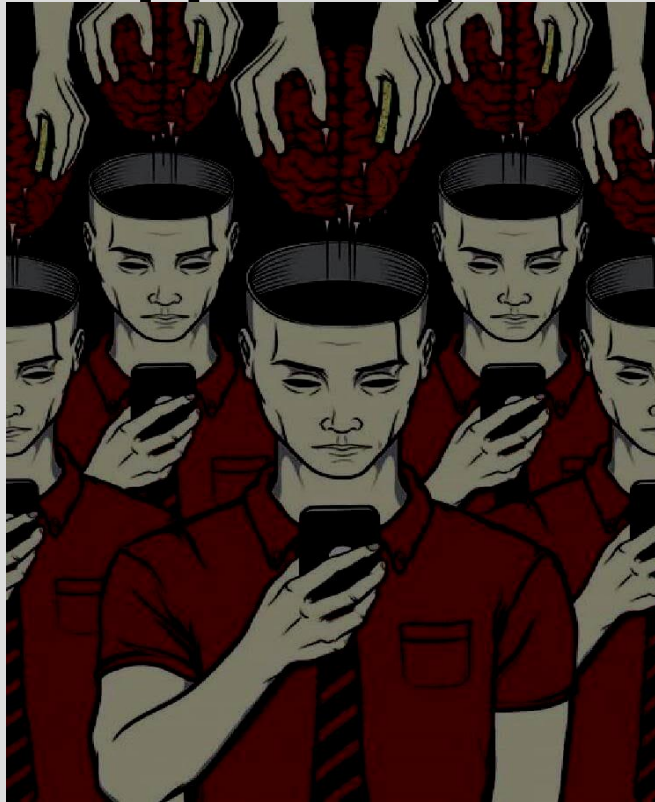


Мы живем в эпоху “взлома” людей: технологический прорыв и медиаобразование



Иванова Татьяна
доктор педагогических наук, профессор
соучредитель Академии Украинской Прессы,
медиа-эксперт



1900 год... фото Пятой Авеню, Нью-Йорк “море” лошадей и лишь один автомобиль



13 лет спустя...

“море” автомобилей и лишь одна лошадь)



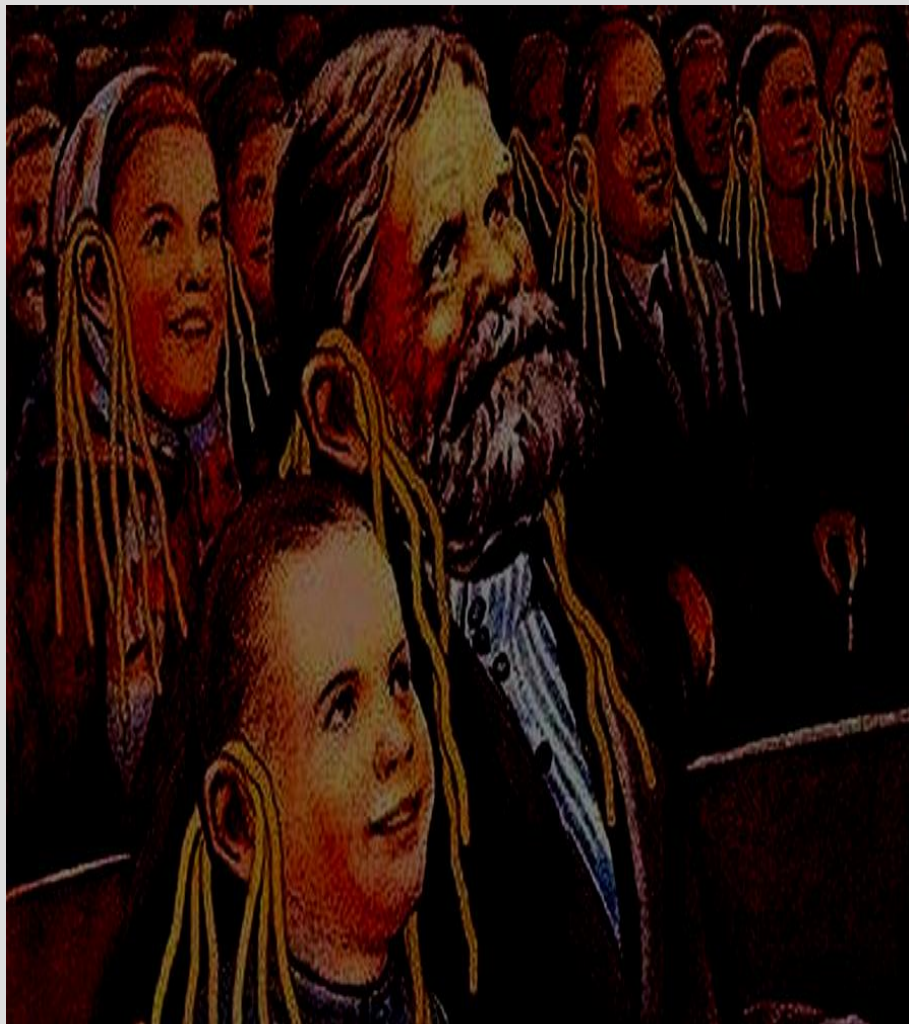
Будущее уже наступило!



