Как писать об экономике доступно?

Иван Полтавец

11 октября 2012

Экономические отношения

- Производство
- Распределение
- Сбережения
- Доход
- Обмен
- Потребление
- Инвестиции
- Налоги
- Обогащение

Уровни экономического анализа

- Макроуровень – экономика как целое, на которое влияют
  - процентные ставки
  - инфляция
  - безработица
  - монетарная политика
  - фискальная политика
- Микроуровень – поведение индивидов и фирм, их решения о
  - расходовании средств
  - сбережениях
  - реакциях на сигналы рынков

Ресурсы

- Типы ресурсов
- Эффективность использования
- Справедливость распределения

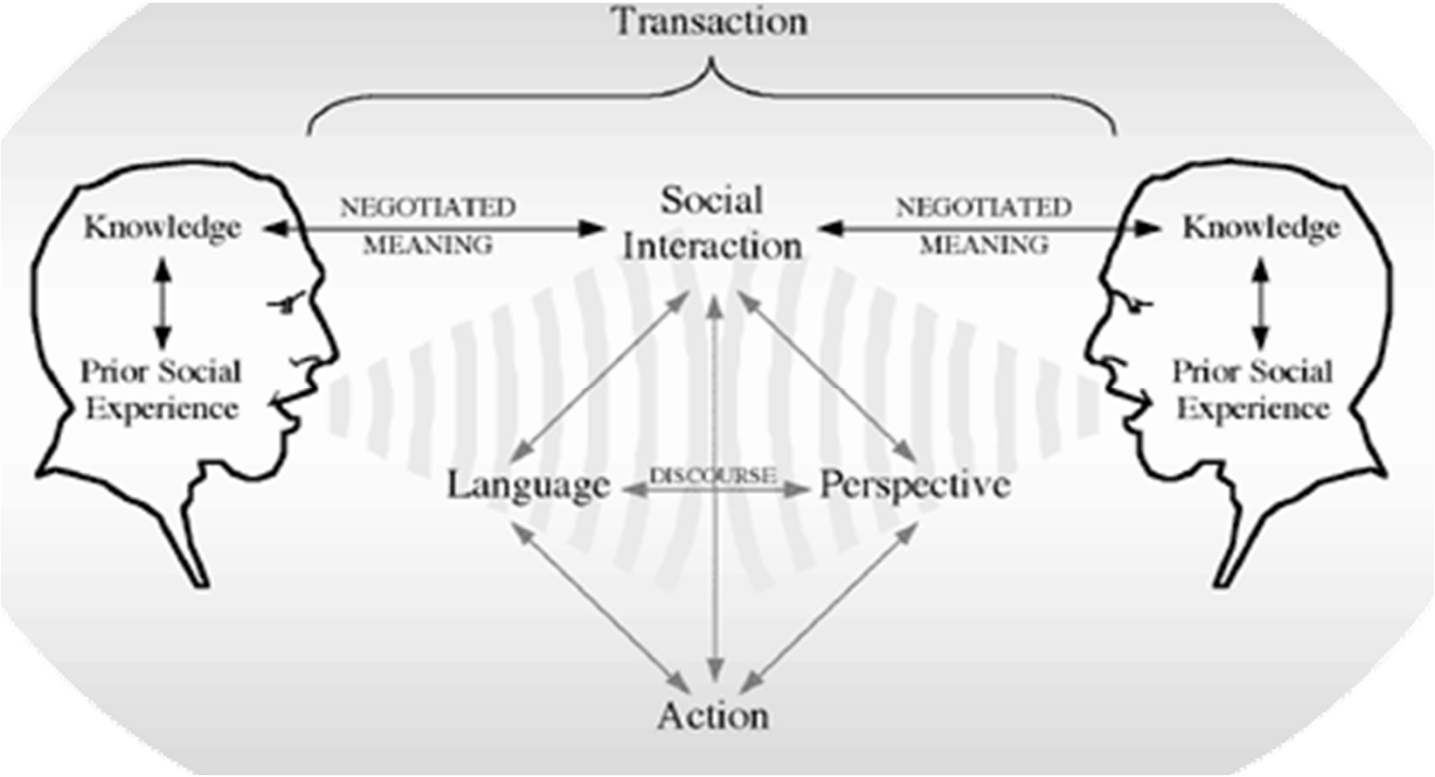
Производство

- Услуга или товар
- Производительность
- Труд и капитал
- Ассоциации и профсоюзы

Обмен (продажа)

- Добровольность
- Честность
- Выгодность
- Посредник
- Влияние на третьи стороны
- Изучены ли альтернативы?
- Разочарует ли позже?

Асимметрия информации



Внешние эффекты

- Негативные
  - Загрязнение среды
  - Шум
  - Затор на дороге
- Позитивные
  - Образование

Доходы

- Пассивный доход – рента
- Доход от продажи труда
- Доход от бизнеса
- Помощь/субсидия/стипендия
- Как увеличить доход?
- Как сэкономить?
- Поправка на инфляцию

(Пере)распределение

- Бюджетные цели
- Критерии
- Сбережение или потребление?
- Инвестиция или депозит?
- Налоги…

Потребление

- Товар или услуга
- Цели
  - Нужды и желания
- Альтернативы
- Целевая аудитория
- Предпочтения

Сбережения

- Риски
- Где хранить?
- В чем хранить?
- Влияние инфляции

Инфляция

- Причины:
  - Снижение прелдожения товаров и услуг
  - Рост спроса на товары и услуги
  - “Встроенная инфляция” – инфляционные ожидания
- Инфляция рассчитывается по корзине товаров

Инвестиции

- Объем
- Срок окупаемости
- Прибыльность
- Риски
- Упущенные возможности

Налоги

- Целевая аудитория
- Уровень
- Легкость уплаты налогов
- Стимул или…
- Эффективность распределения

Общественные блага

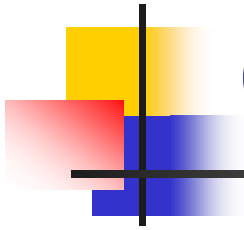
- Парки, дороги, частоты, оборона, чистый воздух
- Фрирайдер
- Выбор проекта
- Финансирование
- Эффективность использования средств

Богатство

- От эффективного использования ресурсов к…
- Обладанию капиталом
- Накопление превышающее возможное потребление

Выводы

- Что вы освещаете?
- Какие параметры этого феномена?
- Понимаете ли вы о чем идет речь?
- Почему это важно для вашей аудитории?



Спасибо за внимание!

Практическое задание

- В лесу решили построить фабрику
- Жители и посетители леса:
  - Волки
  - Зайцы
  - Охотники
  - Туристы
- Определите вопросы для своей ЦА