

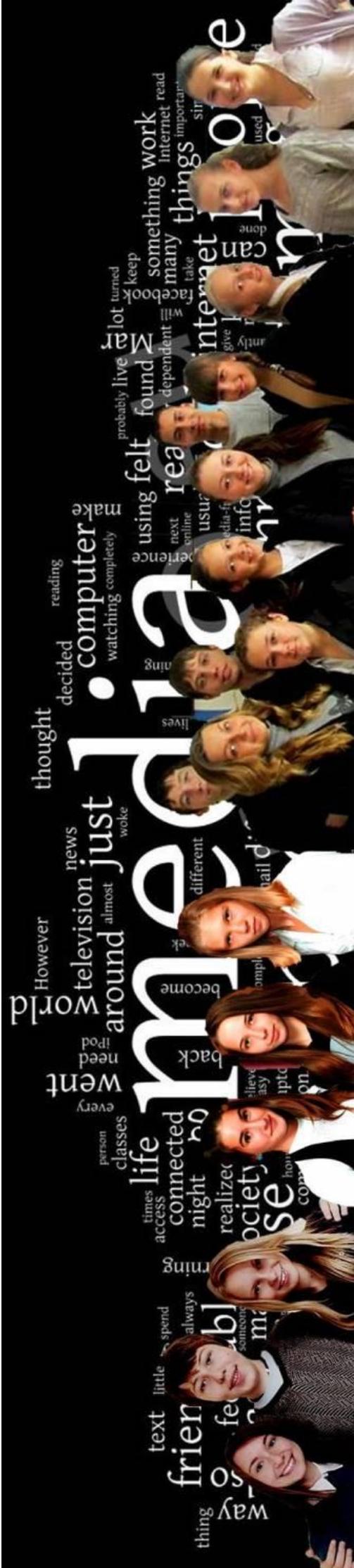
Міністерство освіти і науки України
Запорізький навчально-виховний комплекс № 19
Запорізької міської ради Запорізької області

Проект «Вісник Мрії – новий формат»
Портал шкільної преси ЗУВК № 19

Матеріали Загальношкільної учнівської
конференції

**Медіаосвітній проект
«Вісник Мрії – новий формат»
– еко-соціальний
інформаційний простір
ЗНВК №19 – досягнення,
труднощі, перспективи
подальшого розвитку**

м. Запоріжжя
12 лютого 2014 року



Матеріали загальношкільної конференції «Проект ВМ-НФ: досягнення, проблеми, перспективи подальшого розвитку», 12 лютого 2014 року, Запорізький навчально-виховний комплекс № 19, 36 с.

Автори:

Учасники загальношкільної конференції Запорізького навчально-виховного комплексу № 19 «Проект «Вісник Мрії – новий формат»: досягнення, проблеми, перспективи подальшого розвитку».

Укладачі:

Редакційна рада МП «ВМ-НФ»

м.т.: (095) 501-91-40

Редактор збірки:

Слькін Андрій Вячеславович –

Керівник проекту «ВМ-НФ», педагог-організатор медіа освітнього напрямку ЗНВК №19

Соціальний партнер: ОАО «Запоріжсталь»



Збірка матеріалів Загальношкільної учнівської конференції «Медіа-освітній проект «Вісник Мрії – новий формат» - еко-соціальний інформаційний простір ЗНВК №19» - досягнення, труднощі, перспективи подальшого розвитку» - містить програму Конференції та тези докладів представників шкільних редколегій.

В сучасних умовах, коли медіа-освіта України стрімко розвивається, досвід підрозділів першого в Україні медіа освітнього проекту для школярів - редакцій шкільних ЗМІ базової школи Усеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти, Запорізького навчально-виховного комплексу № 19 - є своєчасним, актуальним та корисним.

Для адміністрацій шкіл, редакцій шкільних газет, медіапедагогів, учнів навчальних закладів України, які прагнуть сталого розвитку творчих здібностей та компетентності щодо орієнтування у сучасному мас-медійному просторі у відповідності до вимог 21 сторіччя з побудови інформаційного суспільства.

Підписано до друку 28.01.2014. Формат 60x84 1/16

Папір фінський. Гарнітура «Times New Roman»

Тираж 50 прим. Заказ № 064

Макет розроблений та надрукований ресурсним центром шкільного видавництва «ВМ-НФ», Андрій ЄЛЬКІН



Шановні учасники Загальношкільної учнівської конференції – любі моєму серцю представники творчої спільноти юних журналістів та спеціалістів у сфері медіа!

У сучасному ритмі життя, коли перед освітою нашої країни постали завдання створення сприятливих умов для розвитку демократичного інформаційного суспільства, ваша участь у проекті «ВМ-НФ» як ніколи актуальна, а своєчасна інформація та відверте слово про життя колективу школи та громадського об'єднання «Республіка Мрія» набувають особливо високої ціни. Представники мас-медіа ЗНВК №19 не лише інформують про найважливіші події у школі, на території «Республіки Мрія», але й у значній мірі впливають на розвиток процесів формування екологічного світогляду своїх ровесників, спонукають наш дружний колектив діяти так чи інакше, а отже створюють історію нашої прекрасної школи. Тому від чесності, відвертості, небайдужості, відповідального відношення до обов'язків редакцій залежить завтрашній день Запорізького навчально-виховного комплексу №19, залежить доля нашого суспільного успіху.

Можливо хтось з Вас у майбутньому обере нелегкий, але гідний поваги шлях – професію журналіста. Можливо й ні. Але завдяки комплексній діяльності у проекті ви обов'язково сформуєте в собі компетенції, які дозволять вам по-дорослому відповідально ставитися до навколишнього світу, любити природу, захищати її, бути справжніми патріотами України і всієї планети Земля.

Бажаю вам, кращі представники талановитої учнівської молоді ЗНВК №19, любити свою школу, намагатись кожним кроком, кожним словом та думкою творити благо на користь оточуючого природного та соціального середовища, оволодівати знаннями сучасних медіа інформаційних технологій, бути впевненими в собі та вірити у власні сили!

***Директор Запорізького навчально-виховного комплексу № 19
Ганна Олександрівна Тандура***



ИТОГИ 10 СЕЗОНА КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА «ВЕСТНИК МЕЧТЫ – НОВЫЙ ФОРМАТ»

Андрей Елькин, руководитель медиаобразовательного проекта «Вестник Мечты – новый формат»

Завершился юбилейный Десятый сезон медиаобразовательного проекта «Вестник Мечты – новый формат», в рамках которого традиционно осуществлялись образовательный, издательский, научно-исследовательский и конкурсный модули насыщенной программы.

За истекший период 20 редакционных коллективов неустанно трудились над созданием электронных и печатных периодических изданий, портал школьной прессы наполнялся содержательными и оригинальными материалами о жизни школы и класса. Созданы десятки ярких видеороликов, сотни фотографий, многочисленные новостные материалы, в которых отображалась летопись полезной деятельности граждан «Республики Мечта».

10 сезон для всех нас можно считать успешным. Растет активность учащихся в проектной деятельности - количество и качество публикаций на портале школьной прессы. Все большее число ребят находят в предлагаемой деятельности своеобразную отдушину – возможность реализовать свой творческий потенциал, проявить себя как настоящий журналист, фотограф, создатель аудиовизуального медиатекста. Участники постепенно осваивают медиатехнологии и узнают об информационном пространстве как бы изнутри. Через медиаторчество формируются столь востребованные в современном мире медиакомпетенции и медиаграмотность. А в результате этих созидательных процессов растет уровень медиакультуры учащихся Запорожского учебно-воспитательного комплекса №19. Однозначно это касается и учителей, которые также растут в смысле освоения новых технологий: начинают постепенно понимать значение формирования информационного общества для дальнейшего развития нашего государства.

В 10 сезоне не прекращалась работа по дальнейшему формированию медиаинформационной грамотности участников образовательного процесса – проводились консультации, мастер-классы, тренинги, дискуссионные заседания. Обсуждались аспекты подготовки к участию во Всеукраинской выставке газетных изданий «Молодежный акцент», к предстоящей Общешкольной ученической конференции "ВМ-НФ - эко-социальное информационное пространство ЗУВК №19 - достижения, трудности, перспективы дальнейшего развития". Редколлегии ЗУВК №19 приняли активное участие в областном конкурсе «Наследники победителей» и в городском конкурсе «Птичье царство Запорожья».

В ходе 10 сезона совместными усилиями главных редакторов периодических изданий школы (классными руководителями) создано уникальное пособие - сборник разработок тематических классных часов

"Экология в тарелке". В этом проекте приняли участие руководители подразделений Пятый элемент, Тинейджеры, Мечтатели Next, Мечта зовет, Луч солнца, 220 V, Эдельвейс, Лидер, Кристалл, Вестник отважных. Администрацией школы сформирована группа экспертов-педагогов, разработаны критерии оценки творческих усилий классных руководителей, подводятся окончательные итоги проекта "Каким должно быть наше питание".

Юные журналисты проекта «ВМ-НФ» активно освещали праздники и памятные даты в соответствии с экологическим календарем. Первый в Украине медиаобразовательный ресурс для школьников, портал школьной прессы ЗУВК №19, активно наполняется экологическими материалами. Постоянно рос уровень медиатекстов с точки зрения привлекательности для потенциальных аудиторий.

В ходе консультаций обсуждалось участие редколлегии в ежемесячных конкурсах. Например, в январе стартовал Конкурс рецензий-отзывов на заданный фильм. Оказалось, что во многих подразделениях в этом направлении работа, что называется, кипит. Председатель жюри, Елена Вилиеновна Куценко (региональный координатор Всеукраинского эксперимента по внедрению медиаобразования, Крым), предложила 5-6 классам писать рецензию-эссе на фильм "Красный шар", режиссера А. Ламорис, для 10-11 классов - фильм "Шоу Трумена" режиссера Питера Уира. Для 7-9 классов она предложила сразу два фильма на выбор редколлегии. Первый - "Белый Бим Черное Ухо" режиссера С. Ростюцкого. Второй - фильм "Реальная сказка" режиссера Андрея Мармонтова.

Наиболее популярной формой получения консультационной помощи участниками проекта «ВМ-НФ» остаются онлайн-консультации, которые проводятся ежедневно без выходных для учащихся с 15:00 до 21:00, а для учителей – с 15:00 до 23:00. Для этого в соответствии с Приказом № 103/1 по ЗУВК №19 от 05.09.2013 г. организовано дежурство медиапедагога-организатора школы-комплекса на портале школьной прессы и через аккаунт социальной сети «В Контакте».