- “Мы – свидетели мощнейшего технологического прорыва” (А. Себа)
- К 2030 году 95% людей не будут нуждаться в личном авто, а электромобили похоронят нефтеиндустрию.



“Эпоха взлома естественной “операционной системы” людей” (Юваль Ной Харари)



- Бесконечный и сверхскоростной поток информации
- Медиазависимость
- Мы оказались во власти тех, кто производит информацию



Несколько цифр...



- Объем информации (2016-2018 гг.) = объему (от рождения Христа до 2015 гг.)
- Современный человек потребляет **34 ГБ** медийного контента в день
- Приёмом информационной пищи средний американец занимается **11,8** часов в день.
- За это время он «переваривает» **100.500** слов и 34 гигабайта аудиовизуальной информации



А у нас, в Украине?

- Дети в детском саду получают до 70 месседжей ежедневно



Старшеклассники проводят в Сети почти треть их жизни (8 часов в сутки)!

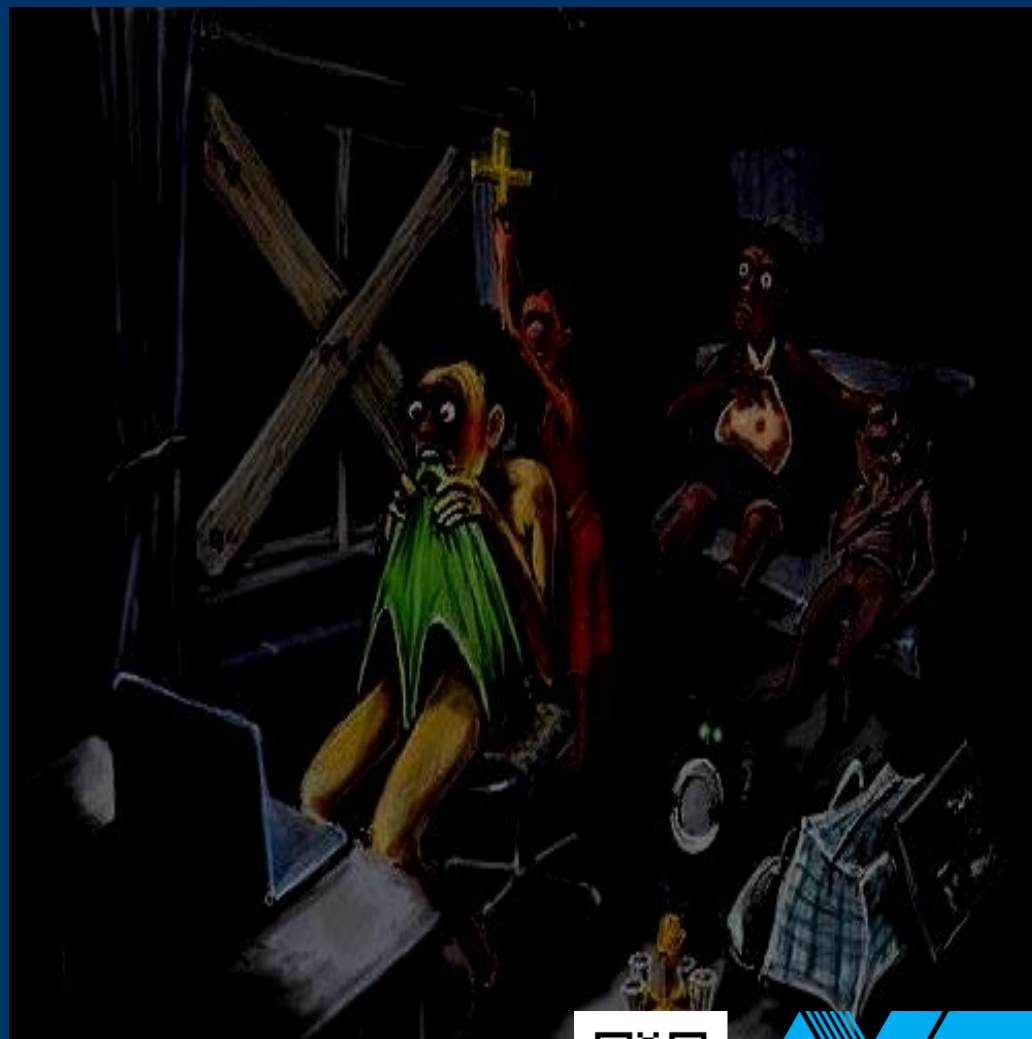


Какую же информацию мы потребляем?



Тематика новостей для «барбоса» 6 «С» и одно «Д»

- .Скандалы
- .Сенсации
- .Страх
- .Смех
- .Секс
- .Смерть
- .Деньги



С какой целью масс-медиа держат нас в “плёну” своей власти?

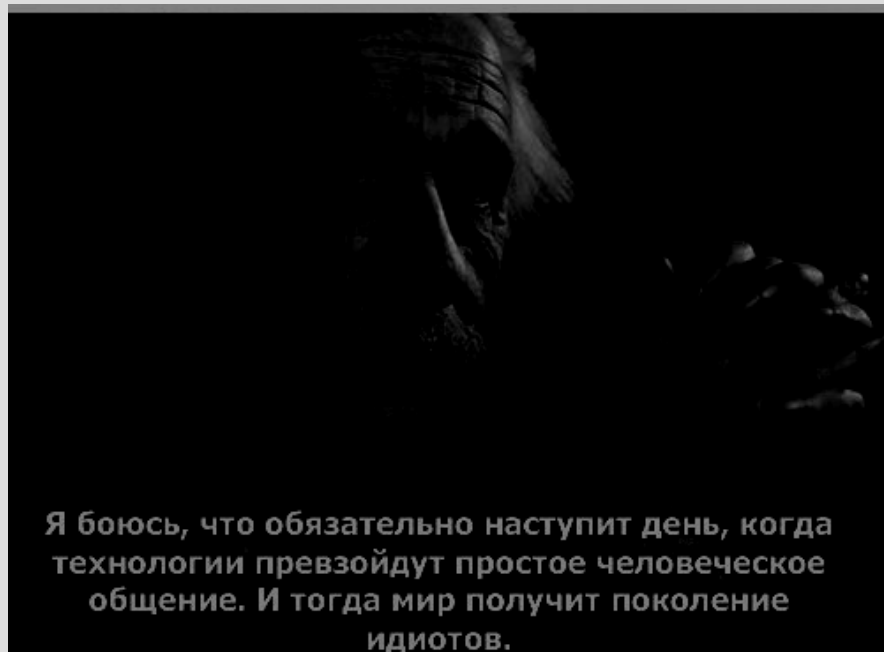
- Чтобы управлять нашими потребностями в покупках
- Чтобы влиять на наши предпочтения в период избирательных кампаний
- Чтобы склонять нас к нужным кому-то убеждениям и поступкам.



Мы живём в эпоху взлома людей...



Что же произойдет тогда?



Сбудется пророчество
Эйнштейна...

“ человек одной кнопки”

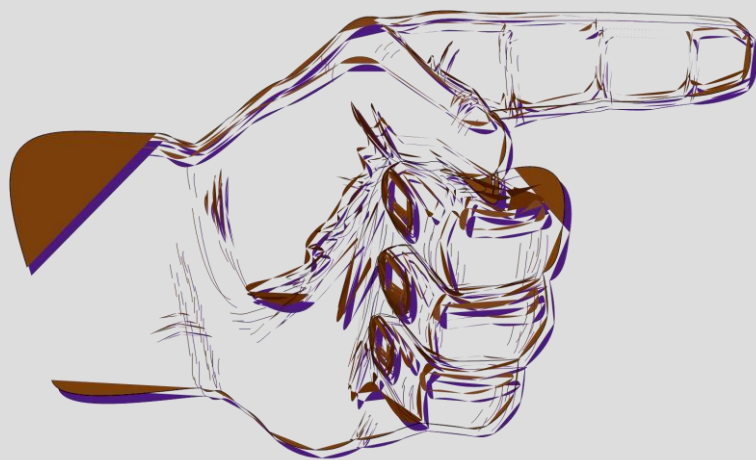
Мы стали людьми коротких
текстов и простых
содержаний(Н. Карр)

