

ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ВОСПИТАНИИ ДОШКОЛЬНИКА (ПО МАТЕРИАЛАМ ОПРОСА РОДИТЕЛЕЙ)

Собкин Владимир Самуилович

директор Института социологии образования Российской академии
образования, доктор психологических наук, профессор,
академик Российской академии образования,
Заслуженный деятель науки Российской Федерации

E-mail: sobkin@mail.ru

Скобельцина Ксения Николаевна

заместитель руководителя

Центра развития психологической службы образования ФГАУ «ФИРО»,
аспирант и научный сотрудник Института социологии образования РАО

E-mail: kseniakazn@inbox.ru

Иванова Анна Игоревна

ученый секретарь

Институт социологии образования Российской академии образования

E-mail: Ivansiuk@yandex.ru

Аннотация:

Статья посвящена анализу представлений родителей детей дошкольного возраста об особенностях просмотра телевизионных передач их детьми. Она продолжает цикл работ по социологии дошкольного детства, проведенных сотрудниками Института социологии образования РАО [2, 3, 7, 8, 9, 10]. Основное внимание в данной статье будет уделено следующим аспектам: характеристика родительских стратегий («попустительство» и «запрет») в отношении просмотра детьми телепередач, интенсивность детских телепросмотров, детские телевизионные предпочтения.

В основу данной статьи легли материалы, полученные в ходе социологического опроса 1936 родителей, чьи дети посещают детские сады г. Москвы. В ходе анализа полученных данных мы попытаемся оценить влияние различных демографических и социально-стратификационных факторов на ответы родителей об особенностях просмотра телевизора ребенком-дошкольником. В первую очередь, основное внимание будет уделено таким характеристикам как пол и возраст ребенка, пол родителей (позиция отца и позиция матери), материальный и социальный статус семьи (уровень образования родителей, сравнение ответов замужних и разведенных матерей).

Родительские стратегии контроля просмотра телепередач детьми

Телевидение играет важную роль в организации совместного досуга детей и родителей. Так, четверть (25,5%) опрошенных родителей, оценивая разные формы совместной деятельности с ребенком, указали, что предпочитают проводить с ним свободное время дома за просмотром телевизора. По своей привлекательности телевидение уступает только таким видам совместной деятельности, как чтение книг, совместные игры и прогулки.

Понятно, что лишь небольшое число телепередач предназначено для детей дошкольного возраста. При этом повседневная практика показывает, что многие дети смотрят «все подряд». Поэтому в ходе опроса, мы попытались выяснить, каких контролирующих стратегий по отношению к характеру взаимодействия их ребенка с телевизором придерживаются родители. Для этого в анкете им был задан специальный вопрос: «Смотрит ли Ваш ребенок телевизор?». Варианты ответа на данный вопрос были подобраны таким образом, чтобы выяснить родительские предпочтения трех различных контролирующих стратегий: «запретительной» (вариант ответа «ребенок не смотрит ТВ, т.к. я не разрешаю»); «попустительской» (вариант ответа «часто смотрит ТВ»); и «педагогической», которая предполагает

контроль со стороны родителей за тем, какие программы смотрит их ребенок (вариант ответа «смотрит только детские передачи и кино»). Полученные результаты показывают, что около трети родителей (30,6%) придерживаются попустительской стратегии. К жесткой запретительной стратегии склонны немногие, всего - 4,4%. Остальные же, и таких 65,0%, придерживаются педагогической стратегии, следя за тем, чтобы их дети смотрели только те телепередачи, которые адресованы их возрасту.

Дальнейший более детальный анализ материалов показал, что родители мальчиков заметно чаще, чем родители девочек придерживаются попустительской стратегии по отношению к тому, что именно смотрит по телевизору их ребенок (соответственно: 33,1% и 27,6%; $p = .01$). Интересны и различия в ответах родителей детей разного возраста (см. рис. 1).

