



Посольство
Великої Британії
в Україні



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Internews
Local voices. Global change.

«Моніторинг політичних новин»

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Академія Української Преси
за участю співробітників Інституту
соціології НАН України

Травень 2014

3+

ЗМІСТ

МЕТОДОЛОГІЯ	4
ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ	5
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК	9
ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ	11
– Увага до політичних подій в новинах	11
– Точки зору на політичні події	17
ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ	21
Основні політичні суб'єкти	21
– Політичні інститути:	
– увага/ оцінки каналів	22
– Політичні партії та фракції:	
– рейтинг уваги /оцінки	25
– Політичні персони:	
– рейтинг уваги	27
– оцінки	29
– синхрон	30
ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ У ТЕЛЕНОВИНАХ	31
Кандидати у Президенти:	
рейтинг уваги	40
синхрон	43





USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Internews
Local voices. Global change.



«МОНІТОРИНГ ПОЛІТИЧНИХ НОВИН»

«Моніторинг політичних новин»
травень 2014

листопад 2013 – травень 2014

МЕТА дослідження: визначення стану й динаміки політичного змісту новин українських телеканалів у період виборчої кампанії

■ Хвилі моніторингу теленовин : лютий - травень 2014

ВИБІРКА:

■ канали

1+1

Інтер

Новий канал

ТВІ

■ програми новин

ТСН/ 19:30

Подробности/ 20:00

Репортер/ 19:00

Сьогодні/ 18:00

■ канали

ІСТV

СТБ

Україна

УТ-1

■ програми новин

Факти/ 18:45

Вікна/ 22:00

События/ 21:00

Підсумки дня: 21:00

■ одна програма новин у день, prime-time

■ один тиждень в місяць

■ **12 - 17 травня 2014**

■ **46 випусків новин/880 повідомлення /100095 сек (новини про Україну – 786 повідомлення /94927 сек)**

МЕТОДОЛОГІЯ

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ:

- ☐ ступінь збалансованості інтерпретації подій
- ☐ рейтинг уваги до політичних суб'єктів/оцінки політичних суб'єктів
- ☐ доступ політиків до новинного ефіру (обсяг синхрону)
- ☐ типи новинного віщання

МЕТОД: контент-аналіз аудіовізуальної інформації

- ☐ Контент-аналіз здійснювався 6-ма операторами. Коефіцієнт надійності методики: 85-95% (для різних категорій аналізу)
- ☐ Цифрові відеозаписи програм новин здійснені АУП

□ Проведення цього дослідження стало можливим завдяки підтримці американського народу. Результати дослідження є відповідальністю Академії Української Преси та не обов'язково відображає точки зору Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та Інтерньюз Нетворк.

□ Проект виконується Академією Української Преси за участю вчених Інституту соціології НАН України з 2002 р. Підтримка даної серії досліджень надана через Міжнародний фонд «Відродження». Дослідження також фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та програмою «У-Медіа» Інтерньюз Нетворк, та Посольством Великої Британії в Україні. Керівники проекту д.с.н. Наталія Костенко і д.ф.н. Валерій Іванов

ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

НОВИННІ ПРОГРАМИ НАПЕРЕДОДНІ ВИБОРІВ ПРЕЗИДЕНТА

Новини травня: два тижні до виборів

- 59% новинного потоку у травні – політичні новини в Україні (у квітні 63%, у лютому 39%). Разом з міжнародними новинами, пов'язаними з Україною, - 71% усього потоку
- 12% повідомлень - з декількома точками зору на події, що менше, ніж у квітні (21%), та лютому (15%)
- увага до виборів Президента зросла з 13% у квітні до 18% у травні.
- легітимність виборів у новинах не ставиться під сумнів: якщо вибори головна подія, про легітимність говориться у 6 разів частіше ніж про не легітимність та у 2.5 рази частіше якщо вибори додаткова подія
- лідери уваги серед інститутів – силові структури та місцеві органи влади, серед політичних об'єднань – ДНР, Нова влада та Партія Регіонів.
- дисбаланс уваги на користь влади: увага до представників правлячої коаліції у 2.3 рази більша за увагу до опозиції (у квітні у 2.4 рази). 9% - увага до "антимайданівцям/федералістам"
- частка синхрону представників влади у 2.3 рази більша за частку синхрону представників опозиції (у квітні у 2.6 рази). 5% синхрону належить "антимайданівцям/федералістам", третина синхрону в новинах - у тих політиків, які не ідентифікують себе а ні з владою, а ні з опозицією
- Топ-спікери новин серед кандидатів - П.Порошенко, Д.Ярош, П.Симоненко, Ю.Тимошенко, О.Богомолець, С.Тігіпко (за зниженням обсягу синхрону), більшість із них малі ефір на п'ятьох з восьми каналів, Д.Ярош и О.Богомолець – на одному каналі. Показники уваги та синхрону серед лідерів суттєво нижчі, аніж у кандидатів на цю посаду у 2009 р.

ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

НОВИННІ ПРОГРАМИ НАПЕРЕДОДНІ ВИБОРІВ ПРЕЗИДЕНТА

- ❑ У другий тиждень травня 59% повідомлень новинних програм стосувалися політичних подій в Україні (у квітні 63%, у лютому 39%, у грудні минулого року 63%). Найбільше їх на Новому каналі – 70%, найменше – на Інтері (46%). Кожна третя (33%) новина на Інтері – міжнародна, не пов'язана з Україною.
- ❑ Основні теми повідомлень на 30%– це внутрішня державна політика, діяльність органів влади (у квітні 40%, у лютому 39%, у грудні минулого року 64%), 13% - міжнародна політика, 10% - тероризм, 9% - вибори Президента України. Найчастіше в новинах говорилося про події на Сході країни (18%), АТО у Донецькій області (5%), про діяльність кандидатів у Президенти – 4%. Частка репортажів із східних областей склала 45% новинного потоку (у квітні 40%).
- ❑ Увага до виборів Президента в цілому становить 18% (у квітні 13%), найбільше таких повідомлень на ICTV (31%) та TVI (28%), найменше на Новому каналі – 7%. Якщо вибори є головною темою, то у 6% випадків говориться про легітимність виборів, а у 1% - про нелегітимність (у 97% випадків про легітимність не згадується). Якщо вибори є додатковою темою, то у 10% повідомлень говориться про легітимність, у 4% - про нелегітимність, у 3% повідомлень про одне й друге.
- ❑ 12% повідомлень в цілому були з декількома точками зору (у квітні 21%, у лютому 15%). Найбільше їх на Інтері (18%, у квітні 29%), СТБ та 1+1 – по 17%.
- ❑ Як і у квітні 18 головних подій обговорювалася в новинах травня з різних позицій (у лютому 20). Переважно неоднозначно оцінювалися “референдуми” на Сході, ініціатива про заборону КПУ та Всеукраїнський круглий стіл.
- ❑ 62% повідомлень супроводжувалися конфліктним та негативним контекстом (у квітні 65%, у лютому 48%). Найбільший він на 1+1 – 67% (у квітні на СТБ – 67%). Позитивний контекст, як і у квітні, в середньому складає 6% (у лютому 12%), найбільший на СТБ – 11%.

ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

НОВИННІ ПРОГРАМИ НАПЕРЕДОДНІ ВИБОРІВ ПРЕЗИДЕНТА

- ❑ Увага до політичних партій, політичних персон та політичних інститутів склала відповідно 35%, 46%, 76% (у квітні 32%, 53%, 80%, у лютому 35%, 46%, 72%). Серед політичних інститутів найчастіше згадуються силові відомства – 33% (у квітні 35%, у лютому 27%). Сумнівні та негативні оцінки найчастіше адресовані Кабінету міністрів (18%) та місцевим органам влади – 16% (у квітні Верховному суду – 53% та Конституційному суду - 44%, у лютому Судовій системі – 24% та Кабінету міністрів – 47%). Позитивні оцінки переважно отримувала “Україна” – 27%. Політичні інститути найкритичніше оцінювали новини Інтера – 19%.
- ❑ Увага до кандидатів на президентську посаду у травні 13%, у квітні 16%, а у листопаді 2009 була 31%.
- ❑ Лідерами уваги новинних програм травня є ДНР (11%) Нова влада і Партія Регіонів – по 6% (у квітні Нова влада – 10% і Партія Регіонів – 7%, у лютому Опозиція в цілому – 12% та ВО “Батьківщина” – 9%). У лідерів уваги баланс позитивних і негативних згадувань, проте частіше такі оцінки адресуються ДНР – 6% та 7% відповідно.
- ❑ Найбільшу увагу новинні програми приділили О.Турчинову – 8% та А.Яценюку – 6% (у квітні А.Яценюку та О.Турчинову – по 8%, у лютому В.Януковичу – 16% та А.Яценюку – 6%). У сумнівно-негативному контексті найчастіше повідомлялося про О.Царьова (92%), В.Януковича (67%) та В.Болотова (56%).
- ❑ Синхрон політиків у травні становить 13038 сек., що у 1.2 рази більше, ніж у квітні – 11378 сек. (у квітні у 1.9 рази більше, ніж у лютому, у грудні минулого року 8597 сек.). Найбільша частка синхрону у О.Турчинова (8%), А.Магери (7%) та А.Яценюка (6%).

ОСНОВНІ КОНСТАТАЦІЇ

НОВИННІ ПРОГРАМИ НАПЕРЕДОДНІ ВИБОРІВ ПРЕЗИДЕНТА

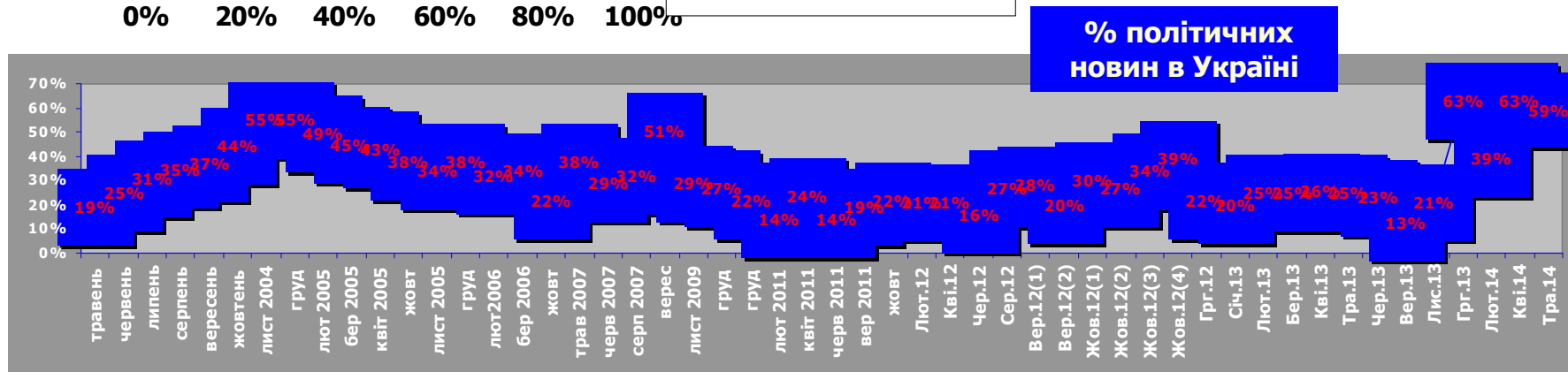
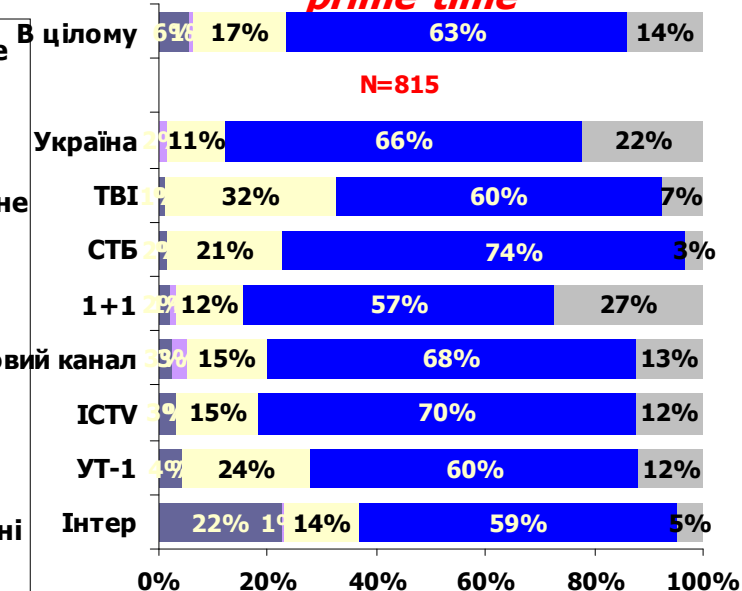
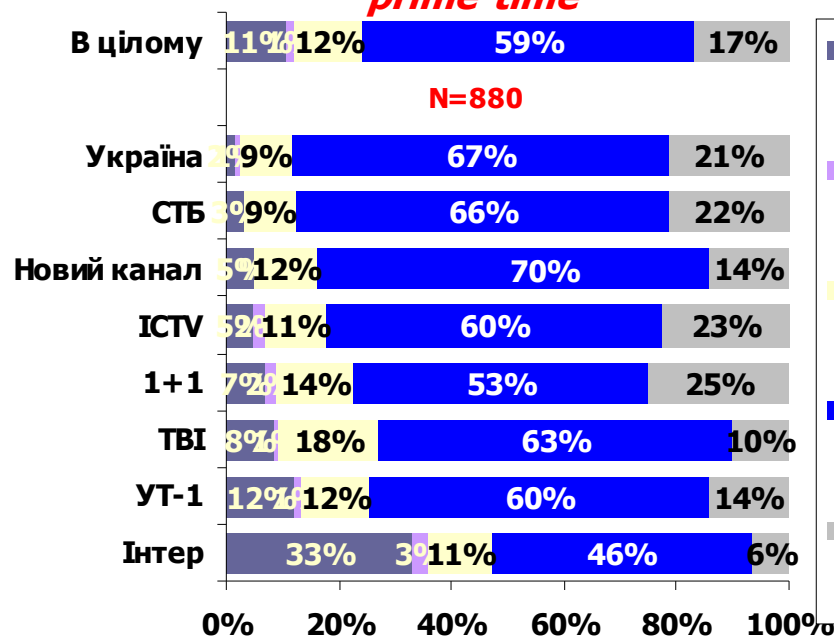
- ❑ 20% усіх згадувань про політиків – це про представників ВО “Батьківщини” (у квітні 24%, у лютому 19%, у грудні 15%), 20% - про політиків з ПР (у квітні 20%, у лютому 31%, у грудні 35%). 9% - це увага до представників “антимайдану/федералістів” (у квітні 4%). В цілому увага до представників влади у 2.3 більша за увагу до опозиції – 44% проти 19% (у квітні у 2.4 рази більша – 55% проти 23%, у лютому у 2 рази більша).
- ❑ 23% – це пряма мова в ефірі членів фракції та партії ВО “Батьківщина” (у квітні 21%, у лютому 24%, у грудні 13%). 18% – представників Партії Регіонів (у квітні 21%, у лютому 28%, у грудні 49%). 5% синхрону належить представникам “антимайдану/федералістам” (у квітні 6%). В цілому частка синхрону представників влади у 2.3 рази більша за частку синхрону опозиції - 48% проти 21% (у квітні у 2.6 рази більша – 55% проти 21%, у лютому у 1.6 рази, у грудні минулого року у 3.1 рази).
- ❑ Серед кандидатів у президенти найчастіше згадувалися П.Симоненко, П.Порошенко та Ю.Тимошенко – по 4%, що у 4 рази менше, аніж увага до лідерів уваги у листопаді 2009 року. Як і у квітні в новинах травня жодного разу не говорилося про А.Гриненко, В.Коновалюка, В.Куйбіду, О.Клименко, М.Маломужа, З.Шкіряка, В.Цушко. Переважно сумнівно і негативно оцінювалися П.Симоненко (35%), А.Гриценко (13%), Ю.Тимошенко (12%) (у квітні О.Царьов (64%), П.Симоненко (43%) та Д.Ярош – 40%). Найчастіше програми кандидатів фігурували в новинах ТРК “Україна” (8%) та Інтера(4%).
- ❑ У травні синхрон кандидатів у 1.1 раз більший за синхрон квітня: 1934 сек., проти 1743 сек. 11 кандидатів мали синхрон в новинах другого тижня травня (у квітні 14) Частка прямої мови найбільша у П.Порошенко – 20%, Д.Яроша – 17%, П.Симоненко - 14%, Ю.Тимошенко (у квітні у П.Порошенко (21%), Ю.Тимошенко (16%) та М.Добкіна – 15%). більшість із них малі ефір на п'ятьох з восьми каналів, Д.Ярош и О.Богомолець – на одному каналі.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

**12-17 травня 2014,
prime-time**

ПРОГРАМИ НОВИН

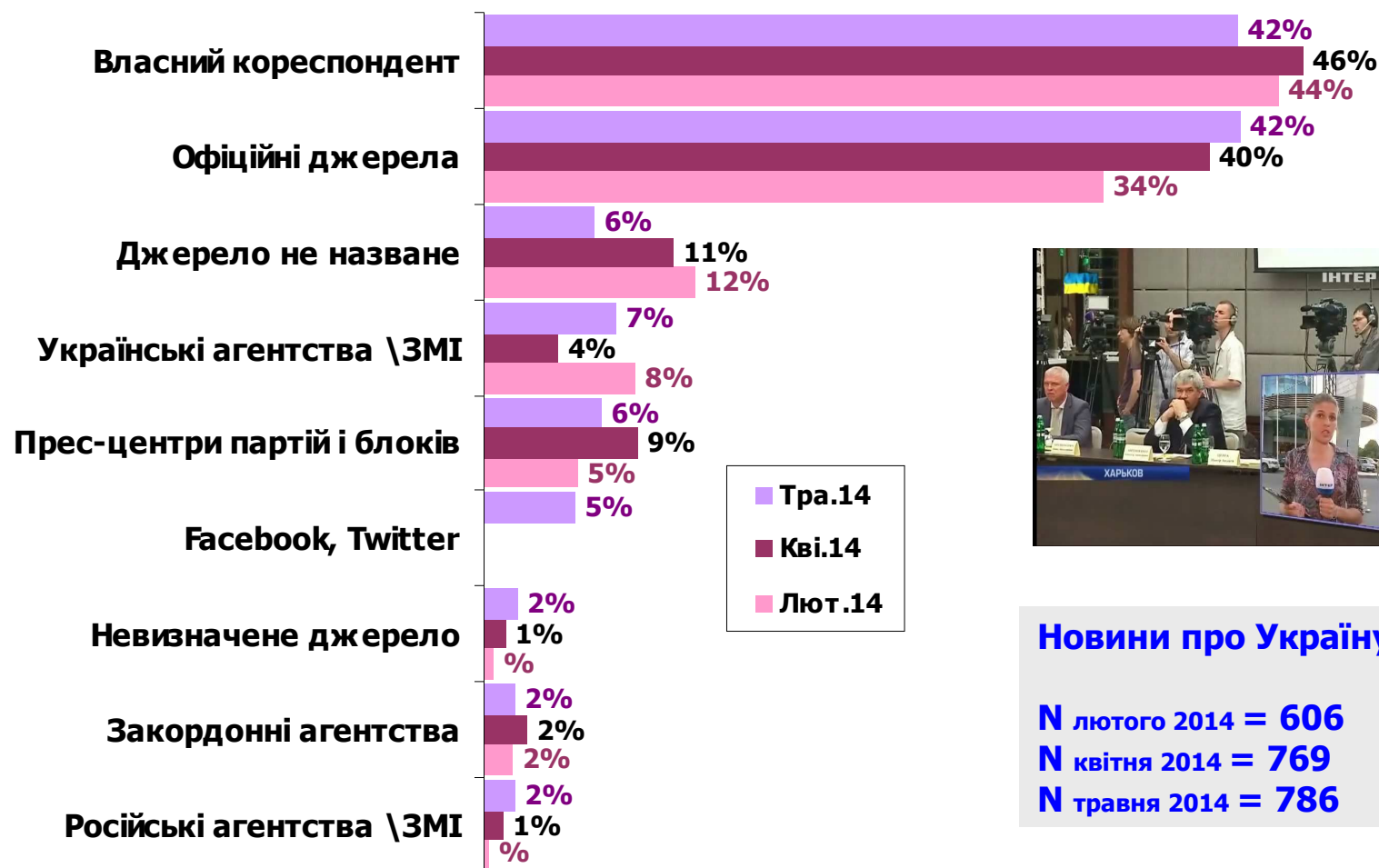
**07-12 квітня 2013,
prime-time**



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК

ПРОГРАМИ НОВИН

Лютий 2014 – травень 2014, prime-time



Новини про Україну,

N лютого 2014 = 606

N квітня 2014 = 769

N травня 2014 = 786

Посилання на джерела інформації

ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

внутрішня державна політика, діяльність державних органів

29,9%

31,6%

міжнародна політика, міжнародні відносини

12,5%

11,6%

тероризм

10,2%

13,0%

вибори Президента України

9,0%

9,3%

соціальна сфера (прошарки, групи, соціальний захист)

4,5%

11,5%

економіка, фінанси

4,8%

8,4%

армія

5,0%

6,6%

злочинність

4,1%

6,0%

освіта, культура, релігія, історія

5,3%

4,2%

катастрофи, аварії

5,0%

інше

3,4%

боротьба з корупцією

3,1%

природне середовище, проблеми екології

2,7%

здоров'я

1,9%

етнічні проблеми

1,9%

розваги

1,9%

вибори у Києві

1,8%

спорт

1,3%

реформи в Україні

1,0%

травень 2014,
12-17. prime-
time

■ головна тема
■ додаткова тема

ТЕМИ НОВИН

внутрішня державна політика, діяльність державних органів

40,3%

27,7%

міжнародна політика, міжнародні відносини

17,6%

12,6%

злочинність

5,7%

10,9%

економіка, фінанси

5,3%

10,3%

соціальна сфера (прошарки, групи, соціальний захист)