Мы - создатели
Франкейштейнов

Трактовка картины нашего
мира при помощи
“изумрудных очков”



ПОЗНАНИЕ И КОНТРОЛЬ СОБСТВЕННОЙ “ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ”

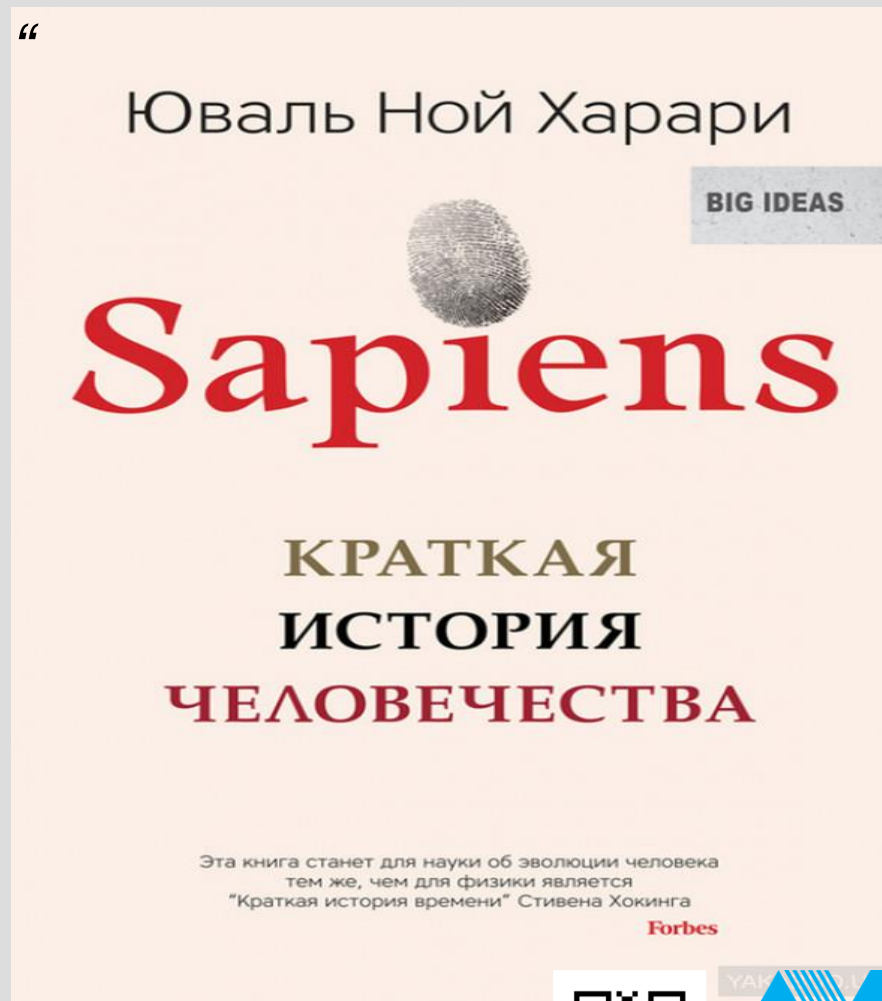


• В нашем гипер-информационном и отцифрованном мире мы все рискуем видеть и трактовать события мира сквозь призму “изумрудных очков”!



Медиаграмотности – БЫТЬ!

“Технологический прорыв в условиях информационного шума и медиа-безграмотности губителен для человечества.” Ибо машины станут управлять человеком.
(Юваль Ной Харари)



Медиаграмотность – меняем фокус

Медиаграмотность в эпоху технологического прорыва - это умение культурно и разумно взаимодействовать с информацией.

Это медиагигиена и критическая дистанция по отношению к информации.

Это развитие “мягких качеств” Личности (SEEL).



АКАДЕМІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ



- **неприбуткова, неурядова та незалежна організація**, розташована в Києві та представлена у регіонах.

Місія

- **створена в 2001 році на базі Центру Вільної Преси (1995)** і підтримується європейськими та американськими інституціями.

- Академія української преси сприяє поінформованому та критичному споживанню медіа українським суспільством та дотриманню стандартів соціально-відповідальної журналістики в Україні.

Впровадження медіаграмотності в Україні

АУП системно підходить до процесу впровадження медіаосвіти та медіаграмотності в навчальний процес. Під час **Літніх та Зимових шкіл**, серій тренінгів ми підготували **2 200 викладачів** педагогічних вишів України та обласних інститутів підвищення кваліфікації вчителів. Також або безпосередньо на наших заходах, або через викладачів, яких ми підготували, пройшли перекваліфікацію близько **90 000** вчителів шкіл.

Ми підготували, переклали, видали **4 підручники, 9 посібників, 7 програм, 3 збірники статей (за результатами конференцій)** з медіаграмотності.

У 2017 році **56 старшокласників та 12 дорослих** взяли участь у Літніх школах, де створили **4 газети**.

Під час проекту «Медіаграмотність для громадян» у 2015-2016 роках навчання пройшли **15 200 лідерів думок** з Південних та Східних областей України. У 2017 році



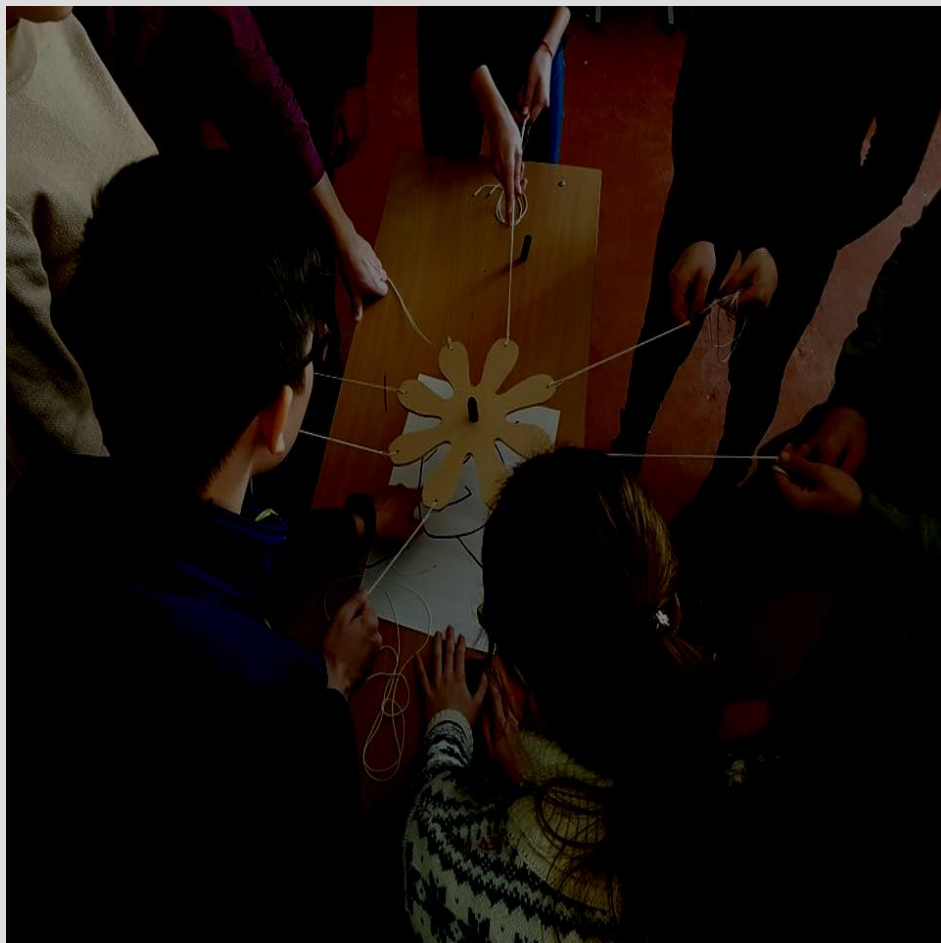
Всеукраїнський проект підготовки тренерів по медіаграмотності (2017-2019 гг.)



