



Річний звіт Академії української преси за 2015 рік

Пропонуємо Вашій увазі інформацію про діяльність Академії української преси (АУП) в 2015 році.

Місія АУП – сприяти поінформованому та критичному споживанню медіа українським суспільством та дотриманню стандартів соціально-відповідальної журналістики.

Напрямки діяльності АУП:

- аналітичні дослідження медіапростору;
- підтримка впровадження медіаосвіти та медіаграмотності;
- сприяння підвищенню кваліфікації журналістських кадрів;
- впровадження світових стандартів журналістики;
- сприяння розвитку вільних та незаангажованих медіа.

ДІЯЛЬНІСТЬ АУП В 2015 РОЦІ

Аналітичні дослідження медіапростору

Моніторинг політичних теленовін

У 2015 році продовжився постійнодіючий моніторинг політичних теленовін методом контент-аналізу, який АУП здійснює з 2002 року. Використовується *кількісно-якісний метод вивчення документів*, який дозволяє отримати дані про рівень інформування, збалансованості та плюралізму в подачі інформації провідними медіа, а саме - *сімома українськими телеканалами, з них шість мають найвищі рейтинги і традиційно значний вплив на аудиторію* («Інтер», «1+1», «Україна», СТБ, ICTV, Перший національний та 5 канал).

Мета проекту - покращити доступ громадян до інформації, що поширюється мас-медіа, підвищити рівень медіаграмотності та сприяти професіоналізації роботи мас-медіа України, посилюючи їх підзвітність громадськості через проведення контент-аналізу змісту новинних повідомлень електронних ЗМІ.

У вересні 2015 року АУП здійснила одну хвилю контент-аналізу за сприяння Програми У-медіа Інтерньюз.

Наукові керівники дослідження:

Валерій Іванов, президент Академії української преси, проф., д-р філол. наук;

Наталя Костенко, завідувачка відділу соціології культури і масової комунікації Інституту соціології НАН України, проф., д-р соціол. наук;

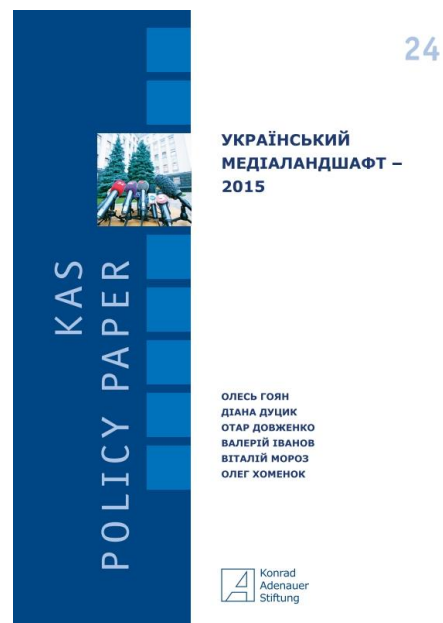
Сергій Макєєв, завідувач відділу соціальних структур Інституту соціології НАН України, проф., д-р соціол. наук.

[Результати дослідження>>>](#)

Український медіаландшафт – 2015

У 2015 році АУП втретє, разом з групою провідних медіаекспертів України, підготувала аналітичний звіт «Український медіаландшафт», який містить експертну оцінку розвитку медіасфери України українською та англійською мовою в 2015 році. Цей аналітичний звіт охоплює найтяжчі роки в історії сучасної України. Війна велася не лише на полі бою, а й в інформаційному просторі. Дана публікація фіксує тенденції розвитку медіа у 2014-2015 роках. Вона містить огляд структур і медіаринку України. Особливі акценти зроблено на медійній діяльності в умовах збройного конфлікту. Для підготування звіту об'єднали зусилля провідні медіаексперти України.

Видання здійснене за підтримки Фонду Конрада Аденауера.