На сегодняшний день актуальными остаются темы консультаций, связанные с работой на страницах добавления материалов на портал школьной прессы (панели управления, построение HTML-кодов, форматирования файлов). Также востребованы консультации по работе в программах по созданию аудиовизуальных медиатекстов. Часто в ходе взаимодействия учащихся с консультантами выполняется поддержка по стилистическому редактированию текстов новостей и статей.

К сожалению, задания инновационного проекта на сегодняшний день по целому ряду причин недостаточно интегрированы в традиционный учебно-воспитательный процесс. Поэтому нам пока не удастся на должном уровне организовать выполнение работ редколлегией в ходе урочной деятельности. Здесь присутствует достаточно весомый резерв, реализовав который, можно было бы эффективно совмещать решение задач государственных программ и медиаобразовательного компонента.

Для того чтобы таким прогрессивным образом интенсифицировать учебно-воспитательный процесс, необходим дальнейший рост компетенций медиапедагогов, усиление их медиапедагогического самообразования, проведение целевых обучающих мероприятий (тренингов, мастер-классов, круглых столов по обмену опытом). Тогда, возможно, учителя начали бы планировать работу редколлегий в ходе своих уроков, а уроки превращались бы в центры увлекательных событий, которые с удовольствием освещались бы корреспондентами на портале школьной прессы. По мнению экспертов МП «ВМ-НФ», в будущем многие темы уроков самых разных предметов всё чаще будут превращаться в объекты журналистских расследований. При этом редколлегии будут работать в формате творческих исследовательских групп, которые смогут за 45 минут собирать, обобщать, систематизировать и презентовать информацию в объеме, достаточном для достижения целей самых сложных уроков.

За истекший период наиболее организованные редколлегии успевали выполнять задания не только в домашних условиях, но и на протяжении рабочего дня. На сегодняшний день только в основной школе действует несколько компьютерных центров, где редколлегии при организационной поддержке главных редакторов (классных руководителей) могут выполнять определенные виды работ. Это – корпункт МП «ВМ-НФ», школьная библиотека, мультимедийный кабинет и 46 кабинет (когда там не проходят уроки).

Начиная со второго семестра 2013-2014 учебного года, к общему арсеналу технического обеспечения добавилась ещё одна единица компьютерной техники. Таким образом, благодаря взаимодействию с партнерскими организациями, изыскивается дополнительная возможность по совершенствованию условий работы учащихся во время учебно-воспитательного процесса.

Так, например, в 10 сезоне нас впервые поддержал представитель крупного бизнеса - гордость отечественной металлургии, промышленное предприятие ОАО "Запорожсталь". Наш социальный партнер оказал материальную поддержку для улучшения технических условий. Предусмотрены средства для проведения общешкольной ученической конференции "ВМ-НФ: эко-социальное информационное пространство ЗУВК №19", в ходе которой состоится награждение всех наших активистов. Кроме того, в ходе состоявшихся переговоров с представителями Центра корпоративных коммуникаций предприятия нам были предложены другие перспективные направления социального партнерства - природоохранные инициативы "Запорожстали", в которых участие активистов ДЮОО "Республика Мечта" было бы интересным и полезным. Это и проект пресс-тура "Экологическая модернизация металлургического производства: мифы и реальность", и проект зарыбливания Днепра, и другие перспективные направления.

Не останавливается процесс дальнейшего совершенствования медиапедагогических компетенций учителей школы. В этом школе помогают

самые разные государственные и общественные организации. Всеукраинская экологическая общественная организация "МАМА-86" нашла возможность, чтобы с 20 по 22 декабря в отеле «Театральный» города Запорожье провести Зимнюю интеграционно-обучающую школу по проектному менеджменту для руководителей подразделений РМ и медиапедагогов. Благодаря участию учителей ЗУВК №19 в этой школе, значительно повысился профессиональный уровень наших коллег, и, в частности, состоялось ознакомление с такими актуальными вопросами, как привлечение средств для осуществления экологических и медиаинформационных проектов.

Слушателями школы были общественные активисты - представители региональных ячеек ВЭОО «МАМА-86» из городов Запорожье и Луганск. От детско-юношеской экологической организации «Республика Мечта» ЗНВК № 19, ассоциированного члена сети ВЭОО «МАМА-86», профессиональный уровень повышали восемь медиапедагогов-руководителей экологических подразделений: Елькин А.В., Старова И. В., Кожокар Л.Д., Погорелова Н.Ф. , Давыденко Т.П., Ермолина А.В., Рублевская Н.М., Щербакова В.А.

В качестве тренеров Зимней школы выступили представители центрального офиса: Зоряна Мищук, исполнительный директор ВЭОО «МАМА-86», Роман Шутов, менеджер по институциональному развитию ВЭОО «МАМА-86». В ходе Школы рассматривались вопросы развития гражданского общества, работы в донорской среде и основ проектного менеджмента.

Тренеры сосредотачивали внимание слушателей на инструментах деятельности НПО. Состоялись образовательные сессии по определению общественной проблемы и целей, обсуждались особенности проектного менеджмента. Формируемые компетенции, безусловно, актуальны при реализации издательских проектов и информационных кампаний с опорой на ресурсы «ВМ-НФ».

В декабре 2013 года, в адрес ЗНВК № 19 поступило благодарственное письмо Академии украинской прессы, которая является одной из ведущих организаций, осуществляющих координацию усилий педагогов и ученых Украины в направлении внедрения медиаобразования.

В частности в письме АУП подчеркивается, что «В партнерстве с Запорожским учебно-воспитательным комплексом № 19 был проведен педагогический совет «Формирование медиакультуры и медиакомпетенций учащихся в рамках общешкольного медиаобразовательного проекта «Вестник Мечты - новый формат» (10 января 2013)».

Также в письме была выражена благодарность администрации Запорожского учебно-воспитательного комплекса № 19 за координирование медиаобразовательной деятельности.

МБФ «Академия Украинской Прессы» и Институт инновационных технологий и содержания образования Министерства образования и науки Украины намерены и дальше продолжать указанную деятельность. В письме выражена надежда на дальнейшее плодотворное сотрудничество с Запорожским учебно-воспитательным комплексом № 19.

ТОП-10 лучших газетных изданий 10 сезона МП «ВМ-НФ»:

1. "Пятый элемент" - 242000 баллов
2. "Тинейджеры" - 206500 баллов
3. "Мечтатели Next" - 191000 баллов
4. "Кристалл" - 100500 баллов
5. "Элементарно" - 99000 баллов
6. "Мечта зовет" - 71000 баллов
7. "Лидер" - 38000 баллов
8. "Вестник отважных" - 36500 баллов
9. "220 вольт" - 33000 баллов
10. "Эдельвейс" - 31000 баллов

Топ-50 лучших участников 10 сезона МП «ВМ-НФ»

№	Фамилия, Имя	Редколлегия	Награждение	Достижения, Личный банк баллов, позиция в рейтинге
1	Надежда Федоровна Погорелова	Пятый элемент	Сертификат + приз	Редколлегия заняла первое место в 10 сезоне
2	Елена Викторовна Гриценко	Тинейджеры	Сертификат + приз	Редколлегия заняла второе место в 10 сезоне
3	Елена Викторовна Ермолина	Мечтатели	Сертификат + приз	Редколлегия заняла третье место в 10 сезоне
4	Вадим Андрющенко	Мечтатели Next	Сертификат + приз	144 500 баллов, 1
5	Валерия Бойко	Элементарно	Сертификат + приз	99000 баллов, 2
6	Дарья Краевая -	Тинейджеры	Сертификат + приз	76500 баллов, 3
7	Александра Селиверстова -	Пятый элемент	Сертификат + приз	70500 баллов, 4
8	Анастасия Гавриленко -	Кристалл	Сертификат + приз	61000 баллов, 5
9	Алина Гриценко	Тинейджеры	Сертификат + приз	6
10	Руслан Нарижный	Пятый элемент	Сертификат + приз	7
11	Анна Воропаева	Тинейджеры	Сертификат + приз	8

12	Артемий Лазарев	Мечта зовет	Сертификат + приз	9
13	Ярослав Байрактар	Пятый элемент	Сертификат + приз	10
14	Александра Самойлова	Кристалл	Сертификат + приз	11
15	Алена Барна	Пятый элемент	Сертификат + приз	12
16	Елизавета Батырь	Мечта зовет	Сертификат + приз	13
17	Юлия Ловчикова	Пятый элемент	Сертификат + приз	14
18	Наталья Грекало	Пятый элемент	Сертификат + приз	15
19	Александр Гнатенко	Тинейджеры	Сертификат + приз	16
20	Анна Палади	Мечта зовет	Сертификат + приз	17
21	Дарья Гончаренко	Вестник отважных	Сертификат + приз	18
22	Анастасия Коновалова	Вестник отважных	Сертификат + приз	19
23	Виктория Полторацкая	Радуга	Сертификат + приз	20
24	Анна Шеламкова	Мечта зовет	Сертификат + приз	21
25	Мария Лебедева	Пятый элемент	Сертификат + приз	22
26	Дарья Апухтина	Эдельвейс	Сертификат + приз	23
27	Вячеслав Кушнеров	Эдельвейс	Сертификат + приз	24
28	Валерия Москаленко	Мечтатели Next	Сертификат + приз	25
29	Ангелина Щебеко	Луч солнца	Сертификат + приз	26
30	Евгения Горнеева	Пятый элемент	Сертификат + приз	27
31	Павел Сычев	Луч солнца	Сертификат + приз	28
32	Евгений Ланин	Пятый элемент	Сертификат + приз	29
33	Елена Бидна	Пятый элемент	Сертификат + приз	30
34	Александра Ткаченко	Радуга	Сертификат + приз	31
35	Настя Гонтарь	Лидер	Сертификат + приз	32
36	Кристина Иванюк	Лидер	Сертификат + приз	33