Общая численность подготовленных АУП тренеров составляет 143 человека

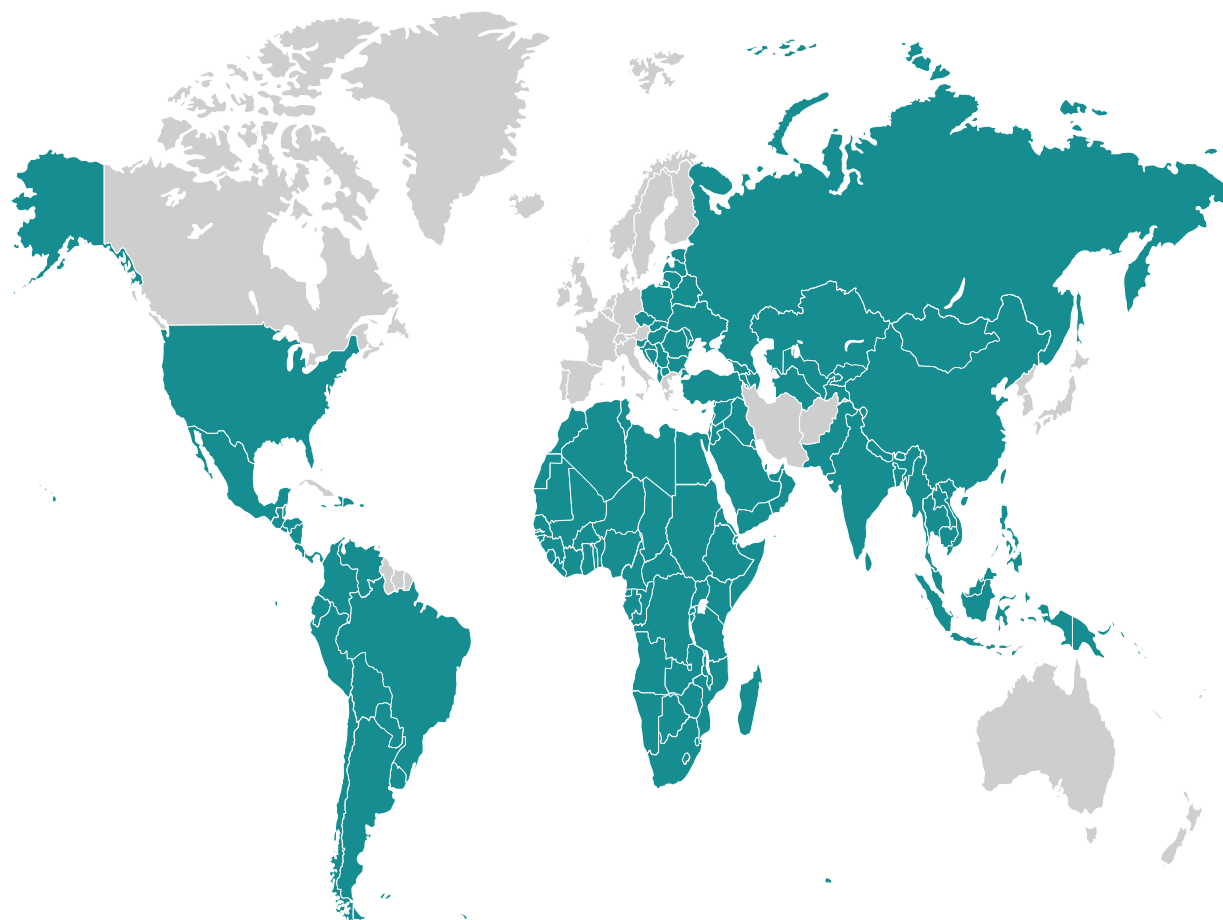


**В течение октября 2018 – марта 2019 гг.
тренеры АУП провели 342 тренинга
среди взрослых и школьников**





Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність



IREX – це неприбуткова організація, яка створює справедливий, процвітаючий та інклюзивний світ, шляхом розширення можливостей для молоді, культивуації лідерів, зміцненню інституцій та розширенню доступу до якісної освіти та інформації.



Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність



Середні
загальноосвітні
навчальні заклади

У 2017 році IREX розпочав реалізацію пілотного проекту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність» у школах.

Проект виконувався в **4** містах та в **50** школах.

