

Small Talk о медиаграмотности: дерзай знать!



Татьяна Иванова
доктор педагогических наук, профессор
соучредитель Академии Украинской Прессы,
медиа-эксперт

Журналистское расследование: раскройте секрет Джованни)



Каждая деталь – «КЛЮЧ» распознавания
города,
в котором живет «Джованни»...



«Ключами» могут быть:

Время года, время суток, положение солнца, погодные условия...

Дорожные знаки, разметка, особенности покрытия дорог и тротуаров

Особенности архитектуры, характерные элементы сооружений ...

Временные объявления, афиши, борды, вывески, объявления ...

Особенности транспорта, его нумерация, маршрутность ...

Названия магазинов, кафе, других учреждений, название / нумерация улиц ...

Одежда, аксессуары, поведение, позы людей (другие признаки) ...



КИЕВ





КИЕВ

- Узнаваемый бренд фастфуда
- Здания, на переднем и заднем плане, с оригинальной запоминающейся архитектурой и дизайном.
- Состояние листвы деревьев.
- Национальный флаг, фуникулер
- Оригинальная постройка на склоне возвышенности.
- Билборд с рекламой
- Обозначение строительно-ремонтной территории - забор (может свидетельствовать о времени события).
- Марки большинства автомобилей на дороге (что может говорить об историческом периоде, когда было сделано фото).





ВИННИЦА





ВИННИЦА

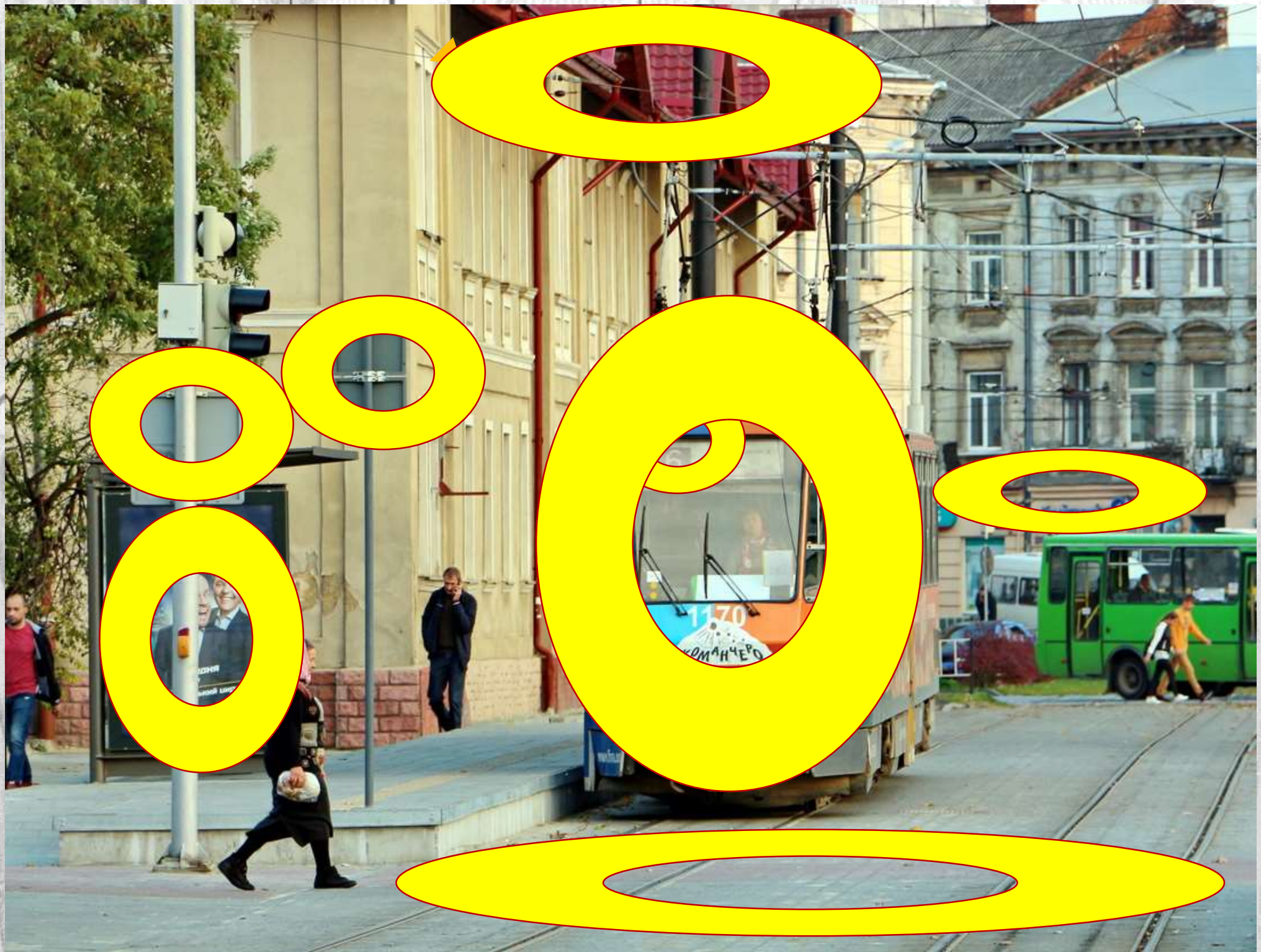
- Позолоченные купола собора и улица, ведущая к вокзалу, так как рядом - указатель
- Трамвай имеет поворот рельсов
- Раннее утро (нет людей на улицах)
- На доме можно прочитать название улицы
- На трамвае можно прочитать номер маршрута и название улиц и сам номер трамвая «304»