37	Виктория Винс	Пятый элемент	Сертификат + приз	34
38	Валерия Курицкая	220 вольт	Сертификат + приз	35
39	Катерина Носко	Кристалл	Сертификат + приз	36
40	Екатерина Бородина	Мечтатели Next	Сертификат + приз	37
41	Татьяна Макаренко	Пятый элемент	Сертификат + приз	38
42	Евгений Крайнов	Тинейджеры	Сертификат + приз	39
43	Анна Кобец	Кристалл	Сертификат + приз	40
44	Дима Лабенский	Пятый элемент	Сертификат + приз	41
45	Елизавета Новакова	Лидер	Сертификат + приз	42
46	Даниил Лопатий	Лидер	Сертификат + приз	43
47	Александра Перепелкина	220 вольт	Сертификат + приз	44
48	Полина Пивовар	220 вольт	Сертификат + приз	45
49	Мария Грицаенко	Мечтатели Next	Сертификат + приз	46
50	Настя Скачкова	Мечта зовет	Сертификат + приз	47
51	Валерий Аношин	Мечтатели Next	Сертификат + приз	48
52	Егор Мигловец	Мечтатели Next	Сертификат + приз	49
53	Настя Щетинина	Вестник отважных	Сертификат + приз	50
54	Настя Сечина	Вестник отважных	Сертификат + приз	50

ПРОГРАМА ЗАГАЛЬНОШКІЛЬНОЇ УЧНІВСЬКОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«Медіа-освітній проєкт «Вісник Мрії – новий формат» - еко-соціальний
інформаційний простір ЗНВК №19 - досягнення, труднощі, перспективи подальшого
розвитку»

Міністерство освіти і науки України
Запорізький навчально-виховний комплекс № 19
Запорізької міської ради Запорізької області

Інститут соціальної і політичної психології НАПН України

МБФ «Академія Української преси»

Дитячо-юнацька екологічна громадська організація «Республіка Мрія»

Проект «Вісник Мрії – новий формат»
Портал шкільної преси ЗУВК № 19

ОАО «Запоріжсталь»

12:00 – 12:20

Третій поверх старої
будівлі основної школи
ЗНВК №19

Реєстрація делегатів та гостей, отримання роздаткового матеріалу

12:00 – 12:20

Актова зала

Відвідання виставкових площ «Подорож у країну Журналію», «Література з медіаосвіти», "Інформаційні джерела про природу для дітей".

12:20 – 12:40

Актова зала

Урочисте відкриття конференції.

Г.О. Тандура, директор ЗНВК № 19. Вітальне слово

Представник соціального партнера (ВАТ «Запоріжсталь»). Вітальне слово.

Л.А. Найдьонова, к.п.н., заступник директора Інституту соціальної та політичної психології НАПН України, завідувачка лабораторії ПМКМ в Україні, науковий керівник Всеукраїнського експерименту з впровадження медіаосвіти у навчально-виховний процес ЗНЗ України. Вітальне слово.

Євгенія Бездиханова, Президент ДЮОГО «РМ». Вітальне слово.

І.В. Старова, заступник директора ЗНВК №19, координатор МП «ВМ-НФ». Вітальне слово.

Вітальне слово від Колективу офіційних авторів «Мрії» та експертів проекту. Відеозапис зі скайпу.

12:20 – 12:30
Актова зала

Загальний звіт 10 сезону МП «ВМ-НФ».

А.В. Єлькін, керівник проекту «ВМ-НФ». Доповідь «Проект «Вісник Мрії – новий формат» - еко-соціальний інформаційний простір ЗНВК №19 - досягнення, труднощі, перспективи подальшого розвитку».

12:30 – 13:00
Актова зала

Нагородження переможців та активних учасників 10 сезону МП «ВМ-НФ»
Фотографування колективу проекту «ВМ-НФ»

13.00 – 15:00
Кабінет мультимедіа

Відкриття кіноклубу. Для гостей конференції. Перегляд та обговорення фільмів Конкурсу рецензій-відгуків. Для гостей Конференції.

13:00 – 13:30

Солодка пауза для делегатів Конференції від соціального партнера (ОАО Запоріжсталь)

13:30 – 15:00

Пленарне засідання.
Модератори – А.В. Єлькін, Є. Буздиханова

Дарья Прыгунова, редколегия газеты «220 V». Роль СМИ в экологическом просвещении.

Олександра Самойлова, редколегия газеты «Кристал». Досвід закордонних вчителів. Австралійська модель медіаосвіти (у допомогу медіа педагогам ЗНВК №19)

Валерія Бойко, редколегия газеты «Елементарно». Що ми робимо, щоб наша газета була цікавою та корисною.

Кирилл Теслюк, редколегия газеты «Вестник отважных». Что делает нашу газету интереснее.

Вадим Андрющенко, редколегия газеты «Мечтатели Next». Как смонтировать оригинальный видеопроект.

Ангелина Шебеко, Павел Сычев, редколегия газеты «Луч солнца». Красивые картинки, шрифты, коллажи. Новости на портале: увлекательные заголовки, интрига. Как это делается.

Анастасия Гавриленко, Катерина Носко. редколегия газеты «Кристалл». Что нам дает медиаобразование.

Дарья Краевая, редколлегия газеты «Тинейджеры». Что мы делаем, чтобы наша газета была интересной и полезной.

Александра Ткаченко, редколлегия газеты «Радуга». Восприятие информации и критическое мышление. Информация и её свойства.

Евгения Горнеева, редколлегия газеты «Пятый элемент». Метод проектов и его применение в рамках медиаобразовательного процесса ЗУВК №19.

Артемий Лазарев, редколлегия газеты «Мечта зовет». Компьютерная мультипликация.

Кристина Иванюк, редколлегия газеты «Лидер». «Школьник-читатель – какой он? Как сделать газету для читателя.

Анна Палади, редколлегия газеты «Мечта зовет». Фотография сегодня и завтра.

Олександра Ліхоманова, редколлегія газети «Лідер». Деякі прийоми макетування періодичних видань.

Дарья Соболева, редколлегия газеты «Город Классный», Осторожно - социальные сети!

Вакансия. Виды рекламы. Как она работает.

15:00 – 15:15

Солодка пауза для делегатів Конференції від соціального партнера (ОАО Запоріжсталь)

15:15 – 15:40

Підсумкове пленарне засідання.

Рефлексія. Обговорення, мозковий штурм у форматі круглого столу. Визначення кращої доповіді. Нагородження доповідача-переможця призом від МБФ «Академія Української преси». Прийняття підсумкової резолюції.



РОЛЬ СМИ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ПРОСВЕЩЕНИИ

Дарья Прыгунова, корреспондент газеты «220 V»

Значение средств массовой информации в современной жизни очень велико, ведь их предназначение в распространении культуры, идей и мнений. СМИ формируют у общества отношение ко всему, о чем сообщается и что показывается. Так как современные средства массовой информации (СМИ) играют важную роль в распространении экологических знаний среди населения. Журналистика занимает ведущее место в формировании экологизированного мировоззрения широкой читательской и зрительской аудитории, так как мир начинает осознавать важность и сложность экологических проблем. СМИ создают общую атмосферу нетерпимости к экологическим нарушениям и преступлениям.

Сегодня экологическая информация доводится до масс через широкую аудиторию СМИ, PR-компании, интернет и рекламу.

Важная особенность современного состояния экологических СМИ – это возможности знакомства с региональными изданиями этой направленности с помощью Интернета. В сетях Интернета равно присутствуют как центральные, так и провинциальные газеты, журналы, агентства. Существенно, что именно региональная пресса лидирует в освещении экологических проблем. Типичным примером для Запорожья являются газеты «Индустриальное Запорожье», «Зеркало Запорожья», телеканалы «Алекс», «ТВ-5». Большое значение для экологического образования имеют периодические издания, предназначенные для педагогов и детей «Колосок», «Доктор Крег». Для освещения проблемы окружающей среды используются в основном информационные жанры печати, - сообщение, интервью, отчет, репортаж, а также аналитические - корреспонденция, статья, беседа, обозрение, из художественно-публицистические жанры можно встретить зарисовку.

Интернет-ресурсы являются одним из самым эффективных средств для пропаганды и информирования населения, так как их видят по всей Украине, во всем мире. Примером таких электронных изданий являются: «**Орхусский центр**», «**Вестник Мечты**», «**МАМА -86**», «**Дитячий екорух України**».

Многие электронные издания пользуются хорошо отлаженной обратной связью – после изложения материала задается вопрос: “А что вы думаете об этом?”.

Таким образом, СМИ играют важную роль в распространении экологических знаний среди населения, способствуют формированию экологического мировоззрения. В связи с широким внедрением электронных

средств массовой информации возрастает требовательность к точной, последовательной и эмоционально уравновешенной информации о состоянии окружающей среды и рациональном использовании природных ресурсов. Кроме демонстрации обеспокоенности журналистов состоянием окружающей среды необходим показ позитивных явлений в охране природы и нахождение приемлемых вариантов в решении экологических проблем. В связи с серьезностью и сложностью проблем целесообразно экологическое обучение при подготовке журналистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпова И. Н. Роль единого эколого-образовательного пространства в формировании экологического сознания [Текст] / И. Н. Карпова // Проблемы и перспективы развития образования: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). Т. I. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 22-25.
2. Юрьева Н.В. Формирование информационных ресурсов по экологии в электронной среде / Н.В. Юрьева // Экология человека. – 2008. - № 1. - С. 34-38.
3. Якубов Дж. Что такое «Зелёная пресса»? // Новое поколение журналистов за экологизацию СМИ. - Душанбе, 2009.-С.6-9.
4. <http://xreferat.ru/112/464-1-rol-smi-v-ekologicheskom-informirovanii-naseleniya.html>
5. Статья в Интернете " ЭКОЖУРНАЛИСТИКА" ([http:// www. seu. ru/sci/lib/books/ecojour/08. htm](http://www.seu.ru/sci/lib/books/ecojour/08.htm))
6. Статья в Интернете ([http:// vkgu. ukg. kz/files/6_2006/nauka4. htm](http://vkgu. ukg. kz/files/6_2006/nauka4.htm))

Редактор: Лилия Дмитриевна Кожокар (медиапедагог)



ДОСВІД ЗАКОРДОННИХ ВЧИТЕЛІВ.
АВСТРАЛІЙСЬКА МОДЕЛЬ МЕДІАОСВІТИ
(у допомогу медіа педагогам ЗНВК №19)

Олександра Самойлова, кореспондент газети «Кристал»

Практично кожна асоціація медіаосвіти, наукова школа, державна чи громадська організація прагне «використовувати медіаосвіту як стратегію для досягнення своїх головних пріоритетів - у сфері соціальної моралі, доступу до медіа, здоров'я населення або запобігання шкідливих впливів».

