



WOWstories!

Естафета чемпіонів. Здобутки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського



«Dream Team» (Команда Мрії) — так називає себе не надто численна, проте дуже потужна когорта викладачок факультету іноземних мов Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського.

Взаємоповага, взаємопідтримка, взаємодоповнення і взаємодопомога — саме на цих чотирьох китах ефективної співпраці базується їх командна робота. Різні за стилем роботи, темпераментом, віком та досвідом викладачки об'єднані

спільним прагненням нести благу звістку інфомедійної грамотності у народні маси та запалювати своїм ентузіазмом та завзяттям майбутніх і практикуючих учителів та учнів.

Команда має 2 сертифіковані IREX програми з інтеграції інфомедійної грамотності в навчальні дисципліни «Практики мови (англійської)» та «Методика навчання іноземних мов»; 2 успішно впроваджених грантових проекти. «Інформаційний імунітет України» — проект, що передбачав ряд тренінгів від досвідчених фахівців та фахівчинь у сфері інфомедійної грамотності для вчителів м. Вінниця та Вінницької області; інфомедійний табір для студентів-майбутніх учителів, а також подальшу проектно-пошукову діяльність учнів у ЗЗСО під керівництвом вчителів, які пройшли відповідне навчання у рамках проекту. Результати вражають, вони продемонстрували, що проект вийшов далеко за межі Вінницької області і проклав місток між сходом та заходом країни. Дізнатись більше деталей про проект та його результати, а також завантажити альбом-мозаїку можна за [лінком](#)>>>

«Конструктор квестів» — це командна гра, спрямована на формування інфомедійної грамотності у студентів та школярів. Конструктор квестів розроблено в друкованій та електронній версіях, гра містить 25 завдань, що мають на меті виявлення фейків, маніпулятивного контенту, а також базуються на локальних подіях. Друковані примірники гри було презентовано усім школам міста. Більш детально дізнатися про гру та завантажити онлайн-версію можна за [посиланням](#)>>>



Окрім того, команда успішно представила свої здобутки під час Естафети Чемпіонів 1 липня 2021 року, регулярно бере участь у засіданнях Майстерні Медіаграмотності, є учасниками творчих груп з розробки вправ з інфомедійної грамотності, зокрема і для онлайн-посібника проекту.

Анна Киналь

Ми представляємо факультет іноземних мов, тож і прищеплюємо любов до іноземної мови нашим студентам. Завдяки нашій участі у грантових проєктах, ми значно покращили матеріально технічну базу і навчилися використовувати те, що мабуть раніше, до проєкту, ніколи б не використовували.

Другим нашим грантовим проєктом було створення гри — «Конструктор квестів». У нашій чарівній коробці знаходиться ігрове поле, картки із завданнями, цікавий пазл, а також сертифікат учасника квесту. Ігрове поле має 5 категорій, у кожному із яких є 5 завдань, які розподілені за ступенями від найлегших до найскладніших. Категорія «Сенсаційна новина» містить клікбейти та новинні заголовки, якими нас намагаються шокувати різноманітні телеканали і традиційні медіа щодня. Категорія «Сила слова» — це завдання, які стосуються мови ворожнечі. Є категорія «Вона» — це про гендер, гендерну рівність. Категорія «Соціоманія» містить питання, в яких необхідно з'ясувати, що саме роблять з нашою ментальністю соціальні медіа та як вони на нас впливають. І категорія «Нехай говорять» містить легенди та плітки переважно вінницького контенту.

Було проведено 4 гри для студентів, так би мовити тестові, та гра для організаторів. Наш ентузіазм не завершився на проєктній діяльності. Ми плідно попрацювали над інтеграцією інфомедійної грамотності до навчальних курсів нашого факультету і можемо пишатися тим, що наша команда має дві сертифіковані програми: навчальна програма «Практичний курс англійської мови», а також ми маємо завдання та розроблену навчальну програму до «Методики навчання іноземних мов (англійська мова)».

Анастасія Петрова

Усе, що відбувається в нашій команді, відбувається досить динамічно, енергійно і весело. Якщо говорити про залученість нашої команди у проєкті «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність», то за цей час ми багато чого навчилися, нам довелося відповідати на досить серйозні і неочікувані виклики, долати багато внутрішніх страхів.

Ми встояли і вважаємо, що гідно представляємо Вінницький державний педагогічний університет ім. М. Коцюбинського, і зокрема, факультет іноземних мов. Активно інтегруємо ідеї із того, чого ми навчилися і чого навчаємося, в принципі, щодня. Дякуємо за можливість долучитися до цього проєкту і бути активними учасниками, тому що він є важливим і не вийде із завжди буде на часі.

Як все починалося і чому?

Два роки тому, як закінчувався шалений навчальний рік, думки були лише про відпустку, але нашим колегам-педагогам Вінниці поступила пропозиція долучитися до 5-тижневого курсу VeryVeryFied. На той час він лише розроблявся і доповнювався. Протистояти спокусі було неможливо і ми взяли участь. 5-ть тижнів спекотного літа промайнули, ми поспілкуватися з дуже цікавими неординарними людьми, педагогами, фанатами своєї справи, обмінялися професійним досвідом, здобути нове, дізнатися про унікальні речі. Не можна сказати, що ми сковані люди, проте дещо соромилися спочатку, але буквально за 5-ть хвилин це минуло — ми стрибали, бігали, і мотивували один одного.