Основна діяльність:



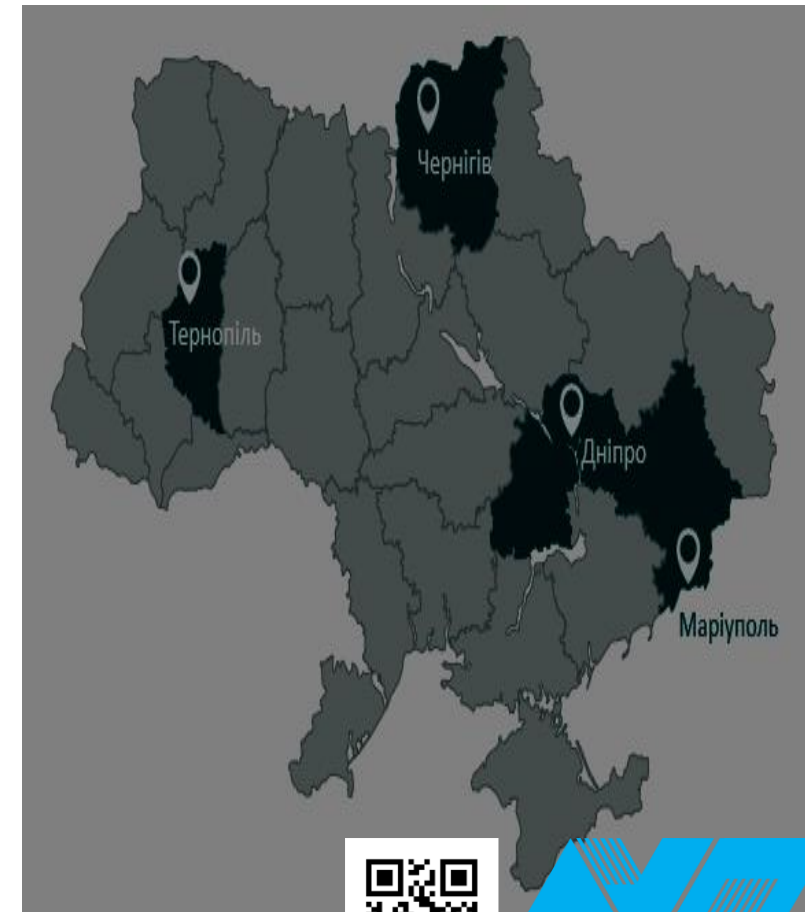
Проведення навчань для вчителів;



Створення методики та розробка навчальних матеріалів;



Викладання з використанням матеріалів та опитування учнів та вчителів.



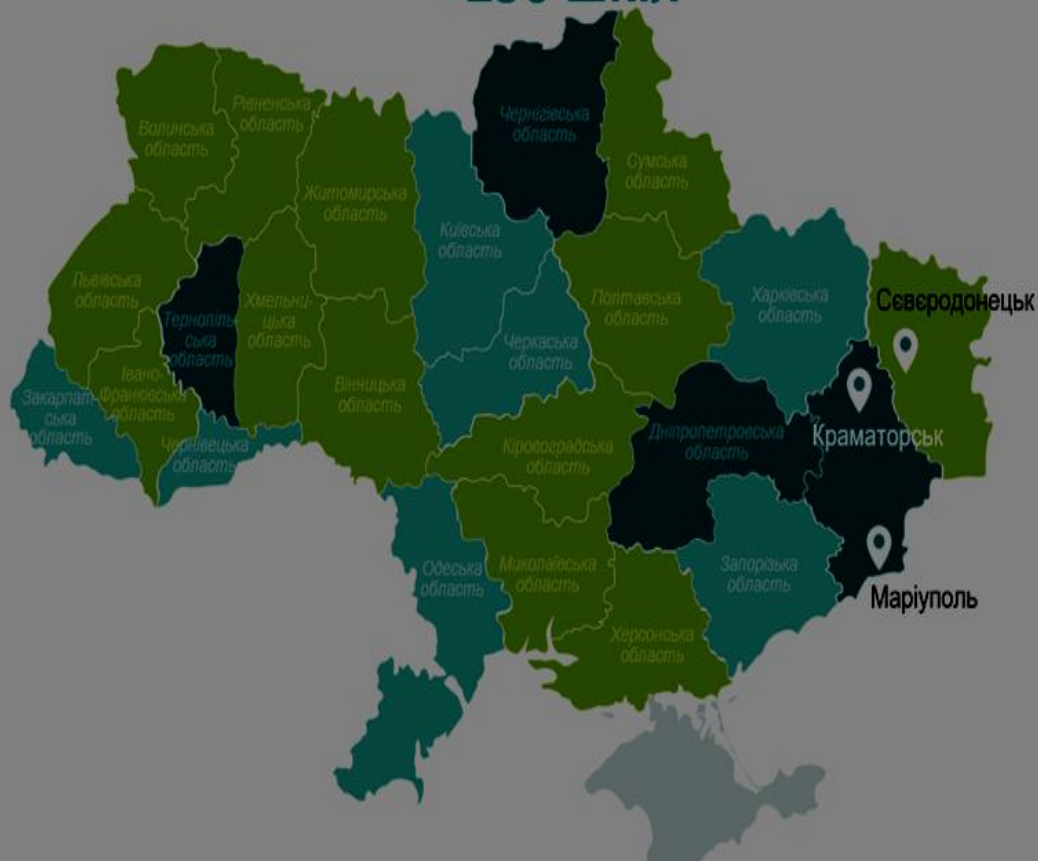
Розширення діяльності проекту (2018-2021)