ЛЬВОВ





ЛЬВОВ

- Время года — весна (конец апреля)
- Знаменитая «львівська бруківка»
- Бренд бадминтонных кортов «Команчиро» (реклама на трамвае)
- Номер трамвая (№6)
- Вывески и названия магазинов
- Рекламный бигборд





УЖГОРОД





УЖГОРОД

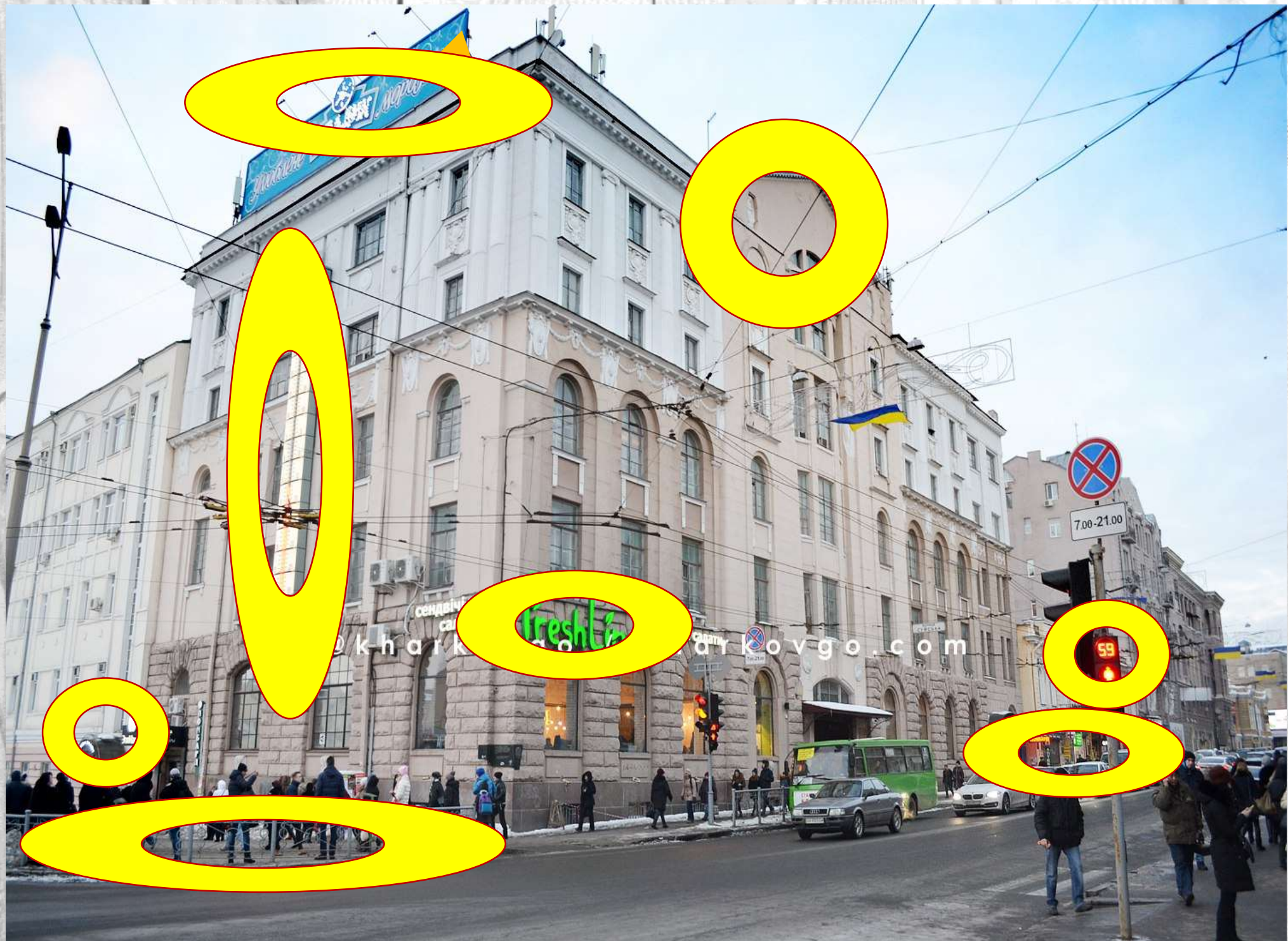
- «Старе місто» около пешеходного моста
- Скамейки вдоль бульвара
- Купол Собора
- Фонари Ужгорода
- Названия магазинов и улиц
- Рекламный бигборд