3,9%

9,9%

вибори Президента України

6,2%

6,4%

тероризм

3,8%

6,5%

армія

4,3%

4,9%

освіта, культура, релігія, історія

4,9%

3,3%

боротьба з корупцією

2,1%

5,7%

здоров'я

1,3%

3,4%

інше

7,7%

катастрофи, аварії

1,5%

природне середовище, проблеми екології

0,9%

етнічні проблеми

1,4%

реформи в Україні

1,0%

спорт

0,8%

розваги

0,9%

вибори у Києві

1,3%

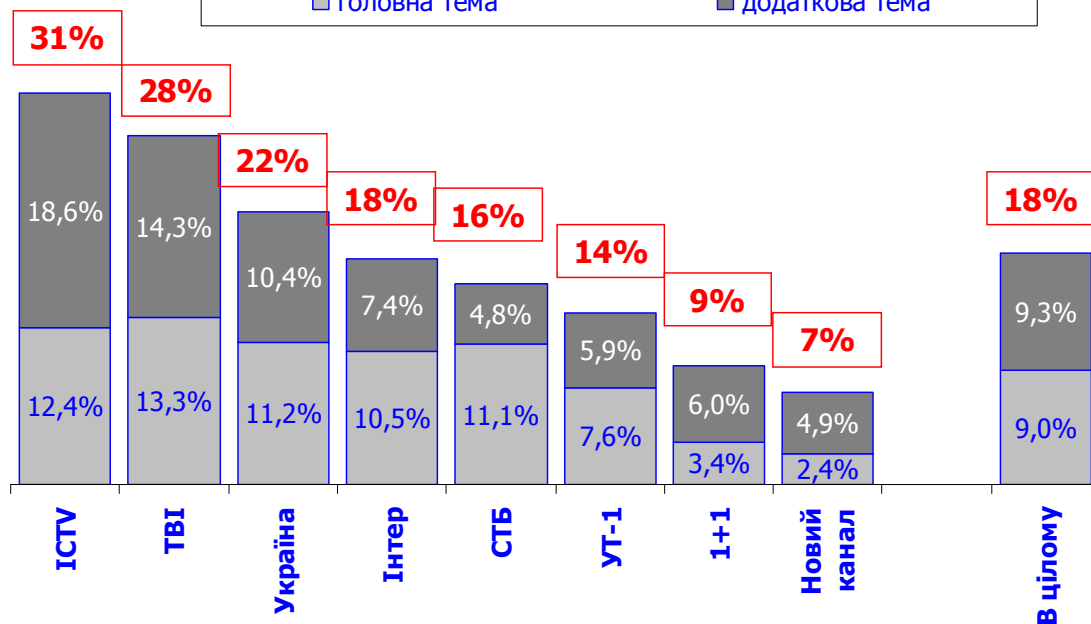
квітень 2014, 07-
12. prime-time

■ головна тема
■ додаткова тема

УВАГА ДО ПРЕЗИДЕНТСЬКИХ ВИБОРІВ 2014 12-17 травня 2014, prime-time

Президентські вибори 2014 р

■ головна тема ■ додаткова тема



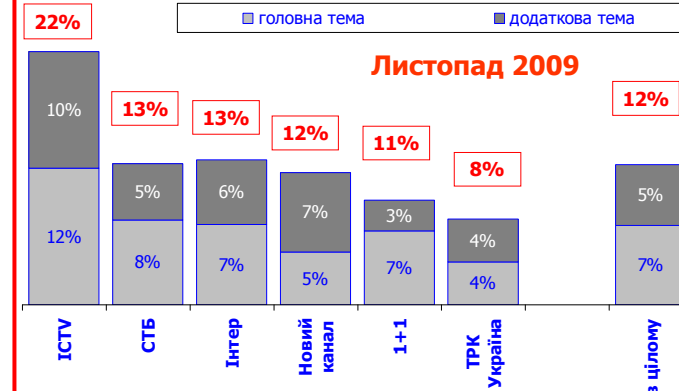
Новини про Україну,

Н 12-17 травня, 2014 = 786

Президентські вибори 2009 р

■ головна тема ■ додаткова тема

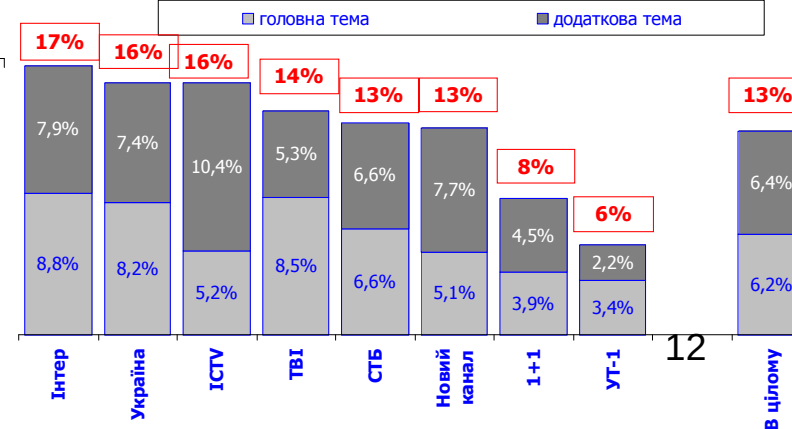
Листопад 2009



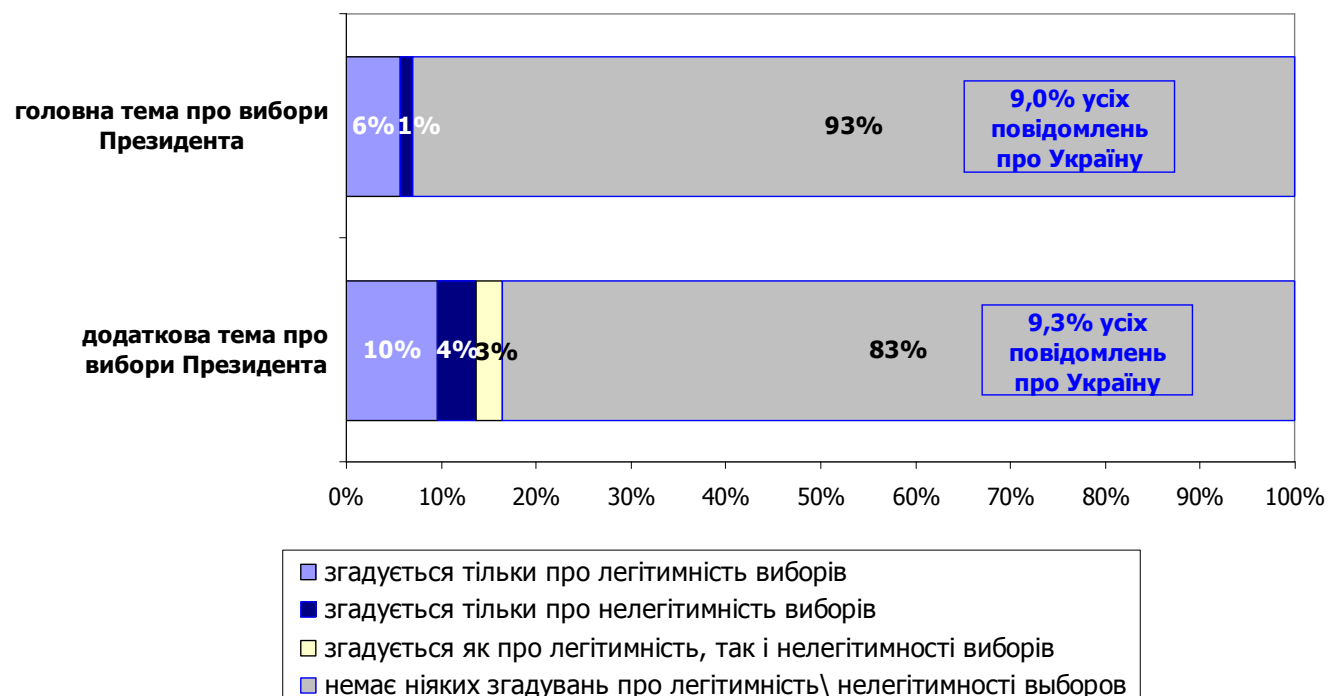
Квітень 2009

Президентські вибори 2014 р

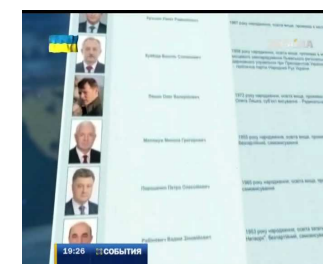
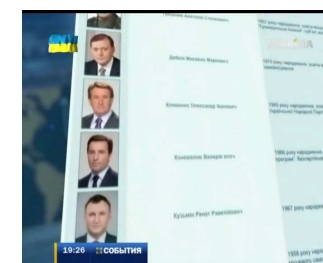
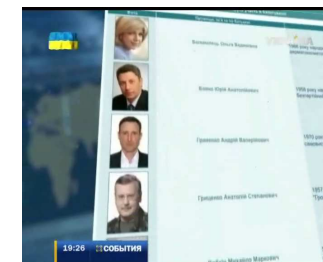
■ головна тема ■ додаткова тема



УВАГА ДО ПРЕЗИДЕНТСЬКИХ ВИБОРІВ 2014 : згадування про легітимність 12-17 травня 2014, prime-time

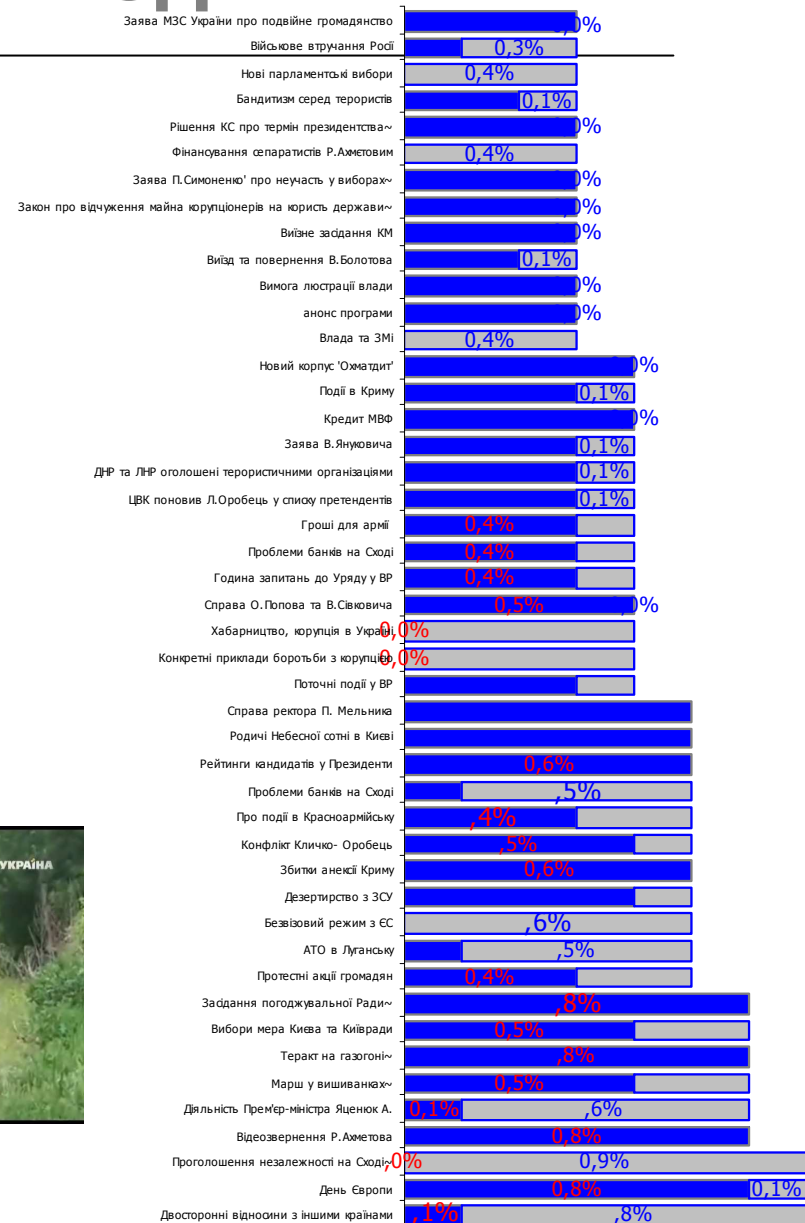
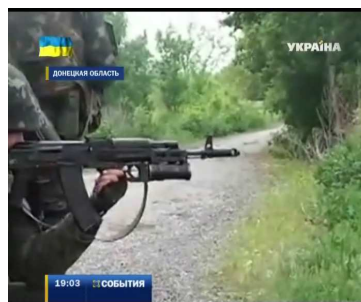
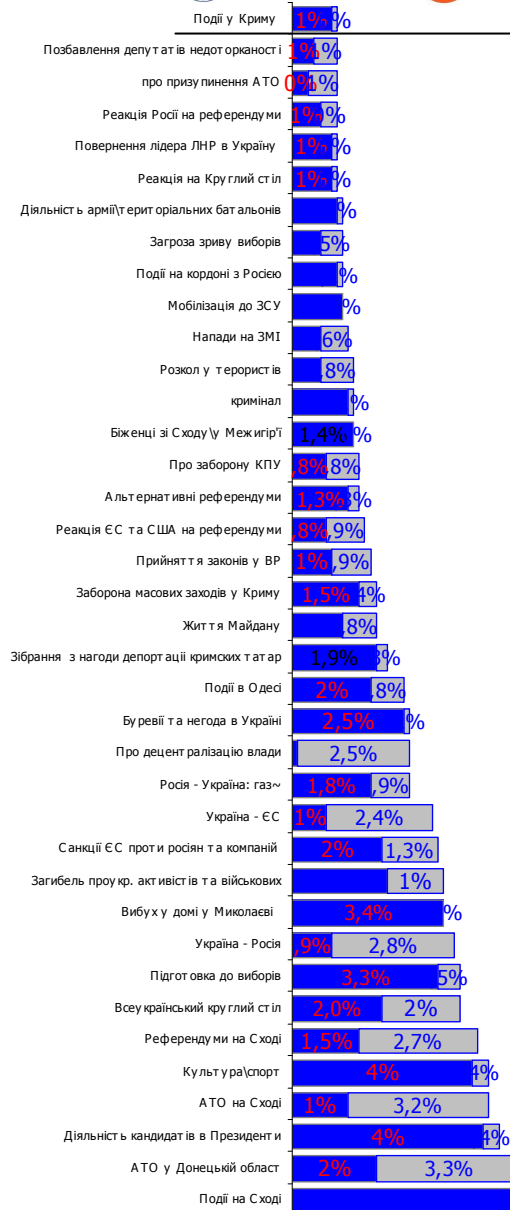


**Новини про Україну,
N 12-17 травня, 2014 = 786**



ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

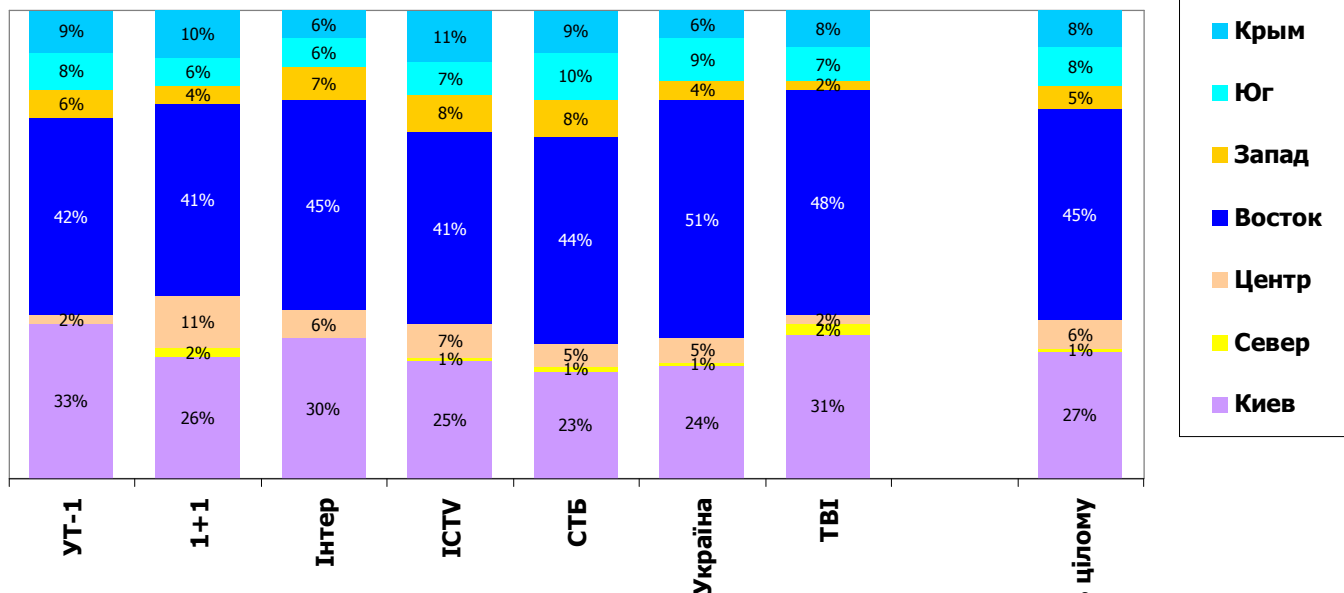
**УВАГА ДО
ПОЛІТИЧНИХ ПОДІЙ
В НОВИНАХ
12-17 травня 2014,
prime-time**



ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

«Моніторинг політичних новин»
травень 2014

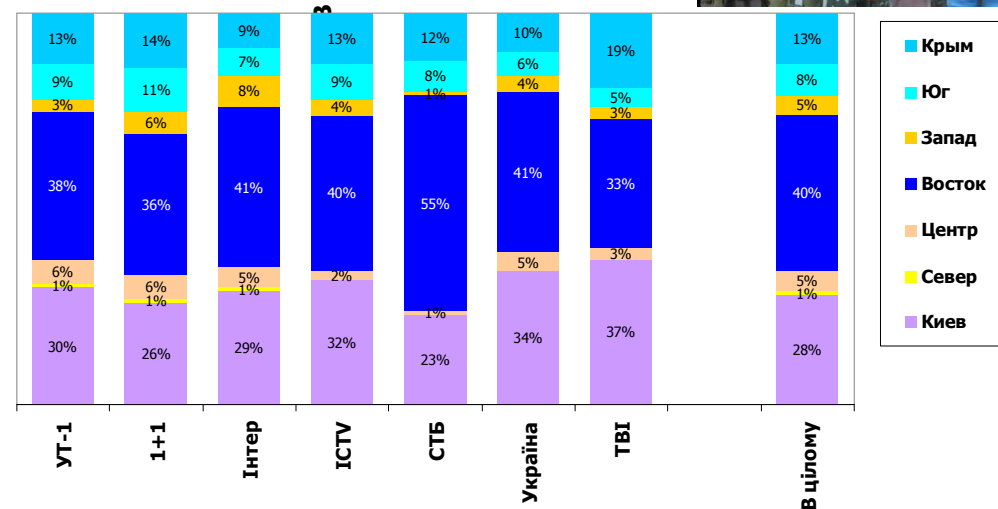
РОЗПОДІЛ УВАГИ ДО РЕГІОНІВ У НОВИНАХ *



12-17 травня
2014, prime-time



07-12 квітня 2014,
prime-time



* Місце політичних подій

ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

МІЖНАРОДНИЙ КОНТЕКСТ ПОДІЙ

лютий 2014– травень 2014, prime-time

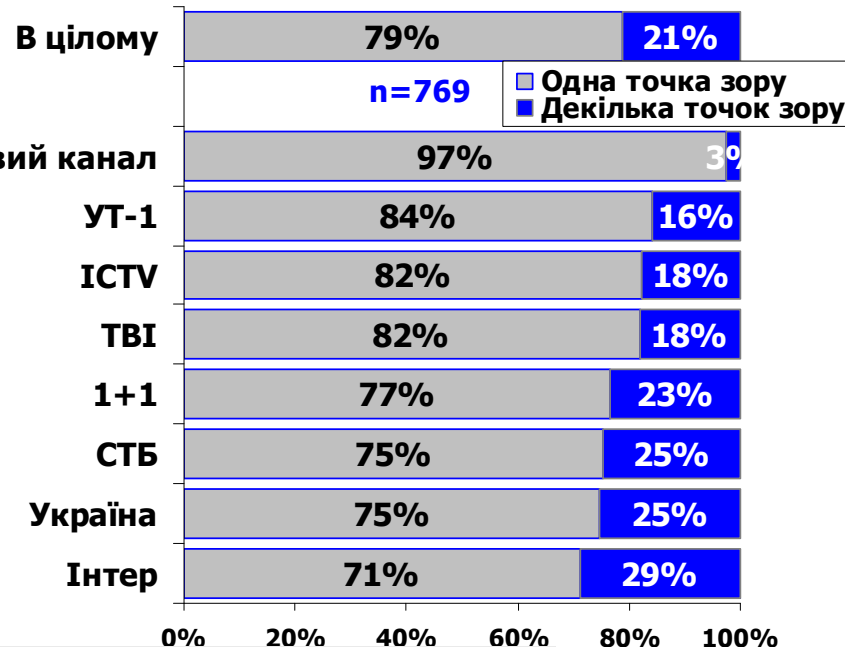
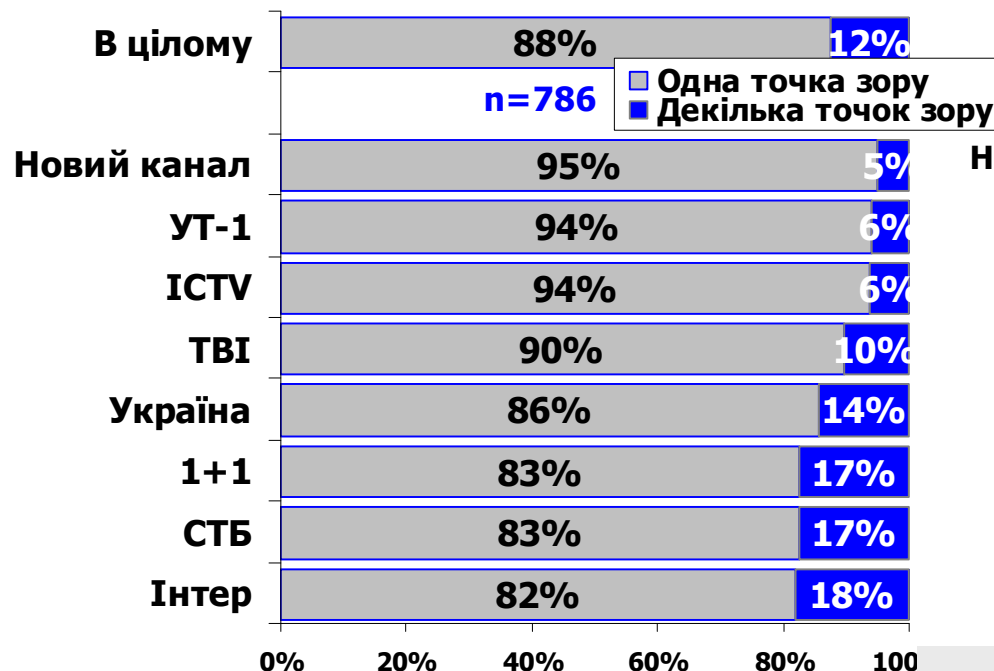


ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

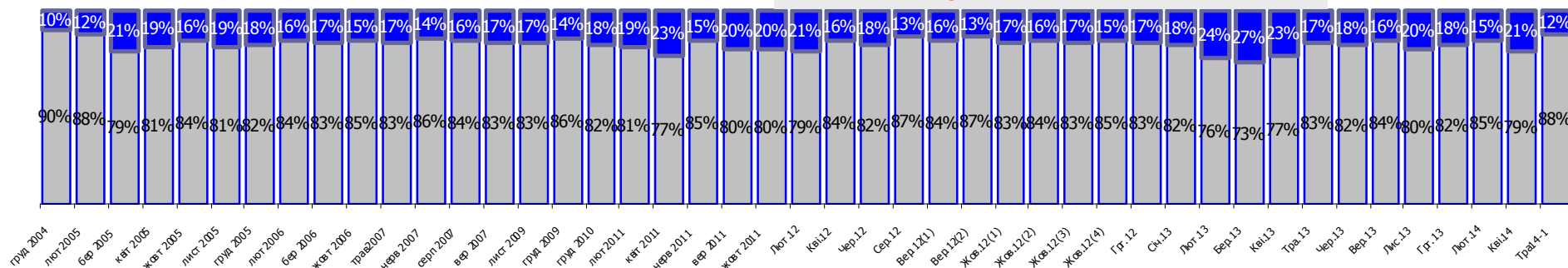
ТОЧКИ ЗОРУ НА ПОДІЇ В УКРАЇНІ

12-17 травня 2014, prime-time

квітень 2014, prime-time

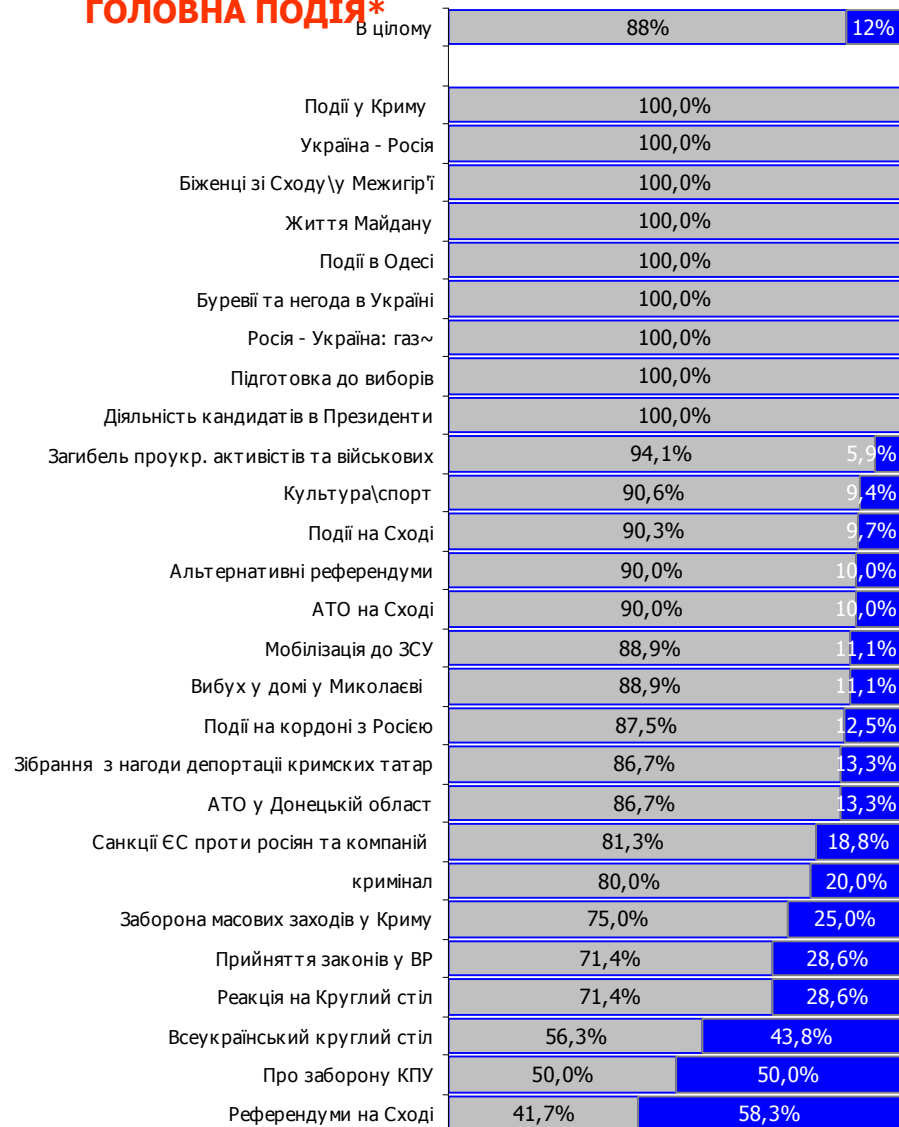


Новини про Україну,
N квітень 2014 = 769
N травень 2014-1 = 786



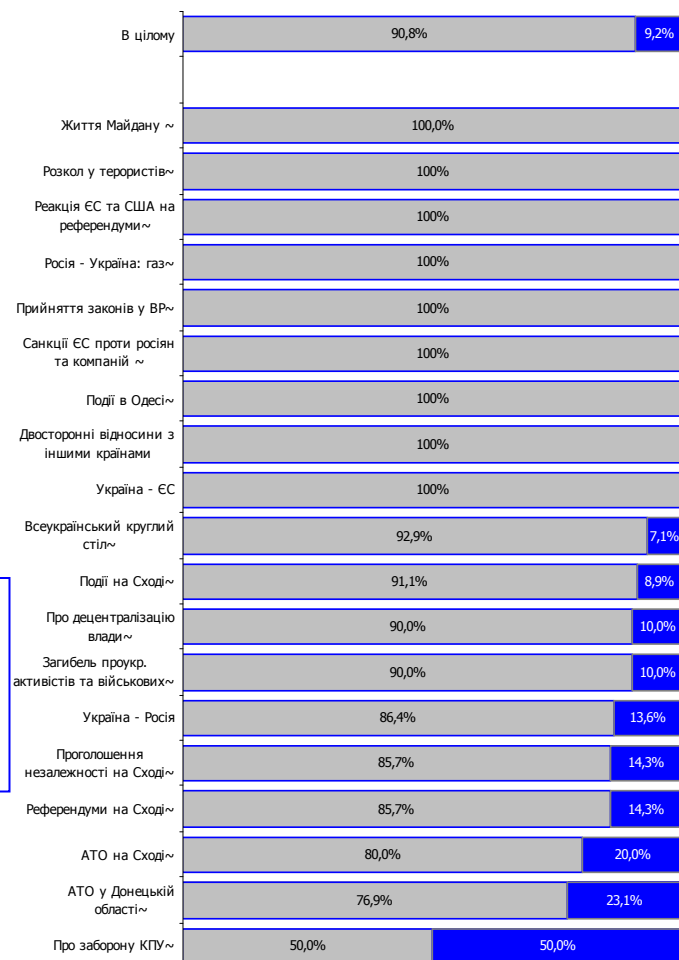
ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

ГОЛОВНА ПОДІЯ*



* Події згадуються більше, чим в 0,9% усіх повідомлень про Україну

В КОНТЕКСТІ ГОЛОВНОЇ ПОДІЇ

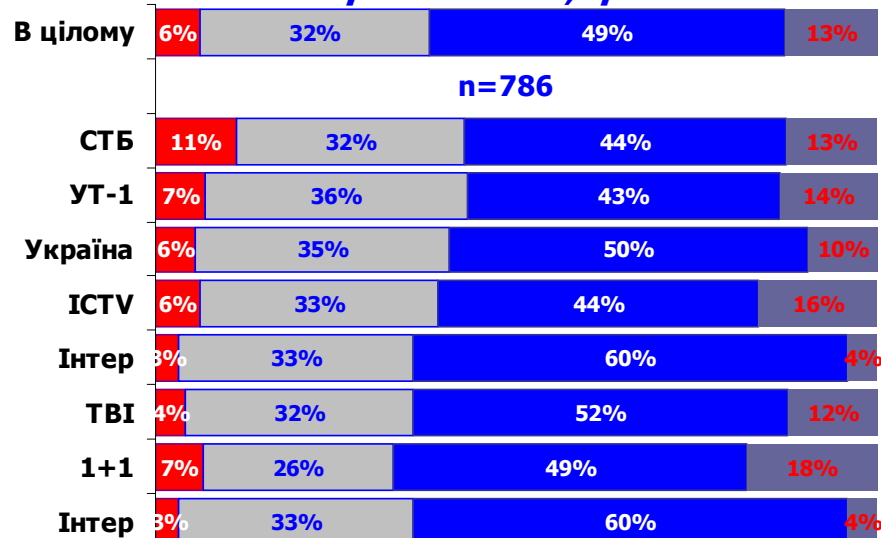


ТОЧКИ ЗОРУ НА ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ
12-17 травня 2014, prime-time

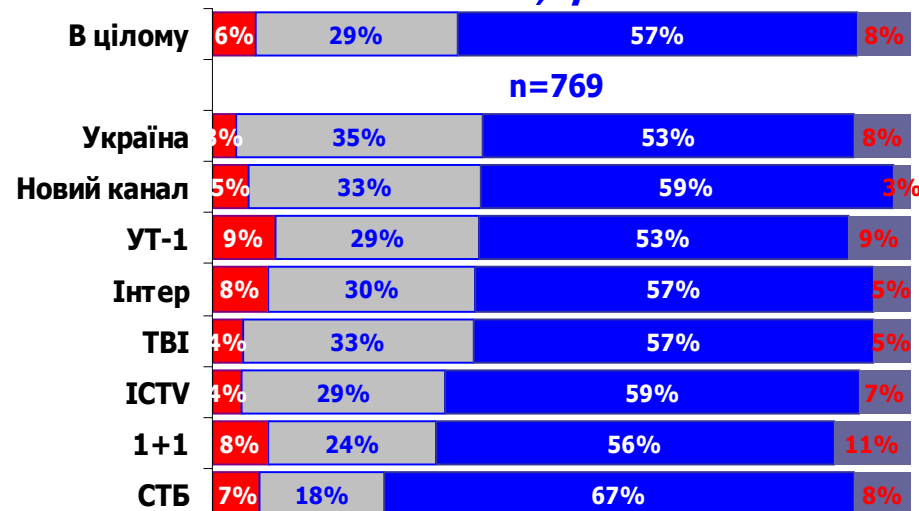
ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ

КОНТЕКСТ ОБГОВОРЕННЯ ПОДІЙ В УКРАЇНІ

12-17 травня 2014, prime-time

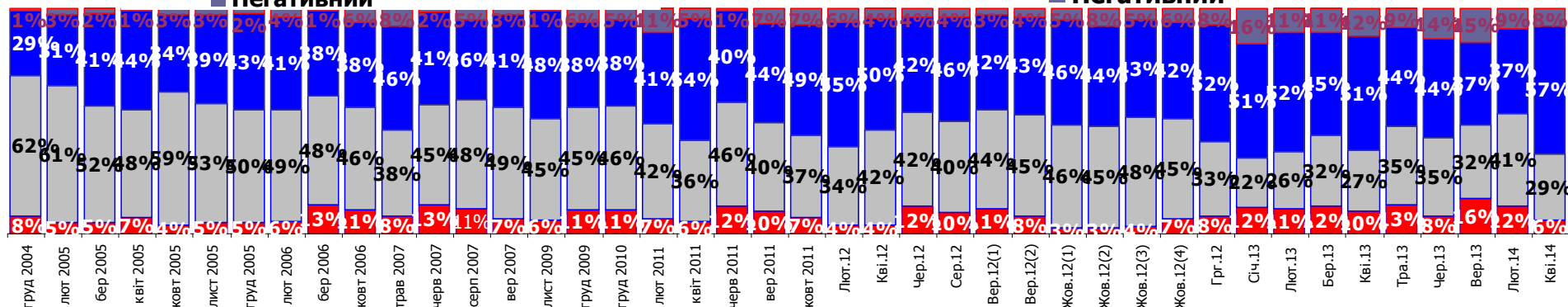


квітень 2014, prime-time

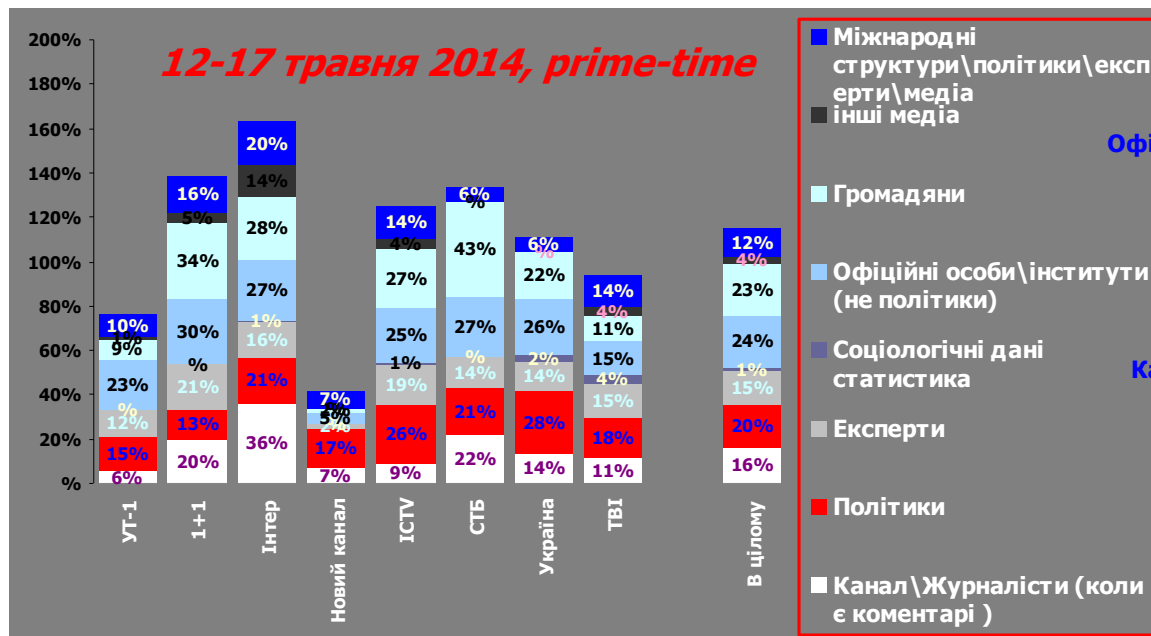


■ Позитивний
■ Нейтральний
■ Конфліктний/невизначений
■ Негативний

■ Позитивний
■ Нейтральний
■ Конфліктний/невизначений
■ Негативний



ПОЛІТИЧНІ ПОДІЇ



Офіційні особи\інститути (не політики)

Канал\Журналісти (коли є коментарі)

Громадяни

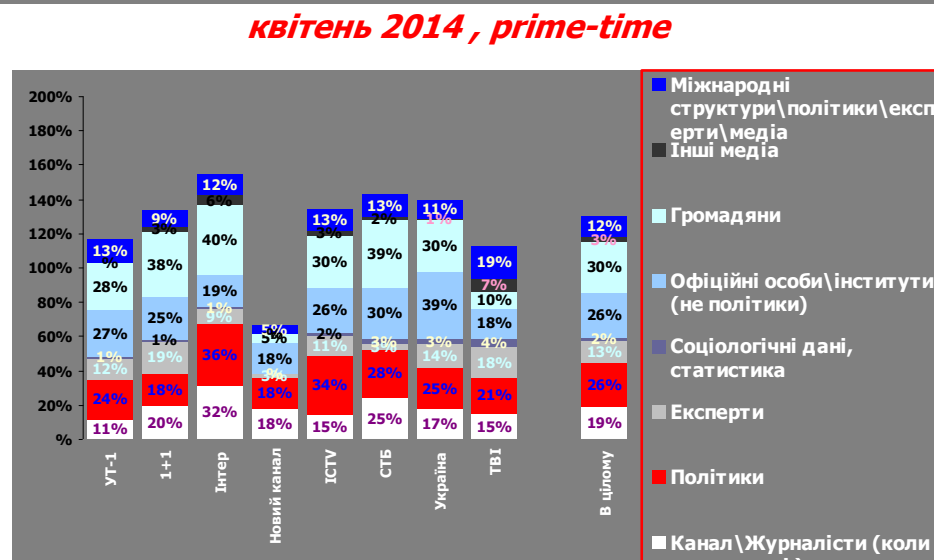
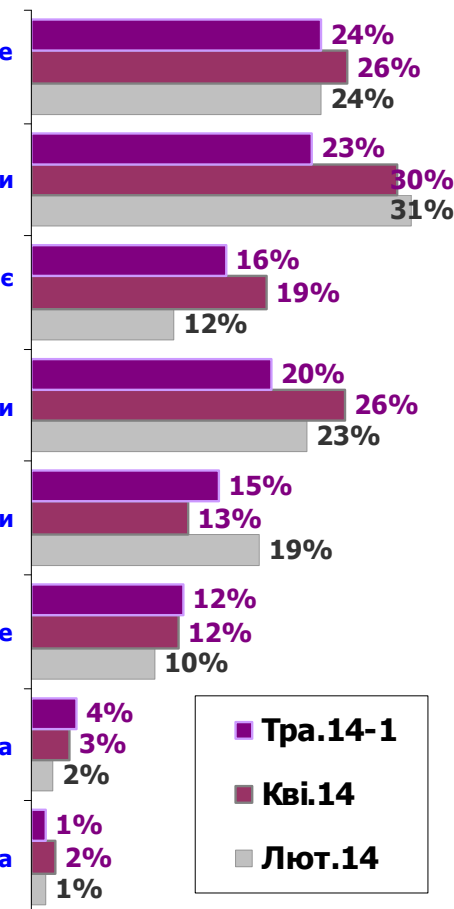
Політики

Експерти

Міжнародні структури\політики\експерти\медіа

Інші медіа

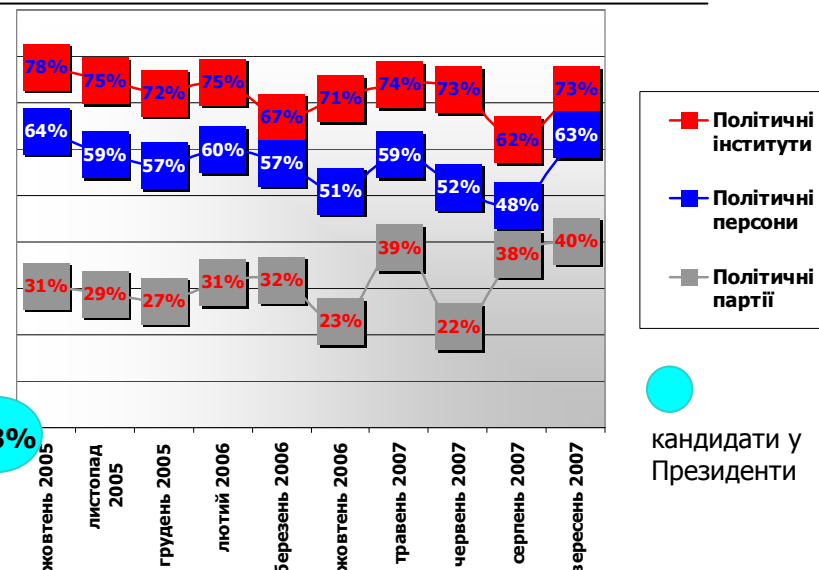
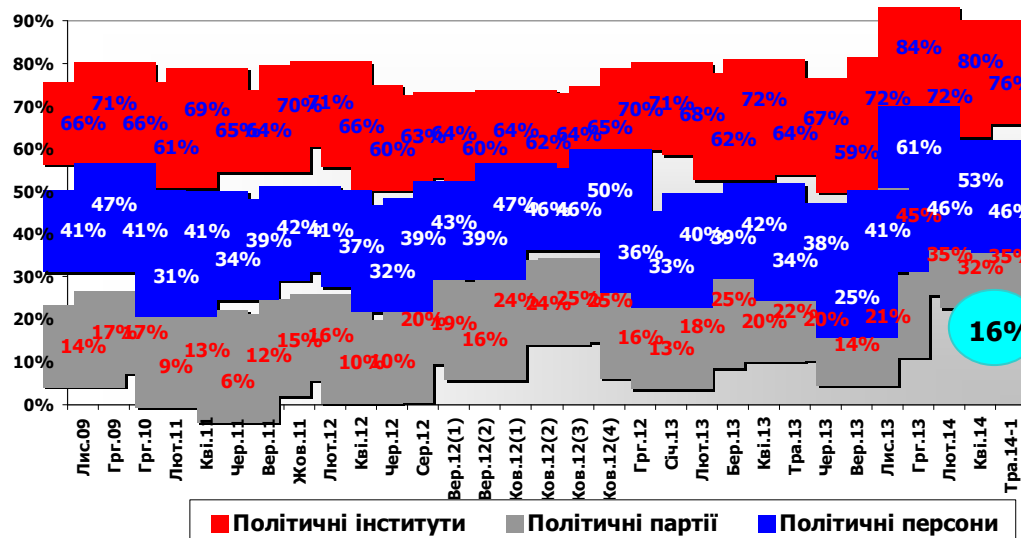
Соціологічні дані статистика