Австралійські медіапедагоги Б. Мак-Махон і Р. Куїн пропонують свою модель медіаосвіти.

Модель передбачає:

1. «контекст» (вихідні базові знання аудиторії, спільна робота й активність аудиторії)

2. «цілі» (навчання),

3. «стратегії»:

- «знання»: робота з текстами, дослідження, вихідні факти, дані, альтернативні уявлення, критика тощо;

- «практичні завдання»: відеозйомка, написання сценарію тощо;

- «цінності»: етичний розгляд, культурні очікування, альтернативні точки зору, моральні судження)

4. «підсумкові результати» (уміння «читати» медіатекст, аналізувати його цінність і т. д.)

5. «оцінку результатів медіаосвіти» (орієнтація у світі медіакультури, самостійне опанування медіаосвіти надалі).

«Медіаосвічені учні» мають: розуміти, які засоби використовуються для створення медіа текстів; усвідомлювати зв'язок між вибором специфіки зображення (наприклад, у рекламі) та її співвіднесенням із «цільовою аудиторією»; уміти проілюструвати відповідними прикладами стереотипність медіаобразів (як ці стереотипні образи служать економічним, соціальним інтересам окремих груп суспільства).

Австралійські медіапедагоги вважають, що на шляху ефективної медіаосвіти не повинні стояти технічні труднощі. Адже медіа можна вивчати, навіть не маючи відеокамери або кіноапарата, використовуючи на практичних заняттях фотографії, ілюстровані журнали, газети тощо. У цьому плані пропонують 186 видів творчих завдань для учнів, що в основному не вимагають складної апаратури (анотація, малюнок, колаж, плакат, кросворд, щоденник, дискусія, драматизація, есе, інтерв'ю, репортаж, рецензія, сценарій, гра тощо).

Ось лише деякі з цих оригінальних творчих завдань, які учням нашого класу було б цікаво виконати:

- як присутність або відсутність мас-медіа впливає на суспільство? Уявіть собі, що вам треба розповісти про медіа-людину, яка ніколи з ними не зіштовхувалась. Напишіть коротке есе про вплив медіа;

- виділіть типових персонажів ігрових видів медіа (фільмів, розповідей, телепередач);

- використовуючи фрагменти з різних журналів, складіть новий журнал для нової аудиторії.

Методи медіаосвіти учнів:

1. За джерелами одержання знань: словесні (лекція, розповідь, бесіда, пояснення, дискусія), наочні (ілюстрація та демонстрація медіатекстів), практичні (виконання різного роду завдань практичного характеру на матеріалі медіа).

2. За рівнями пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративні (повідомлення педагогом визначеної інформації про медіа, сприйняття й засвоєння цієї інформації аудиторією), продуктивні (розробка й застосування педагогом різних вправ і завдань на матеріалі медіа для того, щоб учні опанували прийоми їх рішення), проблемні (проблемний аналіз визначених ситуацій або медіатексту, наприклад, з метою розвитку «критичного мислення», частково-пошукові або евристичні, дослідницькі методи одержання нових знань і вмінь (організація пошуково-творчої діяльності, навчання).

Систематизація вимог до знань і вмінь, що пред'являються до учнів австралійських шкіл у процесі медіаосвіти.

1. Аспект доступу до медіа (включаючи термінологію)

2. Аспект аналізу медіатекстів («Медіа містить повідомлення, яке треба проаналізувати»).

3. Аспект оцінки медіатекстів (критична оцінка медіатекстів в історичному, соціальному й культурному контексті, включаючи розуміння відносин між аудиторією, медіатекстом і навколишньою дійсністю)

4. Аспект медіапродукції (використання учнями знань про різні види медіа для рішення тих чи інших проблем, спілкування та створення власних медіатекстів)

Інша справа - теорія медіаосвіти як формування «критичного мислення». Справді, сучасні медіа в усьому світі часто використовують так звані маніпулятивні технології для впливу на аудиторію. Жити в демократичному суспільстві означає, крім усього іншого, уміти робити усвідомлений вибір, у тому числі і стосовно медіатекстів.

Навчити учнів розпізнавати способи та форми маніпулятивного впливу медіа, навчити орієнтуватись в інформаційному потоці сучасного демократичного суспільства - найважливіші задачі медіаосвіти. Отже, необхідно намагатись адаптувати західну методика розвитку «критичного мислення» у процесі медіаосвіти до вітчизняних умов.

Редактор: Олена Василівна Мацакова (медіа-педагог)



ЩО МИ РОБИМО, ЩОБ НАША ГАЗЕТА БУЛА ЦІКАВОЮ І КОРИСНОЮ

Валерія Бойко, головний редактор журналу «Елементарно»

Добрий день! Я рада вас всіх сьогодні вітати. Мене звать Валерія Бойко, я головних редактор журналу «Elementary». Сьогодні я хотіла б поділитися з вами секретом успіху мого творіння. Дійсно, буди одною особою в ред. колегії дуже важко, але в цьому є і переваги. Сторінки журналу я намагаюсь наповнити любов'ю і певною цікавинкою.

Для того, щоб видавати цікаві газети або журнали, треба добре попрацювати! Об'єм праці залежить від формату вашого видання. Для проекту «Шкільна преса» зазвичай притаманний формат шкільної газети або газети класу. Це значно обмежує діяльність журналіста хоча і змушує наповнювати життя класу якимись подіями які потім будуть висвітлюватись у газеті. Також, коли я навчалася у 19 школі то я чітко розуміла спеціалізацію школи на вихованні громадян освічених у справі екології. Тут вже витікає дві основні теми для газети: екологія і шкільне життя класу. Для успішної газети у рамках проекту цього достатньо, але якщо ви хочете, щоб у вас було більш ширше коло читачів, то потрібно змінювати формат. Погодьтеся, якщо ви зайдете на сторінку шкільної преси іншої школи і почнете дивитися газети, то окрім дизайну у вас нічого не приверне увагу.

Так як же можна зробити цікаву газету? З цього постає важливе питання: де ж все таки черпати натхнення? Звичайно стоячи біля кіоску і розглядаючи обгортки глянцевиx видань, гортаючи сторінки журналів і газет і просто досить мати гарну фантазію.

Журнал “Elementary” дещо відрізняється з-поміж інших видань проекту «Шкільна преса». На сьогоднішній день вже існує 11 випусків журналу які включають в себе і видання за літні місяці. І діяльність редакції влітку дуже позитивно відобразилась на розвитку журналу – з'явилась обкладинка, зміст, ідеї розвитку розворотів та багато чого нового. З грудня у хід пішли тематичні випуски до яких входить «Новорічна казка» за грудень і «Кохання – зітхання» за Лютий. Додалось більше тематичних картинок як у популярному виданні «Cosmopolitan». З'явилась рубрика «Подорожуємо» яка користувалася успіхом у журналі «Ліза» проте вона затрималась у моєму журналі лише на 2 випуску. Це доводить, що експериментувати ніколи не пізно і навпаки корисно.

«Елементарно» існує зовсім не давно, але беручи досвід інших видань, він з кожним випуском робив крок уперед: яскрава обкладинка, інтерв'ю з різними людьми, творчість Жана де Вальжана, рубрика «Кіно» та «Події

Запоріжжя» де завжди описуються культурно-масові заходи міста. Цим може наповнюватись і ваша газета. І багато осіб зацікавляться вами.

Навіть якщо у вашому виданні працює лише одна особа, то це не означає що видання не отримає розвиток. Треба плідно працювати і товаришувати з Інтернетом, людьми, які розбираються в цьому і бути активною людиною яка буде здатна всюди встигнути.

Шукайте нові ідеї і натхнення і тоді вам самим буде приємно бути частиною цього «витвору мистецтва».

Бажаю успіхів і удачі. Дякую за увагу



ЧТО ДЕЛАЕТ НАШУ ГАЗЕТУ ИНТЕРЕСНЕЕ?

Теслюк Кирилл, редколлегия газеты «Вестник Отважных»

**Газета – это история мира за сутки.
Это история мира, в котором мы живем и события
которого интересуют нас больше,
чем относящиеся к прошлому,
существующему лишь в памяти.
А. Шопенгауэр**

Я представитель газеты «Вестник отважных», Теслюк Кирилл Вячеславович. «Вестник Мечты - Новый Формат», как проект запорожского учебно-воспитательного комплекса и первая в Украине медиаобразовательная программа для школьников, формирует эффективное информационное пространство; развивает медиаграмотность и медиакультуру! Этот проект помогает многим нашим ученикам развивать свои творческие способности, которые могут пригодиться в будущем. Ведь многие профессии связаны с созданием, проектированием, представлением своих талантов перед публикой.

Что такое газета?

Газеты — это органы прессы, имеющие постоянное название, издающиеся через определенные промежутки времени (по крайней мере, раз в месяц), не повторяются содержательно и оформлены в одном стиле.

Прообразом газеты считают древние рукописные сводки новостей. Ещё Юлий Цезарь начал публиковать «Деяния сената», а затем «Ежедневные общественные деяния народа». Римские газеты представляли собой глиняные дощечки, на которых записывали хронику событий. Примерно с 911 года в

Китае начал выходить «Цзинь бао» («Столичный вестник»). Слово «газета» произошло от названия мелкой венецианской серебряной монеты - итал. *gazzetta* (гасета). В XVI капитанов кораблей, которые продавали и покупали товары, интересовали различные сведения о политических событиях, ценах на товары, движение кораблей и т.п. Распространять такую информацию, взяло на себя специальное бюро, у которого был цех «писателей новостей». Цех выпускал рукописный листок, в котором сообщались новости. Листок продавался за мелкую монету - газету. В английском варианте газета звучит, как *newspaper*. Что можно перевести, как новости/бумага.

В работе нашей редколлегии может принимать участие каждый из нас. В своей газете мы делимся с читателями о событиях нашей школьной и внешкольной жизни. Рассказываем о своих увлечениях, достижениях, как в учебе, так и в спорте. Поднимаем вопросы об экологическом воспитании школьников.