ХАРЬКОВ





ХАРЬКОВ

- Характерная архитектура Харькова (широкие бульвары здания в стиле «сталинского ампира»)
- На доме часы и градусник
- Вывеска на крыше дома
- Бренд «Freshline»
- Время года — ранняя весна
- Номер маршрута автобуса



Вопрос 1. ПОЧЕМУ именно ПАРИК?

- За каждым поступком человека стоит определенный мотив
- Качества эмпатии и толерантности
- Умения выявлять причинно-следственные связи
- Эмпатия и толерантность



Вопрос 2. Почему именно собака?

- Не делайте поспешных выводов, при оценке информации
- Не будьте «судьей» до вынесения «приговора»
- Перепроверьте альтернативные источники информации
- Навыки анализа всей информации при «белом шуме»: изучать-выбирать-отбрасывать



Вопрос 3. ПОЧЕМУ именно под кроватью?

- Умение анализировать информацию и отбирать необходимую
- Приходя к искомому знанию, человек обращается к своему прежнему опыту. Сверка информации с жизненным опытом.
- Навыки рефлексии и интуиции при оценке и анализе информации.



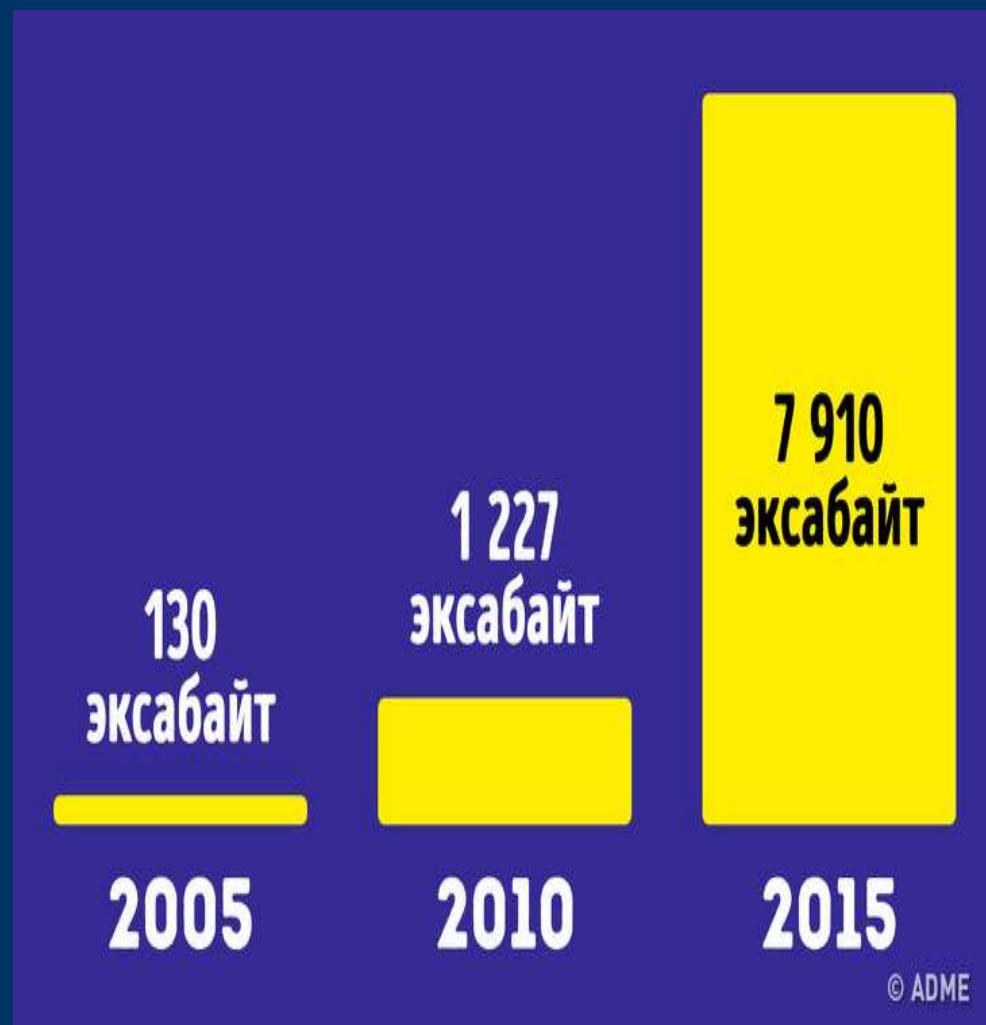
ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ...

- Ваши ощущения и чувства в начале игры?
- Почему сразу не удалось дать правильный ответ?
- Когда появились первые «проблески»?
- Что вы предприняли для этого?
- Каков ваш вывод при работе с информацией?
- Что теперь будете делать по-другому?



Информации много

- «Белый шум» с огромной скоростью