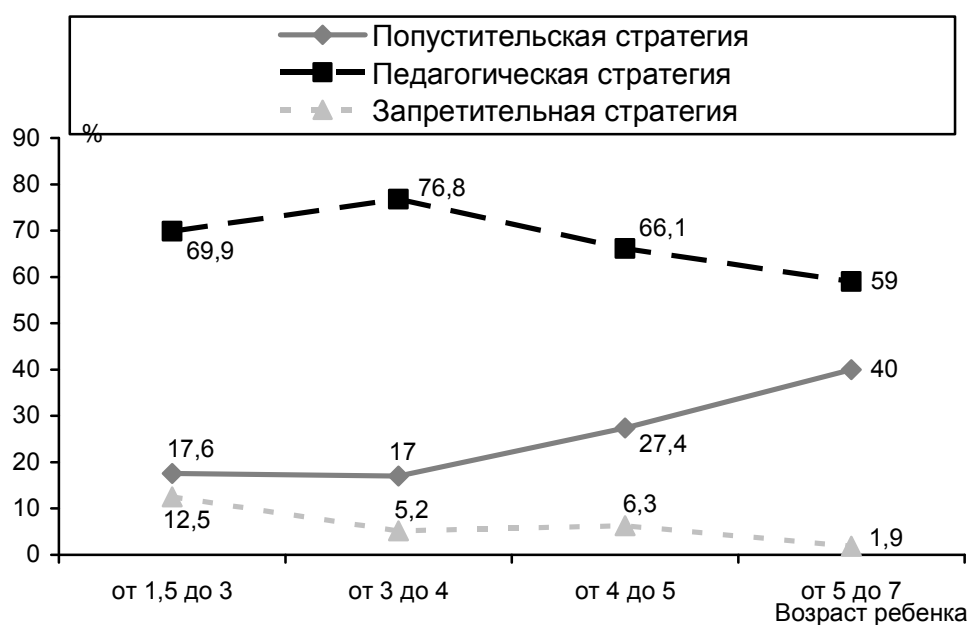


Рисунок 1. Изменение значимости различных стратегий родительского контроля детских телепросмотров в зависимости от возраста ребенка (%)

Как видно из рисунка 1, по мере взросления ребенка существенно меняется значимость различных контролирующих родительских стратегий. Последовательно снижается значимость запретительной и педагогической (отбор передач для просмотра) стратегий и растет значимость попустительской стратегии. Так, среди родителей детей старшего дошкольного возраста (5 – 7 лет) уже 40,0% отмечают, что их ребенок

«смотрит все подряд». Важно обратить внимание на то, что кардинальное изменение значимости педагогически ориентированной и попустительской стратегии происходит при достижении ребенком среднего дошкольного возраста (переход из группы 3 – 4 лет в группу 4 – 5 лет). Уменьшается число родителей, придерживающихся педагогической стратегии (соответственно: 76,8% и 66,1%, $p = .001$) и увеличивается доля тех, кто отмечает попустительскую стратегию (соответственно: 17,0% и 27,4%, $p = .002$).

Добавим, что значимость жесткой запретительной стратегии снижается несколько раньше – на этапе перехода ребенка из ясельной группы в группу детского сада. Вообще же, к концу дошкольного возраста ребенка число родителей, придерживающихся запретительной стратегии, оказывается весьма незначительным, снижаясь до 1,9%.

Интенсивность ежедневных телепросмотров

В исследовании, мы уделили специальное внимание анализу мнений родителей о том, сколько времени ежедневно их ребенок проводит перед экраном телевизора.

По мнению четверти опрошенных родителей (24,2%), их дети проводят у телевизионного экрана не более получаса в день. В то же время, каждый десятый (8,9%) фиксирует очень высокую интенсивность телепросмотров у своего ребенка - более 2-х часов ежедневно. Остальные две трети (66,9%) указали, что их детей проводят перед телевизором ежедневно от 0,5 до 2-х часов.

Характерно, что в среднем родители мальчиков чаще отмечают, что их ребенок больше времени проводит перед экраном телевизора, чем родители девочек. Это, кстати, соотносится с приведенными выше данными о том, что родители мальчиков более склонны придерживаться попустительской стратегии относительно детских телепросмотров, чем родители девочек.

Важно обратить внимание на то, что интенсивность телепросмотров заметно изменяется с возрастом ребенка (см. рис. 2).