[Український медіаландшафт – 2015>>>](#)

Підтримка впровадження медіаосвіти та медіаграмотності

З 2010 року АУП визначила одним з провідних напрямків діяльності розвиток та впровадження медіаосвіти в Україні, позаяк медіаосвіта один з усталених і апробованих способів формування попиту на якісний журналістський контент. Медіаграмотність є похідною та результатом медіаосвіти, це здатність адекватно сприймати та інтерпретувати інформацію. Українське суспільство потребує цих навичок, особливо в умовах інформаційної війни. У 2015 році АУП впроваджувала та сприяла розвитку медіаосвіти через:

- формування та підтримку групи лідерів-медіапедагогів для початкової, середньої та вищої освіти;
- залучення двох нових аудиторій – працівників бібліотек та громадського сектору;
- підготовку навчальних видань для різних аудиторій;
- залучення світового досвіду з впровадження медіаосвіти і медіаграмотності.

Міжнародна науково-методична конференція «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи»

16-17 квітня 2015 року відбулася Третя міжнародна науково-методична конференція «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи», що була організована АУП спільно з Інститутом інноваційних технологій і змісту освіти Міністерства освіти і науки України та Інститутом соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України. Її учасниками стали близько 130 осіб (вчителі початкової, середньої та вищої школи; викладачі коледжів, ВНЗ та інститутів післядипломної освіти; бібліотекарі; журналісти; представники громадських організацій). У рамках п'яти секцій конференції учасники презентували 68 доповідей.

Учасники ділилися досвідом, обговорювали шляхи розвитку медіаосвіти в Україні та за її межами, напрацьовували практичні моделі медіаграмотності, яка стала життєво необхідною навичкою, особливо в умовах інформаційної війни. Як результат – українське суспільство потребує формування критичного мислення та імунітету до маніпуляцій громадською свідомістю.

*Захід організований за підтримки Програми У-Media Інтерньюз-Нетворк,
Програми MYMEDIA / DANIDA
Програми "Бібліоміст", IREX / Україна*

[Матеріали конференції>>>](#)

Літні школи з медіаосвіти

Протягом 2015 року відбулися дві Літні школи АУП «Практична медіаграмотність» для педагогів початкової та середньої школи (19 учасників) та для методистів та викладачів з громадянської освіти обласних інститутів післядипломної освіти та педагогічних вишів (30 учасників).

[Літня школа для педагогів початкової та середньої школи>>>](#)

[Літня школа для педагогів вищих навчальних педагогічних закладів>>>](#)

Медіаосвіта і медіаграмотність в обласних інститутах післядипломної педагогічної освіти

Викладачі обласних інститутів післядипломної педагогічної освіти після проходження курсу в рамках Літньої та Зимової шкіл АУП 2011 і 2012 рр. (23 особи) викладають ряд курсів та спецкурсів для різних груп педагогічних працівників, які проходять курси з підвищення кваліфікації в обласних ОППО. Зокрема, в 2015 році випускницею Літньої школи-2015 Оксаною Рудь з Волинського ОППО було підготовлено програму спецкурсу «Основи медіаграмотності» і розпочато його викладання.

Випускники Літніх шкіл АУП з медіаосвіти є координаторами всеукраїнського і регіональних експериментів із упровадження медіаосвіти. Так, АУП спільно з координаторами упровадження медіаосвіти в областях обрали найбільш затребувані теми і

забезпечила можливість участі тренерів/експертів у регіональних семінарах для медіапедагогів.

6 травня 2015 року Харківська академія неперервної освіти (ХАНО) спільно з АУП провели обласний науково-практичний семінар **«Перспективи масового впровадження медіаосвіти в дошкільну, початкову та середню освіту»**. Під час семінару 45 медіапедагогів презентували моделі практичної медіаосвіти:

- в дошкільних навчальних закладах;
- в початковій школі;
- в середній освіті.