- Объем информации (2016-2018 гг.) = объему (от рождества Христова до 2018 г).
- Медиазависимость: 24/7 в Сети «на подзарядке»
- Карл Дженсен «Информационный фастфуд»
- «Мы стали людьми коротких текстов и простых содержаний» (Н. Карр «Пустышка»)



Какую же информацию мы потребляем?



Тематика новостей для «барбоса» 6 «С» и одно «Д»

- Скандалы
- Сенсации
- Страх
- Смех
- Секс
- Смерть
- Деньги



Информация хаотична

- Клиповое мышление
- Поверхностное знание
- Картина мира в нашем сознании — «лоскутное одеяло» заголовков (82%)
- В наших головах — хаотичный набор фактов, без их осмысления и анализа.

**Знаменитый учёный в интервью:
«Все мои суждения бессмысленны,
если они вырваны из контекста».**

**На следующий день в газете:
«Великий учёный признался, что
все его суждения бессмысленны»...**

СКОРОСТНЫЕ ПОТОКИ ИНФОРМАЦИИ

- Нет времени на оценку, анализ и рефлексию
- Потребление информации зрительным регистром/правым полушарием
- Подверженность эмоциям и манипуляциям
- Импульсивные оценки — язык вражды и разобщенность
- Результат воздействия масс-медиа — это фатика и колесо Р. Платчека



Когда неосторожно в фейсбуке написал своё мнение 🤔🤔



Кажется, дождик собирается!



Ты кто такой вообще? Кто тебя спрашивал? У нас свои глаза есть и свое окно! Обойдемся без свиномордых и советов ваших!



Ну нельзя же все видеть в темных красках, может у тебя депрессия? Я тебе хорошего психолога могу посоветовать.