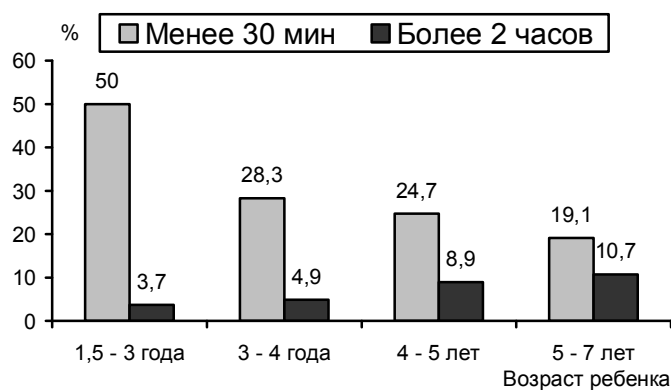


Рисунок 2. Интенсивность ежедневных телепросмотров в зависимости от возраста ребенка (%)

Как показывают приведенные на рисунке 2 данные, по мере увеличения возраста ребенка последовательно снижается доля родителей, фиксирующих у него низкую интенсивность ежедневных телепросмотров (менее 30 минут). Параллельно растет и число тех, кто фиксирует высокую интенсивность (более 2-х часов) ежедневных детских телепросмотров. Причем наиболее выраженный рост числа детей-телеманов происходит при переходе от младшего дошкольного возраста (3 – 4 года) к среднему дошкольному возрасту (4 – 5 лет). В этой связи целесообразно сопоставить результаты об интенсивности детских телепросмотров с результатами о родительских контролирующих стратегиях (см. рис. 3).

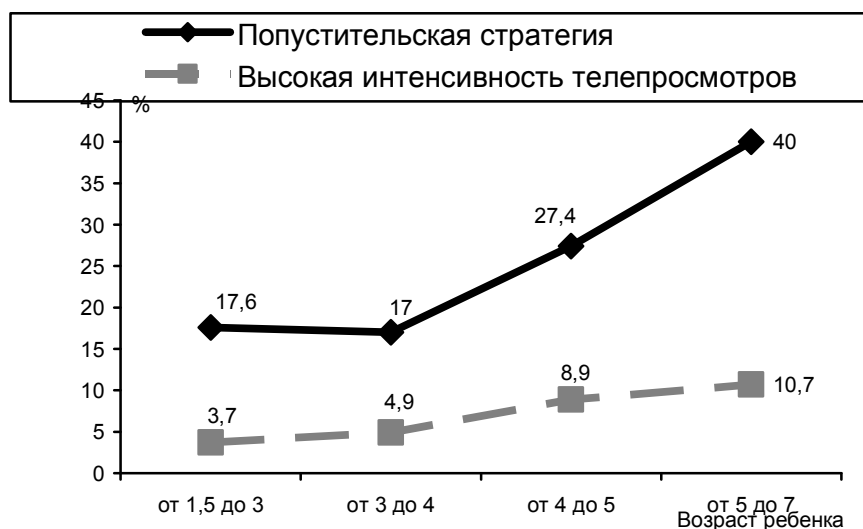


Рисунок 3. Возрастная динамика использования родителями попустительской контролирующей стратегии просмотра детьми телепередач

(%) и числа детей с высокой интенсивностью (более 2 часов) ежедневных телепросмотров (%).

Как мы видим, динамика изменения интенсивности детских телепросмотров соответствует переориентации родителей на попустительскую контролирующую стратегию просмотра детьми телепрограмм. Таким образом, изменение социальной ситуации взаимодействия «ребенок-взрослый» перестраивает и характер поведения ребенка относительно его просмотра телепередач.