**ХТО ОЦІНЮЄ/ КОМЕНТУЄ ПОДІЇ
В УКРАЇНІ**

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

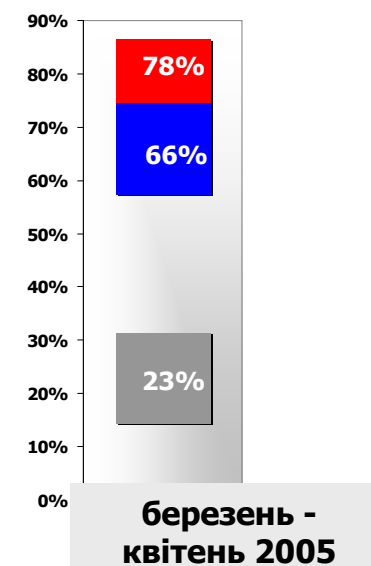
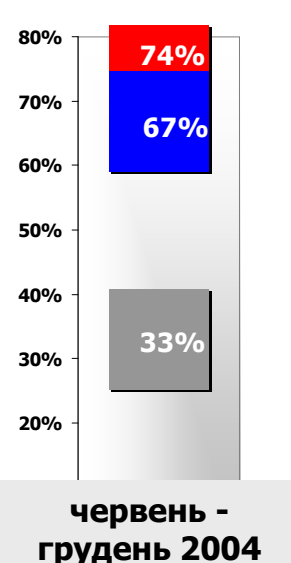
ОСНОВНІ ПОЛІТИЧНІ СУБ'ЄКТИ



кандидати у
Президенти

Новини про Україну,
N лютий 2012 = 543
N квітень 2012 = 548
N червень 2012 = 483
N серпень 2012 = 516
N вересень 2012 (1) = 529
N вересень 2012 (2) = 585
N жовтень 2012 (1) = 562
N жовтень 2012 (2) = 590
N жовтень 2012 (3) = 595
N жовтень 2012 (4) = 597
N грудень 2012 = 479

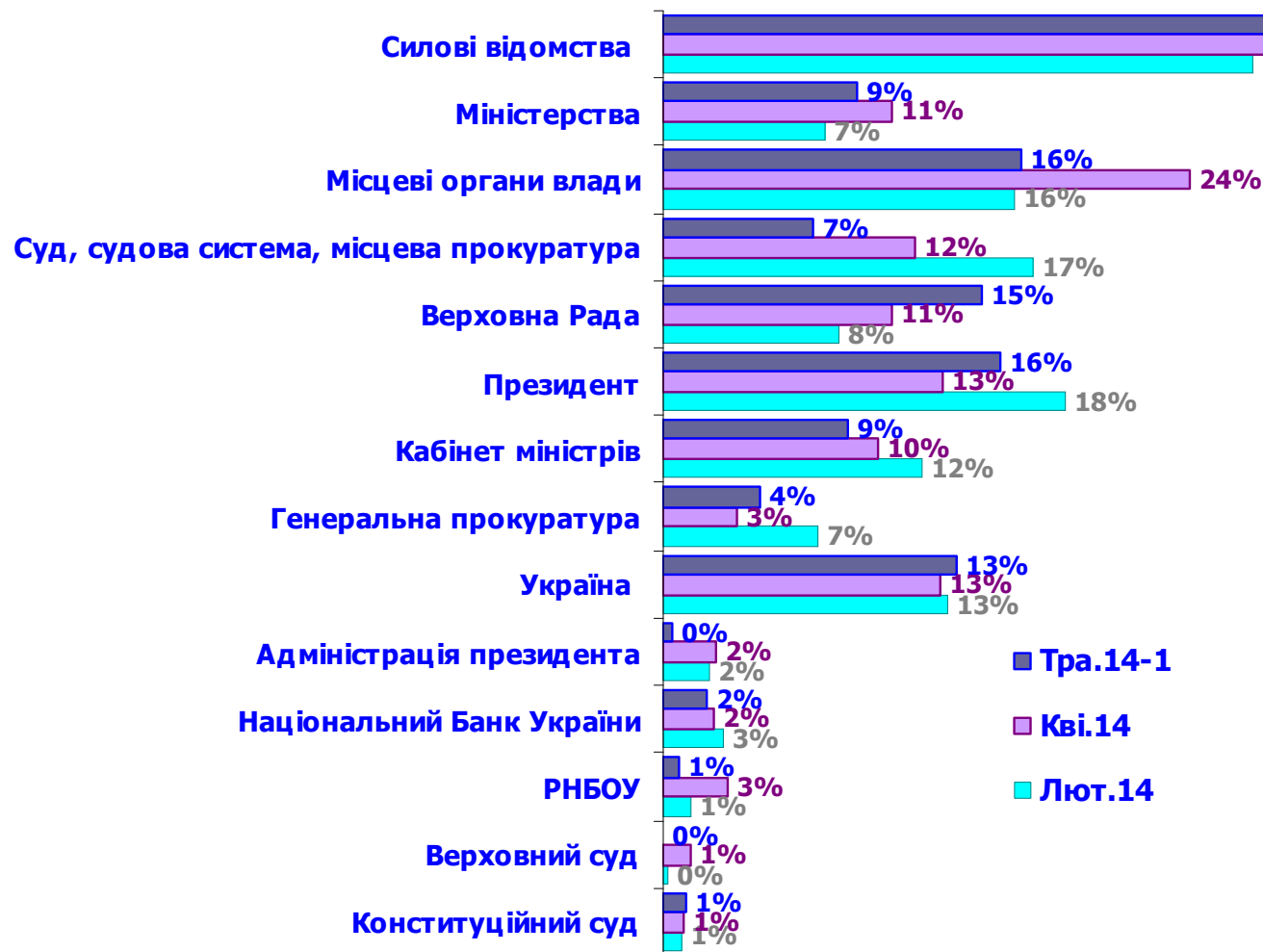
Новини про Україну,
N січень 2013 = 464
N лютий 2013 = 517
N березень 2013 = 450
N квітень 2013 = 504
N травень 2013 = 551
N червень 2013 = 460
N вересень 2013 = 503
N листопад 2013 = 520
N грудень 2013 = 675
N лютий 2014 = 606
N квітень 2014 = 769
N травень 2014-1 = 786



ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

УВАГА ДО ПОЛІТИЧНИХ ІНСТИТУТІВ*

лютий 2014 –
травень 2014,
prime-time

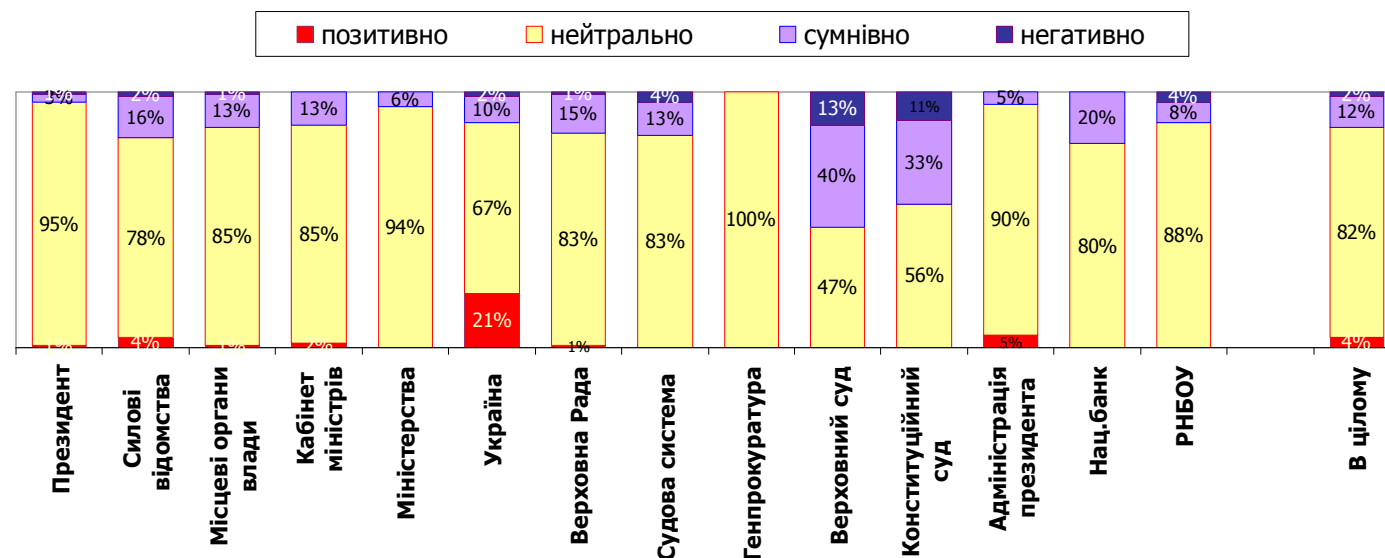


Новини про Україну,
N лютий 2014 = 606
N квітень 2014 = 769
N травень 2014-1=786

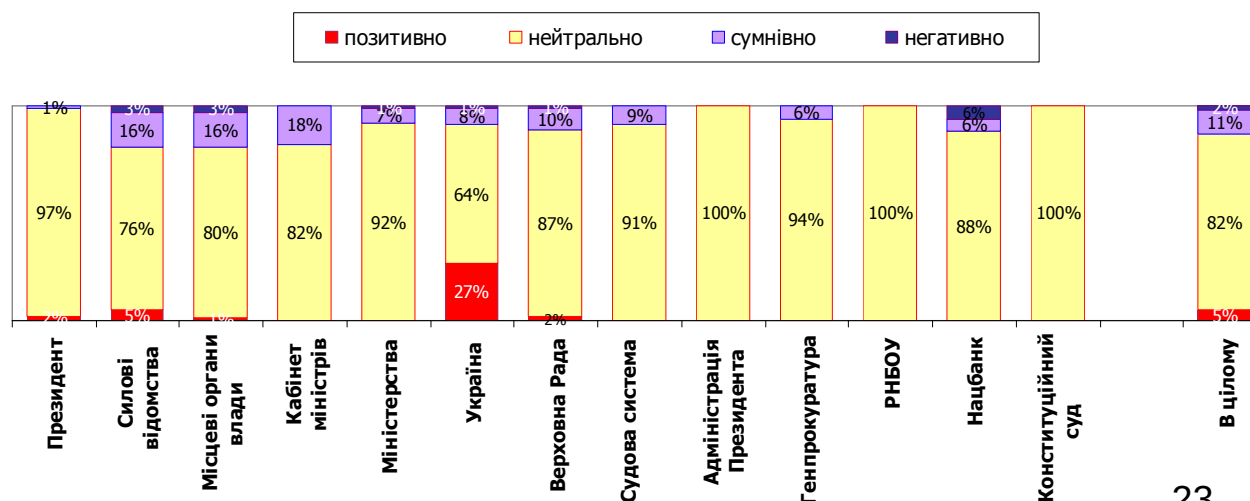
* % повідомлень зі згадуванням про інститути

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

07-12 квітня
2014, prime-time



ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ
ІНСТИТУТІВ*

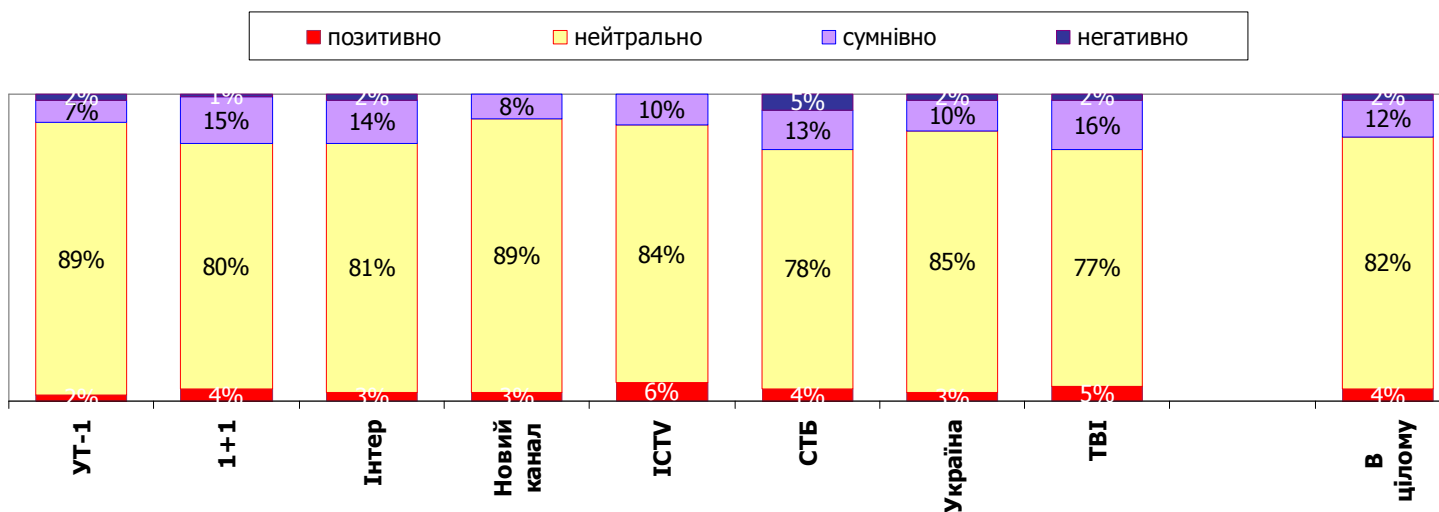


12-17 травня 2014,
prime-time

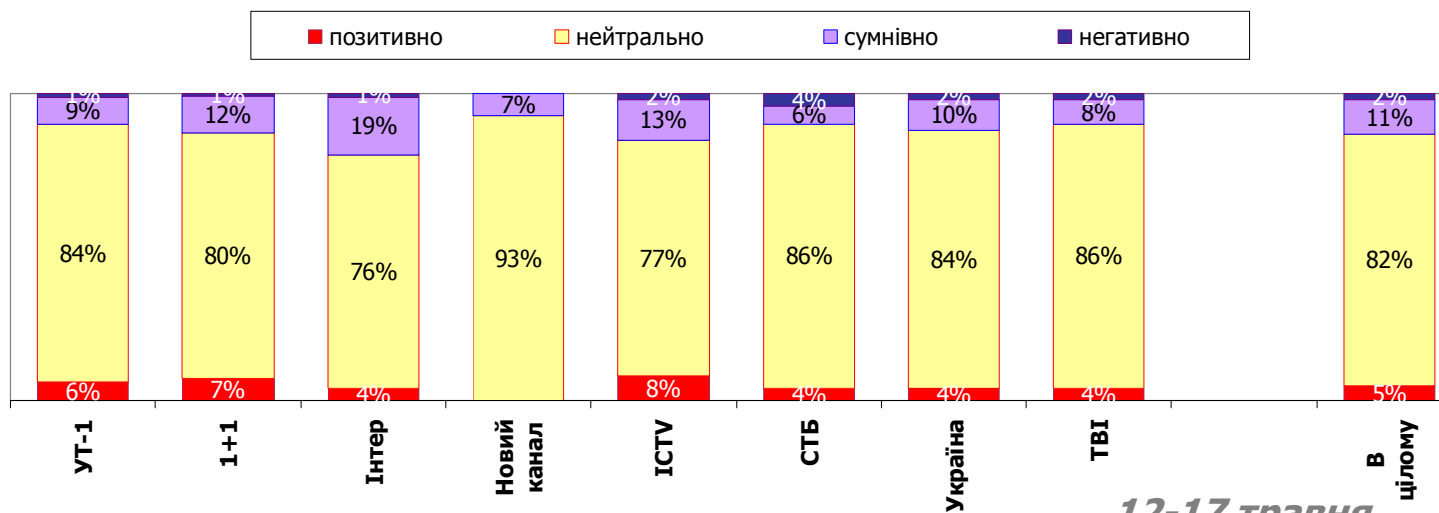
* Розподіл оцінок інститутів в повідомленнях про Україну

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

07-12 квітня
2014, prime-time



ОЦІНКИ
ПОЛІТИЧНИХ
ІНСТИТУТІВ
КАНАЛАМИ*



12-17 травня
2014, prime-time

* Розподіл оцінок інститутів в повідомленнях про Україну

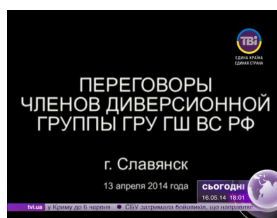
ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ



* % повідомлень зі згадуванням про блоки\ партії

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ОЦІНКИ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ ТА ФРАКЦІЙ* 12-17 травня 2014, prime-time



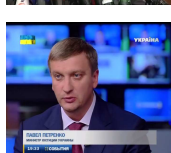
травень 2014,
n=786

Новини про
Україну

ДНР	6,49%	7,51%
Нова Влада	3,56%	3,82%
Партія Регіонів	4,07%	2,42%
ЛНР	2,18%	4,33%
КПУ	2,42%	2,93%
ЦВК	3,82%	
ВО Батьківщина	2,04%	0,25%
Правий сектор	1,53%	0,89%
Свобода	1,78%	0,25%
УДАР	1,53%	0,38%
Позафракційні	1,53%	0,25%
Меджліс	1,55%	0,13%
інші комітети	1,15%	0,38%
батальон 'Дніпро'	0,89%	0,64%
Група 'Інформаційний опір'~	1,02%	
Національна Гвардія України	1,02%	0,25%
Самооборона	0,89%	
комітет виборців України	0,51%	
ЦВК ДНР'	0,51%	0,13%
Правляча коаліція	0,25%	0,25%
ПГ 'Суверенна європейська Україна'	0,38%	
Русское единство'		0,38%

* % повідомлень з позитивно-нейтральними та негативно-іронічними згадуваннями про партії та політичні сили





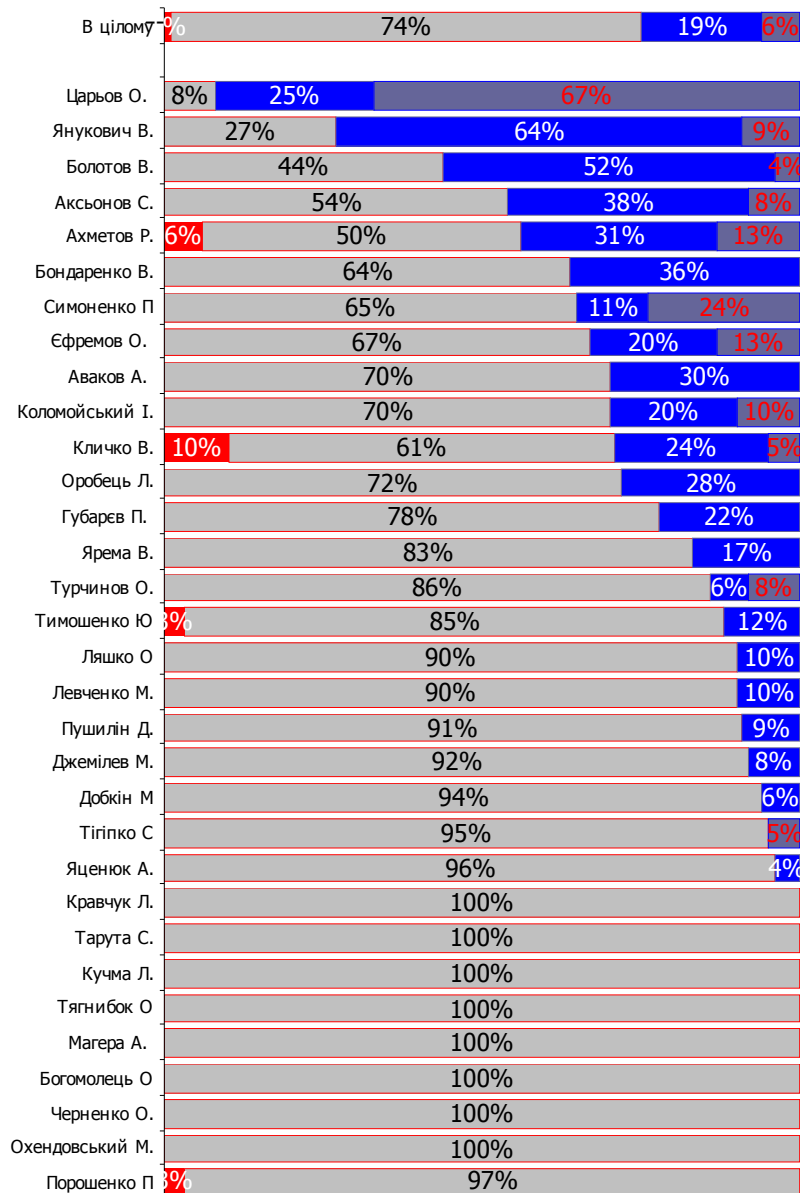
ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ : ОЦІНКИ*