Листопад 2018 року

Травень 2019 року

+9 міст
+100 шкіл

+13 міст
+250 шкіл



Навики, які розвивають навчальні матеріали



Медіаграмотність

- Як працюють медіа
- Цільова аудиторія
- Цензура, самоцензура
- Джинса. Реклама (соціальна, комерційна, PR)
- Види медіа
- Стили та жанри журналістських повідомлень

Інформаційна

грамотність

Навички ефективного пошуку інформації

- Шукати та працювати з джерелами та першоджерелами
- Авторські права та плагіат
- Факт-чекінг

Критичне мислення

- Оцінка та інтерпретація подій
- Вміння проводити паралелі з теперішнім часом
- Аналіз передумов та причин події
- Аналіз контексту (хто, що, коли, як, навіщо, де)
- Систематизувати інформацію, висувати гіпотези та оцінювати альтернативи
- Вміння обґрунтовувати власну позицію та приймати свідоме рішення
- Вміння ставити запитання

Цифрова безпека

- Безпека в соц. мережах
- Безпека в інтернеті
- Кібер-безпека
- Етика спілкування в інтернеті

Соціальна толерантність

мова вербальної

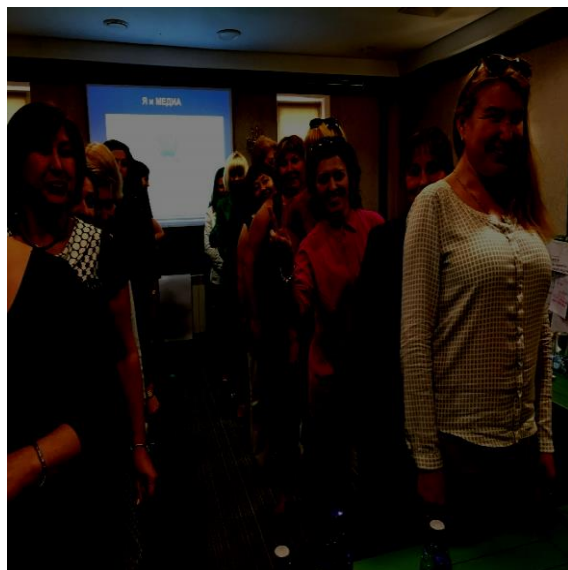
- Стереотипи, дискримінація та упередження

Буллінг

Стійкість до впливів

- Пропаганда та її види
- Фейки та інструменти маніпуляції
- Боти та тролі

.Тренінги для директорів та вчителів



На сьогодні в рамках проекту у
тренінгах з медіаграмотності взяли
участь **480** директорів та **1205** вчителів.



Вечных три вопроса...

• КТО ВИНОВАТ?

- Мы, педагоги, журналисты несем ответственность за будущее нашего общества и наших граждан

• ЧТО ДЕЛАТЬ?

- Развивать критическое мышление и строить настоящий “изумрудный город”

• БЫТЬ или НЕ БЫТЬ?

- Медиаграмотности – **БЫТЬ!**