Нашу газету делает интереснее, бесспорно, интернет. В нем можно найти много интересного материала для учащихся нашего класса. Благодаря интернету наши статьи получают очень насыщенными и интересными. Интернет дает нам возможность многое узнать, не прилагая особых усилий. А самое главное, что о жизни нашего 8-А класса, школьников запорожского учебно-воспитательного комплекса №19, благодаря электронной версии газеты на портале школьной прессы, может узнать любой человек, в любом, даже самом дальнем уголке мира. Вот это здорово!

Так что же такое интернет? Интернет – лучшее изобретение человека – современный источник информации. В интернете можно найти все, что угодно. Интернет также содержит огромное количество обучающих ресурсов. Большая часть информации есть только в интернете. Технический прогресс движется дальше. К сегодняшнему этапу высоких достижений средств массовой коммуникации, общество проделало большой путь, начиная с возникновения письменности - одного из самых простых способов связи между людьми, благодаря которой был реализован целый набор процессов переработки информации, а именно её сбор, хранение и передача, и заканчивая разработками информационных сетей. Человечество стремится постоянно поддерживать между собой связь, что приводит к созданию все новых и новых средств массовой информации. Коммуникации в современном обществе рассматриваются как передача информации от человека к человеку, как некая форма взаимодействия.

Нам в написании наших статей помогают не только социальные сети, материалы разных сайтов, наша увлеченность и наш талант, но и наш классный руководитель - Давиденко Татьяна Павловна, за что мы ей очень благодарны.

Соавторы: Дарья Гончаренко, Анастасия Щетинина,
Редактор: Татьяна Павловна Давиденко (медиапедагог)



КРАСИВЫЕ КАРТИНКИ, ШРИФТЫ, КОЛЛАЖИ. НОВОСТИ НА ПОРТАЛЕ: УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЗАГОЛОВКИ, ИНТРИГА. КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ.

Ангелина Шебеко, корреспондент газеты «Луч солнца»

Мы постараемся вам изложить суть нашей работы. Чтобы привлечь читателя, мы используем интригующие заголовки. Они должны быть такими, чтобы вы захотели сразу же открыть ту или иную статью и прочесть ее от корки до корки. А вот чтобы вам было интересно читать, мы придерживаемся таких правил:

- больше писать на злободневные темы;
- быть честным, не заигрывать с властью;
- не бояться острых тем;
- привлекать к созданию газеты как можно больше учащихся;
- писать о школьниках и школьной жизни;
- больше статей о животных и о спорте;

Надо не забывать о том, что читателю могут надоест скучные слова, поэтому мы должны соблюдать интригу и еще кое-что, о чем мы вам расскажем прямо сейчас.

Чтобы сама статья выглядела красочной, привлекательной, удивительной, даже в какой-то мере сказочной или же наоборот резкой, правдивой, точной, мы используем определенные шрифты и картинки. Ими мы можем усилить суть того, о чем мы вам повествуем. Например, когда мы хотим вызвать негодование читателя какими-то поступками, словами, мы выделяем это предложение или слово, и тогда читатель понимает всю важность того, о чем мы пишем.

А как же сделать статью красивой?

Здесь должны постараться наши фотографы. Именно они пытаются запечатлеть то, к чему хотят привлечь внимание читателей, - и хорошее, и плохое, что есть в нашем городе, школе, классе. Иногда им в этом помогают коллажи. Это современные информационные технологии, которые позволяют нам делать с фотографиями просто немыслимые раньше вещи. Мы можем просто улучшить их качество или сделать снимок более привлекательным. Мы можем склеить из них видеоролик, наложить на все это звуковую дорожку и раздать друзьям. Но оптимальной для социальных сетей формой представления отчета о какой-то встрече, путешествии или вечеринке остается один — фотоколлаж. Тут и простор для творчества имеется и все оживает из, казалось бы, мертвой формы. А когда наши фотографы заканчивают свою работу, журналисты должны написать к фотографиям интересную статью и придумать оптимальный заголовок.

Несмотря на то, что заголовок — это логичное начало любого текста, очень часто о нем просто забывают. Некоторые люди даже не представляют, сколько читателей можно потерять из-за блеклого заголовка даже к самой интересной и грамотно написанной статье. Они думают, что, если сама статья написано хорошо, её успех обеспечен. Нет, без заголовка большая часть аудитории будет потеряна.

Все дело в том, что именно заголовки в первую очередь бросаются в глаза читателю, когда он открывает газету или смотрит новостную ленту на портале. Именно заголовки заставляют читателя на пару секунд задержать взгляд. А затем, прочитав заголовок, человек уже обдумывает, стоит ли ему тратить время на дальнейший текст. Время, за которое читатель принимает решение — читать дальше текст или нет, равно примерно двум секундам. Значит, наш заголовок всего за две секунды должен убедить человека продолжить чтение. Это задача далеко не простая, поэтому на создание заголовка зачастую тратится почти столько же времени, как на написание самого текста.

Я постаралась вам изложить суть нашей работы и рассказать о некоторых правилах, которыми надо руководствоваться человеку, занимающемуся журналистикой.

<http://kvashnik-rich.blogspot.com/2012/05/4.html>

Соавтор: Павел Сычев

Редактор: Татьяна Ивановна Харенко (медиапедагог)



ЧТО НАМ ДАЕТ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

Анастасия Гавриленко, корреспондент газеты «Кристалл»

Медиаобразование – направление в педагогике, выступающее за изучение закономерностей массовой коммуникации. Задачами медиаобразования являются подготовка нового поколения к правильному восприятию и пониманию различной информации, окружающей людей в современном мире в огромном количестве, выработка умения осознавать последствия воздействия информации на психику, овладение способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Информация носит и положительный, и отрицательный характер, дает нам новые знания, но может снизить уровень нашей культуры, запудрив нам мозги ложными ценностями. Чтобы этого не произошло необходимо всестороннее медиаобразование. Только в этом случае оно наиболее целостно и способно достичь своих целей. К сожалению, многие современные люди часто зависают в виртуальном мире, и уже в реале не чувствуют комфорта.

Медиа окружает нас повсюду, хотим мы этого или нет. По моему мнению, медиаобразование необходимо вводить в педагогический процесс еще со средней школы, как введено это в нашей школе, начиная с 5 класса. Например, мы в рамках проекта «ВМ-НФ» приобретаем практические знания и пробуем себя в разных сферах деятельности, таких, как написания статей, изготовление видеороликов и презентаций, фотоискусства и работы во всевозможных компьютерных программах. Свои работы, то, чему научились, мы публикуем на портале школьной прессы. Эксперты оценивают наши старания и начисляют баллы. В конце каждого семестра баллы суммируются, и определяются лучшие газеты. В 10 сезоне медиаобразовательного проекта «ВМ-НФ» редколлегия нашего СМИ заняла четвертое место, и на этом мы не собираемся останавливаться.

Если у нас возникают трудности, например, с использованием какой-то программы или при написании статьи и новости, то мы имеем возможность обратиться за помощью в консультационный центр. На протяжении 10 сезона постоянно проходили тренинги по работе в компьютерных программах. Также, мы участвовали в различных конкурсах и даже занимали призовые места.

Я очень рада, что у меня есть такая возможность – учиться в школе №19, потому что наша школа дает мне возможность развиваться и учиться многому полезному. Уже сегодня «Республика Мечта» и проект «ВМ-НФ»

привили мне интерес к журналистике и к медиаинформационным технологиям.

Ещё совсем недавно я и подумать не могла, что буду корреспондентом школьной газеты. Да, конечно, от родителей я слышала о том, что раньше школьники на огромных листах ватмана писали заметки и статьи про школьную жизнь, но я бы никогда не подумала, что в нашей школе сохранится эта традиция. Сохранится, и даже усовершенствуется: вместо ватманов теперь выходят в свет печатные и электронные версии газет. Другими словами, помимо школьной программы, мы вдобавок ещё усваиваем медиа-информационные технологии.

И все же, у некоторых людей слово «медиаобразование», как и всё новое, вызывает недоверие. А, собственно говоря, почему? Ведь это очень полезная вещь: работать над созданием своего средства массовой информации и с помощью него пытаться позитивно влиять на мир, в котором мы живем.

Наша газета состоит из новостей, интересных заметок, увлекательных статей, авторских рассказов, и все эти тексты о школе – о нашей любимой 19-ой школе – о том, как граждане «Мечты» берегут природу, учатся, растут в своем развитии. Я уверена, что благодаря этой творческой работе школьные будни любого учащегося могут стать разнообразнее, а праздники – ярче. Наша газета - это как наш школьный дневник: там записаны все наши достижения и победы, конечно, не без поражений, но немногочисленные неудачи нас только стимулирует к дальнейшим свершениям.

В январе 2014 года наша редколлегия попала в десятку лучших подразделений проекта, а раньше мы бы и в двадцатку не попали: просто в этом году мы решили поработать, закатив рукава.

Таким образом, участие в проекте «ВМ-НФ» позволяет нам не только работать с компьютерными программами, но и постоянно повышать свой образовательный уровень, быть с компьютером на «ты». Мы учимся писать статьи (это особенно полезно будущим журналистам и любому медиа-грамотному человеку), учимся достойно принимать победу или поражение (это тоже немаловажно), также у нас есть возможность рассказать миру о том, что нас волнует, ведь сайт школьной прессы доступен всем жителям планеты Земля. Наглядный пример: наша редколлегия проводила информационную кампанию, направленную на помощь бездомным животным, также мы участвовали в различных экологических проектах, в ходе которых мы находили через портал своих единомышленников, обсуждали с ними совместную деятельность, обменивались опытом. Т.е. с помощью наших информационных ресурсов у нас имеется возможность объединять усилия и сделать этот мир лучше.

Хочется немного сказать и о «Республике Мечта», которая учит нас быть порядочными и образованными людьми. У нас есть свой президент, свои города, свой маленький, но такой важный для нас мир. Общественная организация учит нас порядку, приучает к взрослой ответственной жизни. Кстати, о взрослой жизни, мы, как настоящие журналисты, имеем право

находиться на любом школьном мероприятии, что нам очень нравится – сразу ощущаем себя профессионалами. Мы пишем все материалы сами, а наш классный руководитель только помогает с организационными вопросами. Возможно, кое-где в наших статьях встречается разговорная речь, ошибки, но на ошибках учатся. И мы обязательно со временем освоим основы стилистического построения текстов.