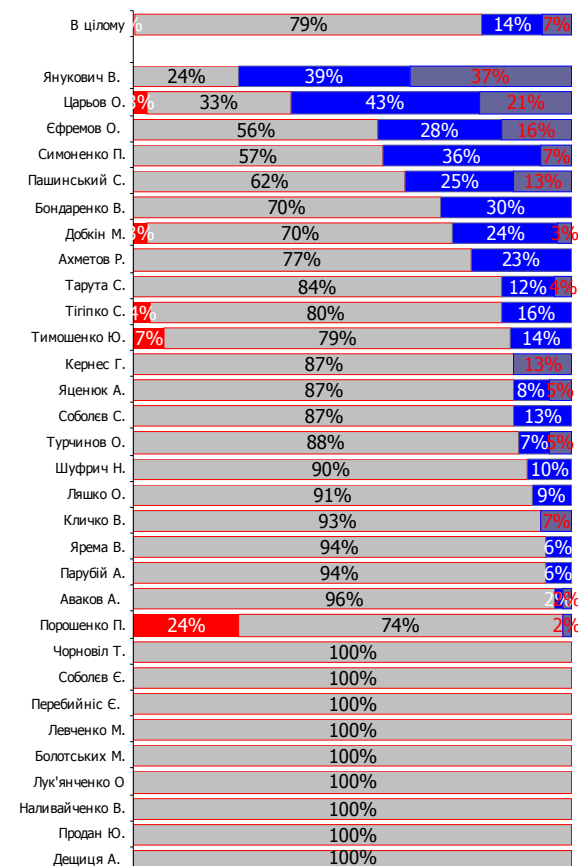
**12-17
травня 2014,
prime-time**

**Новини про
Україну**

**07-12 квітня
2014, prime-time**

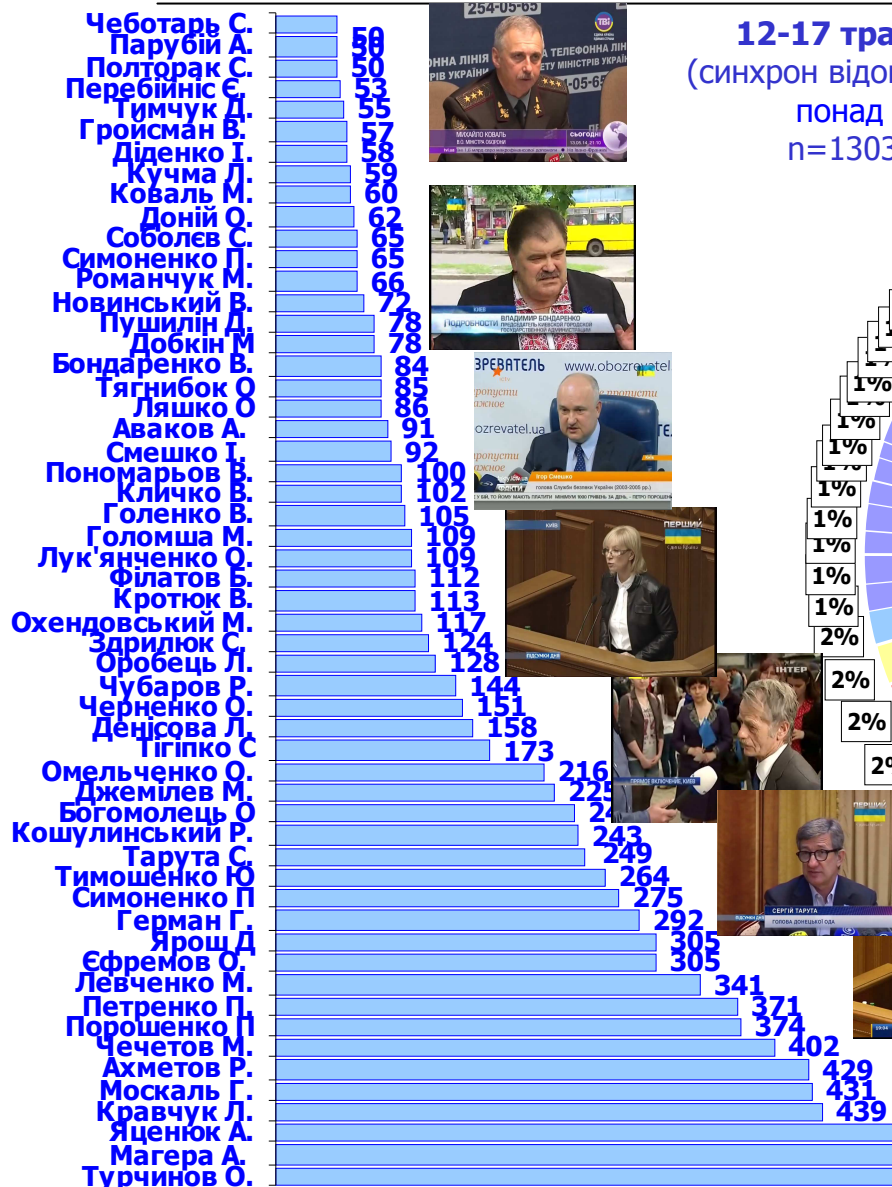


* Розподіл позитивних, нейтральних, іронічних і негативних оцінок у всіх згадуваннях про політика

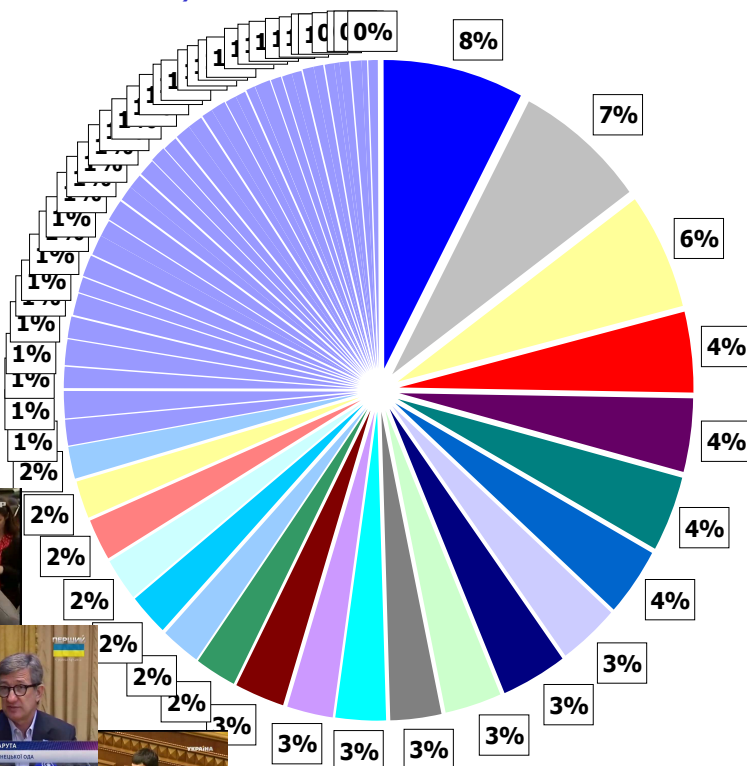


ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

НОВИНИ
про
Україну



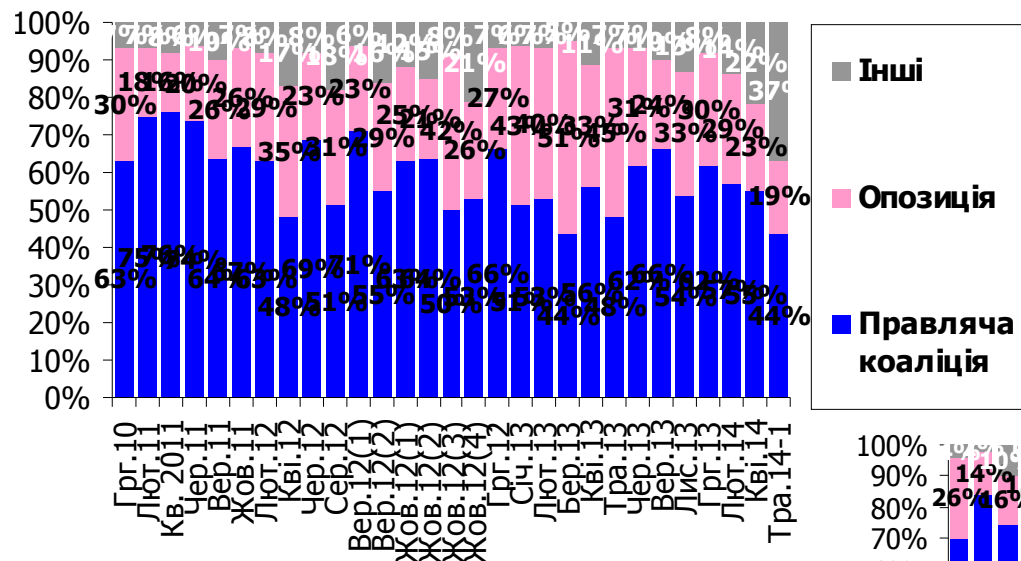
ПОЛІТИЧНІ ПЕРСОНИ: СИНХРОН



- Турчинов О.
- Магера А.
- Яценюк А.
- Кравчук Л.
- Москаль Г.
- Ахметов Р.
- Чечетов М.
- Порошенко П.
- Петренко П.
- Левченко М.
- Єфремов О.
- Ярош Д.
- Герман Г.
- Симоненко П.
- Тимошенко Ю.
- Тарута С.
- Кошулинський Р.
- Богомолець О.
- Джемільєв М.
- Омельченко О.
- Тігіпко С.
- Денісова Л.
- Черненко О.
- Чубаров Р.
- Оронець Л.
- Здрилук С.
- Охендовський М.
- Кротюк В.
- Філатов Б.
- Лук'яненко О.
- Голомша М.
- Голенко В.
- Кличко В.
- Пonomарьов В.
- Смешко І.
- Аваков А.
- Ляшко О.
- Тягнибок О.
- Бондаренко В.
- Добкін М.
- Пушилін Д.
- Новинський В.
- Романчук М.
- Симоненко П.
- Соболев С.
- Кравчук Л.
- Доній О.
- Коваль М.
- Кучма Л.
- Діденко І.
- Гройсман В.
- Тимчук Д.
- Перебийніс Є.
- Полторак С.
- Парубій А.
- Чеботарь С.

ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

ПРЕДСТАВНИКИ ПОЛІТИЧНИХ СІЛ: УВАГА & СИНХРОН У НОВИНАХ*



увага до політиків

Новини про Україну

Розподіл синхрону/
уваги до політиків

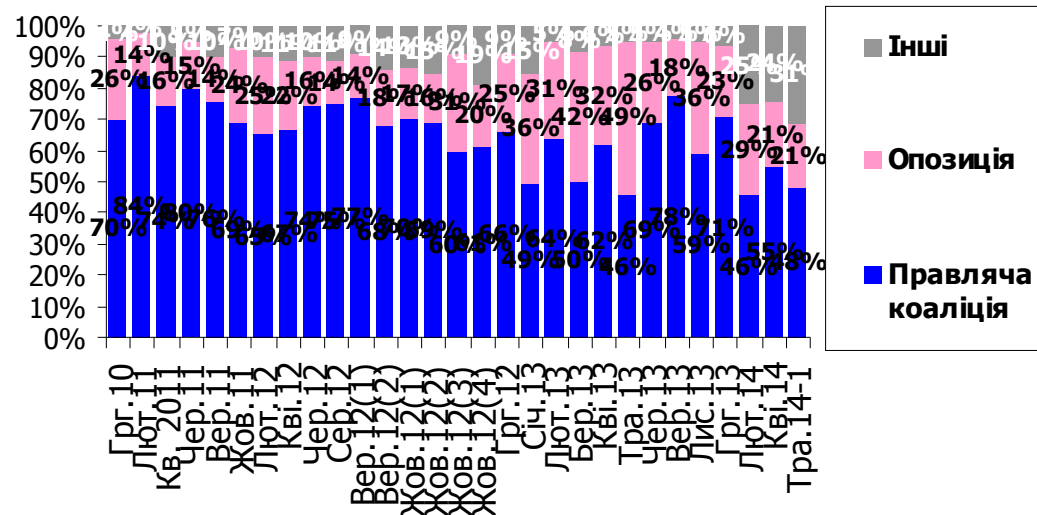
листопад 2013, N= 520 повідомлення \ 643 всіх згадувань про політиків \ 5117 сек. синхрону

грудень 2013, N= 675 повідомлення \ 999 всіх згадувань про політиків \ 8597 сек. синхрону

лютий 2014, N= 606 повідомлення \ 601 всіх згадувань про політиків \ 5873 сек. синхрону

квітень 2014, N= 769 повідомлення \ 1176 всіх згадувань про політиків \ 11378 сек. синхрону

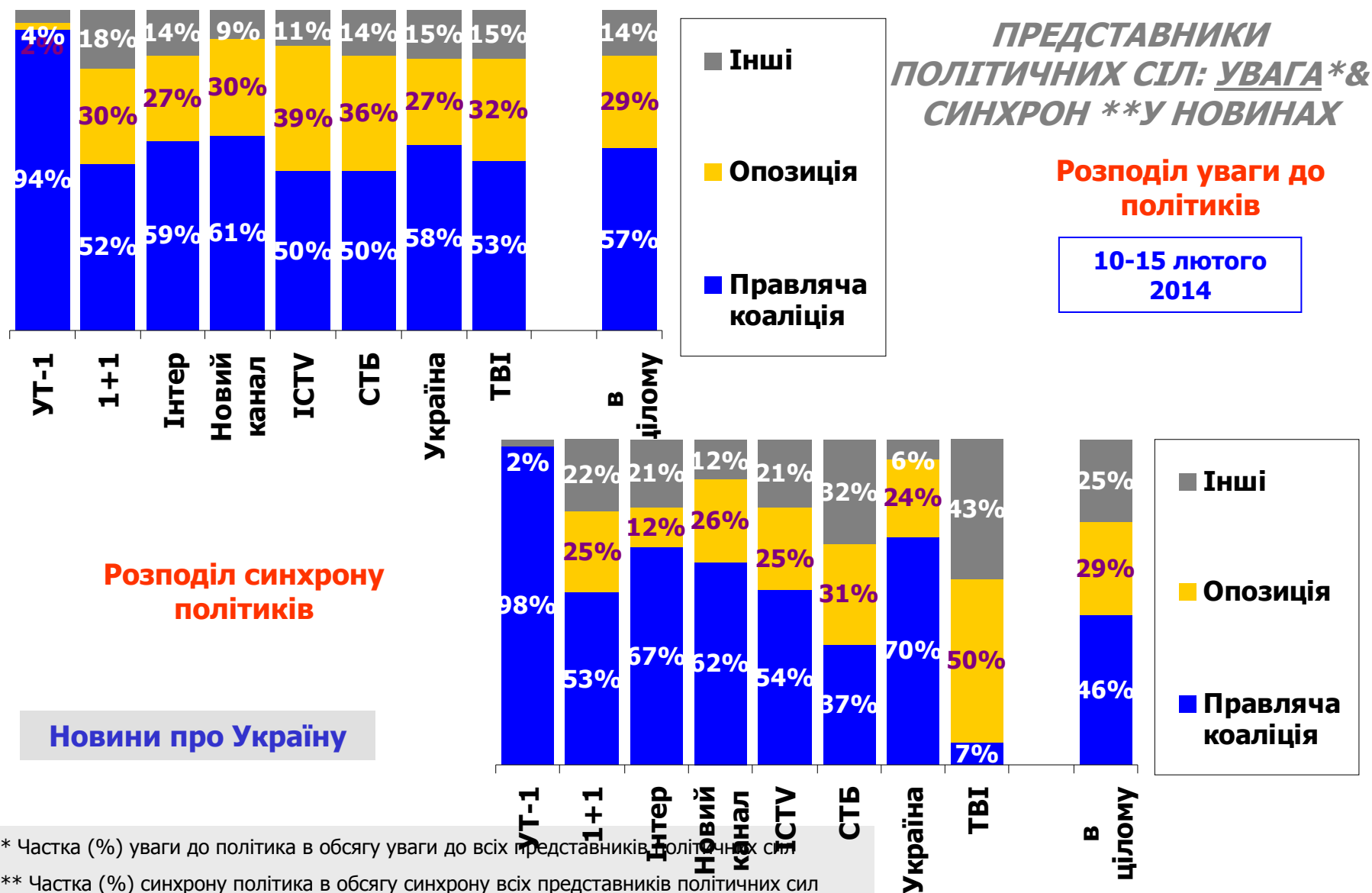
Травень 1- 2014, N= 786 повідомлення \ 1010 всіх згадувань про політиків \ 13038 сек. синхрону



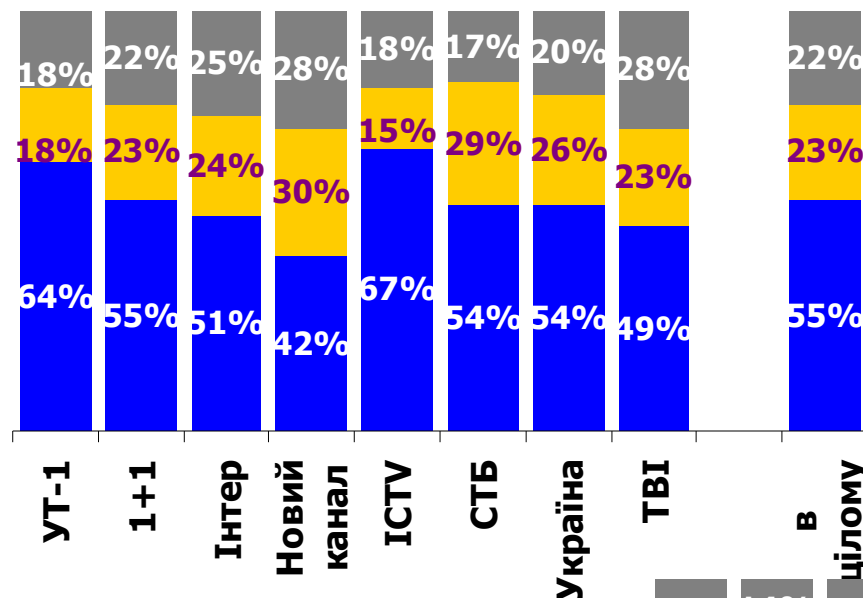
синхрон політиків

* Частка (%) синхрону/ уваги до представників політичної сили в обсягу синхрону/ уваги до представників всіх політичних сил

ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ



ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ



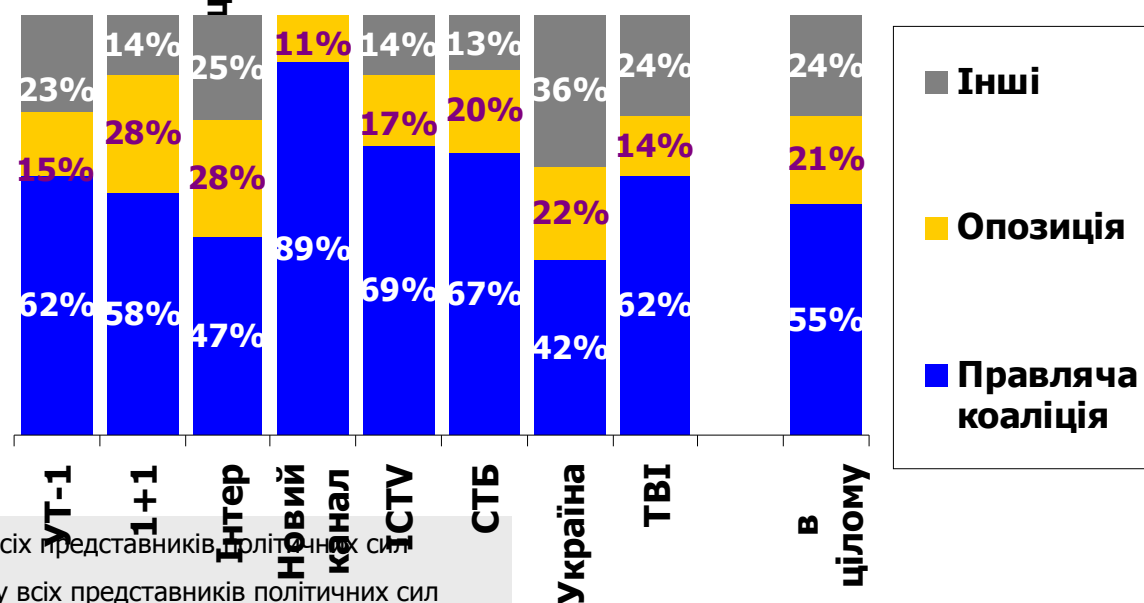
**ПРЕДСТАВНИКИ
ПОЛІТИЧНИХ СІЛ: УВАГА* &
СИНХРОН** У НОВИНАХ**

**Розподіл уваги до
політиків**

**07-12 квітня
2014**

**Розподіл синхрону
політиків**

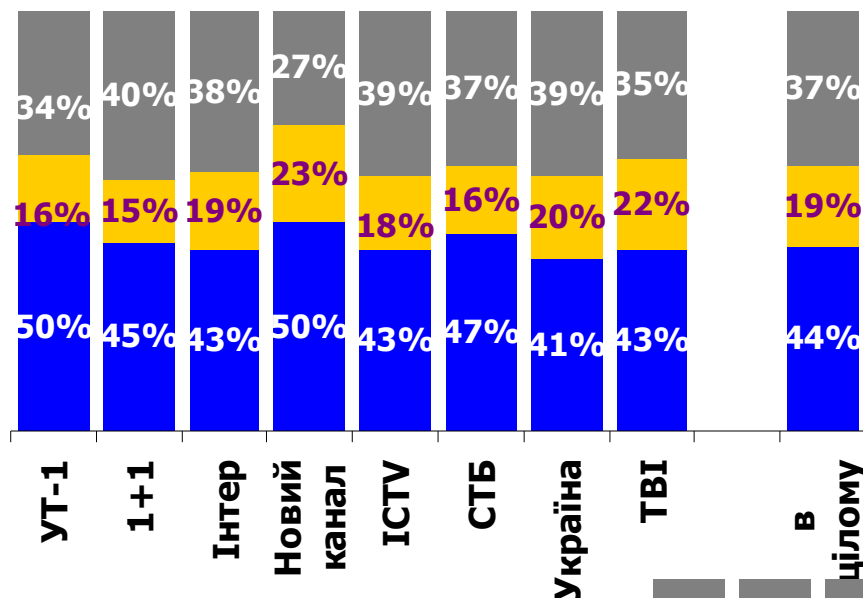
Новини про Україну



* Частка (%) уваги до політика в обсягу уваги до всіх представників політичних сил