[Матеріали семінару>>>](#)

Також разом з ХАНО за підтримки Програми У-медіа відбувся семінар «Практична медіаосвіта», де школярі та медіапедагоги Харківщини разом з Галиною Дегтярьовою, керівником обласного експерименту з упровадження медіаосвіти та Леонідом Сторожуком, аніматором і художником-карикатуристом під час семінару створили [анімаційний ролик](#) на пісню Світлани Тарабарової «Хочу жити без війни».

[Матеріали семінару>>>](#)

4 травня 2015 року на базі Дніпропетровського обласного інституту післядипломної педагогічної освіти за підтримки Програми У-Медіа спільно з АУП відбувся Всеукраїнський науково-практичний семінар **«Розробка ефективних інноваційних моделей та технологій медіаосвіти в сучасних закладах освіти»**.

Учасниками семінару стали більше 110 осіб. Для учасників семінару відбулися практичні та тренінгові заняття, майстер-класи з упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів. На заході був презентований перший в Україні каталог середніх шкіл, де упроваджується медіаосвіта (Дніпропетровська обл.).

Впровадження предмету «Медіаосвіта» у вищих навчальних педагогічних закладах та педагогічних коледжах

Викладачі вищих навчальних педагогічних закладів після участі в Літній та Зимовій школі АУП (2011 та 2012 рр.) викладають як ряд предметів, в які інтегровано елементи медіаосвіти і основи медіаграмотності, так і окремі спецкурси. Так в 2015-2016 роках курс «Медіаосвіта і медіаграмотність» вперше буде викладається на філологічному факультеті Чернігівського національного педагогічного університету імені Т. Г. Шевченка для студентів спеціальностей «Мова і література» (англійська) і «Українська мова і література» денної форми навчання, які навчаються за освітньо-кваліфікаційними програмами підготовки магістра та спеціаліста. Програму курсу підготувала і впровадила випускниця Другої Літньої школи АУП з медіаосвіти Світлана Гергуль, доцент кафедри

педагогіки та методики викладання іноземних мов, заступник декана з виховної роботи філологічного факультету ЧНПУ імені Т. Г. Шевченка, кандидат педагогічних наук.

Медіашкола «Твій вибір #FreedomUkraine»

У січні-лютому 2015 близько 200 школярів стали учасниками медіашколи «Твій вибір #FreedomUkraine». У Національному центрі народної культури «Музей Івана Гончара» школярі з Лисичанська, Вінниці, Львова, Тернополя, Полтави, Києва та Херсону вчилися створювати власні медіапродукти. Тренерами-менторами виступали студенти-магістри Школи журналістики Українського католицького університету.

З 29 по 31 січня 2015 року 28 переможців конкурсу статей від MYMEDIA «Свобода. Демократія. Зміни» взяли участь у роботі медіашколи #FreedomUkraine, яка організована АУП за підтримки MYMEDIA. Лекторами стали 7 студентів Школи журналістики УКУ. На конкурс статей «Свобода. Демократія. Зміни» було надіслано 63 роботи, з яких обрали 28 найкращих. Авторів, школярів віком від 14 до 17 років, було запрошено на медіашколу #FreedomUkraine до Києва. З 31 січня по 1 лютого 2015 року в Національному центрі народної культури «Музей Івана Гончара» в рамках інтерактивного виставкового проекту «ТВОРЧИСТЬ СВОБОДИ: (р)еволюційна культура Майдану» переможці конкурсу статей на тему «Свобода. Демократія. Зміни» після триденної роботи у молодіжній редакції газети «Твій вибір#FreedomUkraine» провели ніч у музеї, яка завдяки зусиллям організаторів відзначилась особливим народним колоритом, веселощами та частуванням.