Наши успехи - это наши непрерывные усилия по совершенствованию знаний, умений и навыков. Всё это время мы действительно старались, развивались, нам удалось освоить новые компьютерные программы, мы узнали много нового о рекламе и как сделать её эффективной, а главное – всё это мы делали самостоятельно. Ведь этому мы и учимся в проекте: быть самостоятельными, независимыми, рассудительными и организованными. Думаю, что у нас неплохо получается.

В заключении хочется отметить, что, благодаря организованному в «Республике Мечта» медиаобразовательному процессу, школьные будни становятся более яркими и увлекательными!

Соавтор: Екатерина Носко

Редактор: Елена Васильевна Мацакова (медиапедагог)



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ, ЧТОБЫ НАША ГАЗЕТА БЫЛА ИНТЕРЕСНОЙ И ПОЛЕЗНОЙ

Даша Краевая, корреспондент газеты «Тинейджеры»

Уважаемые участники конференции «Проект ВМ-НФ – эко-социальное информационное пространство ЗУБК №19 – достижения, трудности, перспективы»!

Вас приветствует редколлегия 9-а (ф) класса «Тинейджеры»!

Сегодня мы хотели бы рассказать вам, что мы делаем, чтобы наша газета была интересной и полезной. В какой – то степени поделимся опытом, ведь нашей газете в этом году исполнится 5 лет!

Мы очень серьёзно отнеслись к выбору творческого коллектива нашей газеты. Да, наша команда немногочисленная, но с гордостью можем сказать, что наш коллектив дружный. Мы всегда готовы помочь друг другу, подсказать, если у кого-то что-то не получается. Наверно поэтому наш состав за 5 лет практически и не изменился. Мы считаем, что успех любого коллектива, прежде всего, зависит от сплоченной команды единомышленников, которые преданы своему делу. Совместная работа по созданию школьной газеты дает возможность лучше познать себя, научиться высказывать свои мысли. Кроме того, между всеми участниками этого процесса устанавливаются добрые и дружеские отношения.

Мы назвали газету «Тинейджеры», так как она о нас – о подростках, для таких же ребят, как мы сами. Наш логотип отражает суть нашего периодического издания. Уже в 7 классе мы заменили картинку фотографией, на которой запечатлён счастливый момент нашего единения.

Приняв участие в «Молодёжном акценте» в ноябре этого учебного года, мы теперь знаем, что логотип часто менять нельзя, т. к. понравившееся издание чаще всего узнают по логотипу и перегружать его цветом тоже не следует. Название и логотип должны соответствовать тематике газеты!

Если вспомнить первые дни работы над газетой, то мы и понятия не имели с чего начать, какой должна быть газета, какие материалы разместить и как подготовить электронный выпуск. И первые наши номера представляли собой, в большей степени, перепечатанные из интернета статьи о разных праздниках, отмечаемых в нашей стране, и новости о событиях в классе. Тогда мы обратили внимание на то, что одноклассникам нравится читать о классных мероприятиях, особенно если эти материалы сопровождались фотографиями. Вот тогда мы и решили, что будем освещать события школы и класса. Тематика статей в газете отражает нашу школьную жизнь: важные события в школе, праздники, конкурсы, спортивные соревнования,

экскурсии, поездки, встречи с интересными людьми. А для этого, конечно, нам приходится привлекать к сотрудничеству ребят, учителей и даже родителей.

Вообще, написание текста является одной из самых сложных задач, стоящих перед создателями газеты. Чтобы она по праву носила звание «интересная газета» необходимо тщательно продумывать её содержание, какие статьи, и на какую тему, будут в ней размещаться, будет ли это интересно читателю. Поэтому наш печатный и электронный вариант новостей не всегда совпадают, т.е. не все новости, размещённые на портале, могут найти своё отражение в выпуске газеты. Нам очень хотелось, чтобы материалы, опубликованные в каждом очередном номере, вместе давали как можно более полный отчет о нашей жизни, чтобы это была свежая, точная и полезная информация. Для этого мы решили использовать аудиовизуальные тексты.

Например, наш ролик «День объятий!». В газете мы можем упомянуть, что есть такой праздник и дать немного информации о нём, а дальше предоставить читателю ссылку на случай, если он заинтересуется.

Наша газета принимает участие и в выставках, и в конкурсах, и в акциях, которые проходят на портале школьной прессы, делая тем самым нашу школьную жизнь интереснее и лучше.

Все начинающие редколлегии мы призываем быть активными участниками нашего медиаобразовательного проекта.

И в заключение хочется сказать, именно благодаря газете, мы знакомимся с профессией журналиста, учимся замечать в обыденной жизни необычные и незабываемые моменты! А ещё мы учимся открывать в своих одноклассниках таланты и радоваться их успехам!

Ссылки к докладу:

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-11-28-2184>

<http://school19-vm.at.ua/news/2014-01-21-2269>

<http://school19-vm.at.ua/news/2013-12-23-2237>

Редактор: Елена Викторовна Гриценко (медиапедагог)



ВОСПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ И КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ. ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ СВОЙСТВА

Александра Ткаченко, корреспондент газеты «Радуга»

В двадцать первом веке – веке постиндустриального развития – каждый человек живет, лавируя в бесконечном потоке информации. Благодаря интернету любая информация буквально облетает весь мир за несколько минут.

Что же собой представляет ее восприятие? Для пояснения процесса информации рассмотрим само понятие информации, используя для большей объективности несколько источников.

Информация - это содержание сообщения, сигнала, памяти, а также сведения, содержащиеся в сообщении, сигнале или памяти.

(Д. А. Поспелов)

Информация - это понимание (смысл, представление, интерпретация), возникающее в аппарате мышления человека после получения им данных, взаимоувязанное с предшествующими знаниями и понятиями.

(Фриланд А. Я.)

Информация - сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределённости, неполноты знаний.

(Макарова Н. В.)

Проанализировав данные определения, можем сделать вывод, что информация – это и сведения полученные человеком через каналы восприятия, и определенная категория, являющаяся частью процесса познания человеком окружающего мира.

Одним из важнейших параметров информации является её адекватность, т.е. степень соответствия создаваемого с помощью полученной информации образа реальному объекту (процессу, явлению). Различаются три формы адекватности информации: синтаксическая, семантическая и прагматическая.

•

Синтаксическая

адекватность отображает формально-структурные характеристики информации и не затрагивает её смыслового содержания.

- **Семантическая** (смысловая) адекватность определяет степень соответствия информации об объекте самому объекту.

- **Прагматическая** (потребительская) адекватность отражает отношение информации и её потребителя. Прагматический аспект связан с ценностью, полезностью использования информации потребителем для достижения поставленной цели.

Качество как основное свойство информации.

Возможность и эффективность использования информации обуславливаются такими основными её потребительскими показателями качества, как содержательность, репрезентативность, достаточность, доступность, актуальность, точность, достоверность.

Рассмотрим каждую из упомянутых характеристик:

- **Содержательность** информации отражает семантическую ёмкость, равную отношению величины семантической информации в сообщении к объёму обрабатываемых данных.

- **Репрезентативность** информации связана с правильностью её отбора и формирования в целях адекватного отражения свойств объекта.

- **Достаточность** (полнота) информации означает, что она содержит минимальный, но достаточный для принятия правильного решения набор показателей. Как неполная, так и избыточная информация снижает эффективность принимаемых пользователем решений.

- **Доступность** информации означает формирование тезауруса – словарного запаса – средства распространения информации с тезаурусом потребителя информации.

- **Достоверность** информации определяется фактическими аргументами, логичностью и убежденностью в её истинности.

- **Точность** определяется степенью её близости к реальному состоянию объекта, процесса, явления и т. п.

- **Актуальность информации** – важность для настоящего времени, злободневность, насущность. Только вовремя полученная информация может быть полезна.

Восприятие информации. Каналы восприятия информации

Давайте рассмотрим, как мы воспринимаем мир. Всю совокупность поступающей к нам информации можно разделить на два источника: внешний мир и внутренний мир. Информация из внешнего мира – это информация, которая приходит к нам непосредственно из органов

восприятия, посредством зрения, слуха, осязания, обоняния и вкуса. Информация из внутреннего мира – это то, что мы можем вспомнить, представить.

Итак, есть два источника информации: внутренний мир и внешний мир. Любая информация для человека, как из внешнего, так и из внутреннего мира, может быть следующих видов:

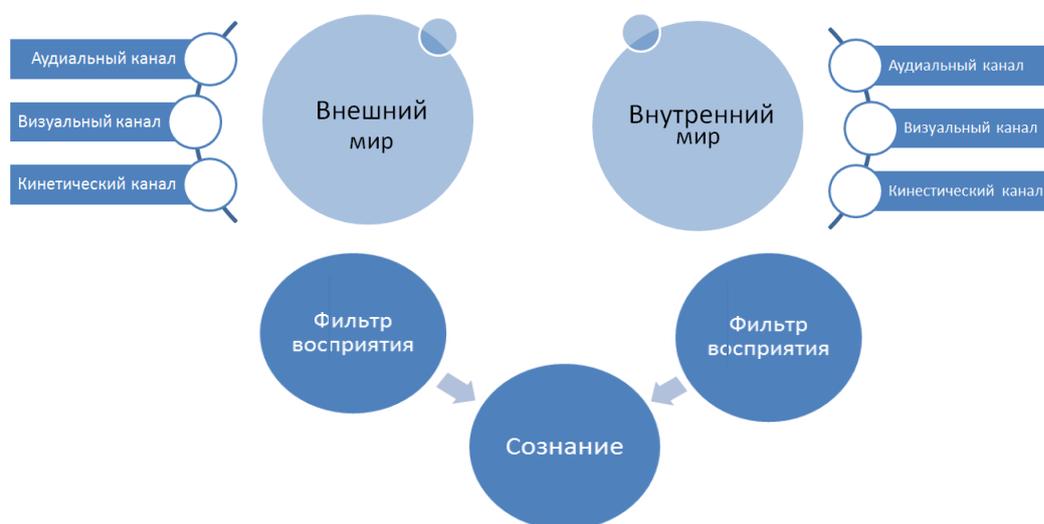
- Зрительная: то, что я вижу или представляю зрительно
- Слуховая: то, что я слышу или представляю, как звук или слова
- Кинестетическая (ощущения тела, запахи, вкусы): то, что я сейчас чувствую или ощущаю.