** Частка (%) синхрону політика в обсягу синхрону всіх представників політичних сил

ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ



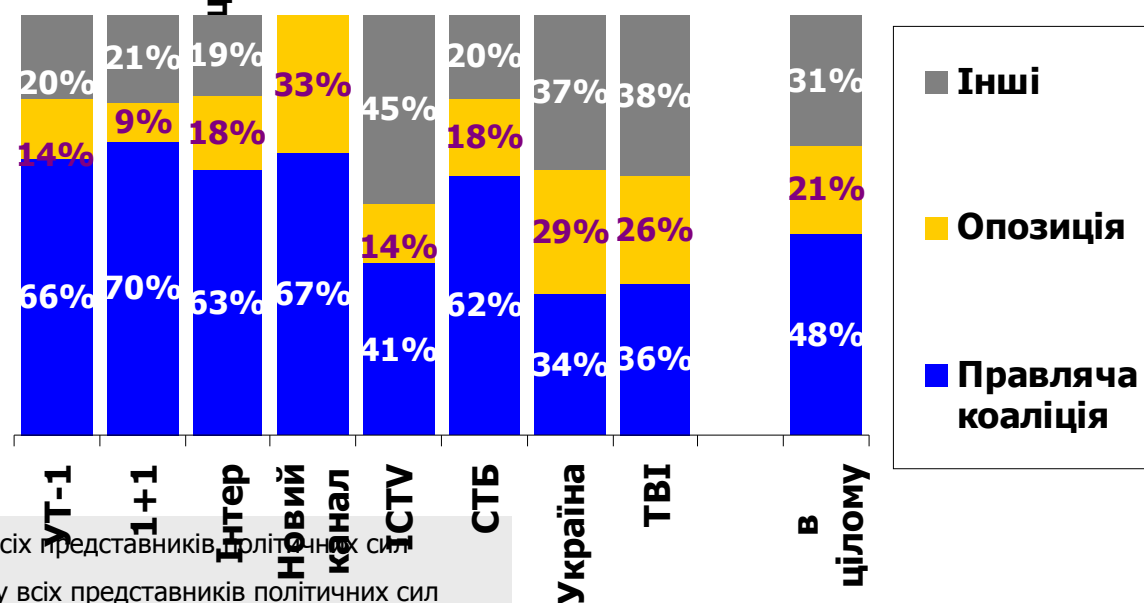
**ПРЕДСТАВНИКИ
ПОЛІТИЧНИХ СІЛ: УВАГА* &
СИНХРОН** У НОВИНАХ**

**Розподіл уваги до
політиків**

**12-17 травня
2014**

**Розподіл синхрону
політиків**

Новини про Україну



* Частка (%) уваги до політика в обсягу уваги до всіх представників політичних сил

** Частка (%) синхрону політика в обсягу синхрону всіх представників політичних сил

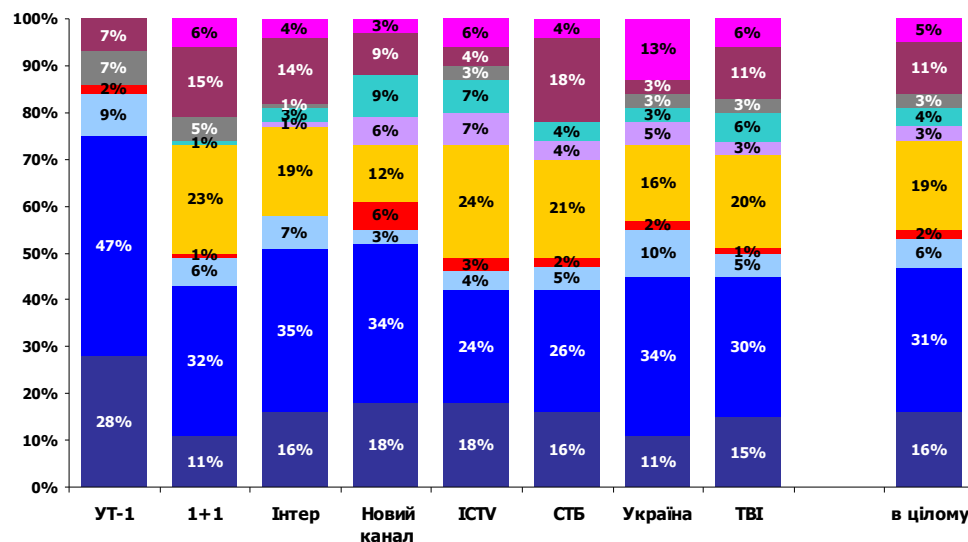
Розподіл уваги до політиків

ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

Новини про Україну

10-15 лютого
2014

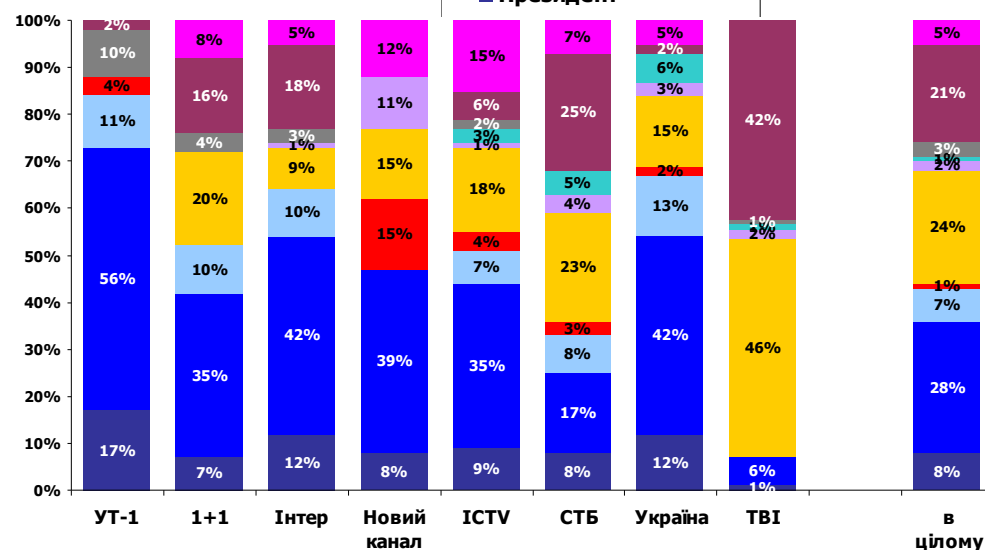
Розподіл синхрону політиків

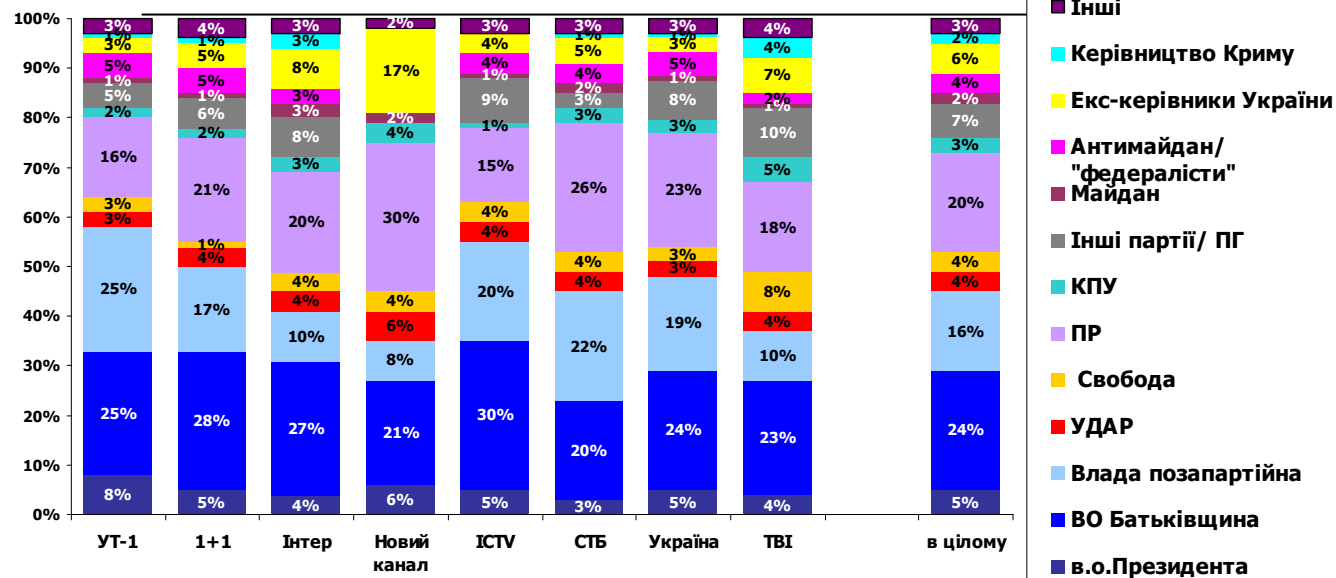


ПРЕДСТАВНИКИ ПОЛІТИЧНИХ СИЛ: УВАГА* ТА СИНХРОН ** У НОВИНАХ

* Частка (%) уваги до політика в
обсягу уваги до всіх представників
політичних сил

** Частка (%) синхрону політика в
обсягу синхрону всіх представників
політичних сил





ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

Новини про Україну

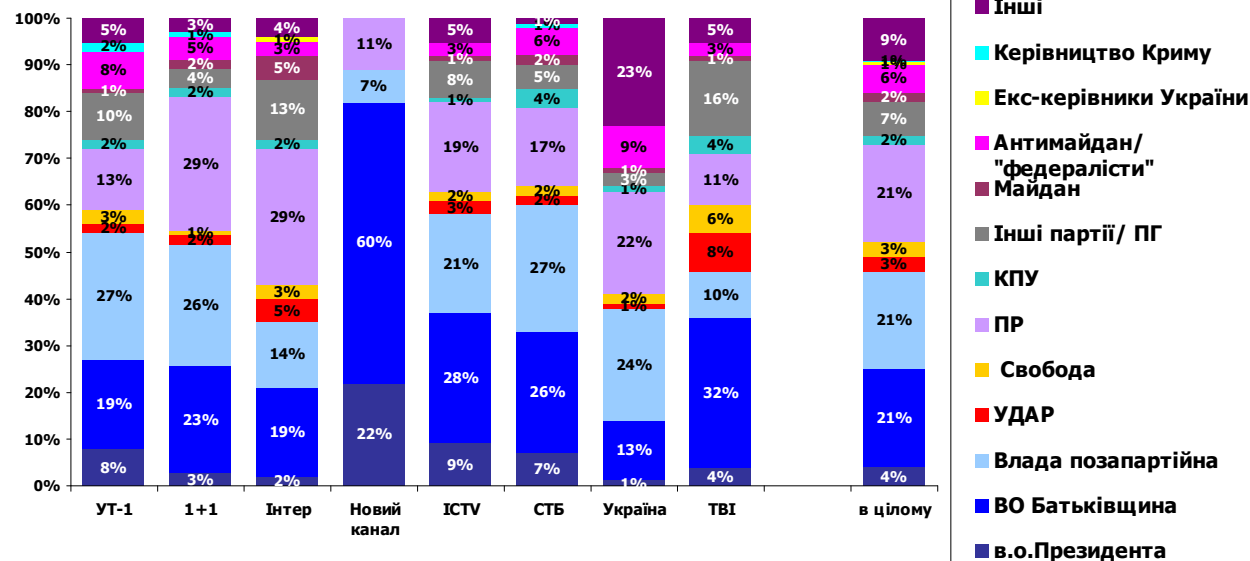
07-12 квітня
2014

Розподіл синхрону політиків

ПРЕДСТАВНИКИ ПОЛІТИЧНИХ СИЛ: УВАГА* ТА СИНХРОН ** У НОВИНАХ

* Частка (%) уваги до політика в
обсягу уваги до всіх представників
політичних сил

** Частка (%) синхрону політика в
обсягу синхрону всіх представників
політичних сил

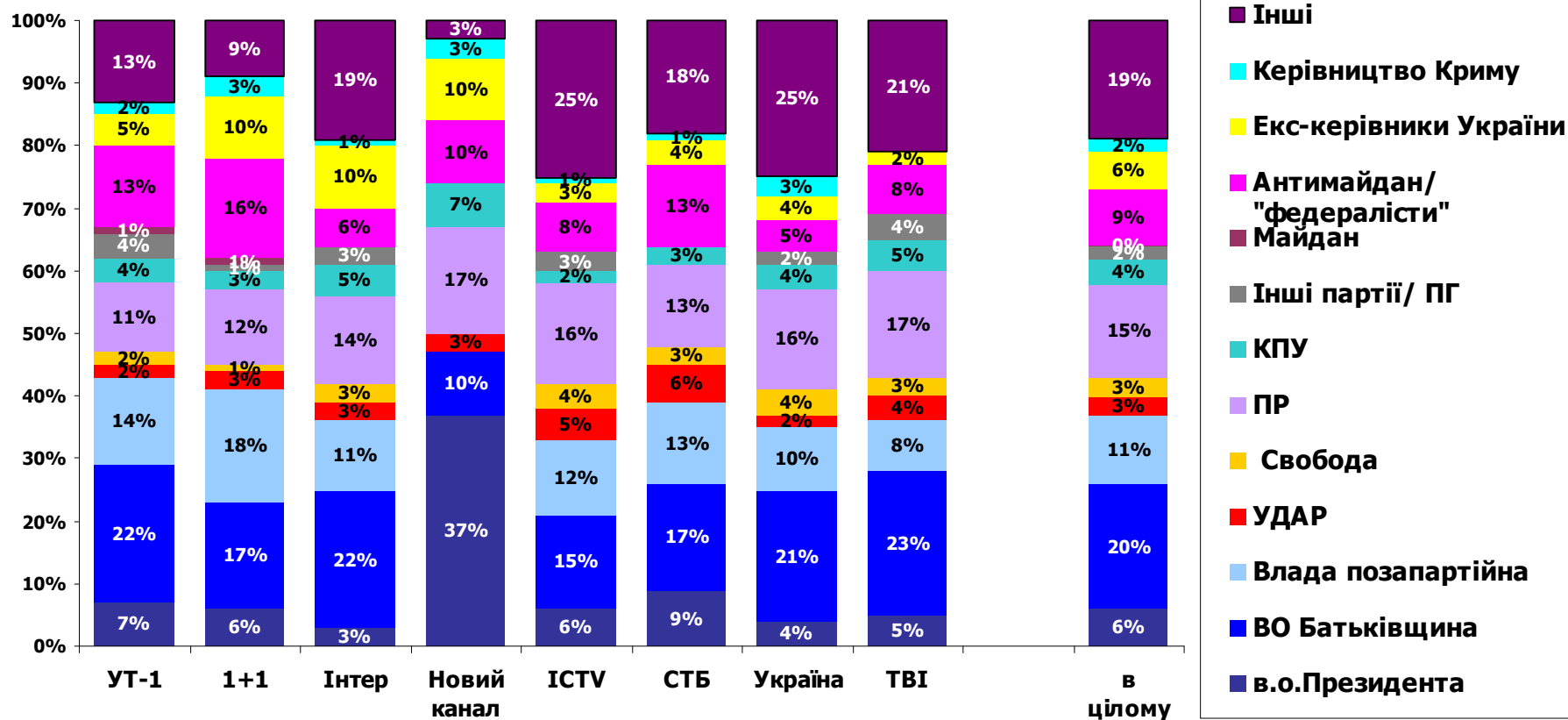


ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

ПРЕДСТАВНИКИ ПОЛІТИЧНИХ СІЛ: УВАГА ТА СИНХРОН *У НОВИНАХ

12-17 травня
2014

Розподіл уваги до політиків



* Частка (%) уваги до політика в обсягу уваги до всіх представників політичних сил

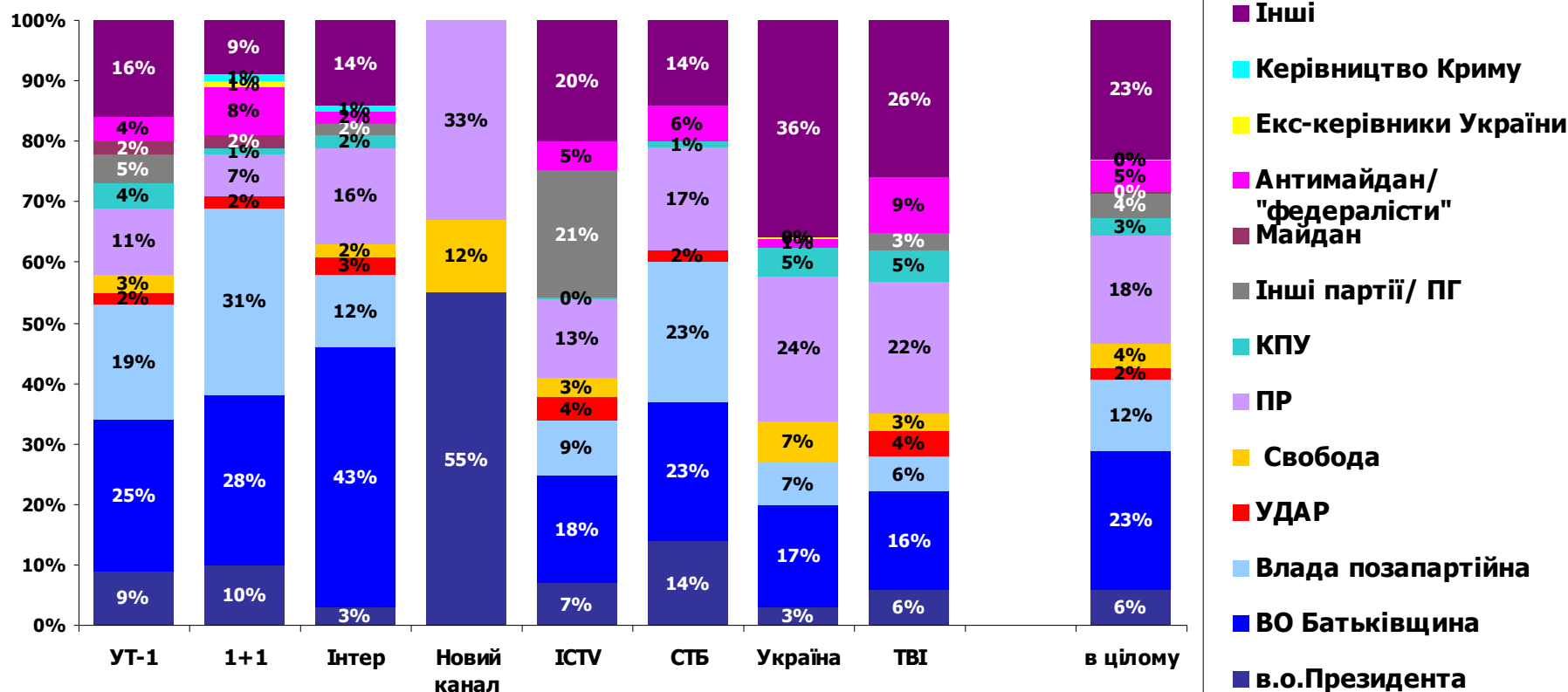
Новини про Україну

ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

ПРЕДСТАВНИКИ ПОЛІТИЧНИХ СІЛ: УВАГА ТА СИНХРОН *У НОВИНАХ

12-17 травня
2014

Розподіл синхрону політиків

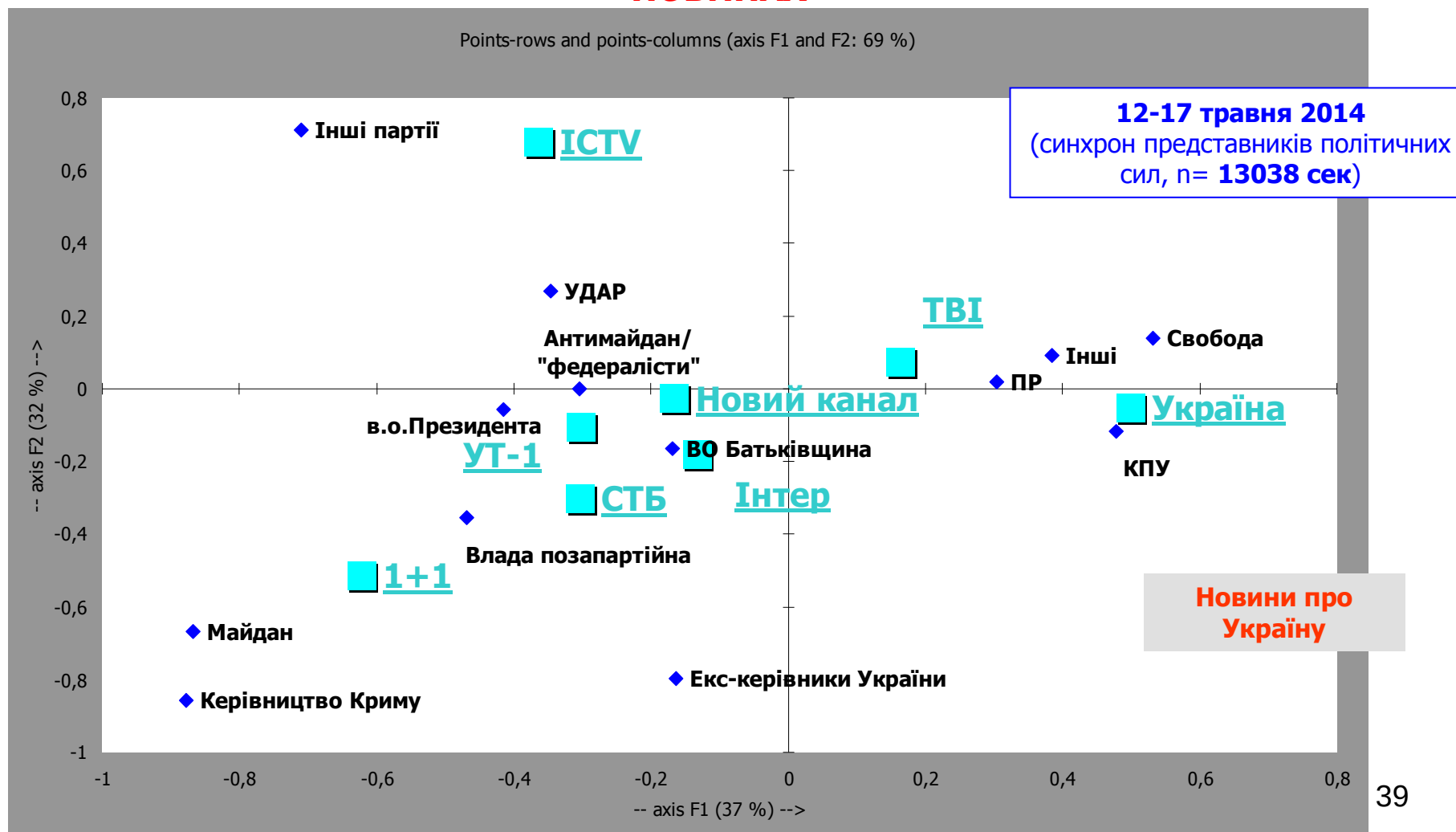


* Частка (%) синхрону політика в обсягу синхрону всіх представників політичних сил