Всі активності, які ми пережили протягом двох років, і в принципі ми приїхали до Києва дещо підготовлені, багато чого знаючи і очікуючи, що ще з нами може відбуватися? Цю авантюру очолила наша Анна Киналь. Для тих, хто не знає Анна — це нереально крута викладачка факультету іноземних мов, неперевершена вчителька англійської та німецької мов одного з найпотужніших закладів в Україні середньої освіти Вінницького технічного ліцею. Анна є учасницею багатьох різнопланових проєктів, тому не дивно, що вона є активним важелем в проєкті «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність» Вінницької делегації.

Під патронатом пані Анни захоплююче. Вона залучила найактивніших ентузіастів до участі у нереальному за масштабами, організацією, змістом, насиченістю, інтерактивністю проєкті. Принаймні це так було для нас, ми так сприймали і сприймаємо до сих пір. Дуже приємно, коли ми переглядаємо світлина, надзвичайно заряджаємося цим. Коли нам стає трохи важкувато, ми звертаємося до цих спогадів і нам стає тепло на душі.

За підсумками навчання у Києві, із таким захопленням розповідали у себе на кафедрі, як все відбувалося, чого навчилися, також проводили вправи на відкритих заняттях. Усвідомлюємо, як круто бути медіаграмотним, і здорово брати участь у такому проєкті. Таким чином, ми власним досвідом показуємо, що це важливо. Натхненні нашою участю ми вирішили долучитися до конкурсу проєктів і вибороли аж два. На перший, досить масштабний проєкт **«Інформаційний імунітет України»** нас надихнула і спонукала амбітна Анастасія Крикун.

Анастасія Крикун



«Інформаційний імунітет України» — цей грантовий проєкт виконувався в рамках міжнародного проєкту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність». Як ми розпочинали? Розпочинали ми з онлайн прес-конференції на початку реалізації проєкту «Інформаційний імунітет України». Також була панельна дискусія з медіаграмотності «Як боротися з дезінформацією у цифровому середовищі? Що

ефективніше — забороняти чи виховувати критичне мислення? Яка роль освіти у цьому процесі та що повинні робити вчителі для формування в учнів навичок критичного сприйняття інформації та промоції свідомого медіа-споживання?».

Потім розпочався наш проєкт, який складався з кількох етапів. Перший етап — це серія неймовірно цікавих вебінарів від викладачів Вінницького державного педагогічного університету та наших зіркових медіа-експертів, медіа-гостей, яких ми запросили з Києва. Колеги проводили вебінари на різні теми: Анастасія Петрова — «Управління реальністю: як не втратити відчуття реальності в океані інформації», Олена Подзигун — «Соціальні мережі: споживай та перевіряй», Таміла Довгалюк — «Формування базових навичок емоційного інтелекту в сучасному інфомедійному просторі», Анна Киналь — «Психофізіологічні прийоми телереклами», а також Олена Зарічна — «Мова, колір, зображення: три кити політтехнологій». Серед зіркових медіа-експертів, були Альона Романюк та Тетяна Матичак. Ми отримали неймовірну кількість відгуків від гостей зі всієї України, які переглядали наші вебінари: онлайн і у записі. Відгуки були супер позитивні і нас це надихає!

Якщо говорити про другий етап: після завершення навчання (участь у вебінарах) вчителі спробували себе в ролі вожатих в онлайн інфо-медійному таборі для студентів Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського. Вони підготували цікаві і дуже яскраві інформаційні сесії для студентів. Загалом взяли участь не тільки викладачі Вінниччини і Вінницької області, а також були викладачі із Донецької області, що не могло нас не радувати.

Якщо говорити про третій етап: після завершення навчання у наших експертів та застосування отриманих знань в молодіжному таборі для студентів Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського вчителі створювали творчі групи серед своїх учнів (7-10 осіб) та координували розробку учнями проєктів, пов'язаних із дослідженням медіа. Найкращі роботи були представлені саме на ток-шоу «Інноваційні ідеї з медіаграмотності», яке було проведено 11 лютого 2021 року.

Поділимося лауреатами нашого конкурсу.

- Краматорський заклад загальної середньої освіти №22 з профільним навчанням імені М.М. Крупченка створив онлайн-школу «Лікуємося від інфовірусів», тобто учні 10-11 класів кожен тиждень створювали новий відеоролик, де розповідали про мову ворожнечі, вплив аніме, соціальні мережі, потім створювали різні вправи для того, щоб перевірити увагу споживачів відео.
- Гуманітарна гімназія №1 ім. М.І. Пирогова м. Вінниця, створила відеоінфографіку на тему: «Маніпуляції в соціальних мережах».
- Вінницький технічний ліцей створив 4 проєкти, серед яких соціальний ролик: «Не плутай онлайн з реальністю». Він був найбільш цікавим і набрав велику кількість лайків.
- Загальноосвітня школа I-III ступенів №10 м. Вінниця створила настільну гру для учнів початкової школи «Social Clear».

