

# WOWstories!

## — Як англійською буде медіаграмотний? — You!



Віддача, залученість, гумор і оптимізм. Анна Киналь належить до категорії людей, які можуть зробити абсолютно все. Вона яскравий приклад розриву шаблону стандартного викладача. «Good morning, sit down, please», — це не про неї.

Демократизм – це про неї, але всюдозволеність і фамільярність – ні. Коли, приміром, студент раптом «виходить за межі» прийнятної поведінки і заважає іншим, для Анни є цілком нормальним явищем відкрити двері аудиторії, винести парту та посадити його слухати пару у коридорі. Студент продовжує навчання і не заважає іншим.

Асистентка кафедри англійської філології Вінницького педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського у своїй роботі враховує індивідуальні особливості кожного учасника освітнього процесу. Навчання відбувається у позитивному мікрокліматі та атмосфері успіху. З нотками гумору та приємним відчуттям після. Чим більше емоцій студенти отримують під час пари, тим більше навчального матеріалу вони запам'ятають, вважає Анна. Дуже часто її не застати в аудиторії — проводить пари на відкритому повітрі. Це дає змогу максимально швидко встановленню контакту між викладачем та студентами.

«Тільки індивідуальний підхід, тільки диференційоване навчання, тільки hardcore», — саме таким девізом керується викладачка.

Осінь 2019 — Анна фасилітатор змішаного курсу «Very Verified». Далі — Американській дім, котики курсу «Не вірррр-перевірррр» і повне розуміння того, що потрібно нести в маси. Літо 2019 — оголошення, що заклади вищої освіти запрошуються до участі у проєкті «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність». Кабінет ректора. Презентація ідеї та відправлена заявка. Літо 2020 — можливість бути тренером онлайн-сесій для інших учасників проєкту.

Анна мріяла стати викладачкою з трьох років. Таке бажання їй прищепив батько. Прогулюючись околицями міста, вони спілкувалися англійською. Анні легко вдавалося збирати навколо себе натовп — це дар, успадкований від мами. Уміння пояснити, показати, розповісти були притаманні їй з дитинства. Активність та амбіції зіграли свою роль, а підтримка та віра сім'ї — дали упевненість рухатись вперед.

Під час інтеграції інфомедійної грамотності у навчальні програми, Анна як лінгвіст знаходиться в ідеальних умовах, - так вона вважає. Її ніхто не обмежує у конкретних завданнях підручників. Великим плюсом є те, що багато першоджерел та термінів медіаграмотності мають англійське походження. Тобто — звучать мовою оригіналу. Для студентів додатково підкреслюється значущість ролі іноземної мови у суспільстві — сучасної людини, що орієнтується у інформаційному потоці. У них є змога зіставити іноземне першоджерело з тим, що транслюється у вітчизняних медіа. Чітко видно, що таке інформаційна війна та маніпуляції. Одразу можна побудувати алгоритми протидії.



МІНІСТЕРСТВО  
ОСВІТИ І НАУКИ  
УКРАЇНИ



AMERICAN  
OVERSIGHT



Залучаючи англомовні джерела у викладанні, Анна Киналь розширює кругозір студентів. Іноземна преса ідеально демонструє, якими мають бути журналістські стандарти. Підлітки бачать, що таке якісне медіа, не жовта преса, а видання, яке достовірно висвітлює дійсність. Мова ворожнечі, стереотипи, стилістичні явища, які використовуються для підміни понять — це все легко та просто вивчати під час пар з мови, і не обов'язково іноземної. Ті, хто інтегрує інфомедійну грамотності у мову, однозначно, мають низку переваг. Мова надає безліч можливостей.

Пара Анни завжди починається з якогось кейсу, що містить маніпуляцію. Це викликає масу емоцій, дискусії, а іноді й обурення. До прикладу може бути приведена ілюстрація, відео, явище, яке актуальне для теми заняття. Сонні очі студентів, якщо це перша пара, миттєво перетворюються на прожектори. Далі процес йде сам по собі. Але тут головне не загратися і вміти сформувати потрібну навичку.

Коли починався проєкт «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність», Анна вважала, що пропонувані у ньому речі сумістити нереально. Проте різноманітні методики, які були запропоновані проєктом під час тренінгів з медіаграмотності і під час Зимової школи, дозволили Анні втілювати не тільки поодинокі елементи. А й побудувати увесь процес навчання на застосуванні арсеналу інструментарію. Так народилися вправи:

- «Рекламна кампанія професії» — ознайомлення з типами контенту, видами маніпуляцій, стереотипами та створення рекламних слоганів.
- «Цифровий слід учителя» — робота з профілями, онлайн-інструменти, алгоритми дій, стереотипи.
- «ТОП-10 мобільних додатків» — принципи створення рейтингів, розробка критеріїв, створення свого ТОПу.
- «Технології: благословення або прокляття» — диспут, який направлений на об'єднання студентів у три групи: вчителі-мобілофоби, вчителі-мобілофіли та незалежні експерти.

Ідея інтерактивного та інтегрованого навчання з подальшим формуванням інфомедійної компетентності — це один із основних важелів, які є рушійною силою і стимулом для студентів Анни. Завдяки інтерактиву слабший отримує допомогу від сильнішого. Це дає змогу студентам розправляти крила.

Без гумору Анна Киналь — це не Анна Киналь. У своїй діяльності вона завжди максимально залучена у процес, випромінює ентузіазм, транслює зацікавленість. Ці три поняття складають для неї 90% успіху. Адже хороший викладач завжди може розкачати аудиторію. Питання лише у тому, скільки власних ресурсів він готовий на це витратити.

16 років викладацького досвіду — це сформовані та усталені секрети успіху Анни. Правило №1 — ніяких очікувань. Правило №2 — немає нічого більш вартісного, що було б краще іншого — є тільки різноманітність навколо нас. Правило №3 — бути оптимістичним у житті. Людина сама обирає свій життєвий маршрут: пасивно рухатись за чергою білих та чорних смуг або перестрибувати через одну. І крапка. Ні, не крапка, знак оклику!