Эти виды восприятия информации свойственны человеку. Через них он осознает мир.

Все каналы одновременно передают нам информацию. Например, вы видите текст на дисплее, слышите шум машин за окном, говорите про себя о чем-то.

Однако не все каналы воспринимаются одновременно, и не вся информация, поступающая по определенному каналу, осознается. Когда человек сосредоточен на чем-то, то при этом не обращает внимания на посторонние раздражители: ощущения, окружающие звуки или запахи, так как не может одновременно все воспринимать.

То, что попадет в сознание, а что нет, определяют фильтры восприятия и внимание. Графически каналы информации можно представить так:



Вся информация, которая не является востребованной и отсеивается фильтрами восприятия, называется **информационным шумом**. Вся отфильтрованная информация в итоге попадает в наше сознание, где мы ее и воспринимаем. Это создает наш опыт и осознание жизни в текущий момент времени.

Критическое мышление

За восприятием информации следует этап ее познания – отображения ее сути в человеческом разуме в языковой (словесной) формуле. Такая деятельность человека называется мышлением. После завершения процесса познания какой-либо информации человек может производить над ней различные виды мыслительных операций, для извлечения следствий и выводов, установления логических связей и структурных закономерностей. К ним относятся: анализ, синтез, сравнение, классификация, обобщение, конкретизация, абстрагирование.

Система суждений, которая используется для анализа вещей и событий с формулированием обоснованных выводов и позволяет выносить обоснованные оценки, интерпретации, а также корректно применять полученные результаты к ситуациям и проблемам называется критическим мышлением. В общем значении под критическим мышлением подразумевается мышление более высокого уровня, чем мышление докритическое. Таким образом, этот образ мышления является одним из неотъемлемых атрибутов развития.

Вывод: Критическое мышление – это корректная оценка имеющегося. Практически, оно имеет неоценимое значение для нас в плане его применения к нашей медиа работе. Иными словами: чем больше внимания мы будем уделять нашему изданию, чем придирчивее будем оценивать свой труд, тем выше будет его качество издания, а значит шире читательская аудитория.

А подробное рассмотрение восприятия информации человеком, позволяет разрабатывать и использовать разнообразные методы облегчения восприятия информации в печатных и электронных СМИ, что является несомненным плюсом для потребителей.

Список использованной литературы

1. <http://evolkov.net/critic.think/basics/delphi.report.html> (Критическое мышление: отчёт об экспертном консенсусе в отношении образовательного оценивания и обучения, Питер А. Фачоне, Университет Санта Клара)
2. «Общая психология»/Маклаков А. Г. – СПб: Питер, 2001.
3. «Феномен науки. Кибернетический подход к эволюции»/ Турчин В. Ф — Изд. 2-е — М.: Словарное издательство ЭТС, 2000.
4. «Компьютерные технологии в науке и образовании» Электронное издание – Ростов-на-Дону, 2008.
5. «Большой энциклопедический словарь» - М.: Большая Российская энциклопедия, 1998
6. «Мозг, разум и поведение»/Ф.Блум, А.Лейзерсон, Л.Хофстедтер. – «Мир», 1988.

Редактор: Любовь Петровна Малыга (медиапедагог)



МЕТОД ПРОЕКТОВ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РАМКАХ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ЗУБК №19

Евгения Горнеева, корреспондент газеты «Пятый элемент»

Современное общество требует от выпускника способности адаптироваться к изменяющимся условиям, свободно ориентироваться в информационном поле, строить систему в любой сфере знания, проектировать собственное развитие.

Компетенция - общая способность и готовность использовать знания, умения и обобщенные способы действий, усвоенные в процессе обучения, в реальной деятельности. Компетенция - это знание в действии, способность человека использовать на практике полученные знания и навыки, принимать решения в условиях неопределенности и реализовывать их. Задача редакции газеты «Пятый элемент» сформировать такие компетенции.

Практика показывает, что использование проектной методики в образовательном процессе обеспечивает формирование ключевых компетенций: исследовательской, коммуникативной, информационной. На наш взгляд эти основополагающие компетенции формируются на всех этапах создания масс-медийного продукта.

Метод проектов (от греческого слова "путь исследования") ориентирован на творческую самореализацию личности под руководством учителя (главного редактора, медиапедагога) в процессе самостоятельной работы учащихся над проектом от его идеи до ее воплощения. Для нашей редколлегии важно, чтобы каждый её представитель самореализовался именно в таком контексте. Каждый наш участник вовлечен в комплексный процесс и творчески реализует свои способности и интересы. Кто-то пишет тексты новостей и статей, кто-то фотографирует, кто-то монтирует видеоролики, кто-то создает рекламу и обеспечивает продвижение медиа-продукта.

Проектная деятельность учащихся нашего класса в рамках создания газеты «Пятый элемент» - это учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, результатом которой становится решение какой-либо проблемы, представленное в виде его подробного описания (проекта).

Для нас Проект издания газеты - это детально описанный прообраз будущего объекта или способа деятельности.

Целью проектной технологии, которая применяется редколлекцией нашего периодического издания, является создание условий, при которых учащиеся самостоятельно приобретают знания из различных источников; учатся пользоваться приобретёнными знаниями для решения познавательных задач; развивают коммуникативные и исследовательские умения; развивают

системное мышление. Такие результаты достигаются, например, в ходе конкурсов видеороликов, которые организуются в классном коллективе.

Образовательный проект с точки зрения учащегося — это возможность делать что-то интересное самостоятельно, в группе или самому, максимально используя свои возможности; это деятельность, позволяющая проявить себя, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу и показать публично достигнутый результат.

Выполняется проект по определенному плану, который включает следующие этапы: планирование работы (конкретизация редакционных заданий и распределение обязанностей), аналитический этап (определение ресурсных возможностей и прогноз возможных результатов), этап обобщения (макетирование печатного издания, работа по редактированию авторских текстов, обсуждение текущих достижений), презентация полученных результатов (печать предусмотренного тиража, публикация газеты на портале школьной прессы, распространение ссылок в социальных сетях).

Метод проектной деятельности особенно актуален в связи с изменениями, происходящими ныне в системе образования. Компьютеры и мультимедиа стали неотъемлемой частью образовательного пространства, и их использование при выполнении заданий проекта «ВМ-НФ» особенно актуально.

Сегодня периодическое издание позволяет представлять результаты своей деятельности ярко, логично, подбирать наиболее подходящие иллюстрации к рубрикам и материалам.

В процессе работы над проектом газеты с использованием средств ИКТ формируется человек, умеющий действовать не только по образцу, но и самостоятельно, получающий необходимую информацию из максимально большего числа источников, умеющий ее анализировать и делать выводы.

Использованные источники:

<http://festival.1september.ru/articles/596218/>

http://idunaurok.ucoz.ru/load/proektno_issledovatel'skaja_deyatelnost_uchashhikhsja/1-1-0-15

Редактор: Надежда Федоровна Погорелова (медиапедагог)



КОМПЬЮТЕРНАЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ

Артемий Лазарев, корреспондент газеты «Мечта зовет»

Речь вначале пойдёт о таком неотъемлемом чуде техники как компьютер - сравнительно недавно громоздкая вычислительная машина, которая за какие-то несколько десятилетий завоевала почётное место в жизни человечества, его аспектах жизни и профессиональной деятельности. Компьютер не обошёл стороной и такое творческое направление, как мультипликация или анимация.

Представьте себе, как художники-мультипликаторы работали раньше: абсолютно всё приходилось рисовать только вручную, используя, как минимум, карандаш и кучу бумаги, делая это на мутном, подсвечиваемом под листом бумаги, столе. Затем, работая с фотокамерой – фотографировать каждый кадр отдельно, ещё в придачу работать с плёнкой. И приходилось это всё делать «кучей» народу и «кучу» времени.

Но с внедрением в эту художественную деятельность компьютера качественно улучшилась и стала легче работа художников-аниматоров: теперь в их руках один универсальный инструмент!

Компьютер вобрал в себя всё: бумагу, карандаши, краски, камеру, монтаж и т.д. В наше время каждый желающий может легко освоить деятельность рисующего мультики человека.

Теперь, что же такое создавать мультфильмы? Это значит рисовать какой-нибудь персонаж (человечка или зверюшку) и окружающий его фон с возможностью заставить картинку двигаться, подрисовывая каждый кадр со смещённым эскизом. Можно делать наложение изображений друг на друга, а также раскрашивать готовую картинку прямо во время работы.

И самое радостное – то, что есть программы - видеоредакторы, которые создают по вашим параметрам готовую видеопroduкцию с озвучиванием и музыкальным сопровождением.

Но всё же каков не был бы СУПЕР инструмент, без опытного мастера толку от него никакого. Мультипликация – занятие очень целеустремлённое. Вам придётся часами сидеть на одном месте, глядя в монитор, елозя мышкой (манипулятором) рисовать разного уровня сложности картинки или кадры. И так каждый день. Но вопреки усталости и напряжению, рано или поздно настанет день, когда ваша мультипликационная работа будет завершена, и вы вздохнёте во всю свою грудную клетку, проговаривая: «Я сделал это!» Осуществите свою цель!..

Но ещё сложнее в мультфильме - это даже не рисование и технология, а придумать, что нарисовать: сюжет, персонажи и т.д.

Как всегда, сколько людей - столько и мнений. Каждый будет придумывать мультфильм и делать его, и всё, что в нём будет, по-своему. Главное, чтобы в мультфильме соблюдались нормы морали цивилизованного общества!..

Нужно быть очень ответственным за содержание своего «зрительного детища», так как изображение, как ничто другое, влияет на психику с невероятной силой внушения!..

И в завершение этой статьи добавлю, что халтурить в работе – значит «себя не уважать» - это подтвердят зрители. К любой работе нужно относиться со старанием, а в случае изобразительного искусства - «созданное сегодня останется навсегда!».

ШКОЛЬНИК-ЧИТАТЕЛЬ – КАКОЙ ОН? КАК СДЕЛАТЬ ГАЗЕТУ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ

Кристина Иванюк, корреспондент газеты «Лидер»

Каждая школа - это отдельный маленький мир, со своей жизнью, своими правилами и традициями, радостями и заботами. Наш мир называется Республика «Мечта». Республика делится на города. Наш город – «Лидер». Мы, ученики 7-А класса ЗУВК№ 19, делимся новостями своей школьной жизни со всеми желающими. Газета "Лидер" – это возможность познакомиться с нами, заглянуть за двери нашей школы, нашего класса и понаблюдать за всеми событиями изнутри посредством самой необходимой вещи в наши дни – Интернета. Наши ученики и учителя, школьные герои, различные мероприятия - в общем, все о 19-ой школе можно будет прочесть на страницах этой газеты. Нам есть, что Вам рассказать!

