



WOWstories!

Естафета чемпіонів. Здобутки Херсонського державного університету



Медіаосвітня спільнота у **Херсонському державному університеті (ХДУ)** — це об'єднання небайдужих, активних, творчо мислячих студентів, які прагнуть змінити світ на краще. І також невеликої, проте потужної команди досвідчених, висококваліфікованих, закоханих у свою справу доценток факультету української й іноземної філології та журналістики. Їх згуртовує головне — прагнення вчитися і навчати компетентно споживати інформацію та вміти створювати власні якісні медіапродукти.

Екскурс в історію університету

ХДУ бере початок від Тартуського університету, що в Естонії. Він був евакуйований в місто Херсон в 1917 році, а пізніше він отримав назву Херсонського педагогічного інституту.

Першими випускниками були лише чоловіки. 24 жовтня 2017 року ХДУ виповнилося 100 років. І на честь сторіччя Національний банк України випустив пам'ятну монету номіналом 2 гривні з зображенням ХДУ. На реверсі монети розміщено стилізовану композицію — на тлі книги зображено історичну будівлю, в яку саме переїхав інститут у 1922 році. Університет має незвичний талісман — це кіт Василь. Він старожила і завжди бере активну участь у вступній кампанії — дуже уважно слідкує за абітурієнтами.

Досягнення у інтеграції інфомедійної грамотності

Університет виграв грант від IREX на реалізацію проєкту «Медіаосвіта». Наталія Базилевич, доцентка факультету української й іноземної філології та журналістики взяла на себе відповідальність координувати проєкт та зацікавила всю кафедру і студентів факультету питанням інфомедійної грамотності.

Викладацький склад, який є учасником проєкту «Вивчай та розрізняй: інфомедійна грамотність» переконаний, що сьогодні неможливо не користуватися медіа. І тому, важливо знати всю інформацію стосовно її достовірності.

Команда розпочала свою роботу з заходів, які проводилися кожної п'ятниці. Вони сприяли тому, щоб запрошені студенти та викладачі до свого досвіду набували нових знань з медіаграмотності. Це стосувалося розпізнавання фейкових новин, критеріїв оцінювання інформації, яка транслюється щодня. Викладачі між собою спілкувалися та дізнавалися про те, що існують такі

п'ятничні заходи з медіаграмотності. Почали надходити прохання щодо приєднання молоді. Зацікавленість також виявляли і вчителі.

Проект дав можливість зробити Херсонську область осередком критичного мислення. Медіаграмотність почала ширитися не тільки серед студентів і учнів, а й серед жителів міста. Курси проводилися навіть серед покоління 60+. Наталія Базилевич запровадила різноманітні заходи. На кожному занятті аналізували інформацію з різних точок зору, поглядів, наукових підходів. Учасники не тільки малювали і аналізували тексти, а навчалися правильно сприймати та аналізувати інформацію.

Викладачі кафедри української, слов'янської філології і журналістики є першопроходцями по впровадженню медіаграмотності. Це одна з найпотужніших кафедр факультету ХДУ, де працюють досвідчені фахівці, майстри своєї справи. Люди які не потребують реклами, тому що їх справи говорять про них.

Навчати студентів і не вчитися самим — це гріх в сучасному глобалізованому суспільстві, вважають члени команди ХДУ. Тому вони радо долучилися до проекту і вдячні за можливість навчатися.

«Дуже цікавий період, що надав можливість долучалися до всіх заходів, здобути сертифікати та сертифіковані програми IREX, які представлені на [сайті ХДУ](#). Інфомедійна грамотність представлена на курсах підвищення кваліфікації педагогічних працівників і впроваджена у обов'язкові компоненти освітніх програм», —повідомляє Світлана Тодемович.

«Період участі в проекті нам запам'ятався постійним очікуванням чогось нового. Ми відчували постійну підтримку від організаторів, бо дійсно ваші знання і те, чим ви так радо з нами поділилися —це безцінний ресурс», — доповнює Світлана Тодемович.

Найяскравішим підтвердження значущості інтеграції, на думку Херсонської команди, є відгуки студентів. Вони не втомлюються говорити, що викладачі суперові, найсучасніші, навчають новим тенденціям, навіть через віртуальну реальність. Студенти надихаються на навчання і подальше опанування матеріалу.

Головним практичним напрацюванням під час функціонування клубу «Медіасовіта» є створення вебквесту. Його можна знайти на [сайті кафедри](#). Цей веб-квест складається з декількох сторінок: типи контенту, механізми конструювання контенту, типи маніпуляцій, боти та тролі, ключові принципи медіаграмотності. Цільова аудиторія — учні 8-11 класів та студенти першокурсники.