[Медіашкола #FreedomUkraine>>>](#)

Публічні лекції з медіаосвіти

Більше 150 українських студентів-журналістів вишів із Бердянська, Полтави, Маріуполя, Чернівців, Вінниці (Донецький національний університет) та Северодонецька (Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля) відвідали лекції з медіаосвіти. Також публічна лекція з медіаосвіти була проведена для 27 заступників директорів шкіл з навчально-виховної роботи на базі Луганського ОППО.

У фокусі були наступні теми:

- новинна грамотність під час інформаційної війни;
- стандарти подання інформації;
- як перевірити достовірність та неупередженість інформації;
- класифікація джерел інформації;
- «техніка безпеки» під час роботи з джерелами.

Лекції прочитали:

- Тетяна Іванова, співзасновниця АУП проф., д-р пед. наук;
- Валерій Іванов, президент АУП, проф., д-р філол.наук.

Медіаосвіта і медіаграмотність в публічних бібліотеках

У 2015 році АУП вперше почала співпрацювати із представниками публічних бібліотек. Протягом березня-квітня 2015 року в рамках співпраці відбулося 6 дводенних тренінгів для публічних, дитячих та спеціалізованих бібліотек. Заходи відбулися у Дніпропетровську, Житомирі, Львові, Харкові, Чернігові та Києві. Учасниками стали більш ніж 100 бібліотекарів. Тренінги склалися з двох частин: базові знання про сучасне розуміння медіаосвіти і медіаграмотності та практичні моделі і заняття, які можна використати для проведення медіаосвітніх заходів.

Проведення заходів стало можливим завдяки підтримці програми «Бібліоміст»/IREX.

19 травня 2015 року пройшла презентація онлайн-гри [«Медіазнайко»](#), створеної за підтримки програми [Бібліоміст](#) та інтерактивного журналу для дітей [«MediaGuide»](#), створеного за підтримки програми [MyMedia/DANIDA](#) та [У-Медіа](#). Презентація відбулася у рамках проблемно-цільового навчання *«Інформаційно-бібліографічний потенціал бібліотек для дітей та його використання у контексті вимог сучасності»* для завідувачів відділами довідково-бібліографічної та інформаційної роботи обласних бібліотек для дітей, що відбулося у [Національній бібліотеці України для дітей](#).

Презентацію провели:

Юлія Гуза, редактор порталу «Медіаосвіта та медіаграмотність»;

Елла Баран, аспірантка Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, автор першого інтерактивного журналу для дітей «MediaGuide».

Слухачі – це група фахівців з 19 областей України, що займаються популяризацією питань медіаосвіти, вчать дітей основам медіаграмотності та медіаосвіти. Також на презентації були фахівці Національної бібліотеки України для дітей, які зацікавились ресурсами, освітніми програмами та представленими матеріалами.

Медіаосвітній фокус року: інтеграція в суспільні дисципліни

Впродовж року АУП сприяла методологічному та кваліфікаційному забезпеченню процесу упровадження медіаграмотності та методик критичного мислення до викладання суспільних дисциплін у середній загальноосвітній школі.

130 викладачів суспільних дисциплін з середніх загальноосвітніх шкіл (Луганська, Донецька, Харківська, Чернігівська, Київська, Львівська та Тернопільська області) стали учасниками дводенного тренінгу «Практична медіаграмотність для викладачів суспільних дисциплін». Було підготовлено і видано посібник для вчителів



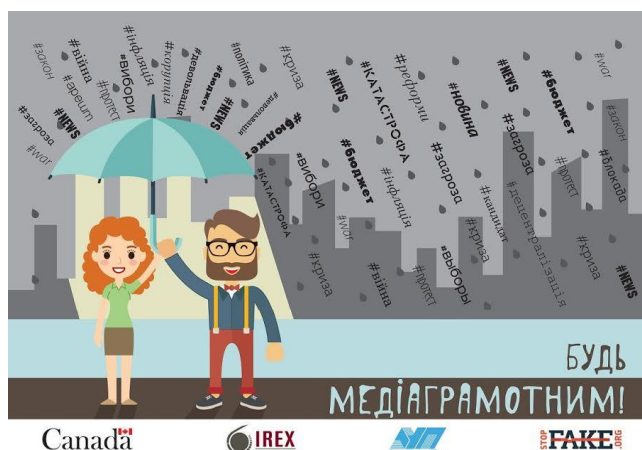
«Медіаграмотність на уроках суспільних дисциплін», який був рекомендований Міністерством освіти і науки України (МОН). Посібник [«Медіаграмотність на уроках суспільних дисциплін»](#) отримають обласні інститути післядипломної педагогічної освіти, які здійснюють перепідготовку вчителів суспільних дисциплін.