Приведенные данные об интенсивности детских телепросмотров целесообразно проанализировать в контексте распределения суточной активности ребенка, соблюдения режима дня. Подчеркнем, что в данном анкетном опросе участвовали лишь те родители, чьи дети посещают детские сады. В этой связи заметим, что в детском саду ребенок ежедневно проводит 8 – 9 часов (в среднем с 8:00 – 9:00 до 17:00 – 18:00). Согласно Государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам: «Общая продолжительность суточного сна детей дошкольного возраста – 12 - 12,5 ч., из которых 2,0 – 2,5 отводятся дневному сну» (см. санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных учреждений, п.п. 2.12.4)[5]. Таким образом, ребенок-дошкольник должен спать ночью не менее 10 часов, для чего необходимо организовать его отход ко сну не позднее 21:00. Произведя несложные математические вычисления, мы обнаруживаем, что в будние дни свободного времени дома у ребенка (после его возвращения из детского сада и до отхода ко сну) остается лишь 3 часа. Если мы теперь вернемся к описанным выше результатам об интенсивности детских ежедневных телепросмотров, то мы можем сделать вывод о том, что в старшем дошкольном возрасте каждый десятый (10,7%) ребенок проводит в будние дни у телеэкрана практически все свое свободное время (и это свидетельство самих родителей). В воспитательном отношении, в плане

психического развития и сохранения здоровья ребенка подобная ситуация явно ненормальна.

К сказанному следует добавить, что дети из неполных семей чаще уделяют просмотру телевизора более 2-х часов в день, чем те дети, которые воспитываются в полной семье (соответственно: 15,2% и 8,2%, $p = .0004$). Также отметим, что родители с более низким уровнем образования (со средним образованием) чаще отмечают, что их дети проводят перед экранами телевизора более 2-х часов в день, чем родители с высшим образованием (соответственно: 11,1% и 7,6%, $p = .02$). Таким образом, эти данные также подтверждают, что высокая ежедневная интенсивность просмотра телевизора ребенком-дошкольником, часто является результатом общего социального и семейного неблагополучия, неблагополучия той социальной ситуации, в которой воспитывается ребенок.

Телепредпочтения детей-дошкольников

В ходе опроса мы просили родителей отметить, какие виды телепередач предпочитают смотреть их дети. Отвечая на данный вопрос, родители чаще всего отмечали мультфильмы – 80,8% респондентов; детские передачи указали 11,2%; взрослые передачи и фильмы отметили 4,8%. Причем здесь достаточно отчетливо проявилась следующая тенденция: чем старше ребенок, тем чаще его родители отмечают, что он любит смотреть взрослые передачи и фильмы. Если среди родителей детей ясельного возраста на взрослые передачи и фильмы указали единицы (0,8%), то среди родителей детей старшего дошкольного возраста доля таких ответов составила 6,4% ($p=.009$).

Помимо возрастной адресности телепередач, нас специально интересовало мнение родителей о тех конкретных телепередачах, которые нравятся их ребенку.

Список наиболее часто называемых родителями телепередач представлен в таблице 1.

Таблица 1. Мнения родителей о телепередачах, предпочитаемых детьми дошкольного возраста (%)

ТВ передачи	%
Спокойной ночи, малыши	50,7
Улица Сезам	38,9
АБВГ Дейка	21,9
Смешарики	9,0
Домашние сказки	3,8
Передачи о животных	3,8
Ералаш	2,8
ВВС	1,7
Самый умный	1,4
Даша следопыт	1,4
Ку-ко-ня	1,0
Дисней клуб	1,0
Счастливый рейс	1,0
Зов джунглей	0,7
Уроки тетюшки совы	0,7
Форт Боярд	0,3
Теле-няня	0,3
Умники и умницы	0,3
Другое	8,9

Весьма показательно, что некоторые родители внесли в список детских телепередач программы, предназначенные для зрителей других возрастных групп. Например, «ВВС» – познавательные передачи для взрослых, «Форт Боярд» – приключенческая телепередача для взрослых, «Умники и умницы» - передача для абитуриентов, поступающих в ВУЗы. Есть в списке и ряд телепередач для школьников: «Ералаш», «Самый умный», «Счастливый рейс», «Зов джунглей».

Если же говорить о детских передачах собственно для дошкольников, то здесь можно выделить следующие четыре: «Спокойной ночи, малыши» (50,7% опрошенных родителей), «Улица Сезам» (38,9%), «АБВГ Дейка» (21,9%) и «Смешарики» (9,0%). Именно эти передачи называются родителями чаще остальных. Рассмотрим эти передачи более подробно.

Весьма характерна динамика изменения популярности этих передач с возрастом ребенка (см. рис. 4).

