



Прес-реліз

Експертна оцінка: Війна у медіа та медіавійна

Академія української преси за участю вчених Київського національного університету імені Тараса Шевченка здійснила дослідження (експертне оцінювання) різних аспектів висвітлення воєнних подій на Сході України у вітчизняних медіа у вересні (9-16 вересня) 2014 р.

Експертами виступили науковці: медіааналітики, викладачі дисциплін масової комунікації, соціологи, політологи, професійно приналежні до аналітичної діяльності щодо мас-медіа з різних регіонів України. Більшість з них представляють насамперед освітні організації. Досвід наукової/аналітичної роботи експертів складає від 8 до 40 років.

Дослідження дозволило зробити декілька основних висновків:

1. Найпопулярнішими джерелами інформування щодо перебігу воєнних подій на Сході країни експерти називають онлайн-видання (4,6 балів у середньому) та соціальні мережі (4,1), по 3 бали інтенсивності споживання отримують телебачення і власні спостереження та джерела. На останніх позиціях за інтенсивністю споживання радіо (1,9) та друкована преса (2 бали).
2. Рейтинг довіри експертів до джерел щодо перебігу воєнних подій на Сході країни містить на першому місці власні спостереження та джерела (4,3 бали), далі – онлайн-видання, соціальні мережі, знайомі-колеги (по 3,3 бали) та знайомі-друзі (3,2), а інші джерела дістають дещо менше балів.
3. Дотримання основних стандартів професійної журналістики різними медіа під час висвітлення воєнних подій на Сході країни отримує сукупну оцінку експертів «вище середнього», а найвище оцінено своєчасність (оперативність) – 3,6 балів. Майже на рівні середнього балу експерти оцінюють достовірність та баланс точок зору – 2,8 та 2,7 балів.
4. Найінтенсивніший прояв «мови ворожнечі» експерти помітили у соціальних мережах (4,4 бали в середньому), також високим він є в онлайн-виданнях (3,8), на телебаченні дещо нижчим (3,4), а на радіо та у друкованій пресі він є найменш інтенсивним – 2,2 та 1,9 балів.
5. Спрямованість вживання «мови ворожнечі» під час висвітлення воєнних подій на Сході країни не демонструє великих відмінностей у медіа і вживається в основному до ЛНР, ДНР і проявів російської агресії щодо України.

У цьому експертному опитуванні було піддане оцінці виконання журналістських стандартів українськими медіа, а також – інтенсивність та вектор вживання ними «мови ворожнечі». Оцінка проводилася для того, щоб з'ясувати найпопулярніші джерела інформування експертів щодо перебігу воєнних подій на Сході країни, побудувати рейтинг довіри експертів до різних джерел інформації щодо перебігу воєнних подій на Сході країни.

Як показали результати, найменше «мовою ворожнечі» послуговуються друковані медіа, що не збігається з найпопулярнішими джерелами інформування. Основними джерелами інформування, за оцінкою експертів, стали онлайн-видання і соціальні мережі.

Дослідження здійснене за підтримки Міжнародного фонду "Відродження".

Контакти: Юлія Гуза, офіс-менеджер АУП

тел: (044) 2237311 (063) 1420961

електронна пошта: info@aup.com.ua

www.aup.com.ua