Спільно з МОН відбувся **Всеукраїнський конкурс на кращий план-конспект уроків з історії України, всесвітньої історії, курсів «Людина і світ», «Людина і суспільство»** з елементами медіаосвіти і медіаграмотності. На конкурс надійшло 267 робіт. Кращі 10 уроків оприлюднені на порталі [«Медіоосвіта і медіаграмотність»](#) й [сторінці АУП](#) у соціальній мережі Facebook.

Проект став можливий завдяки підтримці Програми Матра Міністерства закордонних справ Посольства Нідерландів в Україні.

Проект «Програма медіаграмотності для громадян»

Проект «Програма медіаграмотності для громадян» тривав з липня 2015 року до березня 2016 року, і був здійснений за підтримки Міністерства закордонних справ та міжнародної торгівлі Канади (DFATD Canada) у партнерстві трьох організацій: АУП, IREX та StopFake. Головна мета проекту – посилення стійкості громадян перед дестабілізуючим впливом неправдивої інформації. З восьми областей України було відібрано 14 майстер-тренерів, які у свою чергу, завдяки розробленій програмі семінарів, підготували 428 тренерів-волонтерів. Тренери проводили безкоштовні тренінги для всіх бажаючих у 14 східних та південних областях України. Для тренерів були розроблені методичні посібники двома мовами. Для створення посібника було використано 186 джерел інформації, з яких було сформовано 3 розділи (інформація і мас-медіа, маніпуляція і боротьба та мова ненависті), які у свою чергу налічують 9 навчальних сесій. Робочому посібнику передувало 7 тестових версій, які уважно перевірялись на інформативність та універсальність. Перевершивши всі очікування, програма охопила більш ніж **15 000 учасників**, замість запланованих 12 600 громадян.



[Дізнатись більше про проект>>>](#)

Конкурси дитячої медіатворчості

Протягом 2015 року АУП виступала співorganizатором таких конкурсів:

- Міжнародний конкурс есе «По ту сторону екрану». Учасниками стали більше 80 дітей з України, Білорусі та Вірменії. З роботами конкурсу можна познайомитися [тут](#).
- Медіафестиваль «Видатні люди нашого краю» для школярів Запорізької обл. Його учасниками стали 172 учні. З роботами переможців можна ознайомитись [тут](#).

«Абетка медіа» Норберт Больц

У 2015 році АУП випустила ще одне перекладне німецьке видання українською. Нова стадія розвитку людства почалася з переважного розвитку інформаційних технологій. Тому не дивно, що питання медіа розробляють як медіазнавці-гуманітарії, так і фахівці технічної сфери. Книжка професора Берлінського технічного університету Норберта Больца присвячена загальним підходам до медіатехнологій. Не можна сказати, що зроблено якісь особливі відкриття (та це й не було завданням автора), але продемонстровано комплексний і системний підхід до сучасних медій.

«Той, хто народився близько 1983 року і тому на 30 років молодший, ніж автор цих рядків, належить до аборигенів цифрового світу, як, наприклад, мої студенти у Берлінському технічному університеті. За чотири семестри вони мають успішно опанувати медіазнавство і здобути ступінь магістра за Болонською системою; якщо серйозно – це неможливо. Ця книжка покликана допомогти їм зробити неможливе можливим» – пише Норберт Больц у своїй книзі.