Чому не державною мовою? Це через вас така погода весь час. Коли ви вже повиздыхаете, падлюки!



А ты сам что сделал для улучшения погоды? Начни с себя! Делать надо а не ныть!



Достали эти поросята, в нормальных странах из таких синоптиков колбасу делают, а у нас распустились.

Андрей Близнюк

5 ЧАСОВ НАЗАД 🌐



Юлия Гуза и еще 45



Нравится



Комментировать



Поделиться...

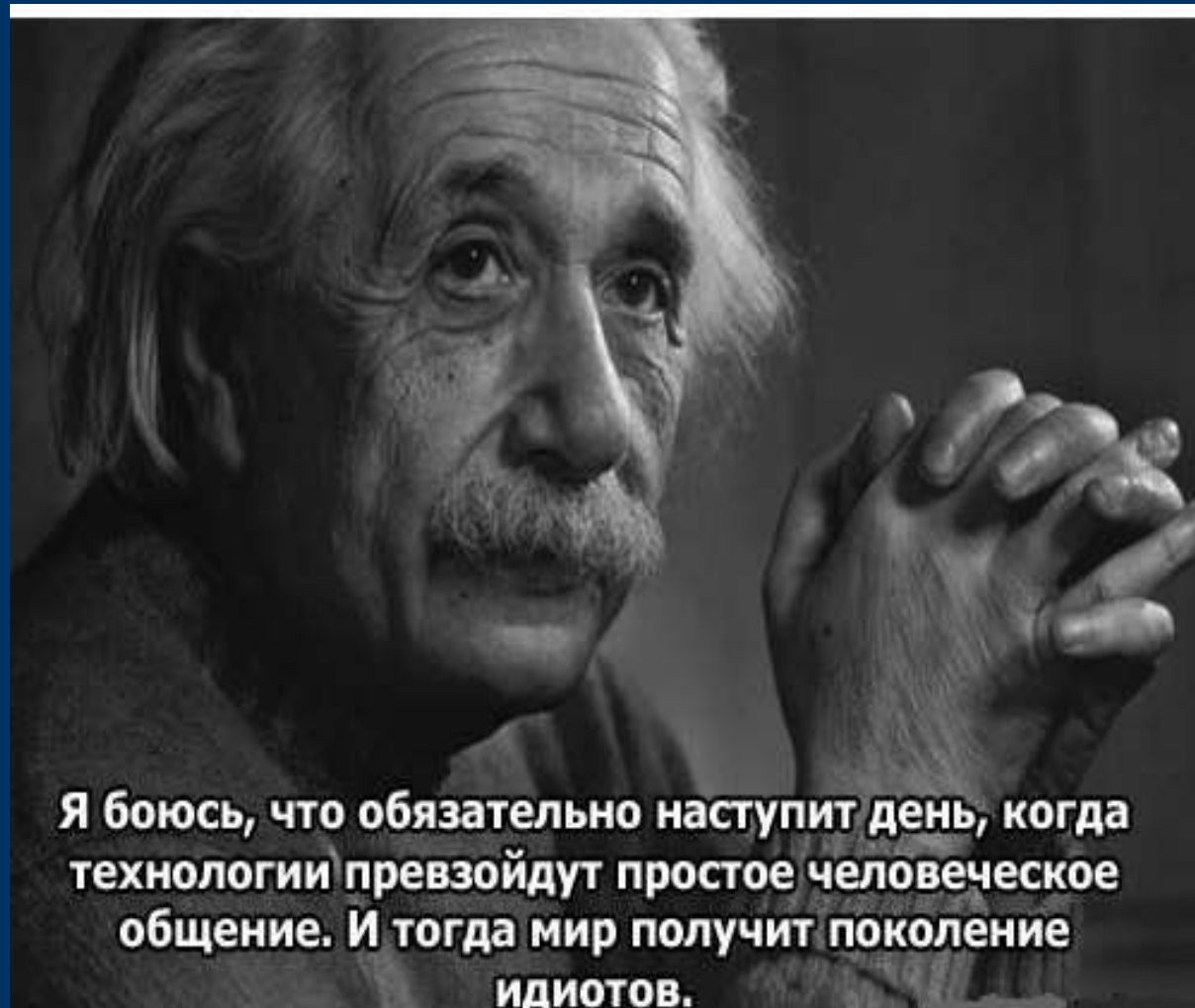
Мы — поколение «screen-screen»