Якщо говорити про сертифіковані програми IREX, то однозначно вони впливають і розвивають наших студентів, адже наші студенти — цей майбутні вчителі, які продовжують стояти в авангарді на освітянській ниві. Одна наша студентка, після навчання за інтегрованою програмою написала курсову роботу на тему: «Інтеграція медіаграмотності на уроках англійської мови для дітей середньої школи».

Олена Зарічна

Наш вебінар був таким своєрідним детективним квестом, впродовж якого ми, озброївшись медіаграмотною лупою, розглядали, про що говорять кольори в політиці, як правильно інтерпретувати слогани, придумані політтехнологами. Ми прислухалися до своїх відчуттів, ми активізували свою емоційну пам'ять, свої асоціації, свої спогади, з метою того, щоб відчутти наскільки майстерно політтехнологи намагаються вплинути на нас через сферу почуттів, а від почуттів перейти до нашої свідомості, а від свідомості перейти вже на наш вибір.

Озвучу розігриваючу вправу, так як це прийнято на всіх тренуваннях. Необхідно доповнити вислови про політиків. Для того, щоб стати хазяїном, політик прикидається ...ваші ідеї? І політик це людина, яка готова зробити все на світі для робітників, крім як стати...? Я думаю, що абсолютно всі версії будуть вірними. Отже, офіційні версії авторів: «Для того, щоб стати хазяїном, політик прикидається (слугою)», «Політик — це людина, яка готова зробити все на світі для робітників, крім як стати (одним із них)». Ситому потрібна інформація, голодному (пропаганда). Так от про пропаганду. Пропаганда ґрунтується на трьох китах, як зазначено в назві, на кольорі, на мові і на зображенні. І власне, ці три кити, ці три фактори склали фокус нашого вебінару.

Що швидше — грім чи блискавка? Звісно блискавка. Це означає, що ми бачимо швидше ніж ми чуємо. Звісно, враховуючи цей закон фізики, політтехнологи роблять фокус на тому, що ми спершу бачимо. Наприклад, коли їдемо в авто чи автобусі, ми бачимо великий білборд. Перше, на що ми звертаємо увагу — це колір, потім ми звернемо увагу на зображення, потім прочитаємо про що нам хоче повідомити той чи інший кандидат.

В політиці технології використання кольору перевершують всі здобутки художників і доволі свідомо використовуються для впливу на нашу свідомість. Слід сказати, що колір має дві функції: по-перше репрезентативну, він показує яку позицію займає той чи інший політик, які принципи він сповідує. І друга — це його функція впливу на нас, вплив на нашу емоційну сферу. Ми активно користувалися курсом VeryVeryFied у інтеграції матеріалів проєкту у вивчення теми «Мас-медіа, засоби інформації» студентів з курсу денної і заочної форми навчання спеціальності «Філологія (англійська мова)». Заняття проходили весело й активно. За відгуками студентів це була найяскравіша тема за весь курс навчання, тому вони отримали неймовірне задоволення.

Олена Подзигун

Одним із низки вебінарів на першому етапі нашого проєкту був присвячений соціальним мережам. Під час вебінару ми провели, так би мовити, дезінфекцію соціальних мереж. Мандруючи тими інформаційними джунглями, учасники вебінару отримали знання про захист від маніпулятивного впливу. Навчилися помічати дрібниці, чинити опір саме автоматичному споживанню інформації, розуміти механізм дії технологій дезінформації, отримали підказки як лопнути інформаційну бульбашку.



З учасниками вебінару ми говорили також і про особисте медіаполе, підраховали кількість часу, яка витрачається на споживання різних типів медіа. Окремо ми зупинилися на тому, скільки часу присвячується на гортання сторінок в мережах. Адже люди давно вміють і хочуть вимірювати абсолютно все. Чи можемо ми підрахувати точний час, який ми витрачаємо на теренах інтернету, як краще організувати свій робочий день, щоб потім не задавати собі питання: «куди ж лине наш дорогий ресурс»? Хотіла б звернути увагу на інструменти програми RescueTime. Це таймтрекер, який відслідковує витрачений час і нашу увагу в інтернеті. Цей сервіс допомагає знайти баланс між роботою та особистим життям. Він допомагає зрозуміти наші щоденні звички в інтернеті. І проаналізувавши, прибрати певні недоліки в наших звичках, а саме у користуванні інтернет-ресурсами, можливо, більше зосередитися на роботі, на дозвіллі. Ця програма знаходиться в пам'яті комп'ютера, чи телефона, планшета і автоматично фіксує скільки і якими програмами, сайтами ми користуємося, і складає такі певні наочні звіти у вигляді діаграм. Цей додаток — це спосіб боротьби з інформаційним перевантаженням.

Вінницька команда переконана, що далі — лише найцікавіше!

Запис заходу: <https://bit-ly.ru/FSHog>



Юлія Кулик, Академія української преси