Особлива подяка Посольству Федеративної Республіки Німеччина в Україні за сприяння у виданні цього посібника.

[«Абетка медіа» >>>](#)

Електронний бюлетень АУП

Актуальна медіаосвітня інформація постійно розміщується на 2 майданчиках: портал «Медіаосвіта та медіаграмотність» та у соціальній мережі Facebook на сторінці АУП. Окрім цього кожні 2 тижні медіапедагоги та усі, хто підписуються на розсилку АУП, отримують **електронний бюлетень**, який включає до себе усі новини за двотижневий період. Бюлетень надходив у формі таблиці до жовтня 2015 року. Сьогодні для створення бюлетеня використовується сервіс для маркетингових поштових розсилок



MailChimp. Медіапедагоги діляться інформацією бюлетеня на своїх інформаційних ресурсах.

З інформацією, що міститься у бюлетенях АУП за 2015 рік можна ознайомитися за посиланнями нижче.

[12-26 жовтня >>>](#)

[30 жовтня – 14 листопада >>>](#)

[16-30 листопада >>>](#)

[1-14 грудня >>>](#)

[14 – 28 грудня >>>](#)

Сприяння підвищенню кваліфікації журналістських кадрів

Вже більше двох років українська журналістика існує в умовах інформаційної війни. Для журналістів стає все важче і важче працювати в таких жорстких умовах, не порушуючи професійних стандартів. Таким чином, такі поняття як достовірність, повнота і актуальність інформації, її баланс і неупереджений характер спотворюються. Особливо варто розглядати як проблему пропаганду та мову ненависті в українських мас-медіа. Сумнівне чи неправильне висвітлення подій спричиняє трагічні наслідки, такі як: паніка в суспільстві, розпалювання ненависті в країні, відсутність довіри поміж людей до нинішньої державної влади, збройних сил, засобів масової інформації і т.д. Таким чином, за останній рік, можна помітити катастрофічний рівень недовіри суспільства до українських ЗМІ.

Саме для виправлення цієї ситуації АУП провела більше 40 тренінгів-семінарів із журналістами, медіапедагогами та студентами-журналістами, 32 з яких відбулись в зоні АТО.

За сприяння *Програми У-медіа Інтерньюз* у 2015 році АУП розробила програму дводенних семінарів «Світові стандарти журналістики» для студентів-журналістів ВНЗ. Було відібрано 10 українських ВНЗ, в яких планується проведення семінарів. Таким чином навчання пройдуть більше 200 студентів.

За підтримки *Фонду Фрідріха Науманна за Свободу* у 2015 році АУП провела 13 тренінгів для журналістів та студентів-журналістів. Загальна кількість учасників тренінгів склала 322 особи. Також, 25 червня 2015 року в Сєверодонецьку була організована прес-конференція із головою Луганської обласної державної адміністрації Геннадієм Москалем, та речником АТО в Луганській області Русланом Ткачуком.

Семінари:

[17-18.02.2015 р., "Світові стандарти журналістики", м. Маріуполь;](#)

[19-20.02.2015 р., "Світові стандарти журналістики", м. Бердянськ;](#)

[24-25.02.2015 р., "Світові стандарти журналістики", м. Сєверодонецьк;](#)

[26-27.03.2015 р., "Світові стандарти журналістики", м. Харків;](#)

[09-10.04.2015 р., "Як писати про адміністративну реформу та децентралізацію", м. Маріуполь;](#)

[25-26.06.2015 р., "Стандарти журналістики в умовах військово-політичного конфлікту", м. Сєверодонецьк;](#)

[09-10.07.2015 р., "Як писати про адміністративну реформу та децентралізацію", м. Полтава;](#)

[09-10.09.2015 р., "Онлайн-журналістика", м. Вінниця;](#)