- Виртуальный мир помещен в наш собственный «информационный пузырь» полуправды
- Век отчужденности, ассоциальности и «одноразовых отношений» (Тоффлер)
- «Одинокие вместе», «Наедине со всеми»..., разучившись общаться face-to-face
- Фаббинг
- Мы видим мир сквозь «изумрудные очки»
- Фейки — наши «Демонстры»



**Мы живём
в эпоху
взлома
операционной
системы
людей...**





Я боюсь, что обязательно наступит день, когда технологии превзойдут простое человеческое общение. И тогда мир получит поколение идиотов.

Увы...



ДЕНЬ, КОТОРОГО БОЯЛСЯ
АЛЬБЕРТ ЭЙНШТЕЙН... НАСТУПИЛ



Смена парадигмы во взаимодействии с информацией



- Ни **ГДЕ** мне взять информацию для объяснения картины мира, а
- **КАКАЯ** информация мне нужна для решения моих жизненных и практически важных задач
- Найти не «редкий цветок в пустыне, а конкретное растение в джунглях»

Тезис 1.

Критическое мышление или критическое оценивание?

- Критическое мышление, это не критика и не оценивание другого. Это умение спорить с самим собой, способность к саморефлексии. И лишь на этой основе, приступать к оценке и анализу людей, событий, мира медиа.
- Нельзя формировать тотальное недоверие к миру медиа.
- Заложники Эффекта Даннинга-Крюгера
- Критическое мышление — это «мянкие навыки»
- Мы должны научить человека жить в цифровом мире, при этом, оставаясь ЧЕЛОВЕКОМ...



Тезис 2. Межличностные коммуникации или взаимодействие с масс-медиа?

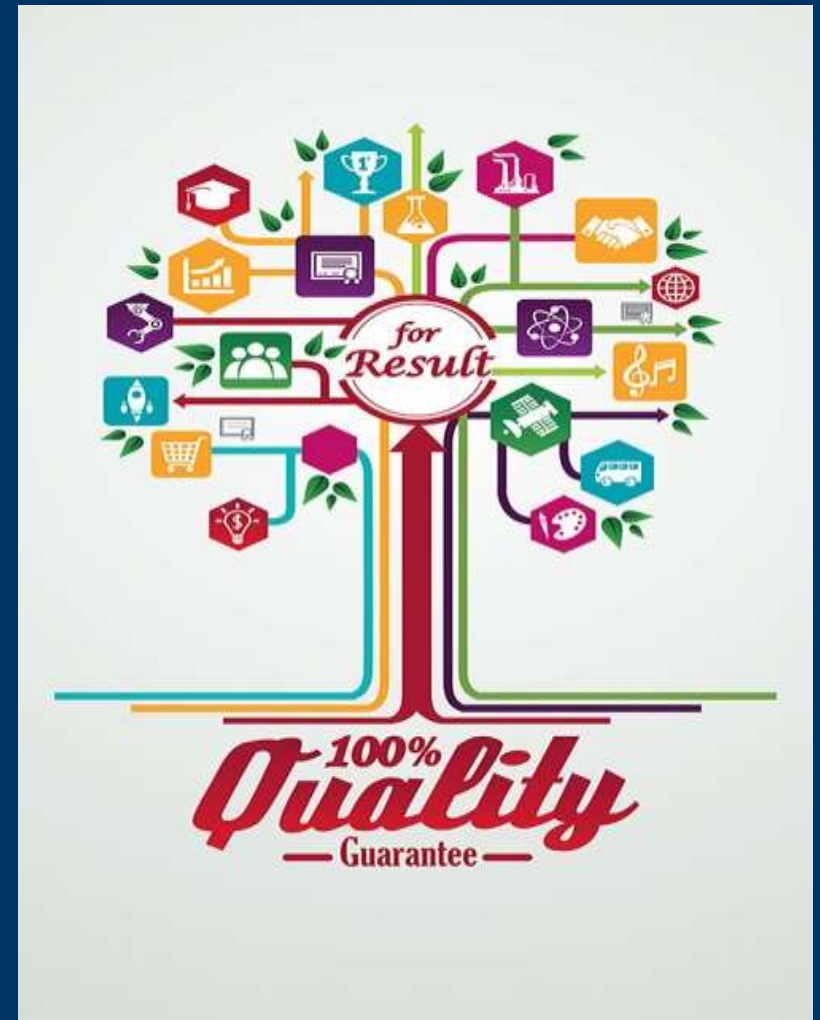
- Мы формируем компетентности МИГ в парадигме всеобщего мира медиа или в парадигме взаимодействия с масс-медиа???
- При развитии МИГ в парадигме всеобщих медиа, субъект — транслятор информации.
- При развитии МИГ в парадигме взаимодействия с масс-медиа, субъект — потребитель информации.