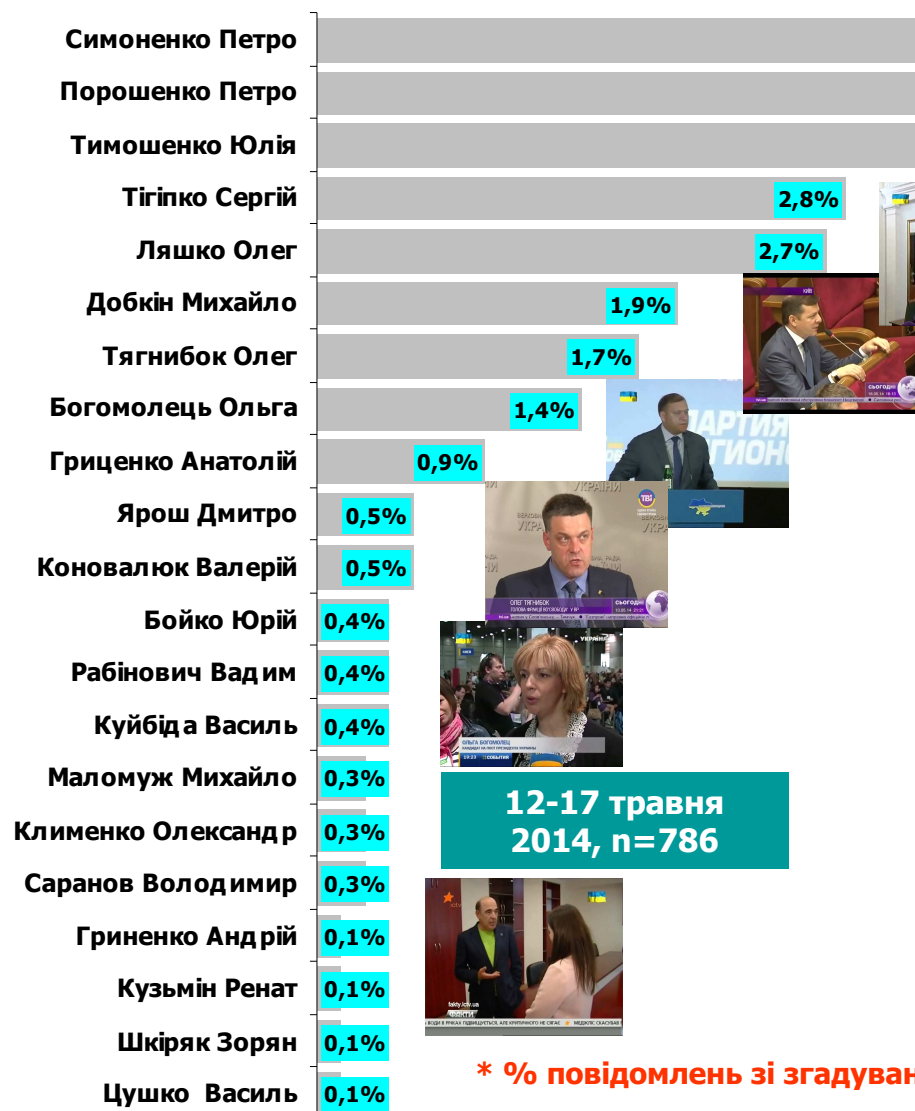
Новини про Україну

ПОЛІТИЧНЕ ПОЛЕ

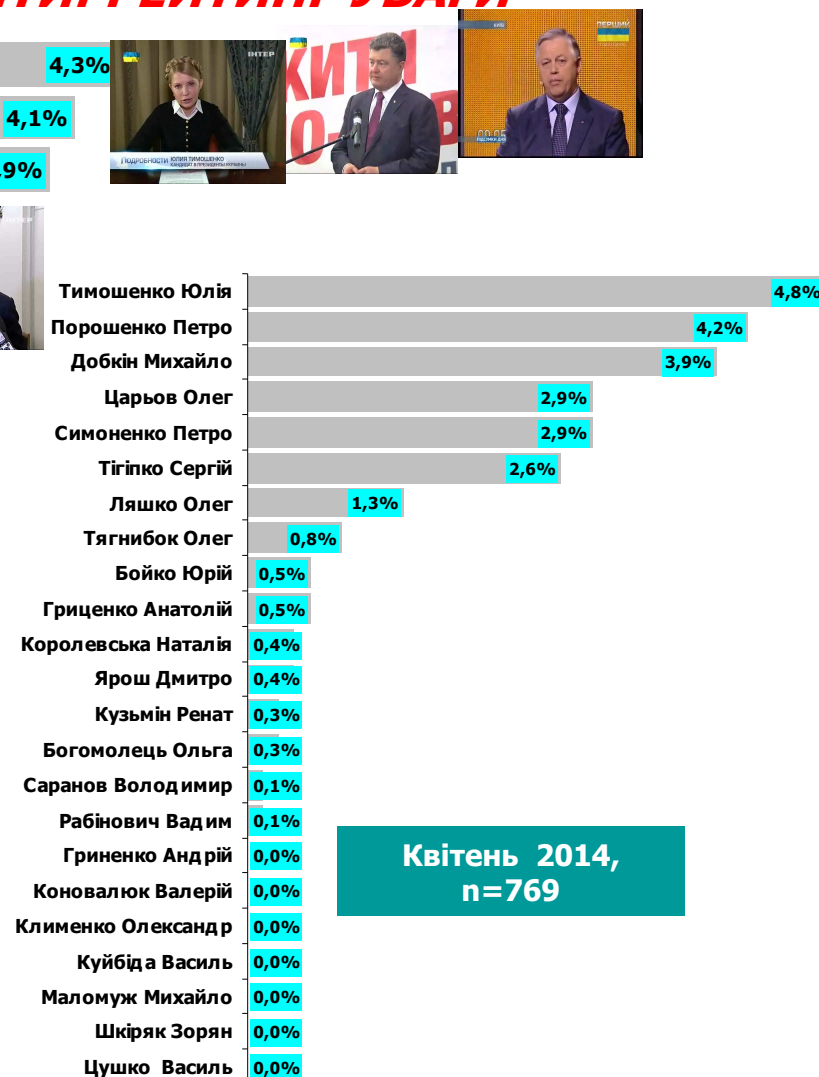
ПРЕДСТАВНИКИ ПОЛІТИЧНИХ СІЛ: СИНХРОН У НОВИНАХ



КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: РЕЙТИНГ УВАГИ*



12-17 травня
2014, n=786



Квітень 2014,
n=769

* % повідомлень зі згадуванням про політика

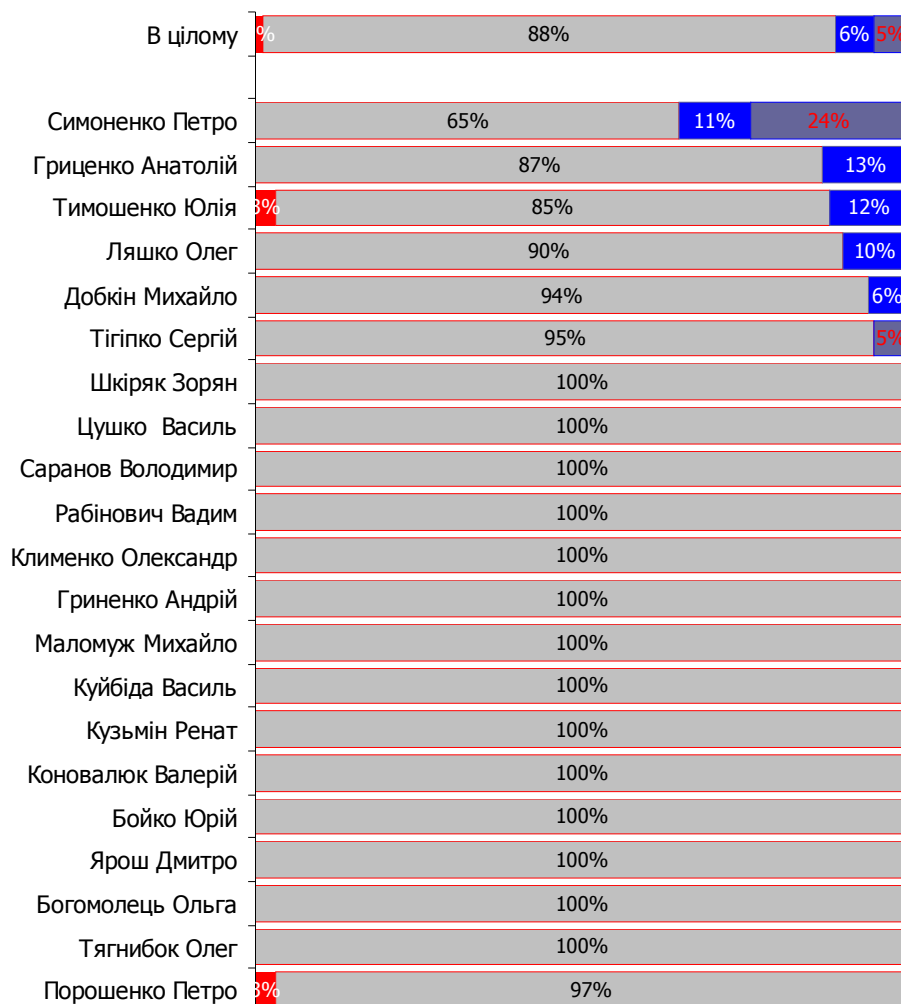
Новини про Україну

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

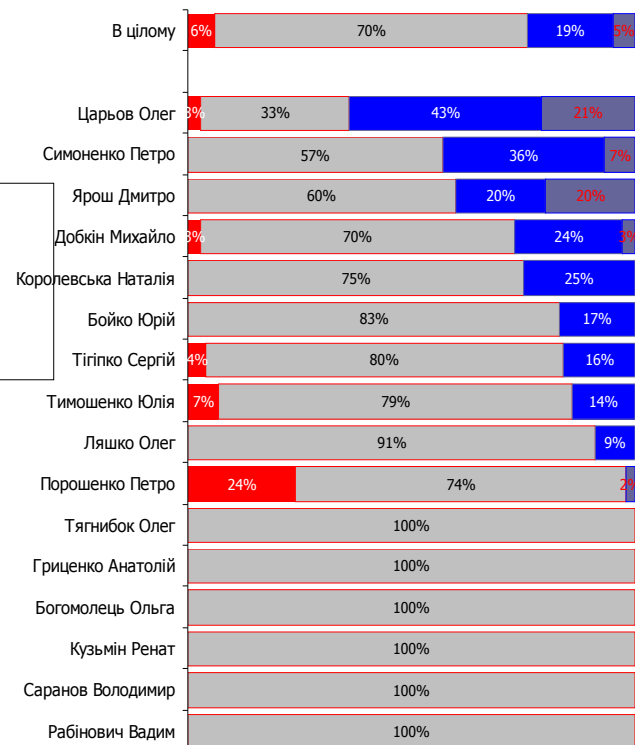
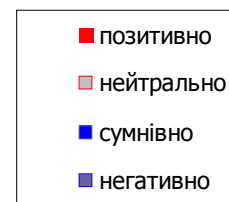
КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: ОЦІНКИ*

Новини про Україну

квітень 2014, prime-time

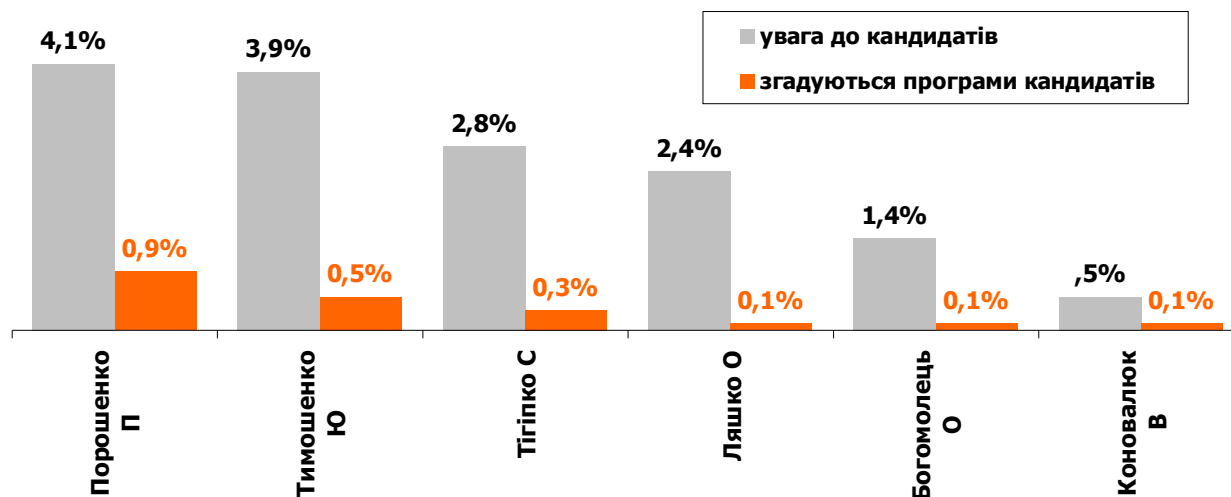


12-17 травня 2014, prime-time



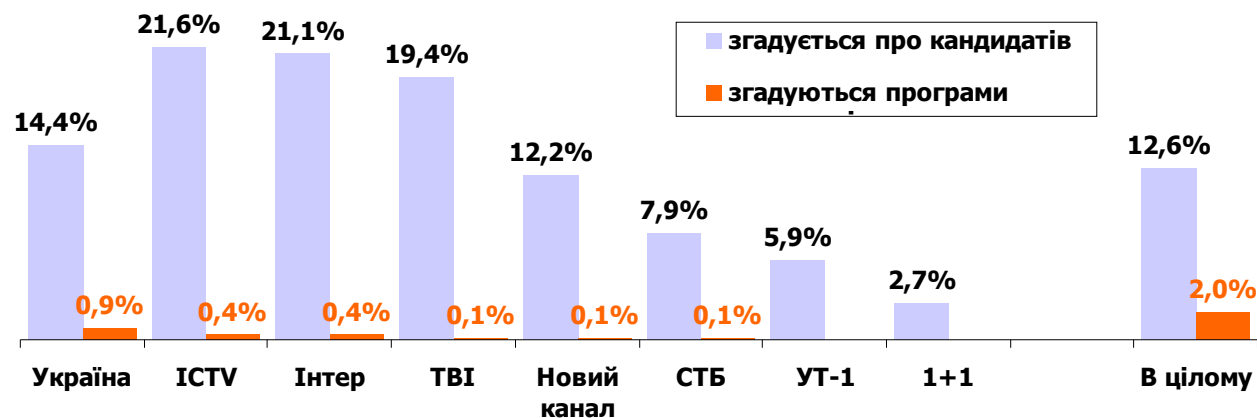
* Розподіл позитивних, нейтральних, іронічних і негативних оцінок у всіх згадуваннях про політика

КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: УВАГА ДО ПРОГРАМ*

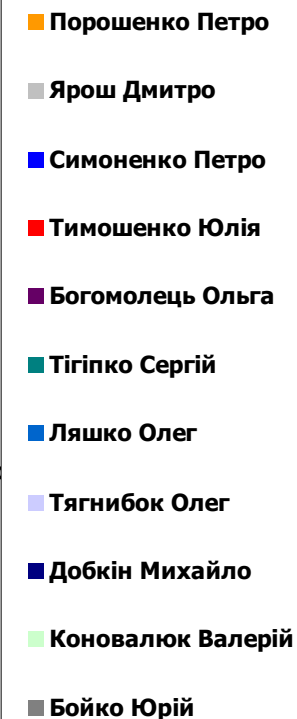
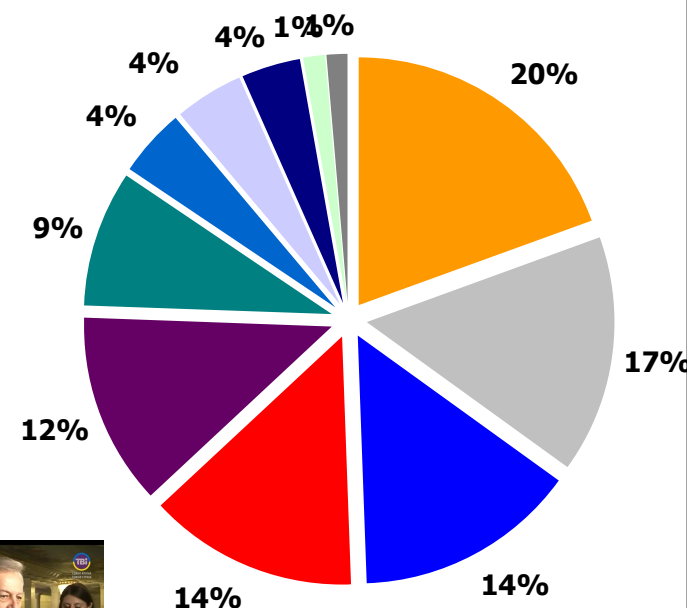
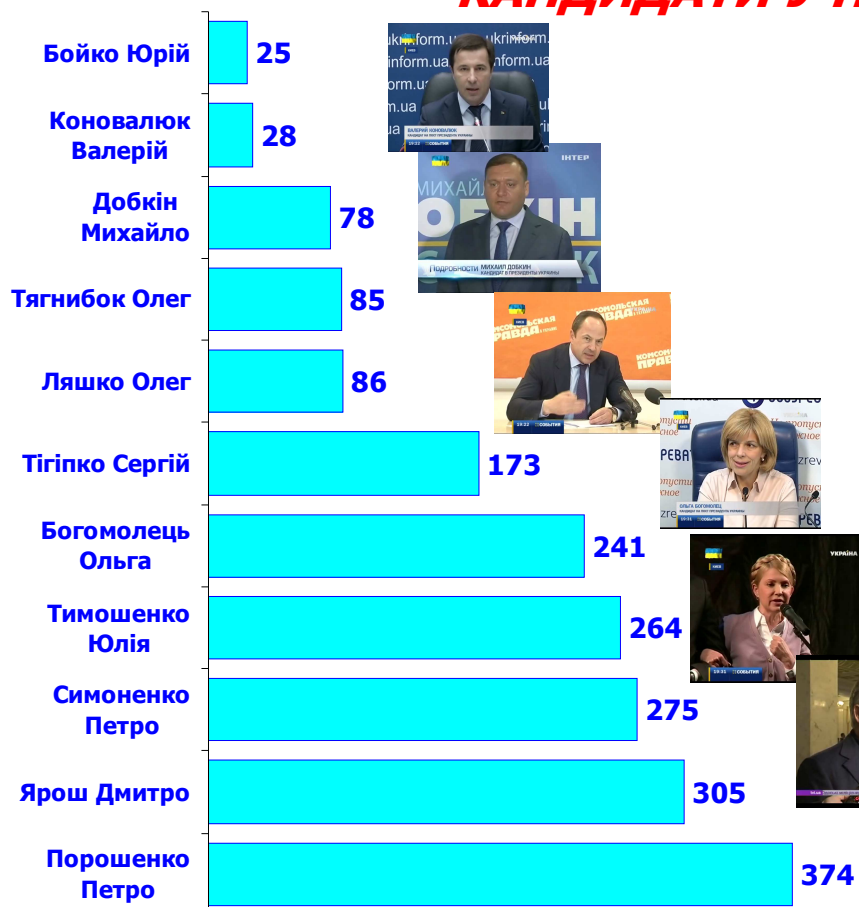