[17-18.09.2015 р., "Онлайн-журналістика", м. Маріуполь;](#)

[08-09.10.2015 р., "Стандарти журналістики в умовах військово-політичного конфлікту", м. Маріуполь;](#)

[29-30.10.2015 р., "Стандарти журналістики в умовах військово-політичного конфлікту", м. Вінниця;](#)

[17-18.11.2015 р., "Як писати про економіку доступно", м. Вінниця;](#)

[19-20.11.2015 р., "Як писати про економіку доступно", м. Житомир.](#)

За підтримки *Представництва фонду Конрада Аденауера в Україні* у 2015 році АУП провела 5 тренінгів для 124 журналістів. Були залучені такі експерти як: **Вернер Д'Інка** – видавець газети «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг»; **Гуменюк Наталя** - журналіст-міжнародник, експерт, медіа-тренер; **Пьотр Андрусечко** - військовий журналіст, експерт та ін. В червні 2015 року у Слов'янську була проведена прес-конференція із губернатором Донецької військово-цивільної адміністрації **Олександром Кіхтенком**.

Тренінги:

[05-06.02.2015 р., "Сталий економічний розвиток. Фінансові інструменти у боротьбі зі зміною клімату", м. Львів;](#)

[19-20.03.2015 р., "Політика ЄС в інформаційному просторі України", м. Сєверодонецьк;](#)

[07-08.04.2015 р., "Політика ЄС в інформаційному просторі України", м. Маріуполь;](#)

[21-22.05.2015 р., "Європейські стандарти друкованої преси. Менеджмент та маркетинг газет", м. Одеса;](#)

[02-05.06.2015 р., "Особливості роботи журналіста в умовах військово-політичного конфлікту", м. Слов'янськ.](#)

За підтримки *Програми «Матра» Міністерства закордонних справ Нідерландів* у 2015 році АУП провела 5 тренінгів «Стандарти журналістики в умовах військового конфлікту» для 102 журналістів Донецької, Луганської, Дніпропетровської, Запорізької, Харківської, Чернігівської та Київської областей.

[22-23.09.2015 р., «Стандарти журналістики в умовах військового конфлікту», м. Харків;](#)

[24-25.09.2015 р., «Стандарти журналістики в умовах військового конфлікту»;](#)

[м. Сєверодонецьк;](#)

[13-14.10.2015 р., «Стандарти журналістики в умовах військового конфлікту»;](#)

[м. Бердянськ;](#)

[15-16.10.2015 р., «Стандарти журналістики в умовах військового конфлікту»;](#)

[м. Маріуполь;](#)

[22-23.10.2015 р., «Стандарти журналістики в умовах військового конфлікту», м. Чернігів.](#)

За підтримки *Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні* АУП запросила двох американських спікерів на LvivMediaforum, який проходив 26-29 травня 2015 року. **Дуй Лінь Ту**, професор Колумбійського університету та **Джошуа Бентон**, професор Гарвардського університету виступали із доповідями та проводили майстер-класи для українських журналістів.

Також, були організовані та проведені тренінги «Стандарти журналістики в умовах військового конфлікту» для регіональних журналістів:

[01-02.12.2015 р., «Стандарти журналістики в умовах військового конфлікту», м. Маріуполь;](#)

[10-11.12.2015 р., «Стандарти журналістики в умовах військового конфлікту», м. Харків;](#)

«Влада і злиденність преси» Карл-Германн Флах

Книжка Карла-Германна Флаха «Влада і злиденність преси» — це своєрідний гімн ліберальному підходу до свободи слова. Автор глибоко і детально аналізує основні підвалини демократії, основну увагу приділяючи питанням свобод людини, особливо свободи слова. Причому розглядається як необхідність цієї свободи, так і загрози для неї.