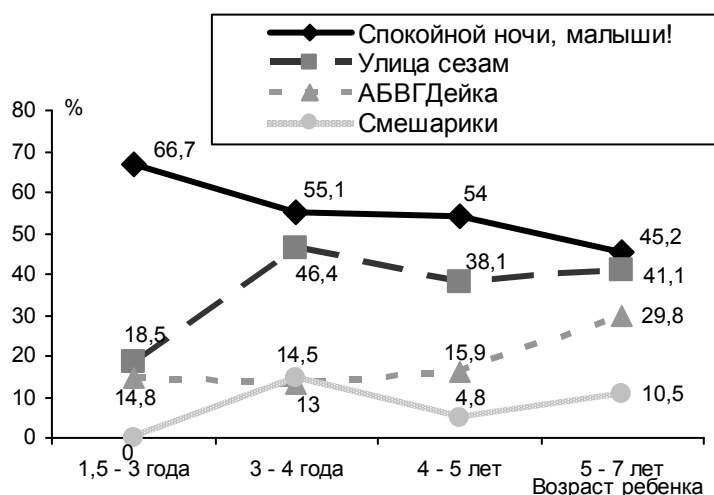


Рисунок 4. Предпочтение наиболее популярных детских телепередач в зависимости от возраста ребенка (%)

Как видно из рисунка 4, по мнению опрошенных родителей, «Спокойной ночи, малыши!», является самой популярной телепередачей у их детей-дошкольников. «Спокойной ночи, малыши!» — телепередача, созданная специально для детей от 3 до 7 лет.

Сюжет передачи, как правило, состоит из поучительной истории, в которой принимают участие кукольные персонажи: веселый и слегка ленивый Хрюша, энергичный и исполнительный Филя, умный и рассудительный Степашка и другие. Взрослый — ведущий передачи объясняет персонажам, что нужно делать и как надо себя вести в той или иной ситуации. Сюжеты проникнуты доброжелательностью и мягким юмором, наполнены яркими красками. Обучение ребенка происходит ненавязчиво в игровой форме. Кульминацией программы является мультфильм на обсуждаемую тему. Чаще всего для показа в телепередаче отбираются мультфильмы, носящие обучающий и просветительский характер. Демонстрируются серии мультфильмов, либо один фильм разделяется на несколько последовательно показываемых фрагментов [1].

Традиционно «Спокойной ночи, малыши!» начинается в 20:45, длится 15 минут и завершается в 21:00 (в то время, когда ребенок по санитарно-гигиеническим нормам должен отходить ко сну). Можно сказать, что «Спокойной ночи, малыши!» входит в специальный ритуал подготовки

ребенка ко сну [6], иными словами, имеет функцию организации режима дня для ребенка. В ходе исследования выяснилось, что с возрастом предпочтение просмотра детьми «Спокойной ночи, малыши!» снижается: если среди родителей детей в возрасте 1,5 - 3 лет ее называют 66,7%, то среди родителей детей 5 - 7 лет — 45,2% ($p = .04$). Несмотря на то, что передача «Спокойной ночи, малыши!» остается самой часто называемой передачей среди опрошенных родителей, на рисунке 4 отчетливо видно, что к старшему дошкольному возрасту явно увеличивается значимость детских образовательных программ.

«Улица Сезам» — русская версия международной детской телевизионной образовательной программы «Sesame Street» [1].

«Улица Сезам» — одна из самых популярных в мире детских передач. В создании шоу активное участие принимали не только американские, но и российские педагоги и психологи, специалисты по развитию ребенка, которые позаботились о доступности и привлекательности программы для дошкольников и детей до 12 лет. «Улица Сезам» учит не только чтению и счету, в игровой форме дети узнают об основных нормах и ценностях современного общества, о положительных и отрицательных чертах характера, учатся разрешать конфликты мирным путем. Программа воспитывает в ребенке самоуважение, оптимизм, активную жизненную позицию и стимулирует любознательность. Вместе с куклами Зелибобой, Кубиком, Бусинкой, Знаком и другими героями ребята не только многому учатся, но и встречают новых друзей.