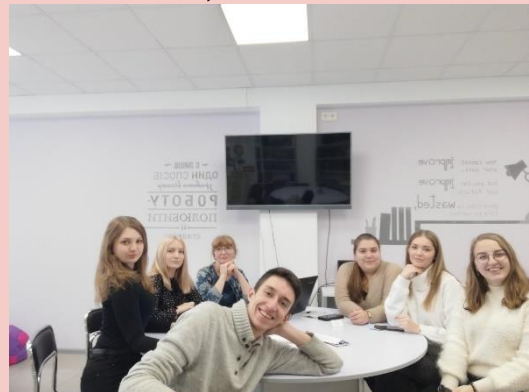
PRO студентський клуб «Медіаосвіта» ХДУ

Ідея створення такого простору була саме для студентів. І тут є свої переможці. Їхні інсайти описані нижче. Девіз клубу такий, що навчившись медіаграмотності, обов'язково потрібно навчити інших.

Вікторія Самець, студентка ХДУ.

Медіаосвіта зайняла особливе місце у житті Вікторії. Вона вивчала медіаграмотність дуже детально протягом чотирьох років. І продовжила це роботи під час здобування вищої освіти. Спочатку Вікторія просто брала участь у конференціях клубу «Медіаосвіта» у якості глядача і гостя. Деякі теми змусили її замислитися щодо цифрової гігієни. Вона звернула увагу, що близьке оточення багато часу проводить в інтернеті і часто може репостити неперевірені повідомлення.

«Вирішила популяризувати інфомедійну грамотність самотужки. Розповідала своїм друзям про важливість критичного аналізу, давала рекомендації як не потрапляти на фейкові гачки. І тоді, в мене виникла ідея та бажання все ж таки стати безпосередньою учасницею цього клубу. Я досі залишаюся у захваті від нашої спільної роботи, від того, яку користь ми несемо, поширюючи актуальні знання про медіа. Тема медіаграмотності мені надзвичайно імponує», — каже Вікторія. Зараз дівчина працює над кваліфікаційною роботою «Формування медіакультури на уроках англійської мови».



Андрій Квашук, студент ХДУ.

Мотивацією Андрія вступити у клуб «Медіаосвіта» було те, що хлопця давно цікавив даний аспект.

«Ми знаходимося у дуже швидкоплинному світі, де інформація поширюється оперативно, а ми під час її сприйняття не завжди адекватно вміємо її аналізувати. Зменшити стрес, зробити наше мислення більш впорядкованим, а життя гармонійним можна завдяки навичкам з інфомедійної грамотності», — переконаний Андрій.

Валерія Федюшкіна, студентка ХДУ.

Дівчина вважає, що важливо усвідомлювати та підкорювати потік інформації. Вступивши до клубу «Медіаосвіта» Валерія запам'ятала три основні правила щодо того, як споживати інформацію правильно. Вони звучать так: перевіряти факти, перевіряти джерела інформації, не плутати факти з оціночними судженнями. Валерія веде сторінку клубу у фейсбуці і відслідковує тенденцію, що багатьох людей цікавить розвиток медіаграмотності у сучасному світі.

«Ми живемо в потужному інформаційному потоці. Щодня опрацьовуємо безліч різноманітної інформації. Наше завдання не потонути в цьому. Дуже важливо вирізняти мову ворожнечі та її види, а також наслідки, до яких вона може привести», — зазначає Валерія.

Шевченко Анастасія, авторка віршу та студентка ХДУ.

Якось вранці я зібрався до крамниці хліб купити
А на зустріч дідусь Вася на всіх парах біжить
Щось лепече, видуває, пар під ніздрами кипить,
Чи його щось так лякає, чи його щось сильно злить.

Підійшов до діда Васи, а в самого все вже тремтить
Від того, що дід не в дусі, чи від того, що кричить
Але все ж таки спитав я: «У чому справа, дід Василь?»
Він на це відповідає: «Мене хочуть одружить».

Повідомили для діда з інтернету новину,
Що на сайті із весілля підберуть йому «жону»
«Ти ж одружений, дідусь», — запитання задаю
«Та отож бо в інтернеті не на тому сайті виклав інформацію свою.

От біда, стара почує, на село усе ганьба
Що ж тепер зі мною буде, що ж тепер тікати з села?»
Та не треба дід тікати, я тобі допоможу
А тепер підем до хати, як з цим впоратись скажу.

І з такою новиною дід покірно крокував
Щоб про грамотність медійну я б йому все розказав
Ось нарешті все вдалося і проблема відлягла
Вже дідусь критично мислив, а не тицькав що «куда».

Всім тепер хочу сказати, тим хто в медіа сидить
Інформацію не складно нам від фейка відрізнити
Відшукайте всі джерела, перевірте все як є
Пропаганду відкидайте, бо вона по нервам б'є.

Мисліть правильно, логічно, щоб ніхто не надурив
Стане все для вас це звично, треба правильний порив
Позитива більш читати і не вірити брехні
А ось грамотність медійна допоможе у житті.

Нових здобутків нам у популяризації медіаграмотності!

Запис заходу: <http://surl.li/bcvpt>



Юлія Кулик, Академія української преси