«Немає свободи без свободи преси» – проти обмеження прав громадян

Спільно з Академією української преси Київське представництво Фонду Фрідріха Науманна за Свободу один раз на рік видає переклад якогось підручника для журналістів. Вони використовуються на семінарах і тренінгах для студентів факультетів журналістики та журналістів, а також значно ширше, доповнюючи українську фахову літературу. Через складну ситуацію, з якою Україна після Революції Гідності зіткнулася у двох вимірах – у боротьбі за необхідну і фундаментальну трансформацію, з одного боку, та через війну на Сході – з другого, під тиском опинилася також свобода преси та вираження думки, і якісна журналістика не є тут гарантованою. Саме у свободі преси та вираження думки убачав Карл-Германн Флах

«фундаментальне основне право, без якого всі інші фундаментальні права будуть

ілюзорними», і увічнив її значення в своїй книзі «Влада і злиденність преси». Оскільки він там зокрема на конкретних прикладах показує, що значить незалежне, широке та правдиве висвітлення подій, і як його слід захищати, Київське Представництво Фонду Фрідріха Науманна за Свободу вирішило видати для українських медійників саме цю книгу і тим самим познайомити їх з людиною і журналістом, який і до сьогоднішнього дня символізує сучасний лібералізм, метою якого були демократизація та лібералізація держави і суспільства. До речі, премію ім. Карла-Германна Флаха за 2015 р. було присуджено кореспондентці Deutschlandfunk по Східній Європі Забіні Адлер – зокрема за її незалежне висвітлення подій в Україні, [дивитись тут>>>](#) Промову журналістки та авторки з нагоди вручення премії можна [знайти тут>>>](#)

Міріам Космель

Переклад та видання здійснені за підтримки Фонду Фрідріха Науманна за Свободу

[«Влада і злиденність преси» >>>](#)

Здійснення проєктів стало можливим завдяки:

[USAID](#)

[Інтерньюз](#)

[Посольство США в Україні](#)

[Посольство Великої Британії в Україні](#)

[Посольство Федеративної Республіки Німеччина](#)

[Представництво в Україні Фонду Конрада Аденауера](#)

[Представництво в Україні Фонду Фрідріха Науманна «За Свободу»](#)

[IREX](#)

[MYMEDIA](#)

[Міністерство освіти і науки України](#)

[Посольство Королівства Нідерландів в Україні](#)

Наші партнери:

- FOJO
- Газета «Дзеркало тижня»
- ГО «Телекритика»
- Дніпропетровський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти
- Донецький обласний інститут післядипломної педагогічної освіти
- Запорізький обласний інститут післядипломної педагогічної освіти
- ЗНВК №19 м. Запоріжжя
- Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка
- Інститут модернізації змісту освіти МОН України
- Інститут соціальної та політичної психології НАПН України
- Комісія з журналістської етики
- Луганський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти
- Львівський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти
- Маріупольський державний університет
- Міністерство освіти і науки України
- Миколаївський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти
- Національна спілка журналістів України
- Національна спілка кінематографістів України
- Національний центр народної культури «Музей Івана Гончара»
- Незалежна асоціація телерадіомовників
- Полтавський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти ім. М. В.Остроградського

- Польський інститут в Україні
- Товариство білоруської школи
- Українська асоціація видавців періодичної преси
- Український католицький університет
- Фінська асоціація медіаосвіти
- Харківська академія неперервної освіти
- Центр медіа ініціатив – Вірменія
- Центр медіареформ
- Чернігівський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти ім. К. Д. Ушинського

Тел.: (+38 044) 223 73 11

Ел. пошта: info@aup.com.ua

Сайт: www.aup.com.ua

Медіаосвітній портал: <http://www.medialiteracy.org.ua/>

Сторінка на Facebook: <https://www.facebook.com/aupfoundation>

Адреса поштова:

Київ,
вул. В. Порика, 11-а, оф. 56,
04208

Адреса фактична:

Київ, вул. Артема, 37-41,
7 поверх офіс 720, кімната 2
04053