А теперь познакомьтесь с нашей газетой.

Газета «Лидер» выходит с января 2012 года. Имеет свою страничку на школьном сайте <http://school19-vm.at.ua/>

Основная идея: информирование, раскрытие творческих талантов, воспитание патриотизма.

Основной носитель: сайт, бумажный вариант помещается на стенд.

Тип издания: общественно-публицистический.

Структура: редакционная статья и материалы по рубрикам.

Виды материалов: статья, интервью, репортаж, эссе, обзор, литературно-художественное произведение.

Рубрики газеты: Вести из класса (информация о событиях, прошедших в классе за месяц или предстоящих в ближайшем будущем), Школьные вести

(самые интересные последние новости из жизни школы, города, страны, мира), Здоровье (советы о здоровом образе жизни), Экология (школьные экологические акции, выставки, размышления), Литературная страничка (произведения учеников, учителей, родителей в прозе и стихах), Гордость школы (статьи о преуспевших учениках в каких-либо достойных начинаниях, выпускниках), Спортивная жизнь (новости о спортивной жизни наших учащихся), Это интересно (статья на самую актуальную тему, по мнению главного редактора)

Структура редакции (меняется каждый новый учебный год)

Главный редактор – классный руководитель, он же и является корректором – Личко Е.В.

Корреспонденты - занимаются информацией «как есть» - Гонтарь А., Иванюк К., Сержан Е., Лопатий Д., может быть любой ученик из класса.

Фотожурналист - делает снимки и отвечает за качество фотографий – Фастовец Б., Лопатий Д.

Модератор – размещает газету на сайт – Новакова Е.

Но чтобы нашу газету читали, мы изучили интересы читателя – провели анкетирование учеников 5-9 классов (около 120 человек). На вопросы:

Есть ли необходимость издания школьных печатных газет в нашей школе?

92% учащихся ответили положительно;

2% - отрицательно;

6% - не определились.

Ждёте ли вы следующий номер газеты?

68% ответили положительно;

32% - не определились.

О чём бы вы хотели прочитать в школьной газете?

Самой интересной темой оказалась тема о подростковых проблемах, потом спортивные новости, интересные события не только школьной жизни, но и в Украине, мире, обсуждение литературных произведений, фоторепортажи, творчество одноклассников, анекдоты, комиксы, кроссворды.

А ещё хочется добавить о важности школьной газеты для родителей. Ведь это возможность быть в курсе школьной жизни ребенка.

Проводя анкетирование, мы ещё раз убедились в том, что интересы читателей зависят от пола, возраста, увлечений, места жительства, социального статуса.

Проанализировав результаты анкетирования, мы пришли к выводу, что большая часть опрошенных признает необходимость издания школьной газеты. А основная задача редакции – уметь рассказать о школьной жизни так, чтобы газета заинтересовала и учеников, и учителей, и родителей.

<http://www.aup.com.ua/?cat=education&subcat=models&menu=schoolnewspaper#c5>

<http://www.myshared.ru/theme/prezentatsiya-gazetyi/2/>

Редактор: Елена Васильевна Личко.



ПРОЕКТ «ВМ-НФ» И СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

Вместо послесловия

В том, что воспитание и развитие подрастающего поколения – это процесс, который обязательно должен опираться на воодушевляющую и перспективную идею, уже никто не сомневается. Как сказал Антон Семенович Макаренко, у формирующейся личности должно быть ощущение перспективы радостных дел. Главной идеей, которой руководствуются в Детско-юношеской общественной организации «Республика Мечта» ЗУВК №19 является идея «Мечты», которая предусматривает конструктивные подходы к формированию личности молодого человека и опирается на современные философские и психологические теории, заслужившие положительную критику специалистов и восторженный отклик думающих читателей. Основные тезисы этой идеи изложены в брошюре «Билет в безупречность». В ней сформулированы жизненные принципы истинного гражданина Республики Мечта, руководствуясь которыми, по замыслу авторов, воспитанники ЗУВК №19 должны осознать такие понятия, как: облагороженный образ гражданина, путь Мечты, самосовершенствование, воля, одухотворённость, энергетическая целостность, главное Знание и другие. Овладеть этими понятиями и воплотить их в жизнь, предлагается с помощью определенных техник, направленных на достижение бесконфликтности и особого мироощущения, позволяющего сохранять и накапливать энергию радости и творчества, создавать в себе предпосылки к самосовершенствованию.

Идея «Мечты», которая как фундамент внедрена в систему воспитательной работы нашей школы (ЗУВК №19), включает в себя многогранную структуру деятельности и отвечает тем самым требованиям, которые предъявляются к работе с учащимися на современном этапе развития Украинского общества.

Мы считаем, что сегодня очень важно разбудить в подрастающем поколении доверие и сочувствие, инициировать в нём силы, побуждающие к самосовершенствованию. Наша задача – избавляться от любых морализаторств и пустых слов. Необходимо возрождать в представителях нового поколения внутренний отклик, искреннее желание действовать, ощущение правды. Не менее важно, чтобы подрастающее поколение видело многообразие эффективных путей, которые способны привести их к реализации своего творческого потенциала в той социальной среде, которая отныне необратимо интегрирована в новое информационное пространство.

Как побороть двойной стандарт мышления и поведения в современных детях? Как сформировать критическое мышление, должную мотивацию в отношении успешных практик по интеграции подрастающего поколения в конструктивное информационное пространство?

Для коллектива учителей и учащихся медиаобразовательного проекта «ВМ-НФ» ответы на эти важные вопросы очевидны. В нашем понимании эффективное и грамотное восприятие информации детьми возможно лишь при условии, когда они не только потребляют эту информацию из многочисленных масс-медиа, но, в первую очередь, когда они сами создают актуальные источники информации, являются творцами медиа-продукции. Понимание того, что ценности в школе преимущественно формируются только в результате активных форм работы, носит для нас бескомпромиссный характер. Именно поэтому в рамках общешкольного медиаобразовательного проекта «Вестник Мечты – новый формат» уже пятый год всеми 5-11 классами школы-комплекса издаются ежемесячные печатные и электронные периодические издания.

Редколлегия проекта «ВМ-НФ» большое внимание уделяют вопросам экологии родного края – пишут о проблемах природы, создают социальную рекламу, активно распространяют авторские тексты в социальных сетях. Коллектив принимает активное участие во многих городских, областных и международных конкурсах и фестивалях, особенно – в номинациях, посвященных охране природы.

Создавая свои новостные материалы, статьи, фоторепортажи, дети невольно проявляют интерес к медиапродукции профессиональных изданий. Они сравнивают свои материалы с материалами маститых журналистов, учатся основам журналистского мастерства, овладевают компьютерными программами, развивают свой дизайнерский вкус. В результате мы поступательно совершенствуем медиа-информационную культуру наших воспитанников и формируем качественно новую категорию, которую можно обозначить словосочетанием «Информационная личность 21 века».

Но главное в том, что творческая деятельность юнкоров, фотографов, видеооператоров, монтажников, дизайнеров интегрируется в информационное пространство, приобретает там новые более совершенные формы, и, хотим мы этого или нет, формирует систему их жизненных ценностей, которая в наибольшей степени соответствует реалиям и потребностям новой информационной эпохи. Получается так, что деятельность представителей редколлегий рано или поздно проявляет в себе признаки конструктивной выгоды и становится по-настоящему притягательной для юных журналистов. Она инициирует в них мотивацию к практикам, в основе которых, как обязательный компонент, присутствует непринужденность и желание обогатить себя новыми качествами, развить в себе желание постоянно совершенствоваться.

«Республике Мечта» в 2014 году исполнится 12 лет, а, следовательно, её идеи выдерживают проверку временем и подтверждают успешность принципа многосторонней целевой направленности, который будет и дальше

соблюдаться и развиваться. Вовлечение детей в структуру «Мечты» осуществляется комплексно. Одним из элементов такого вовлечения являются проекты 20-ти периодических изданий школы.

На сегодняшний день проектные практики ЗУВК №19 трансформировались в деятельность школьного медиа-холдинга. Юные журналисты, редакторы, фотографы, верстальщики, промоутеры, копирайтеры, проектные менеджеры овладевают тонкостями медиаинформационного мастерства и, опираясь на собственный практический опыт, узнают изнутри об особенностях функционирования масс-медиа в нынешней социальной среде.

Кроме того, в рамках проекта «ВМ-НФ» осуществляется насыщенная конкурсная программа, которая выполняет задачи стимулирования и мотивации в развивающей деятельности. Важно отметить, что во всех внешних и внутренних конкурсах наблюдаются прогрессивные тенденции, которые проявляются в виде роста количественных и качественных показателей активности.

Таким образом, все авторские тексты участников медиаобразовательного процесса ЗУВК №19 отражают процессы непрерывного роста медиакомпетенций и медиаграмотности детей, прямо или косвенно нацелены на раскрытие сути воспитательного процесса, который осуществляется в школе. Издание газет - это ещё один, наряду с другими, способ популяризации приемов межличностных взаимоотношений, построенных на взаимоуважении, творчестве и развитии. Систематизация сведений о мероприятиях, проводимых в классных коллективах, на наш взгляд, способствует более эффективному планированию дальнейшей работы с детьми. Ведь всё запланированное и освещаемое на страницах школьных масс-медиа вовлекает учащихся в созидательные процессы, и что особенно важно – в процессы непринужденного личностного самосовершенствования.

Для нас важен результат, который позволит нашим воспитанникам поступательно идти к облагороженному образу, осознать смысл своей жизни, достичь эффективности в учебе и в трудовой деятельности на благо украинского общества. В своих авторских материалах дети красноречиво свидетельствуют: для нас важно решить проблемы класса, школы, микрорайона, города, страны, цивилизации – как ответственные журналисты мы обязаны благотворно влиять на окружающую природную и социальную среду, мы обязаны гармонизировать систему «человек-природа» и совершенствовать условия жизни для сообществ.