Тезис 3. Количество или качество?

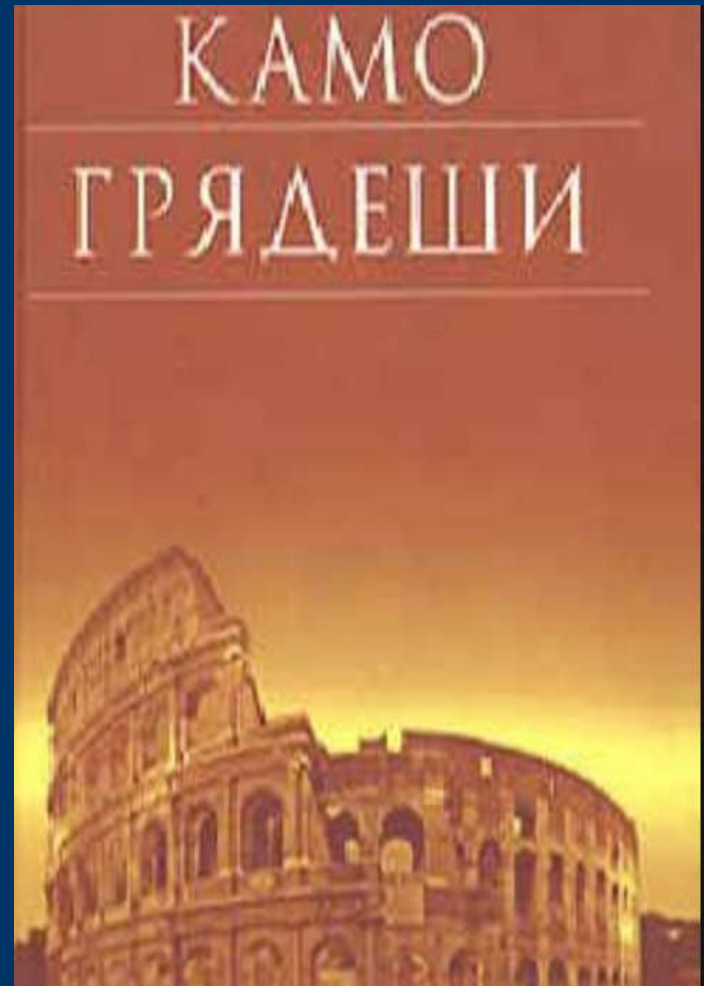
«Навык —
способность деятельности,
сформированная путём
повторения и доведения до
автоматизма,
зафиксированная в
процедурной,
долговременной памяти»
(«Педагогический словарь»)

**«Лучше
меньше
да лучше!»**



Тезис 4. Цель или результат?

- Ставя за цель формирования комплекса определенных навыков, мы забываем об «исходной точке» учебно-воспитательного процесса», о входном и выходном контроле формируемых качеств.
- При отсутствии диагностики мы не можем качественно мониторить результаты своей работы.
- Всегда ли мы забираемся «на то дерево» в поисках дороги?»



