

WOWstories!



«Провідна зоря її сузір'я — медіаграмотність»

«Якби зараз з мого життя забрали медіаграмотність, я б захворіла. Не фізичною, а душевно-філософською недугою», — розповідає Юлія Зоря, завідувачка навчально-тренінгового центру STEM-освіти Черкаського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти.

Це не дивно, адже власне сузір'я критичного мислення Юлія Зоря віднайшла ще у 2011 році. І воно до сих пір освічує її професійний шлях. На той час у Черкасах мало кому було відоме таке явище — критичне мислення. Юлія, як вправний астроном, почала збирати дані про будову і розвиток, про положення і рух меседжів у медійному просторі. Вона стала першою у регіоні, хто почав розповсюджувати цю тему серед дорослої аудиторії та робити на ній вагомий акцент. При цьому, формуючи ключову думку, що: масштаби медійного впливу на свідомість людей мають космічні габарити.

«Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність», — це найяскравіший проєкт на педагогічній орбіті Юлії. Вироблена стратегія та алгоритм запровадження зарядили усю колективну галактику викладачів. Наразі, 42 особи із навчального закладу імплементували отримані знання під час тренінгів у свої програми.

Навички критичного мислення можна застосувати навіть купуючи пакет молока — такий підсумок підбивають майже усі вчителі, які проходять курси підвищення кваліфікації у Юлії. Це яскравий приклад важливості тематики. У черкаському ІППО медіаграмотність інтегрована у всі курси. Досвід, командна робота та праця на один результат — такі поняття є провідною зіркою у роботі всього колективу.

Координати успішного засвоєння знань та навичок з медіаграмотності Юлія для себе визначила так: завдяки тренінговій діяльності ми отримуємо найпотужніший аеродром можливостей для змін. Власна гравітація розвитку визначається тільки у польоті. Тільки коли ми рухаємося, змінюємо напрямки, і не боїмося падіння.

Її заняття, які освічені критичним мисленням, переносять вчителів у атмосферу турбулентності. Відвідавши таке навчання, майже ніхто не залишається байдужим. Це доводить вхідне анкетування, без якого не обходяться курси Юлії.

«Я уявити не могла, що медіа — це так важливо», — зазначила якомсь вихователька закладу дошкільної освіти. З плином часу, на виставці педагогічного досвіду, вона представила власну розробку заняття з медіаграмотності для дітей дошкільного віку! Вихователька поєднала харчування та медіа. Суть: інформація так само, як деякі продукти може бути шкідливою. Дитині потрібно зібрати звичайний салат та «медіасалат» від яких не буде зле. Для першого варіанту пропонуються зображення чіпсів, кока-коли.

Для другого — емоції, рекламні зображення тощо. Коли вихователька підвела Юлію до стенду, вона сказала: «Ваші матеріали були поштовхом. Медіаграмотність необхідна у кожній педагогічній практиці. Це те, що потрібно кожному закладу, який має справу з дітьми».

Робота з батьками — тема, якій Юлія приділяє окреме значення. Це найупередженіша аудиторія, на її погляд. Їхня ахіллесова п'ята, влучити у яку з першого разу не завжди щастить, — це власна загадженість, Тільки після аргументованої статистики, наведення прикладів та цифр, вони починають замислюватися. Разом були створені алгоритми й рекомендації з небажаного користування тими чи іншими сайтами. Батьки включаються у процес та розуміють необхідність захисту дітей у інформаційному середовищі.

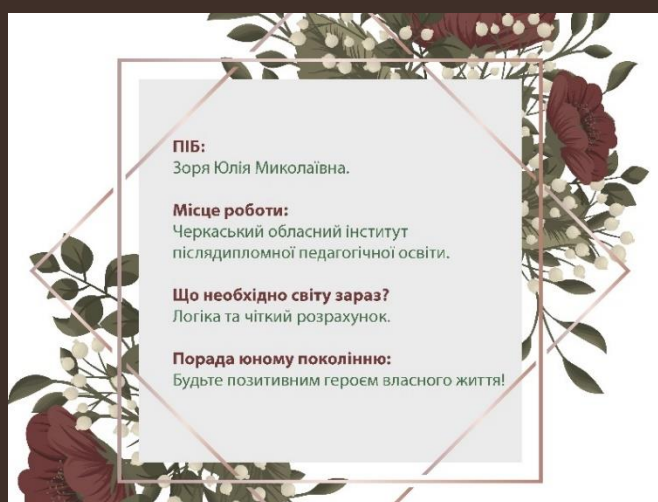
За підсумками навчання з медіаграмотності, інститут провів опитування молоді щодо професії журналіста. Більшість говорили, що хочуть працювати у цій сфері. Підлітки акцентували увагу на тих рисах сучасних журналістів, які б не хотіли наслідувати. Вони прагнуть змінити сучасний медіапростір на краще. Саме такими амбіціями Юлія намагається наділяти усіх вмотивованих.

Проект забезпечив цінними методичними розробками. Надав практичні навички з якими паралельного крокує увесь колектив. Дозволив обмінятися досвідом з усіма педагогами України. Проте для Юлії він ще й уможливив те, на що протягом багатьох років не вистачало ресурсу. Здійснив її давню мрію — окремий кабінет медіаграмотності. Завдяки матеріальному забезпеченню утворився простір, де будуть зібрані всі резерви, щоб медіаграмотність була реалізована повною мірою. У планах Юлії зробити максимальний розголос серед всієї Черкащини. У планах Юлії максимально поширити цей досвід всією Черкащиною. Виокремити дні для консультацій, залучити батьківську аудиторію та підтримувати роботу кабінету на постійній основі.

Якщо школи чи садочки дають оголошення про медіаграмотні ініціативи, Юлія обов'язково відвідає. Навіть, якщо це інший район чи селище. Зробить фотографії. Відзначить вчителя або методиста і обов'язково запросить до співпраці. Якщо у нього є медіарозинка — залучить до творчих процесів.

Доступність та повага до кожної точки зору мають превалювати у педагогічній майстерності, переконана Юлія. Медіамотивація — внутрішня та позитивна сила, яка здатна привести до міркувань, усвідомлення та застосування компетентностей.

У навчанні важливо показати, що ми разом розберемося у темі. Мати конгитивну гнучкість та бути на рівні з людиною. Розпізнавати настрої інших та враховувати їх у груповій співпраці. І тоді відбудеться медіарозуміння в усіх його проявах, вважає викладачка. Навіть, якщо всі вчителі перебувають на різних полюсах, вони все одно діють під однією зіркою. Від якої згодом засяють ще яскравіше. Бо Зірка об'єктивності ясніша за кришталю.



Юлія Кулик, Академія української преси