По словам создателей передачи, её главная задача — не развлечь, а увлечь детей в мир общения и познания окружающего мира. В ходе 20-минутной передачи ребятам показывают сюжеты по 2-3 минуты — это игровые сценки, документальные материалы и анимация. «Улица Сезам» состоит из трёх основных разделов: раздела «ребёнок и общество», «физическое развитие» и познавательно-развивающего раздела (в него входят чтение, счёт, логика и эстетическое воспитание). Все темы в

программе разрабатывают психологи, основываясь на данных исследований и опросов конкретной страны, поэтому российский вариант отличается от мировых аналогов. Российская версия «Улицы Сезам» рассчитана на детей, которые воспитываются в неполных семьях, не посещают детский сад и живут в многонациональной стране [11].

Из данных приведенных на рисунке 4 видно, что наибольший интерес у детей к образовательной программе «Улица Сезам» отмечается родителями дошкольников в возрасте от 3 до 7 лет. Причем явная ориентация на значимость этой программы происходит уже в младшем дошкольном возрасте. Так, если среди родителей детей ясельного возраста данную передачу отмечают 18,5 %, то среди родителей детей 3 - 4 лет таких уже 46,4% ($p = .01$).

Обратимся к мнению родителей о программе «АБВГДейка». «АБВГДейка» — отечественная детская образовательная телепередача для дошкольников и младших школьников. Формат передачи — уроки в форме игрового спектакля, где в качестве учеников выступают клоуны.

Программа «АБВГДейка» по своему формату напоминает американский проект «Улица Сезам». Однако, в отличие от «Улицы Сезам», в «АБВГДейке» уроки проводят не куклы, а клоуны. То есть в «АБВГДейке» нет внешней опоры – кукол (как в «Спокойной ночи, малыши» или «Улице Сезам»). Здесь взрослые несут информацию детям непосредственно.

Все уроки в "АБВГДейке" проходят в форме веселого игрового спектакля. Постоянные персонажи передачи клоуны Клёпа, Рома Ромашкин, Шпилька и учительница Ксюша Сергеевна учат маленьких зрителей грамоте, счету, правилам дорожного движения и многому другому [1]. Согласно результатам, полученным в исследовании, наибольший интерес среди дошкольников их родители фиксируют в возрасте 5 – 7 лет (см. рис. 4). Таким образом, можно сделать вывод, что предлагаемый данной телепрограммой способ передачи информации становится доступным и интересным лишь в старшем дошкольном возрасте. Это связано с тем, что в

более раннем возрасте ребенку гораздо проще воспринимать информацию опосредованно (например, с помощью кукол) и лишь в дошкольном возрасте у него появляется интерес к непосредственному освоению учебной позиции. В этой связи важно отметить, что в "АБВГДейке" происходит моделирование именно школьной ситуации. Таким образом, в старшем дошкольном возрасте ребенок активно играет в школу и пытается самостоятельно представить и проиграть те ситуации, которые могут возникнуть, когда он пойдет в школу. С помощью данной передачи ребенок попадает в заданные школьные ситуации и совместно с телеперсонажами (клоунами) учится находить решение различных проблем.

И, наконец, среди наиболее популярных телепередач у дошкольников родителями был назван мультсериал «Смешарики». «Смешарики» – российский анимационный сериал, состоящий из 208 серий по 6 минут 34 секунды, ориентированный на аудиторию любой возрастной группы (для всей семьи), в первую очередь, на детей от 4-х лет [1].

Смешарики — стилизованные круглые зверушки. Каждый из девяти смешариков обладает своим индивидуальным характером и областью интересов, среди них нет отрицательных персонажей. Сюжеты построены на неожиданных ситуациях, с которыми сталкиваются мультгерои в процессе общения и игр. Часто эти ситуации, особенно возникающие в ходе общения, воспроизводят реальные проблемы, с которыми может столкнуться ребёнок в своей повседневной жизни. Смешарики разделены на 2 возрастные категории: детей (Крош, Ёжик, Нюша, Бараш) и взрослых (Копатыч, Совунья, Лосяш, Кар-Карыч, Пин) [4]. «Смешарики» - это все же скорее мультфильм, нежели телепередача в полном смысле слова. С телепередачей данный мультсериал роднит то, что он выходит в эфир регулярно, в одно и то же время, что его время строго регламентировано и в каждом мультфильме предлагаются сходные по структуре сюжеты. Таким образом, «Смешарики» можно рассматривать как телемультсериал.