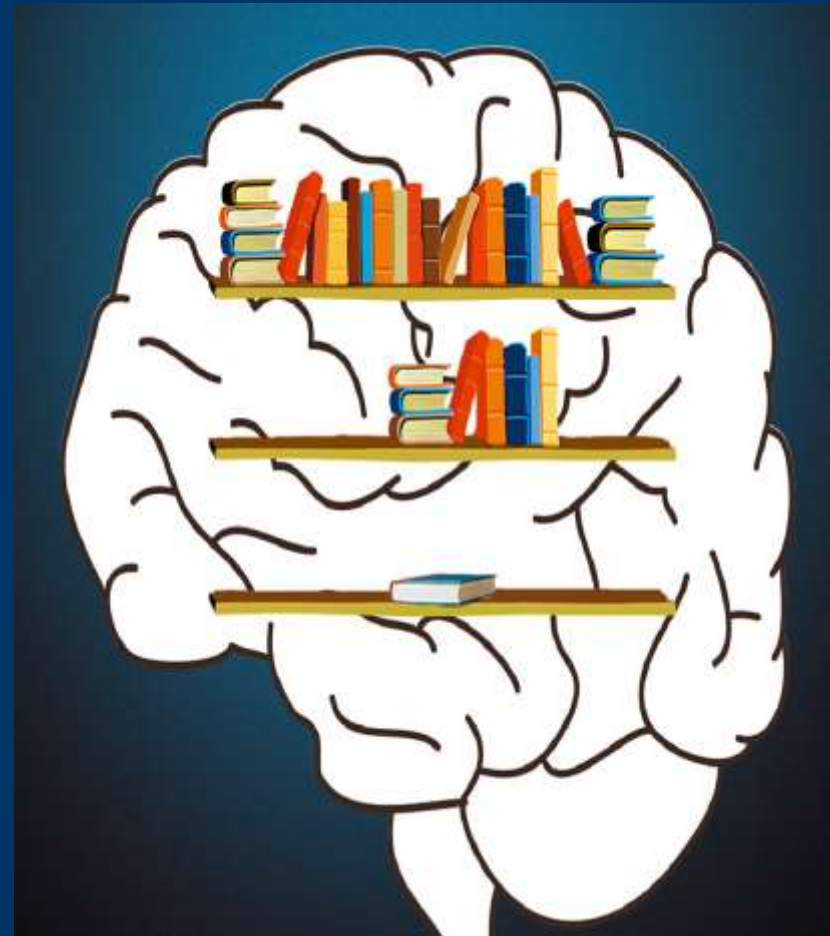
Тезис 5. Игровые методы в обучении или геймификация?

- Интерактива в тренингах стало очень много, а дидактики, целеполагания и педагогического мастерства, коучинга увы, мало.
- Интерактив — это лишь СРЕДСТВО, но не ЦЕЛЬ достижения педагогических целей.
- «С ведром не выплеснуть ребенка» - ЗНАНИЯ



Тезис 6. Обучение или тренинг-тейнмент?

- Школьникам, студентам прививают навыки, формируют компетенции, при этом, не давая ЗНАНИЙ.
- При таком процессе обучения, у них не вырабатывается алгоритмы постижения сложного, многомерного знания, алгоритмы сложного думания.
- Мозг пластичен не только в детстве. Он образует нейронные связи до конца жизни.
- Мозгу также должно быть трудно, в процессе обучения.
- Тренинг-тейнмент (легкое обучение) не даст нам желаемых результатов.





Leading Scientist



PhD Student



Media Expert



Karen on Facebook



Тезис 7. А... судьи КТО?

- Массовое образование и интернет создали уникальную ситуацию — многие люди получили **формальную причину** считать себя компетентными для выражения собственного мнения по любому вопросу. Том Николс «Смерть экспертизы»
- Люди, получившие доступ к неограниченному количеству фактов, создали в своем мозгу иллюзию экспертности и всезнания.
- Одним словом... «экспертов» - много, профессионалов — мало.
- ТРЕНИНГ — компетенция ПРОФЕССИОНАЛЛОВ!



Вечных три вопроса...

- **КТО
ВИНОВАТ?**

Мы, журналисты, педагоги
несем ответственность за
будущее нашего
общества и наших
граждан

- **ЧТО ДЕЛАТЬ?**

Развивать критическое
мышление и строить
настоящий “изумрудный
город”

- **БЫТЬ или НЕ
БЫТЬ?**

Медиаграмотности – **БЫТЬ!**

Спасибо за внимание!

