

WOWstories!



«Як Мессі серед медіаграмотних»

У 2006 році в місті Миколаїв поняття «медіаграмотність» вперше набуло публічного розголосу. Приблизно в цей час Максим Володимирович Запорожченко безтурботно ганяв м'яча зі своїми однолітками. При цьому захоплюючись досягненнями відомого аргентинського футболіста Ліонеля Мессі.

У підлітковому віці Максим був упевнений, що своє життя проведе на зеленому полі, і не матиме кращої винагороди за свою роботу, як слово «гол».

Але доля-лиходійка мала інші плани на цей рахунок. Показавши червону картку своїм юнацьким мріям, Максим здобув іншу професію — вчитель історії. А в 2017 році, 1 вересня, як діти в школу, прийшов працювати в Миколаївський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти. Хлопець розмістився у кабінеті №37 і намагався зрозуміти одне: «Чим тут займаються люди»?

Маючи повну впевненість у тому, що випадковості не випадкові, Максим почав вести організаційну роботу в інституті. З плином часу в повітрі повисло питання опікунства медіаосвітою. Маючи розмову з директором МОІППО Василем Івановичем Шуляром, хлопець взяв тижневий тайм-аут на роздуми щодо можливого уболівання за це питання.

Конференції, тренінги, семінари, самонавчання. Його багаж знань поступово почав накопичуватися. Наразі Максим є методистом навчально-методичної лабораторія інформаційно-комунікаційних технологій, медіаосвіти та системного адміністрування. Головний напрям роботи — формування інфомедійної компетентності педагогів Миколаївщини.

Проект «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність» увірвався у життя Максима під виглядом доленосного пенальті. Він, як воротар команди опинився між так званим м'ячем та воротами, але без можливості здійснити удар.

Чому? Все просто: у 2018 році Максим готував інформаційний лист про те, що серед шкіл стартує конкурс. Пропонувалося долучитися до проекту, метою якого є здобуття школярами навичок критичного сприйняття інформації. Така пропозиція не могла не зацікавити нашого героя, проте вона поширювалася тільки на школи.

А от коли проект зазнав всенаціонального розгортання у 2019 році, Максим разом з педагогічним складом МОІППО увійшов у першу когорту учасників. Низка навчальних етапів сформували власний професійний стиль, якого він зараз дотримується у роботі — нові підходи, інше бачення, інноваційний рівень викладання.

Курси підвищення кваліфікації Максим розпочинає з того, що за 15-ть хвилин до початку пари приходить у кабінет та слухає, про що говорить група. При цьому тримає латентну позицію. Зазвичай всі діалоги ведуться про політичну ангажованість, вікторини від мобільних операторів, акції від банків.

З огляду на почуте Максим пропонує вчителям різноманітні кейси під час заняття. Вони направлені на те, щоб інакше ставитися до злободенних питань, піддавати ситуації критичному аналізу.

Максим не намагається змінити світогляд, не тисне, не переконує псевдо-аргументами, а демонструє все через призму особистісного досвіду та емоцій. Точково розбирає поняття клікбейту, реклами, репостів. Більшість вправ подає у інтерактивній формі, щоб зацікавити аудиторію — це його перманентна мета. Завжди враховує психолого-педагогічний аспект для того, щоб контент адекватно сприймався вчителями, а у подальшому — дітьми, кінцевими бенефіціарами проєкту.

Про успішність роботи свідчать зміни, яких згодом набувають вчителі. Вони позбуваються інформаційного сміття. Змінюється їхня стрічка новин у фейсбуці. Там вже немає місця неперевіреним інформації, невідомим джерелам та фішингу. Вони стають абсолютно обізнаними у тому, що приховує у собі «радісне» повідомлення: «Вітаємо, Ви виграли Porsche Cayenne».

«Чи погодитеся Ви бути тренером онлайн-сесії для другої когорти учасників компоненту вищої освіти?», — такий неочікувано прекрасний пас долетів до Максима від менеджерів проєкту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність». Не фейк, не дезінформація, не жарт, а заслужена достовірна правда. 12 онлайн-сесій пройшли під орудою вже тренера з медіаграмотності — Максима Запорожченка.

У поняття «комунікація» Максим закладає, в першу чергу, вміння чути та розуміти людей «між рядків». У своїй роботі найбільше цінує можливість бути корисним для країни. Вважає, що інвестиція у себе — необхідна річ: потрібно самовдосконалюватися різносторонньо — інтелектуально, духовно та фізично. Табу для нього — це вживання засобів, які роблять людей «щасливими» тут і зараз. Найближча ціль на спрямування свого потенціалу — оволодіння декількома іноземними мовами. Бажає навчитися делегувати свої обов'язки та вміти висипатися за 1 годину.

Поганим є той футболіст, який не хоче мати усю колекцію золотих м'ячів. Поганим є викладач, який мислить банально та не йде нарівні з часом. Кумир дитинства Максима Ліонель Мессі досягнув надзвичайних висот виключно завдяки титанічній роботі, таланту та відмовою від багатьох спокус. Так само і Максим не уявляє успіху в своїй професії без кропіткої роботи на результат та руху тільки вперед.

«Життя полягає не в тому, щоб знайти себе. Життя полягає в тому, щоб створити себе» — саме ця фраза найяскравіше характеризує його сьогодні.



Юлія Кулик, Академія української преси