у середній і старшій школі

Модуль 3. Практична медіаосвіта /Олександр Мокрогуз, Михайло

Коропатник, Володимир Сизих/

Лекція 1. Законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації молоді до соціально-економічних умов суспільства

Лекція 2. Маніпулятивні можливості медіа

Лекція 3. Критичне мислення в медійній та інформаційній грамотності (презентація)

Лекція 4. Комп'ютерні ігри: плюси і мінуси (презентація)

Семінарські заняття з модулю 3.

Семінар 1. Законодавчі та нормативно-правові акти щодо адаптації молоді до соціально-економічних умов суспільства

Практичні заняття з модулю 3.

Практична робота 1. Аналіз конспекту уроку «Сприйняття і аналіз статичних візуальних джерел у контексті розвитку критичного мислення на прикладі першої половини ХХ століття (учні 11 класу) »

Практична робота 2. Створення власної соціальної реклами.

Практична робота 3. Створення плану аналізу медіатексту та аналіз медіатексту за вибором.

Запитання для контролю

Орієнтовна тематика рефератів з медійної та інформаційної грамотності для слухачів курсів підвищення кваліфікації учителів