



Konrad  
Adenauer  
Stiftung



Академія Української Преси

ФОНД КОНРАДА АДЕНАУЕРА

АКАДЕМІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ПРЕСИ

## ЄВРОПЕЙСЬКІ СТАНДАРТИ ДРУКОВАНОЇ ПРЕСИ. МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ГАЗЕТ

10-11 ЛИСТОПАДА 2016 Р., М. ДНІПРО,

### ПРОГРАМА (ПРОЕКТ)

**09 листопада 2016 рік**

|              |                                                   |
|--------------|---------------------------------------------------|
|              | Прибуття Вернера Д'Інки                           |
| <b>19:30</b> | <b>Переліт Київ-Дніпро оргкомітету і тренерів</b> |
| <b>21:00</b> | <b>Поселення до готелю</b>                        |
| <b>21:30</b> | <b>Вечеря</b>                                     |

**10 листопада 2016 рік**

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>до 09.00</b>    | <b>Прибуття учасників, поселення до готелю</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>09.30–10.00</b> | <b>Акредитація учасників, вітальна кава</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>10.00–10.45</b> | Відкриття семінару «Менеджмент та маркетинг газет».<br>Тематика і цілі.<br>Вітальне слово<br>Інформація про діяльність Представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні<br><i>Катерина Білоцерковець</i> , координатор проектів Представництва Фонду Конрада Аденауера в Україні<br>Знайомство з учасниками семінару. Очікування від семінару.<br><i>Валерій Іванов</i> , президент Академії української преси |
| <b>10.45–13.00</b> | <b>Газета як продукт.</b> Для чого люди купують газети? Чому люди читають газети? Незалежні ЗМІ і їх роль в суспільстві. Структура видавничої компанії, основні підрозділи, комунікація і взаємодія всередині компанії, загальні правила і процедури, роль і функції менеджерів.<br><br><i>Вернер Д'Інка</i><br><i>Валерій Іванов</i>                                                                          |
| <b>13.00–14.00</b> | <b>Обід</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                    |                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>14.00-15.45</b> | <b>Аудиторія видання.</b> Кількісні і якісні дослідження аудиторії. Як визначити чого бажають читачі? Як використовувати результати досліджень для розвитку газети?<br><br><i>Вернер Д'Інка</i><br><i>Валерій Іванов</i> |
| <b>15.45-16.00</b> | <b>Кава-пауза</b>                                                                                                                                                                                                        |
| <b>16.00-17.30</b> | <b>Стратегія і бізнес-планування.</b> Стратегія розвитку газети, аналіз ринку і конкурентів, інструменти аналізу і контролю.<br><br><i>Вернер Д'Інка</i><br><i>Валерій Іванов</i>                                        |
| <b>17.30-17.45</b> | Підсумки дня                                                                                                                                                                                                             |
| <b>18.30</b>       | <b>Вечеря</b>                                                                                                                                                                                                            |

**11 листопада 2016 рік**

|                    |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>08.30-09.30</b> | <b>Сніданок у готелі</b>                                                                                                                                                                                                         |
| <b>09.30-10.30</b> | <b>Стратегія і бізнес-планування.</b> Бізнес-план видання. Формування бюджету, фінансовий менеджмент.<br><br><i>Вернер Д'Інка</i><br><i>Валерій Іванов</i>                                                                       |
| <b>10.30-10.45</b> | <b>Перерва на каву</b>                                                                                                                                                                                                           |
| <b>10.45-11.45</b> | <b>Маркетинг.</b> Роль і функції, структура відділу маркетингу в виданні. Як ми можемо залучити/утримати наших читачів? Як ми можемо залучити/утримати наших рекламодавців?<br><br><i>Вернер Д'Інка</i><br><i>Валерій Іванов</i> |
| <b>11.45-12.00</b> | <b>Кава-пауза</b>                                                                                                                                                                                                                |
| <b>12.00-13.00</b> | <b>Маркетинг.</b> Інструменти маркетингу і просування.<br><br><i>Вернер Д'Інка</i><br><i>Валерій Іванов</i>                                                                                                                      |
| <b>13.00-14.00</b> | <b>Обід</b>                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>14.00-15.30</b> | <b>Менеджмент персоналу,</b> пошук та постановка завдань, контроль, оцінка результатів, стимулювання і мотивація співробітників<br><br><i>Вернер Д'Інка</i><br><i>Валерій Іванов</i>                                             |
| <b>15.30-16.00</b> | <b>Підведення підсумків. Вручення сертифікатів</b>                                                                                                                                                                               |
| <b>з 16.00</b>     | <b>Від'їзд учасників</b>                                                                                                                                                                                                         |
| <b>19.00</b>       | <b>Переліт до Києва</b>                                                                                                                                                                                                          |

**Тренери та експерти:**

**Вернер Д'Інка,** видавець газети "Франкфуртер Альгемайне Цайтунг".

**Валерій Іванов,** президент АУП, д-р філол. наук, проф.