



Тренінг « Практична медіаграмотність»

МБФ „Академія Української преси“ (АУП) за підтримки програми «Бібліоміст» запрошує бібліотекарів публічних бібліотек Житомирської, Рівненської, Хмельницької, Волинської, Вінницької областей до участі в 2-денному тренінгу « Практична медіаграмотність».

Тренінг відбудеться 3-4 квітня у м. Житомирі.

Учасникам тренінгу будуть запропоновані моделі практичної медіаосвіти та медіаграмотності, які можуть бути імплементовані у діяльність їх бібліотечних закладів.

Під час тренінгу учасники отримають відповіді на наступні теоретичні та практичні запитання:

- Медіаграмотність як життєво необхідна навичка в сучасній Україні
- Медіа, інвестори й держава: що кому належить на медіа ринку.
- Своєрідність інформації як товару: що продають медіа?
- Структура українського медіа ринку.
- Новинна грамотність. Стандарти подання інформації. Як перевірити достовірність та неупередженість інформації. Класифікація джерел інформації.«Техніка безпеки» під час роботи з джерелами. Проекти практичної медіаграмотності в Україні:StopFake.
- Інформаційні війни: як врятуватися від пропаганди або чому вдається маніпулювати громадською свідомістю.
- Технології критичного мислення: як сприймати і трактувати інформацію.
- Методи критичного мислення для модераторів дискусій.
- Слухачі здобудуть навички з аналізу медіатекстів, перевірки достовірності інформації та навчатися самі проводити заняття з аналізу медіатекстів.

Під час заходу відбудеться дискусія «Як сьогодні просувати медіаграмотність у бібліотеці: залучення користувачів та налагодження партнерств».

Учасники отримають посібники АУП із медіаграмотності.

Участь у тренінгу є безкоштовною. Відбір здійснюватиметься на конкурсних засадах. В ході заходу передбачені кави-паузи, обіди та вечері. Учасникам з інших міст забезпечується проживання в готелі та компенсація витрат на проїзд за наявності оригіналів квитків (купе, автобус, маршрутне таксі).

Для участі у тренінгу необхідно [заповнити анкету-заявку](#) до 27 березня 2015 року (24-00) та надати лист-згоду від керівництва закладу на участь у тренінгу (сканований варіант).

Тренерський та експертний склад:

Волошенко Оксана, директор АУП, провідний мистецтвознавець відділу кіно та ТБ ІМФЄ ім. М. Рильського, співавтор Програми «Медіаосвіта», навчально-методичного комплексу «Медіаосвіта (медіаграмотність)» та підручника «Медіаосвіта і медіаграмотність», співавтор 5 навчальних програм з медіаграмотності, затверджених МОН – для 2-4 класів, 8(9) класу, 10-11 класу, педагогічних ВНЗ, студентів педколеджів»; співавтор і науковий редактор навчально-методичного посібника «Конспект для вчителя. Основи медіаграмотності 8 (9) клас».

Гуменюк Людмила, директор Центру медіаініціатив, медіатренер, експерт з медіаосвітніх питань, магістр політичної комунікації Шефільдського університету. В 2005-2008 рр. провела низку досліджень та тему медіареформ в Україні, ефективності комунікативних стратегій та медіапроектів на замовлення різних інституцій, включно з Посольством Великої Британії, DFID, Фондом ім. Фрідріха Еберта, Національним Демократичним Інститутом (NDI).

Потапова Валентина, медіапедагог, має багаторічний досвід проведення Клубу документального правового фільму, автор посібника «Как организовать дискуссию по фильму».

Орієнтовні дати тренінгів для інших регіонів:

23 - 24 квітня – м. Харків (Харківська, Сумська, Луганська, Донецька, Полтавська обл.)

25 - 26 квітня – м. Дніпропетровськ (Дніпропетровська, Запорізька, Херсонська, Миколаївська обл.)

Контактна особа:

Андрій Коваленко, менеджер з логістики АУП (питання реєстрації, логістики)

Тел: (095)4185537

електронна пошта: a.kovalenko@aup.com.ua

Веб-сторінки АУП:

www.aup.com.ua

www.medialiteracy.org.ua

Ми в соціальних мережах:

<https://www.facebook.com/aupfoundation>