Новини про
Україну

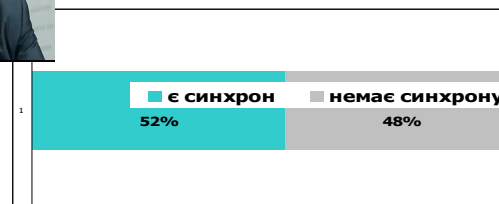
12-17 травня
2014, n=786



КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: СИНХРОН

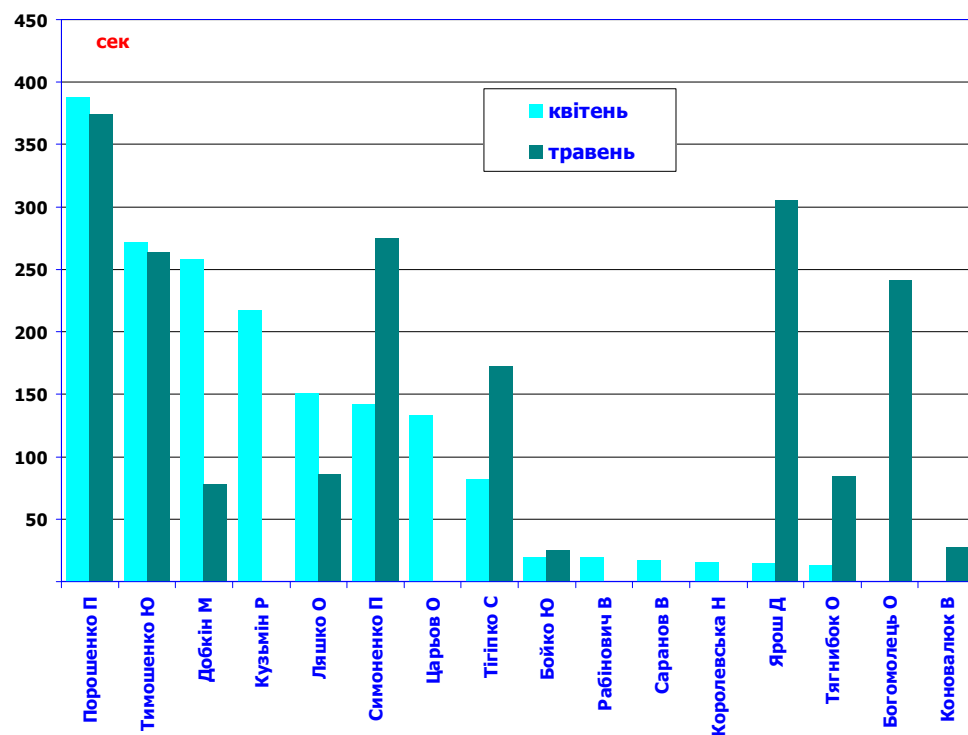


Травень 2014
(синхрон кандидатів у президенти, n=1934 сек)



Новини про
Україну

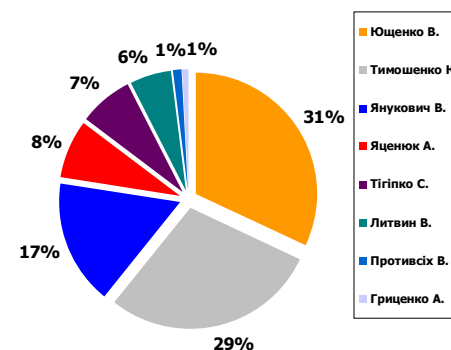
КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: СИНХРОН



Квітень-травень 2014
(синхрон кандидатів у президенти,
n1=1743 сек, n2=1934)

Новини про Україну

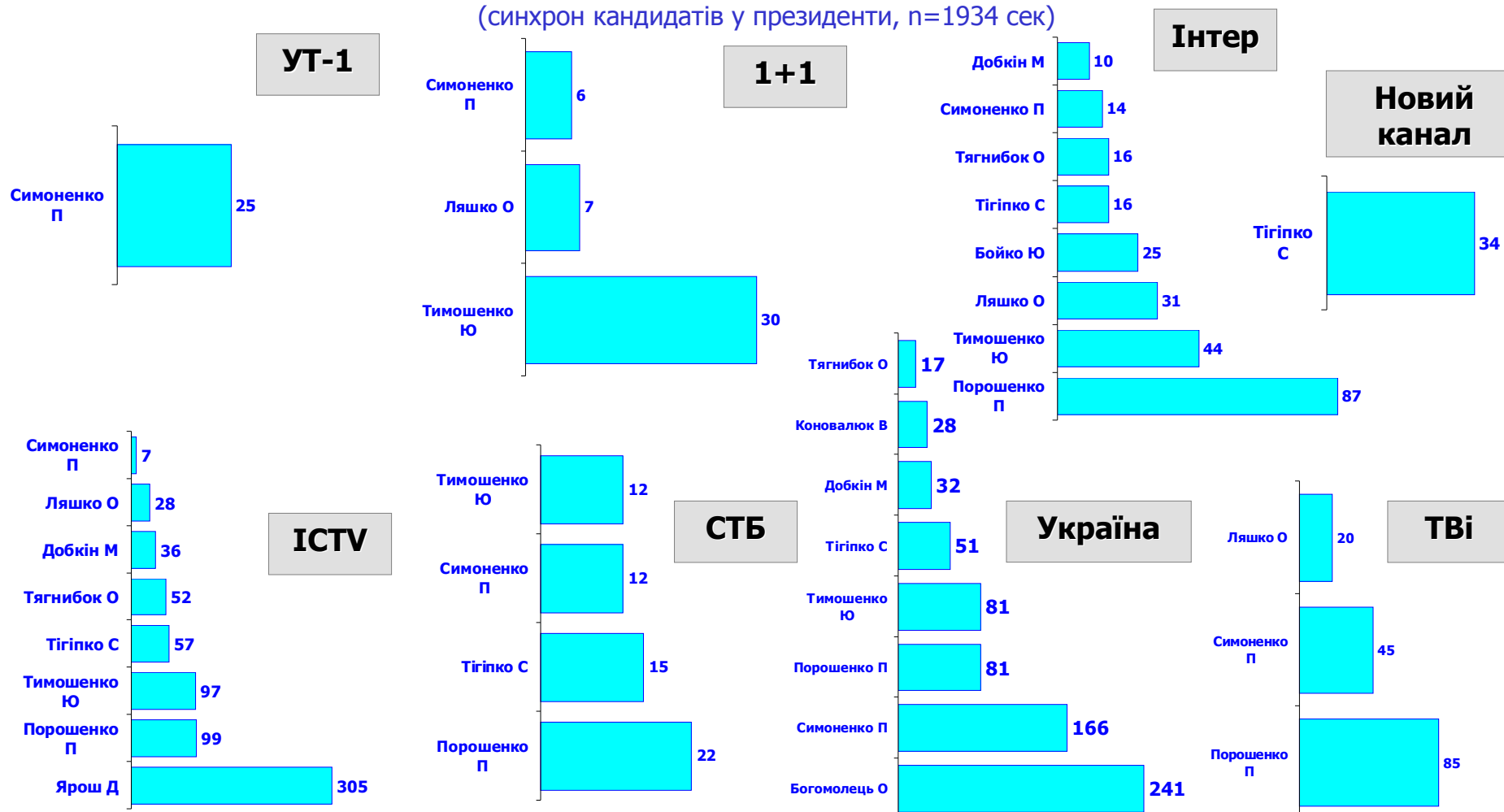
листопад 2009
(синхрон кандидатів у президенти,
n=2312 сек)



КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: СИНХРОН

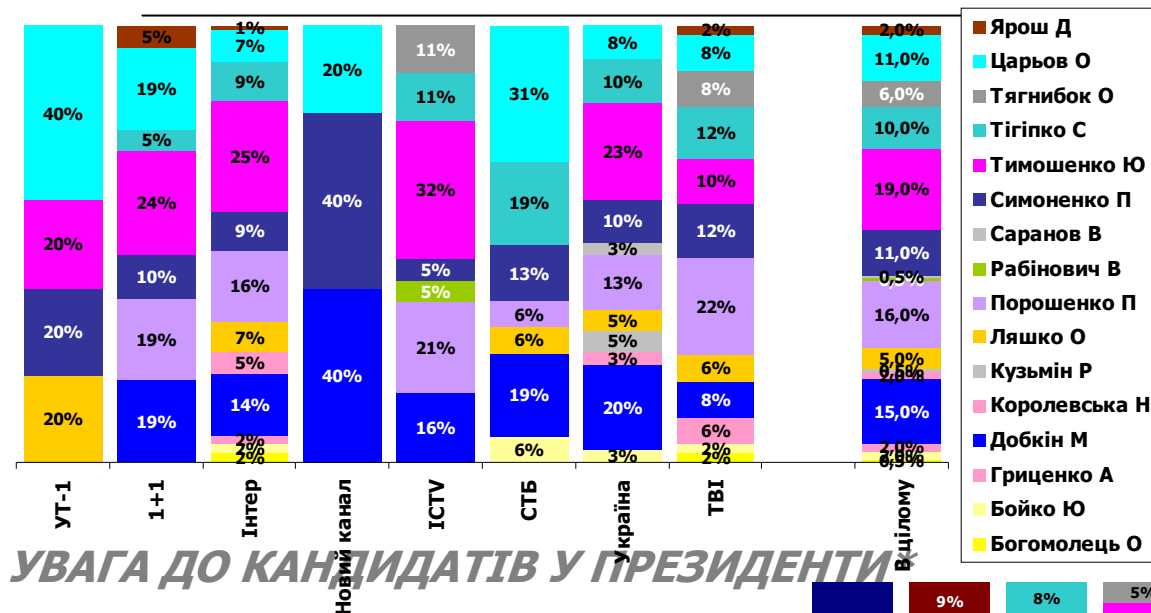
12-17 травня 2014

(синхрон кандидатів у президенти, n=1934 сек)



ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ

«Моніторинг політичних новин»
травень 2014



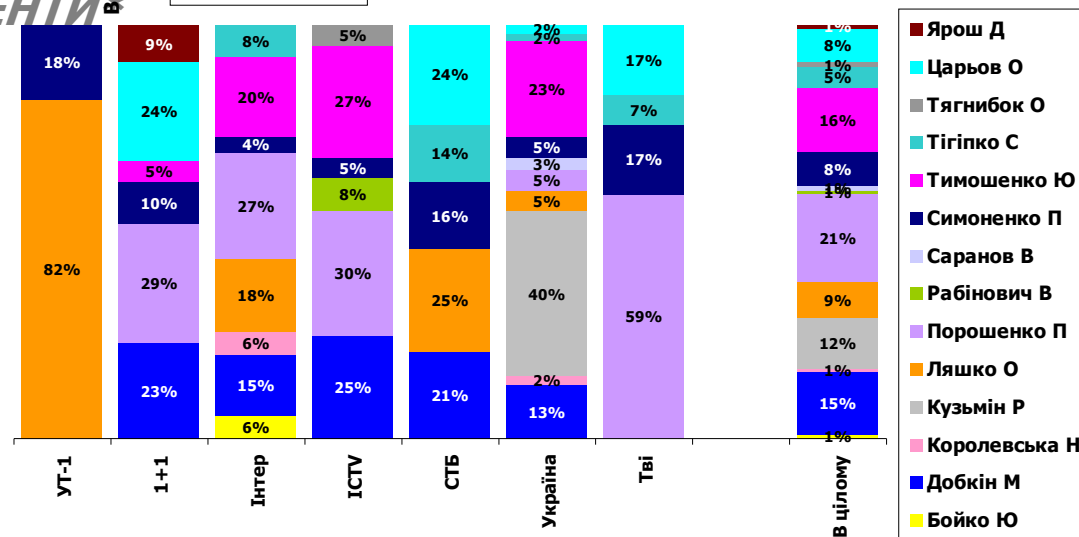
квітень 2014,
N= 769 повідомлень \ 199
всіх згадувань про
кандидатів у президенти \
1743 сек. синхрону

СИНХРОН КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ**

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ*

Новини про Україну

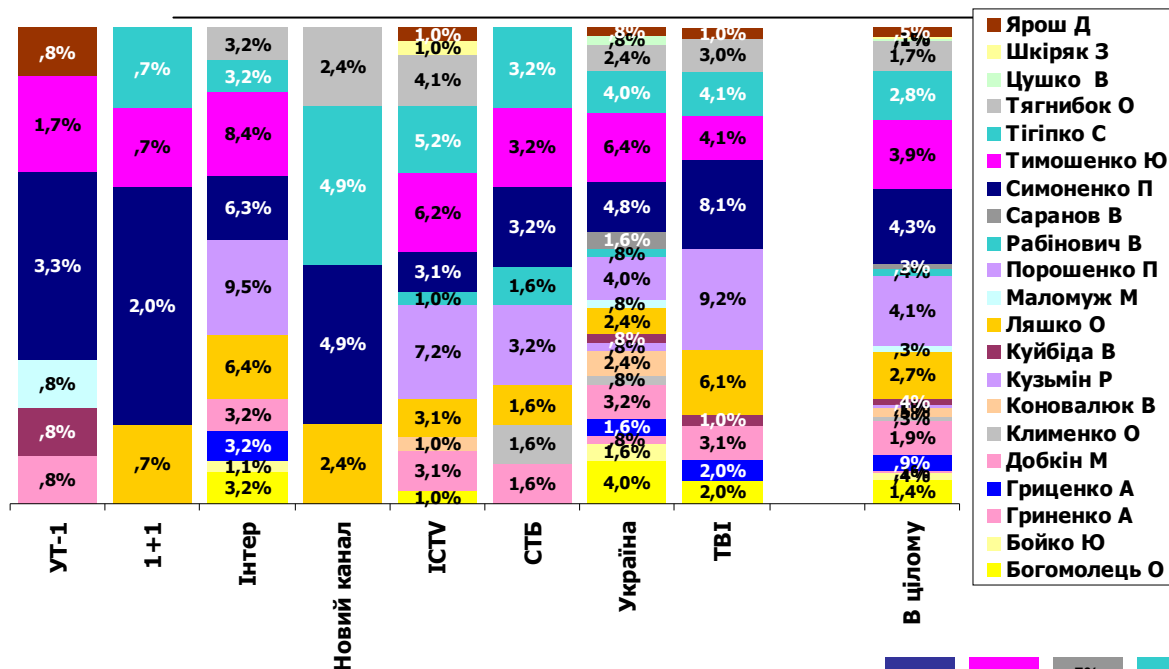
Розподіл уваги до кандидатів у президенти & синхрону кандидатів



* Частка (%) уваги до кандидата у президенти в обсягу уваги до всіх кандидатів у президенти

** Частка (%) синхрону кандидата у президенти в обсягу синхрону всіх кандидатів у президенти

ПОЛІТИЧНІ ГРАВЦІ



12-17 травня 2014,
N= 786 повідомлень \ 203
всіх згадувань про
кандидатів у президенти \
1934 сек. синхрону

Новини про Україну

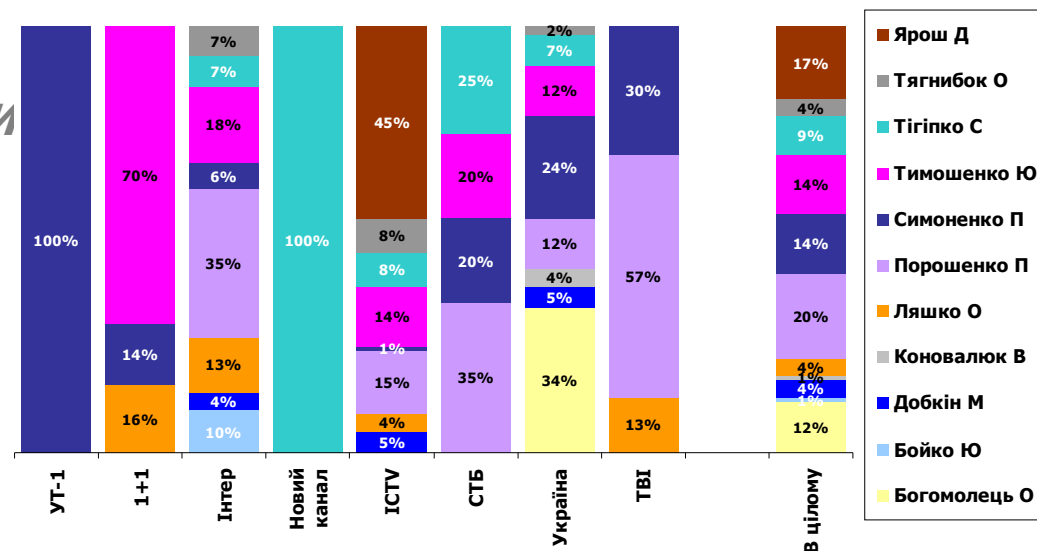
СИНХРОН КАНДИДАТІВ У
ПРЕЗИДЕНТИ**

УВАГА ДО КАНДИДАТІВ У ПРЕЗИДЕНТИ

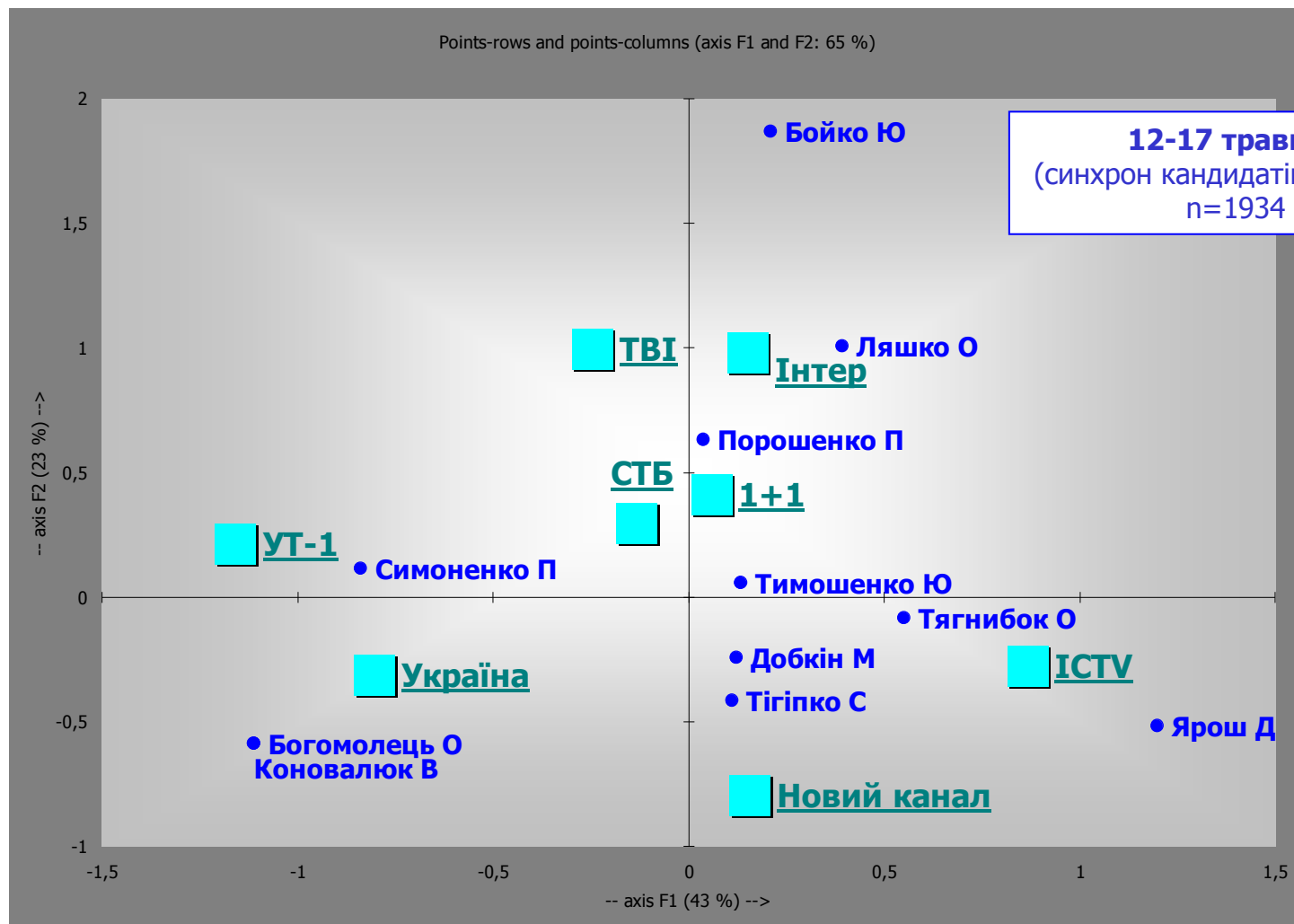
Розподіл уваги до кандидатів у
президенти & синхрону
кандидатів

* Частка (%) уваги до кандидата у президенти в обсягу
уваги до всіх кандидатів у президенти

** Частка (%) синхрону кандидата у президенти в обсягу
синхрону всіх кандидатів у президенти



КАНДИДАТИ У ПРЕЗИДЕНТИ: СИНХРОН



Новини про
Україну