По мнению опрошенных родителей, интерес к данной телепередаче у детей возникает, начиная с 3 лет. Если в 1,5 - 3 года «Смешарики» не назвал ни один родитель (0%), то в 3 - 4 года уже 13,0% родителей отметили, что их ребенок любит смотреть данный сериал ($p = .04$). Среди родителей детей более старшего возраста значимых изменений не наблюдается.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- По мере взросления ребенка происходит постепенный отказ родителей от ограничения детских телепросмотров. Это проявляется в падении значимости «запретительной» и «педагогической» контролирующих стратегий. Параллельно увеличивается значимость «попустительской» стратегии: родители все меньше внимания уделяют тому, что смотрит по телевизору их ребенок и как много времени он проводит перед телеэкраном.
- В дошкольном возрасте репертуар телепрограмм, которые смотрит ребенок, весьма многообразен; он включает в себя не только передачи и фильмы для дошкольников, но и телепрограммы, адресованные другим возрастным группам. В то же время важно подчеркнуть, что ведущее место в телепросмотрах дошкольников занимают детские мультфильмы и телепередачи.
- С возрастом ребенка его телепросмотры все меньше связаны с поддержанием режима дня. В частности, они все реже включаются в структуру действий обеспечивающих ритуал подготовки ребенка ко сну. И наоборот, активизация просмотра взрослых телепередач, увеличение времени ежедневных телепросмотров ведут к явной деформации режима дня, и, как следствие, всей структуры досуга.
- Картина предпочтений дошкольников в области телепередач, описанная родителями, свидетельствует о постепенном замещении опосредствованного способа восприятия информации (в

частности, с помощью кукол) на непосредственный, когда взрослый делится с ребенком опытом напрямую, не используя дополнительных опор.

- К старшему дошкольному возрасту увеличивается предпочтение телепередач, моделирующих в своих сюжетах школьную ситуацию. Это связано с потребностью ребенка проиграть, опробовать и прожить те ситуации, с которыми в будущем он может столкнуться, в учебной деятельности и школьной жизни.

Литература и Интернет – ресурсы:

1. Википедия, свободная энциклопедия // <http://ru.wikipedia.org>
2. Медведева Е.А. Особенности телетрансляции мультипликационных фильмов, ориентированных на детей дошкольного возраста // Социология дошкольного воспитания: Труды по социологии образования. Т. XI. Вып. XIX/ Под ред. В.С. Собкина. – М.: Центр социологии образования РАО, 2006.
3. Образование и информационная культура. Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Том V. Выпуск VII. – М.: Центр социологии образования РАО, 2000. – 462 с.
4. Официальный сайт проекта «Смешарики» // <http://www.smeshariki.ru>
5. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных учреждений (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 25 марта 2003 г.), п.п. 2.12.4.
6. Смирнова Е.О., Собкин В.С. Спокойной ночи, малыши! // Дошкольное воспитание. – 1986. - №7. – с.75-76.
7. Собкин В.С. Мультфильм как средство социально-психологического анализа морально-нравственного развития ребенка (по материалам исследования 1985 и 2006гг.) // Социология дошкольного воспитания: Труды по социологии образования. Т. XI. Вып. XIX. – М.: Центр социологии образования РАО, 2006.
8. Собкин В.С., Казначеева К.Н., Иванова А.И. Дошкольник у телеэкрана: мнение родителей // Социология образования. Труды по социологии образования. Т. XIV. Вып. XXIV. – М.: Институт социологии образования РАО, 2010.- с. 83 – 95.
9. Собкин В.С., Марич Е.М. Социология семейного воспитания: дошкольный возраст. Труды по социологии образования. Том VII. Выпуск XII. – М.: Центр социологии образования РАО, 2002.

10. Социология дошкольного воспитания: Труды по социологии образования. Т. XI. Вып. XIX. – М.: Центр социологии образования РАО, 2006.

11. Юбилей российской «Улицы Сезам, 2006 // <http://www.kinderparty.ru>